Федеральное агентство по образованию и науке Российской Федерации

Новокузнецкий филиал-институт

Кемеровского государственного университета

Гуманитарный факультет

## Кафедра философии

Курсовая работа

"Общей социологии"

# Стиль жизни бизнес-элиты в современной России

Работа выполнена студентом

2 курса группы С-09

Лямцевой В.К.

Научный руководитель

канд.филос.наук, доцент

кафедры философии

Ракитных М.Б.

Новокузнецк,2011

Содержание

Введение

1. Критерии определения понятия "стиль жизни бизнес-элиты"

1.1 Российская бизнес-элита 2000-2010 гг.

1.2 Понятие "Стиль жизни"

2. Стиль жизни бизнес-элиты в современной России

2.1 Социально-демографический портрет современной российской бизнес-элиты

2.2 Ценностные основания стиля жизни современной российской бизнес-элиты

Заключение

Список используемой литературы

Приложения

Введение

В последнее двадцатилетие в России произошли кардинальные изменения в социальной структуре. В результате экономических, политических, информационно-культурных изменений в российском обществе идет активный процесс образования новых социально-профессиональных групп и реструктуризации уже существующих.

В период трансформации российской экономики активизировалась предпринимательская деятельность, что повлекло за собой формирование группы занимающихся ею людей, обладающих "набором" личных и профессиональных качеств и действующих в определенной социальной среде, так называемая бизнес-элита.

Актуальной проблемой является исследование образа жизни этой относительно новой для России социальной группы.

Образ жизни - достаточно выразительная характеристика повседневных форм жизнедеятельности группы (бизнес-элиты), активно влияющая на дееспособность страны. Он может оказывать как стимулирующее, так и сдерживающее влияние на развитие общества. Поэтому "внимание к исследованию этого феномена социальной реальности обычно усиливается в те исторические периоды трансформации, когда общество и государство проявляют наибольшую заинтересованность в развитии созидательной активности народа. Анализ механизмов функционирования и развития образа жизни приобретает большое значение для понимания социальных изменений в обществе, в конкретных группах и структурах жизнедеятельности личностей".

Объектом данной работы является бизнес-элита современной России.

Предметом – стиль жизни бизнес-элиты современной России.

Цель работы - описать стиль жизни современной бизнес-элиты

Задачи:

1. Дать определение российской бизнес-элиты 2000-2010 гг.
2. Рассмотреть понятие стиля жизни.

3. Дать характеристику социально-демографического портрета современной российской бизнес-элиты:

- образование

- организация рабочего времени

- черты психологического характера

4. Дать характеристику ценностных оснований стиля жизни современной российской бизнес-элиты:

- материальное положение

- семейные отношения

- ценностные предпочтения (в частности, этика, благотворительность)

Гипотеза данной работы:

На стиль жизни бизнес-элиты очень большое влияние оказывает их трудовая деятельность (непропорциональное распределение деловой сферы жизни, за счет других сфер), одержимость работой начинает определять весь психический склад личности, мотивацию, стиль поведения – стиль жизни в целом.

1. Критерии определения понятия "стиль жизни бизнес–элиты"

1.1 Российская бизнес-элита 2000-2010 гг

Термин "бизнес-элита" употребляется так часто, что проблема соотнесения слов "бизнес" и "элита" уходит в тень, делая их совместное употребление как бы самоочевидным. "Авторы, широко использующие этот термин, далеко не всегда дают на него ответ" [2, 277]. Ряд элитологов "признают бизнес-элиту частью правящего класса"[3, 294], другие применяют этот термин "по отношению к высшему слою предпринимателей, не относящемуся к властвующей элите" [4, 38].

"В отличие от экономической элиты, которая является непосредственной составляющей номенклатуры, бизнес-элита относительно более независима. Ее члены не назначаются органами государственного управления и не отстраняются от должности" [4, 40]. По крайней мере, формально и легитимно это не так, хотя, конечно, можно привести множество примеров того, как власть позволяет одним бизнесменам преуспевать, а других может разорить, унизить, уничтожить если не физически, то социально.

Существует несколько трактовок понятия бизнес-элиты:

* Нейл Смелзер приравнивает понятия "предприниматель" и "бизнес-элита". Пишет, что это центральная фигура в процессе развития капитализма и модернизации.
* Бизнес-элита – один из тех, кто организует совместное дело (бизнес), управление бизнесом, "проведение маркетинговых исследований по изучению ситуации на рынке товаров и услуг, спроса и конкуренции; ориентируется на достижение коммерческого успеха путем принятия самостоятельных решений и ответственности за их последствия и связанный с этим риск". [5, 80]
* Представитель бизнес-элиты – "это человек, занимающийся частной экономической деятельностью, направленной на получение личного дохода, осуществляемой от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность". [3, 296]
* "Представитель бизнес-элиты – это деловой человек, берущий на себя финансовый риск, связанный с введением на рынок новых идей, продукции, услуг, работ". [6, 477]

Можно сделать вывод, что "бизнес-элита — это верхушка крупных предпринимателей, которые благодаря своему финансовому могуществу и наличию экономических ресурсов оказывают существенное влияние на принятие общегосударственных решений" [4, 41]. Бизнес-элита не тождественна группе крупных бизнесменов. К бизнес-элите элитологи относят акционеров (а иногда и менеджеров) тех предприятий и банков, которые занимают высшие строчки в рейтингах экономических журналов (т.е, это главы тех предприятий и банков, которые оказывают наибольшее влияние на экономическое, политическое развитие страны).

Агентство экономических новостей совместно с "Независимой газетой" определило 50 человек российской бизнес-элиты, которые оказывают наибольшее влияние на экономику страны. По итогам третьего квартала текущего года первое место занимает глава "Газпрома" Алексей Миллер (4,35 балла), на втором месте находится президент ОАО "РЖД" Якунин В.И (4,28), за ним следует Олег Дерипаска ("Базовый элемент", "ОК РУСАЛ") с показателем 4,20.

"Очень сильное влияние" на политику и экономику страны также оказывают и Абрамович Р.А, Алекперов В.Ю. ("ЛУКОЙЛ"), Ковальчук Ю.В. (банк "Россия"), Фридман М.М. ("Альфа-групп", ТНК-ВР), Тимченко Г.Н. (компания Gunvor, портфельный инвестор), Усманов А.Б. ("Газпроминвестхолдинг", "Металлоинвест"), Чемезов С.В. ("Ростехнологии").

Ниже в списке с "сильным влиянием" расположились Греф Г.О – глава Сбербанка РФ. Стржалковский В.И. – президент "Норильского никеля" и др. (подробный рейтинг см. Приложение А).

Бизнес-элита образует обособленную группу с четко выраженными качественными признаками, сама группа обладает повышенной внутренней неоднородностью.

Согласованность признаков в группе бизнес-элиты весьма высока. Они заметно обходят другие группы и по уровню образования, и по всем параметрам материального благосостояния, и по основным формам социально-экономической активности.

Представители этой группы:

* более активны,
* более коммуникабельны и мобильны
* имеют внутренний социальный стержень
* способны генерировать и воплощать новые идеи
* рационально мыслящие, с сильными мотивами личной выгоды
* расчетливые и предприимчивые
* готовы идти на риск, с ощущение личной ответственности за свои действия
* имеют связи в чиновничьих кругах
* имеют определенные материальные и трудовые ресурсы

Сейчас традиционно используется репутационная методология для определения наиболее влиятельных предпринимателей, так как принято считать, что "не существует таких постов в бизнесе или такого объема финансовых ресурсов, которые бы давали право a priori причислить того или иного бизнесмена к элите страны". [4, 42]. Репутационный подход, для определения влиятельных предпринимателей страны, базируется на той или иной репутации бизнесмена.

Репутация – это создавшееся общее мнение о достоинствах и недостатках какого-либо человека или какого-либо предмета.

Репутaция челoвека зависит непосредственно oт него самого, так как формируется на основе его поведения. Репутация можeт быть как положительной, так и отрицательной, и имеет подвижный хaрaктeр, в зависимости от того, на какой информации она базируется. Репутация завоевывается делoм.

Репутация - это то, "как в глазах окружающих оценивается моральное и физическое здоровье человека" [4, 42] + внешний вид (имидж) + ближнее и дальнее окружение + поведение в той или иной ситуации.

"Этика – основа репутации бизнесмена. Но она может пониматься по-разному. Этики бывают разные – они отражают степень развития конкретного общества. Чем оно более цивилизованное, тем культура более развитая. В этичном обществе принято думать не только о себе, но и о других.

Этические нормы обществу должна задавать элита. Главное качество этичного руководителя – нравственная готовность. Заботиться о развитии персонала, чтобы работа не приводила их к деградации. Заботиться о потребителях, быть гордым за свою продукцию. Видеть себя, фирму в системе общества: "что мы можем сделать", патриотизм. Немаловажный аспект – репутация предполагает возможный отказ от доли прибыли. На Западе, к примеру, во многих фирмах выделяются средства на социальные программы, профориентацию молодежи. До 1 августа 2006 в России этим активно занималась компания ЮКОС" [6, 477].

Понятие "репутация" неразрывно связана с такими понятиями как "честь" и "достоинство". ("Честь - объективная оценка личности, определяющая отношение общества к гражданину или юридическому лицу, а также социальная оценка моральных и иных качеств личности. Достоинство - внутренняя самооценка личности, осознание своих личных качеств, способностей, мировоззрения, выполненного долга, своего общественного значения и определяет субъективную оценку личности. Самооценка должна основываться на социально-значимых критериях оценки моральных и иных качеств личности" [5, 84]).

Вывод: Бизнес-элита представляет собой социальную группу, занимающую особое (руководящее) положение в социальных институтах общества. Это "...закрытая группа людей, которая контролирует крупные капиталы и отрасли промышленности с разрешения властей"[4, 44].

Бизнес-элита России — это группа людей, которые владеют почти всеми ведущими предприятиями и банками России. Это главы тех предприятий и банков, которые оказывают наибольшее влияние на экономическое, политическое развитие страны.

Бизнес-элита образует обособленную группу с четко выраженными качественными признаками, сама группа обладает повышенной внутренней неоднородностью.

Согласованность признаков в группе бизнес-элиты весьма высока. Они заметно обходят другие группы и по уровню образования, и по всем параметрам материального благосостояния, и по основным формам социально-экономической активности.

Главную роль в определении бизнес-элиты страны играет репутация.

Репутация бизнесмена - это то, как в глазах окружающих оценивается моральное и физическое здоровье + внешний вид (имидж) + ближнее и дальнее окружение + поведение в той или иной ситуации.

К факторам, определяющим влияние современной бизнес - элиты России, в первую очередь, по степени важности можно отнести:

* мощь контролируемого капитала (высокий уровень личного дохода и потребления);
* важность, "стратегичность" бизнеса;
* контроль над СМИ (явный или неформальный);
* отношения с чиновниками, как на федеральном, так и на региональном уровнях;
* причастность к процессам распределения, перемещения и обмена общественного, особенно государственного продукта
* уровень профессионализма в определенной сфере деятельности.

1.2 Понятие "Стиль жизни"

Проблематика образа и стиля жизни появляется уже в классической социологии. К.Маркс однозначно делал акцент на том, что формы жизнедеятельности определяются господствующим способом производства, то есть речь у него шла только об образе жизни. М.Вебер вводит понятие "стиль жизни", подчеркивая в то же время, что в его основе лежит "классовая ситуация", то есть положение на рынке. Однако он отмечал, что классовая (рыночная) ситуация – это лишь исходное условие формирования стиля жизни, не гарантирующее от отклонений. В целом же стиль жизни он связывал прежде всего со статусными группами. Т.Веблен акцентировал внимание на том, как богатство превращается в видимые, демонстрируемые символы экономического успеха. Этот процесс он обозначил понятием "показного потребления".

Существует множество трактовок понятия "стиль жизни". Приведу лишь некоторые из них:

* "Стиль жизни - это форма бытия человека в мире, выражающаяся в его деятельности, интересах и мнениях. Стиль жизни отражает "всего человека" в его взаимодействии с окружающими". Так охарактеризовал понятия стиля жизни Филип Котлер.
* У Ж. Ж. Ламбена "стилем жизни" называется общая модель того, как человек живет, как он тратит время и деньги.
* Н. Малхотра понимает под стилем жизни сущность и особенности различных стилей и образов жизни общества или его отдельных слоев
* А. П. Панкрухин дает следующее определение: "Стиль жизни - это образ жизни человека в целом и того, как он тратит, использует основные ресурсы потребителя: время (работа и способы проведения досуга), деньги (включая материальные ценности), информацию". Классификация по стилям жизни строится на основе анализа ценностей, отношений, способов использования ресурсов и ритма жизни потребителей.
* П. Валлет-Флоранс предлагает описывать стиль жизни человека как переплетение следующих трех уровней:

1. Система ценностей и черты личности человека - наиболее стабильны и устойчивы, но оценить их сложнее всего.

2. Виды активности, интересы и мнения человека - занимают промежуточное положение, раскрывают систему ценностей человека.

3. Приобретаемые товары и услуги - дают самое поверхностное представление о стилях жизни потребителей; стиль жизни отражается в способах их использования и приобретения.

Как считает данный исследователь, группа людей со схожим поведением на каком из трех уровней является однородной с точки зрения стиля жизни. Таким образом, стиль жизни есть следствие системы ценностей, отношений, интересов и мнений, а так же индивидуального способа потребления. Он отражает характер человека и в то же время отличает его от остальных

* Дж. Энджел считает, что стиль жизни - это обобщающая концепция, определяемая как образ жизни человека в целом и того, как он тратит своё время и деньги. Стиль жизни отражает деятельность людей, их интересы и мнения. Изменения стиля жизни необходимы для того, чтобы поддерживать его в соответствие ценностям и личности человека.

Таким образом, большинство авторов сходятся во мнении, что стиль жизни - это, прежде всего образ жизни человека, его деятельность, который подкрепляется набором определенных ценностей, интересов, мнений. Так же некоторыми авторами выделяется особые составляющие стиля жизни: пользование своими ресурсами - временем, деньгами, информацией.

"Стиль жизни – это определенный тип, стандарт, отличная чертя, характерная манера поведения людей, субъективная сторона человеческой деятельности [7], выражающиеся в мотивах, формах и ориентациях решений, поступков, повседневном поведении индивида, его семьи, социальной группы или слоя" [8, 203].

"Жизненный стиль (или "стиль жизни") - исторически изменчивая и исторически обусловленная категория, прошедшая путь трансформации от единого стиля жизни архаических обществ, характеризовавшихся естественной целостностью жизнедеятельности людей, к множеству стилей современного общества" [9, 654] . В данной работе "стиль жизни" характеризует устойчиво воспроизводимые черты, манеры, вкусы, склонности, проявляющиеся в повседневной деятельности бизнес-элиты, в основе которой лежат потребности, интересы, мотивы. Он отражает внутреннюю связанность убеждений, оценок, мировоззрения, поведения. Его внешние аспекты или то, что Т. Веблен называл "демонстративным потреблением" (модная одежда, место отдыха, наличие компьютера, марка машины), символизируют принадлежность к определенной группе (а именно, к бизнес-элите).

Вырабатывается стиль жизни людьми в соответствии с их биологическими, общественными и эмоциональными потребностями.

О стиле жизни судят по внешним формам бытия, в которые входит:

* образование
* организация рабочего времени (исполнение прямых служебных обязанностей),
* занятия вне сферы труда (культурное, интеллектуальное, физическое развитие и отдых),
* устройство быта,
* манеры поведения (выработанное со временем поведение, имеющее свои определенные качественные характеристики),
* ценностные предпочтения,
* мнения
* вкус (некая специфическая особенность восприятия прекрасного)
* традиции и содержащиеся в них явные или латентные правила интерпретации, оценки жизненных феноменов.

Образ жизни людей можно разделить по степени активности. Если выделить два основных типа, то ими будут являться активный и пассивный. Можно выделить и еще один тип промежуточный. Активный – люди, которые достаточно подвижны и на работе и дома. Такие люди активно участвуют в жизни рабочего коллектива, часто являются массовиками затейниками, также и дома они выбирают активный отдых. Приверженцы такого образа жизни посещают различные спортивные учреждения (фитнес клубы, тренажерные залы, командные игры), после работы проводят время с друзьями, ходят в кино и другие развлекательные учреждения. Приверженцы пассивного образа жизни спокойны и размеренны во всем. Многие не проявляют внимания к жизни коллектива, в котором работают. Свободное время проводят в основном с семьей, занимаясь домашними делами. Конечно, они тоже выбираются в кино и встречаются с друзьями, но это бывает достаточно редко и в большинстве случаев не по их инициативе, а например жены или мужа, возможно друзей или коллег. Можно выделить и средний вид образа жизни. Это люди, которые ведут спокойный образ жизни. Они умеренно активны на работе и дома. Такие люди посещают развлекательные учреждения, когда надоедает размеренный образ жизни. Зачастую ведут себя как активные на работе, но очень спокойные дома и в свободное от работы время. Или наоборот, очень пассивные на работе и очень активно отдыхающие после нее.

Элитарный стиль жизни

Элитарный стиль жизни передается понятием "почтенный". Этот эпитет указывает, что именно определяет элитарную установку и поведение. Для элиты важны два чувства себя: самоуважение и внутреннее удовлетворение. Для "избранных" большая ценность — жить согласно собственным убеждениям, чтобы благодаря этим началам сохранить самоуважение. Но не исключено, что признание и самоуважение служат для элиты всего лишь средством достижения удовлетворенности жизнью. Одно убеждение, несомненно, вошло в плоть и кровь представителей элиты: удовлетворенным жизнью может быть только тот, кто живет согласно собственным убеждениям и бескомпромиссно сохраняет самоуважение.

Еще одно понятие отличает элитарный образ жизни. Прежде всего — поведение, соответствующее высоким этическим и эстетическим критериям. Истинное качество жизни элитарный человек ищет не в модной повседневности, а в ценностях, выдержавших испытание временем. Истинное качество жизни элитарный тип находит там, где лучшие представители общества достигли вершин культуры. Там, где многие поколения выдающихся людей создали общепризнанный высокий стиль.

Вывод: Cтиль жизни - это, прежде всего образ жизни человека, его деятельность, который подкрепляется набором определенных ценностей, интересов, мнений.

В данной работе "стиль жизни" характеризует устойчиво воспроизводимые черты, манеры, вкусы, склонности, проявляющиеся в повседневной деятельности бизнес-элиты, в основе которой лежат потребности, интересы, мотивы. Он отражает внутреннюю связанность убеждений, оценок, мировоззрения, поведения.

О стиле жизни судят по внешним формам бытия, в которые входит:

* образование
* организация рабочего времени (исполнение прямых служебных обязанностей),
* занятия вне сферы труда (культурное, интеллектуальное, физическое развитие и отдых),
* устройство быта,
* манеры поведения (выработанное со временем поведение, имеющее свои определенные качественные характеристики),
* ценностные предпочтения,
* мнения
* вкус (некая специфическая особенность восприятия прекрасного)
* традиции и содержащиеся в них явные или латентные правила интерпретации, оценки жизненных феноменов.

Для определения стиля жизни бизнес-элиты также очень важны черты психологического портрета.

В данной работе будут рассмотрены те формы бытия, которые оказывают наибольшее влияние на формирование стиля жизни представителей бизнес-элиты (это образование, организация рабочего времени, черты психологического портрета, ценностные ориентации: семья, ценностные предпочтения, этика).

2. Стиль жизни бизнес-элиты в современной России

2.1 Социально-демографический портрет современной российской бизнес-элиты

Существует обратно пропорциональная зависимость между престижем профессии и количеством в ней женщин. Чем больше женщин в группе, тем ниже ее престиж. Наиболее престижны в обществе, как правило, "мужские профессии". Элита в этом плане не исключение. Эта самая высокостатусная группа общества во все времена была представлена, главным образом, мужчинами. Женщины здесь скорее исключения, и часто их представительство в профессиональной группе регулируется принудительно, с помощью различных квот.

Так было в Советском Союзе, когда "доля женщин в представительных органах власти должна была составлять примерно 30 процентов. С отменой квот, удельный вес женщин в законодательных органах власти снизился с 30 до 8%, а в исполнительных органах власти остался на уровне 2-5%, причем и в горбачевский, и в ельцинский периоды женщины занимали низшие должности государственной службы" [4, 48]. Понятно, что бизнес не приемлет никакого искусственного "квотирования", и поэтому доля полов в этой группе складывалась путем естественного отбора. Результат такого отбора впечатляет — в бизнес-элите России женщин просто нет. Конечно, это не означает, что в стране нет успешных и даже влиятельных женщин-предпринимателей. Однако женщины, оставаясь в крупном бизнесе, так и не попадают в узкий круг бизнес-элиты.

По мнению Игоря Бунина, ведущего российского эксперта по проблемам развития предпринимательства: "России переход к "мягкому" менеджменту пока не грозит, успеха в деле добиваются люди с сильным или даже агрессивным началом. Поэтому российское предпринимательство сохраняет традиционные маскулинистые черты. Даже если женщина попадает в высшие сферы управления предприятия, она обладает твердым, отчасти мужским характером".

Бизнес-элита — молодая социальная группа российского общества, и члены этой группы молоды. "Так, если средний возраст позднесоветской элиты (1985 г.) равнялся 56,6 года, а горбачевской элиты (1990 г.) — 52,2 года, то возникшая в 1987 году группа "номенклатурных предпринимателей" была на 10 лет моложе" [4, 46]. Ее средний возраст достигал 42,1 года. Это была самая молодая из всех субэлитных групп постперестроечной поры, хотя надо отметить значительное омоложение и других групп (так, средний возраст парламентской элиты 1993 г. составлял 46,5 года, а региональной элиты — 49 лет). "Однако, когда формирование группы в целом завершилось, началось ее стремительное старение. Это говорит о том, что в нее перестали вливаться новые силы" [4, 46]. За восемь лет, прошедших с 1993 по 2001 год, бизнес-элита постарела на шесть лет, и ее возраст составил уже 48,6 года (хотя она по-прежнему остается самой молодой группой среди элиты). Сравнение данных 1993 и 2001 гг. позволяет увидеть изменения возрастной структуры бизнес-элиты: с 2001 года и до настоящего времени она все больше наполняется людьми, которым за 50 и даже за 60 лет. Самой молодой группой бизнес-элиты являются производственники и финансисты (46 лет), а самыми "старыми" — владельцы торговых домов (52 года).

Образование

Современный нынешний российский бизнесмен – один из самых интеллектуальных в мире. По данным исследования 80-95% российской бизнес-элиты имеют высшее образование, 10% - кандидаты в доктора наук. 3% - имеют степень докторов наук.

Много бизнесменов окончили крупнейшие, лучшие учебные заведений нашей страны, например Бауманка, МГИМО, МГУ и др.

Согласно, Агентству экономических новостей и "Независимой газете", из 50 человек российской бизнес-элиты: 38 человек имеют одно высшее образование, 10 человек – два высших образования, 2 человека имеют три высших образования (см. Приложение Б).

(Например:

Дерипаска Олег Владимирович ("Базовый элемент", "ОК РУСАЛ") получил два высших образования: с отличием закончил физический факультет Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова (1993), а также Российскую экономическую академию им. Г. В. Плеханова (1996).

Абрамович Роман Аркадьевич окончил Московский институт нефти и газа им. Губкина. В 2001 первом году так же окончил Московскую государственную юридическую академию.

Лисин Владимир Сергеевич (Президент Консорциума "Русская сталь") – имеет три высших образования: Сибирский металлургический институт, Академия народного хозяйства им. Г.В. Плеханова, Московский институт стали и сплавов (МИСиС). Так же он является доктором технических наук).

Миллер Алексей Борисович (Председатель совета директоров "Газпром") – кандидат экономических наук.

УСМАНОВ Алишер Бурханович ("Газпроминвестхолдинг", "Металлоинвест") – кандидат социологических наук.

Алекперов Вагит (Президент ОАО "ЛУКойл") – доктор экономически наук.

**Богданов Владимир Леонидович** (генеральный директор акционерного общества "Сургутнефтегаз") - член Академии горных наук и Академии естественных наук). (Подробнее см.: Приложение В)

Организация рабочего времени

Главная особенность бизнес-элиты – непропорциональное распределение деловой сферы жизни, за счет других сфер – дома, семьи, дружеских отношений, досуга.

Современная бизнес-элита относится к категории трудоголиков – их совокупная трудовая нагрузка в неделю превышает средний уровень на 15 часов. Переработки связаны, прежде всего, с их основным делом. Основным трудовым мотивом является высокий доход (относительно важен мотив накопления полезных связей).

"Одержимость работой начинает определять весь психический склад личности, мотивацию, стиль поведения.

Работа становится своего рода "сверхценным образованием", она не только оттесняет другие стороны жизни, но поглощает их, заменяя собой всю полноту жизни". [10].

В 2007 году был проведен опрос бизнес-элиты в г.Москве "Качества успешного бизнесмена". В выборку вошли Якунин Владимир Иванович, Абрамович Роман Аркадьевич, Алекперов Вагит, Тимченко Г.Н, Чемезов С.В и др. Было предложено назвать 5 самых важных качеств успешного бизнесмена. "На первом месте оказалось такое качество как деловая активность (57,1%). На втором и третьем местах оказались такие качества как конкретность в постановке вопроса и их реализация и умение организовывать для себя команду инициативных, творческих людей при управлении предприятий (42,9%). Четвертое качество – полная ответственность за результаты бизнеса (33,3%). Пятерку самых важных качеств успешного бизнесмена замыкает такое качество, как надежные отношения с партнерами по бизнесу. По сути, проявление осознания клановой принадлежности к элите (28.6%)".

Кроме выше описанных качеств представители бизнес-элиты сознают важность непрерывного повышения уровня компетентности, повышения профессиональных знаний, при чем больше всего в сферах компьютеризации, информатики и рыночной экономики.

80% представителей бизнес-элиты опрошенных сотрудниками Института социологии РАН убеждены, что соблюдение моральных норм является гарантом успешного существования в бизнесе и даже гарантом собственной жизни.

"Диалог с бизнесменами указывает на "выгодность" следования этическим нормам в бизнесе. "Я не хочу зарабатывать деньги в бизнесе любой ценой, - замечает президент одного из банков, - если я хочу иметь прибыль, я должен понять, какими средствами я собираюсь ее зарабатывать. Мне нужны: определенное лицо, определенный имидж, определенный внутренний настрой, свой стиль работы... У меня должна быть своя аудитория, как в музыке... Тогда я смогу достичь пика самореализации. А моя самореализация - это тоже прибыль, кусочек прибыли. Поэтому я много сегодня теряю, не входя в теневой бизнес, и не делаю этого не только потому, что я лучше других: цивилизованнее, этичнее, осторожнее. Я считаю, что это невыгодно. Да, сегодня нелегальный бизнес дает хорошие барыши, но это исторически обреченный путь. Это невыгодно с точки зрения комфорта. Если ты чувствуешь себя комфортно, то спокойнее ведешь бизнес, меньше дергаешься, создаешь себе имя. В тебя начинают верить, в тебя начинают вкладывать, ты движешься хоть и медленно, но неуклонно. Существуют внутренние тормоза... Я, например, никому не позволяю себя покупать. Мне неприятно, что кто-то мог бы сказать, что он меня купил и поэтому имеет право мне диктовать... Мысль о том, что кто-то может посчитать тебя купленым, очень неприятна. Но если вдруг у меня изменится внутренняя оценка, тогда, я думаю, изменится и мое поведение. Пока я себя веду так, как мне приятно себя вести. Унижение внутри самого себя хочется свести до минимума"". [5, 81]

Современный российский бизнес осваивает новые пока для него технологии взаимодействия с обществом. Этот процесс "вовлеченности" часто реализуется в виде двух основных форм социальных инвестиций – благотворительной помощи и спонсорской поддержки. Все чаще бизнесмен интегрируется с культурой, наукой, здравоохранением, образованием, искусством, спортом.

Представитель бизнес-элиты умеет использовать новые, свежие специальные и социальные знания в развитии нетрадиционных практик.

По данным социологического опроса для современного бизнесмена важны [11]:

* права человека
* патриотизм

Черты социально психологического портрета

Социально-психологическая ситуация, в которой находится современный бизнесмен, формирует у него следующие психологические особенности: **рационалистичность** — стремление все просчитать, предусмотреть, учесть, переоценка роли своего интеллекта, знаний, технологии; **недоверчивость** — восприятие мира как ненадежного, часто прямо враждебного, гиперконтроль и подозрительность в отношении сотрудников и партнеров по бизнесу; **автономизация** — прямое следствие недоверия. Закрытость, замкнутость, резкое ограничение неформальных, дружеских связей и свободы пространственного передвижения (это наиболее характерно для наиболее успешных предпринимателей, пользующихся услугами телохранителей); **агрессивность** — склонность к решению проблем силовыми методами без поиска взаимных компромиссов, подверженность гневным, аффективным вспышкам во взаимоотношениях с персоналом; **авторитарность** — преобладание авторитарного стиля руководства, распространяющегося и на другие жизненные отношения; **амбициозность**, некритичность — коммерческий успех порождает завышенную оценку, чувство собственной незаменимости, болезненное восприятие любых попыток критики в свой адрес; **экстрапунитивность** — склонность искать причину неудач в обстоятельствах или окружающих, но не в самом себе; **суеверно-мистическая настроенность** — парадоксальное сочетание чрезмерного рационализма и веры в приметы, гадания, порчу, астрологические прогнозы и т. д., которое объясняется отмеченной выше невозможностью полного интеллектуального контроля над социальной, деловой и жизненной ситуацией. Бизнесмену легче признать влияние иррациональных сил, чем свою неспособность рационально осмыслить ситуацию.

целеустремленность – для достижения поставленной цели надо сосредоточить на этом все свои усилия.

К числу личностных черт, обеспечивающих эффективную деятельность, в бизнесе, по собственным оценкам представителей бизнес-элиты, могут быть отнесены следующие:

* способность быстро принимать неожиданные решения;
* умение рисковать;
* коммуникативные преимущества;
* агрессивность характера;
* интуитивные способности;
* умение работать с людьми;
* устойчивость поведенческих и ценностных стратегий в различных ситуациях.

Часть бизнесменов (25%) считает, что их управлению фирмой мешает излишняя жесткость, другие, наоборот, придерживались позиции, что их ограничением является психологическая мягкость (35%). [11]

Так же на образ жизни бизнес-элиты влияет престиж.

"В самом общем виде можно определить престиж как некоторый признак или свойство, приписываемое обществом и/или общественностью какой-то социоэкономической группе, профессии, и характеризующееся признанием неких особых социальных достоинств группы и ее права на определенные блага, как символические, так и вполне материальные" [12, 45]. Престиж тесно связан с доходом, властью, уровнем образования.

Бизнес-элита работает в ситуации постоянного стресса – социальная нестабильность, резкие изменения законодательства, сложная криминогенная обстановка.

Но именно от них зависит стабилизация нашей экономической жизни.

"Хронический стресс и перенапряжение, патогенный (вызывающий заболевание) режим труда и отдыха, страх насильственной смерти (зачастую вполне обоснованный), коммуникационные перегрузки, многообразные семейные дисфункции, нездоровые способы снятие нервного напряжения с помощью алкоголя, азартных игр". [10].

Вывод: Подводя итог параграфа, можно так описать представителя современной российской бизнес-элиты: мужчина, средних лет (40-55), занимающий руководящую должность (либо верхушка ведущего предприятия страны, либо Банка страны).

Современный нынешний российский бизнесмен – один из самых интеллектуальных в мире. По данным исследования 80-95% российской бизнес-элиты имеют высшее образование, 10% - кандидаты в доктора наук. 3% - имеют степень докторов наук.

Много бизнесменов окончили крупнейшие, лучшие учебные заведений нашей страны, например Бауманка, МГИМО, МГУ и др.

Для современного российского бизнесмена характерно непропорциональное распределение деловой сферы жизни, за счет других сфер – дома, семьи, дружеских отношений, досуга.

Современная бизнес-элита относится к категории трудоголиков – их совокупная трудовая нагрузка в неделю превышает средний уровень на 15 часов. Переработки связаны, прежде всего, с их основным делом. Основным трудовым мотивом является высокий доход (относительно важен мотив накопления полезных связей).

Одержимость работой начинает определять весь психический склад личности, мотивацию, стиль поведения.

Хронический стресс и перенапряжение, патогенный (вызывающий заболевание) режим труда и отдыха, страх насильственной смерти (зачастую вполне обоснованный), коммуникационные перегрузки, многообразные семейные дисфункции, нездоровые способы снятие нервного напряжения с помощью алкоголя, азартных игр.

Представитель бизнес-элиты умеет использовать новые, свежие специальные и социальные знания в развитии нетрадиционных практик.

Социально-психологическая ситуация, в которой находится современный бизнесмен, формирует у него следующие психологические особенности:

* **Рационалистичность**
* Н**едоверчивость**
* **Автономизация**
* **Агрессивность**
* **Авторитарность**
* **Амбициозность**
* Некритичность
* **Экстрапунитивность**
* **суеверно-мистическая настроенность**
* целеустремленность

Так же к числу личностных черт, обеспечивающих эффективную деятельность, в бизнесе, по собственным оценкам представителей бизнес-элиты, могут быть отнесены следующие:

* способность быстро принимать неожиданные решения;
* умение рисковать;
* коммуникативные преимущества;
* агрессивность характера;
* интуитивные способности;
* умение работать с людьми;
* устойчивость поведенческих и ценностных стратегий в различных ситуациях.

2.2 Ценностные основания стиля жизни современной российской бизнес-элиты

Материальное положение

Материальные позиции у представителей бизнес-элиты высокие по всем показаниям. Достаточно активно делают сбережения, хотя формы сбережений не отличаются разнообразием. Фактически в их руках сосредоточена основная масса валютных сбережений.

Более высокий уровень благосостояния проявляется в покупках предметов длительного пользования, недвижимости. Вкладывают деньги в благотворительность, строительство и ремонт жилья, отдых за границей.

(Например: Роман Абрамович владеет пятью яхтами люкс-класса. В западных СМИ их называют "Флотом Абрамовича". Сообщается, что одна из его яхт — Pelorus — оснащена системой противоракетной обороны, плазмогенератором и плазмометом, зениткой и лазерным голографическим проектором, вертолётом и подлодкой для бегства в случае опасности.

Ему принадлежит частный Боинг 767-33A/ER, известный как "Бандит" из-за деталей покраски кабины.

В сентябре 2008 года Airbus завершили свой новый частный самолет для Абрамовича — A340-313X. Он также владеет тремя вертолетами Eurocopter.

В 2004 году Абрамович купил два бронированных лимузина Maybach 62 стоимостью 1 млн фунтов стерлингов. Абрамович владеет Ferrari FXX, стоимостью 2,2 млн долл. всего произведено 30 таких автомобилей. Он также владеет Bugatti Veyron, Maserati MC12 Corsa, Ferrari 360 и модифицированный Porsche Carrera GT. Также владеет мотоциклом Ducati, обтекатели которого покрашены в цвета российского флага (триколор) и нанесена аэрография в виде золотого двуглавого орла времён царской России).

Семейные отношения

По данным исследования медицинского центра управления делами президента РФ, проведенного в 2009г, практически все респонденты отмечают многообразие нарушения семейных отношений. Так как сфера деловых отношений почти полностью вытеснила из жизни все остальное. Бизнесмены-мужья проводят с семьей крайне мало времени. "Но, даже находясь дома, они поглощены своими проблемами, мыслями, состоянием, всячески избегая контактов с женой и детьми. Часто в семью привносится привычный авторитарный стиль поведения, повышается уровень конфликтности, нарастает взаимная неудовлетворенность супругов". [10]. В сложной психологической ситуации оказываются жены бизнесменов. Они порой с трудом адаптируются к резко выросшему социальному статусу семьи. Их внешний вид, домашняя обстановка, досуг, образование ребенка должны теперь соответствовать новому положению в обществе. С большей частью этих проблем женщина вынуждена справляться сама. "Не имея опыта ведения большого хозяйства, управления прислугой, она оказывается не всегда успешной и получает от мужа обвинения в безделье, поскольку формально она не работает". [10]. Эмоциональные отношения супругов часто становятся отчужденными и холодными. Измены, алкоголь, поглощенность мужа своей, отдельной деловой жизнью расстраивают отношения супругов. "Однако, задумываясь о разводе, женщина обнаруживает себя в ловушке финансовой зависимости: она уже успела привыкнуть к высокому уровню доходов и услуг, боится их потерять, самостоятельно достичь такого уровня не в состоянии, но и сохранять брак только из-за денег для нее оскорбительно. В этих условиях женщина обычно начинает либо самоутверждаться, подыскивая работу, что также не способствует укреплению семьи, либо сдается под напором жизненных обстоятельств, теряя интерес к жизни". Клинически у жен бизнесменов отмечается множество невротических расстройств разной степени тяжести, наиболее часто встречается "депрессивный синдром, нередки ипохондрические состояния, когда пациентка готова бесконечно проходить дорогостоящие диагностические обследования в лучших медицинских центрах". [10]. Отношения бизнесменов-отцов с детьми в большинстве случаев становятся также эмоционально холодными. Сердечное тепло и заботу они стараются заменить щедрыми подарками и престижным образованием. Нередко дети сами осознают, что родители от них "откупаются". "Для них становится характерным психопатоподобное поведение, повышенная агрессивность, инфантильность, падение интереса к жизни, особенно в подростковом возрасте, раннее употребление наркотиков и т. п". [10].

Ценностные предпочтения

По данным социологических опросов бизнесмены на первое место ставят не деньги и богатство, а "возможность иметь собственно дело, быть хозяином своей судьбы", желание найти новое применение своим знаниям. Способностям умениям", "успех во всех своих начинаниях", иметь подлинную самостоятельность в жизни и труде.

Деньги сами по себе без их общественного признания теряют ценность. Поэтому представители бизнес-элиты вынуждены считаться с требованиями общества. И чем более цивилизованно данное общество, тем более бизнесмен разборчив в средствах достижения успеха. "На данном этапе развития культуры в России предопределило, что бизнес-элита не глушится ни чем в достижении поставленной цели".

Отвечая на вопрос: "Меняют ли деньги человека?" - опрошенные сотрудниками института РАН исследователями представители бизнес-элиты расслоились на три группы:

* лица, признающие богатство как значимую для себя ценность;
* бизнесмены, которые не отмечают существенного влияния богатства на себя и считают богатство ценным, но для обеспечения своей свободы, внутреннего комфорта, независимости;
* лица, которые "демонстративно" стремятся не замечать богатства и не используют его возможности для собственного блага, сохраняя привычки, нормы потребления, стиль жизни практически неизменными. Исключение составляют члены семьи: жены, дети, другие родственники. Именно они оказываются теми субъектами, которые в большей степени ощущают изменение уровня жизни, порой за счет потери "частоты контакта" с людьми бизнеса.

"Мы достигли того уровня богатства, которое позволяет жить в этой стране, - отмечает один из бизнесменов, - нет проблем в бытовом плане. Уже нет. Из этого мы выскочили. Это не обсуждается. Можно жить и не работая, и хватит до конца дней. Многие не испытывают никаких проблем, и тем не менее все равно ковыряются. Человек больше богатства... Уважение какое-то важно. Что касается меня лично, то я не ощущаю никакого отношения к богатству. То, что я не умею делать - тратить деньги. Есть люди, которые умеют. Я не умею. Это должно быть с детства. Настоящее восприятие богатства приходит в третьем поколении... Надо иметь желания, соответствующие деньгам, а они не возникают. Пятизвездочному отелю предпочитаю спокойную атмосферу домашнего пансиона. Я хочу жить так, как привык..." - это утверждение президента одной из крупнейших фирм указывает на важный социальный феномен: богатство как ценность является не только материальная составляющая жизни человека (в частности, представителя бизнес-элиты), иногда оно должно пройти долгий "ценностный путь" внутри самой личности, "чтобы сформировать особый уклад жизни, где произойдет "плавная" смена одних ценностных установок на другие" . [12, 46].

Если одни бизнесмены отмечают свое безразличное отношение к богатству, то другие подчеркивают его позитивное влияние на собственную личность - данные социлогического опроса Института социологии РАН 2008 года . "Богатство, - отмечает Аркадий Злочевский, президент Российского зернового союза, - очень ценная вещь. Я когда-то был убежден, что богатство меняет человеческие качества в худшую сторону. Низкий уровень достатка делает человека более черствым, более злым. Мы это знали из литературы, из того, что нам внушали и говорили о богатстве, и мы привыкли к этому. На практике я убедился, что это полный абсурд. Все как раз наоборот. Я могу сказать это о себе и о других. Когда имееть возможность, почему бы не сделать хорошо другим... Здесь очень важно, на мой взгляд, как сочетаются в человеке три качества - богатство, зависть и обида. Если последние два не выражены, богатство делает тебя лучше. Я никогда никому не завидовал и ни на кого не обижался".

Итак, видимо, многие российские бизнесмены, став богатыми за относительно короткий период времени, оказались ценностно весьма неподготовленными к новому ощущению жизни и пока не сформировали "внутреннюю картину богатства", без которой богатство остается только материальным фактором.

"Богатство, - отмечает Петр Зрелов, президент АО "Диалог", - это очень трудно, и я не знаю как к нему относиться". [4, 48]

Согласно данным социологического опроса [11] вне конкуренции у представителей бизнес-элиты ценности, связанные с:

* семьей
* личной безопасностью
* экологией
* служение общим интересам общества
* защита национальных интересов (как в геополитическом смысле, так и при решении внутренних проблем).

По данным социологического опроса Медицинского центра управления делами президента РФ, проведенного в 2009г, 80-90% опрошенных представителей бизнес-элиты заявляют, что для них очень важно чувствовать себя в безопасности. Не ощущать угрозу насилия, жить в экологически чистой среде, иметь крепкую семью, воспитывать хороших детей.

По данным опроса, проведенного сотрудниками Института социологии РАН, для бизнесменов немаловажную роль играют чувство собственной безопасности, самоуважения, уверенности.

(Например: "Согласно сведениям, обнародованным The Sunday Times, личная охрана Р. Абрамовича в 2007 достигла 40 профессиональных специалистов по безопасности: в Великобритании находится около 20-и; аналогичное число сопровождает его в вояжах на его яхтах, зарубежных путешествиях и поездках в Россию. Такая "частная армия" примерно в 8 раз больше размера стандартного подразделения личной охраны и стоит предположительно 1,2 млн фунтов стерлингов в год" [13]).

Этика

На вопрос: "Что Вы считаете недопустимым в бизнесе? За какую черту нельзя переходить?" - получены ответы от 300 лидеров фирм, которые распределились следующим образом:

* непорядочность -43%
* физическое насилие - 9%
* выход за рамки Уголовного кодекса -8 %
* пускать пыль в глаза - 4%
* дискредитация конкурента - 2%
* вторжение в личную жизнь - 1%
* иное - 1%
* затрудняюсь с ответом -24%

С одной стороны, обращает на себя внимание преобладание в этических позициях традиционных этических выборов, с другой - налицо тревожная тенденция - четверть респондентов не могут осознать и определить этические принципы, которыми они руководствуются в повседневной деловой практике. Несформированность этического кодекса российского бизнеса имеет сложную природу. ("Парадокс российского бизнеса состоит в том, что этичность или неэтичность тех или иных поступков часто не определяется личностным выбором, признанием или непризнанием субъектом общественных моральных норм. Дело обстоит сложнее, поскольку характер поступков диктуется прежде всего необходимостью выживания предпринимателя в условиях несовершенных законов, зачастую аморального поведения государственного аппарата. Лишь создание цивилизованных условий для бизнеса, для его устойчивости в России, создаст равные возможности для этического выбора"). [4, 50]

Современный бизнес (в частности, российский бизнес) втянут во множество связей и отношений: с потребителями и экспертами, партнерами и конкурентами, кредиторами и инвесторами, властями и консультантами, журналистами и общественными организациями. Немаловажное значение в этой системе связей и отношений играют спонсорство, патронаж и благотворительность, связанные с организационной, экономической, прежде всего - финансовой поддержкой проектов и программ в социальной сфере, науке, образовании, культуре, искусстве, деятельности соответствующих учреждений и организаций, коллективов, начинаний, инициативных групп, отдельных лиц. Нередко эти проекты и программы далеко выходят за рамки сферы непосредственной деятельности коммерческих, промышленных, торговых фирм.

Социальная ответственность бизнесмена многогранна. Она включает в себя:

* имущественную ответственность перед инвесторами, акционерами и кредиторами за их собственность;
* перед потребителями и клиентами - ответственность за качество товаров и услуг;
* перед работниками – ответственность за рабочие места, занятость, охрану труда;
* перед населением – за охрану и восстановление окружающей среды;
* перед государством – за соблюдение законов, включая уплату налогов;

Социальная ответственность современного бизнесмена возможна только при ряде условий:

* главное – это возможность бизнесмена принимать самостоятельные решения, ответственность не может быть "обязаловкой", из-под палки или из-под "дубины", которая в руках власти и которой эта власть "пользуется один раз", или требований "делиться надо";
* ответственность это и понимание последствий самостоятельно принятых решений – следствий и результатов как непосредственных, так и последующих, опосредованных;
* способность видеть цели и смысл развития бизнеса в контексте развития общества;
* желание принимать решения, способствующие развитию общества.

Благотворительность

Очень важным (не только с этической точки зрения) аспектом поведения предпринимателя сегодня, как впрочем, и столетия назад, является благотворительность.

Благотворительность – универсальная общечеловеческая ценность, один из важнейших атрибутов гражданского общества. Благотворительность позволяет обществу обслуживать свои интересы напрямую, без посредничества государства. Благотворительность обеспечивает перераспределение доходов от наиболее имущих к наименее имущим гражданам кратчайшим путем и в кратчайшие сроки. Благотворительность все больше становится инструментом, посредством которого общество удовлетворяет свои основные социальные, общечеловеческие потребности. Понятие "благотворительности" в сознательном аспекте имеет чрезвычайно широкий ареал действия.

В ходе опрос, проведенного в мае 2009 года, Обнинским Ресурсным центром, респондентам задавалось 3 вопроса:

1. Занимались ли Вы когда-либо благотворительностью? 2. Если да, то в какой форме это выражалось? 3. Если нет, то по какой причине?

На вопрос: "Занимались ли Вы когда-либо благотворительностью?" 44% опрошенных респондентов дали ответ "Да" и 56% дали ответ "Нет". При ответе на второй вопрос ("Если да, то в какой форме это выражалось?") ресурсный центр получил следующие данные: Выделение денег - 48 %; Подарки в виде готовой продукции - 20%; Скидки на продукцию предприятия - 18%; Бесплатные услуги по профилю работ - 7%; Предоставление помещений - 5%; Занимаюсь благотворитворительностью неофициально - 2%. И при ответе на третий вопрос ("Если нет, то по какой причине?") ресурсный центр г.Обнинска получил следующие данные: Не хватает денег - 63%; Не задумывался об этом - 34%; Принципиально - 3%.

Практически половина опрошенных респондентов (представители бизнес-элиты), попавших в сферу исследования ресурсного центра г.Обнинска, занимаются в той или иной степени благотворительной деятельностью. А принципиально отказываются от этого всего лишь несколько процентов опрошенных. Можно заметить, что среди респондентов попадались даже такие, кто занимается благотворительностью "неофициально", т.е. никак не заявляя об этом, видимо, эти предприниматели вполне удовлетворены самим фактом оказания помощи другому человеку, не требуя за это никакого общественного признания, а ведь в этом и состоит суть благотворительности. Мотивы благотворительной деятельности:

* человеческие (действительно надо помогать, особенно когда у тебя есть ресурсы и ты можешь себе это позволить);
* мотивы, связанные с внутренним и внешним пиаром

Мнения

Бизнес-элита независима в суждениях, "право каждого из них видеть ситуацию, таким образом, как они ее понимают". Умеют найти "дипломатические концепции для своих позиций", даже если эти концепции расходятся с общепризнанной точкой зрения.

Современный бизнесмен умеет выполнять свои обещания и поручительства, держит слово. Верность слову включает в себя выполнение элементарных устных обязательств (прийти куда-то вовремя), и сложных, зафиксированных в контрактах договорённостей.

Исследования показали, что представители бизнес-элиты не готовы к построению моделей. "Личностно-мотивационный отказ от прогностических моделей объясняется, не только сложностью прогнозных конструкций, но и неопределенностью существования российского бизнеса. Таким образом, предрасположенность его лидеров жить и действовать в ситуации "здесь и сейчас", с одной стороны, и неопределенность существования российского бизнеса, с другой, — обусловили психологический отказ от построения моделей будущего России у большинства наших респондентов". [10].

Вывод: Материальные позиции у представителей бизнес-элиты высокие по всем показаниям. Они достаточно активно делают сбережения, хотя формы сбережений не отличаются разнообразием. Фактически в руках бизнес-элиты сосредоточена основная масса валютных сбережений.

Более высокий уровень благосостояния проявляется в покупках предметов длительного пользования, недвижимости. Вкладывают деньги в благотворительность, строительство и ремонт жилья, отдых за границей.

Практически все респонденты отмечают многообразие нарушения семейных отношений. Так как сфера деловых отношений почти полностью вытеснила из жизни все остальное. Бизнесмены-мужья проводят с семьей крайне мало времени. Эмоциональные отношения супругов часто становятся отчужденными и холодными. Измены, алкоголь, поглощенность мужа своей, отдельной деловой жизнью расстраивают отношения супругов.

Бизнесмены на первое место ставят не деньги и богатство, а возможность иметь собственно дело, быть "хозяином своей судьбы".

Деньги сами по себе без их общественного признания теряют ценность. Поэтому представители бизнес-элиты вынуждены считаться с требованиями общества. И чем более цивилизованно данное общество, тем более бизнесмен разборчив в средствах достижения успеха.

Согласно данным социологического вне конкуренции у представителей бизнес-элиты ценности, связанные с:

* семьей
* личной безопасностью
* экологией
* служение общим интересам общества
* защита национальных интересов (как в геополитическом смысле, так и при решении внутренних проблем).

Не допустимым в бизнесе является:

* непорядочность;
* физическое насилие;
* выход за рамки Уголовного кодекса;
* пускать пыль в глаза;
* дискредитация конкурента;
* вторжение в личную жизнь;
* и др.

Современный бизнес (в частности, российский бизнес) втянут во множество связей и отношений. Немаловажное значение в этой системе связей и отношений играют спонсорство, патронаж и благотворительность.

Социальная ответственность бизнесмена многогранна. Она включает в себя:

* имущественную ответственность перед инвесторами, акционерами и кредиторами за их собственность;
* перед потребителями и клиентами - ответственность за качество товаров и услуг;
* перед работниками – ответственность за рабочие места, занятость, охрану труда;
* перед населением – за охрану и восстановление окружающей среды;
* перед государством – за соблюдение законов, включая уплату налогов;

Очень важным аспектом поведения предпринимателя сегодня является благотворительность.

Мотивы благотворительной деятельности:

* человеческие (действительно надо помогать, особенно когда у тебя есть ресурсы и ты можешь себе это позволить);
* мотивы, связанные с внутренним и внешним пиаром;

Бизнес-элита независима в суждениях, "право каждого из них видеть ситуацию, таким образом, как они ее понимают". Умеют найти "дипломатические концепции для своих позиций", даже если эти концепции расходятся с общепризнанной точкой зрения.

Современный бизнесмен умеет выполнять свои обещания и поручительства, держит слово. Верность слову включает в себя выполнение элементарных устных обязательств (прийти куда-то вовремя), и сложных, зафиксированных в контрактах договорённостей.

Заключение

1. Определение российской бизнес-элиты 2000-2010 гг.

Бизнес-элита — это верхушка крупных предпринимателей, которые благодаря своему финансовому могуществу и наличию экономических ресурсов оказывают существенное влияние на принятие общегосударственных решений. Бизнес-элита нельзя приравнять к группе крупных бизнесменов. К бизнес-элите элитологи относят акционеров (а иногда и менеджеров) тех предприятий и банков, которые занимают высшие строчки в рейтингах экономических журналов (т.е, это главы тех предприятий и банков, которые оказывают наибольшее влияние на экономическое, политическое развитие страны).

Бизнес-элита образует обособленную группу с четко выраженными качественными признаками, сама группа обладает повышенной внутренней неоднородностью.

Согласованность признаков в группе бизнес-элиты весьма высока. Они заметно обходят другие группы и по уровню образования, и по всем параметрам материального благосостояния, и по основным формам социально-экономической активности.

Представители этой группы:

* более активны,
* более коммуникабельны и мобильны
* имеют внутренний социальный стержень
* способны генерировать и воплощать новые идеи
* рационально мыслящие, с сильными мотивами личной выгоды
* расчетливые и предприимчивые
* готовы идти на риск, с ощущение личной ответственности за свои действия
* имеют связи в чиновничьих кругах
* имеют определенные материальные и трудовые ресурсы
1. Понятие "Стиль жизни".

Стиль жизни – это определенный тип, стандарт, отличная чертя, характерная манера поведения людей, субъективная сторона человеческой деятельности, выражающиеся в мотивах, формах и ориентациях решений, поступков, повседневном поведении индивида, его семьи, социальной группы или слоя.

Жизненный стиль (или "стиль жизни") - исторически изменчивая и исторически обусловленная категория, прошедшая путь трансформации от единого стиля жизни архаических обществ, характеризовавшихся естественной целостностью жизнедеятельности людей, к множеству стилей современного общества.

О стиле жизни судят по внешним формам бытия, в которые входит:

* образование
* организация рабочего времени (исполнение прямых служебных обязанностей),
* занятия вне сферы труда (культурное, интеллектуальное, физическое развитие и отдых),
* устройство быта,
* манеры поведения (выработанное со временем поведение, имеющее свои определенные качественные характеристики),
* ценностные предпочтения,
* мнения
* вкус (некая специфическая особенность восприятия прекрасного)
1. Характеристику социально-демографического портрета современной российской бизнес-элиты.

Современный нынешний российский бизнесмен – один из самых интеллектуальных в мире. По данным исследования 80-95% российской бизнес-элиты имеют высшее образование, 10% - кандидаты в доктора наук. 3% - имеют степень докторов наук.

Много бизнесменов окончили крупнейшие, лучшие учебные заведений нашей страны, например Бауманка, МГИМО, МГУ и др.

Для современного российского бизнесмена характерно непропорциональное распределение деловой сферы жизни, за счет других сфер – дома, семьи, дружеских отношений, досуга.

Современная бизнес-элита относится к категории трудоголиков – их совокупная трудовая нагрузка в неделю превышает средний уровень на 15 часов. Переработки связаны, прежде всего, с их основным делом. Основным трудовым мотивом является высокий доход (относительно важен мотив накопления полезных связей).

Одержимость работой начинает определять весь психический склад личности, мотивацию, стиль поведения.

Социально-психологическая ситуация, в которой находится современный бизнесмен, формирует у него следующие психологические особенности:

* **Рационалистичность**
* Н**едоверчивость**
* **Автономизация**
* **Агрессивность**
* **Авторитарность**
* **Амбициозность**
* Некритичность
* **Экстрапунитивность**
* **суеверно-мистическая настроенность**
* целеустремленность
* способность быстро принимать неожиданные решения;
* умение рисковать;
* коммуникативные преимущества;
* агрессивность характера;
* интуитивные способности;
* умение работать с людьми;
* устойчивость поведенческих и ценностных стратегий в различных ситуациях.
1. Ценностные основания стиля жизни современной российской бизнес-элиты.

Материальные позиции у представителей бизнес-элиты высокие по всем показаниям. Они достаточно активно делают сбережения, хотя формы сбережений не отличаются разнообразием. Фактически в руках бизнес-элиты сосредоточена основная масса валютных сбережений.

Практически все респонденты отмечают многообразие нарушения семейных отношений. Так как сфера деловых отношений почти полностью вытеснила из жизни все остальное. Бизнесмены-мужья проводят с семьей крайне мало времени. Эмоциональные отношения супругов часто становятся отчужденными и холодными. Измены, алкоголь, поглощенность мужа своей, отдельной деловой жизнью расстраивают отношения супругов.

Бизнесмены на первое место ставят не деньги и богатство, а возможность иметь собственно дело, быть "хозяином своей судьбы".

Деньги сами по себе без их общественного признания теряют ценность. Поэтому представители бизнес-элиты вынуждены считаться с требованиями общества. И чем более цивилизованно данное общество, тем более бизнесмен разборчив в средствах достижения успеха.

Согласно данным социологического вне конкуренции у представителей бизнес-элиты ценности, связанные с:

* семьей
* личной безопасностью
* экологией
* служение общим интересам общества
* защита национальных интересов (как в геополитическом смысле, так и при решении внутренних проблем).

Не допустимым в бизнесе является:

* непорядочность;
* физическое насилие;
* выход за рамки Уголовного кодекса;
* пускать пыль в глаза;
* дискредитация конкурента;
* вторжение в личную жизнь;
* и др.

Очень важным аспектом поведения предпринимателя сегодня является благотворительность.

Мотивы благотворительной деятельности:

* человеческие (действительно надо помогать, особенно когда у тебя есть ресурсы и ты можешь себе это позволить);
* мотивы, связанные с внутренним и внешним пиаром;

Бизнес-элита независима в суждениях, "право каждого из них видеть ситуацию, таким образом, как они ее понимают". Умеют найти "дипломатические концепции для своих позиций", даже если эти концепции расходятся с общепризнанной точкой зрения.

Современный бизнесмен умеет выполнять свои обещания и поручительства, держит слово. Верность слову включает в себя выполнение элементарных устных обязательств (прийти куда-то вовремя), и сложных, зафиксированных в контрактах договорённостей.

Гипотеза данной работы: (на стиль жизни бизнес-элиты очень большое влияние оказывает их трудовая деятельность (непропорциональное распределение деловой сферы жизни, за счет других сфер), одержимость работой начинает определять весь психический склад личности, мотивацию, стиль поведения – стиль жизни в целом) подтверждена. (Действительно, трудовая деятельность бизнесмена определяет стиль жизни).

Список используемой литературы

1. Абульханова К. А. Российский менталитет: кросс-культурный и типологический подходы [Текст] / К.А.Абульханова // Российский менталитет: вопросы психологической теории и практики // Под ред. К.А. Абульхановой, А.В. Брушлинского, М.И. Воловиковой - М: Изд. ИП РАН, 1997. С. 7 – 37.
2. Куколев И.В Российская бизнес-элита в центре экономических преобразований [Текст] / И.В.Куколев // Курс элитологии // Под ред. Ашина Г.К., Охотского Е.В. М.: РАГС, 1999, с. 276—291.
3. Косалс Л.Я Социология перехода к рынку в России [Текст] / Л.Я.Косалс., В.Р.Рывкина // Социология в России/ под ред. В.А. Ядова. - М., 1998. с. 294—297.
4. Крыштановская О.В Бизнес-элита и олигархи: итоги десятилетия [Текст] / О.В.Крыштановская // Мир России. Трансформация бизнес-элиты в России: 1998 – 2002. - 2002.- № 4, с.36 – 58.
5. Чирикова А. Е. Человек больше богатства. Этическое измерение лидеров российского предпринимательства [Текст] / А.Е.Чирикова // Социологические исследования – 2008. - № 3, с.78 – 90.
6. Пряжников Н.С. Этика – основа репутации бизнесмена [Текст] / Н.С.Пряжников, Е.Ю.Пряжникова // учеб. пособие для вузов / под ред. Н.С.Пряжникова, 2001 г - с. 476 - 480
7. Справочник юриста. Электронная библиотека [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://for-expert.ru/book\_gp/65.shtml, свободный. - Загл. с экрана. – Язык русский.
8. Осипов Г.В стиль жизни [текст] / Социология: словарь-справочник. Т. 1. Социальная структура и социальные процессы // под ред. Г.В. Осипова, М.: Наука, 1990. – 203 с.
9. Фролова И.Т стиль жизни [Текст] / Философский энциклопедический словарь // под ред. И.Т.Фролова М.: Советская энциклопедия, 1973. С. 654
10. Управление делами Президента РФ Федеральное государственное учреждение Учебно-научный медицинский центр [электронный ресурс] / официальный сайт // Режим доступа: http://www.unmc.su/index.html, свободный – Загл.с экрана – язык русский
11. Bishel.ru Помощь бизнесу [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.bishelp.ru/svoe\_delo/index.php, свободный – Загл.с экрана – язык русский, английский
12. Кармадонов О.А. Престиж и пафос как жизненные стратегии социоэкономической группы [Текст] / О.А.Кармадонов // Социологические исследования – 2001 - № 1. С. 42 - 64
13. Википедия [Электронный ресурс] / Режим доступа, свободный – Загл. с экрана. – язык русский
14. Осадчая Г.И Стиль жизни молодых граждан: трансформация и региональная дифференциация [Текст] / Г.И.Осадчая // Социологические исследования – 2002 - № 10. С. 26 – 40.
15. ИноСМИ.Ru [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.ng.ru/ideas/2003-07-30/11\_50\_pol.html, свободный – Загл.с экрана. – язык русский
16. Учреждение Российской академии институт социологии [Электронный ресурс] / официальный сайт // Режим доступа: http://www.isras.ru/isras.html?el\_id=1727, свободный – Загл.с экрана – язык русский
17. Позняков В.П. Российские предприниматели в изменяющемся обществе: региональные и гендерные особенности / В.П.Позняков // Вестник РГНФ. - 2008. - №4. с. 208-213
18. Ресурсный центр [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.laos.obninsk.ru/Arxiv/opr.html, свободный – Загл.с экрана – язык русский

Приложение А. "Рейтинг бизнес-элиты, оказывающих наибольшее влияние на экономику страны"

Статистические данные, Агентство экономических новостей и "Независимая газета", апрель 2009 г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО |  | Рейтинг  |
| Очень сильное влияние |
| 1 | Миллер Алексей Борисович | Председатель совета директоров "Газпром" (бывшая "Сибнефть") | 4,35 |
| 2.  | Якунин Владимир Иванович | Президент ОАО "РЖД" | 4,28 |
| 3. | Дерипаска Олег Владимирович  | "Базовый элемент", "ОК РУСАЛ" | 4,20 |
| 4. | Абрамович Роман Аркадьевич | портфельный инвестор Evraz Group | 4,19 |
| 5-6 | Алекперов Вагит | Президент ОАО "ЛУКойл" | 4,17 |
| 5-6 | Ковальчук Ю.В | Президент ОАО "Банк России" | 4,17 |
| 7. | Фридман М.М | консорциум "Альфа-групп", ТНК-ВР | 4,12 |
| 8. | Тимченко Г.Н. | компания Gunvor, портфельный инвестор | 4,07 |
| 9. | Усманов А.Б | "Газпроминвестхолдинг", "Металлоинвест" | 4,04 |
| 10.  | Чемезов С.В. | "Ростехнологии" | 4,01 |
| Cильное влияние |
| 11. | Пугачев С.В. | Совфед, Объединенная промышленная корпорация | 3,93 |
| 12. |  Дмитриев В.А. | Внешэкономбанк | 3,74 |
| 13. | Греф Г.О. | Сбербанк РФ | 3,63 |
| 14.  | Прохоров М.Д | Группа "Онэксим" | 3,62 |
| 15. | Потанин В.O. | "Интеррос" | 3,57 |
| 16. | Богданов В.Л. | "Сургутнефтегаз" | 3,51 |
| 17.  | Костин А.Л. | ВТБ | 3,48 |
| 18–19 | Евтушенков В.П. | АФК "Система" | 3,46 |
| 18-19 | Стржалковский В.И. | "Норильский никель" | 3,46 |
| 20. | Рашников В.Ф. | Магнитогорский металлургический комбинат | 3,44 |
| 21-22 | Токарев Н.П. | "Транснефть" | 3,41 |
| 21-22 | Вексельберг В.Ф. | портфельный инвестор | 3,41 |
| 23. | Чубайс А.Б. |  | 3,35 |
| 24. | Авен П.О. | Альфа-банк | 3,31 |
| 25. | Боллоев Т.К. | "Олимпстрой | 3,23 |
| 26. | Керимов С.А. | Совфед, "Нафта-Москва", портфельный инвестор | 3,10 |
| 27. | Хан Г.Б. | ТНК-ВР | 3,07 |
| Среднее влияние |
| 28. | Мордашов А.А. | "Северсталь" | 2,91 |
| 29. | Задорнов М.М. | ВТБ 24 | 2,87 |
| 30. | Лисин В.С. | Новолипецкий металлургический комбинат | 2,81 |
| 31. | Батурина Е.Н. | "ИНТЕКО" | 2,73 |
| 32. | Ротенберг А.Р. | портфельный инвестор, "Стройгазмонтаж" | 2,67 |
| 33. | Акимов А.И. | Газпромбанк | 2,65 |
| 34. | Зюзин И.В. | стальная группа "Мечел" | 2,51 |
| 35. | Дюков А.В. | "Газпром нефть" | 2,49 |
| 36-37 | Абрамов А.Г. | Evraz Group | 2,45 |
| 36-37 | Цветков Н.А. | финансовая корпорация "УРАЛСИБ" | 2,45 |
| 38. | Погосян М.А. | АХК "Сухой", РСК "МиГ" | 2,39 |
| 39. | Когогин С.А. | "КАМАЗ" | 2,38 |
| 40. | Комаров И.А. | "АВТОВАЗ" | 2,31 |
| 41. | Вьюгин О.В. | МДМ-банк | 2,23 |
| 42. | Савельев В.Г. | "Аэрофлот – Российские авиалинии" | 2,21 |
| 43. | Лебедев А.Е. | Национальная резервная корпорация | 2,20 |
| 44-45 | Рыболовлев Д.Е. | портфельный инвестор, "Уралкалий" | 2,18 |
| 44-45 | Андреев Ф.Б. | АЛРОСА | 2,18 |
| 46. | Худайнатов Э.Ю. | "Роснефть" | 2,17 |
| 47. | Варданян Р.К. | "Тройка Диалог" | 2,15 |
| 48. | Артемьев А.О. | Пивоваренная компания "Балтика" | 2,12 |
| 49-50 | Бородин А.Ф. | Банк Москвы | 2,10 |
| 49-50 | Яковлев В.Г. | "Мосэнерго" | 2,10 |

Примечание: Средняя оценка означает: от 0 до 1 балла – "минимальное влияние", от 1 до 2 баллов – "слабое влияние", от 2 до 3 баллов – "среднее влияние", от 3 до 4 баллов – "сильное влияние", от 4 до 5 баллов – "очень сильное влияние".

Приложение Б. "Высшее образование"

Статистические данные, Агентство экономических новостей и "Независимая газета", апрель 2009 г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Одно высшее образование | Два высших образования | Три высших образования |
| 38 | 10 | 2 |
| Что заканчивали? |
| Наименование высшего учебного заведения  | Кол-во человек | Наименование высшего учебного заведения | Кол-во человек |
| МГУ им. М. В. Ломоносова  | 9 | Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова | 3 |
| Инженерно-экономический институт им.П.Тольятти (ранее Ленинградский инженерно-экономический институт им. П.Тольятти (ЛИЭИ).  | 3 | Механический институт Имени Д. Ф. Устинова (ранее Ленинградский механический институт) | 3 |
| Московский институт народного хозяйства им. Г.В. Плеханова | 2 | Финансовая академия при Правительстве РФ (ранее Московский финансовый институт) | 2 |
| Московский институт стали и сплавов | 2 | Московский институт инженеров железнодорожного транспорта (МИИТ) | 2 |
| Санкт-Петербургский государственный университет (ранее ЛГУ Ленинградский государственный университет) | 2 | Санкт-Петербу́ргский госуда́рственный университе́т (ранее Ленинградский государственный университет им. А.А. Жданова) | 2 |
| МГИМО  | 2  | Московский технологический институт пищевой промышленности | 1 |
| Московский государственный институт международных отношений МИД России | 1 | Московский физико-технический институт | 1 |
| Московский энергетический институт | 1 | Московская государственная юридическая академия | 1 |
| Московский институт нефти и газа им. Губкина | 1 | Московский финансовый институт | 1 |
| Московский Медицинский Институт им. И.М. Сеченова | 1 | Московский химико-технологический институт им. Менделеева | 1 |
| Университет методологии знания (Москва) | 1 | Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет (ранее Ленинградский электротехнический институт) | 1 |
| Московский институт управления | 1 | Московского авиационного института | 1 |
| Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов (ранее Ленинградский финансово-экономический институт им. Н. А. Вознесенского) | 1 | Ленинградский кораблестроительный институт  | 1 |
| Национальный государственный университет физической культуры, cпорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта (ранее Ленинградский государственный университет физической культуры им. П. Ф. Лесгафта) | 1 | Военно-воздушная инженерная академия им. Н.Е. Жуковского | 1 |
| Краснознаменный институт КГБ СССР | 1 | Магнитогорский горно-металлургический | 1 |
| Тюменский государственный университет | 1 | Дагестанский государственный университет | 1 |
| Тамбовское высшее военное авиационное инженерное училище | 1 | Казанский государственный университет физический факультет | 1 |
| Иркутский институт народного хозяйства | 1 | Омский государственный университет | 1 |
| Тульский политехнический институт | 1 | Кузбасский политехнический институт | 1 |
| Тюменский индустриальный институт | 1 | Академия народного хозяйства (АНХ) | 1 |
| Пермский медицинский институт | 1 | Сибирский металлургический институт по специальности | 1 |
| Карагандинский политехнический институт | 1 | Аспирантуры | 8 |
| Кандидат экономических наук  | 6 | Кандидат социологических наук  | 1 |
| Кандидат педагогических наук | 1 | Кандидат географических наук | 1 |
| Кандидат физико-математических наук | 1 | Доктор экономических наук  | 6 |
| Доктор технических наук | 2 |  |  |