**Содержание**

Введение

1. Теоретические аспекты характеристики мотивационной сферы студентов

1.1 Теоретическая сущность понятия «мотивация»

1.2 Специфика учебной мотивации студента

2. Организация и результаты проведенного исследования

* 1. Методологический раздел
	2. Основные методики исследования
	3. Результаты произведенного кабинетного исследования

Заключение

Список используемой литературы

**Введение**

Образование – это одна из основ прогресса человечества. Образование обогащает культуру, способствует взаимопониманию на глобальном уровне, укрепляет основы демократического общества и уважение к законности.

Развитие глобального инновационного общества зависит от мобильности и интеграции людей, знаний и технологий во всех государствах [1, с. 30].

Широкие перспективы и возможности развития общества, на наш взгляд, в первую очередь, связаны именно с получением высшего образования. Причем не просто за счет количественного увеличения контингента обучающегося населения.

Актуальность изучения данной темы непосредственно, на наш взгляд, связана с тем обстоятельством, что студенты социологических факультетов современных вузов имеют довольно слабые представления о своей будущей профессии, наличествует такие явление, как несовпадение их ожиданий с реальным содержанием учебного процесса, требуют, с одной стороны – более активной профориентационной работы с будущими студентами, формирования привлекательного имиджа социологического факультета в глазах абитуриентов и их родителей, а с другой – более четкого позиционирования факультета по структуре специальностей как в рамках Университета, так и в масштабе города и региона.

Эта проблема также важна и для будущих работодателей, так как на современном рынке труда востребованность «своего» студента как будущего специалиста достаточно велика.

В свою очередь, особенности дальнейшего профессионального поведения будущего социолога напрямую будут зависеть от того, что является наиболее ценным для субъекта в выбранном им исследовании, какие потребности удовлетворяет личность в деятельности, и какой смысл она в нее вкладывает.

Если в системе ценностей превалируют материально обеспеченная жизнь, престиж, безопасность, обладание властными полномочиями и т.п., то выбор как исследования, так и профессии будет обусловлен возможностью реализации поведения, гарантирующего приближение субъекта к значимым для него ценностям. Таким образом, осуществление профессионального поведения в будущем непосредственно связано с мотивационным содержанием выбора, определяющим субъективное отношение к деятельности.

Идеальная модель соответствия между личностью и трудом должна содержать полное совпадение объективного содержания деятельности и ее личностного смысла [3, с. 30].

Следуя данной логике, адекватный выбор определенного исследования будет определяться наличием внутренней мотивации профессиональной деятельности в качестве ведущей, поскольку последняя представлена оптимальной степенью соответствия ведущего мотива предпочтения профессии объективному ее содержанию. Таким образом, мы имеем основания рассматривать внутреннюю мотивацию в качестве эталонной модели выбора исследования как части профессиональной мотивации.

В случае преобладания внешней мотивации, когда выбираемая деятельность не соответствует индивидуальным особенностям Личности, ее мотивам и ценностям, человек не воспринимает профессиональную деятельность как личную необходимость, вследствие чего, регуляция профессиональной активности будет осуществляться посредством либо внешних по отношению к профессиональной сфере стимулов, либо чрезмерных энергозатрат для поддержания соответствующего профессионального статуса.

Таким образом, одним из важнейших способов освобождения личности от негативного воздействия профессионально-психологического несоответствия в будущем является формирование адекватной возможностям человека жизненной перспективы, которую невозможно осуществить без реальной оценки собственных возможностей, ценностей, потребностей и адекватного им выбора профессии.

Проблеме мотивации учебной деятельности посвящены работы Л.И. Божович, А.К. Марковой, А.А. Реана, О.С. Гребенюк, В.Г. Асеева, П.М. Якобсона.

Ученые отмечают необходимость выявления условий, связанных с формированием положительного отношения к выбору социологического исследования, с развитием мотивации, которые обеспечивают саморазвитие, самовоспитание личности студента.

В вышеперечисленных исследованиях разработан понятийный аппарат по проблеме мотивации, предложены различные классификации мотивов учебной деятельности, особенности развития мотивации в различных возрастных периодах, особенности организации образовательного процесса для создания оптимальных условий для проявления учебных мотивов. В то же время в большинстве работ рассматривается развитие мотивации школьников, проблема мотивации учебной деятельности студентов остается мало разработанной.

Выработке условий мотивации в процессе выбора исследования посвящены работы следующих ученных: Сукиязов А.Г., Крамаров С.О., Карякин Ю.В., Захарова И.Г., Панюкова С.В., Фаустова Э.М., Вакулюк В., Ширшов Е.В., которые рассматривали роль информационно-коммуникационных технологий в развитии системы образования, педагогические возможности отдельных программных продуктов, однако проблема развития мотивации учебной деятельности в работах вышеперечисленных авторов также рассматривается лишь косвенно и не выделяется в самостоятельную.

Предмет исследования – педагогические условия, способствующие развитию мотивации учебной деятельности студентов.

Объект исследования:

– студенты 1 курса – 15 человек

– студенты 2 курса – 15 человек.

Целью исследования является необходимость характеристики роли мотивации в процессе выбора темы исследования.

Достижение данной предполагает решение следующих задач:

1. Охарактеризовать теоретические аспекты характеристики понятия «мотивация».

2. Проанализировать ход и основные результаты исследования.

**1. Теоретические аспекты характеристики мотивационной сферы студентов**

**1.1 Теоретическая сущность понятия «мотивация»**

Мотивация является одной, из фундаментальных проблем, как отечественной, так и зарубежной психологии.

Разработка проблемы мотивации в современной психологии связана прежде всего с анализом источников активации человека, побудительных сил его деятельности, поведения, с поиском ответа на вопрос, что побуждает человека к деятельности, каков мотив, «ради чего» он ее осуществляет.

Профессиональная мотивация выступает как внутренний движущий фактор развития профессионализма и личности, так как только на основе ее высокого уровня формирования, возможно эффективное развитие профессиональной образованности и культуры личности [6, с. 30].

В связи с этим, студент любого Вуза, получив ту или иную специальность, включается в осуществление деятельности социолога – профессионала, то есть деятельность, но на сегодня не многие Вузы дают должную подготовку, необходимую для профессионально полноценного осуществления этой управленческой деятельности [6, с. 30].

Психолого-акмеологическая стратегия современной системы высшего, как и послевузовского профессионального образования, состоит в том, чтобы обеспечить: усиление профессиональной мотивации и профессиональной деятельности будущего специалиста, стимулирование творческого потенциала, развитие интеллектуальных, эмоциональных, волевых и духовных качеств, дифференциацию «Я – концепции», углубленное осмысление и переосмысление им отечественного и зарубежного опыта, его творческое преобразование и адаптацию к новым условиям.

Таким образом, для выявления и исследования психолого-акмеологических условий и факторов формирования профессиональной мотивации необходимо учитывать ряд условий и факторов различного характера.

Содержание формирования профессиональной мотивации личности студента в Вузе может быть определено по трем основным направлениям:

Формирование потребностей и мотивов профессионального развития;

Формирование знаний, умений и навыков самостоятельной деятельности по самовоспитанию и саморазвитию;

Оценка профессиональных способностей и возможностей, сравнение их с образом искомого результата (предметом, целью), планирование изменений в системе мотивации достижения.

Основываясь на приведенном выше анализе, можно говорить о проблеме изучения особенностей психолого-акмеологических факторов формирования профессиональной мотивации студентов ВУЗа, как о психолого-педагогической проблеме в тесной связи с различными социальными, экономическими, этническими, культурно-образовательными вопросами жизнедеятельности общества.

* 1. **Специфика учебной мотивации студента**

На формирование учебной мотивации студента вуза ведущую роль оказывает влияние наличие следующих факторов, которые можно систематизировать по двум группам:

1. Социально-психологические факторы: макросредовые (общегосударственные, регионально-этнические), микросредовые (факторы семьи, Вуза, общественных организаций, неформальных объединений).

2. Общегосударственные факторы включают в себя: экономические, политические, культурно-нравственные условия жизни людей в стране, средства массовой информации.

Регионально-этнические факторы включают в себя: специфические особенности политического, экономического и демографического развития региона; этнические особенности жизнедеятельности населения; особенности развития учебных, учебно-воспитательных заведений в республике.

Микросредовые факторы включают в себя: культурные, образовательные, психогигиенические и т.д. условия и факторы, характеризующие воспитательную, образовательную, профессиональную среду личности.

Психологические факторы включают в себя:

– объективные возрастные особенности; характерологические, типологические особенности личности: (черты характера, склонности, способности, интересы, психофизиологические качества личности, уровень их общеобразовательной и профессиональной подготовки); общественные воздействия на мотивы, влияющие на формирование ценностных ориентаций, отношений, профессиональной мотивации и профессионального самосознания.

– субъективные: потенциал личности, в том числе высокие профессионально-личностные стандарты, стремление к знаниям, к расширению своего кругозора; потребность в самоутверждении, достижении, потребность в признании; работа над собой: анализ и перспективное построение профессионального жизненного плана деятельности, самоанализ, самовоспитание, саморазвитие, осознание себя членом профессионального сообщества в будущем, принятие профессиональной роли.

Исследование психологических факторов формирования профессиональной мотивации личности, является одним из спорных вопросов относительно преимущественного влияния характерологических особенностей или профессиональных интересов личности [2, с. 27].

В соответствии с представлениями А. Маслоу [2, с. 27] можно выделить пять основных уровней потребностей – мотиваций личности студента: основные физиологические потребности в пище, отдыхе, жилище, сексуальном удовлетворении, материальные стимулы, социальные блага – это средство удовлетворения основных физиологических потребностей.

Поэтому материальные поощрения, высокий уровень заработной платы в выбранной профессии является одним из важных факторов формирования мотивации будущей профессиональной деятельности студента [2, с. 28].

Исходя из проделанного выше анализа теоретических данных, мы можем выделить психолого-акмеологические условия и факторы микросреды студентов Вуза, оказывающие, на наш взгляд, значимое влияние на формирование профессиональной мотивации личности студента Вуза:

1. Учебная среда:

– Физические условия труда (оптимальный для занятий уровень шума, температуры, содержания в воздухе кислорода, освещенности рабочего места).

– Гигиенические условия труда (поддержание всех помещений в чистоте и порядке).

– Дизайн, эстетика (использование эргономических данных, современных, модных тенденций при оформлении учебных помещений).

– Столовая (пищеблок с выполнением санитарно-гигиенических требований, высокий уровень обслуживания студентов).

– Материально-техническая база обеспеченности учебного процесса (учебники, научная литература, в том числе периодические, учебно-методические издания, компьютерное, техническое оснащение).

– Вспомогательные учебно-воспитательные помещения (спортивные залы, актовый зал, конференц-зал).

2. Поощрения:

– Материально-социальные вознаграждения по результатам учебы студента и участия в общественной жизни института (повышение стипендии, поощрительные призы, подарки, снижение платы за обучение, оплаченное питание, предоставление бесплатного места в общежитии, культурный отдых, отдых во время каникул).

– Социальное принятие:

– Ощущение своей необходимости для товарищей и преподавателей, уважение, признание и одобрение с их стороны.

– Хорошие отношения в коллективе студентов, здоровый морально-психологический климат в институте.

3. Личностный рост:

– Возможности для расширения своего учебно-профессионального мировоззрения (факультативы, спецкурсы, участие в научных конференциях, семинарах; практические занятия по выбранной специальности на предприятии, в учреждении; встречи, дискуссии с интересными людьми профессии).

– Создание перспектив дальнейшего образования по избранной профессии (аспирантура, факультет повышения квалификации.)

– Рост ответственности и влияния (участие в студенческих, молодежных движениях, общественных организациях; в мероприятиях по развитию, благоустройству института и т.д.).

– Возможность экспериментирования, творчества, самовыражения (участие в научно-исследовательской деятельности, в практической реализации инновационных проектов; в студенческих клубах по интересам, кружках художественной самодеятельности, ансамблях, театрах и т.д.).

– Приобщенность и личностная значимость:

– Информированность о делах, планах, перспективах института (газета, информационный бюллетень, периодические научные издания института; возможности участия в общих собраниях, совещаниях и т.д.).

– Заинтересованность в личностном развитии каждого студента института (планирование и организация администрацией, коллективом преподавателей воспитательной деятельности; создание службы психологического консультирования, медицинского обслуживания).

– Интерес и учет администрацией мнений студентов (общественные опросы студенческого коллектива, возможности участия студентов в принятии решений и т.д.).

– Интерес и стремление к знаниям:

– Методически верно организованная, интересная учебная деятельность (использование современных форм и методов обучения, постановка учебных, сложных нестандартных задач и целей).

– Самостоятельная учебная деятельность студентов, (написание рефератов, курсовых, творческих работ).

– Соревнование в учебной деятельности (аттестация, сессия, конкурсы лучший проект, лучший студент).

По сути, задачи высшего учебного заведения, как было уже показано выше, заключаются в управлении перечисленными факторами, в обеспечении необходимых условий для всестороннего профессионального развития личности, а также, в подготовке эффективной адаптации будущих специалистов в их профессиональной деятельности.

Вслед за авторами концепции профессионального самосознания молодежи [6, с. 30] мы считаем, что профессиональное самоопределение, профессиональное развитие личности на всех этапах обучения осуществляется посредством процедур самоанализа поведения, психологических свойств личности, сознательной постановки вопросов профессионального развития, карьерного роста в будущей профессиональной деятельности.

В связи с этим, имеет решающее значение развитие различных взаимосвязанных умений мотивационного компонента профессионального самосознания личности, таких как:

– анализ внутренней связи системы «потребность – мотив – цель»;

– переформулировка субъектной системы потребностей и мотивов в соответствии с социальным заказом;

– осознание новой субъектной системы потребностей и мотивов как личностно значимых;

– независимость от референтной группы в субъектном плане;

– достижение в процессе самоактуализации самотождественности и высокого уровня профессионального мастерства.

Таким образом, по нашему мнению, с психологической точки зрения, определяющими для вузовской системы профессиональной подготовки специалистов вопросами, являются организация самостоятельной работы личности студента над собой по составлению профессионального плана, по принятию задач, поставленных перед ним обществом, по формированию стиля будущей профессиональной деятельности.

**2. Организация и результаты проведенного исследования**

**2.1 Методологический раздел**

Предмет исследования – педагогические условия, способствующие развитию мотивации учебной деятельности студентов.

Объект исследования:

– студенты 1 курса – 15 человек

– студенты 2 курса – 15 человек.

Целью исследования является необходимость характеристики роли мотивации в процессе выбора темы исследования.

Достижение данной предполагает решение следующих задач:

1. Охарактеризовать теоретические аспекты характеристики понятия «мотивация».

2. Проанализировать ход и основные результаты исследования.

Операционализация основных понятий

Мотивация – побуждения, вызывающие активность организма и определяющие ее направленность.

Термин «мотивация», взятый в широком смысле, используется во всех областях психологии, исследующих причины и механизмы целенаправленного поведения человека и животных. По своим проявлениям и функции в регуляции поведения мотивирующие факторы могут быть разделены на три относительно самостоятельных класса. При анализе вопроса о том, почему организм вообще приходит в состояние активности, анализируются проявления потребностей и инстинктов как источников активности. Если изучается вопрос, на что направлена активность организма, ради чего произведен выбор именно этих актов поведения, а не других, исследуются прежде всего проявления мотивов как причин, определяющих выбор направленности поведения. При решении вопроса о том, как, каким образом осуществляется регуляция динамики поведения, исследуются проявления эмоций, субъективных переживаний (стремлений, желаний) и установок в поведении субъекта.

Гипотезы исследования:

1. На выбор темы социологического исследования для студентов социологического факультета на первом курсе наибольшее влияние играют внешние мотивы.

2. На выбор темы социологического исследования для студентов социологического факультета на втором курсе обучения наибольшее влияние играют внешние мотивы.

3. На выбор темы исследования ведущую роль оказывают мотивы профессиональной ориентации.

4. На выбор темы исследования ведущую роль оказывают материальные мотивы.

5. На выбор темы исследования ведущую роль оказывают мотивы интереса изучаемой проблемы.

**2.2 Основные методики исследования**

Респондентам были предложены несколько методик.

1-ая методика «Шкала ранжирования мотивов» (см. приложение 1)

Респонденту предлагалось ознакомиться с 10‑ю предложенными мотивами и расположить их согласно собственной мотивации, при выборе профессии.

Согласно авторам данной методики в шкалу включены как внутренние, так и внешние мотивы. [2]

##### Таблица 1. Шкала внешних и внутренних мотивов

|  |  |
| --- | --- |
| Мотив | классификацияВнешний\внутренний |
| Интересная и многообразная деятельность | Внутренний мотив |
| Возможность применения личных способностей | Внутренний мотив |
| Возможность работать творчески | Внутренний мотив |
| Самостоятельность в работе | Внутренний мотив |
| Возможность самовыражения | Внутренний мотив |
| Возможность оказывать влияния на деятельность других людей | Внешний мотив |
| Возможность продвижения по службе (возможность карьеры) | Внешний мотив |
| Больший доход | Внешний мотив |
| Возможность общения | Внешний мотив |
| Возможность риска | Внешний мотив |

Также респондентам была предложена методика 2 (см приложение 2).

Цель данной методик проверить результаты, полученные по шкале ранжирования мотивов.

Кроме того, отвечая на вопросы анкеты 2 респондент отвечал не только «за себя», но и моделировал возможный ответ других людей.

**2.3 Результаты проведенного кабинетного исследования**

В таблице 2 представлены полученные результаты по «Шкале ранжирования мотивов»

Таблица 2. Результаты по шкале ранжирования мотивов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Студенты 1 курса (вторичный ранг при ранжировании) | Студенты 2 курса (вторичный ранг при ранжировании) |
| Интересная и многообразная деятельность | 4 | 9 |
| Возможность применения личных способностей | 1 | 8 |
| Возможность работать творчески | 2 | 7 |
| Самостоятельность в работе | 6 | 6 |
| Возможность самовыражения | 5 | 2 |
| Возможность оказывать влияние на деятельность других людей | 9 | 1 |
| Возможность продвижения по службе (возможность карьеры) | 10 | 5 |
| Больший доход | 8 | 3 |
| Возможность общения | 3 | 4 |
| Возможность риска | 7 | 10 |

Таблица 3

|  |  |
| --- | --- |
| Ранжирование внутренних мотивов студентами 1 и 2 курсов |  |
|  |  |  |
|  | Студенты 1 курса | Студенты 2 курса |
|  | (вторичный ранг при ранжировании) | (вторичный ранг при ранжировании) |
| Интересная и многообразная деятельность | 4 | 9 |
| Возможность применения личных способностей | 1 | 8 |
| Возможность работать творчески | 2 | 7 |
| Самостоятельность в работе | 6 | 6 |
| Возможность самовыражения | 5 | 2 |

Таким образом, для студентов 1 курса наиболее значимым является такой внутренний мотив как возможность применения личных способностей, а 2-ое место в рейтинге занимает такой мотив как возможность работать творчески

Для студентов 2 курса также некоторые внутренние мотивы явились значимыми, в частности, такой мотив как возможность самовыражения занял 2-ое место в рейтинге

Таблица 4. Ранжирование внешних мотивов студентами 1 и 2 курсов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Студенты 1 курса | Студенты 2 курса |
|  | (вторичный ранг при ранжировании) | (вторичный ранг при ранжировании) |
| Возможность оказывать влияние на деятельность других людей | 9 | 1 |
| Возможность продвижения по службе (возможность карьеры) | 10 | 5 |
| Больший доход | 8 | 3 |
| Возможность общения | 3 | 4 |
| Возможность риска | 7 | 10 |

Таким образом, для студентов 2 курса ведущим является такой внешний мотив как возможность оказывать влияние на других людей.

Из внешних мотивов для студентов 1 курса одним из значимых является – возможность общения (3 место в общем рейтинге у студентов 1 – ого курса)

Таблица 5. Ответы студентов 1 курса (в количественном отношении)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Совершенно не действует | Действует незначительно | Действует существенно | Действует очень существенно |
|  |  | Снижает | Повышает | Снижает | Повышает | Снижает | Повышает |
| 1. Материальное стимулирование | 2 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2. Моральное стимулирование | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 7 |
| З. Меры административного воздействия | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 6 |
| 4. Трудовой настрой коллектива | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 5 |
| 5. Экономические нововведения в компании | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| 6. Общая социально-экономическая ситуация в стране | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| 7. Боязнь потерять работу | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 6 |
| 8. Элементы состязательности | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 |

Таким образом, большинство студентов 1 курса считает, что

1. Материальное стимулирование влияет незначительно на выбор профессии, но при этом несколько повышает мотивацию
2. Моральное стимулирование действует очень существенно при выборе профессии – повышает мотивацию
3. Меры административного воздействия – действует очень существенно при выборе профессии – повышает мотивацию

Трудовой настрой коллектива и экономические нововведения в компании также действует очень существенно при выборе профессии – повышают мотивацию, такое же влияние оказывает боязнь потерять работу, а такие факторы, как общая социально-экономическая ситуация в стране и элементы состязательности совершенно не действуют на мотивацию при выборе профессии

Таблица 8. Ответы студентов 2 курса (в количественном отношении)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Совершенно не действует | Действует незначительно | Действует существенно | Действует очень существенно |
|  |  | Снижает | Повышает | Снижает | Повышает | Снижает | Повышает |
| 1. Материальное стимулирование | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 7 |
| 2. Моральное стимулирование | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 |
| З. Меры административного воздействия | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 0 |
| 4. Трудовой настрой коллектива | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 |
| 5. Экономические нововведения в компании | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 7 |
| 6. Общая социально-экономическая ситуация в стране | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 0 | 4 |
| 7. Боязнь потерять работу | 5 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| 8. Элементы состязательности | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 6 |

Таким образом, большинство студентов 2 курса считает, что

1. Материальное стимулирование действует очень существенно – повышает мотивацию при выборе профессии
2. Моральное стимулирование также действует очень существенно при выборе профессии – повышает мотивацию
3. Меры административного воздействия – действует очень существенно при выборе профессии – но снижают мотивацию при выборе профессии мотивацию.
4. Трудовой настрой коллектива и экономические нововведения в компании также действует очень существенно при выборе профессии – повышают мотивацию, такое же влияние оказывает общая социально-экономическая ситуация в стране и элементы состязательности, а боязнь потерять работу совершенно не действует при выборе профессии.

Как видно из приведенных выше таблиц (количественного анализа) у студентов различных курсов происходит явное изменение в мотивационной сфере. Оно напрямую связано с изменением длительности обучения.

Возможно, предположить, что чем ближе студент к выпуску из высшего учебного заведения, тем больше он задумывается о более частных особенностях своей предстоящей профессиональной деятельности. Это размышления о материальном вознаграждении за свой будущий труд, об условиях работы, о том, сколько времени придется тратить на путь от дома до работы, о времени работы.

Студенты младших курсов реже задумываются над данными проблемами т. к. еще не достаточно ознакомлены со спецификой своей будущей работы и во многом их сопровождает некоторый романтизм, с которым часто бывает связан выбор той или иной сферы обучения.

**Заключение**

По результатам проведенного исследования можно сделать ряд следующих выводов.

Для студентов 1 курса наиболее значимым является такой внутренний мотив как возможность применения личных способностей, а 2‑ое место в рейтинге занимает такой мотив как возможность работать творчески

Для студентов 2 курса также некоторые внутренние мотивы явились значимыми, в частности, такой мотив как возможность самовыражения занял 2-ое место в рейтинге

Для студентов 2 курса ведущим является такой внешний мотив как возможность оказывать влияние на других людей

Из внешних мотивов для студентов 1 курса одним из значимых является – возможность общения (3 место в общем, рейтинге у студентов 1 – ого курса).

Согласно результатам, полученным по анкете 2.

Таким образом, большинство студентов 1 курса считает, что:

1. Материальное стимулирование влияет незначительно на выбор профессии, но при этом несколько повышает мотивацию
2. Моральное стимулирование действует очень существенно при выборе профессии – повышает мотивацию
3. Меры административного воздействия – действует очень существенно при выборе профессии – повышает мотивацию
4. Трудовой настрой коллектива и экономические нововведения в компании также действует очень существенно при выборе профессии – повышают мотивацию, такое же влияние оказывает боязнь потерять работу, а такие факторы, как общая социально-экономическая ситуация в стране и элементы состязательности не оказывают влияния на мотивацию.

Согласно ответам студентов 2-ого курса полученным на анкету 2:

1. Материальное стимулирование действует очень существенно – повышает мотивацию при выборе профессии.
2. Моральное стимулирование также действует очень существенно при выборе профессии – повышает мотивацию.
3. Меры административного воздействия – действует очень существенно при выборе профессии – но снижают мотивацию при выборе профессии мотивацию.
4. Трудовой настрой коллектива и экономические нововведения в компании также действует очень существенно при выборе профессии – повышают мотивацию, такое же влияние оказывает общая социально-экономическая ситуация в стране и элементы состязательности, а боязнь потерять работу совершенно не действует при выборе профессии.

**Список используемой литературы**

1. Васильева Е.Г., Методика и техника конкретного социологического исследования: Учебно-методическое пособие/ Е.Г. Васильева. – Волгоград: Издательство Волг ГУ, 2000. – 64 с.

2. Мартынова Т.Н., Особенности системы ценностных ориентация студентов с различной мотивацией выбора исследования/ Т.Н. Мартынова // Социс. – 2004. – №3. – с. 27–31.

3. Ушамирская Г.Ф., Интернационализация социальных ролей учащейся и студенческой молодежи/ Г.Ф. Ушамирская. – Волгоград: Издательство Волг ГУ, 2002. – 170 с.

4. Щепкина Е. Опыт историко-социологического анализа мотивации студентов/ Е. Щепкина // Высшее образование в России. – 1997. – №2. – с. 68–78.

5. Ядов В.А., Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности/ В.А. Ядов. – 3-е изд. испр. – М.: Омега – Л, 2007. – 567 с.

6. Ярулина Л.Р., Развитие учебной мотивации студентов/ Л.Р. Ярулина // Социс. – 2007. – №4. – с. 30–32.

**Приложение 1**

Здравствуйте

Вам предлагается провести ранжирование распределение по местам мотивов, которыми Вы руководствовались выбирая профессию (от 1 до 10).

Спасибо

|  |  |
| --- | --- |
| МОТИВ | МЕСТО В РЕЙТИНГЕ |
| Интересная и многообразная деятельность |  |
| Возможность применения личных способностей |  |
| Возможность работать творчески |  |
| Самостоятельность в работе |  |
| Возможность самовыражения |  |
| Возможность оказывать влияние на деятельность других людей |  |
| Возможность продвижения по службе (возможность карьеры) |  |
| Больший доход |  |
| Возможность общения |  |
| Возможность риска |  |

**Приложение 2**

Пожалуйста укажите свой возраст \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место Вашей учебы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Курс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Анкета

Просим Вас заполнить данную таблицу

В какой степени и как действуют на выбор профессии следующие факторы (зачеркните необходимый квадрат)?

Просьба наиболее подходящий ответ отметить Х

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Совершенно не действует | Действует незначительно | Действует существенно | Действует очень существенно |
|  |  | Снижает | Повышает | Снижает | Повышает | Снижает | Повышает |
| 1. Материальное стимулирование |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Моральное стимулирование |  |  |  |  |  |  |  |
| З. Меры административного воздействия |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Трудовой настрой коллектива |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. Экономические нововведения в компании |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. Общая социально-экономическая ситуация в стране |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. Боязнь потерять работу |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. Элементы состязательности |  |  |  |  |  |  |  |