Введение 3

Глава 1. Система показателей статистики внешней торговли. 6

Глава 2. Практическая часть. 9

Глава 3. Решение задач. 12

Задание 1. 12

Задание 2. 14

Задание 3. 16

Заключение. 17

Список литературы: 19

Приложения**Введение**

Тема данной курсовой работы «Статистическое изучение внешнеэкономической деятельности. Таможенная статистика внешней торговли». Выбору этой темы способствовала чрезвычайная важность внешнеэкономической деятельности в современной экономической жизни. Таможенная политика государства играет решающую роль во внешнеэкономических отношениях России. Грамотно построенная налоговая система в области внешнеэкономической деятельности, ее структура, цели налоговой политики окажут огромное влияние и на функционирование экономики в целом, и на все макроэкономические показатели развития страны, и на предпринимательскую активность юридических и физических лиц. Таким образом, налогообложение является одной из важнейших составляющих внешнеэкономической политики государства.

Таможенная политика – это мощный рычаг, при помощи которого государство может и стимулировать рост отечественного производства, особенно в секторе производства экспортной продукции, и ввоз импортных товаров, призывая тем самым отечественных производителей к конкурентной борьбе.

Существование противодействующих друг другу государств, ставит перед национальными правительствами задачу обеспечения национальных интересов, в том числе за счет протекционистских мер. На сегодняшний день в импорте Российской Федерации, как и во всей экономике нашей страны, происходят глубокие изменения. Если раньше внешнеэкономическая деятельность, а значит и импорт товаров и услуг, была монопольной сферой деятельности государства, то сегодня ситуация изменилась: Российская Федерация пошла по пути либерализации внешней торговли, открыв свободный доступ к участию в ней предприятий, организаций и других хозяйствующих субъектов.

Основная задача государства в области международной торговли – помочь экспортерам вывезти как можно больше своей продукции, сделав их товары наиболее конкурентными на мировом рынке и ограничить импорт, сделав иностранные товары менее конкурентоспособными на внутреннем рынке. Поэтому часть методов государственного регулирования направлена на защиту внутреннего рынка от иностранных конкурентов и поэтому относится, прежде всего, к импорту. Другая часть методов имеет своей задачей формирование экспорта.

Средства регулирования внешней торговли могут принимать различные формы, включая как, непосредственно воздействующие на цену товара (тарифы, налоги, акцизные и прочие сборы), так и ограничивающие стоимостные объемы или количество поступающего товара (количественные ограничения, лицензии, «добровольные» ограничения экспорта и т. д.).

Наиболее распространенными средствами служат таможенные тарифы, целями использования которых являются получение дополнительных финансовых средств (как правило, для развивающихся стран), регулирование внешнеторговых потоков (более типично для развитых государств) или защита национальных производителей (главным образом в трудоемких отраслях).

Именно поэтому важно оценить эффективность таможенного налогообложения, дать общую характеристику таможенных пошлин, а также проанализировать таможенные тарифы как реестр налогооблагаемых товарных позиций.

Цель курсовой работы - на основе изучения теоретических основ статистики таможенного дела, а также анализа их показателей обосновать перспективы развития таможни РФ, выявить факторы, влияющие на него.

В связи с целью, поставлены и решены следующие задачи:

- рассмотреть виды уровня жизни и определить основные задачи его изучения;

- изучить систему показателей, характеризующих таможенную систему РФ ;

- разобрать основные методы изучения таможенной системы;

- установить структуру и зависимость между экспортом и импортом в различных регионах РФ;

- исследовать динамику экспорта и импорта;

Объект исследования – регионы РФ.

Методы исследования, использованные в курсовой работе: монографический, расчетно-конструктивный, графический, способ сравнения, анализ рядов динамики, корреляционно-регрессионный анализ.

Предмет исследования - система показателей.

Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения, приложений. Изложена на страницах машинописного текста. Содержит библиографический список из 14 источников.

**Глава 1. Система показателей статистики внешней торговли.**

Формирование системы статистических показателей, характеризующих экспортные операции.

Статистическое наблюдение внешнеторговых операций, как и любое другое исследование, независимо от его масштабов и целей, заканчивается расчетом и анализом различных статистических показателей, которые дают количественную характеристику исследуемого явления в тесной взаимосвязи с внутренними процессами этого явления, его сущностью. Как правило, изучаемые процессы достаточно сложны, поэтому в анализе используется система статистических показателей, а не отдельно взятые показатели.

Система статистических показателей определяется как совокупность взаимосвязанных показателей, нацеленная на решение конкретной статистической задачи.

Для формирования системы статистических показателей таможенной статистики внешней торговли используются показатели, изложенные выше (см. п. 1.4.). Статистические показатели получаются расчетным путем. Это, может быть, простой подсчет единиц совокупности, суммирование их значений, сравнение двух или нескольких величин или более сложные расчеты.

Для формирования таможенной статистики внешней торговли используется система показателей статистического мониторинга, основными в которых являются исчисленные в денежном выражении экспорт и импорт.

На базе этих основных показателей рассчитываются средние цены, эффективность внешней торговли, определяется сальдо внешнеторгового баланса, роль и место внешней торговли в платежном балансе страны.

Статистическая информация содержит данные, как о стоимости, так и о количестве экспортных операций, таким образом, учет товаров, обращаемых во внешней торговле, осуществляется также посредством количественных показателей, что позволяет получить данные о ценах конкретных сделок или среднестатистических ценах.

Статистические показатели позволяют обеспечить проведение различного рода аналитические исследования экспортных операций в разбивке по странам — контрагентам, участникам внешнеэкономической деятельности, а также в региональном разрезе.

Однако для более глубокого и полного анализа изменений и тенденций экспортных операций в определенный период времени, необходимо введение использования новых расчетных показателей, таких как:

• средняя стоимость одной ГТД ;

• средняя стоимость одной тонны груза ;

• средняя стоимость одного участника ВЭД ,

которые позволят дать усредненную характеристику происходящим в экспорте изменениям по основным направлениям анализа внешнеэкономической деятельности и возможность применения к ним статистических методов анализа.

Кроме этих показателей в таможенных органах активно применяется расчет показателей эффективности работы сотрудников за анализируемый период.

К показателям эффективности можно отнести:

• перечисления средств в Федеральный бюджет на одного сотрудника;

• количество ГТД в расчете на одного сотрудника ;

• количество пропущенных транспортных средств в расчете на одного сотрудника;

• количество дел о НТП в расчете на одного сотрудника и т.п.

Изучение показателей внешней торговли позволяет определить:

* + объемы импортной продукции на рынке,
	+ объемы экспорта продукции из России
	+ основных зарубежных производителей продукции,
	+ долю зарубежных производителей на рынке;
	+ ключевые сегменты импортируемой или экспортируемой продукции;
	+ доли каждого из сегментов в общих объемах экспорта или импорта.

**Глава 2. Практическая часть.**

Для решения поставленных задач, мы рассмотрим показатели влияющие на деятельность внешней торговли по субъектам РФ (приложение 1).

Для начала воспользуемся методом группировки и разобьём выбранные субъекты РФ по критерию отношения экспорта к импорту в страны вне СНГ. Для получим количество групп по формуле n=1+3.322\*lgN (где N-количство выбранных субъектов). Получим следующее:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1-ая группа (0,21-3,37) | 2-ая группа (3,37-6,53) | 3-я группа (6,53-9,69) | 4-ая группа (9,69-14,43) | 5-ая группа (14,43-18,76) |
| 1.Брянская область | 1.Курская область | 1.Липецкая область | 1.Вологодская область | 1.Оренбургская область |
| 2.Владимирская область | 2.Тульская область | 2.Волгоградская область | 2.Кировская область |  |  |
| 3.Ивановская область | 3.Мурманская область |   |  |  |  |  |  |
| 4.Калужская область | 4.Саратовская область |  |  |  |  |  |  |
| 5.Костромская область |   |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.Орловская область |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.Рязанская область |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8.Смоленская область |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9.Тамбовская область |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10.Тверская область |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11.Ярославская область |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12.Калиниградская область |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13.Псковская область |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14.Астраханская область |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15.Ростовская область |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16.Нижегородская область |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 17.Пензенская область |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18.Ульяновская область |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 19.Белгородская область |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20.Воронежская область |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 21.Новгородская область |  |  |  |  |  |  |  |  |

Для того, чтобы определить какой субъект к какой группе относится рассчитаем интервал по формуле i=(Xmax-Xmin)/n, где Xmax и Xmin – это наибольшее и наименьшее значение отношения экспорта к импорту соответственно. В нашем случае, интервал получился равным 3.16. Для более объективной оценки мы увеличили интервалы для последних групп.

Для наглядности рассчитанных показателей мы разместили их на графике:

Для того, чтобы определить тесноту связи между экспортом и импортом в страны вне СНГ, мы рассчитали коэффициент корреляции, равный 0,13. Из полученного вычисления можно сделать вывод, что экспорт и импорт плохо взаимодействуют между собой.

Для определения силы связи между вариацией экспорта и вариацией импорта в странах вне СНГ, мы рассчитали коэффициент регрессии, равный 0,16. Следовательно можно сделать вывод, что два показателя слабо связаны между собой.

**Глава 3. Решение задач.**

**Задание 1.**

Имеются следующие данные об импорте товаров ряда стран Дальнего зарубежья в 2003 г. млн. долларов США:

|  |  |
| --- | --- |
| Австралия | 89,1 |
| Австрия | 88,3 |
| Бельгия | 234,8 |
| Великобритания | 380,8 |
| Германия | 601,8 |
| Дания | 56,2 |
| Италия | 292,3 |
| Канада | 239,1 |
| Нидерланды | 233,1 |
| Норвегия | 39,3 |
| США | 1305,4 |
| Турция | 65,6 |
| Финляндия | 41,6 |
| Франция | 371,1 |
| Швеция | 82,7 |
| Япония | 383,1 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1-ая группа (от 39,3 до 167,52) | 2-ая группа (от 167,52 до 295,74)  | 3-я группа (от 295,74 до 423,96) | 4-ая группа (от 423,96 до 1305,4) |
| Австралия | 89,1 | Бельгия | 234,8 | Великобритания | 380,8 | Германия | 601,8 |
| Австрия | 88,3 | Италия | 292,3 | Франция | 371,1 | США | 1305,4 |
| Дания | 56,2 | Канада | 239,1 | Япония | 383,1 |   |   |
| Турция | 65,6 | Нидерланды | 233,1 |   |   |   |   |
| Норвегия | 39,3 |   |   |   |   |   |   |
| Финляндия  | 41,6 |   |   |   |   |   |   |
| Швеция | 82,7 |   |   |   |   |   |   |

а). Определите средний объём импорта по группе стран

Для начала произведём группировку стран. Для этого нам нужно найти количество групп и интервал. При вычислениях количество групп получилось равным 4, а интервал равен 128,22. Распределение стран Дальнего зарубежья изображено ниже:

Для нахождения среднего объёма импорта по группе применим следующую формулу – /n (где Xi-соответствующее значение импорта страны, а n – количество стран в группе). Среднее значение для каждой группы стран мы отобразили в следующей таблице:



|  |
| --- |
| 1-ая группа = (89,1+88,3+56,2+65,6+39,3+41,6+82,7)/7= 66,11 |
| 2-ая группа = (234,8+292,3+239,1+233,1)/4= 249,82  |
| 3-я группа = (380,8+371,1+383,1)/3= 378,3 |
| 4-ая группа = (601,8+1305,4)/2= 953,6 |

б). Найти модальное и медианное значение импорта.

|  |
| --- |
| Мода= 39,3+128,22\*(7/18)= 89,16 |
| Медиана= 39,3+128,22\*(8/7)= 185,84 |

в). Используя коэфициент вариации, сформулируйте вывод о возможности использования рассчитанных показателей в качестве средней величины.

Для начала мы найдём значение коэффициента вариации для всех стан вместе:

|  |  |
| --- | --- |
| Средний объём импорта = 4504,3/16=281,52 |   |
| Дисперсия= ((89,1-281,52)^2)/16+((88,3-281,52)^2)/16…((383,1-281,52)^2)/16= 94 566,37 |
| корень из дисперсии = 307,51 |
| коэф вариации = (307,51/281,52)\*100= 109,23% |

По полученным расчетов можно сделать следующий вывод:

**Вывод:**

Совокупность показателей не считается количественно однородной, так как коэф. вариации составляет 109,23%. Из этого следует, что рассчитанные средние величины будут с большой погрешностью.

Теперь определим коэффициент вариации для каждой группы и сделаем выводы:

Расчеты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Отдельно по каждой группе |   |   |
| 1-ая группа |  |  |  |  |   |
| Средний объём импорта = 462,8/7= 66,11 |  |   |
| Дисперсия= ((89,1-66,11)^2)/7+((88,3-66,11)^2)/7…((82,7-66,11)^2)/7= 387,72 |   |
| корень из дисперсии = 19,6 |   |
| коэф вариации = (19,6/66,11)\*100= 29.65% |   |
| 2-ая группа |  |  |  |  |   |
| Средний объём импорта = 999,3/4=249,82 |  |   |
| Дисперсия= ((234,8-249,82)^2)/4+((292,3-249,82)^2)/4+((239,1-249,82)^2)/4+((233,1-249,82)^2)/4=605,27  |
| корень из дисперсии = 24,6 |   |
| коэф вариации = (24,6/249,82)\*100=9,84% |   |
| 3-я группа |  |  |  |  |   |
| Средний объём импорта = 1135/3= 378,3 |  |   |
| Дисперсия= ((380,8-378,3)^2)/3+((371,1-378,3)^2)/3+((383,1-378,3)^2)/3=27,04 |  |   |
| корень из дисперсии = 5,2 |  |   |
| коэф вариации = (5,2/378,3)=1,37% |  |   |
| 4-ая группа |  |  |  |  |   |
| Средний объём импорта = 953,6 |  |   |
| Дисперсия= ((601,8-953,6)^2)/2+((1305,4-953,6)^2)/2= 123763,24 |  |   |
| корень из дисперсии = 351,8 |  |   |
| коэф вариации = (351,8/953,6)\*100=36,89% |   |   |

Далее сделаем выводы для групп стран:

|  |  |
| --- | --- |
| Вывод по 1-ой, 2-ой, 3-ей группе: |   |
| Совокупность показателей в 1-ой группе считается количественно однородной,так как коэф. Вариации составлят 29,65%. Из этого следует,что расчитанные средние величины будут с небольшой погрешностью. |

\*вывод сделан общий для 1-ой, 2-ой и 3-ей группе так как их значения имеют общий признак.

Вывод по 4-ой группе:

Совокупность показателей не считается количественно однородной,так как коэф. вариации составляет 36,89%. Из этого следует,что рассчитанные средние величины будут с большой погрешностью.Так же на рассчитанные средние величины влияет недостаточное кол-во показателей (два).

**Задание 2.**

Распределение добываемой в Росси нефти в 2001 – 2004 гг. характеризуется следующими данными, млн. т. :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 |
| Добыча нефти | 348 | 380 | 421 | 459 |
| Потребление в России | 186 | 191 | 198 | 201 |
| Экспорт в страны СНГ | 24 | 33 | 37 | 40 |
| Экспорт в страны вне СНГ | 138 | 156 | 186 | 218 |

а). По какому из направлений использования нефти изменения абсолютных значений происходили опережающими темпами.

Для решения задачи мы воспользуемся теоретическими понятиями о рядах динамики.

Рассчитаем абсолютный прирост(базисный) по формуле Троста(баз)=Yi-Yo

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Базисный |  |
| Годы | 2002/2001 | 2003/2001 | 2004/2001 |
| Потребление в России | 5 | 12 | 15 |
| Экспорт в страны СНГ | 9 | 13 | 16 |
| Экспорт в страны вне СНГ | 18 | 48 | 80 |

По полученным расчётам можно сделать следующий вывод :

по полученным абсолютным показателям базисного прироста видно, что нарастающими темпами происходит потребление нефти по направлению "Экспорта в страны вне СНГ".

б).структуру использования нефти по каждому году

Для того чтобы показать структуру использования нефти, мы высчитаем следующую таблицу:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 |
| Потребление в России | 0,53 | 0,5 | 0,47 | 0,44 |
| Экспорт в страны СНГ | 0,07 | 0,08 | 0,09 | 0,09 |
| Экспорт в страны вне СНГ | 0,4 | 0,42 | 0,44 | 0,47 |

Диаграммы по каждому году отдельно отображены в приложении 2.

Задание 3.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Экспортный товар | Стоимость экспорта в 2004 г. млн долл. США | Индекс экспортных цен, в % к 2003 г. | Индекс физического объёма экспорта, в % к 2003 г. |
| Бумага | 513 | 113,5 | 108,4 |
| Фанера | 424 | 119,4 | 117,2 |

Для решения задачи :

1. Находим стоимость экспорта в 2004 году в ценах 2003 года.

Для бумаги – 452 млн. долл. США

Для фанеры - 355,1 млн. долл. США

2. Находим стоимость экспорта в 2003 году в ценах 2003 года.

Для бумаги – 417 млн. долл. США

Для фанеры – 302,9 млн. долл. США

3. Изменение за счёт 2-ух признаков:

Для бумаги – 96 млн. долл. США

Для фанеры – 121,1 млн. долл. США

**Заключение.**

Исходя из проделанной работы, можно сделать следующие выводы:

Таможенная статистика внешней торговли – это сбор и обработка сведений о перемещении товаров через таможенную границу данной страны, а также представление и публикация данных таможенной статистики; ведется с целью обеспечения высших органов государственной власти, иных государственных органов, определяемых национальным законодательством, информацией о состоянии внешней торговли страны, контроля за поступлениями в государственный бюджет таможенных пошлин, налогов, валютного контроля , анализа состояния и развития внешней торговли, торгового и платежного балансов, экономики страны в целом. Т.с.в.т. Российской Федерации ведется таможенными органами РФ в соответствии с Таможенным кодексом РФ и иными актами законодательства РФ по таможенному делу. При этом используется методология, обеспечивающая международную сопоставимость с данными государственной статистики, используемой в РФ. Документы и сведения для статистических целей представляются в соответствии с положениями ТК РФ о порядке производства таможенного оформления и проведения таможенного контроля. Информация, предоставленная для статистических целей, является конфиденциальной.

Основными показателями изучения статистики внешней торговли является импорт и экспорт.

В таможенной статистике применяются следующие основные формулы:

1. Показатель мировой квоты – Км= Qm/Q (где Qm-объём проданного страной товара на мировой рынок, Q-объём проданного всеми странами товара на мировой рынок)

2. Коэффициент экспорта – Кэ=Qэ/ВВП (где Qэ-объём проданного товара страной на экспорт).

3. Коэффициент покрытия экспорта импортом - Кэ/и= Qэ/Qи

4. Соотношение курса рубля и доллара.

В проделанной нами работой мы провели анализ соотношения экспорта и импорта в субъектах РФ, исследовали динамику экспорта и импорта, разработали методы для изучения статистики таможни, рассмотрели теоретические аспекты данной темы.

**Список литературы:**

1. Гусаров В.М. Статистика: Учеб. пособие для вузов 2001г.
2. Громыко Г.Л. Статистика – М.: Издательство МГУ им. В. Ломоносова, 2003 г.
3. Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики: Учеб. для вузов – М.: Финансы и статистика, 2002г.
4. Методологические положения по статистике. Госкомстат России- М., 2006г.
5. Новиков М.М., Теслюк И.Е. Макроэкономическая статистика: Учеб. пособие, 2002г.
6. Курс социально-экономической статистики. Учебник./ Под ред. М.Г.Назарова – М.: Финансы и статистика, 2002 г.
7. Статистика финансов. Учебник./ Под. ред. В.Н.Салина – М.: Финансы и статистика, 2002 г.
8. Экономическая статистика. Учебник./ Под. ред. Ю.Н.Иванова – М.: ИНФРА-М, 1999 г.
9. Курс социально-экономической статистики. Учебник для вузов./Под ред. Назарова М.Г. – М.: Финстатинформ,2002.
10. Статистика финансов. Учебник./ Под ред. Салина В.Н. – М.: Финансы и статистика,2002.
11. Дианов Д.В., Кулагина Г.Д. Основы финансовой статистики. Учебное пособие. – М.: Изд-во МНЭПУ,1997.
12. Экономическая статистика . Учебник 3-е издание, перераб. доп./Под ред. Иванова Ю.Н.- М.: Инфра-М,2006
13. Национальное счетоводство. Учебник/ под ред. Башкатова Б.И. 3-е изд.- М.: Финансы и статистика,2005г.
14. Практикум по статистике финансов. Учебное пособие / Под ред. Назарова М.Г.-М.: изд. Академии бюджета и казначейства,2005г.