**Содержание**

Введение

1. Современное международное кооперативное движение

2. Проблемы и тенденции развития международного кооперативного движения

3. Декларация о кооперативной идентичности, принятая Международным кооперативным альянсом в 1995 году

4. Развитие кооперативов: Рекомендация №193 Генеральной Конференции Международной Организации Труда (МОТ) от 3 июня 2002 года

Заключение

Список использованных источников

**Введение**

Кооперация – это совокупность кооперативов, действующих в разных сферах экономики, в отдельных странах, в разных регионах.

Кооперативное движение — это массовое социально-экономическое движение, направленное на создание благоприятных условий для развития кооперативных организаций с целью удовлетворения материальных, социальных и культурных потребностей членов кооперативов.

Кооперации мира более 160 лет, первым основателем кооперативов был потребительский кооператив Англии – Общество справедливых пионеров г. Рочдейл, которое было создано ткачами в 1844 г. С этого времени кооперативы получили распространение во всех странах мира и во всех отраслях хозяйства. В кооперативном движении имеются разные виды кооперативов. Их различают по профессиональному и социальному составу членов.

Кооперация как особое социальное и экономическое движение возникло почти 200 лет назад. К настоящему времени она превратилось в один из существенных факторов социально – экономического и культурного развития во многих государствах.

Научные основы кооперативного движения и кооперативной формы хозяйствования создавались и развивались многими поколениями ученых и кооператоров-практиков в нашей стране и за рубежом.

Большой вклад в разработку теории и организационных принципов кооперации внесли ученые и кооперативные деятели XIX-XX веков A. Анцыферов, Л. Блан, А. Евдокимов, И. Емельянов, Ш. Жид, Н. Калачев У. Кинг, Н. Кондратьев, Ф. Лассаль, Р. Оуэн, К. Пажитов, В. Садовский, Ш. Фурье, А. Чаянов, А. Челинцев, Г. Шульце-Деличи и др.

На современном этапе основные принципы и подходы к решению проблем становления и развития системы потребительской кооперации в России изложены в работах: В. Арефьева, В. Боева, К. Вахитова, В.Ермакова, B. Каширина, И. Корякова, А. Крашенинникова, А. П. Макаренко, О. Сагайдачной, М. В. Сероштан, Д.Б. Сахаровой, Л. Тепловой, А. Ткача, Н. Фигуровской, Л. Е Уколовой.

Цель данной курсовой работы – изучение укрепления кооперативного движения в XXI в.

В данной курсовой работе будут рассмотрены такие вопросы как:

1. Современное международное движение.
2. Проблемы и тенденции развития международного кооперативного движения.
3. Декларация о кооперативной идентичности, принятия Международным кооперативным альянсом в 1995г.
4. Развитие кооперативов Рекомендация № 193 Генеральной конференции Международной Организации Труда (МОТ) от 3 июня 2002г.

Содержание вышеперечисленных вопросов изучалось по следующим источникам:

* Теплова Л. Е. Основы потребительской кооперации;
* Вахитов К. И. История потребительской кооперации России;
* Теплова Л. Е. Кооперативное движение России и зарубежных стран;
* Бирчелл Джонстон. Международное кооперативное движение.

Курсовая работа состоит из введения, 4 вопросов, заключения и включает в себя 3 рисунка и 1 таблицу. Общий объем работы составляет 35 страниц печатного текста.

1. **Современное международное кооперативное движение**

Стремление кооператоров разных стран к сотрудничеству, распространению кооперативного образа жизни, развитию кооперативной солидарности способствовало тому, что кооперативное движение приобрело характер международного.

Международное кооперативное движение — это крупное социально-экономическое движение, осуществляемое в форме сотрудничества и солидарности национальных кооперативных движений.

Сотрудничество между кооперативами разных стран возникло еще в начале XIX в. Образование национальных кооперативных союзов создало реальную возможность для объединения кооператоров мира.

В 1895 г. кооперативные организации ряда стран объединились и создали кооперативную международную организацию — Международный кооперативный альянс (МКА). С этого времени международное кооперативное движение стало организованным. Получили развитие разные формы кооперативного сотрудничества.

Усилилось экономическое сотрудничество — кооперативная внешняя торговля. Кооператоры совместными действиями добились благоприятных таможенных и налоговых условий для осуществления кооперативной внешней торговли.

В области научно-технического сотрудничества стал развиваться обмен проектами торговых, производственных и других предприятий; технологиями по производству и перемещению товаров; информационными программами, научной и учебной литературой.

Усилились контакты между кооперативными организациями разных стран по обмену опытом ведения хозяйственной и социальной деятельности. Руководители и специалисты кооперативных организаций, преподаватели и студенты учебных заведений стали выезжать в кооперативные организации и образовательные учреждения для изучения опыта работы экономически устойчивых кооперативов и углубления знаний.

В кооперативном движении выработана своя кооперативная идеология, основанная на ценностях и принципах кооперации.

Международное кооперативное движение оказало значительное влияние на развитие общества, которое заключается в следующем: во-первых, в защите малообеспеченных слоев населения, создании условий для приобретения ими необходимых благ и развития кооперативного предпринимательства; во-вторых, в распространении гуманных, демократических отношений в рыночной экономике; в-третьих, в том, что коммерческая и социальная деятельность кооперативных организаций внесла существенный вклад в развитие экономической и социальной сферы стран мира, способствовала экономическому и социальному прогрессу общества.

В современном мире кооперативное движение является крупным социально-экономическим движением. В настоящее время почти во всех странах мира население в той или иной степени пользуется услугами кооперативов. В начале XX в. насчитывалось свыше 700 тысяч кооперативов, включающих 120 видов и разновидностей, объединяли более 800 млн. человек взрослого населения планеты Земля и предоставляли более 100 млн. рабочих мест [13, С. 140]. В настоящее время существует 233 кооперативных объединений из 89 стран мира – 914960993 человек [9, С. 10]. Следовательно, численность кооперативов и членов кооперативов возросли. Как считает президент МКА Полин Грин, это связано с тем, что МКА немало изменился. Организация прошла большой путь реформ. Благодаря этому, МКА имеет устав, систему взносов и членства, которые соответствуют требованиям XXI века [7, С. 3]. Таким образом, организация имеет внутренние ресурсы двигаться дальше.

Кооператоры имеют свой интернациональный праздник. Начиная с 1923 г. ежегодно в первую субботу июля отмечается Международный день кооперации. В 1995 г. ООН официально признала первую субботу июля Международным днем кооперации.

Международный день кооперации отмечается во всех странах, в том числе и в России, и является подтверждением солидарности кооператоров всего мира.

Для определения современного кооперативного движения необходимо уяснить его географическую структуру.

Географическая структура международного кооперативного движения показывает, как развито кооперативное движение на отдельных континентах и в отдельных странах.

Географическая структура МКД по континентам характеризуется распределением общего количества членов кооперативов всего мира по континентам.

До 60-х гг. XX в. самым массовым было кооперативное движение Европы. На начало XXI века (2002 г.) центр кооперативного движения переместился в Азию. Общее количество членов кооперативов, имеющихся в мире, распределилось по континентам следующим образом: Азия — 63%, Европа — 22%, Америка — 13%, Африка — 2% [13, С.143] (рис. 1).

Рис.1 Удельный вес членов кооперативов по континентам (в % к общей численности кооперативов, имеющихся в мире) на 2002 год

Спустя 10 лет общее число членов кооперативов сократилось вдвое: Европа – 119503247 чел. (13%), Азия – 433918795 чел. (47%), Америка – 352103335 чел. (39%), Африка – 9435616 чел. (1%), но все равно на лидирующем месте в развитии кооперации осталась Азия [9, С.10] (рис.2).

Рис.2 Удельный вес членов кооперативов по континентам (в % к общей численности кооперативов, имеющихся в мире) на 2010 год

Рост кооперативного движения в Азии объясняется рядом факторов: ростом общей численности населения; расслоением населения по экономическому положению; востребованностью кооперативов все большим количеством населения; созданием правовых, экономических и других предпосылок для развития кооперативов.

Небольшая доля (всего 1%) кооперированного населения планеты приходится пока на огромный африканский континент. Экономическое содействие развитию кооперации на этом континенте оказывают международные организации, крупные национальные кооперативные союзы Европы, Азии и Америки.

Кооперативное движение Европы и Америки укрепляет свои позиции, поэтому в ближайшее время на этих континентах можно ожидать увеличения численности членов кооперативов.

В России численность членов кооперативов по данным МКА составила всего 5087480, в том числе: по Центросоюзу РФ – 4833157 чел., по Московскому региональному союзу потребительских обществ – 229523 чел., Гильдии национальных кооперативных обществ России – 24800человек [9, С. 10].

Для определения современного кооперативного движения необходимо уяснить его географическую структуру.

Чтобы представить географическую структуру международного кооперативного движения (МКД) по странам, используется показатель «удельный вес кооперированного населения в общей численности населения страны (в процентах)». Участие населения в кооперативном движении по отдельным странам мира в последнем десятилетии XX в. представлено в таблице 1 [13, С. 144].

Данные этой таблицы свидетельствуют о том, что наиболее кооперированными странами являлись: Румыния, Швеция, Канада, Венгрия, Финляндия, Австрия, Польша, Израиль, Франция, Вьетнам.

Таким образом, кооперативное движение было развито в конце ХХ в. неодинаково на разных континентах и в разных странах.

Удельный вес кооперированного населения в странах мира (в % к общей численности населения страны)

Таблица 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Страны | % кооперированного населения | Страны | % кооперированного населения |
| Румыния | 62 | Болгария | 20 |
| Швеция | 50 | Португалия | 20 |
| Канада | 44 | Аргентина | 18 |
| Венгрия | 43 | Индия | 18 |
| Финляндия | 40 | Швейцария | 18 |
| Австрия | 38 | Индонезия | 16 |
| Польша | 37 | Россия | 16 |
| Израиль | 33 | Турция | 15 |
| Франция | 32 | Китай | 14 |
| Вьетнам | 30 | Англия | 14 |
| Норвегия | 27 | Кения | 13 |
| Бельгия | 26 | Италия | 12 |
| Чехословакия | 24 | ФРГ | 8 |
| США | 23 | Египет | 7 |
| Дания | 21 | Нигерия | 3 |
| Япония | 21 | Бразилия | 2 |

Помимо уяснения географической структуры МКД надо остановиться на отраслевой структуре.

Отраслевая структура международного кооперативного движения (МКДО) показывает распределение кооперативов по отраслям кооперативной деятельности (рис. 3) [13, С. 144].

Рис.3 Удельный вес членов кооператив отдельных видов к общему числу членов кооперативов в мире, в %

Из рисунка 3 видно, что наибольшее распространение в мире получили кредитные кооперативы. Кредитные кооперативы востребованы во всех странах, особенно в странах с развитой рыночной экономикой. Это объясняется тем, что в этих странах сформировалась для них социальная база: их членами являются предприятия малого и среднего предпринимательства, для которого кредитная кооперация — кровеносная система.

С целью укрепления конкурентоспособности кооперативы стремятся осуществлять разнообразные виды деятельности, которые обеспечивают доход. Поэтому значительное развитие получили также многофункциональные (многоцелевые) кооперативы. Они занимают второе место по удельному весу кооперированного населения (27%).

В сельском хозяйстве крестьянам (фермерам) для обеспечения эффективной деятельности необходимы разные виды сельскохозяйственных кооперативов: сбытовые, снабженческие, ветеринарные и другие. Поэтому по удельному весу членов кооперативов сельскохозяйственные кооперативы занимают третье место после кредитных и многоцелевых.

Потребительские кооперативы традиционно занимаются розничной торговлей и общественным питанием, удовлетворяя потребности населения в продуктах питания и других товарах. С целью удовлетворения разнообразных потребностей своих членов потребительские кооперативы стали осуществлять многоотраслевую деятельность, и поэтому многие из них преобразовались в многоцелевые кооперативы.

Таким образом, большая часть кооперированного населения планеты состоит в кредитных, многоцелевых, сельскохозяйственных и потребительских кооперативах.

Потребительская кооперация России является составной частью международного кооперативного движения.

Следовательно, нет оснований квалифицировать разрушительную тенденцию в мировом кооперативном движении как определяющую и охватывающую все экономическое пространство кооперативной деятельности. Есть тенденции и позитивные. Это, прежде всего бурный рост кредитной, жилищно-строительной и жилищно-эксплуатационной кооперации, ускорение процесса диверсификации хозяйственной деятельности кооперативов, т.е. преобразование их в многоцелевые или многоотраслевые, появление в 80-х г. волны неформальных кооперативов пока неинтегрированных в традиционные кооперативные структуры, зарождение в странах СНГ, восточноевропейских государствах новых кооперативных сбытовых и снабженческих структур среди фермеров и других мелких производителей и предпринимателей.

В этой связи выявление особенностей современного состояния и закономерностей развития кооперативного движения в мире имеет определенное теоретическое и практическое значение для корректировки стратегии и тактики рыночных реформ в нашей стране в направлении форсирования более цивилизованных, социально-ориентированных рыночных отношений и улучшения тяжелого положения малообеспеченных слоев народа.

Таким образом, можно сделать вывод, что кооперативное движение распространено по континентам не равномерно, численность пайщиков и кооперативов за последние 10 лет возросла. Это все произошло благодаря новым реформам и поправкам в Законах, принятых МКА.

1. **Проблемы и тенденции развития международного кооперативного движения**

**кооперативный движение потребительский**

На протяжении XIX и XX столетий кооперативное движение развивалось при любых правительствах, в разных экономических условиях и в самых разнообразных сферах деятельности человеческого общества. В настоящее время почти во всех странах мира люди той или иной степерни пользуются услугами кооперативов. В конце XX века кооперативное движение мира объединяло свыше 800 млн. человек-членов кооперативов, которые распределяются по континентам не равномерно [13, С. 140]. В настоящее время существует 233 кооперативных объединений из 89 стран мира – 914960993 человек [9, С. 10]. В прошлом веке кооперативное движение оказало значительное влияние на развитие общества: во-первых, в защите бедных слоев населения, создание условий для приобретения ими благ и развития кооперативного предпринимательства; во-вторых, в распространении гуманитарных, демократических отношений в экономике; в-третьих, коммерческая и социальная деятельность кооперативных организаций внесла существенный вклад в развитие экономической и социальной сферы регионов и стран и способствовала социальному и экономическому прогрессу общества.

Потребительская кооперация России является частью международного кооперативного движения. В перспективе развитие предприятий потребительской кооперации будет включать следующие основные направления:

* развитие социальной базы потребительской кооперации на основе баланса интересов пайщиков и потребительских обществ;
* развитие многоотраслевого хозяйства для выполнения социальной миссии потребительской кооперации;
* сохранение и развитие кооперативных принципов.
* совершенствование управления на основе кооперативных ценностей и принципов;
* укрепление правовых и организационных основ системы потребительской кооперации;
* повышение роли Центросоюза РФ;
* развитие кооперативного образования и повышение квалификации кадров;
* повышение роли женщин и молодежи в деятельности потребительской кооперации;
* развитие сотрудничества потребительских обществ и союзов;
* распространение кооперативной идеологии.

Международное кооперативное движение складывается из различных политических и экономически связей, сотрудничества, солидарности национальных кооперативных движений и деятельности их международных объединений.

Исходя из принципов кооперативного движения, каждая кооперативная организация должна всеми доступными средствами активно сотрудничать с другими кооперативами на местном национальном и международном уровнях.

Сейчас практически нет ни одной страны в мире, где бы ни было кооперативов. Причем во многих странах кооперативное движение объединяет значительную часть населения и играет важную, с годами возрастающую роль в экономической и политической жизни.
Кооперативное движение в мире – самое многочисленное социально-экономическое движение современности. Ныне, приблизительно 12 % населения Земли кооперировано, а услугами кооперативных хозяйственных предприятий, информационно-рекламных служб и культурно-образовательных учреждений в той или иной мере пользуется более 40% мирового сообщества. Сейчас практически нет ни одной страны в мире, в которой не развивалась бы кооперация.

Зародившись первоначально в странах Западной Европы, кооперативы и поныне занимают там важные позиции в сфере сбыта, снабжения и переработки, хранения и доставки сельскохозяйственной продукции, всех видов торговых, финансовых и других услуг, мелкого и среднего промышленного производства, транспорта, жилищного и гражданского строительства, издательско-рекламного дела, информатики, отдыха, туризма и спорта и т.д.

На долю кооперативного сектора в разных странах приходится от одного до 30 % товарооборота и от 7 до 14 % производства ВНП (валовой национальный продукт).

Вместе с тем в странах с развитой рыночной экономикой, несмотря на высокий процент кооперирования самодеятельного населения, поддержку государства, политических партий, различных правительственных и неправительственных организаций ООН, в последние три десятилетия кооперативное движение испытывало большие трудности в адаптации в быстро меняющейся окружающей среде.

Кризисные явления коснулись, прежде всего, старейшей кооперации – потребительской. На ее родине – Великобритании, а также в Германии, Франции, Бельгии сокращается число членов потребительских кооперативов, доля кооперативной торговли и услуг в общем товарообороте этих стран.
По существу, потребительская кооперация в странах с массовым потреблением встала перед дилеммой: будет ли она и дальше развиваться в постиндустриальном обществе или эта форма кооперативного предпринимательства ограничена временными рамками индустриальной эры [10, С. 38]?

Замедлился рост кооперации в развивающихся странах, где имеется широкая база для развития кооперативной формы хозяйствования (в этих странах свыше 70% населения занято в сельском хозяйстве и мелком производстве).

В бывших государствах социалистической ориентации в условиях свободной конкуренции с частником идет обвальное разрушение кооперативного сектора, который по существу создавался сверху как филиал государственной административно-распределительной системы. Все виды кооперативов здесь стремительно теряют членов, хозяйственные предприятия, товарооборот и объемы производства.

В бывших республиках Советского Союза, в странах Восточной Европы бушует стихия структурной ломки, ликвидации национальных кооперативных центров и раздела кооперативного имущества. Кооперативные организации и союзы преобразуются в акционерные общества, ассоциации, концерны, малые предприятия.

В настоящее время кооперативы Германии объединяют около 14 млн. членов. Всего в ФРГ по состоянию на конец 2004 г. действовали 5470 реестровых кооперативов. Сфера деятельности кооперативов в Германии сегодня характеризуется поразительным разнообразием, а сами они позиционируют себя как влиятельную силу на рынке товаров: почти все сельские хозяйства, 90% хлебопекарен и боен, 65% всех независимых налоговых инспекторов работают, опираясь на поддержку одного или нескольких кооперативов. Сферами деятельности кооперативов на территории ФРГ в настоящее время являются: торговля, банковская деятельность, жилищное строительство, сельское хозяйство и т. д. Это обусловливает тенденцию роста и укрепление кооперативного хозяйства.

Во Франции и Бельгии фактором роста кооперативного движения послужили некоторые изменения в законодательстве. К примеру, то, что в деятельности кооператива могут участвовать не только его члены, но и некооперированное население, минимальное число членов кооператива снижено, кооперативы стали делиться полученным опытом с кооперативами других стран.

ООН уже объявил о том, что 2012 год будет объявлен международным годом кооперативов [7, С. 3].

Таким образом, можно сделать вывод, что кооперативное движение стало набирать силу, благодаря некоторым поправкам в законе и реформам, увеличению привлекательности и популярности, расширению сферы влияния и сотрудничества на другие страны, в частности, Китай, Индию и Бразилию, так как эти страны в дальнейшем будут задавать темп и тенденции развития в ближайшем будущем.

**3.Декларация о кооперативной идентичности, принятая Международным кооперативным альянсом в 1995 году**

С развитием кооперативного движения в отдельных странах возникла необходимость создания международного кооперативного центра. По некоторым сведениям, идея учреждения мировой кооперативной ассоциации с отделениями во всех частях света принадлежала Оуэну. Первый международный кооперативный конгресс был созван в Лондоне 19 августа 1895г., который и основал Международный кооперативный альянс (МКА). Но окончательное образование МКА произошло на Парижском конгрессе в следующем году, когда был принят Устав Альянса.

Цели МКА заключаются в следующем:

содействовать развитию мирового кооперативного движения, основанного на принципах взаимопомощи и демократии;

пропагандировать и защищать кооперативные ценности и принципы;

способствовать развитию экономических и других взаимовыгодных связей между организациями-членами;

способствовать социальному и экономическому прогрессу, внося таким образом свой вклад в дело международного мира и безопасности.

В своей деятельности МКА руководствуется независимостью и не оказывает предпочтение той или иной политической или религиозной организации.

В июльские дни 1995 г. кооператоры всех стран отмечали 100-летний юбилей Международного кооперативного альянса. С 16 по 23 сентября в английском городе Манчестер проходил Юбилейный XXXI конгресс МКА, на котором присутствовали кооператоры всех стран мира.

После детального обсуждения XXXI конгресс принял Декларацию «О кооперативной идентичности», в которой были сформулированы современное определение понятия «кооператив», основные кооперативные ценности (взаимопомощь, взаимная ответственность, демократия, равенство, справедливость и солидарность), кооперативные принципы являются основой любого кооператива.

Согласно декларации о кооперативной идентичности, кооператив - это автономная ассоциация лиц, добровольно объединившихся с целью удовлетворения своих экономических, социальных и культурных потребностей посредством совместно владеемой и демократически управляемой организации.

Так же там рассматриваются и кооперативные ценности, на которых и основываются все кооперативы: взаимопомощь, взаимная ответственность, демократия, равенство, справедливость и солидарность. По традиции основателей члены кооперативов придерживаются следующих этических ценностей: честность, открытость, социальная ответственность и забота о других.

Принципы кооперативного движения – это комплекс общих положений, раскрывающих цели деятельности кооперативов, способы их достижения, основы организации и деятельности кооперативов. По словам российского историка и теоретика А.П. Макаренко, кооператив - это модель поведения, алгоритм действия членов кооператива и его выборных органов. Принципы определяют статус членства в кооперативе, характер управления и контроля, порядок распределения доходов, обязательные виды общественной деятельности, формы сотрудничества для кооперативов.

Представителями кооперативных союзов многих стран на международном уровне одобрены следующие современные кооперативные принципы:

1-й принцип: добровольное и открытое членство

Кооперативы - это добровольные организации, открытые для людей, способных оказать свои услуги и взять на себя ответственность, накладываемую членством в кооперативе без дискриминации по социальным, расовым, политическим и религиозным признакам.

В основе этого принципа лежат такие ценности, как свобода, справедливость, равенство. Этот принцип свидетельствует о том, что все люди должны иметь равные шансы для использования экономической выгоды кооперации. Люди с небольшими достатками, став членами кооператива, благодаря взаимной силе могут компенсировать свою недостаточную силу на рынке.

2-й принцип: демократический членский контроль

Кооперативы - это демократические организации, контролируемые своими членами, которые принимают активное участие в выработке политики и принятии решений. Мужчины и женщины, работающие в качестве избранных представителей, подотчетны членам кооператива. В первичных кооперативах у всех членов равные права при голосовании (один член - один голос); кооперативы более высоких уровней, союзы кооперативов также организованы в соответствии с демократическими принципами.

3-й принцип: экономическое участие членов

Члены кооператива вносят взносы (доли) и образуют и контролируют кооперативный капитал. Они обычно получают ограниченный дивиденд на внесенный капитал, что является условием членства. Члены кооператива распределяют прибыль, полученную по итогам хозяйственного года, на следующие цели: на развитие экономики кооператива, на выплаты вознаграждения членам кооператива соответственно их участию в делах кооператива, на социальную деятельность, одобренную членами кооператива (или только на одну цель).

4-й принцип: автономия и независимость

Кооперативы - это автономные самодеятельные организации, контролируемые своими членами. Если они заключают соглашения с другими организациями (включая правительственные) или увеличивают свой капитал с помощью внешних ресурсов, то это делается на условиях демократического контроля со стороны членов и сохранения автономности.

Государство предоставляет кооперативам значительную независимость, которая оговаривается в законах.

5-й принцип: образование, повышение квалификации и информация

Кооперативы дают образование и обучают своих членов, избранных представителей, управляющих и работников для того, чтобы они смогли внести эффективный вклад в развитие своего кооператива. Они информируют общественность, особенно молодежь и общественных лидеров, о том, что представляют собой кооперативы и какую пользу они приносят.

6-й принцип: сотрудничество между кооперативами

Кооперативы более эффективно обслуживают своих членов и укрепляют кооперативное движение, сотрудничая на местном, национальном, региональном и международном уровнях.

7-й принцип: забота об обществе

Кооперативы основное внимание уделяют нуждам и потребностям своих членов.

В то же время кооперативы как местные организации тесно связаны не только со своими членами, но и с местным населением. Поэтому кооперативы заботятся об экономическом, социальном и культурном развитии региона, в котором они работают, то есть о развитии общества.

Кооперативные принципы необходимы при разработке кооперативных законов уставов.

В кооперативных законах и кооперативных уставах разных видов кооперации Российской Федерации предусмотрены общеобязательные семь принципов МКА, а также другие принципы.

Таким образом, российские кооператоры соблюдают Декларацию о кооперативной идентичности и развивают кооперативные принципы для сохранения сущности кооперативных организаций и выполнения ими целей по повышению благосостояния своих членов и общества.

Основополагающие ценности и принципы, изложенные в Декларации о кооперативной идентичности МКА, являются надежным ориентиром для развития кооперации в третьем тысячелетии.

Кооперативные принципы позволяют реализовывать кооперативные ценности в ежедневной социально-экономической деятельности кооперативов, так же они способствуют сохранению особенностей кооперативов, которые отличают их от других субъектов рыночной экономики. Реализация этих принципов обеспечивает социальную направленность деятельности кооперативов.

**4.Развитие кооперативов: Рекомендация №193 Генеральной Конференции Международной Организации Труда (МОТ) от 3 июня 2002 г.**

Особую роль в развитии кооперации занимает Международная организация труда (МОТ), которая с первых дней своего существования в 1919 г. включила кооперативные общества в список организаций, содействие которым отвечает целям и задачам МОТ. При МОТ постоянно действует кооперативный отдел, специализирующийся на помощи кооперации развивающихся стран. В 1969 г. Международной организации труда была присуждена Нобелевская премия мира за содействие улучшению условий жизни трудящихся. По состоянию на февраль 2008 г. МОТ приняла 188 международных Конвенций и 199 Рекомендаций. В МОТ состоят почти все государства мира. Тем не менее, очевидно, что без постоянного анализа эффективности работы МОТ она, так же как и любая другая организация, достаточно быстро превратится в бюрократическую машину, обслуживающую исключительно свои собственные нужды. Можно выделить три главных параметра эффективности деятельности МОТ на наднациональном уровне: собственно международное нормотворчество, ратификации Конвенций и проблемы контроля за исполнением международных актов со стороны МОТ [8, С. 454].

Генеральная конференция Международной организации труда, созданная руководящим органом штаб-квартиры Международной организации труда в Женеве на свою 90-ю сессию 3 июня 2002 года, признавала значение кооперативов в создании рабочих мест, мобилизации ресурсов, генерировании инвестиций, их вклад в развитие экономики, а также признавала, что кооперативы в своих различных формах способствуют более активному участию людей в экономическом и социальном развитии, а также признаю, что глобализация создала новые различные проблемы, трудности и возможности для кооперативов, а поэтому необходимы более сильные формы солидарности между людьми на национальном и международном уровнях, чтобы обеспечить более справедливое распределение выгод глобализации, а также уважая Декларацию Международной Организации Труда о фундаментальных принципах и правах работников на предприятии, принятую на 86-й сессии (1998г.) международной конференции Международной Организации Труда, а также уважая права и принципы, включенные в Конференции и рекомендации Международной организации труда. Также приняла во внимание принцип, включенный в Филадельфийскую декларацию, о том, что, «труд не является товаром», а также подтверждая, что осуществление мер по созданию достойной работы для работников является основной задачей Международной Организации Труда.

В целях данной Рекомендации термин «кооператив» означает автономную ассоциацию лиц, объединившихся на добровольной основе для удовлетворения своих общих экономических, социальных и культурных потребностей и устремлений с помощью совместно владеемого и демократически контролируемого предприятия».

Развитие и укрепление идентичности кооперативов должно поощряться на основе:

– кооперативных ценностей самопомощи, самоответственности, демократии, равенства, справедливости и солидарности, а также на этических ценностях: честность, открытость, социальная ответственность, забота о других;

– кооперативных принципах. Принципами являются следующие: добровольное открытое членство, членский демократический контроль, экономическое участие членство, автономия и независимость, образование, переподготовка и информация, сотрудничество между кооперативами и забота об обществе.

Необходимо принимать меры для развития потенциала кооперативов во всех странах, независимо от уровня их развития, с целью оказания им и их членам помощи в:

– создании и развитии деятельности, приносящей доход и стабильную и достойную работу;

– развитии потенциала людских ресурсов и знаний ценностей, преимуществ и выгод кооперативного движения через образование и переподготовку;

– развитии их хозяйственного потенциала, включая предпринимательские и менеджерские возможности;

– укреплении их конкурентоспособности, а также в облегчении доступа к рынкам и институциональному финансированию;

– увеличении сбережений и инвестиций;

– улучшении социального и экономического благосостояния, принимая во внимание необходимость устранения всех форм дискриминации;

– внесении вклада в устойчивое развитие человеческих ресурсов;

– создании и расширении устойчивого и динамичного, отличного от других, сектора экономики, который включает кооперативы, регулирующие на социальные и экономические потребности общества;

– должно приветствоваться принятие специальных мер, направленных на создание таких условий, чтобы кооперативы, как предприятия и организации, вдохновляемые принципом солидарности, могли отвечать на запросы членов и общества, включая и запросы групп населения с различными недостатками, с целью включения их в активную деятельность. Политические рамки и роль правительств сбалансированное общество требует существования сильного общественного и частного сектора, а также сильного кооперативного, основанного на взаимности, социального неправительственного сектора. Правительства должны осуществлять политику поддержки и создавать законодательные рамки в соответствии с природой и деятельностью кооперативов, данная политика должна:

– создавать институциональные рамки, позволяющие регистрацию кооперативов самым коротким, простым, доступным и эффективным способом;

– создавать условия для возможности формирования в кооперативах соответствующих резервов, часть из которых, по крайней мере, должна быть неделимой, а также фондов солидарности;

– способствовать принятию мер по осуществлению контроля над кооперативами на условиях, не противоречащих их природе и функциям, уважающих их автономию и находящихся в соответствии с национальными
законами и практикой, а также в не меньшей степени благоприятных, чем те,
что применяются к предприятиям других форм и социальным организациям;

– способствовать такому членству кооперативов в кооперативных структурах, которое отвечало бы потребностям членов, а также способствовать развитию кооперативов как автономных и самоуправляемых предприятий, особенно в тех областях, где кооперативы имеют возможность играть роль, или предоставлять те услуги, которые кроме них никто не предоставляет.

– к кооперативам следует относиться согласно национальным законам и практике на условиях в не меньшей степени благоприятных, чем те, которые применяются к предприятиям других форм и социальным организациям. Где это возможно, правительства должны принимать меры поддержки деятельности кооперативов, которые выполняют такие специфические и общественные задачи, как увеличение занятости или развитие видов деятельности, приносящих пользу людям с недостатками или регионам, находящимся в трудном положении. Такие меры, среди прочих и там, где это, возможно, могли бы включать снижение налогов, предоставление займов, грантов, доступ к программам общественных работ, а также специальным условиям по закупкам.

Национальная политика должна в первую очередь:

– способствовать воплощению фундаментальных стандартов МОТ по труду, а также Декларации МОТ о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте для всех работников кооперативов без каких бы то ни было отличий;

– способствовать принятию мер, обеспечивающих использование кооперативами лучшего опыта, включая доступ к соответствующей информации;

– способствовать развитию технических и профессиональных умений, предпринимательских и управленческих способностей, знаний о потенциале, бизнесе;

– способствовать обучению кооперативным принципам и практике на всех возможных уровнях системы национального образования и общества, в целом;

– способствовать принятию мер, направленных на создание здоровых условий труда;

– способствовать переподготовке и другим формам помощи, направленным на увеличение производительности и конкурентоспособности кооперативов;

– облегчать кооперативам доступ к кредитам;

– облегчать кооперативам доступ к рынкам;

– способствовать распространению информации о кооперативах;

– стремиться к улучшению статистики по кооперативам наряду с формулированием и воплощением политики развития.

Правительства должны способствовать поддержанию важной роли кооперативов в трансформации видов деятельности, осуществляемой маргинальными слоями населения (иногда называемой «неформальной экономикой»), в работу, имеющую легальную базу, полностью интегрированную в основную экономическую жизнь.

Применение государственной политики для развития кооперативов:

– государства - члены должны принимать специальные законы и положения по кооперативам, руководствующихся в своей деятельности кооперативными ценностями и принципами;

– правительства должны консультироваться с кооперативными организациями, а также с заинтересованными организациями рабочих и предпринимателей по вопросам формирования и пересмотра законов, политики и положений, применимых к кооперативам;

– правительства должны облегчать доступ кооперативов к вспомогательным услугам с целью укрепления этих организаций, их хозяйственной устойчивости и их способности создавать рабочие места и приносить прибыль;

– правительства должны способствовать развитию таких видов услуг.
Кооперативы и их организации должны стремиться к участию в организации и управлении таких видов услуг, а там, где это возможно и приемлемо, и в их финансировании.

Правительства должны признавать роль кооперативов и их организаций, развивая соответствующие инструменты, направленные на создание и укрепление кооперативов - на национальном и местном уровнях. Правительства должны там, где это, возможно, принимать меры по облегчению кооперативам доступа к инвестиционному финансированию и
кредитам. Такие меры, в частности, должны:

а) разрешать предложение займа и других финансовых возможностей;

б) упрощать административные процедуры, поправлять любой
неадекватный уровень активов кооператива;

в) способствовать созданию автономной системы финансирования кооперативов, включая сберегательные и кредитные, банковские и страховые кооперативы.

Для развития кооперативного движения правительства должны стремиться создавать благоприятные условия, для развития технических, коммерческих и финансовых связей между всеми формами кооперативов для обмена опытом и разделения рисков и выгод.

Роль организаций работодателей и рабочих и кооперативных организаций и отношения между ними:

– организации работодателей и рабочих, признавая важность кооперативов в достижении целей устойчивого развития, должны стремиться вместе с кооперативными организациями к поиску путей и средств для развития кооперативов.

– организации работодателей должны рассматривать, где это возможно, предоставления членства - кооперативам, желающим стать членами таких организаций, а также представлять им услуги по поддержке на тех же условиях, которые применяются к членам данных организаций.

Организации рабочих следует поощрять в:

– консультировании и оказании помощи работникам кооперативов во вступлении в члены организации рабочих;

– оказании помощи своим членам в создании кооперативов, включая облегчение доступа к основным товарам и услугам;

– участии в комитетах и рабочих группах на местном, национальном и международном уровнях, рассматривающие социальные и экономические вопросы, влияющие на кооперативы;

– оказании помощи и создании новых кооперативов с целью создания или сохранения рабочих мест, включая и случаи намеченного закрытия предприятий;

– оказании помощи и участии в программах для кооперативов, направленных на повышение их производительности;

– способствовании созданию равных возможностей в кооперативах;

– способствовать осуществлению прав рабочих - членов кооперативов;

– осуществлении любых других действий для развития кооперативов, включая образование и переподготовку.

Кооперативы и организации, представляющие их, следует поощрять в:

– установлении активных отношений с организациями работодателей и рабочих и соответствующими правительственными и неправительственными органами с целью создания благоприятного климата для развития кооперативов;

– управлении собственными вспомогательными видами услуг и внесении вклада в их финансирование;

– предоставлении коммерческих и финансовых услуг ассоциированным кооперативам;

– инвестировании дальнейшего развития человеческого потенциала их членов, рабочих и менеджеров;

– дальнейшего развития связей с национальными и международными кооперативными организациями; предоставлении национального кооперативного движения на международном уровне;

– предприятии любой другой деятельности, направленной на развитие кооперативов.

Международная кооперация должна развиваться через:

– обмен информацией о политике и программах, которые доказали свою эффективность в создании рабочих мест, увеличении доходов членов кооперативов;

– поощрение и развитие отношений между национальными и международными организациями и институтами, связанными с развитием
кооперативов для того, чтобы иметь возможность:

– обмениваться работниками и идеями, образовательными материалами, методами и справочными материалами;

– составления и использования результатов исследований и другой информации о кооперативах и их развитии;

– создания альянсов и международных партнерств между кооперативами;

– развивать и защищать кооперативные ценности и принципы;

– устанавливать коммерческие связи между кооперативами.

– доступ кооперативов к национальной и международной информации, например, информации о рынках, законодательстве, методах и приемах обучения, технологиях и стандартах на товары;

– развитие совместных региональных и международных направлений деятельности и законов в поддержку кооперативов там, где это гарантировано и возможно, консультируясь с кооперативами, а также заинтересованными организациями работодателей и рабочих.

Настоящая Рекомендация пересматривает и заменяет Рекомендацию 1966 г. о кооперативах в развивающихся странах.

Принятие Рекомендации №193 не совсем характерно для Международной Организации Труда. На первый взгляд между МОТ и МКД нет ничего общего, но при более внимательном рассмотрении, мы увидим, что на самом деле они преследуют одни и те же цели: равноправие женщин в обществе, привлечение молодежи, защита прав и интересов работающего населения и др.

Потребительская кооперация является социально ориентированной системой рыночной экономики. Это подтверждается социальной миссией, основными задачами, ценностями и принципами, реализуемыми в социально-экономической деятельности потребительских обществ и их союзов.

Кооперативные ценности и принципы определяют демократичный характер системы потребительной кооперации, усиливают социальную направленность ее деятельности в интересах пайщиков и обслуживаемого населения.

**Заключение**

Большая часть кооперированного населения планеты состоит в кредитных, многоцелевых, сельскохозяйственных и потребительских кооперативах.

Потребительская кооперация России является составной частью международного кооперативного движения.

Следовательно, нет оснований квалифицировать разрушительную тенденцию в мировом кооперативном движении как определяющую и охватывающую все экономическое пространство кооперативной деятельности. Есть тенденции и позитивные. Это, прежде всего бурный рост кредитной, жилищно-строительной и жилищно-эксплуатационной кооперации, ускорение процесса диверсификации хозяйственной деятельности кооперативов, т.е. преобразование их в многоцелевые или многоотраслевые, появление в 80-х г. волны неформальных кооперативов пока неинтегрированных в традиционные кооперативные структуры, зарождение в странах СНГ, восточноевропейских государствах новых кооперативных сбытовых и снабженческих структур среди фермеров и других мелких производителей и предпринимателей. Кооперативное движение распространено по континентам не равномерно, численность пайщиков и кооперативов за последние 10 лет возросла.

Кооперативное движение стало набирать силу, благодаря некоторым поправкам в законе и реформам, увеличению привлекательности и популярности, расширению сферы влияния и сотрудничества на другие страны, в частности, Китай, Индию и Бразилию, так как эти страны в дальнейшем будут задавать темп и тенденции развития в ближайшем будущем.

В кооперативных законах и кооперативных уставах разных видов кооперации Российской Федерации предусмотрены общеобязательные семь принципов МКА, а также другие принципы.

Таким образом, российские кооператоры соблюдают Декларацию о кооперативной идентичности и развивают кооперативные принципы для сохранения сущности кооперативных организаций и выполнения ими целей по повышению благосостояния своих членов и общества.

Основополагающие ценности и принципы, изложенные в Декларации о кооперативной идентичности МКА, являются надежным ориентиром для развития кооперации в третьем тысячелетии.

Кооперативные принципы позволяют реализовывать кооперативные ценности в ежедневной социально-экономической деятельности кооперативов, так же они способствуют сохранению особенностей кооперативов, которые отличают их от других субъектов рыночной экономики. Реализация этих принципов обеспечивает социальную направленность деятельности кооперативов.

Кооперативные ценности и принципы определяют демократичный характер системы потребительной кооперации, усиливают социальную направленность ее деятельности в интересах пайщиков и обслуживаемого населения.

Потребительская кооперация является социально ориентированной системой рыночной экономики. Это подтверждается социальной миссией, основными задачами, ценностями и принципами, реализуемыми в социально-экономической деятельности потребительских обществ и их союзов.

**Список использованных источников**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части I и II. - М., 1996
2. Бирчелл Джонстон. Международное кооперативное движение/ Джонстон Бирчелл. - Белгород: БУПК, 1998. - 292с.
3. Вахитов, К. И. История потребительской кооперации России: учебник / К. И. Вахитов.-2-е изд.-М.: Дашков и К,2008.-400 с.
4. Вахитов, К. И. Кооперация. Теория, история, практика: избранные изречения, факты, материалы, комментарии/ К. И. Вахитов.-4-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2008. - 560с.
5. Выступление президента МКА Полин Грин на заседании Генеральной ассамблеи // Сибирская кооперация. – 2009. – 14 декабря. – С. 1, 3
6. Гусов, К. Н., Толкунова, В. Н. Трудовое право России: Учеб. - М: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003.-496 с.
7. Информация для размышления // Сибирская кооперация. – 2009. – 30 ноября. – С.10.
8. Коршунов, П. Н.. Европейское кооперативное законодательство: учеб. пособие/ П. Н. Коршунов; под ред. Н. Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ – ДАНА: Закон и право, 2008. – 75 с.
9. Крашенинников, А. И. Международный кооперативный альянс/ А. И. Крашенинников. - М.: Экономика, 1980. - 224 с.
10. Макаренко, А. П. Теория и история кооперативного движения: учебное пособие для студентов кооп. вузов всех спец./ А. П. Макаренко. - М.: ИВЦ Макретинг, 1999. - 328 с.
11. Основы потребительской кооперации учебное пособие для 10-11 кл. общеобразовательного учреждения/ Л. Е. Теплова. - М.: Вита-Пресс, 2001.-160 с.
12. Проблемы кооперативного движения в условиях формирования инновационной системы образования и экономики: материалы Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях. Ч. 1. - Воронеж: Истоки, 2008. - 164с.
13. Теория кооперации: учебник для студентов кооп. вузов всех спец. /А. П. Макаренко, А. И. Крашенинников, А. В. Кизилевич и др. - М.: Экономика, 1982. - 304 с.
14. Теплова, Л. Е. Кооперативное движение России и зарубежных стран: учебник/Л. Е. Теплова, Л. В. Уколова, Н. В. Тихонович. - Белгород: Кооперативное образование, 2001.-232с.
15. Теплова, Л. Е. Кооперативное движение России и зарубежных стран учебник на русско-английском языке/ Л. Е. Теплова, Л. В. Уколова, Н. В. Тихонович. - Белгород: Кооперативное образование,2002.-415 с.