**Международный славянский институт**

**Курсовая работа по предмету финансовый менеджмент.**

**Тема: Управление прибылью организации.**

**Выполнил студент**

**Группы Ф641**

**Трифонова Е.А.**

**Проверил: к.э.н.,**

**Доцент**

**Якушева А.М.**

**г. Нижний Новгород.**

**2010год**

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ………………………………………………………………………………………………………….3

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ……………………………………………………………………………………………..……5

1.1.Прибыль: сущность, функции, роль и виды………………………………………..………….5

1.2. Факторы, влияющие на формирование прибыли………………………………..….....…13

2. АНАЛИЗ ОБРАЗОВАНИЯ, РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ………………………………………………………………….……17

2.1.Экономическая характеристика ООО «Агат»…………………………………………..…..17

2.2. Анализ механизма образования прибыли на предприятии……………………...…..21

2.3.Анализ распределение и использование прибыли на предприятии………………………………………………………………………………………..……………...29

3.СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ………………………………...…….35

3.1 Выявление потенциальных возможностей увеличения прибыли на предприятии………………………………………………………………………………………….……………35

3.2.Рекомендации по совершенствованию механизма образования, распределения и использования прибыли на предприятии………………………………..38

ЗАКЛЮЧЕНИЕ…………………………………………………………………………………………………..42

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ………………………………………………………………..…………………44

ПРИЛОЖЕНИЯ…………………………………………………………………………………………...……..46

ВВЕДЕНИЕ

Прибыль, важнейшая экономическая категория, получила новое содержание в условиях современного экономического развития страны, формирования реальной самостоятельности субъектов хозяйствования. Являясь главной движущей силой рыночной экономики, она обеспечивает интересы государства, собственников и персонала предприятия.

Прибыль является не только источником обеспечения внутрихозяйственных потребностей предприятий, но и приобретает все большее значение в формировании бюджетных ресурсов, внебюджетных и благотворительных фондов.

Многоаспектное значение прибыли усиливается с переходом экономики государства на основы рыночного хозяйства. Дело в том, что акционерное, арендное, частное или другой формы собственности предприятие, получив финансовую самостоятельность и независимость, вправе решать, на какие цели и в каких размерах направлять прибыль, оставшуюся после уплаты налогов в бюджет и других обязательных платежей и отчислений.

Поэтому одной из актуальных задач современного этапа является овладение руководителями и финансовыми менеджерами современными методами эффективного управления формированием, распределением и использованием прибыли предприятия. Существенно растет и ответственность за своевременность и качество принимаемых решений. Повышается роль маркетинговых исследований, позволяющих изучать динамику потребностей на рынке товаров и услуг.

Грамотное, эффективное управление формированием прибыли предусматривает построение на предприятии соответствующих организационно-методических систем обеспечения этого управления, знание основных механизмов формирования прибыли, использование современных методов ее анализа и планирования.

Целью написания данной работы является выявление механизмов образования, распределения и использования прибыли на основе анализа финансовых результатов деятельности предприятия и предложение мероприятий, направленных на улучшение финансово-хозяйственной деятельности.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1. Рассмотреть теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности предприятия, а именно, изложить задачи, последовательность и методику анализа;
2. Проанализировать формирование, динамику и выполнение плана прибыли, а также практики распределения прибыли на данном предприятии на основании бухгалтерской отчетности и Устава ООО «Агат», провести факторный анализ прибыли.
3. На основе проведенного анализа выявить существующие резервы увеличения прибыли, разработать и предложить комплекс мероприятий, направленных на использование выявленных резервов. Разработать комплекс по формированию стратегии развития предприятия.

Структура курсовой работы построена на разделении на 3 главы, каждая из которых посвящена решению одной из поставленных выше задач.

Объектом курсовой работы является частное коммерческое предприятие ООО «Агат».

Предметом исследования является методика анализа результатов финансовой деятельности предприятия и практика применения её в управленческой деятельности.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1.1. Прибыль: сущность, функции, роль и виды

Основой рыночного механизма являются экономические показатели, необходимые для планирования и объективной оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия, образования и использования специальных фондов, соизмерения затрат и результатов на отдельных стадиях воспроизводственного процесса. В условиях перехода к рыночной экономике главную роль в системе экономических показателей играет прибыль. Получение прибыли играет большую роль в стимулировании развития производства. Но в силу определенных обстоятельств или упущений в работе (невыполнение договорных обязательств, незнание нормативных документов, регулирующих финансовую деятельность предприятия) предприятие может понести убытки. Прибыль - это обобщающий показатель, наличие которого свидетельствует об эффективности производства, о благополучном финансовом состоянии.

Финансовый результат от реализации продукции (работ, услуг) является основным показателем, характеризующим уровень эффективности производства, и определяется путем сопоставления себестоимости продукции (работ, услуг) и выручки от ее реализации (без налога на добавленную стоимость). В условиях рыночной экономики финансовый результат может определяться как разность между маржинальным доходом и постоянными затратами.

Теперь подробно рассмотрим содержание понятия "прибыль". Прибыль целесообразно рассматривать в следующих аспектах:

1. Прибыль как экономическая категория;

2. Прибыль как финансовый результат;

3. Прибыль как форма денежных накоплений. [22, c. 11]

Прибыль как экономическая категория представляет собой совокупность экономических, распределительных, финансовых отношений, складывающиеся по поводу образования, распределения и использования части вновь созданной стоимости, выступающей как приращение суммы средств, авансированных на осуществление хозяйственной деятельности, или как избыток над понесенными в ходе этой деятельности и связанными с нею издержками производства.

Сущность прибыли, как экономической категории, проявляется в ее функциях.

В современной экономической науке не сложилось едино­го мнения, что относить к функциям прибыли. Как правило, выделяют две основныефункции прибыли — измеритель (мера) эффективности общественного производства и стиму­лирующая функция.

Функция прибыли как меры эффективности производ­ства заключается в том, что именно прибыль и рентабель­ность являются основными показателями успешной дея­тельности предприятия и предопределяют принятие таких решений, как выход фирмы на новые рынки сбыта, переток капитала из одних отраслей в другие и т. п.

Стимулирующая функция прибыли предопределена тем, что прибыль позволяет получать не только личный доход ак­ционерам компании, связанный с выплатой дивидендов, но и создает возможности для наращивания капитала, а соответ­ственно и увеличения объема производства, роста сегмента рынка, на котором действует фирма, возможность выхода на новые рынки сбыта, что в свою очередь приводит к увеличе­нию рабочих мест, увеличению налоговых поступлений в бюджет.

Можно также рассматривать и другую классификацию функций прибыли:

1. Прибыль выполняет функцию оценки итогов работы предприятия, поскольку в ней отражаются все стороны его деятельности, как в сфере производства, так и в сфере обращения;

2. Распределительная функция. Прибыль используется в качестве орудия распределения прибавочного продукта и его денежной формы - чистого дохода (в части соответствующей прибыли) между предприятием и государством, предприятием и его работниками, между сферой материального производства и непроизводственной сферой предприятия. Данная функция реализуется через образование фондов денежных средств предприятия (фондов накопления и фондов потребления).

3. Третья функция связана с процессом экономического стимулирования предприятия и его работников. Прибыль используется как источник и условие формирования поощрительных фондов, а также в качестве источника финансовых ресурсов для осуществления процесса расширенного воспроизводства. [8, c. 42]

Показатели прибыли весьма разнообразны. Обобщённо эти показатели представлены в отчёте о финансовых результатах (форма № 2), который входит в состав годового и квартального бухгалтерского отчёта предприятия (приложение 1,приложение 2).

Прибыль, как финансовый результат, представляет собой выраженный в денежной форме экономический итог хозяйственной деятельности предприятия.

В данном качестве прибыль выступает как один из основных обобщающих качественных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, как инструмент для измерения эффективности производства, который наиболее полно характеризует все стороны хозяйственной деятельности предприятия. Однако, значение прибыли как обобщающего качественного показателя не следует преувеличивать, так как ее величина определяется во многом не зависящими от деятельности данного предприятия факторами (политика цен, изменение ставок налогов, структурные сдвиги в экономике и так далее).

И, наконец, прибыль как форма денежных накоплений предприятия представляет собой источник финансовых ресурсов, направляемых на потребление и накопление.

Под «бухгалтерской» прибылью обычно понимается прибыль, исчисленная в соответствие с действующими правилами бухгалтерского учета и указываемая в Отчете о прибылях и убытках как разница между доходами и расходами, признаваемыми в отчетном периоде.

Определение бухгалтерской прибыли традиционно базируется на двух основных концепциях: концепция поддержания благосостояния или сохранения капитала; концепция эффективности или наращения капитала.

Согласно первой концепции, прибыль - есть прирост в течение отчетного периода собственного капитала (средств, вложенных собственниками) предприятия и является результатом улучшения благосостояния фирмы. Данную концепцию иногда также называют концепцией прибыли, основанной на изменениях в активах и пассивах.

Согласно второй концепции, прибыль – есть разница между доходами и расходами предприятия и мерило эффективности деятельности предприятия и его руководства. Прибыль, согласно этой концепции, является результатом корректного разнесения выручки и расходов по соответствующим отчетным периодам, а большинство неденежных активов и пассивов являются результатом такого разнесения.

В мировой практике в настоящий момент признается в качестве главенствующей концепция № 1, и прибыль определяется через изменение активов и пассивов.

Экономическая прибыль обычно определяется как разность между рентабельностью вложенного капитала (материальным выражением которого являются чистые операционные активы) и средневзвешенной стоимостью капитала, помноженной на величину вложенного капитала. [16, c.67]

ЭП = Вложенный капитал Ч \* (ROIC – WACC), (1.1)

где

ЭП – экономическая прибыль,

ROIC – рентабельность вложенного (инвестируемого) капитала, которая рассчитывается как отношение чистой операционной прибыли после налогообложения к величине вложенного капитала,

WACC – средневзвешенная стоимость капитала. [16, c.68]

W = (Rf + b’ \* Rcm) \* ЧЕ + (Rf + Rdm)’ \* (1-T) \* ЧD, (1.2)

где

Rf – безрисковая ставка доходности,

Rcm – рыночная премия за риск по вложениям в акции,

b - степень рискованности актива,

Rdm – рыночная премия за риск по заемным средствам.

T - эффективная ставка налогообложения,

Е – доля собственного (акционерного) капитала в общем объеме компании в процентах,

D – доля заемного капитала в общем объеме капитала в процентах. [16, c.68]

Итак, экономическая прибыль, позволяет сравнить рентабельность вложенного капитала компании с минимально необходимой для оправдания ожиданий инвесторов доходностью и выразить полученную разницу в денежных единицах.

Иногда, в целях сохранения квалифицированных кадров, предприятие направляет значительные средства в фонд оплаты труда, тем самым, увеличивая издержки производства и, соответственно, уменьшая массу прибыли. Но все подобные шаги носят все же тактический характер и, в конечном счете, подчинены решению главной стратегической задачи - получению возможно большей прибыли.

Для того, чтобы подробнее исследовать процессы формирования, распределения и использования прибыли, необходимо рассмотреть сущность и структуру экономического механизма формирования и распределения прибыли.

Механизм формирования и распределения прибыли, подобно финансовому механизму, состоит из трех взаимосвязанных звеньев:

1. Институциональное звено включает в себя финансовые органы предприятий (группы финансовых работников), непосредственно осуществляющие процесс формирования и распределения прибыли.

2. Функциональное звено данного механизма включает:

принципы организации и функционирования механизма формирования и распределения прибыли, которые вытекают из общих принципов оперативно-хозяйственной самостоятельности предприятия, материальной ответственности и материальной заинтересованности, самоокупаемости и самофинансирования;

конкретные формы, методы и технологии организации и реализации финансовых отношений (например, порядок и условия формирования прибыли; порядок определения и выявления убытков; порядок распределения валовой прибыли; порядок распределения чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия; порядок покрытия убытков; порядок учета формирования финансовых результатов и составления отчетности; порядок учета распределения финансовых результатов и составления отчетности);

а также финансовые рычаги, стимулы и санкции (например, нормативы образования фондов потребления, фондов накопления и резервных фондов; налоговые ставки и льготы; ставки штрафов и пени, относимые за счет чистой прибыли).

3. Нормативно-правовое звено представляет собой систему нормативно-правовых актов (приказов, постановлений, директив, указаний, положений, инструкций, методических рекомендаций и др.), регламентирующих применение финансовых методов, рычагов и стимулов; определяющих организационную структуру, права, обязанности, ответственность и порядок работы финансовых органов; а также позволяющих обеспечить функционирование и дальнейшее развитие механизма формирования и распределения прибыли на твердой законной основе в условиях перехода к рыночной экономике. [6, c.35]

Механизм формирования и распределения прибыли можно условно разделить на две части: механизм формирования прибыли и механизм распределения прибыли.

Формирование прибыли представляет собой регламентируемый нормативно-правовыми актами процесс образования прибыли, который организуется и осуществляется финансовыми органами в целях определения в стоимостном выражении итогов финансово-хозяйственной деятельности предприятия за определенный период времени.

В механизме формирования балансовой прибыли учитывается прибыль от всех видов деятельности предприятия. Прежде всего, валовая прибыль включает прибыль от реализации товарной продукции, которая является основной частью балансовой прибыли. Во-вторых, в механизм формирования прибыли включается прибыль от реализации прочей продукции и продукции нетоварного характера, т.е. прибыль (или убытки) подсобных сельских хозяйств, автохозяйств, лесозаготовительных и других хозяйств, находящихся на балансе основного предприятия. А также входит прибыль от реализации основных фондов и другого имущества.

Наконец, в механизме формирования прибыли отражаются внереализационные доходы и расходы, т.е. результаты внереализационных операций.

Отдельной составной частью прибыли выделена прибыль от реализации основных фондов и другого имущества. У предприятий могут образоваться излишние материальные ценности в результате изменения объема производства, недостатков в системе снабжения, реализации и других причин. Длительное хранение этих ценностей в условиях инфляции приводит к тому, что выручка от их реализации окажется ниже цен приобретения. Поэтому от реализации ненужных товарно-материальных ценностей образуется не только прибыль, но и убытки.

Что касается реализации излишних основных фондов, то прибыль от этой реализации исчисляется как разница между продажной ценой и первоначальной (или остаточной) стоимостью фондов, которая увеличивается на соответствующий индекс, законодательно устанавливаемый в зависимости от темпов роста инфляции.

Последним элементом прибыли являются внереализационные доходы и расходы, т.е. такие, которые непосредственно не связаны с производством и реализацией продукции (форма № 2): внереализационные доходы; внереализационные расходы; прибыль до налогообложения; налог на прибыль и другие аналогичные обязательные платежи; прибыль (убыток) от обычной деятельности.

Распределение прибыли является составной и неразрывной частью общей системы распределительных отношений и, пожалуй, наравне с распределением дохода физических лиц, самой главной.

Распределение прибыли - это направление прибыли на расширение производства, на удовлетворение социальных нужд работников, на их материальное поощрение, на формирование доходов бюджета, а также централизованных фондов и резервов вышестоящих органов. Объектом распределения является валовая (балансовая) прибыль предприятия. [17, c.28]

Централизованные фонды денежных средств представляют собой платежи в бюджет и отчисления в фонды, создаваемые вышестоящей организацией.

Децентрализованные фонды денежных средств предназначены для удовлетворения собственных потребностей предприятия. Часть из них формируется за счет чистой прибыли, оставляемой в распоряжении предприятия: фонды накопления и резервные фонды, которые относятся к фондам производственного назначения; а также фонды потребления, которые относятся к фондам непроизводственного назначения.

Из всех видов налогов, выплачиваемых за счет чистой прибыли, самым значительным является налог на прибыль. Порядок исчисления и уплаты налога на прибыль регулируется Налоговым Кодексом РФ, в частности гл.25 "Налог на прибыль организаций» от 06.08.2001 года № 110-ФЗ, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным Законом РФ от 6 июня 2005 года № 58-ФЗ. [1, c.3].

Чистая прибыль предприятия распределяется ежеквартально нарастающим итогом с начала года в соответствии с финансовым планом на фонды потребления, фонды накопления и резервные фонды. Иногда часть средств, направляемых в фонды потребления, фонды накопления и в резервные фонды, перечисляется вышестоящим органам с целью создания централизованных фондов и резервов.

Оставшаяся после распределения часть чистой прибыли называется нераспределенной прибылью и служит, как правило, в качестве источника пополнения оборотных средств предприятия до принятия решения о ее распределении.

Таким образом, фонды накопления предназначены для финансирования расходов, связанных с модернизацией собственной производственной и технологической базы предприятий.

Направлениями целевого использования средств фондов потребления, образуемых за счет чистой прибыли предприятия являются:

* оказание безвозмездной материальной помощи работникам предприятия;
* содержание объектов социальной сферы (финансирование расходов на содержание социальной сферы в части, не покрываемой ее доходами);
* финансирование других расходов на социальные нужды;
* материальное стимулирование трудовых коллективов и отдельных работников;
* финансирование расходов по подготовке кадров, если согласно закона эти затраты относятся за счет чистой прибыли предприятия;
* финансирование благотворительных акций (сверх норм, установленных системой льгот по налогу на прибыль). [22, c.168]

1.2. Факторы, влияющие на формирование прибыли

Выявление факторов, влияющих на прибыль, предполагает изучение экономических условий ее формирования. Под воздействием внешних и внутренних условий хозяйственной деятельности предприятия существенно изменяются абсолютная величина и относительный уровень прибыли.

К внешним условиям можно отнести инфляцию, изменения в законодательных и нормативных документах в области ценообразования, кредитования, импортирования товаров народного потребления, налогообложения предприятий, оплаты труда работников.

Внутренние условия деятельности предприятия также влияют на формирование прибыли. Так, в связи с увеличением (или сокращением) количества работников возрастают (снижаются) затраты на оплату труда и социальные нужды, что в свою очередь может повлиять на рост (или уменьшение) валовой прибыли и соответственно чистой прибыли, хотя уровень рентабельности, исчисленный по отношению к товарообороту, может остаться на прежнем уровне или измениться незначительно.

Основными взаимовлияющими факторами являются: объем продажи товаров, розничные цены на реализуемые товары, издержки обращения, оборачиваемость и состав оборотных средств (оборотного капитала), фондовооруженность работников, налогоемкость предприятия, численность работников. К подсистеме взаимовлияющих факторов можно отнести элементы, которые традиционно не включаются при исчислении валовой (балансовой) прибыли, но фактически являются составляющими экономической прибыли. Это группа расходов предприятия, не учитываемых в издержках обращения, но относимых на прибыль, которая остается в распоряжении предприятия. Одним из факторов, снижающих величину экономической прибыли, является изъятие средств у предприятия за допущенные нарушения налогового законодательства.

При использовании метода комплексного анализа исходят из того, что рост значения любого взаимовлияющего фактора должен вызвать адекватный рост другого. Развитие предприятия возможно при следующих необходимых условиях:

Тп > Тт > Ти > Тф > Тр , (1.3)  
где Тп - темп роста прибыли;  
Тт - темп роста товарооборота;  
Ти - темп роста издержек обращения;  
Тф - темп роста фондовооруженности работников;  
Тр - темп роста численности работников. [8, c.42]

Коэффициенты роста того или иного показателя исчисляются путем их последовательного соотношения. Интенсивное развитие предприятия может характеризоваться не только ростом товарооборота и прибыли, но и повышением производительности труда работников, увеличением капитала.

Снижение издержек обращения в розничной торговле зависит от сокращения затрат на оплату труда и связанных с ними отчислений на социальные нужды. Стимулирование труда работников в зарубежной практике наряду с повышением должностных окладов осуществляется через так называемую систему участия работников в прибылях фирмы: работники приобретают акции фирмы по льготным ценам, а затем получают по ним соответствующие дивиденды. Работник участвует не только в получении прибыли, но и в распределении убытка фирмы, который может возникнуть в связи с изменениями рыночной конъюнктуры, снижением спроса населения, сокращением производства товаров и т.п.

Величина прибыли зависит от объемов спроса на товары и их предложения. Трудности, возникающие при продаже товаров в виду снижения спроса на них, могут привести к уменьшению как валового дохода от реализации товаров, так и валовой прибыли. Регулятором соотношения спроса и предложения на рынке выступают цены. При низких ценах на товары объем спроса на них больше, а при высоких меньше, поскольку существуют заменители этих товаров. По мере увеличения объема продаж норма прибыли растет, затем рост ее замедляется и, наконец, она стабилизируется или снижается, что зависит от группы товаров.

Методика расчета влияния факторов на прибыль от обычной деятельности включает следующие шаги:

1. Расчет влияния фактора «Выручка от продажи».

Расчет влияния этого фактора нужно разложить на две части. Так как выручка организации — это произведение количества и цены реализуемой продукции, то сначала рассчитаем влияние на прибыль от продаж цены, по которой продавалась продукция или товары, а затем рассчитаем влияние на прибыль изменения физической массы проданной продукции.

При проведении факторного анализа необходимо учитывать влияние инфляции.



1.1. Расчет влияния фактора «Цена»

1.2. Расчет влияния фактора «количества проданной продукции (товаров)»

2. Расчет влияния фактора «Себестоимость проданной продукции»

Здесь при анализе нужно быть внимательным, так как расходы — это факторы обратного влияния по отношению к прибыли*.*

3. Расчет влияния фактора «Коммерческие расходы»

4. Расчет влияния фактора «Управленческие расходы»

Остальные показатели — факторы от прочей операционной и внереализационной деятельности и чрезвычайные — не оказывают столь существенного влияния на прибыль, как факторы хозяйственной сферы. Однако их влияние на сумму прибыли тоже можно определить. В данном случае используется метод балансовой увязки, факторная модель чистой прибыли отчетного периода аддитивного вида. [15, c.122]



2. АНАЛИЗ ОБРАЗОВАНИЯ, РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

2.1. Экономическая характеристика ООО «Агат»

ООО «Агат» основано по решению учредителей на основании действующего законодательства, именуемое в дальнейшем «общество», является предприятием, преследующим извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. Место нахождения Общества: 603058, г. Нижний Новгород, ул. Октябрьская д. 62.

Высшим органом управления общества является собрание Учредителей. Общество раз в год проводит годовое собрание Учредителей независимо от других собраний. Собрание созывается генеральным директором общества, ревизионной комиссией или по требованию не менее 2 участников.

Основные виды деятельности Общества:

- производственная деятельность;

- торгово-закупочная деятельность;

- посредническая деятельность;

- маркетинговые услуги;

- консультационные услуги;

- оптовая и розничная торговля;

Прибыль, остающаяся у общества после уплаты налогов и других платежей в бюджет (чистая прибыль), поступает в полное его распоряжение. Порядок распределения чистой прибыли, образования и использования хозрасчетных фондов определяется собранием учредителей. В обществе за счет чистой прибыли создается резервный (страховой) фонд в размере 15% уставного капитала. Формирование резервного фонда осуществляется путем ежегодных отчислений, до достижения им указанного размера.

Цель создания - продажа широкого спектра автозапчастей, продажей стандартных автомобилей семейства ГАЗ.

Во главе ООО «Агат» стоит генеральный директор, который выбирается на заседании общего собрания учредителей. Структура управления компании является функциональной и организационной. Из неё видно, что прямое подчинение ген. директору фирмы (руководителю верхнего уровня) имеют его заместители коммерческий директор, директор по маркетингу, главный бухгалтер.

Во главе всего организации стоит директор. Дирекция является исполнительно-распорядительным органом общества и состоит из директора и его заместителей.

Внутренняя среда организации – эта та часть общей среды, которая находится в рамках организации. Она оказывает постоянное и самое непосредственное воздействие на функционирование предприятия. Внутренняя среда ООО «Агат» имеет несколько срезов, каждый из которых включает набор ключевых процессов и элементов организации, состояние которых в совокупности определяет тот потенциал и те возможности, которыми располагает организация:

- Кадровый срез внутренней среды охватывает такие процессы, как: взаимодействие руководителей и рабочих; найм, обучение и продвижение кадров; оценка результатов труда и стимулирование; создание и поддержание отношений между работниками и т.п.

- В производственный срез входят: изготовление продукции, снабжение и ведение складского хозяйства; обслуживание технологического парка; осуществление исследований и разработок.

- Финансовый срез включает в себя процессы, связанные с обеспечением эффективного использования и движения денежных средств в организации. В частности, это поддержание ликвидности и обеспечение прибыльности, создание инвестиционных возможностей и т.п.

Цель SWOT- анализ анализа заключается в следующем: на основе выявленных возможностей и угроз, сильных и слабых сторон компании мы должны определить те мероприятия, которые позволят реализовать выбранный вариант стратегии развития предприятия.

SWOT- анализ ООО «Агат» Таблица 2.1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| SWOT | Возможности:  1.Наличие обученного персонала  2.Повышающаяся склонность к игровым технологиям у населения  3. Знание потребностей клиентов | Угрозы:  1Конкуренция  2Нестабильность политического и экономического положения в стране.  3.Устойчивое разделение долей рынка  4Непредсказуемая позиция правительства РФ в части сроков введения нормативов по экологии |
| Сильные стороны:  1.Высокая степень удовлетворенности клиента  2. Соответствие технологи стандартам  3. Предложение повышенного сервиса  4.Есть возможность повышение проф. развития сотрудников | Максимально использовать возможности  1.1.Постоянное повышение квалификации сотрудников и использование этого в конкурентной борьбе  1.2.Повышение удовлетворенности потребителя за счет качества обслуживания  1.3 Поиск выгодных условий для привлечения капитала | Минимизировать последствия от угроз  1.1.Удержание конкурентных позиций за счет высокой степени удовлетворенности клиента и расширения деловых связей, профессионального состава фирмы.  1.2. Развитие деловых связей и имиджа фирмы будем использовать в борьбе с коррупцией  1.3. Приобретения имиджа за счет качественной работы |
| Слабые стороны:  1.Доступность капитала  3.Установление новых связей | Устранение слабостей  1.1. Относительно низкое качество продукции;  -Устаревшее оборудование (особенно механообработка) с высоким уровнем износа;  -Отсутствие гаммы современных и надежных двигателей, не контролируется их производство;  -Отсутствие сервиса по конкурентоспособным финансово-кредитным услугам; | Максимальная осторожность  1.1Установление новых деловых связей за счет полного удовлетворения клиента  12.Ревальвация рубля по отношению к доллару и евро и усиление конкуренции со стороны импортных автомобилей (в том числе СП);  -Негативный преувеличенный имидж отечественного производителя |

У данного предприятия имеются в наличии определенные средства, достаточные для вложения в новый продукт или бизнес, который будет использовать имеющиеся мощности и возможности. При реализации стратегии нужно активно использовать возможности и сильные стороны предприятия. [11, 23-28]

К числу проблем можно отнести: отсутствие достаточных финансо­вых ресурсов для обеспечения текущей деятельности и развития, низкий уровень маркетинго­вых исследований, отсутствие ценовых преимуществ из-за высоких производственных затрат, неопределенность целей и направлений развития предприятия. Среди них жизненно важной для завода является проблема изыскания финансовых ресурсов. Эта проблема может быть ре­шена на основе:

1. Погашения долга потребителями продукции

2. Увеличение объема производства продукции, пользующейся повышенным спросом

С целью повышения эффективности производства ООО «Агат» планирует:

* Усовершенст­вовать и расширить ассортимент продукции;
* Увеличить и расширить гамму выпускаемой продукции;
* Совершенствовать и расширять производство комплектующих изделий для поставки на сборочное производство и на внешний рынок;

Отобразим структуру и динамику численности работающих на ООО «Агат». Основной производственный персонал предприятия — механики, занимающиеся предпродажной подготовкой машин «ГАЗ».

Работники ООО «Агат» нанимаются на работу согласно действующего в фирме трудового договора. В данном договоре предусмотрены все основные пункты, в том числе и касающиеся социальной защиты работников.

Ценовая политика ООО «Агат» строится следующим образом: цены исходя из фактической себестоимости, с учетом цен конкурентов, применяющиеся для внутреннего рынка.

Таким образом, для обеспечения безубыточности ООО «Агат» должно быть выполнено следую­щее тождество:

Сумма торговых наценок == Сумма издержек обращения,

Т/об \* У тн % Т/об \* Уио%

или ———————— = ——————

100% 100% (2.1)

где Т/об - планируемый товарооборот,

У тн - уровень торговой наценки к товарообороту,

уио - уровень издержек обращения к товарообороту.

Для подтверждения данных налогового учета используются первичные учетные документы, оформленные в соответствии со ст.9 Федерального закона от 21.11.1996 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете», и аналитические регистры налогового учета. ООО «Агат» является плательщиком единого со­циального налога (ЕСН) в соответствии со ст.235 НК РФ. ООО «Агат» исполняет обязанности налогового агента по исчислению, удержанию у налогоплательщиков физических лиц и уплате налога на доходы физических лиц в порядке, установленном главой 23НКРФ.

ООО «Агат» состоит на учете в качестве налогоплательщика в налоговом органе по своему месту нахождения, предприятие привлекается к уплате региональных, местных и федеральных налогов. Так же организация грамотно проводит учетную политику. Занимается только законной деятельностью.

2.2. Анализ механизма образования прибыли на предприятии

Для анализа и оценки уровня и динамики показателей прибыли в ООО «Агат» исполь­зуются данные бухгалтерской отчетности организации из формы № 2 за 1 квартал 2009года (см. Таблица 2.2.)

Информация, содержащаяся в фи­нансовом плане и данных формы № 2, позволяет проанали­зировать финансовые результаты, полученные от всех видов деятельности организации. Поскольку 2009г. еще не закончился, проведем анализ за 1 квартал 2009 г. Для анализа и оценки уровня и динамики показателей прибыли в ООО «Агат» на основе данных формы № 2 составляется Таблица 2.3.

Таблица 2.2.

Фрагмент формы №2 «Отчет о прибылях и убытках» за 1 кв.2009г (Руб.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Код строки | За отчетный  период |
| 1.Доходы и расходы по обычным видам деятельности.  Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов)» | 010 | 4 670 000 |
| Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг | 020 | 2 600 000 |
| Валовая прибыль | 029 | 2 070 000 |
| Коммерческие расходы | 030 | 510 000 |
| Управленческие расходы | 040 | - |
| Прибыль (убыток) от продаж | 050 | 1 560 000 |

Динамика и выполнение плана по прибыли в отчетном году Таблица 2.3.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | План на  1 кв. 2009г., тыс.руб. | Фактически | | Отклонение | | | |
| За 1 кв.  2008г. | За 1 кв.  2009г. | От плана | | От предыд.  года | |
| Сумма,  тыс.руб. | **(**В % | Сумма,  тыс.руб. | в % |
| 1. Прибыль (убыток) от  реализации товара | 1 280 | 1 430 | 1 560 | +280 | ++21,88 | +130 | +9,09 |
| 2. Проценты к получению | - | 5 | 10 | +10 | - | +5 | +100 |
| 3.Проценты к уплате | - | - | 14 | +14 | - | +14 | - |
| 4. Доходы от уча­стия в др.  организациях | - | 80 | 94 | +94 | - | +14 | +17,5 |
| 5. Прочие операцио­нные  доходы | 100 | 90 | 120 | + 20 | +20 | +30 | +33 |
| 6. Прочие операци­онные  расходы | - | 85 | 105 | +105 | - | +20 | +23,53 |
| 7. Прибыль (убыток) от  финансово-хозяй­ственной деятельно­сти (1+2-3+4+5-6) | 1380 | 1520 | 1665 | +285 | ++20,65 | +145 | + 9,54 |
| 8. Прочие внереализационные доходы | - | 30 | 24 | +24 | - | -6 | -20 |
| 9. Прочие внереализационные расходы | - | 24 | 20 | +20 | - | -4 | -16,67 |
| 10. Прибыль (убыток)  отчетного периода (7 +8- 9) | 1 380 | 1 526 | 1 669 | +289 | ++20,94 | +143 | +9,37 |

Анализ абсолютных, показателей, приведенных в Таблице 2.3, свидетельствует о том, что хозяйствующий субъект в отчетном периоде добился достаточно высоких финансовых результатов в хозяй­ственной деятельности, как по сравнению с планом, так и по сравнению с фактическими данными предыдущего года. Сверх плана было получено 289 тыс.руб., что составило 20,94% от плановой величины, по сравнению с прошлым годом при­рост составил 143 тыс.руб. или 9,37 % .

Анализ структуры прибыли отчетного периода (вертикаль­ный анализ) свидетельствует о том, что основную ее часть составляет прибыль от реализации товаров в отчетном году 93,47 % (1 560/1669 х 100%), 93,71% в про­шлом году (1 430/1526х 100%). Несмотря на небольшое снижение доли прибыли от основной деятельности - на 0,24 % (93,71 % - 93,47%), абсолютный прирост составил 130 тыс.руб или 9,09%, а по сравнению с планом абсолютный прирост составил 280 тыс.руб. или 21,88%.

По реализации основных фондов и прочего имущества хозяйствующим субъектом получен неудовлетворительный финансовый результат: превышение прочих операционных расходов над доходами, что уменьшает прибыль отчетного года по сравнению с планом на 85 тыс.руб. (105 - 20).

Финансовый результат, полученный от внереализацион­ной деятельности, позволил увеличить прибыль отчетного года по сравнению с планом на 4 тыс.руб. (24—20), а по сравнению с прошлым годом прибыль отчетного года уменьшилась на 2 тыс.руб. (-6 - (-4)).

Анализ структурной динамики свидетельствует о том, что из общей суммы прироста прибыли по сравнению с прошлым годом на 289 тыс.руб. 96,89% или 280 тыс.руб. было получено за счет прироста прибыли от реализации товаров, т.е. основной деятельности. Удельный вес прироста доходов от уча­стия в других организациях в общей сумме прироста прибыли составляет 94 тыс.руб. Операционные и внереализационные финансовые результаты составляют ничтожную долю в составе прибыли, но с развитием рыночных отношений удельный вес их может стать значительно большим.

Величина балансовой прибыли зависит от методов регу­лирования прибыли:

1. Изменение стоимостных границ отнесения имущества к основным средствам, что влечет за собой изменение сум­мы текущих затрат и прибыли в связи с различными спо­собами начисления износа по основным средствам.

2. Применение различных методов оценки нематериальных активов и способов начисления амортизации по ним.

3. Выбор метода оценки потребленных производственных запасов.

4. Изменение порядка списания затрат по ремонту основных средств на себестоимость продукции (по фактическим зат­ратам или равномерными частями за счет созданного ре­монтного фонда).

5. Изменение сроков погашения расходов будущих периодов, сокращение которых ведет к росту себестоимости продук­ции отчетного года.

6. Изменение метода определения прибыли от реализации продукции.

Вышеперечисленные методы регулирования прибыли мо­гут кардинально изменить величину прибыли от реализации, балансовую прибыль и в целом финансовое состояние хозяй­ствующего субъекта.

Прибыль от реализации товаров в целом по предприя­тию зависит от четырех факторов первого уровня соподчиненности:

- изменение цен на товары,

- изменение издержек обращения (расходов по продаже),

- изменение объема реализации,

- изменение структуры и ассортимента реализованного товара.

Изменение цен на товары прямо пропорционально влияет на изменение при­были, т.е. с увеличением уровня цен сумма прибыли возрас­тает, и наоборот.

Расходы по продаже и прибыль находятся в обратно пропорциональной зависимости: снижение издержек обращения при­водит к соответствующему росту суммы прибыли, а их увеличение снижает при­быль

Объем реализации товаров может оказывать положи­тельное и отрицательное влияние на сумму прибыли. Увеличе­ние объема продаж рентабельного товара приводит к про­порциональному увеличению прибыли. Если же товар яв­ляется «убыточным», то при увеличении объема реализации происходит уменьшение суммы прибыли.

Изменение структуры и ассортимента реализуемых товаров также может оказывать как по­ложительное, так и отрицательное влияние на сумму прибыли. Если увеличится доля более рентабельных видов товаров в общем объеме ее реализации, то сумма прибыли возрастет и, наоборот, при увеличении удельного веса низкорентабельных или «убыточных» товаров общая сумма прибыли уменьшится.

Прибыль от реализации продукции предприятия, определяется как разница между выручкой от реализации без налога на добавленную стоимость и акцизов и ее полной себестоимостью, которая представляет собой сумму стоимости приобретения товаров и относящимся к ним издержек обращения (п. 2.3 Инструции ГНС РФ №37).

Проанализируем прибыль от реализации продукции на ООО «Агат» за период с 2007г. по 2009г.

Таблица. 2.4

Динамика прибыли от реализации продукции

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели (тыс. руб) | 1кв.  2007г. | 1 кв.  2008г | 1 кв.  2009г | откл-ие | откл-ие |
|  |  |  |  | 2008-2007г.г | 2009-2008г.г |
| 1. выручка от реализации | 3550 | 4750 | 4670 | 1200 | -80 |
| 2. полная себестоимость | 2650 | 2770 | 2600 | 120 | -170 |
| В том числе: |  |  |  |  |  |
| Себестоимость реализации | 2300 | 2450 | 2300 | 150 | -150 |
| Коммерческие расходы | 400 | 550 | 510 | 150 | -40 |
| 3. прибыль от реализации | 1500 | 1430 | 1560 | -70 | 130 |

Прибыль от реализации продукции ООО «Агат» в 1-ом кв. 2008г. по сравнению с предыдущим годом понизилась на 70 тыс. руб. это произошло за счет увеличения выручки на 1200 тыс. рублей, полной себестоимости на 120 тыс. рублей. В том числе и за счет увеличения себестоимости реализации продукции на 150 тыс. рублей, а за счет роста коммерческих расходов прибыль сократилась на 150 тыс. рублей.

За период с 2008г. по 2009г. прибыль от реализации возросла на 130 тыс. рублей и в 2009г. составила 1560 тыс. рублей. Хотя выручка от реализации уменьшилась на 80 тыс. рублей, так как снизилась полная себестоимость на 170 тыс. рублей и себестоимость реализации на 150 тыс. рублей. Но это повлекло за собой увеличение прибыли на эти суммы(170 и 150 тыс. рублей). За счет снижения коммерческих расходов прибыль увеличилась на 40 тыс. рублей.

Сравнение итогов изменения объема реализации, исчисленного в оптовых ценах и по полной себестоимости отчетного года с предыдущим показало, что прибыль от реализации продукции увеличилась в 1,09 раза (1560/1430\*100%).

Факторный анализ позволяет определить влияние отдельных факторов (причин) на результативный показатель с помощью различных приемов исследования.

Проведем факторный анализ прибыли ООО «Агат».

На изменение суммы прибыли, как уже отмечалось ранее, влияют в основном три фактора: изменение объема реализации продукции, изменение структуры и ассортимента выпускаемой продукции, а также изменение уровня затрат на 1 рубль реализованной продукции.

Таким образом:

П=П1+П2+П3, (2.2)

где, П1-изменение прибыли от реализации за счет изменения объема реализованной продукции;

П2-изменение прибыли от реализации за счет изменения структуры и ассортимента реализованной продукции;

П3- изменение прибыли от реализации за счет изменения уровня затрат на один рубль реализованной прдукции.

П1=По(k1-1), (2.3)

где, По-прибыль 2007,2008г.г.;

k1-коэффициент роста реализации продукции, исчисленный по полной себестоимости.

k1=C1/Cо, (2.4)

где, C1,Со-полная себестоимость реализованной продукции за 2008г.,2007г.

П1(2008)=1500\*(2770/2650-1)=67,924

П1(2009)=1430\*(2600/2770-1)=-87,761

П2=По(k2-k1), (2.5)

где, k2-коэффициент роста реализованной продукции, исчисленной в оптовых ценах.

k2=В1/Во, (2.6)

где, В1, Во- выручка от реализации продукции за 2007,2008г.г.

П2(2008)=1500\*(4750/3550-2770/2650)=439,5

П2(2009)=1430\*(4670/4750-2600/2770)=64,35

П3=В1(Со/Во-С1/В1), (2.7)

П3(2008)=4750 (2650/3550-2770/4750)=774,25

П3(2009)=4670(2770/4750-2600/4670)=126,09

П(2008)=67,924+439,5+774,25=1281,674

П(2009)=(-87,761)+64,35+126,09=102,67

Результаты факторного анализа обобщим в таблице (2.5).

Таблица 2.5

Обобщение результатов факторного анализа

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Факторы | Сумма прибыли, тыс.руб | | удельный вес  % | |
|  | 1 кв.  2008г. | 1 кв.  2009г. | 1 кв.  2008г. | 1 кв.  2009г. |
| 1.изменение объема реализации продукции | 67,9 | -87,7 | 5,3 | -85.5 |
| 2.изменение структуры и ассортимента | 439,5 | 64,4 | 34,3 | 62.7 |
| 3.изменение уровня затрат на 1 руб. | 774,3 | 126,1 | 60,4 | 122.8 |
| Товарной продукции |  |  |  |  |
| ИТОГО: | 1281,7 | 102,6 | 100,0 | 100,0 |

В результате изменения объема реализации продукции сумма прибыли увеличилась в 2008г. по сравнению с 2007г. на 67,9 тыс. рублей, за счет изменения структуры и ассортимента реализованной продукции прибыль увеличилась на 439,5 тыс. рублей, а за счет изменения уровня затрат на 1 рубль реализованной продукции прибыль предприятия повысилась на 774,25 тыс. рублей. В целом, под влиянием этих факторов прибыль от реализации продукции увеличилась в 2008г. на 1281,7 тыс. рублей.

В 2009г. в результате изменения объема реализованной продукции сумма прибыли уменьшилась на 87,7 тыс. рублей, за счет изменения структуры и ассортимента реализованной продукции прибыль от реализации возросла на 64,4 тыс. рублей, за счет изменения затрат на 1 рубль товарной продукции прибыль возросла на 126,1 тыс.руб. В целом прибыль от реализации продукции увеличилась на 102,7 тыс. рублей.

Таким образом, анализируя таблицу 2.7 можно сделать вывод, что в 1-ом кв. 2009г. по сравнению с 2008г. изменилось влияние всех трех факторов на прибыль от реализации продукции:

1.затраты на 1 рубль реализованной продукции на 62,4%;

2.структура и ассортимент реализованной продукции на 28,4%

3.объем реализации в натуральном выражении на (-41,5%).

Следовательно, дальнейшее сокращение затрат является резервом роста прибыли от реализации продукции на анализируемом предприятии. Общая сумма резерва определяется по графе 4 таблицы 2.5:

150+150=300 тыс. рублей.

Вывод: проводя факторный анализ прибыли ООО «Агат», мы выявили, что наибольшее влияние на нее оказывают изменение затрат на производство и реализацию продукции, а также объема продаж в натуральном выражении и цен на продукцию.

2.3. Анализ распределение и использование прибыли на предприятии

Достоверность инфор­мации о финансовом положении хозяйствующего субъекта — обязательное условие хозяйственной деятельности. Существен­ный элемент такой информации — данные о наличии и размерах нераспределенной (чистой) прибыли организации, которая является важнейшей составной частью собственного капитала орга­низации.

Нераспределенная прибыль представляет собой конечный финансовый результат, полученный по итогам деятельности ор­ганизации, характеризующий увеличение капитала за отчетный год и весь период деятельности хозяйствующего субъекта.

Следует различать показатели «чистая прибыль» и «нераспре­деленная прибыль». Согласно Плану счетов бухгалтерского учета[5] данные показатели формируются на различных счетах бухгалте­рского учета. Чистая прибыль собирается на счете 99 «Прибыли и убытки» и к концу отчетного года представляет собой прибыль организации, оставшуюся после уплаты налога на прибыль, на­логовых санкций по платежам в бюджет и внебюджетные фонды и др. Таким образом, показатель чистой прибыли формируется только по итогам календарного года. «Нераспределенная прибыль (непок­рытый убыток)» отражается на счете 84, который предназначен для обобщения инфор­мации о наличии и движении сумм нераспределенной прибыли или непокрытого убытка организации, сформировавшейся за весь период деятельности организации.

Только при формировании заключительных проводок года сумма чистой прибыли отчетного года, сформировавшаяся на счете 99 «Прибыли и убытки», подлежит зачислению в кредит счета 84:

Д-т сч. 99 «Прибыли и убытки»

К-т сч. 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Эта запись делается заключительным оборотом декабря от­четного года таким образом, чтобы по состоянию на 1 января го­да, следующего за отчетным, счет 99 «Прибыли и убытки» не имел никакого сальдо.

Эффективность управления прибылью зависит не только от ре­зультатов ее формирования, но и порядка ее распределения. Распределение прибыли представляет собой процесс определе­ния направлений ее использования. Принятый на предприятии порядок распределения прибыли оказывает влияние на его ин­вестиционную, социальную политику, темпы развития производ­ства и др.

При этом главная цель распределения прибыли состоит в по­вышении благосостояния собственников организации. Собственники самостоятельно определяют размеры прибыли изымаемой в виде дивидендов. Прибыль может быть распределе­на между собственниками, а может остаться в обороте предприя­тия в виде собственного капитала.

К не менее важной функции распределения прибыли относится ее влияние на инвестиционную привлекательность организации. Именно абсолютная сумма выплачиваемых собственникам дивидендов влияет на размер предстоящей эмиссии акций. Размер выплат на вложенный капитал определяет стоимость ак­ций на фондовом рынке.

Рассматривая функции механизма распределения прибыли, следует выделить ее влияние на трудовую активность и социаль­ную защищенность персонала. Участие работников предприятий в распределении прибыли повышает мотивацию к производи­тельному труду. Эффективно работающее предприятие создает дополнительные рабочие места, имеет возможность повысить оплату труда, что в конечном итоге привлекает профессиональ­ных работников, снижает текучесть рабочей силы и др.

Решение о направлениях распределения прибыли могут при­нимать исключительно собственники. Состав источников пок­рытия полученного убытка определяется также собственниками организации. В этой связи основополагающим направлением признается оптимизация соотношения между суммами, выпла­чиваемыми в виде дивидендов, и суммами, капитализируемыми в организации.

Направление части прибыли на выплату доходов учредителям (участникам) организации по итогам утверждения годовой бух­галтерской отчетности отражается бухгалтерскими проводками:

если учредители не являются работниками организации —

Д-т сч. 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убы­ток)»

К-т сч. 75 «Расчеты с учредителями»;

если учредители являются работниками организации —

Д-т сч. 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убы­ток)»

К-т сч. 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

Действующим законодательством установлены ограниче­ния на выплату дивидендов. Общества с ограниченной ответственностью не вправе принимать решение о распределении своей прибыли между участниками общества:

- до полной оплаты всего уставного капитала общества;

- до выплаты действительной стоимости доли (части доли) участника общества;

- если на момент принятия решения о распределении прибыли общество с ограниченной ответственностью отвечает признакам несостоятельности (банкротства) в соответствии с Федеральным законом о несостоятельности (банкротстве) или если указанные признаки появятся у общества в результате принятия такого ре­шения;

- если на момент принятия такого решения стоимость чистых активов общества меньше суммы его уставного капитала и резер­вного фонда или станет меньше их размера в результате принятия такого решения.

Кроме распределения части нераспределенной прибыли на выплату дивидендов чистая прибыль направляется на пополне­ние резервного капитала организации, если это предусмотрено действующим законодательством.

Резервный капитал или фонд создаются как гарантия на вложен­ный в производство капитал и представляют собой часть нерас­пределенной прибыли (собственного капитала), зарезервирован­ную для покрытия возможных убытков, непредвиденных расхо­дов и обязательств. Величина резервного капитала зависит в ос­новном от полученного организацией финансового результата, а также решения учредителей о его распределении и может изме­няться из года в год. Резервный капитал по своей природе явля­ется страховым, он гарантирует благосостояние участников и обеспечивает страховой барьер для кредиторов в слу­чае, если на эти цели не хватает прибыли.

В соответствии с принятой методологией, если распределе­ние прибыли отчетного года производится в следующем году, в бухгалтерском учете оно отражается на дату принятия решения.

В уставе ООО «Агат» предусмотрено создание резервного капитала в размере 600 000 руб. Формирование резервного капитала производится в организации за счет чистой при­были до тех пор, пока размер резервного капитала не достигнет суммы, предусмотренной в уставе. В уставе предусмотрен размер ежегодных отчислений в резервный капитал - 10% чистой прибыли.

ООО «Агат» по итогам 2008 г. года получило чистую прибыль в размере 550 000 руб., из которых 100 000 руб. по решению соб­рания учредителей было направлено на выплату дивидендов, а 55 000 руб. — на пополнение резервного капитала. В бухгалтерском учете ООО «Агат» на дату принятия решения были сделаны следующие проводки:

Д-т сч. 99 «Прибыли и убытки»

К-т сч. 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)»

-550000руб.;

Д-т сч. 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» К-т сч. 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» — 100 000 руб.;

К-т сч. 82 «Резервный капитал» — 55 000 руб.;

Д-т сч. 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» К-т сч. 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» - 395 000 руб. (550 000 - 100 000 - 55 000) (по соответствующим субсчетам).

Кроме того, в дебет счета 84 «Нераспределенная прибыль (не­покрытый убыток)» у коммерческих организаций могут отно­ситься суммы уценки ранее переоцениваемых объектов основ­ных средств. При этом превышение суммы уценки объекта над суммой его до оценки, зачисленной в состав добавочного капита­ла в результате переоценки в предыдущие годы, относится в дебет счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». У ООО «Агат» таких операций не было.

Если в прошлые отчетные периоды организацией были бы полу­чены убытки, то учредители могли бы принять решение о направлении прибыли на покрытие убытков прошлых лет. При этом составляется проводка:

Д-т сч. 84, субсчет 2 «Нераспределенная прибыль (непокры­тый убыток) отчетного года»

К-т сч. 84, субсчет 1 «Нераспределенная прибыль (непокры­тый убыток) прошлых лет».

В соответствии с ПБУ 1/98 «Учетная политика» изменения в учетной политике регулируются за счет нераспределенной прибы­ли (непокрытого убытка) организации, т.е. капитала организации.

Это обусловлено тем, что данные бухгалтерской отчетности должны быть сопоставимы с показателями бухгалтерской отчет­ности предыдущего отчетного периода (периодов). В случае из­менения учетной политики эта сопоставимость достигается с помощью так называемого ретроспективного способа, предполага­вшего составление отчетности таким способом, как если бы но­вая учетная политика применялась организацией с начала учета (возникновения) фактов финансово-хозяйственной деятельнос­ти, в учете которых произошли изменения. В учетной политике ООО «Агат», принятой на 2009г., не было таких изменений по сравнению с 2008г., которые бы потребовали коррекции в показателях за счет нераспределенной прибы­ли организации.

Выводы

1. Анализ прибыли показал, что наибольшее влияние на ее изменение оказывает рост цен как на готовую продукцию, так и на сырьевые и материальные ресурсы.
2. Большое влияние на увеличение прибыли имеет рост объемов производства и выручки от реализации продукции.
3. На изменение балансовой прибыли существенное влияние оказывают различного рода непроизводственные расходы.
4. Обновление ассортимента и его расширение при соответствующем качестве позволяет увеличить спрос на продукцию предприятия.

В связи с этим в проекте предлагается техническое мероприятие, позволяющее повлиять на увеличение объемов продукции, , а следовательно и на увеличение прибыли и повышение рентабельности предприятия.

3.СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

3.1 Выявление потенциальных возможностей увеличения прибыли на предприятии

Резервы увеличения суммы прибыли определяются по каждо­му виду товарной продукции. Основными источниками увеличения прибыли и рентабельности являются:

- увеличение объема реализации;

- снижение издержек обращения;

- повышение качества товаров;

- реализа­ция товаров на более выгодных рынках сбыта;

- реализация в более оптимальные сроки.

Для определения резервов роста прибыли за счет роста объема реализации необходимо выявить резерв роста объема производства продукции, умножить его на фактическую при­быль в расчете на единицу продукции соответствующего вида.

Для определения резервов увеличения прибыли за счет снижения издержек обращения необхо­димо резерв снижения себестоимости каждого вида продук­ции умножить на возможный объем реализации товара (с учетом резервов его роста).

Для определения резервов роста прибыли за счет повыше­ния качества товара необходимо изменение удельного веса каждого сорта (категории) умножить на отпускную цену соответству­ющего сорта. Результаты просуммировать. Полученное из­менение средней цены умножается на возможный объем реа­лизации товаров. Выявленные резервы роста прибыли не­обходимо обобщить.

Для определения резервов роста прибыли по первому источнику необходимо выявленный ранее резерв роста объема и реализации продукции умножить на фактическую прибыль в расчете на единицу продукции соответствующего вида.

Для этого введем условную классификацию произведенной продукции:

1. Для сборочного производства ОАО «ГАЗ» - Продукция 1.
2. Для внутреннего рынка - Продукция 2.
3. Для внешнего рынка - Продукция 3.

Таблица 3.1

Резервы роста прибыли за счет увеличения объема реализации продукции.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | Резервы увеличения объема реализации, тыс. руб. | Фактическая сумма прибыли тыс. руб. | Резерв увеличения суммы прибыли, тыс. руб. |
| Продукция 1 | 1,94 | 0,700 | 1,36 |
| Продукция 2 | 2,10 | 0,980 | 2,06 |
| Продукция 3 | 1,74 | 1,790 | 3,11 |
| Прочая | 1,06 | 2,050 | 2,17 |
| ИТОГО: | - | - | 8,70 |

Подсчет резервов увеличения прибыли за счет снижения себестоимости товарной продукции и услуг осуществляется следующим образом: предварительно выявленный резерв снижения себестоимости каждого вида продукции умножают на возможный объем ее продаж с учетом резервов его роста.

Таблица 3.2

Резервы увеличения суммы прибыли за счет снижения себестоимости продукции.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | Резерв снижения себестоимости продукции, тыс. руб. | Возможный объем реализации продукции, тыс. руб. | Резерв увеличения суммы прибыли, тыс. руб. |
| Продукция 1 | 0,20 | 50,44 | 10,09 |
| Продукция 2 | 0,12 | 55,10 | 6,61 |
| Продукция 3 | 0,10 | 32,24 | 3,22 |
| Прочая | 0,13 | 26,65 | 3,46 |
| ИТОГО: | - | - | 23,39 |

Существенным резервом роста прибыли является улучшение качества товарной продукции. Он подсчитывается следующим образом: изменение удельного веса каждого сорта (кондиции) умножают на отпускную цену соответствующего сорта, результаты суммируются и полученное изменение средней цены умножают на возможный объем реализации продукции.

Таблица 3.3

Резервы роста прибыли за счет улучшения качества продукции.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сорт продукции | Отпускная цена на единицу, тыс. руб. | Удельный вес, % | | | Изменение средней цены реализации, тыс. руб. |
| Факт | Возможный | +, – |
| Продукция 1 | 80 | 80 | 90 | +10 | +8 |
| Продукция 2 | 70 | 10 | 10 | - | - |
| Продукция 3 | 60 | 10 | - | -10 | -6 |
| ИТОГО: | - | 100 | 100 | - | +2 |

В связи с увеличением удельного веса продукции Продукции 1 и сокращением удельного веса Продукция 2 средняя цена реализации возрастет на 2 тыс. рублей, а сумма прибыли за возможный объем реализации – на 53.3 тыс. рублей.

2 тыс. руб. ⋅ 26,65 = 53.3 тыс. руб.

В заключение анализа необходимо обобщить все выявленные резервы роста прибыли.

Таблица 3.4

Обобщение резервов увеличения суммы прибыли, тыс. руб.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Источник резервов | Вид продукции | | | | Всего |
| Продукция 1 | Продукция 2 | Продукция 3 | прочая |
| Увеличение объема продаж | 1,36 | 2,06 | 3,11 | 2,17 | 8,7 |
| Снижение себестоимости продукции | 10,09 | 6,61 | 3,22 | 3,40 | 23,39 |
| Повышение качества продукции | 100.9 | 110.2 | 64.5 | 53.3 | 333.9 |
| ИТОГО: | 12,17 | 9,53 | 6,34 | 10,97 | 366 |

Освоение резервов роста прибыли на имеющихся производственных мощностях без дополнительных капитальных вложений, а следовательно и без увеличения суммы постоянных затрат, позволит увеличить не только прибыли предприятия, но и запас его финансовой прочности.

Выручка от реализации продукции увеличится за счет объема продаж на 8,7 тыс. рублей и за счет повышения качества продукции – на 333.9 тыс. рублей, всего на сумму 366 тыс. рублей.

Предприятие планирует также снизить себестоимость продукции на сумму 23,39 тыс. рублей.

Распределение и использование прибыли является важным хозяйственным процессом, обеспечивающим покрытие потребностей ООО «Агат» и формирование доходов государства.

3.2. Рекомендации по совершенствованию механизма образования, распределения и использования прибыли на предприятии

Механизм распределения прибыли должен быть построен таким образом, чтобы всемерно способствовать повышению эффективности производства.

Предприятие, обеспечивая производственные, материальные и социальные потребности за счет чистой прибыли должно стремиться к установлению оптимального соотношения между фондом накопления и потребления с тем, чтобы учитывать условия рыночной конъюнктуры и вместе с тем стимулировать и поощрять результаты труда работников предприятия.

Анализируя изменение суммы отчислений чистой прибыли в фонды специального назначения, необходимо знать факторы формирования этих фондов. Основным фактором является чистая прибыль. Поэтому с увеличением чистой прибыли повышаются отчисления в фонды.

Руководитель ООО «Агат» должен уделить больше внимания на отчисления в фонд накопления: на развитие производства, на увеличение оборотного капитала, в фонд потребления, на социальные выплаты. Если увеличение средств, направленных на потребление, сопровождается ростом производительности труда, снижением коэффициента текучести кадров, повышением уровня квалификации работников, то использование прибыли на потребление является экономически эффективным.

Рыночные условия хозяйствования определяют приоритетные направления собственной прибыли. Развитие конкуренции вызывает необходимость расширения производства, его совершенствования, удовлетворения материальных и социальных потребностей трудовых коллективов.

Анализ формирования и распределения прибыли, проведенный во второй главе дипломного проекта, позволил выявит резервы повышения прибыли на ООО «Агат» и разработать проект мероприятий по совершенствованию механизма образования, распределения и использования прибыли исследуемого предприятия:

1. обоснования мероприятия по производству новых видов продукции. Расширение ассортимента выпускаемой продукции,
2. выбор оптимальной структуры ассортимента с учетом конъюнктуры рынка и потребностей предприятия,
3. совершенствование организации управления финансовой деятельностью.

Как известно, внедрение новых видов продукции требует дополнительных затрат и поэтому их выпуск должен начаться задолго до того, как уровень рентабельности начнет снижаться или по крайне мере сразу же, как такая тенденция наметится.

В результате для увеличения уровня прибыли на предприятии важно определить момент начала проектирования и запуска в производство новой продукции, так как этап проектирования и освоения продукции занимает определенное время, в течение которого предприятие несет убытки. Затем с момента запуска продукции в производство убытки начинают снижаться и через некоторое время достигается точки безубыточности. [12, 23]

Однако если для внедрения новой продукции использовать те средства, экономию которых предприятие получит при переходе на метод учета выручки от реализации по моменту оплаты, то оно не несет убытков, а при реализации новой продукции получит прибыль. Таким образом, предприятие увеличит свою прибыль, а потребители получат новый вид продукции.

Сущность выбора оптимальной структуры ассортимента с учетом конъюнктуры рынка, и его управлением заключается в том, чтобы товаропроизводитель своевременно предлагал определенную совокупность товаров, которые бы, соответствуя в целом профилю его производственной деятельности, наиболее полно удовлетворяли требованиям определенных категорий покупателей.

Формированию ассортимента предшествует разработка предприятием ассортиментной концепции. Она представляет собой направленное построение оптимальной ассортиментной структуры. Товарного предложения. При этом за основу принимаются, с одной стороны, потребительские требования определенных групп, а с другой, - необходимость обеспечить наиболее эффективное использование предприятием сырьевых, технологических, финансовых и иных ресурсов с тем, чтобы производить продукцию с низкими издержками.

Очевидно, заинтересованности предприятия в увеличении прибыли и улучшении ее использования могло бы послужить создание отдельного структурного подразделения, в функции которого входило бы финансовое планирование, в том числе планирование прибыли и анализ ее по источникам образования, а также разработка эффективных направлений ее использования.

Прибыль как основная форма денежных накоплений на ООО «Агат» представляет собой разницу между выручкой от реализации по соответствующим ценам и полной себестоимостью. Отсюда основными источниками роста прибыли являются увеличение объема реализации продукции, снижение ее себестоимости, повышение качества товарной продукции, улучшение ассортимента продукции, а также среднереализационная цена единицы продукции.

Основной источник денежных накоплений ООО «Агат» – выручка от реализации продукции, а именно та ее часть, которая остается за вычетом материальных, трудовых и денежных затрат на производство и реализацию продукции.

Поэтому для увеличения размера выручки от реализации продукции и соответственно прибыли нужно увеличить количество, то есть ассортимент выпускаемой продукции, качество произведенной и реализованной продукции.

На изменение уровня цен оказывают влияние инфляционные процессы, конъюнктура рынка, качество продукции.

Важная задача предприятия – получить прибыль при наименьших затратах путем соблюдения строгого режима экономии в расходовании средств и наиболее эффективного использования [10, 25].

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В курсовой работе освещены теоретические аспекты управления прибылью предприятия в современных условиях, а именно – механизм формирования и показатели прибыли, методы управления прибылью и ее распределение в современных условиях налогообложения.

Дана общая характеристика рассматриваемого предприятия.

Анализ абсолютных, показателей свидетельствует о том, что хозяйствующий субъект в отчетном периоде добился достаточно высоких финансовых результатов в хозяй­ственной деятельности, как по сравнению с планом, так и по сравнению с фактическими данными предыдущего года. Сверх плана было получено 289 тыс.руб., что составило 20,94% от плановой величины, по сравнению с прошлым годом при­рост составил 143 тыс.руб. или 9,37 % .

Факторный анализ прибыли ООО «Агат» свидетельствует:

* В 1-ом кв.2009г. в результате изменения объема реализованной продукции сумма прибыли уменьшилась на 87,7 тыс. рублей,
* за счет изменения структуры и ассортимента реализованной продукции прибыль от реализации возросла на 64,4 тыс. рублей,
* за счет изменения затрат на 1 рубль товарной продукции прибыль возросла на 126,09 тыс.руб.

В целом прибыль от реализации продукции увеличилась на 102,7 тыс. рублей.

Позитивными аспектами в деятельности организации является снижение

дебиторской задолженности на 293553 тыс.рублей(300379-6826) или на 97,7%; кредиторской задолженности на 267908 тыс.рублей (301139-33231) или 89 %.

К отрицательным моментам относятся следующие: за 2008 год валюта баланса уменьшилась на 220489 тыс.руб.( 316479-95990) или на 69,7%, что свидетельствует о снижении хозяйственного оборота (деловой активности), что может привести к неплатежеспособности предприятия. Данное обстоятельство может быть связано с сокращением платежеспособного спроса покупателей на товары; ограничением доступа на рынке необходимого сырья, материалов, энергоносителей и т.д.

Данные анализа финансовых результатов позволили выявить резервы увеличения прибыльности. Резервы увеличения суммы прибыли определяются по каждо­му виду товарной продукции. Основными источниками увеличения прибыли и рентабельности являются:

- увеличение объема реализации;

- снижение издержек обращения;

- повышение качества товаров;

- реализа­ция товаров на более выгодных рынках сбыта;

- реализация в более оптимальные сроки.

Таким образом, анализ показателей прибыли и рентабельности в ООО «Агат» позволяет сделать следующие выводы:

- руководству предприятия следует обратить главное внимание на увеличение объемов реализуемой продукции, что требует расширения ассортимента продукции, разработки мероприятий по снижению затрат на ее производство

- необходимо усиление контроля за изменениями чистой прибыли и оптимальностью ее использования

- создание системы «управления риском» на предприятии в условиях современного кризиса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный Закон "О бухгалтерском учете" № 129-ФЗ от 21 ноября 1999 года, доступ: справочная система «Гарант»
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Указ Президента РФ "Об основных направлениях налоговой реформы в РФ и мерах по укреплению налоговой и платежной дисциплины" № 685 от 08 мая 2006 года, доступ: справочная система «Гарант»
4. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, доступ: справочная система «Гарант»
5. Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли", доступ: справочная система «Гарант»
6. Артеменко В.Г., Беллиндир М.В. Финансовый анализ: Учебное пособие. – М.:ДИС, НГАЭиУ, 2004. – 128 с.
7. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: ФиС, 2007. – 327 с.
8. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? - М.: Финансы и статистика, 2007 – 300 с..
9. Бланк И.А., Управление прибылью – Киев, 2007. – 321 с.
10. Васина А.А. Анализ финансового состояния компании. – М, ИКФ «Альф», 2008 – 50 с.
11. Вахрин П.И. Финансовый анализ в коммерческих и некоммерческих организациях: Учебное пособие. – М.:ИКЦ «Маркетинг», 2006. – 320 с.
12. Воронов К.Е., Максимов О.А. Финансовый анализ. Некоторые положения и методики– М: ИКФ «Альф», 2008 – 25 с.
13. Ковалев В.В. Финансовый анализ. — М. :ФиС, 2006. – 432 с.
14. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: ФиС, 2007. – 560 с.
15. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб. Пособие для вузов. – М. :ЮГИТИ-ДАНА, 2005. - 471 с.
16. Моляков Д.С., Шохин А.С. Теория финансов предприятий. М – 2005г. – 250 с.
17. Никифорова Н.А. Анализ и мониторинг хозяйственной конъюнктуры. – М, 2008. – 144 с.
18. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2006 – 336 с.
19. Тренев Н.Н. Управление финансами. – М.: ФиС, 2007. – 496 с.
20. Финансы. Под ред. Ковалевой А.М Учебное пособие. М.: Финансы и

статистика,2008. – 654 с.

1. Шеремет А.Д., Сайфуллин Р.С. Финансы предприятий, М.: ИНФРА-М, 2008. – 194 с.
2. Шишкин А.К., Вартанян С.С., Микрюков В.А. Бухгалтерский учет и финансовый анализ на коммерческих предприятиях – М.:ИНФРА-М, 2006, 235 с.

Приложение 1

Приложение

к приказу Минфина РФ

от 22 июля 2003 г. № 67н

**(с учетом приказа Госкомстата РФ № 475, Минфина РФ № 102н**

**от 14 ноября 2003 г.)**

**БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС**

**на 1 января 2009 г.**

|  |  |
| --- | --- |
| КОДЫ | |
| 0710001 | |
| 2008 12 31 | |
| 39495093 | |
| **7826665393** | |
| 67. 12. 1; 65. | |
| 65 | 16 |
| 384 | |

Форма №1 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

Организация **ООО «Агат»** по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика ИНН

Вид деятельности оптовая торговля по ОКВЭД

Организационно-правовая форма / форма собственности

Единица измерения: тыс. руб.

Дата утверждения

Дата отправки (принятия)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| АКТИВ | | Код  показа  теля | | На начало  отчетного года | | На конец  Отчетного  периода |
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 |
| I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | |  | |  | |  |
| Нематериальные активы | | 110 | | 47 | | 42 |
| Основные средства | | 120 | | 238 | | 165 |
| Незавершенное строительство | | 130 | | - | | - |
| Доходные вложения в материальные ценности | | 135 | | - | | - |
| Долгосрочные финансовые вложения | | 140 | | 16 | | 93 |
| Отложенные налоговые активы | | 145 | | - | | - |
| Прочие внеоборотные активы | | 150 | | - | | - |
| ИТОГО по разделу I | | 190 | | 301 | | 300 |
| II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | |  | |  | |  |
| Запасы | | 210 | | 20 | | 17 |
| В том числе: | |  | |  | |  |
| сырье, материалы и друггие аналогичные ценности | | 211 | | 1 | | 8 |
| животные на выращивании и откоорме | | 212 | | - | | - |
| затраты в незавершенном производстве | | 213 | | - | | - |
| готовая продукция и товары для перепродажи | | 214 | | - | | - |
| товары отггруженные | | 215 | | - | | - |
| расходы будущих периодов | | 216 | | 19 | | 9 |
| прочие запасы и затраты | | 217 | | - | | - |
| Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | | 220 | | 49 | | 512 |
| Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты) | | 230 | | - | | - |
| В том числе покупатели и заказчики | | 231 | | - | | - |
| Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты) | | 240 | | 300379 | | 6826 |
| В том числе покупатели и заказчики | | 241 | | 32 | | 5054 |
| Краткосрочные финансовые вложения | | 250 | | 15672 | | 87951 |
| Денежные средства | | 260 | | 57 | | 384 |
| Прочие оборотные активы | | 270 | | - | | - |
| ИТОГО по разделу II(стр.210+220+230+240+250+260+270) | | 290 | | 316178 | | 95690 |
| БАЛАНС(сумма строк 190 + 290) | | 300 | | 316479 | | 95990 |
| ПАССИВ | Код  пока  зателя | | На начало отчетного года | | На конец  отчетного  периода | |
| 1 | 2 | | 3 | | 4 | |
| III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ |  | |  | |  | |
| Уставной капитал | 410 | | 6443 | | 6582 | |
| Собственные акции, выкупленные у акционеров | 415 | | - | | - | |
| Добавочный капитал | 420 | | 7970 | | 53031 | |
| Резервный капитал | 430 | | - | | - | |
| в том числе: |  | |  | |  | |
| резервы, образованные в соответствии с законодательством | 431 | | - | | - | |
| резервы, образованные в соответствии с учредительными  документами | 432 | | - | | - | |
| нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | 470 | | 927 | | (10809) | |
| ИТОГО по разделу III(стр.410+420+430+470) | 490 | | 15340 | | 48804 | |
| IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | 500 | | - | | - | |
| Займы и кредиты | 510 | | - | | - | |
| Отложенные налоговые обязательства | 515 | | - | | - | |
| Прочие долгосрочные обязательства | 520 | | - | | - | |
| ИТОГО по разделу IV. | 590 | | - | | - | |
| V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | 600 | | - | | - | |
| Займы и кредиты | 610 | | - | | 13955 | |
| Кредиторская задолженность | 620 | | 301139 | | 33231 | |
| в том числе: |  | |  | |  | |
| поставщики и подрядчики | 621 | | 301069 | | 33177 | |
| задолженность перед персоналом организации | 622 | | 17 | | 20 | |
| задолженность перед государственными внебюджетными  фондами | 623 | | 8 | | 11 | |
| задолженность по налогам и сборам | 624 | | 45 | | 2 | |
| прочие кредиторы | 625 | | - | | 21 | |
| Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов | 630 | | - | | - | |
| Доходы будущих периодов | 640 | | - | | - | |
| Резервы предстоящих расходов | 650 | | - | | - | |
| Прочие краткосрочные обязательства | 660 | | - | | - | |
| ИТОГО по разделу V(стр.610+620+630+640+650+660) | 690 | | 301139 | | 47186 | |
| БАЛАНС(сумма строк 490 + 590 + 690) | 700 | | 316479 | | 95990 | |
| СПРАВКА о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах |  | |  | |  | |
| Арендованные основные средства | 910 | | - | | - | |
| в том числе по лизингу: | 911 | | - | | - | |
| Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное  Хранение | 920 | | - | | - | |
| Товары, принятые на комиссию | 930 | | - | | - | |
| Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных  Дебиторов | 940 | | - | | - | |
| Обеспечения обязательств и платежей полученные | 950 | | - | | - | |
| Обеспечения обязательств и платежей выданные | 960 | | - | | - | |
| Износ жилищного фонда | 970 | | - | | - | |
| Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов | 980 | | - | | - | |
| Нематериальные активы, полученные в использование | 990 | | - | | - | |
|  |  |  |  |  |  |  |

Генеральный директор

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

**27 марта 2009 г.**  (расшифровка подписи)

Приложение 2

Приложение

к приказу Минфина РФ

от 22 июля 2003 г. № 67н

**(с учетом приказа Госкомстата РФ № 475, Минфина РФ № 102н**

**от 14 ноября 2003 г.)**

**ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ**

**на 1 апреля 2 0 0 9 г.**

|  |  |
| --- | --- |
| КОДЫ | |
| 0710002 | |
| 2009 03 31 | |
| 39495093 | |
| **7826665393** | |
| 67. 12. 1; 65. | |
| 65 | 16 |
| 384 | |

Форма №2 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

Организация **ООО «Агат»** по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика ИНН

Вид деятельности оптовая торговля по ОКВЭД

Организационно-правовая форма / форма собственности

Единица измерения: тыс. руб.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | | За отчетный  период | За аналогичный  период  предыдущего  года |
| наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Доходы и расходы по обычным видам деятельности |  | - | - |
| Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) | 010 | 4670 | 4750 |
| Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей). | 020 | (2600) | (2770) |
| Валовая прибыль(строки 010 – 020) | 029 | 2070 | 1980 |
| Коммерческие расходы | 030 | (510) | (550) |
| Управленческие расходы | 040 | - | - |
| Прибыль (убыток) от продаж (строки 010 – 020 – 030 – 040) | 050 | 1560 | 1430 |
| Прочие доходы и расходы |  | - | - |
| Проценты к получению | 060 | 10 | 5 |
| Проценты к уплате | 070 | (14) | - |
| Доходы от участия в других организациях | 080 | 94 | 80 |
| Прочие операционные доходы | 090 | 120 | 90 |
| Прочие операционные расходы | 100 | (105) | (85) |
| Внереализационные доходы | 120 | 24 | 30 |
| Внереализационные расходы | 130 | (20) | (24) |
| Прибыль (убыток) до налогообложения(строки 050 + 060 – 070 + 080 + 090 – 100 + 120 – 130) | 140 | 1669 | 1526 |
| Отложенные налоговые активы | 148 | - | - |
| Отложенные налоговые обязательства | 149 | - | - |
| Текущий налог на прибыль | 150 | (149) | (137) |
| Прибыль (убыток) от обычной деятельности | 160 | 1520 | 1389 |
| Чрезвычайные доходы | 170 | - | - |
| Чрезвычайные расходы | 180 | - | - |
| Чистая прибыль (убыток) отчетного периода(строки 160 + 170 – 180) | 190 | 1520 | 1389 |
| СПРАВОЧНО |  | - | - |
| Постоянные налоговые обязательства (активы) | 201 | - | - |
| Условный расход (доход) по налогу на прибыль | 202 | - | - |
| Базовая прибыль (убыток) на акцию | 203 | - | - |
| Разводненная прибыль (убыток) на акцию | 204 | - | - |

Приложение 3**.**

### Классификация финансовых результатов организации

|  |  |
| --- | --- |
| **Признаки классификации** | **Виды прибыли (убытка) по соответствующим признакам классификации** |
| 1. По источникам формирования, используемым в учете | а) Прибыль (убыток) от продаж  б) Операционная прибыль (убыток)  в) Прибыль (убыток) от внереализа­ционных операций  г) Чрезвычайная прибыль (убыток) |
| 2. По источникам формирования по основным видам деятельности организации | а) Прибыль (убыток) от операцион­ной деятельности  б) Прибыль (убыток) от инвестици­онной деятельности  в) Прибыль (убыток) от финансовой деятельности |
| 3. По составу элементов | а) Маржинальная прибыль  б) Валовая прибыль  в) Чистая (нераспределенная) при­быль (непокрытый убыток) |
| 4. По характеру налогообложения | а) Налогооблагаемая прибыль  б) Прибыль, не подлежащая налого­обложению |
| 5. По периоду формирования | а) Прибыль (убыток) предшествую­щего периода  б) Прибыль (убыток) отчетного периода  в) Предполагаемая прибыль (убыток) |
| 6. По степени обобщения | а) Прибыль (убыток) организации  б) Консолидированная прибыль (убыток) |