# Оглавление

Введение

[Глава 1. Периодическая печать в жизни русского общества начала ХХ века](#_Toc263419039)

1.1 Газета как вид периодической печати: газета и журнал в системе журналистики

[1.2 Журналистика как инструмент политической борьбы: значение газет в жизни общества начала ХХ века](#_Toc263419041)

Глава 2. Массовые газеты в России начала ХХ века

[2.1 Центральные газетные издания начала ХХ века](#_Toc263419043)

2.2 Провинциальные газеты: типология и особенности издания

[2.3 Специализированные издания: типология спортивных изданий начала ХХ века](#_Toc263419045)

Заключение

[Список использованной литературы](#_Toc263419047)

# 

# Введение

Русская печать началась с газет, очень быстро они были вытеснены журналами, но к концу XIX в. на первое место снова выходят газеты. Они становятся объектом пристального внимания, русские журналисты пытаются определить основные отличия газеты от журнала, понять причины стремительного роста их влияния на читателей. В то же время журналистов волнует судьба толстого ежемесячника, так долго бывшего флагманом русской журналистики.

К концу XIX в. значительно расширяется читательская аудитория, потребности которой в информации один тип издания, а именно журнал, удовлетворить уже не может. Развитие науки, искусства, литературы требовало появления новых типов периодики, более подробно освещающих эти сферы деятельности.

Усложнившаяся общественная и политическая жизнь России вызвала появление разнотипных газет, которые для своей аудитории, тоже разнотипной и по составу и по степени образования, должны были рассказывать о событиях и комментировать их. Давать злободневную информацию о событиях – это функция газет, комментировать, обобщать газетную информацию – преимущественно задача журналов. Исследование особенностей периодической печати, в частности газет, позволит расширить представление о политической и культурной жизни России начала ХХ века, чем и будет обусловлена актуальность темы нашего исследования: «Типы русских газет начала ХХ века» звучит актуально.

**Объектом исследования** является периодическая печать в России начала ХХ века.

**Предмет исследования** типология и тематическое своеобразие газетных изданий начала ХХ века.

**Цель настоящей** работы проанализировать типологию газетной периодики начала ХХ века в контексте общественно–политической жизни России указанного периода.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1. Определить предпосылки, развития периодической печати в России в начала ХХ века.
2. Проанализировать значение периодических газет в общественно–политической жизни России указанного периода.
3. Исследовать типологию центральных газетных изданий.
4. Изучить специфику провинциальной периодической прессы.
5. Охарактеризовать особенности специализированной периодической печати – на примере спортивных газет.

**Методологической основой** работы послужили исследования в области истории и практики журналистики, теории журналистики и социологии, а именно научные труды, посвященные проработке проблем методологии научного познания в области прессоведения, – в частности труды Б.И. Есина, Е.П. Прохорова, К.А. Алексеева, В.В. Баранова, Е.А. Слюсаренко, А.В. Виннийчук, А.А. Грабельникова, О.Д. Минаева, С.Я. Махониной, А.В. Коноваловой и др. по методологии и методике журналистских исследований.

**Методы исследования**. В качестве основного был использован описательный метод исследования, включающий приемы анализа и обобщения, в качестве вспомогательного – системно–структурный.

**Структура исследования.** Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

# Глава 1. Периодическая печать в жизни русского общества начала ХХ века

## 1.1 Газета как вид периодической печати: газета и журнал в системе журналистики

Соотношение газет и журналов в системе журналистики является одной из основных характеристик состояния периодики страны или региона в определенный исторический момент.

Россия прошла в этом смысле своеобразный путь развития: первыми периодическими изданиями, возникшими в начале XVIII в., были газеты, потом их практически на целый век вытеснили журналы – «толстое» литературно-публицистическое издание, тип которого, по мнению исследователей, был выработан чисто русскими условиями и запросами читательской аудитории.

Газета и журнал – это не просто два вида периодики, это два способа воздействия на читателя, две разные формы подачи информации. Газета формирует общественное мнение ежедневно, информируя, агитируя читателей; журнал на основе созданного газетой общественного мнения вырабатывает жизненную ориентацию, определенное мировоззрение.

В современных исследованиях подчеркивается, что «предметом журналов выступают прежде всего устойчивые процессы в беспокойном содержании явлений, а газет – изменчивость в этих процессах».[[1]](#footnote-1)

Это определение при всей его обобщенности все же несколько сужает задачи журналов за всю историю русской журналистики. При недостаточной развитости газет, русские журналы долго вынуждены были описывать изменчивость в процессах. Но если газеты эту изменчивость фиксируют, то журналы пытаются определить самые глубинные причины подобных изменений.

Определяя главное отличие газет от журналов, П.П. Перцов – редактор «Нового пути» писал в 1903 г. в статье, открывающей этот журнал: «В Европе газет даже больше, чем у нас, но их обилие не мешает бытию журналов, имеющих свою специальную задачу обобщающего освещения, которая для газеты естественно невозможна».[[2]](#footnote-2)

Необходимость «обобщающего освещения», углубленного анализа событий жизни, науки, литературы, т.е. особая роль, диктует журналу свои условия: достаточно большой объем статей, серьезность анализа, широту аргументации, характер аудитории, к которой обращается журнал, требует своего специфического способа изложения и подачи материала, оформления текста на странице, наличия или отсутствия иллюстраций и так далее. Предпочтительный для русского толстого журнала жанр – большая научная или публицистическая статья-обозрение, развернутая комментированная хроника, литературные жанры.

Газета более проста в своих формах, хотя сложнее в верстке. На первый план выходят газетные жанры, компактные по объему, насыщенные злободневной информацией. Известный русский журналист А.В. Амфитеатров писал И.И. Ясинскому – писателю, сотруднику газеты «Биржевые ведомости»: «Журнал – пирожное, газета – вот хлеб, вот – обед», в форме афоризма определяя различия двух главных для русской журналистики видов периодики.

Итак, газета – печатное периодическое издание, в котором публикуются материалы о текущих событиях; важнейшее оружие политической борьбы, одно из основных средств в системе массовой информации и пропаганды.

Согласно стандарту, «периодическим» называется сериальное издание, выходящее через определенные промежутки времени, постоянным для каждого года числом номеров (выпусков), не повторяющимися по содержанию, однотипно оформленными, нумерованными и (или) датированными выпусками, имеющими одинаковые заглавия.

Прежде всего, следует отметить, что у периодических изданий много общего в их функциональном назначении. Их цель - оперативно, через установленные промежутки времени распространять информацию, адресованную разнообразному читателю. Общность функционального назначения периодики заключается в том, чтобы отражать события жизни общества, которые относятся к различным сферам его деятельности и являются актуальными с позиций текущего момента. Беспрерывный выход периодических изданий позволяет постоянно и последовательно представлять реальную действительность и имеющие к ней отношение события другого времени. Таким образом, каждый последующий выпуск издания может рассматриваться как продолжение предыдущих, с которыми он связан тематически, содержательно и по форме. Вместе с тем у каждого отдельно взятого выпуска имеются свои отличительные признаки, как по тематике, так и по содержанию, а возможно, и в деталях оформления.[[3]](#footnote-3)

Название «газета» произошло от наименования мелкой итальянской монеты — итал. gazzetta (гасета). В XVI веке за прочтение ежедневного публичного листка с информацией (сообщениями о придворной жизни, торговых новостях, сообщениями из других городов) платили одну гасету, то есть самую маленькую монету. Название же монеты дала сорока (итал. gazza), изображённая на ней. Согласно советскому ГОСТу — «листовое издание в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, издательски приспособленное к специфике данного периодического издания».

Главное отличие газеты от других типов периодической печати (журналов, бюллетеней и др.) составляет формат, объёмом и более частый выход (ежедневно, несколько раз в неделю, раз в неделю), особенности материала. Материалы газеты содержат факты, их оценку, характеристику процессов и тенденций развития современной действительности, газета выступает проводником политики и идеологии того или иного класса, партии, социальной группы.

В газете используются различные жанры и формы. Наибольшее место занимают оперативная информация и публицистические произведения. Оперативному освещению событий служат официальные сообщения партийных и государственных органов, агентств печати, отчёты, хроника, заметка, репортаж; объяснение событий и мнения о них дают комментарии, корреспонденции, интервью, рецензии; обзор и анализ процессов действительности содержат статьи, обозрения; позиция редакции по важнейшим вопросам освещается в передовых статьях; художественно-публицистическое воплощение событий и характеров присуще зарисовке и очерку, сатирическая острота свойственна памфлету и фельетону.

В газете также публикуются также политические документы, художественные, научно-популярные, художественно-документальные произведения, письма читателей и т.д.

Система газет включает центральные (национальные), специализированные (отраслевые) и региональные (местные) издания.

Центральный аппарат редакции газеты состоит из главного редактора (редакционной коллегии во главе с редактором), редакторов (заведующих) отделов, литературных сотрудников различных профилей (репортёры, комментаторы, обозреватели, очеркисты, фельетонисты и др.). Многие газеты имеют специальных (разъездных) корреспондентов, собственных корреспондентов внутри страны и за рубежом.

## 1.2 Журналистика как инструмент политической борьбы: значение газет в жизни общества начала ХХ века

С развитием системы журналистики на рубеже XIX и XX вв. появляются многочисленные издания, которые не только отражают развитие русской культуры, но и сами становятся показателями культурного уровня развития общества. В первую очередь, это издания, посвященные разным проблемам литературы и искусства, научно-популярные и некоторые другие. Решение задач, стоящих перед подобными периодическими изданиями, не требует четкого идеологического направления. Идеологическая определенность часто ставит журнал или газету на грань закрытия или приостановки.

Поэтому классификация «по направлениям» изданий для семейного чтения, для самообразования, научно-популярных, эстетических, театральных, художественных, к сожалению, встречающаяся в работах по истории русской журналистики, является искусственной, искажает общее представление об издании.

Журналистика всегда служила инструментом политической и идеологической борьбы, зеркалом, отражающим различные направления в общественном мнении. Каждый новый политический режим вносил в нее качественные изменения, которые прямо сказывались и на литературе о журналистике. Исходя из этого, можно выделить три основных этапа ее развития – в условиях самодержавия, в годы советской республики и в постсоветское время рыночных реформ.

Четкость и определенность направления, которое остается важной характеристикой общественно-политического издания, в XX в. начинает размываться: в одном органе периодики может не совпадать направленность разных частей, например беллетристики и публицистики, и даже разных отделов. Такие факты отмечены исследователями печати этого периода. Кроме того, в изданиях, выходящих по 30 и более лет, направление зачастую менялось в связи с политическими событиями или с приходом в редакцию новых сотрудников.

В конце 1905 г., после возникновения различных политических партий, многие газеты характеризует однородность уже не типа, как в XIX в., а направления. Девять десятых органов прессы поддержали партию кадетов – партию народной свободы – и начали пропагандировать ее взгляды. Это длилось недолго, но такой факт затрудняет определение направления каждого издания. Либерально-буржуазные и демократические газеты часто отличались друг от друга тончайшими нюансами, оттенками, тем более трудно уловимыми, что комплекты большинства изданий начала XX в. не прочитаны, их публикации не изучены. Таким образом, исследование прессы этого времени по типологическому принципу должно предшествовать выяснению направления каждого издания.

Если при определении направления важно изучение содержания публикуемых на страницах газет статей, то при типологическом подходе основное внимание уделяется особенностям самого органа периодики

Характеристики различных типов изданий, попытки выделить их основные признаки можно найти в работах по истории и практике русской и зарубежной журналистики, но, к сожалению, бесспорного определения типа издания и точного перечня типообразующих элементов в современной литературе нет. «В чистом виде тип встречается редко, обычно мы имеем дело с индивидуализированными разновидностями типа, смешанным типом... Каждое конкретное издание может иметь свое лицо при некой типологической общности», – замечает Б.И. Есин.[[4]](#footnote-4)

Как уже отмечалось, деятели русской прессы начала XX в., свободно оперировали термином «тип» и хорошо представляли себе не только различные типы изданий, но и факторы, влияющие на их формирование. Одной из самых интересных публикаций на эти темы является статья А.В. Пешехонова «Русская политическая газета. Статистический очерк», напечатанная в журнале «Русское богатство» в мартовском номере за 1901 г. Статья была написана на основе реферата, прочитанного ведущим публицистом народнического журнала на общем собрании Союза писателей в ноябре 1900 г. Материалом для анализа послужили итоги переписи русских газет, проведенной в октябре этого года. «С каждым годом газета становится все более видной частью нашей литературы, все более важным фактором нашей общественной жизни. Вместе с тем нарастает и потребность в объективном изучении как исторического развития нашего газетного дела, так и современного его состояния. Методы такого изучения могут быть различны и в числе их метод статистический, по нашему мнению, так же должен иметь место», – писал Пешехонов в начале статьи.[[5]](#footnote-5)

В статистической части автор приводит очень много интересных подсчетов. Пешехонов использовал не все данные, он просматривал только газеты политические, частные, выходившие на русском языке не менее двух раз в неделю. В 1900 г. таких газет издавалось из них две – «Биржевые ведомости» и «Новости» – в двух изданиях, одна – «Одесские новости» – два раза в день. 21 газета выходила в столицах (14 – Петербург, 7 – Москва). Наиболее развитая политическая газетная пресса существовала на юге России, второе место занимало Поволжье.

Анализируя типы русских газет, Пешехонов выделил несколько «внешних признаков», по которым они различаются. Первый из них – периодичность. Столичные газеты выходили в основном ежедневно, провинциальные – от двух до шести раз в неделю. Увеличение числа ежедневных газет и переход к вечерним выпускам, т.е. выход одной газеты два раза в день – характерное явление для развития газет в начале 90-х годов. Второй признак – размер, третий – соотношение материалов на газетной полосе.

# журналистика газета журнал печать

# Глава 2. Массовые газеты в России начала ХХ века

## 

## 2.1 Центральные газетные издания начала ХХ века

О газетах и их особенностях писали в начале века не только газетные журналисты, но и сотрудники толстых журналов, известные публицисты, например, А.В. Пешехонов, С.Н. Кривенко, Л.З. Слонимский. Такое внимание к этому виду периодики вызвано было, как уже сказано выше, быстрым ростом количества газет, читать которые начинали все более широкие массы, в том числе и те, кто раньше периодикой совсем не интересовался.

Рост количества газет особенно интенсивно шел в 1890-е –в начале 1900-х годов. В 1860 г. в России издавалось семь ежедневных газет и 98, выходивших от одного до трех раз в неделю. В 1913 г. ежедневных газет стало 417, из них 10 выходили два раза в день.

В конце 90-х годов тиражи отдельных газет достигали 50–70 тыс. экземпляров. «Русские ведомости» и «Новое время» имели тираж 25 тыс., «Свет» – 70 тыс., «Петербургская газета» – 30, «Одесский листок» – 10, «Киевское слово», «Киевлянин», «Южный край», «Волжский вестник» – от 2 до 5 тыс. экземпляров.

После революции 1905–1907 гг. тиражи газет значительно увеличились. «Русское слово» имело 250 тыс., второе издание «Биржевых ведомостей» и «Петербургский листок» – от 80 тыс., самая большая и дорогая газета «Новое время» – около 60 тыс., «Русские ведомости» – 50 тыс. и т.д. Наиболее крупные провинциальные газеты – «Киевская мысль», «Южный край», «Одесские новости», «Одесский листок», «Приазовский край» – от 12 до 40 тыс. в день. Рядовые губернские газеты – 1–3 тыс. Таким образом, по тиражам русская газета достигла уровня западноевропейской[[6]](#footnote-6).

Так, например , "Биржевые ведомости" были образованы в 1861 г. из "Коммерческой газеты", слившейся с "Журналом для акционеров". Основателем и издателем-редактором "Биржевых ведомостей" был К.В.Трубников. В марте 1874 г. он продал половину издания В.А.Полетике - видному в то время предпринимателю, занявшемуся издательской деятельностью, когда его дела пошатнулись. С марта 1875 г (по версии В.Я. Лаверычева - в конце 1874 г.) газета перешла в полную собственность В.А. Полетики. Собрав все свои средства, он приобрел газету и типографию "Биржевых ведомостей" за 200 тыс. руб. Новый владелец стремился поставить дело на широкую ногу и сделать из газеты коммерчески выгодное предприятие. Но издание теряло популярность и вскоре прекратило существование. В 1879 г. вышли только тридцать номеров, а с февраля этого года Полетика переименовал газету в "Молву".[[7]](#footnote-7)

Второе издание "Биржевых ведомостей" появилось с ноября 1893 г. И.И. Ясинский отмечает, что оно было разрешено Пропперу министром Витте единственно для борьбы с противниками винной монополии и защиты биметаллизма. В общем, политика Витте, несомненно, долгое время поддерживалась Проппером. Так, например, в "издании редакции" "Биржевых Ведомостей" вышло "изследование" С.М. Проппера "Казенная продажа питей и общественное мнение". В этом весьма объемном сочинении (около 370 страниц) доказывается полезность проводимой Витте реформы, причем приводится множество отзывов о ней среди различных групп населения, общественное мнение исследуется очень добросовестно, собрана значительная статистика по рассматриваемому вопросу. Вполне естественно, что большинство респондентов редактора "Биржевых ведомостей" приветствовали действия правительства; впрочем, не будем исключать возможность чисто научного интереса С.М. Проппера к вопросу о винной монополии.

С коммерческой точки зрения "Биржевые ведомости" были весьма успешны, однако работа редактора была довольно утомительной, поэтому в конце 1905 г. Проппер вступил в переговоры с кадетами о передаче им своих изданий. В результате этой сделки почти весь редакторский состав переменился. "Биржевые ведомости" были переименованы в "Свободный народ", первый номер которого вышел 1 декабря 1905 г. Все издания С.М. Проппера перешли к триумвирату, состоявшему из П.Н. Милюкова, И.В. Гессена и М.И. Ганфмана. В силу договора С.М. Проппер сам устранился от какого-либо вмешательства в редакторские дела и отчасти в издательские. Был согласован бюджет, в пределах которого кадеты могли распоряжаться по своему усмотрению.

Рассматривая вопрос о достоверности информации газеты, следует помнить о коммерческом характере "Биржевых ведомостей" и возможности искажения ряда сведений из-за сотрудничества руководства газеты с определенными финансовыми кругами. Впрочем, упрек в корыстных публикациях можно адресовать всем подобным изданиям. Так, И.Ф. Гиндин писал, что "биржевые листки давали обычно фактический материал по интересующему нас вопросу лишь в моменты, когда они пытались, придавая своим сообщениям разоблачительный характер, добиться от банков платы за молчание на будущее время". Не следует исключать и мотив личной заинтересованности в той или иной информации владельца газеты.

Проппер иногда прибегал к шантажу, объявляя в биржевом отделе те фирмы, которые отказывались печатать объявления, некредитоспособными", но подобные случаи относятся к раннему периоду существования газеты под руководством Проппера. Впоследствии, когда газета приобрела весьма значительное влияние (в частности, к помощи Проппера прибегали правительственные круги), проблем с финансовыми поступлениями от рекламы не отмечалось, напротив, издательство было на редкость прибыльным, оно составило значительный капитал своему владельцу.

В целом, представляется, что материалы "Биржевых ведомостей" являются весьма ценным источником, в том числе и по различным вопросам истории финансовых рынков России. История же самой газеты имеет самостоятельную ценность и, безусловно, заслуживает изучения.[[8]](#footnote-8)

«Русское слово» – ежедневная газета буржуазно-либерального направления, первая русская газета, направившая своих корреспондентов во все крупнейшие города России и многие столицы других стран. Эту газету еще «фабрикой новостей», критика царизма способствовали превращению газеты в одно из самых распространённых изданий России. Выходила в Москве с 1895 по 26 ноября (9 декабря) 1917. Издатель — И.Д. Сытин (с 1897). В газете сотрудничали В.М. Дорошевич (с 1902 — фактический редактор), А.В. Амфитеатров, П.Д. Боборыкин, В.А. Гиляровский, Вас.И. Немирович-Данченко и др. Тираж к началу 1917 составлял 600—800 тыс. экземпляров. При "Р. с." выходил еженедельный иллюстрированный журнал "Искры". После Февральской революции 1917 поддерживала буржуазное Временное правительство, выступала против большевиков. К Октябрьской революции 1917 отнеслась враждебно. Закрыта постановлением Московского ВРК. С января по 6 июля 1918 выходила под измененными названиями ("Новое слово", "Наше слово"). В июле 1918 окончательно закрыта

Еще одно крупное периодическое издание – газета «Русские Ведомости»– газета, издаваемая в Москве с 3 сентября 1863 г. Газета, получив в марте 1898 г. 3-е предостережение, была приостановлена на 2 месяца и затем подчинена особому виду предварительной цензуры, установленному примечанием к ст. 144 Ценз. устава.

"Русскиe Ведомости" занимали особое положение не только в московской печати, либо националистической, либо так называемой мелкой, но и вообще в ряду наших ежедневных изданий. Это - единственная газета, вполне подходящая к тому высокому типу печатного органа, который создан лучшими ежемесячными журналами. B "Русских Ведомостях" никогда не угождали вкусам толпы и вместо того, чтобы спуститься до уровня массы читающей публики, старались поднять ее до себя. Это создало им в кругах, привыкших к газетам "веселым" и "бойким", репутацию газеты "скучной", "профессорской" и т. п., но не помешало им получить огромное распространение (свыше 2 0 тыс.), как в Москве, так и особенно в центральной и восточной России.

Обычного газетного балласта, даваемого для пополнения столбцов, в "Русских Ведомостях", к тому же стесненных объемом (подписная цена ее ниже других газет) не был: располагая серьезными корреспондентами во всех концах России, она сообщала только факты проверенные и представляющие интерес общественный или государственный, а также следила за деятельностью органов самоуправления и проявлениями общественной инициативы, за новостями западноевропейской литературы и научной мысли.

«Но́вое вре́мя» — центральная газета. Которая издавалась в 1868—1917 в Петербурге, с 1914 в Петрограде. До 234-го номера в 1869 выходила 5 раз в неделю, затем ежедневно. С 1881 выходило 2 издания — утреннее и вечернее. В 1891 году издавалось еженедельное иллюстрированное приложение. Издатели: А.К. Киркор и Н.Н. Юматов (1868—1872), Ф.Н. Устрялов (1872—1873), О.К. Нотович (1873—1874). К.В. Трубников (1874—1876) , А.С. Суворин (1876—1912), «Товарищество А.С. Суворин» (1912—1917).

При Устрялове в либеральной газете «Новое время» была напечатана передовица, посвящённая выходу на русском языке первого тома «Капитала» Маркса (23 мая 1872).

При Суворине «Новое время» имело противоречивую репутацию: с одной стороны, это была большая газета «европейского типа», в ней печатались наиболее подробные зарубежные новости, объявления крупнейших компаний, подробная хроника, некрологи известных деятелей. Дружеские связи с редакцией газеты и с Сувориным лично поддерживал А.П. Чехов. С другой стороны, чем дальше, тем больше в русском либеральном обществе складывалась репутация «Нового времени» как сервильной, реакционной и беспринципной газеты, а слово «нововременец» становилось нарицательным (во многом это было связано с журналистской деятельностью В.П. Буренина, с антисемитскими выступлениями на страницах газеты в связи с делом Дрейфуса) и т. п. Отрицательно воспринимали газету и сравнительно аполитичные русские модернисты 1900—1910-х (из-за литературный позиции Буренина), что не помешало многим из них (Фёдор Сологуб, Михаил Кузмин, Георгий Иванов) в 1914—1915 сотрудничать в издававшемся при «Новом времени» высокогонорарном журнале «Лукоморье».

В 1901—1917 годы одним из ведущих публицистов газеты был Михаил Меньшиков. Газета была закрыта большевиками на другой день после Октябрьской революции, 26 октября (8 ноября) 1917 (Ленин в ответ на критику революционных идей социал-демократов называл «Новое время» «образцом продажных газет. „Нововременство“ стало выражением, однозначащим с понятиями: отступничество, ренегатство, подхалимство»

«Оде́сский листо́к» — популярная газета либерального направления, выходившая на русском языке в городе Одесса. В конце 1890-х годов тираж газеты составлял от 10 тысяч экземпляров, что делало «Одесский листок» крупнейшей русской провинциальной газетой, после революции 1905—1907 годов — от 12 до 40 тысяч в день. С 1872 по 1880 год выходила как «Одесский листок объявлений» (редакторы-издатели А. Серебрянников и В. В. Навроцкий.). Основатель газеты Василий Васильевич Навроцкий начинал как наборщиком в типографии, но скопив необходимую сумму денег, в возрасте 21 года приступил к изданию собственной газеты «Одесский листок объявлений» размером в один лист. В 1880 году газета увеличила объём и изменила своё название.

До 1917 года выходила ежедневно, издатель-редактор В. В. Навроцкий; с 1917 издатель С.М. Навроцкая, редактор — М.Д. Горяинова. Издание придерживалось буржуазно-либерального направления. В газете были отделы: Телеграммы «Одесского листка», Русская печать, Дневник, Русская почта, Фельетон. Газета освещала местную и общероссийскую общественно-политическую жизнь, публиковала корреспонденции и статьи о деятельности земств, положении крестьянства, нуждах юга России, вопросах самоуправления. «Одесский листок» публиковал коммерческую информацию, отстаивал политику протекционизма, выгодную русской буржуазии. В 1913 годовая подписка на «Одесский листок» с приложением стоила 10 рублей. 24 августа 1919 года после перехода Одессы в руки Добровольческой армии, «Одесского листка» вышел с оглавлением «Измученным гражданам исстрадавшейся Одессы от освобожденного узника — „Одесского листка“ — братский привет!». период революции 1905—1907 — орган партии конституционных демократов. В 1917 газета поддерживала Временное правительство..

В 1920 году газета была закрыта постановлением Советского правительства. В «Одесском листке» работали такие одесские журналисты как С.Т. Герцо-Виноградский (Барон ИКС), С.И. Сычевеский, А.К. Гермониус, В.Я. Лучинский, братья А.Б. и К.Б. Карбамышевы, А.С. Попандопуло, А.М. де Рибас и другие.

В газете принимали участие столичные литераторы, в частности Аркадий Аверченко, А. Амфитеатров, Н. Теоформи, Иван Бунин, Александр Куприн, Л. Кармен, С. Юшкевич, Корней Чуковский, Максим Горький и Влас Дорошевич. Среди корреспондентов «Одесского листка» был Владимир Жаботинский.

## 2.2 Провинциальные газеты: типология и особенности издания

Предпосылками первоначального появления городских газет возникли еще в первой половине XIX в.: социально-экономические государственные реформы, становление и развитие российских городов, формирование их как торгово-промышленных центров; увеличение численности городского населения; возросшая потребность государственной, а впоследствии и местной власти в доведении официальной информации до местного населения; формирование образовательной системы, вызвавшее рост уровня грамотности; научно-технический прогресс, становление печатного дела, развитие журналистики в Санкт-Петербурге и Москве; появление первых провинциальных газет: «Казанские известия» (1811–1820 гг.), «Харьковский Ежедневник» (1817–1822 гг.), «Восточные известия» (1813–1816 гг.), «Одесский Вестник» (1827–1893 гг.), «Тифлисские ведомости» (1828–1831 гг.); издание губернских и областных «Ведомостей» (начиная с 1838 г.).

К концу XIX в. сформировалась многокомпонентная система городских газет; дифференцируемая по различным признакам на

1) столичные, провинциальные;

2) литературные, общественно-политические, специальные, т.е. посвященные промышленности, торговле, землевладению, домоводству, медицине, искусству и т.п., справочно-рекламные;

3) ежедневные, еженедельные, выходящие два раза в месяц;

4) частные, государственные.

В начале XX в. возросло число частных массовых периодических изданий, входящих в промышленно-финансовые группы; популярность приобрели ежедневные городские «газеты-копейки», характеризующиеся большим количеством рекламных объявлений, а также наличием острых сатирических публикаций, критикующих местную власть.

После вооруженного восстания 1905 г. начался «период открытого существования легальной революционной социал-демократической журналистики» (Р.П. Овсепян). Это отразилось и на возникновении новых городских газет в регионах, таких как «Красноярский рабочий», «Харьковский рабочий», «Кавказский рабочий листок» и др.

С 1917 г. советское правительство видело большую необходимость в искоренении старой и в строительстве новой системы прессы, призванной проводить его политику, защищать интересы партии, в связи с чем, в первую очередь, были закрыты все издания монархического толка, а большевистская печать стала легальной.

Все крупнейшие полиграфические предприятия были национализированы, конфискованы типографские технические средства и запасы бумаги, что предоставило большевикам широкие возможности для издания газет, журналов и книг.

В городах были созданы большевистские газеты – органы местных организаций РСДРП. Так, например, в Ростове-на-Дону 17 апреля 1918 г. вышел первый номер газеты «Наше знамя» (орган Ростово-Нахичеванского комитета РСДРП), в Грозном 17 марта – «Нефтерабочий» (орган Грозненского комитета большевиков), 5 мая вышла «Прикубанская правда» (орган Екатеринодарского комитета). Основная функция городской газеты – информировать население о событиях, происходящих в городе, – у большевистских изданий отошла на второй план. Главной тематической направленностью этих газет стали ленинская программа, цели революционного движения, борьба с контрреволюционными партиями и их органами.

Гражданская война оказала негативное влияние на развитие отечественной журналистики. Во второй половине 1922 г. печать оказалась в кризисной ситуации. Количество и общий тираж изданий сократились наполовину. Первой причиной упадка послужил перевод газет на самоокупаемость и хозрасчет; второй – изменение политики партии (издатели растерялись, не поняв сути нэпа). Естественно, все это мало способствовало развитию городских газет.[[9]](#footnote-9)

## 2.3 Специализированные издания: типология спортивных изданий начала ХХ века

Спортивная журналистика в России зародилась в XIX веке сразу за появлением организационно оформившегося спорта. Спорту как социальному институту для постоянного развития всегда был необходим постоянный взаимообмен достижениями из практического опыта в теорию и обратно. Важной частью системы, обеспечивавшей подобную циркуляцию и поддерживавшей жизнедеятельность сферы спорта, уже в XIX веке стала русская спортивная журналистика, которая первоначально развивалась в изданиях общего характера в виде отдельных статей или специальных отделов. С расширением числа отраслей спорта, с увеличением его роли и значения в жизни общества потребовалось появление специальных периодических органов.

Специализированная спортивная печать XIX – начала ХХ была составным элементом системы печати того времени, формировалась и существовала в ее русле в соответствии с общими тенденциями, во многом сохраняла сходные черты развития с другими специализированными и общественно-политическими изданиями, часто эти черты проявлялись в ней не менее ярко, чем собственные оригинальные особенности. В этом заключается значимость.

До революции сформировалась единая типологическая группа спортивных изданий в составе специализированной журналистики, объединенная целевым назначением, аудиторией, предметом отражения, целостностью и структурированностью, общими функциями, среди которых основными являлись просветительско-образовательная, пропагандистская и организационная. Главными задачами спортивной журналистики в XIX – начале XX вв. стали популяризация и распространение спортивного движения в русском обществе, объединение его разрозненных сил.

Спортивные дореволюционные издания дифференцировались по целому ряду признаков: по целям и назначению, по формам организации, по формальным признакам, по территориальному принципу. Все они в определенной степени оказали влияние на типологический облик отряда спортивной прессы. Однако, как показало ее изучение, они не дают возможность воссоздать четкую типологическую картину спортивной дореволюционной печати. Причиной тому – переходное состояние ее форм, продолжающийся на протяжении изучаемого периода процесс формирования ее типов. К спортивным изданиям, например, с достаточной степенью условности применимо традиционное для печати разделение на журналы и газеты.

Сама разнообразная и неоднородная природа спорта подсказывает наиболее естественный, показательный и продуктивный критерий классификации изданий – по отраслевому принципу, т. е. по освещаемым видам спорта. По данному критерию все спортивные издания XIX – начала ХХ вв. делятся на универсальные (общеотраслевые) и специализированные (отраслевые).

Дореволюционные универсальные издания по спорту были рассчитаны на максимально широкий охват тематики и ориентировались на многие слои читательской аудитории, стараясь учитывать все возможные интересы. Это были лучшие спортивные издания дореволюционной России: петербургский **«Спорт»** (1900-1904, 1908), московские **«Русский спорт»** (1909-1919) и **«К спорту!»** (1911-1918). В количественном отношении универсальные издания заметно уступали специализированным газетам и журналам, строящимся на основе ограничения тематики одним или несколькими смежными видами спорта. Специализированные (отраслевые) издания делятся на узкоспециализированные и смешанные. Узкоспециализированные газеты и журналы были посвящены одному виду спорта, их содержание, жанровая палитра, периодичность, даже формат целиком диктовались потребностями конкретной аудитории – поклонников этого вида спорта. Так, можно выделить конноспортивные, охотничьи, шахматные, сокольские и прочие органы печати. Смешанными же следует считать издания, которые не ограничивали тематику одним видом спорта, но и не являлись универсальными. Как правило, они освещали два-три родственных или, по крайней мере, близких вида спорта.

При анализе универсальных и специализированных спортивных изданий, учитывался также принцип дифференциации, распределяющий спортивную печать по стоящим перед ней целям и задачам, и соответственно, по характеру подачи информации в расчете на конкретную аудиторию. Для специализированных изданий по спорту совершенно естественно, что поиск их целевой аудитории был направлен на хорошо подготовленного читателя. У универсальных изданий он смещался в сторону более массовой аудитории.

Особое направление составляли издания, повествующие о спорте как о зрелище, развлечении. В отличие от других специальных спортивных органов, рассчитанных на достаточно узкий сегмент аудитории (деятели, участники болельщики спорта), данные предметно-специализированные издания, откликаясь на запросы информационного рынка, ориентировались на самого широкого читателя. Отсюда и специфический, иногда откровенно бульварный характер подачи спортивной информации в виде слухов, скандалов, сенсаций, и соединение ее с информацией о театральной жизни, политике, светской хроникой. Этим же объясняется и выбор определенных, наиболее популярных, «модных» видов спорта в качестве основной тематики – конный спорт, французская борьба и т. д. Всего до революции в России выходило более 60 наименований газет и журналов, посвященных «конскому» (по терминологии той эпохи) спорту. Это была самая многочисленная группа в отряде специализированной спортивной прессы, делившаяся на два основных типа. [[10]](#footnote-10)

Первый тип – коннозаводско-спортивный журнал, богато иллюстрированный, содержащий обилие материалов аналитического плана, «руководящих» научных, теоретических или обзорных статей, корреспонденций и заметок полемического характера. Типологические основы данной группы изданий были заложены деятельностью Н.Д. Лодыгина, редактора-издателя «Газеты коннозаводчиков и любителей лошадей» (Москва, 1874-1881 гг.), а также С.А. Попова и кн. С.П. Урусова, редакторов-издателей журнала «Русский спорт» (СПб., 1882-1883 гг.; Москва, 1884-1895 гг.). Их традиции продолжили последующие издания: «Коннозаводство и коневодство» (СПб., 1888-1917 гг.), «Конская охота» (Москва, 1891-1907 гг.), «Журнал спорта» (Москва,1898-1905 гг.), «Коннозаводство и спорт» (Москва, 1903-1917 гг.) и «Конский спорт» (СПб., 1907-1917 гг.).

Второй тип изданий – это своеобразная «малая пресса» спортивной периодики, информационные листки, которые наполнялись материалами, относящимися к кратким информационным жанрам, снабжали необходимыми сведениями игроков на сильно расцветшем в начале XX века тотализаторе. Наиболее характерными представителями этого типа можно считать «Листок объявлений и спорта» В.А. Гиляровского (Москва, 1891-1896 гг.) и «Спорт и фавориты на сегодня» М.К. Брейтмана (СПб., 1908-1917 гг.).[[11]](#footnote-11)

# Заключение

Учитывая актуальность изучения вопросов периодической печать прошлого века, в том числе и его начала, в нашей работе мы сделали попытку исследовать типологию периодических газет.

В первой главе исследования мы определили предпосылки, имеющие первостепенное значение для возникновения и развития периодической печати в России в начала ХХ века. Здесь же нами были проанализированы функции и значение периодических газет в общественно–политической жизни России указанного периода.

Вторая глава исследования посвящена изучению типологических особенностей центральных газетных изданий, провинциальной периодической прессы, а также одного из видов специализированной периодической печати – спортивных газет.

В результате исследования мы пришли к следующим выводам.

Простота формата, компактность, низкая по сравнению с журналом себестоимость – причины позволившие газете занять лидирующее положение среди других периодических печатных изданий в России начала ХХ века.

Журналистика начала ХХ века ввиду бурных общественно–политических событий не могла не стать инструментом политической и идеологической борьбы, зеркалом, отражающим различные направления в общественном мнении, были глашатаями идей различных политических партий.

Попытки типологий газетных изданий привели к созданию типологий газет на различных основаниях (территориальный признак, по содержанию, признак принадлежности, по частоте выпуска и др.)

Рубеж ХХ –ХIХ веков ознаменовался увеличением тиража центральных газет, что связано с коммерческим успехом отдельных газет, а также с общим экономическим состоянием России. Основная тематика центральных газет: общественно–политическая ситуация в России, зарубежные новости, декларации позиций отдельных крупных партий, движений, кружков.

Социально-экономические государственные реформы, становление и развитие российских городов, формирование их как торгово-промышленных центров; увеличение численности городского населения; возросшая потребность государственной, а впоследствии и местной власти в доведении официальной информации до местного населения; формирование образовательной системы, вызвавшее рост уровня грамотности; научно-технический прогресс, становление печатного дела послужили причинами появления и востребованности провинциальных газет. Так же как и центральные газеты, провинциальные периодические издания различались по структуре и идейному содержанию (литературные, общественно-политические, специальные, т.е. посвященные промышленности, торговле, землевладению, домоводству, медицине, искусству и т.п., справочно-рекламные; ежедневные, еженедельные, выходящие два раза в месяц; частные, государственные). С приходом советской власти большая часть промышленных и частных газет было закрыто, а периодика была подвернута идеологической чистке со стороны большевиков.

Что касается специальных периодических изданий, то наиболее востребованными являлись спортивные газеты и так называемые спортивные информационные листы. Такие издания повествовали о новостях спорта, о спорте как о зрелище, развлечении. В отличие от других специальных спортивных органов, рассчитанных на достаточно узкий сегмент аудитории (деятели, участники болельщики спорта), данные предметно-специализированные издания, откликаясь на запросы информационного рынка, ориентировались на самого широкого читателя.

# Список использованной литературы

1. Алексеев К.А. Спортивная пресса России XIX – начала ХХ вв.: историко-типологический анализ. Автореф. дисс…кандид. филол.наук– Спб., 2008.С.16.
2. Баранов В.В., Слюсаренко Е.А. Спортивная печать Российской Федерации (1990-2000) // Типология периодической печати. М., 2007.
3. Бережной А.Ф. К истории отечественной журналистики (конец XIX – начало ХХ вв.). СПб., 1998.
4. Виннийчук А.В. Городские газеты: исторический, классификационно-типологический и содержательный аспекты (на примере городских газет г. Ростова-на-Дону и городов Ростовской области). Автореф.кандид.филол.наук.- Ростов-на-Дону, 2009..
5. Грабельников А.А., Минаева О.Д. История периодической печати (1703–2003). Библиографический справочни.В.2–х томах.- М., 2004.С.3.
6. Есин Б.И. Русская дореволюционная газета. 1702-1917 гг. М., 1971; Летенков Э. В. «Литературная промышленность» России конца XIX – нач. ХХ века. Л., 1988;
7. Есин Б.И. Русская газета и газетное дело в России. – М., 1981.
8. Журналистика в политической структуре общества. – М., 1983.
9. Коновалова А.В. К вопросу об истории газеты "Биржевые ведомости" // Экономическая история. Обозрение / Под ред. Л.И. Бородкина. Вып. 6. М., 2001. С. 111-119
10. Махонина С.Я, История русской журналистики начала ХХ века.Уч. пособ.- М.. 2004.
11. Слюсаренко Е.А. Специализированные журналы о спорте: типологические и профильные характеристики. Автореф. канд. дис. М., 2003.

1. Журналистика в политической структуре общества. – М., 1983. С. 70. [↑](#footnote-ref-1)
2. Махонина С.Я, История русской журналистики начала ХХ века.Уч. пособ.- М.. 2004.С.19. [↑](#footnote-ref-2)
3. Соловьев В.И., Рябинина Н.З. Редакторская подготовка периодических изданий [Эл.ресурс] // http://www.hi-edu.ru/e-books/RedPodgotPeriodIzd/rper-izd003.htm#kribleOff [↑](#footnote-ref-3)
4. Есин Б.И. Русская газета и газетное дело в России. – М., 1981. С. 110. [↑](#footnote-ref-4)
5. Махонина С.Я, История русской журналистики начала ХХ века.Уч. пособ.- М.. 2004.С.24 [↑](#footnote-ref-5)
6. Махонина С.Я, История русской журналистики начала ХХ века.Уч. пособ.- М.. 2004.С.24 [↑](#footnote-ref-6)
7. Махонина С.Я, История русской журналистики начала ХХ века.Уч. пособ.- М.. 2004.С.31. [↑](#footnote-ref-7)
8. Коновалова А.В. К вопросу об истории газеты "Биржевые ведомости" // Экономическая история. Обозрение / Под ред. Л.И.Бородкина. Вып. 6. М., 2001. С. 111-119 (Постраничные примечания). [↑](#footnote-ref-8)
9. Виннийчук А.В. Городские газеты: исторический, классификационно-типологический и содержательный аспекты (на примере городских газет г. Ростова-на-Дону и городов Ростовской области). Автореф.кандид.филол.наук.- Ростов-на-Дону, 2009. С.18. [↑](#footnote-ref-9)
10. Алексеев К.А. Спортивная пресса России XIX – начала ХХ вв.: историко-типологический анализ. Автореф.дисс…кандид. филол. Наук – Спб., 2008.С.16. [↑](#footnote-ref-10)
11. Алексеев К.А.Спортивная пресса России XIX – начала ХХ вв.: историко-типологический анализ. Автореф.дисс…кандид. филол.наук– Спб., 2008.С.17. [↑](#footnote-ref-11)