Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации

Курсовая работа на тему:

**“Внешнеэкономическая деятельность**

**British Petroleum (BP)”**

**“Роль атомной энергетики в мировой экономике”**

**Руководитель:** Шевелева А.В.

**Студент:** Ерома А.А.,

МИЭП, 3 курс

 (второе высшее)

**Москва**

**2006Содержание:**

Введение 3

1. Общие сведения о компании 5

1.1. Ключевая статистика работы компании 5

1.2. Структура компании 8

1.3. Стратегия компании 9

1.4. Корпоративное управление 11

1.5. Всемирно известные бренды компании 14

2. Деятельность компании в мире. 17

2.1. Региональные интересы компании. 17

2.2. Производственно-сбытовая география деятельности BP. 22

2.3. Региональная структура компании. 25

Заключение 30

Литература 31

# Введение

14 апреля в 1909 году была создана «Англо-персидская нефтяная компания», с которой началась история всемирно известной компании «British Petroleum». С самого начала значительное внимание компания уделяла международной деятельности. Так уже к началу первой мировой войны англо-персидская компания имела постоянный рынок сбыта и небывалую политическую поддержку. Она развивалась невероятно быстрыми темпами, строя по всему миру трубопроводы, терминалы и нефтеперерабатывающие заводы. Поиск нефти специалисты компании вели на всем Ближнем Востоке, в Канаде, Южной Америке, Африке, Папуа — Новой Гвинее и Европе. В 1935 году с учетом политических реалий она была переименована в «Англо-иранскую нефтяную компанию».

Своё окончательное название «The British Petroleum Company» компания получила в 1951 году после национализации Ираном нефтяной промышленности, в результате которого все активы компании в стране были утеряны. Тем не менее, эта локальная неудача не привела к изменению отношения к внешнеэкономическим связям, а, наоборот, способствовала интенсификации усилий компании по развитию своей деятельности в других регионах планеты. В частности, была расширена сбытовая сеть, построены новые нефтеперерабатывающие заводы в Европе, Австралии и Сингапуре. Кроме того, деятельность компании была диверсифицирована путем открытия производства нефтехимических продуктов.

В 1965 году компанией были открыты первые пригодные для коммерческого освоения месторождения газа у британских берегов. За газом последовала нефть, и, выполняя собственную программу интенсивного развития, British Petroleum начала уменьшать свою зависимость от нефтяных месторождений на Среднем Востоке.

В 1969 году на севере Аляски «ВР» открыла крупное месторождение нефти в Прудоу Бей. Это открыло путь в новую эру экономического роста в США, где BP теперь добывает нефти больше, чем любая другая компания.

Компания располагает в Америке крупными химическими производствами и растущей сбытовой сетью. Весьма существенно ее присутствие в Тихоокеанском регионе, где экономика быстро развивающихся государств приветствует установление партнерских отношении в разведке нефти и газа и нуждается в высокотехнологичных продуктах нефтепереработки.

Компания Вritish Рetroleum входит в тройку крупнейших энергетических компаний мира. Ежедневно BP продает более 5,8 млн. баррелей нефтепродуктов, 2,6 млн. баррелей нефти и газового конденсата и более 8,4 млрд. кубических футов газа. Ежегодная выручка компании составляет[[1]](#footnote-1) более 262 млрд. долларов при капитализации компании в 224 млрд. долларов[[2]](#footnote-2).

Компания является владельцем или оператором 42 тыс. км трубопроводов, 19 нефтеперерабатывающих предприятий и 28 500 автозаправочных станций по всему миру (в США расположены 15 900 АЗС). Компания имеет представительства более чем в 100 странах мира, в том числе и в России, куда она пришла в 1997 году. Во всем мире на предприятиях компании трудятся около 96 тыс. человек.

Активная международная деятельность компании, безусловно, представляет большой интерес. Целью настоящей работы является изучение внешнеэкономических связей компании, анализ внешнеэкономической деятельности (ВЭД) компании и влияния ВЭД на производственную деятельность и финансовые результаты. Особое внимание в работе будет уделено региональной деятельности компании.

# 1. Общие сведения о компании

##

## 1.1. Ключевая статистика работы компании[[3]](#footnote-3)

В 2005 году выручка компании по модели МСФО составила 249,5 млрд. долларов, увеличившись на 24,8% по сравнению с 2004 годом. Чистая прибыль компании достигла 22,4 млрд. долларов, что на 18,9% выше показателя предыдущего года.

Суммарные активы компании по состоянию на 31 декабря 2005 года составляли 206,9 млрд. долларов, в том числе оборотные активы ‑ 75,3 млрд. долларов.

Собственные средства компании составляют 80 млрд. долларов, заёмный капитал – 126,1 млрд. долларов, из которых на текущие обязательства приходится 71,5 млрд. долларов.

Чистый поток от операционной деятельности (ЧПОД) в 2005 году был на уровне 26,7 млрд. долларов. Несмотря на незначительный чистый поток от инвестиционной деятельности, который составил (1,7) млрд. долларов, инвестиционная активность компании была на значительном уровне. Так, компания осуществила капитальных расходов на сумму почти 12,3 млрд. долларов, при этом, активно избавляясь от ряда неприбыльных компаний, предприятий и имущества – в 2005 году это принесло компании более 11,2 млрд. долларов. Большая часть чистого операционного потока была потрачена на выплаты акционерам компании. Так, чистый поток от финансовой деятельности составил 23,3 млрд. долларов, из которых более 19,5 млрд. долларов было выплачено акционерам компании в виде дивидендов (8,2 млрд. долларов) и посредством выкупа собственных акций (11,3 млрд. долларов). С учётом указанного объёма чистой прибыли и собственных средств уровень отдачи на собственный капитал составляет около 20%.

Выручка компании от разведки и добычи составила в 2005 году всего 47,2 млрд. долларов, в то время как от переработки и сбыта – более 220 млрд. долларов. Около 28,6 млрд. долларов выручки компании составила выручка от реализации газа, электроэнергии и работ в сфере альтернативных источников энергии. В то же время сегмент разведки и добычи принёс компании основную долю чистой прибыли в размере 15 млрд. долларов, в то время как переработка и сбыт – чуть болу 3,2 млрд. долларов, а газ, электроэнергия и альтернативные источники – не более 0,6 млрд. долларов чистой прибыли.

Основным географическим рынком компании BP, безусловно, является США, на территории которых расположены 15 900 АЗС из общего числа 28 500 автозаправочных станций по всему миру. В 2005 году выручка и чистая прибыль от операций на территории США составили 99,3 млрд. долларов и 8,6 млрд. долларов (38% от суммарной чистой прибыли компании), соответственно. Вторым по значимости является рынок стран Европы (кроме Великобритании), на который в 2005 году приходилось 54,7 млрд. долларов выручки и 3,4 млрд. долларов чистой прибыли. Третьим по значимости является внутренний рынок Великобритании, который даёт компании 52,5 млрд. долларов выручки и чуть более 1,0 млрд. долларов чистой прибыли. Значительный объём деятельности компании приходится на другие страны мира – они обеспечили более 43 млрд. долларов поступлений в виде выручки и позволили компании заработать почти 9,6 млрд. долларов в виде чистой прибыли (42% от суммарной чистой прибыли компании).

Доля выручки от продажи товаров и услуг за пределами Великобритании составляет 79%, а доля активов компании за пределами Великобритании составляет около 80%, что говорит о высокой степени транснационализации деятельности компании BP.

В 2005 году компания осуществляла свою деятельность в 100 странах мира, являлась владельцем или оператором 42 тыс. км трубопроводов, 19 нефтеперерабатывающих предприятий суммарной производительностью 2,8 млн. баррелей сырой нефти в день и владела 28 500 АЗС. На предприятиях компании трудилось около 96 тыс. человек. Ежедневная реализация BP составляла более 5,8 млн. баррелей нефтепродуктов, 2,6 млн. баррелей нефти и газового конденсата и более 8,4 млрд. кубических футов газа.

Доказанные запасы нефти и газа составляют около 18,3 млрд. баррелей эквивалента нефти или газа, из них около 57% нефть и газовый конденсат и около 43% газ. Компания 13-ый год подряд вводит новые разведанные запасы в объёме большем, чем объём годовой добычи (по методике SORP).

Акционерами компании являются свыше 1,3 млн. человек, а её капитализация составляет свыше 224 млрд. долларов[[4]](#footnote-4).

##

## 1.2. Структура компании[[5]](#footnote-5)

Структура компании ВР включает 3 бизнес подразделения, 22 функциональных подразделения и 4 региональных подразделения.

Бизнес подразделения компании:

* *Разведка и добыча нефти и газа* (BP Exploration and Production), включая разведку, разработку и добычу нефти и природного газа, подготовку и транспортировку сырья по трубопроводам;
* *Переработка и сбыт* (BP Refining and Marketing), в рамках которого осуществляются поставки и сбыт нефти, а также производство и сбыт нефтепродуктов, включая ароматические соединения и ацетилы;
* *Газ, электроэнергетика и возобновляемые источники энергии* (BP Gas, Power and Renewables), включая сбыт-продажу природного газа, газоконденсатной жидкости и сжиженного природного газа (СПГ), транспортировку СПГ и регазификацию, а также Альтернативную Энергию (BP Alternative Energy).

Функциональные подразделения обеспечивают работу трех бизнес подразделений и предназначены для придания слаженности деятельности BP, эффективного управления рисками и достижения экономии за счёт укрупнения бизнеса. Инженерно-исследовательские работы, проводимые в рамках группы, обеспечивают технологическую поддержку всем бизнес подразделениям. Глава каждого регионального подразделения отвечает за согласованность действий бизнес подразделений и функциональных подразделений группы и представляет BP в своем регионе.

Непосредственное управление бизнес подразделениями осуществляется высшим руководством компании. Компания работает с рядом компаний, не входящих в группу ВР, в совместных предприятиях (СП), большинство которых – неинкорпорированные. Другие совместные предприятия, например ТНК-BP, являются самостоятельными компаниями с собственными советами директоров и процессами управления, а BP является их акционером.

##

## 1.3. Стратегия компании

Деятельность компании ведётся на основе пятилетних и годовых планов стратегического развития, преследующих 3 основных цели:

* Стимулирование роста за счет достижения конкретных результатов, особенно в части извлечения прибыли, при вложении средств в объемах, обеспечивающих долгосрочный рост.
* Увеличение дивидендов на акцию в рамках нашей политики.
* Возврат акционерам свободных денежных средств, остающихся после реинвестирования в бизнес и выплаты дивидендов.

**Разведка и добыча нефти и газа**.

Стратегия компании состоит в увеличении добычи за счет поиска самых крупных месторождений, концентрации внимания на ограниченном количестве самых богатых нефтегазоносных бассейнов в мире, закреплении ведущих позиций в этих регионах, эффективном управлении активами со снижающимся уровнем добычи, продаже неконкурентоспособных активов.

**Нефтепереработка и сбыт**.

Компания уделяет основное внимание своим основным нефтеперабатывающим заводам, где высокий уровень производства обеспечивается за счет масштабов и гибкости процесса, а также высокого уровня качества. Планируется расширять производство ароматических соединений и ацетилов (А&A) путем использования высоких технологий и строительства нового завода по производству очищенной терефталевой кислоты в Азии и укрепления конкурентоспособности.

В сфере сбыта мы расширяется ассортимент продукции. На розничных рынках компания стремится к достижению конкурентного преимущества за счет лучшей организации поставок, привлекательных предложений для клиентов и эффективной производственно-сбытовой цепи. BP продолжает инвестировать в те области, в которых компания занимает прочное лидирующее положение. Компания стремится укрепить свои позиции на основных растущих рынках и повысить эффективность собственного производства и сектора сбыта.

**Газ, электроэнергетика и возобновляемые источники энергии**.

Стратегической целью компании остается завоевание лидирующих позиций среди мировых поставщиков газа путем использования ключевых объектов инфраструктуры, увеличения валовой прибыли за счет поставки газа целевым категориям потребителей и оптимизации производственно-сбытовой цепи газа и других источников энергии. Создано подразделение «Альтернативная Энергия ВР», которое будет заниматься производством и сбытом низкоуглеродной энергии. В ответ на растущий спрос на экологически более чистое топливо BP расширяет свое присутствие на быстрорастущих рынках природного газа, сжиженного газа и низкоуглеродных видов энергии. Компания работает на крупных месторождениях природного газа в районе основных рынков сбыта, владеет значительной долей участия в сети газопроводов и занимает стабильные позиции в производстве сжиженного природного газа (СПГ) в районе Тихого и Атлантического океанов. СПГ-бизнес компании расширяется, компания получает доступ к импортным терминалам в странах азиатско-тихоокеанского региона, Северной Америки и Европы. Компания активно использует в глобальном масштабе свои устойчивые позиции на американском рынке производства и сбыта природного газоконденсата.

##

## 1.4. Корпоративное управление

Акционеры компании делегируют полномочия по управлению компанией Совету директоров. В декабре 2005 года Совет директоров состоял из 17 человек, в том числе 11 неисполнительных директоров, включая Председателя и Заместителя председателя Совета директоров.

**Совет директоров.**

Управленческая роль Совета директоров отличается от роли менеджмента. Совет концентрирует внимание на специфических задачах, стоящих перед ним как перед органом, представляющим интересы акционеров и стремящимся их эффективно защищать. Это предполагает контроль над стратегией компании и участие в ее формировании, наряду с постоянным наблюдением за деятельностью компании. Цели BP формулируются Советом директоров, который подотчетен акционерам. Совет разрабатывает общую политику и делегирует функции прямого управления Главному управляющему директору (GCE), в свою очередь, подотчетному Совету директоров. Совет состоит преимущественно из неисполнительных директоров. Комиссии в составе Совета отслеживают результативность работы корпорации и состоят из независимых неисполнительных директоров. Таким образом, отсутствует конфликт интересов, связанный с реализацией прямых руководящих полномочий.

**Комитеты.**

Комитет по контролю за соблюдением норм деловой этики и охраны окружающей среды (EEAC) отслеживает нефинансовые аспекты деятельности компании, такие как этические нормы поведения, охрану окружающей среды, труда и обеспечение промышленной безопасности. В рамках существующей практики оценки рисков на уровне региона или страны был проведен анализ риска по Африке, Ближнему Востоку и Аляске.

Комитет при Председателе Совета директоров полностью состоит из неисполнительных директоров и занимается широким кругом вопросов управления, включая оценку эффективности работы Председателя и Главного управляющего директора.

Комитет по аудиту контролирует отчетность, бухгалтерский учет, управленческую и финансовую деятельность исполнительного руководства.

Комитет по вознаграждению определяет размер оклада Главного управляющего директора и других управляющих директоров Группы.

Комитет по назначениям рассматривает назначение и повторное назначение директоров и решает другие вопросы, связанные с формированием Совета директоров и планированием преемственности.

**Главный управляющий директор.**

Совет директоров делегирует всю исполнительную власть Главному управляющему директору. Совет также определяет порядок осуществления руководства главным управляющим директором, ограниченный специальной политикой, определяющей границы полномочий главного управляющего директора и его представителей. Эта политика, в частности, требует принятия директором во внимание вопросов охраны труда, промышленной безопасности и защиты окружающей среды при рассмотрении любых действий корпорации. Четкая система внутреннего контроля необходима для деятельности корпорации. В управлении рисками корпорации политика ограничений требует, чтобы при принятии решений никто не подменял оценки рисков для акционеров своими собственными. Таким образом, система оценки и управления рисками составляет важную часть официального процесса планирования в BP.

##

## 1.5. Всемирно известные бренды компании

Ниже представлены основные всемирно известные бренды компании BP, характеризующие её многостороннюю деятельность в различных сферах бизнеса[[6]](#footnote-6).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **“BP”** – основной бренд компании BP, идентифицирующий компанию, её цели и стремления. Бренд активно используется для развития бизнеса компании. | **“ampm”** – бренд компании под которым работает более 950 круглосуточных магазинов на западном побережье США (штаты: Калифорния, Аризона, Невада, Орегон и Вашингтон). Валовой ежегодный объём продаж магазинов превышает 1 млрд. долл. | **“Aral”** – бренд разработанный для высокоэффективных моторных масел с низкими уровнями выбросов и повышенным ресурсом работы двигателя. Под этим брендом BP преимущественно работает в Германии. |
|  |  |  |
| **“ARCO”** – один из лидирующих брендов розничной торговли бензином на западном побережье США. Совместно с **ampm** ежемесячно обслуживаются более 24 млн. конечных потребителей.  | **“Castrol”** – один из ведущих брендов в сфере автомобильных смазочных веществ. Более 10 тыс. персонала компании занято в рамках этого бренда. Известен и узнаваем в 150 странах мира. | **“Wild Bean Café”** – бренд сети ресторанов быстрого обслуживания. Бренд представлен на 4 континентах мира. |

В 2003 году компания ВР начала активную кампанию по продвижению целого ряда бензинов под маркой «BP Ultimate». Особенностью этих бензинов, на которую делается акцент маркетинговой кампании BP, является высокая экологичность топлива, что делает его «уникальным» продуктом в своём роде, т.к. подобный подход к рекламе бензинов столь масштабно используется впервые.

Формула топлива разработана специально для снижения вредных выбросов выхлопных газов в сочетании с обеспечением более эффективной работы двигателя. Благодаря своим свойствам BP Ultimate 95 очищает двигатель от углеродистых отложений, что позволяет двигателю работать эффективнее и улучшает сгорание топлива. Этим достигается снижение выбросов.

Важным качеством топлива BP Ultimate 95 является его малая сернистость. Благодаря очистке, которую оно проходит, в каждом литре BP Ultimate содержится на две трети меньше серы, чем в литре обычного неэтилированного бензина. Содержание серы в топливе напрямую влияет на выделение в окружающую среду диоксида серы, и хотя бòльшая часть таких выбросов связана с отоплением промышленных и жилых помещений, значительные объемы диоксида серы выбрасываются в атмосферу автомобилями. Диоксид серы вызывает образование сульфатных частиц, которые могут оказывать целый ряд негативных воздействий на здоровье людей. Они также участвуют в образовании той дымки над автодорогами, которая знакома любому, кому приходится ходить или ездить на велосипеде вдоль дорог с интенсивным движением. Диоксид серы также может превращаться в высококоррозийную серную кислоту ("кислотный дождь"), которая, среди прочего, способна повреждать даже здания.

Это снижение содержания серы в топливе является значительным, и в случае семейного автомобиля с пробегом 15 тыс. км в год может составить до 200 г серы. Имеется также связь между содержанием в топливе серы и выбросами двигателем других загрязняющих веществ, поэтому снижение содержания серы позволяет также снизить выбросы несгоревших углеводородов (HC), угарного газа (CO) и оксидов азота (NOx).

Маркетинговая кампания BP активно использует эту идею: «Используя BP Ultimate, Вы сможете значительно снизить вредные выбросы выхлопных газов Вашим автомобилем. Очевидно, что при переводе тысяч автомобилей на топливо BP Ultimate положительный эффект для окружающей среды оказывается существенным».

В 2006 году компания BP представила топливо BP Ultimate в Москве.

# 2. Деятельность компании в мире.

##

## 2.1. Региональные интересы компании.

**Африка**

Основная деятельность компании по добыче и разведке ресурсов сосредоточена в Алжире, Анголе и Египте. В данном регионе компания представлена преимущественно в форме совместных предприятий с местными компаниями.

В других странах Африки компания осуществляет сбыт нефти, газа и смазочных масел, а также переработку нефтепродуктов.

**Азия**

Деятельность по добыче и разведке в этом регионе сконцентрирована в Китае, Индонезии, Вьетнаме и Пакистане. Значительные мощности химических производств имеются в Китае, на Филиппинах, в Южной Корее и Малайзии. Компания удерживает лидирующие позиции по сжиженному природному газу в Китае через ряд совместных предприятий.

В Индии расположен завод дочерней компании «BP Solar» по производству солнечных панелей.

В данном регионе компания активно развивает продажи масел и нефтепродуктов. Основные продажи приходятся на Китай и Индию.

**Австралия**

Добыча и разведка компании сосредоточена в Австралии. Имеется производство дочерней компании «BP Solar». Сбытовая деятельность компании сконцентрирована на Австралии и Новой Зеландии.

**Европа**

Центр всех торговых, юридических, финансовых и ряда других основных функций компании расположен в Лондоне, в Великобритании, где располагается штаб-квартира компании BP. В Великобритании зарегистрированы три основные исследовательские подразделения компании.

Деятельность по разведке и добыче в Европе осуществляется компанией в Северном море (как в Великобритании, так и в Норвегии) и в Нидерландах.

Компания владеет 50% совместного предприятия «ТНК-BP», которая является одной из ведущих нефтяных компаний России и входит в десятку крупнейших частных нефтяных компаний в мире по объемам добычи нефти.

BP участвует в ряде проектов по разведке и добыче нефти в Азербайджане, а также играет ведущую роль в проекте трубопровода «Баку-Тбилиси-Джейхан» (см. Рисунок 7). 12 октября 2005 года в Гардабани на востоке Грузии состоялось торжественное открытие экспортного нефтепровода Баку — Тбилиси — Джейхан. Общая протяженность трубопровода составляет 1 тыс. 770 км, пропускная способность нефтепровода 50 млн. тонн нефти в год. Компания British Petroleum является оператором проекта.

Деятельность компании по переработке и сбыту распределена по всей Европе, причём BP владеет или имеет участие в капитале 9 нефтеперерабатывающих заводов в данном регионе. Конечные точки продаж компании представлены в ряде Европейских стран. В Германии BP работает под брендом «Aral». Компания реализует масла, смазочные материалы и другие продукты переработки нефти в Европе, как конечным потребителям, так и организациям.

В регионе находится одно из производств дочерней компании BP Solar (в Испании), а также располагается несколько нефтехимических заводов.

**Северная Америка**

Группа компаний BP является крупнейшим производителем нефти и газа и одним из крупнейших распространителей газа в США. BP является крупнейшей неамериканской компанией, акции которой торгуются на Нью-йоркской фондовой бирже. Подразделение «BP Alternative Energy» имеет центр в Хьюстоне и производство солнечных батарей в США.

В Канаде основной акцент компания делает на добыче природного газа и производных соединений. В настоящее время рассматривается возможность создания совместного предприятия по реализации проекта северо-американского газопровода. Разведка и добыча также являются основной деятельностью компании в Тринидаде и Тобаго, где компания является крупнейшим местным производителем.

**Южная Америка**

Основной деятельностью BP в Колумбии и Венесуэле является разведка и добыча. В Бразилии компания имеет совместное предприятие в области химии и ряд проектов по использованию солнечной энергии. В других странах Южной Америки деятельность компании фокусируется на продаже нефти, смазочных веществ и нефтепродуктов.

Ниже представлено расположение основных объектов и розничных рынков компании BP (см. Рисунок 8, Рисунок 9)[[7]](#footnote-7).

##

## 2.2. Производственно-сбытовая география деятельности BP.

Интересы компании в области разведки и добычи углеводородов представлены в 25 странах мира (см. Рисунок 10).

Мощности компании по переработке в 2005 году составляли 2400 тыс. баррелей в день. Компания имеет лидирующие позиции в таких быстро растущих отраслях как производство ароматических соединений и ацетилов. BP активно укрепляет свои сбытовые и производственные позиции на рынках стран Азии.

Одной из характерных особенностей является активное использование компанией мощностей по переработке на территории страны сбыта.

Ниже представлено расположение производственных мощностей компании в мире (см. Рисунок 11).

## 2.3. Региональная структура компании.

В настоящее время интересы компании в области разведки и добычи представлены в 25 странах. Основной интерес в этой области сосредоточен в США, Великобритании, России, Норвегии, Канаде, ЮАР, Африке, на Среднем Востоке и в Азии. В 2005 году нефтепродукты в рамках BP поступали из 23 стран.

Ниже представлены наиболее значимые дочерние предприятия компании BP в разрезе по странам оперирования и регистрации (см. Таблица 1).

Таблица 1.

Основные дочерние компании BP в мире.

| **№ п/п** | **Дочерние компании** | **% участия** | **Страна регистрации** | **Основная деятельность** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Международные компании** |
| 1 | BP Chemicals Investments | 100% | Великобритания | нефтехимия |
| 2 | BP Exploration Op. Co. | 100% | Великобритания | разведка и добыча |
| 3 | BP Global Investments | 100% | Великобритания | инвестиционный холдинг |
| 4 | BP International | 100% | Великобритания | многотраслевая деятельность в нефтяной области |
| 5 | BP Oil International | 100% | Великобритания | многотраслевая деятельность в нефтяной области |
| 6 | BP Shipping | 100% | Великобритания | перевозки |
| 7 | Burmah Castrol | 100% | Шотландия | смазочные масла |
|   | **Алжир** |
| 8 | BP Amoco Exploration (In Amenas) | 100% | Шотландия | разведка и добыча |
| 9 | BP Exploration (El Djazair) | 100% | Багамские острова | разведка и добыча |
|   | **Ангола** |
| 10 | BP Exploration (Angola) | 100% | Великобритания | разведка и добыча |
|   | **Австралия** |
| 11 | BP Oil Australia | 100% | Австралия | многотраслевая деятельность в нефтяной области |
| 12 | BP Australia Capital Markets | 100% | Австралия | финансы |
| 13 | BP Developments Australia | 100% | Австралия | разведка и добыча |
| 14 | BP Finance Australia | 100% | Австралия | финансы |
|   | **Азербайджан** |
| 15 | Amoco Caspian Sea Petroleum | 100% | Британские Виргинские острова | разведка и добыча |
| 16 | BP Exploration (Caspian Sea) | 100% | Великобритания | разведка и добыча |
|   | **Канада** |
| 17 | BP Canada Energy | 100% | Канада | разведка и добыча |
| 18 | BP Canada Finance | 100% | Канада | финансы |
|   | **Египет** |
| 19 | BP Egypt Co. | 100% | США | разведка и добыча |
| 20 | BP Egypt Gas Co. | 100% | США | разведка и добыча |
|   | **Франция** |
| 21 | BP France | 100% | Франция | переработка, сбыт, нефтехимия |
|   | **Германия** |
| 22 | Deutsche BP | 100% | Германия | переработка, сбыт, нефтехимия |
|   | **Нидерланды** |
| 23 | BP Capital | 100% | Нидерланды | финансы |
| 24 | BP Nederland | 100% | Нидерланды | переработка и сбыт |
|   | **Новая Зенландия** |
| 25 | BP Oil New Zealand | 100% | Новая Зенландия | сбыт |
|   | **Норвегия** |
| 26 | BP Norge | 100% | Норвегия | разведка и добыча |
|   | **Испания** |
| 27 | BP España | 100% | Испания | переработка и сбыт |
|   | **ЮАР** |
| 28 | BP Southern Africa | 75% | ЮАР | переработка и сбыт |
|   | **Тринидад** |
| 29 | BP Trinidad (LNG) | 100% | Нидерланды | разведка и добыча |
| 30 | BP Trinidad and Tobago | 70% | США | разведка и добыча |
|   | **Великобритания** |
| 31 | BP Capital Markets | 100% | Великобритания | финансы |
| 32 | BP Chemicals | 100% | Великобритания | нефтехимия |
| 33 | BP Oil UK | 100% | Великобритания | переработка и сбыт |
| 34 | Britoil | 100% | Шотландия | разведка и добыча |
| 35 | Jupiter Insurance | 100% | о-в Гернси | страхование |
|   | **США** |
| 36 | Atlantic Richfield Co. | 100% | США | разведка и добыча, газ, электроэнергия и возобновляемые источники энергии, переработка и сбыт, трубопроводы и нефтехимия |
| 37 | BP America |
| 38 | BP America Production Company |
| 39 | BP Amoco Chemical Company |
| 40 | BP Company North America |
| 41 | BP Corporation North America |
| 42 | BP Products North America |
| 43 | BP West Coast Products |
| 44 | Standard Oil Co. |
| 45 | BP Capital Markets America |

Источник: “Annual Report and Accounts: Making energy more”, p. 51, BP, 2006.

Ниже представлены наиболее значимые совместные предприятия компании BP в разрезе по странам оперирования и регистрации (см. Таблица 2).

Таблица 2.

Основные совместные предприятия компании BP в мире.

| **№ п/п** | **Совместные предприятия** | **% участия** | **Страна регистрации** | **Основная деятельность** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | CaTO Finance V Limited Partnership | 50% | Великобритания | финансы |
| 2 | Lukarco | 46% | Нидерланды | разведка и добыча, трубопроводы |
| 3 | Pan American Energy | 60% | США | разведка и добыча |
| 4 | Ruhr Oel | 50% | Германия | переработка, сбыт и нефтехимия |
| 5 | Shanghai Secco Petrochemical Co. | 50% | Китай | нефтехимия |
| 6 | **TNK-BP** | **50%** | **Британские Виргинские острова** | многотраслевая деятельность в нефтяной области |
| 7 | Unimar LLC | 50% | США | разведка и добыча |
| 8 | Watson Cogeneration | 51% | США | производство электроэнергии |

Источник: “Annual Report and Accounts: Making energy more”, p. 51, BP, 2006.

Из перечисленных совместных предприятий отметим ТНК-ВР, которая образована в 2003 году в результате слияния нефтяных и газовых активов компании ВР в России и нефтегазовых активов Alfa Access Renova (AAR). ВР и AAR владеют компанией ТНК-ВР на паритетной основе. Акционерам ТНК-ВР также принадлежит 50% акций компании «Славнефть».

ТНК-ВР – вертикально интегрированная нефтяная компания, в портфеле которой множество добывающих, перерабатывающих и сбытовых активов в России и Украине. Добывающие активы компании расположены, в основном, в Западной Сибири (Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа, Тюменский округ), Восточной Сибири (Иркутская область) и Волго-Уральском регионе (Оренбургская область). В 2005 году добыча компании составила в среднем 1,58 млн. барр./сут. или 76 млн. т/год, что на 6% больше по сравнению с 2004 годом. С учетом 50%-й доли в компании «Славнефть» объем добытой нефти в 2005 году составил 1,82 млн. барр./сут. или 87,6 млн. т/год.

Независимый аудит запасов, проведенный компанией DeGolyer and MacNaughton подтвердил, что по состоянию на 31 декабря 2005 год совокупные доказанные запасы ТНК-ВР составили 8,230 млрд. барр. или 1,1 млрд. т. (только жидкие углеводороды) по оценке Комиссии по ценным бумагам и биржам США (SEC) на основании полного срока эксплуатации месторождений и 9,229 млрд. барр. или 1, 234 млрд. т. (жидкие углеводороды) по оценке Общества инженеров-нефтяников (SPE).

Основные перерабатывающие активы компании расположены в Рязани, Саратове, Нижневартовске и Лисичанске (Украина). Суммарная фактическая переработка в 2005 году составила 632 тыс. барр./сут. (30,89 млн т/год).

Розничная сеть компании включает приблизительно 1 600 заправочных станций в России и Украине, работающих под брэндами ТНК и ВР. Компания является одним из главных поставщиков на розничный рынок Москвы и лидирует на рынке Украины.

Аппарат управления компании ТНК-BP, которым руководит команда менеджеров с опытом работы в более чем 50 странах мира, расположен в Москве. Персонал ТНК-ВР численностью около 93 тыс. человек работает, в основном, в восьми крупнейших регионах России и Украины.

Ниже представлены наиболее значимые ассоциированные компании BP в разрезе по странам оперирования и регистрации (см. Таблица 3).

Таблица 3.

Основные ассоциированные компании группы BP.

| **№ п/п** | **Ассоциированные компании** | **% участия** | **Страна регистрации** | **Основная деятельность** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **ОАЭ (Абу-Даби)** |
| 1 | Abu Dhabi Marine Areas | 37% | Великобритания | добыча сырой нефти |
| 2 | Abu Dhabi Petroleum Co. | 24% | Великобритания | добыча сырой нефти |
|   | **Азербайджан** |
| 3 | The Baku-Tbilisi-Ceyhan Pipeline Co. | 30% | Каймановы острова | нефтепроводы |
|   | **Корея** |
| 4 | Samsung Petrochemical Co. | 47% | Великобритания | нефтехимия |
|   | **Тайвань** |
| 5 | China American Petrochemical Co. | 61% | Тайвань | нефтехимия |
|   | **Тринидад и Тобаго** |
| 6 | Atlantic LNG Company of Trinidad and Tobago | 34% | Тринидад и Тобаго | сжиженный природный газ |
| 7 | Atlantic LNG 2/3 Company of Trinidad and Tobago | 43% | Тринидад и Тобаго | сжиженный природный газ |

Источник: “Annual Report and Accounts: Making energy more”, p. 51, BP, 2006.

# Заключение

Внешнеэкономическая деятельность компании BP характеризуется высокой активностью компании в существующих и перспективных районах добычи (интересы в 25 странах мира), активным использованием мощностей переработки на территории страны сбыта и высокой степенью представленности продуктов компании на рынках стран мира (более чем в 100 странах мира).

В 2005 году компания являлась владельцем или оператором 42 тыс. км трубопроводов, 19 нефтеперерабатывающих предприятий суммарной производительностью 2,8 млн. баррелей сырой нефти в день. На предприятиях компании трудилось около 96 тыс. человек по всему миру.

Основным географическим рынком компании BP, безусловно, является США (на территории США расположены 15 900 АЗС из общего числа 28 500 АЗС по всему миру). Вторым по значимости является рынок стран Европы (исключая Великобританию) и третьим по значимости является внутренний рынок Великобритании. Значительный объём сбытовой деятельности компании приходится на другие страны мира – продажи в них позволили компании заработать почти 9,6 млрд. долларов в виде чистой прибыли (42% от суммарной чистой прибыли компании). Доля выручки от продажи товаров и услуг за пределами Великобритании составляет 79%, а доля активов компании за пределами Великобритании составляет около 80%, что говорит о высокой степени транснационализации деятельности компании BP. Интересы компании представлены в Алжире, Анголе, Австралии, Азербайджане, Канаде, Египте, Франции, Германии, Нидерландах, Новой Зенландии, Норвегии, Испании, ЮАР, Тринидаде, Великобритании, России, США, ОАЭ, Корее, Тринидаде и Тобаго и др.

Интересным является факт, что 70% выручки от деятельности в области разведки и добычи является результатом продаж нефти и оказания услуг по разведке внутри самой компании. Выручка от продаж на сторону составила в 2005 году всего 14,6 млрд. долларов из 47,2 долларов суммарной выручки (около 30%). Это указывает на высокую долю переработки нефти внутри компании и подчёркивает её вертикально интегрированный характер.

# Литература

1. “Sustainability report 2005: Making energy more”, BP, 2006.
2. “Sustainability Report 2005. BP in Azerbaijan”, p. 5, BP, 2006.
3. “Financial and Operating Information 2001-2005: Making energy more”, BP, 2006.
4. “Annual Report and Accounts: Making energy more”, BP, 2006
5. “Annual review 2006: Making energy more”, BP, 2006.
6. “BP Statistical Review of World Energy 2006”, BP, 2006.
7. “The BPMagazine”, Issue №1, BP, 2006.
1. По данным корпоративной отчётности компании за 2005 год. [↑](#footnote-ref-1)
2. Рассчитано по данным на 23.10.2006, источник: http://moneycentral.msn.com/detail/stock\_quote?Symbol=BP . [↑](#footnote-ref-2)
3. “Annual Report and Accounts 2005”, BP, 2005. [↑](#footnote-ref-3)
4. Рассчитано по данным на 23.10.2006, источник: http://moneycentral.msn.com/detail/stock\_quote?Symbol=BP . [↑](#footnote-ref-4)
5. “Sustainability report 2005: Making energy more”, BP, 2005. [↑](#footnote-ref-5)
6. Источник информации по брендам компании BP и их графическим обозначениям – корпоративный сайт BP, www.bp.com . [↑](#footnote-ref-6)
7. “Sustainability report 2005: Making energy more”, BP, 2005. [↑](#footnote-ref-7)