МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Институт Экономики, Управления и Права

Кафедра экономического факультета

**Курсовая работа**

**по дисциплине: Основы предпринимательства**

**на тему:**

**«Субъекты предпринимательской деятельности: понятие, виды и характеристика»**

Работу выполнила: студентка гр.

№5211 ОЗО СП факультета

менеджмента Галимова Э.В.

Проверил: доктор философии в

области управления, доцент

кафедры менеджмента Гараев Д.А.

Набережные Челны

2005г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ……………………………………………………………………….3

Глава 1. СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ…....5

* 1. . Физические лица − субъекты предпринимательства……………....5

1.2. Юридические лица − субъекты предпринимательства…………..…....... 7

1.3. Права и обязанности предпринимателей………………………….…..... 10

Глава 2. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ………………….14

2.1. Условия ведения бизнеса……………………………….………………....15

2.2. Проблемы и планы предпринимателей………….………………..….......21

Глава 3.СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ…..………………………26

3.1. Предпринимательская деятельность генерального директора ЗАО «Татех» в качестве юридического лица..………………………………..……26

3.2. Перспективы развития ЗАО «Татех»………..…….……………….…….16

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ…………………………………………..……28

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ……………………….......33

**ВВЕДЕНИЕ**

Характерной чертой нашего времени становится осознание значимости места и роли предпринимательства в качестве неотъемлемого элемента рыночной экономики. Предпринимательство занимает прочные позиции на рынке, являясь одним из факторов экономического роста Российской Федерации. Во-первых, потому, что является необходимым условием развития конкуренции в регионе. Во-вторых, малый и средний бизнес формирует новый, важный для любой экономики, социальный слой - средний класс; создает дополнительные рабочие места; расширение малого и среднего бизнеса, увеличивает количество людей, самостоятельно обеспечивающих свое существование, позволяет снизить расходы государственного бюджета на выплату пособий. В-третьих, растут государственные доходы от налоговых поступлений за счет расширения налоговой базы и снижения количества льгот. Все это ведет к повышению уровня жизни населения.

Предпринимательской деятельностью являются правоотношения, складывающиеся в сфере предпринимательства − это и регистрация субъектов предпринимательской деятельности, их производственно-хозяйственная деятельность, договорные отношения хозяйствующих субъектов, государственное регулирование предпринимательства, включая антимонопольное и налоговое регулирование, защита интересов предпринимателей и т.д.

Целью курсовой работы является: усвоение необходимого объема знаний о законодательстве, регулирующем деятельность субъектов предпринимательства, различать виды и процесс осуществления деятельности

Задачами курсовой работы являются:

1. Изучить общетеоретические основы понятия и виды субъектов предпринимательства, правовой статус предпринимателя, понятие субъекта малого предпринимательства, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
2. Провести по результатам социологического исследования анализ современного состояния малого предпринимательства в Республике Татарстан, а также выявить проблемы и тенденции их развития;
3. Показать на примере нефтедобывающей компании ЗАО «Татех» современный уровень развития в положение юридического лица и проблем требующих решения.
4. Изложить вывод и разработать предложения по совершенствованию предпринимательской деятельности.

**Глава 1. СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**1.1. Физические лица − субъекты предпринимательства**

Предпринимательство (англ. entreprise) - инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица. Предприниматель может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, не запрещенные законом, включая коммерческое посредничество, торгово-закупочную, консультационную и иную деятельность, а также операции с ценными бумагами. Этот вид деятельности еще более связывается с личностью человека-предпринимателя, который осуществляет бизнес, затевая новое дело, реализуя определенное нововведение, вкладывая собственные средства в новое дело (предприятие) и принимая на себя личный имущественный риск.

В соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации субъектами предпринимательской деятельности могут быть дееспособные физические лица, юридические лица — коммерческие организации, иностранные граждане, лица без гражданства, иностранные организации. Некоммерческие организации, выполняя свои уставные положения, могут заниматься предпринимательской деятельностью. [4, с. 60]

В соответствии со ст. 34 Конституции РФ каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Этот конституционный принцип впервые в истории страны закреплен в Основном законе, что служит гарантией гражданам для занятия законным предпринимательством и в то же время является фактором проявления экономической свободы. Однако в соответствии со ст. 60 Конституции РФ гражданин Российской Федерации может самостоя­тельно осуществлять в полном объеме свои права и обязанности только с 18 лет. Следовательно, дееспособность с правовой точки зрения для занятия предпринимательской деятельностью приобретают физические лица, достигшие к моменту государственной регистрации своего дела (деятельности) 18 лет.

В ст. 21 ГК РФ говорится, что способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их (гражданская дееспособность) возникает в полном объеме с наступлением совершеннолетия, т.е. по достижении 18-летнего возраста. В случае, когда законом допускается вступление в брак до достижения 18 лет, гражданин, не достигший восемнадцатилетнего возраста, приобретает дееспособность в полном объеме со времени вступления в брак. Приобретенная в результате заключения брака дееспособность сохраняется в полном объеме и в случае расторжения брака до достижения 18 лет. Однако правоспособность гражданина (способность иметь гражданские права и нести обязанности) возникает в момент его рождения и прекращается смертью (п. 2 ст. 17 ГК РФ).

Важное значение для участия граждан в осуществлении предпринимательской деятельности имеет установленное ст. 18 ГК РФ содержание их правоспособности. Так, «граждане могут иметь имущество на праве собственности; наследовать и завещать имущество; заниматься предпринимательской и любой иной не запрещенной законом деятельностью; создавать юридические лица самостоятельно или совместно с другими гражданами и юридическими лицами; совершать любые, не противоречащие закону сделки и участвовать в обязательствах; избирать место жительства; иметь права авторов произведений науки, литературы и искусства, изобретений и иных охраняемых законом результатов интеллектуальной собственности; иметь иные имущественные и личные неимущественные права». [4, с. 61]

Таким образом, физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста, имеет право заниматься предпринимательской деятельностью в установленном законом порядке индивидуально или создавать юридические лица. Но для занятия определенными видами предпринимательской деятельности гражданин должен иметь специальное высшее образование, в установленном порядке получить квалификационный (профессиональный) аттестат и иметь определенные профессиональные навыки, т.е. опыт, полученный ранее в течение некоторого срока. Для занятия отдельными ви­дами деятельности гражданин должен иметь документ, подтверждающий необходимый уровень физического здоровья.

В соответствии с гражданским законодательством отдельные категории дееспособных граждан не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью. Так, должностным лицам органов государственной власти и государственного управления запрещается: заниматься самостоятельной предпринимательской деятельностью; иметь в собственности предприятия; самостоятельно или через представителей голосовать посредством принадлежащих им акций, вкладов, паев, долей при принятии решений общим собранием хозяйственного товарищества и общества; занимать дол­жности управления хозяйствующего субъекта. Не име­ют права заниматься предпринимательской деятельностью военнослужащие, работники силовых министерств и служб, например работники милиции, налоговых органов, и другие категории граждан. Дееспособные лица могут заниматься в установленном порядке индивидуальной предпринимательской деятельностью, не создавая юридического лица, а также для этой цели учреждать (создавать) юридические лица самостоятельно ил и с другими гражданами и юридическими лицами.

Для занятия предпринимательской деятельностью без образования юридического лица гражданин в установленном порядке должен получить свидетельство индивидуального предпринимателя, а для осуществления торговли — приобрести патент. [4, с. 61]

**1.2. Юридические лица − субъекты предпринимательства**

В соответствии со ст. 48 ГК РФ юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету. Юридическое лицо считается созданным с момента его государственной регистрации в установленном порядке, оно имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. В зависимости от организационно-правовой формы юридические лица действуют на основании устава, либо учредительного договора и устава, либо только учредительного договора.

В соответствии со ст. 50 ГК РФ юридические лица подразделяются на два вида: коммерческие и некоммерческие организации. Коммерческой считается организация, которая ста­вит в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли. В соответствии с установленным законом и учредительными документами порядком коммерческая организация распределяет чистую прибыль между учредителями (участниками). Следовательно, в соответствии с гражданским законодательством все коммерческие организации (кроме казенного предприятия) можно считать предпринимательскими. Коммерческие организации могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Некоммерческими являются организации, которые не имеют целью своей деятельности извлечение прибыли и не могут распределять полученную прибыль между участниками (учредителями). Однако некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям. [4, с. 61]

Согласно Федеральному закону от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» некоммерческие организации могут создаваться в форме общественных или религиозных организаций (объединений), некоммерческих партнерств, учреждений, автономных некоммерческих организаций, социальных, благотворительных и иных фондов, ассоциаций и союзов, а также в других формах, предусмотренных федеральными законами. Некоммерческие организации могут учреждаться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Юридические организации могут создавать филиалы и пред­ставительства, которые не являются юридическими лицами. Они наделяются имуществом учредившим их юридическим лицом и действуют на основании утвержденных им положений. Филиалом является обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции пред­ставительства. Руководители филиалов и представительств назначаются юридическим лицом и действуют на основании его доверенности. Представительства и филиалы указываются в учредительных документах создавшего их юридического лица.

Юридические лица имеют гражданские права, соответствующие целям деятельности, предусмотренным в их учредительных Документах, и несут связанные с этой деятельностью обязанности. Коммерческие организации, за исключением унитарных предприятий, могут иметь гражданские права и нести гражданские обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных законом. Юридические лица получают статус в качестве таковых с момента их государственной регистрации (в установленном порядке) и внесения записи в единственный государственный реестр юридических лиц. [4, с. 62]

**1.3. Права и обязанности предпринимателей**

Рассматривая права предпринимателей, следует иметь в виду, что здесь под предпринимателями мы понимаем как индивидуальных, так и коллективных предпринимателей, т.е. предпринимательские организации. Права предпринимателей, как правило, регламен­тируются (устанавливаются) законодательством и обычаями делового оборота. Так, гражданские права и обязанности предпринимателей возникают:

* из договоров и иных сделок, предусмотренных законом, а также из договоров и иных сделок, хотя и не предусмотренных законом, но не противоречащих ему;
* из актов государственных органов и органов местного самоуправления, которые предусмотрены законом в качестве возникновения гражданских прав и обязанностей;
* из судебного решения, установившего гражданские права и обязанности;
* в результате приобретения имущества по основаниям, допускаемым законом;
* в результате создания произведений науки, литературы, искусства, изобретений и иных результатов интеллектуальной деятельности;
* вследствие причинения вреда другому лицу;
* вследствие необоснованного обогащения;
* вследствие иных действий граждан и юридических лиц;
* вследствие событий, с которыми закон или иной правовой акт связывает наступление гражданско-правовых последствий.

Под обычаем делового оборота признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе. [5, с. 52]

В условиях действующего законодательства предприниматели имеют следующие права:

* заниматься любым видом деятельности (бизнеса), разрешенным законами;
* создавать собственное дело в любой организационно-правовой форме;
* иметь в собственности (хозяйственном ведении) любое имущество, необходимое для осуществления предпринимательской деятельности. Размер приобретаемого имущества законом не ограничен. Бремя содержания имущества несет сам собственник;
* самостоятельно планировать свою деятельность, разрабатывать бизнес-план и другие формы и виды планирования;
* самостоятельно выбирать потребителей продукции, поставщиков всех факторов производства, заключать в соответствии с законодательством предпринимательские договоры;
* самостоятельно устанавливать формы и системы оплаты труда наемных работников, различные дополнительные формы материального поощрения, но эти права должны быть установлены в учредительных документах и не противоречить трудовому законодательству;
* устанавливать дополнительные отпуска наемным работникам;
* самостоятельно привлекать к трудовой деятельности работников, заключая с ними договоры гражданско-правового характера, трудовые договоры (контракты) в соответствии с трудовым законодательством;
* заниматься внешнеэкономической, внешнеторговой деятельностью в соответствии с установленным порядком;
* открывать счета в любых банках;
* пользоваться финансово-кредитной, имущественно-материальной поддержкой и другими формами государственной поддержки в соответствии с действующим федеральным законодательством и законами, принимаемыми органами представительной власти субъектов Российской Федерации;
* получать государственный заказ на изготовление продук­ции, выполнение работ и оказание услуг; на пенсионное, медицинское и социальное страхование; на защиту своих законных интересов (прав) от неправомерных решений органов государственной власти и должностных лиц. [5, с. 52]

Предприниматели как граждане имеют все личные имущественные и неимущественные права, установленные Конституцией РФ, Гражданским кодексом РФ и другими законодательными актами.

В соответствии со ст. 21 части первой НК РФ предприниматели как налогоплательщики имеют следующие права:

* получать от налоговых органов по месту учета бесплатную информацию о действующих налогах и сборах, законодательстве о налогах и сборах;
* получать от налоговых органов письменные разъяснения по вопросам применения законодательства о налогах и сборах;
* использовать налоговые льготы при наличии оснований и в порядке, установленном законодательством о налогах и сборах;
* получать отсрочку, рассрочку, налоговый кредит или инвес­тиционный налоговый кредит в установленном порядке;
* на своевременный зачет или возврат сумм излишне уплаченных либо излишне взысканных налогов;
* требовать от должностных лиц налоговых органов соблюдения законодательства о налогах и сборах;
* не выполнять неправомерные акты и требования налоговых органов и их должностных лиц, не соответствующие налоговому законодательству;
* обжаловать в установленном порядке решения налоговых органов и действия (бездействие) их должностных лиц;
* требовать соблюдения налоговой тайны;
* требовать в установленном порядке возмещения в полном объеме убытков, причиненных незаконными решениями налоговых органов или незаконными действиями (бездействием) их должностных лиц.

Физические лица как индивидуальные предприниматели наряду с вышеперечисленными имеют следующие права:

* быть участниками полных товариществ и полными товарищами в товариществах на вере; [5, с. 53]
* быть исполнительными органами (единоличными) акционерного общества (по заключенному договору с АО);
* быть в установленном порядке арбитражным управляющим (внутренним, внешним, конкурсным);
* выступать на организованном рынке ценных бумаг в качестве брокера;
* заниматься аудиторской деятельностью.

Обязанности предпринимателей как хозяйствующих субъектов установлены действующим гражданским законодательством, другими федеральными законами и нормативными актами. В данном разделе в краткой форме изложены основные обязанности предпринимателей. Предприниматели обязаны:

* в установленные сроки стать на учет (переучет) в налоговом органе и зарегистрироваться в уполномоченных органах государственных внебюджетных социальных фондов;
* самостоятельно исполнять обязанности по уплате налогов в сроки и в размере, установленном законодательством;
* совершать сделки, заключать и исполнять предпринимательские договоры в соответствии с законодательством;
* не допускать ненадлежащей рекламы своих товаров (недобросовестной, недостоверной, неэтичной, заведомо ложной, скрытой);
* в установленные сроки и в полном объеме предоставлять в государственные органы статистическую отчетность о результатах хозяйственно-финансовой деятельности.

Предприниматели (индивидуальные и коллективные) должны выполнять и другие обязанности в соответствии с гражданским, арбитражным, административным, уголовным законодательством. [5, с. 54]

**Глава 2. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

В настоящее время малое предпринимательство занимает прочные позиции на рынке, являясь одним из факторов экономического роста Республики Татарстан. Диагностирование малого бизнеса становится наиболее актуальным для принятия оперативных управленческих решений, совершенствования и оптимизации программ по поддержке малого пред­принимательства в республике.

Систематический мониторинг тенденций развития малого бизнеса в Татарстане позволяет получить надежную, адекватную информацию об основных параметрах развития предпринимательской деятельности. В соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан № 586 от 28.08.2001г. "О ведении мониторинга состояния развития субъектов малого предпринимательства" Татарстанстатом ежегодно проводятся социологические исследования малого предпринимательства, последнее из которых - в июле 2004 года. В ходе проекта основной упор сделан на изучение внешней среды функционирования частного бизнеса, условий ведения и перспектив развития предпринимательства в республике. [6, с. 17]

В интервьюировании приняли участие 435 респондентов, репрезентативно представляющих различ­ные сферы малого бизнеса. Для большей части предпринимателей (23,2%) основным видом деятельности является торговля и общественное питание. В то же время довольно большое количество респондентов задействовано в материальном производстве (рис. 1).

Так, основным видом деятельности для 14,3% предпринимателей является строительство, 10,8% - промышленность - производство товаров народного потребления, 10,3% - транспортные перевозки. Оказанием услуг различного характера (риэлторских, правовых, бытовых, здравоохранения, образования, организации досуга и пр. социальных услуг) занято около 40% респондентов. При этом практически равные доли респондентов приходятся на представителей малого бизнеса (48,7%) и частных предпринимателей без образования юридического лица (51,3%). В обследованиях предыдущих лет отмечалось значительное преобладание юридических лиц. [6, с. 17]

Рис.1

**2.1. Условия ведения бизнеса**

Общие условия ведения бизнеса складываются из большого числа факторов, по-разному влияющих на деятельность субъектов малого предпринимательства. По данным обследования 2004 года об улучшении условий ведения бизнеса в сфере производства и оказания услуг заявило 29,4% респондентов. В целом за период обследования (2001-2004гг.) улучшение по данной категории стабильно отмечают 28-32% бизнесменов. Положительным моментом является некоторое снижение числа респондентов (на 4,7 процентных пункта), отмечающих ухудшение условий для производства товаров и услуг при увеличении числа ответивших об их неизменности (на 6,5 процентных пункта), (рис. 2). [6, с. 18]

Рис. 2

Мнение предпринимателей об изменении условий ведения бизнеса в июле 2004 года

Предпринимательство, как и любая другая производственно-коммерческая деятельность, требует успешной реализации продукции и востребования услуг. Наиболее благоприятная ситуация с получением новых заказов для предпринимателей сложилась в 2001 году, когда об улучшении условий по данному критерию свидетельствовали 33,2% респондентов. В последующие два года предприниматели отмечают нарастание проблем поиска новых заказов на производство продукции и уже некоторое улучшение в 2004 году. Ситуация с успеваемостью выполнения заказов по оценкам предпринимателей в 2001-2004гг. несколько ухудшается: об улучшении свидетельствуют лишь 17,7% респондентов, против 27% в 2001 году.

Позитивная динамика цен на продукцию, отвлеченная респондентами, в большей степени обусловлена стабилизацией курса доллара. С 2001 года до настоящего времени наблюдается увеличение числа предпринимателей, отметивших, что цены на продукцию за этот период стали более доступными (с 14,2% до 20% респондентов). Конечно, ценообразование существенно зависит от отраслевой принадлежности предпринимателя. Так, бизнесмены-производственники имеют значительные материальные издержки, на которые ориентируются в процессе ценообразования и, соответственно, более остро ощущают колебания цен. Респонденты сферы промышленности и строительства отметили улучшение ситуации по критерию «цен на продукцию» за обследуемый период в 2 раза. Представители торговли и сферы обращения в первую очередь ощущают изменение спроса на товары и услуги, обусловленное колебанием цен, и на вопрос о ценах на продукцию реагируют стабильно. Ухудшение ситуации по данному критерию в 2,5 раза за 2001-2004гг. отмечают представители транспорта, где наиболее значимыми факторами ценообразования являются цены конкурентов и собственные издержки приобретения основного капитала.

Рынок труда является самым стабильным фактором развития предпринимательства - с ним связаны наименьшие оценки изменения условий ведения бизнеса. Большая часть предпринимателей (свыше 60%) традиционно считают фактор занятости в малом бизнесе устойчивым, не требующим в настоящее время усиленного внимания. [6, с. 18]

В целом общие условия для ведения бизнеса рассматриваются предпринимателями сдержанно: как относительно благоприятные или улучшающиеся их охарактеризовали только около j респондентов. Довольно отчетливо прослеживается отраслевая специфика развития предпринимательства: по данным опросов за 2001-2004гг. наблюдается положительная тенденция в изменении условий ведения бизнеса для предпринимателей сферы промышленности и строительства; ухудшение условий - в области транспорта, торговли и общественного питания. Различия обусловлены уровнем развития отраслей в сфере предпринимательства и их функциональными особенностями.

Налогообложение. В отношении налогообложения малых предприятий действуют специальные режимы налогообложения. По данным опросов лишь 50%-60% респондентов известно об этом законопроекте. Такая ситуация обусловлена недостаточными знаниями предпринимателей в области экономики и фискальной политики, отсутствием своевременной и полной информации о правилах налогообложения. Кроме того, низкая осведомленность пред­принимателей о налоговых законодательствах свидетельствует о высокой доле теневого оборота.

С 8 декабря 1995 года на территории Российской Федерации действует закон об упрощенной системе налогообложения, предусматривающий замену уплаты налога на прибыль организаций (доходы - для физических лиц), налога на имущество организаций (физических лиц) и единого социального налога уплатой единого налога, исчисляемого по результатам хозяйственной деятельности организаций (индивидуальных предпринимателей). По результатам анкетирования 2004 года, 83,3% респондентов, применяющих для своего бизнеса упрощенную систему налогообложения, удовлетворены ее действием. Максимальное количество предпринимателей, довольных этим законопроектом, заняты в сфере транспорта (90,3%) и торговли (86,4%). При этом число респондентов, положительно реагирующих на введение единого налога, из года в год стабильно увеличивается. [6, с. 18]

Федеральный Закон о системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности был принят 16 июля 1998 года и претерпел редакции в 1999, 2001 и 2002 годах. В редакции Федерального закона от 31. 12.2002 года № 191-ФЗ уплата организациями данного налога предусматривает замену уплаты налога на прибыль организаций, налога на имущество организаций (используемого для осуществления предпринимательской деятельности) и единого социального налога. Уплата индивидуальными предпринимателями единого налога на вмененный доход предусматривает замену уплаты налога на доход с физических лиц, налога на имущество физических лиц (используемого для осуществления предпринимательской деятельности) и единого социального налога.

После перехода на единый налог на вмененный доход, по мнению 28,7% опрошенных в 2004 году, сумма уплаченных ими налогов стала мень­ше, 19,6% респондентов считают, что стали платить больше, 51,7% опрошен­ных не находят изменений в этой области. Динамика числа ответивших на данный вопрос в период обследований 2001-2004гг. носит неустойчивый характер. При этом количество респондентов, свидетельствующих об уменьшении налоговых сумм варьируется от 24% до 47%, об увеличении - от 9% до 24%. Стабильно около половины предпринимателей не ощущают на себе влияния налоговых нововведений. (Рис. 3)

Рис. 3

Оценка респондентами изменения условий налогообложения для своего предприятия после перехода на единый налог на вмененный доход, %

По поручению Президента Рос­сии Минэкономразвития РФ подготовило законопроект о льготном налого­обложении для малого бизнеса, в котором разработан специальный режим применения единого налога на вмененный доход. Первый вариант -8% налог с выручки (без учета расходов, связанных с извлечением прибыли, но за вычетом сумм, направленных на пенсионное страхование работников). Второй вариант - 20% налог с чистой прибыли (все доходы минус расходы, связанные с извлечением этой прибыли). [6, с. 19]

Мнения предпринимателей на вопрос о предпочтении одного из вышеуказанных вариантов налогообложения разделились поровну, с незначительным перевесом (в 2004 году на 2 процентах пункта) в сторону 20% налога с чистой прибыли. При этом предпочтение 8% налогу с выручки отдают предприниматели, занятые на транспорте (70,6%). В сфере торговли и общественного питания картина обратная: 71,4% считают наиболее приемлемым 20% налог с чистой прибыли. Предприниматели сферы материального производства (промышленность, строительство) показал и одинаковое отношение к обоим вариантам налогообложения.

В результате налоговых нововведений по оценкам предпринимателей механизм представления отчетности органам государственной власти существенно не упростился. В обследовании 2004 года, в среднем по предложенной номенклатуре органов власти, 1/3 респондентов заявила об упрощении процедуры отчетности, оставшиеся 2/3 признают механизм предоставления отчетности неизменным. Наибольшие оценки об упрощении отчетное™ (35,4%) высказаны относительно налоговой инспекции. Опрос 2001 года носит более оптимистичный характер и насчитывает около половины положительных оценок. Неизменной в плане сложности предоставления отчетов в 2001-2004гг. отмечается ситуация по отчетности Татарстанстату и фонду социального страхования. [6, с. 19]

Производственные площади и вопросы аренды. Следующая проблема, стоящая на сегодняшний день перед предпринимателями республики - нехватка производственных площадей. Актуальность этой проблемы за период обследования 2001-2004гг. не снижается: если в 2001 году нехватку площадей ощущали 51% опрошенных, то в 2004 году - 47%. Наиболее остро нужду в производственных площадях испытывают предприниматели обрабатывающих производств, в первую очередь, по причине нехватки финансовых ресурсов на аренду помещения, высоких арендных ставок. Менее остро потребность в площадях ощущают представители торговли и сферы обращения, имеющие в силу специфики своей деятельности большее количество свободных финансовых средств, и столь остро не нуждающиеся в больших торговых площадях. Как свидетельствуют данные опросов, предпринимателей-промышленников желает иметь площади свыше 200 кв. метров, а представителей торгового бизнеса (30%) устроили бы помещения менее 200 кв. метров. Помимо производственно-складских и торговых площадей, малый бизнес испытывает недостаток в помещениях под офис.

Однако результаты обследований показывают, что ежегодно лишь 15% респондентов получают помещения и оборудование путем аренды. Около 80% предпринимателей не желают арендовать объекты и заявки на получение аренды не подают. Остальные - высказывают недовольство существующими условиями аренды. При этом 2/3 всех опрошенных считают, что ставки арендных платежей завышены.

По данным опросов 2001-2004гг. для малого бизнеса предпочтительна долгосрочная аренда (до 5 лет), которая устраивает более 70% предпринимателей. Потребность в краткосрочной аренде (до 1 года) в 2004 году высказали 24% респондентов, что несколько выше, чем в предыдущие годы. Наличие желающих арендовать объекты менее, чем на год, в некоторой степени свидетельствует о нестабильности бизнеса, неопределенности в успехе дела с одной стороны, с другой - о мобильности и динамичности предпринимательских действий. [6, с. 19]

**2.2. Проблемы и планы предпринимателей**

Отмеченный в ходе обследования 2004 года спектр проблем малого бизнеса не оригинален - это именно те основные проблемы, которые не раз перечислялись предпринимателями в ходе предыдущих исследований.

По результатам обследований 2001-2004гг. особо насущными проблемами для предпринимателей традиционно являются недостаток финансовых средств (17,5% а 2004г.), высокий уровень налогообложения (15,8%), неплатежеспособность потребителей (11,7%), отсутствие рекламы (7,5%), сложности со сбытом продукции (7,4%), юридическая незащищенность (5,6%), а также многие другие, представленные на Рис. 4.

Рис. 4

Наиболее значимые проблемы предпринимательства в 2004 году, количество ответивших в % от числа опрошенных

недостаток финансовых средств высокий уровень налогообложения неплатежеспособность потребителей отсутствие рекламы своей деятельности затруднения со сбытом продукции

недостаток квалифицированных кадров трудности с получением кредита

уменьшение спроса на продукцию юридическая незащищенность

недостаток информации о рынке

4,2

При этом актуальность одних проблем из года в год нарастает, других - снижается, однако основная их масса остается неизменной.

Так, к факторам, усиливающим проблематичность ведения бизнеса, респонденты относят:

− недостаток финансовых средств;

− отсутствие рекламы своей деятельности;

− уменьшение спроса на выпускаемую или продаваемую продукцию.

Ослабление остроты проблемы наблюдается по критериям:

− высокий уровень налогообложения;

− юридическая незащищенность;

− поиск инвесторов. [6, с. 20]

Помимо социально-экономических проблем, представители малого предпринимательства сообщают о наличии административного барьера, осложняющего ведение бизнеса. А именно, существуют разногласия с предприятиями коммунальных служб в плане оказания услуг, а также с органами, выдающими сертификаты и лицензии. Так, данные исследования 2004 года показывают, что с коммунальными предприятиями проблемные ситуации возникают достаточно редко. В частности, о наличии трений с ГТС сообщили только 5,3% опрошенных (в 2003г.-8,4%), с предприятиями электросети - 5% (в 2003г. -4,2%). Чаще противоречия возникают в контактах с учреждениями, ведающими вопросами лицензирования (14%), отвода земли (9,7%), сертификации (10,1%). В целом, по сравнению с обследованиями предыдущих лет, взаимодействие предпринимателей с выше указанными службами стало менее проблемным.

В процессе своей деятельности предприниматели нередко подвергаются проверке со стороны контролирующих органов. Около 2/3 респондентов отметили, что за последние полгода их предприятие подвергалось проверке до 5 раз. Наиболее часто осуществляется контроль финансовой деятельности (49% респондентов), качества товаров и услуг (31%), организации охраны труда (24,4%). Причем давление органов, контролирующих финансовую деятельность предприятий, по сравнению с предыдущими обследованиями усилилось. [6, с. 20]

Данные обследования позволяют сделать вывод, что предприниматели настроены оптимистично и на ближайшее будущее планируют реализовать свои конструктивные экономические цели. Так, 2/3 опрошенных в качестве приоритетной цели на ближайшие полгода выбрали развитие своего основного вида деятельности.\* В поиске новых рынков сбыта и обновлении ассортимента заинтересованы 44% респондентов. Каждый десятый предприниматель планирует внедрение нового оборудования it технологий, каждый шестой - создание новых рабочих мест. Данный разброс мнений сохраняется с периода проведения первого обследования 2001 года. Таким образом, приоритеты отдаются таким направлениям, которые не просто обеспечивают выживание бизнеса, но и создают основу для его дальнейшего развития.

Деятельность в малом бизнесе нередко сопряжена с коммерческим риском, опасностью рэкета, неопределенностью экономической ситуации. В связи с этим важно оценить социальное самочувствие предпринимателей. Одним из одним из способов эго оценки является самооценка настроения. Обследование 2004 года показало, что 60,8% респондентов имеют ровное, хорошее настроение, 6,2% - отличное настроение. Каждый шестой из опрошенных испытывает напряжение, тоску и страх, в предыдущем году каждый четвертый. Образ жизни, избранный предпринимателями, в той или иной мере устраивает около 3/4 респондентов, что также несколько выше, чем в предыдущем обследовании. В целом общественно-психологический климат для развития малого бизнеса в республике в настоящее время вполне благоприятный, и, судя по результатам опросов, за последние годы он до некоторой степени улучшился. [6, с. 20]

Материальное положение своих семей предприниматели оценивают всегда субъективно - у каждого свой стандарт. Но, тем не менее, почти каждый второй представитель малого бизнеса определяет его как "очень хорошее" или "хорошее" (58,6%), каждый восьмой - как «плохое» и «очень плохое». При этом количество негативных оценок за период обследования 2001-2004гг. сократилось в 2 раза. В перспективе, повышение материального благополучия своих семей видят 87% предпринимателей.

Таким образом, результаты со­циологических исследований проблем предпринимательства в 2001-2004гг. позволяют сделать следующие выводы:

−наблюдается положительная тенденция в изменении условий ведения бизнеса для предпринимателей сферы промышленности и строительства;

−ухудшение условий - в области транспорта, торговли и общественного питания;

−отмечается низкая осведомленность предпринимателей о налоговых законопроектах и нововведениях, (на уровне 50%);

−более 80% респондентов, применяющих для своего бизнеса упрощенную систему налогообложения, удовлетворены ее действием;

−в результате налоговых нововведений несколько упростился механизм предоставления отчетности в налоговую инспекцию;

−по-прежнему, S респондентов ощущает нехватку производственных площадей;

−наблюдается ослабление остроты проблем налогообложения, юридической незащищенности, поиска инвесторов при усилении актуальности недостатка финансовых ресурсов, сложностей с рекламой своей деятельности, уменьшением спроса на продукцию;

−становится менее проблемным взаимодействие предпринимателей с коммунальными службами и органами лицензирования;

−в планы предпринимателей на ближайшее будущее входит развитие своего основного вида деятельности, поиск новых рынков сбыта и обновление ассортимента продукции, создание новых рабочих мест;

−общественно-психологический климат для развития малого бизнеса вполне благоприятный. [6, с. 20]

**Глава 3. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**3.1. Предпринимательская деятельность генерального директора ЗАО «Татех» в качестве юридического лица**

Датой основания ЗАО "ТАТЕХ" считается 1990 год, когда было подписано учредительное соглашение о создании советско-американского совместного предприятия "ТАТЕХ". В ноябре 1997 года оно было преобразовано в закрытое акционерное общество. Учредителями выступили ОАО 'Татнефть" и корпорация "Текс-нефть" (штат Техас, США).

Основными направлениями деятельности нового предприятия были определены: улавливание легких фракций углеводородов, выделяющихся из открытых резервуаров с нефтью и нефтепродуктами (УЛФ); разработка нефтяных месторождений; инженерное, техническое и технологическое обеспечение проводки горизонтальных стволов скважин; комплексная система по стимуляции работы скважин. Таким образом 'ТАТЕХ" стал важной составляющей осуществлявшейся в 1990-е годы республиканской политики модернизации и инновационных внедрений в области нефтедобычи. Впоследствии комплекс этих мер был рекомендован Российским министерством топлива и энергетики для других районов нефтедобычи. Кстати, ЗАО 'ТАТЕХ" имеет лицензию и выполняет монтаж, наладку, эксплуатацию и ремонт установок УЛФ на всей территории Россий­ской Федерации. [7, с. 56]

Первая установка УЛФ была запущена в эксплуатацию в октябре 1991 года на Горкинском товарном парке НГДУ "Лениногорскнефть". Сегодня на объектах "Татнефти" работает 30 установок УЛФ, 20 из которых находится на балансе ЗАО "ТАТЕХ". За десять лет своей истории ЗАО "ТАТЕХ" поставило и ввело в эксплуатацию на нефтяных предприятиях России и стран СНГ более 40 установок УЛФ. По состоянию на 1 сентября 2000 года установками УЛФ "выловлено" более 760 тысяч тонн нефти, которые могли в ином случае попасть в атмосферу. То есть фирма выполняет не только экономическую, но и серьезную экологическую миссию.

"ТАТЕХ" включен и в схему освоения ряда нефтяных месторождений силами малых компаний (эта схема была внедрена руководством Татарстана в середине 1990-х годов и позволила стать первым регионом в России, начавшим масштабный рост объемов нефтедобычи). В сфере деятельности "ТАТЕХ" — Онбийское месторождение в Заинском районе, разработка которого начата в 1993 году. Прирост извлекаемых запасов нефти категорий С1-С2 здесь составил 1 миллион 52 тысячи тонн. А ведь месторождение было бросовым. [7, с. 56]

Первая скважина Демкинского месторождения в Аксубаевском районе была пущена в эксплуатацию в октябре 1999 года, сегодня добывает по 20 тонн нефти в сутки с Бобриковского горизонта.

ЗАО "ТАТЕХ" широко применяет метод горизонтального бурения, в котором накопило немалый опыт и стало признанным авторитетом в отечественном горизонтальном бурении. При бурении своих "горизонталок" татексовцы используют высокоэффективное оборудование ведущих западных фирм, изготовленное по стандартам американских нефтедобытчиков, но полностью адаптированное к нашим условиям, а также материалы и технологии для приготовления полимерно-глициновых растворов. Все это имеет необходимую техническую документацию и соответствует принятым в России стандартам. [8, с. 279]

В 1995 году буровики ЗАО "ТАТЕХ" опробовали технологию бурения скважины с двумя разветвленными стволами (каждый "черпает" нефть из своего пласта). Ровно через год пробурена скважина с открытым забоем, в 1999 году — наклонно направленная с нарезкой бокового ствола из отслужившей век скважины - "старушки". Все эти работы носят характер инновационных в нефтедобыче. Сегодня на месторождениях, разрабатываемых ЗАО "ТАТЕХ", — около 30 горизонтальных скважин. Клиенты и деловые партнеры компании давно уяснили, что, хотя горизонтальным бурением сегодня занимаются многие, "почерк" этой фирмы невозможно спутать ни с каким другим. Один только факт — бурение участка длиной более 150 метров всего за пять суток — тоже о многом говорит.

За годы работы предприятием создано более 500 рабочих мест. Из фирмы, созданной для решения экологических проблем (не случайно девиз компании - "От чистоты помыслов — к чистоте природы"), ЗАО "ТАТЕХ" превратилось в солидное предприятие, выполняющее практически весь цикл производства: от бурения до поставки нефти в "трубу". При этом генеральный директор компании Ирек Хайруллин полагает, что серьезная компания просто не имеет права замыкаться исключительно в экономических категориях и не иметь своего общественного лица. ЗАО "ТАТЕХ" серьезно помогает сфере образования, здравоохранения, культуры, спорта. Не оставле­ны без внимания ветераны Великой Отечественной войны и труда, малоимущие граждане, инвалиды, сироты. Оказывается помощь религиозным конфессиям, органам МВД. ЗАО "ТАТЕХ" является соучредителем благотворительного фонда "Рухият" и благотворительного фонда "Милосердие".[8, с. 279]

**3.2. Перспективы развития ЗАО «Татех»**

Успех и процветание сопутствуют тому предприятию, которое, не довольствуясь завоеванными позициями, способно перестроиться на марше и устремиться к новым горизонтам в поисках применения своих резервов. Так и ЗАО «Та­тех», досконально освоив то направление, которое послужило ключом к началу его деятельности, взяло курс на новые рубежи. В 1993 году компания получила лицензию на разработку Онбийского месторождения, расположенного на тер­ритории Заинского района, а в 1998-м - вторую лицензию на разработку Демкинского месторождения, находящегося в Аксубаевском районе.

Сказать, что месторождения эти сложные - значит, ничего не сказать. Сколько пришлось вложить туда сил, средств и умения, чтобы они, наконец, «заработали» с максимальной отдачей - одним работникам ЗАО «Татех» известно. [7, с. 59]

Онбийское месторождение было введено в эксплуатацию объединением «Татнефть» в 1984 году. Но к тому моменту, когда взяли его в разработку, говорить о больших объемах добычи не приходилось. Там было пробурено около 100 скважин, которые находились на балансе крупных НГДУ и работали с низким дебитом, - у бывших работников до этих неудобий просто руки не доходили, что вполне объяснимо. Онбийское месторождение имеет сложное геологическое строение. Залегающая в карболовых слоях нефть по своим характеристикам тяжелая - высоковязкая, высокосернистая, трудноизвлекаемая.

Но, как известно, дорогу осилит идущий. Уже в марте 1994 года на Онбийском месторождении татексовцы пробурили первую горизонтальную скважину, а спустя два месяца - впервые в республике внедрили штанговый винтовой насос. Всего же с момента разработки месторождения фирмой «Татех» там пробурено 201 новая скважина, введены в эксплуатацию новые площади. Ведутся работы по повышению нефтеотдачи пластов, успешно применяются различные методы обработок призабойной зоны пласта композициями на основе растворителей и соляной кислоты. Благодаря применению новейших технологий, разработанных совместно с учеными ТатНИПИнефть, и передовой техники коллективу ЗАО «Татех» удается из года в год наращивать объемы добычи. [7, с. 59]

Одновременно с увеличением добычи велось и развитие инфраструктуры. Сегодня Онбийское месторождение имеет все, чтобы полностью соответствовать лицензионным и экономическим требованиям. Построены дороги и подъездные пути к объектам, обновлен парк нефтепромыслового оборудования, произведен ремонт и осуществлено строительство нефтепроводов. Фактически построена новая дожимная насосная станция, которая сегодня позволяет проводить комплексную подготовку и перекачку нефти.

И если Онбийское месторождение до прихода туда татексовцев еще обладало определенной инфраструктурой, то на Демкинском практически все пришлось начинать с «чистого листа».

Все, что там имелось, это девять скважин, которые были разведаны и ликвидированы. Подстанция, снабжавшая электроэнергией Аксубаевский район, к тому времени утонула в болоте. Войдя в долю с «Татэнерго» совместно с ними начали строительство новой электрической подстанции в 110 киловольт. Сегодня это современное, интеллектуальное сооружение, отвечающее всем требованиям дня, удовлетворяет потребности не только нефтедобытчиков, но и полностью обеспечивает надежным электроснабжением весь Аксубаевский район. В очень сжатые сроки там были построены напорный нефтепровод, нефтесборные сети, ДНС, дороги, линии электропередач, узел учета нефти. Татексовцы не только восстановили ликвидированные скважины, но пробурили и полностью обустроили более 80 новых.

Надо сказать, что демкинская нефть, залегающая в бобриковском горизонте, по своим свойствам не менее, а даже более капризная, чем онбийская. Она настолько высоковязкая, что, извлеченная из недр, просто не течет по трубам - для транспортировки и подготовки ее приходится нагревать. Несмотря на все трудности, в борьбе за нефть победителем оказывается коллектив ЗАО «Татех». Сегодня суммарный объем добычи с двух месторождений составляет порядка 500 тыс. т нефти в год. В этих скупых цифрах - четкая организация труда, усилия высококлассных специалистов и - работа, работа, не прекращающаяся ни на сутки. [7, с. 60]

**ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

В соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации субъектами предпринимательской деятельности могут быть дееспособные физические лица, юридические лица — коммерческие организации, иностранные граждане, лица без гражданства, иностранные организации. Некоммерческие организации, выполняя свои уставные положения, могут заниматься предпринимательской деятельностью.

У закрытого акционерного общества «Татех» два учредителя или, если угодно, два полноправных хозяина - ОАО «Татнефть» и корпорация «Текснефть» (штат Техас, США). Все вопросы, касающиеся деятельности альметьевского предприятия, решаются партнерами сообща. Сейчас, например, активно обсуждается схема дальнейшей разработки Онбийского месторождения, и уже выработано несколько вариантов. Все они подробно рассматриваются, а принимать окончательное решение будет спе­циальная комиссия, в состав которой входят представители, как с американской, так и с татарстанской стороны. В ЗАО «Татех» постоянно находятся представители американской компании.

В процессе деятельности ЗАО «Татех» возникает самая главная проблема – экологическая. Особо вредоносную лепту в атмосферу вносят объекты нефтеподготовки – товарные парки с резервуарами для сбора и последующей транспортировки сырья. Нефть, представляющая собой вещество жидкой фазы, содержит в своем составе и легкие углеводородные фракции, то есть газ, которые начинают выделяться тем интенсивнее, чем выше температура окружающей среды. Так вот, по мере заполнения нефтяного резервуара в емкости скапливаются и продукты «дыхания» движущейся нефти, создающие давление внутри резервуара. Чтобы его стравить, открывали специальный клапан, через который легкие фракции, ничтоже сумняшеся, вылетали... ну, конечно, - прямо в открытое небо.

На сегодняшний день специалистам нефтедобывающей промышленности нужно совместно с учеными искать пути решения этой проблемы. А именно сотрудничать с высокопрофессиональными партнерами, закупать новую высококачественную технологию и оборудование, расширять производство, не причиняя вреда окружающей среде. И, конечно же, без поддержки и влияния государства с этой задачей не справиться.

Современный уровень развития предпринимательства в республике во многом обусловлен сложившейся макроэкономической, институциональной и политической ситуацией в Татарстане и России. Создание и ведение бизнеса в нынешних условиях сопряжено с такими трудностями, что требует от предпринимателя существенно больше энергии, способностей и смелости, чем это имеется на среднем уровне. Действующие в настоящее время механизмы государственной поддержки предпринимательства показывают низкую результативность. Проведенные в течение последних четырех лет исследования проблем предпринимательства констатируют явное замедление в развитии бизнеса. Проблемы и трудности ведения бизнеса, связанные с неразвитостью условий для предпринимательства, все также остры и актуальны.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1) Галкин В.В. Основы предпринимательской деятельности – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 288 стр.

2) Горфинкеля В.Я., проф. Полякова Г.Б., проф. Швандара В.А. Предпринимательство. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 581 стр.

3) Круглова Н.Ю. Хозяйственное право. Учебное пособие: 3-е изд. пер. и доп. – М.: Издательство РДЛ, 2004. – 832 стр.

4) Лапустин М.Г. Предпринимательство: Учебник, 3-е изд., испр. и доп.: - М.: ИНФРА - М, 2004. – 534 стр.

5) Макаров Н. Д., Рябов Е. А. Предпринимательское право: Учебное пособие. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2003. — 208 с.

6) Малышева Т.В. Малое предпринимательство в Республике Татарстан: проблемы и тенденции развития //Экономический вестник Республики Татарстан – 2005. - №1. – С.17-20.

7) Орехова А. Нефтяной промысел: О компании «Татех» //Лидер Татарстана – 2004. - №12. – С.56-60

8) Золотые страницы купечества, промышленников и предпринимателей Татарстана. В 2. Т.2 – Казань, Яналиф, 2001. – 288 стр.

9) На стыке тысячелетий: Энциклопедия социально-деловой элиты Республики Татарстан. Т. 2 – Наб.Челны: Тат. отделение союза российских писателей, 2002- 264 стр.