**ВВЕДЕНИЕ**

Современная рыночная экономика представляет собой сложный механизм взаимодействия спроса и предложения, в конечном счете, производителей и покупателей. Он состоит из большого числа разнообразных производственных, финансовых, коммерческих и информационных структур, взаимодействующих в рамках принятого в стране правового законодательства. Формирование основ рыночной экономики объективно потребовало реализации открытой внешнеэкономической политики. Основными субъектами хозяйственной деятельности в рыночной экономике являются домашние хозяйства, предприятия и государственные учреждения.

Внешнеэкономическая деятельность представляет собой совокупность методов и средств торгово-экономического, научно-технического сотрудничества, валютно-финансовых и кредитных отношений с зарубежными странами. Важнейшей частью внешнеэкономической деятельности выступает внешнеторговая деятельность, которая определяется как предпринимательская деятельность в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности. Главное направление внешнеторговой деятельности предприятия – это заключение внешнеторговых контрактов с иностранными контрагентами. Второе направление – это совместное предпринимательство, привлечения иностранных инвестиций или вывоз предпринимательского капитала. Переход российской экономики в систему рыночных отношений предполагает ее дальнейшее вовлечение в мирохозяйственные связи, углубление интеграции экономики России в мировую экономику.

**1. ФАКТОРЫ, ОБУСЛАВЛИВАЮЩИЕ НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Внешнеэкономическая деятельность осуществляется и на уровне государства, и на уровне отдельных фирм. В первом случае она направлена на разработку правовых и торгово-политических механизмов, стимулирующих развитие внешнеэкономических связей и повышение их эффективности. Во втором – внешнеэкономическая деятельность реализуется в заключении контрактов с иностранным партнером и соответственно в исполнении подобных контрактов.

Внешнеэкономическая деятельность предприятия – это деятельность, связанная с перемещением денег, товаров, капиталов, технологий и услуг через государственную границу. Товары, закупленные за рубежом, называются импортом. Товары, которые продаются другим странам, именуется экспортом. Предприятие-импортер ввозит в страну товары, капиталы и технологии из других стран. Включение стран в международную торговлю и их специализация по определенным товарам и услугам обусловлены следующими факторами:

- ни одна страна не способна производить абсолютно все, в чем нуждается ее потребители;

- неравномерность распределения на земном шаре различных ресурсов. Выбор специализации страны в международном разделении труда связан с целым комплексом факторов. Страны различаются не только по климатическим условиям, но и по обеспеченности производственными ресурсами: природными, трудовыми, инвестиционными, управленческими. Важно и сочетание перечисленных ресурсов, которыми располагает страна. Спрос на отдельные группы товаров зависит также от традиций и привычек населения. Неоднородная обеспеченность различных стран ресурсами и производственными условиями приводит к тому, что изготовление аналогичных товаров обходится дешевле в одних странах, чем в других.

- абсолютные и относительные преимущества внешней торговли. Абсолютные преимущества обусловлены способностью страны, изготовлять какой-либо продукт дешевле, чем в других странах. Каждый регион имеет те или иные экономические преимущества перед другими. Это наблюдается и на уровне целых стран. Эти преимущества позволяют им специализироваться на производстве одних видов продукции, а другие необходимые виды закупать за рубежом. Но не только абсолютные преимущества лежат в основе международной торговли. Существуют так называемые относительные преимущества. Относительные преимущества связаны с тем, что соотношения затрат на производство отдельных товаров в данной стране и в других странах различны. Относительные преимущества при изготовлении какой-либо продукции в данной стране имеют место тогда, когда альтернативная стоимость ее производства ниже, чем в другой стране;

- политические факторы во внешней торговле. При решении вопроса об организации внешней торговли часто вступает в силу политический фактор, а экономическая выгода как бы отступает на второй план;

- возможность вывоза своего капитала за границу с последующим более выгодным его вложением;

- возможность ввоза в страну иностранного капитала, что будет способствовать организации необходимого и конкурентоспособного производства.

Все перечисленные факторы, служащие причинами существования внешней торговли, должны быть направлены на повышение жизненного уровня населения.

**2. ВИДЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**2.1 ФОРМЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Важнейшей частью внешнеэкономической деятельности предприятия выступает внешнеторговая деятельность, которая определяется как предпринимательская деятельность в области международного обмена товарами, работами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности. Предприятие - участник внешнеторговой деятельности – это самостоятельное юридическое лицо, обладающее обособленным имуществом, имеющее право от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права, нести обязанность, быть истцом в судах; предприятие должно иметь четко очерченные цели деятельности, которые определяются в его учредительных документах. Субъектами внешнеторговой деятельности, кроме российских юридических лиц, могут быть российские физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, иностранные юридические и физические лица. При существующей самостоятельности участников внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности важнейшие стороны этой сферы регулирует государство. Организация (фирма), участвующая во внешнеторговой деятельности, заключает международную коммерческую сделку. Под международной торговой сделкой понимается договор между двумя или более сторонами, находящимися в разных странах. Разнообразие видов и форм внешнеэкономической деятельности предприятий должно способствовать повышению эффективности внешних связей государства в целом. Это позволит решить задачи:

- увеличение валютных ресурсов и объемов торговли;

- улучшение структуры экспорта и импорта;

- погашение внешних долгов;

- расширение сфер сотрудничества;

- привлечение капитала и технологий в страну.

Во внешнеторговой деятельности предприятия выделяются, прежде всего, операции по обмену товарами в материальной форме (коммерческий экспорт и импорт). Экспорт – это вывоз товара, работ, услуг с таможенной территории России за границу без обязательства по обратному их ввозу. Импорт – это ввоз товара, работ, услуг на таможенную территорию России из-за границы без обязательства об обратном вывозе. Выделяются еще понятия реэкспорта и реимпорта. Реэкспорт – это вывоз (перепродажа) ранее ввезенного товара без его переработки на территории России. Реимпорт – это ввоз ранее вывезенного российского товара, не подвергшегося переработке на иностранной территории. Внешнеторговая сделка оформляется внешнеторговым контрактом. Внешнеторговый контракт – это договор о купле-продаже, поставке, проведении каких-либо работ, услуг, заключаемый двумя или более сторонами. Обширную область внешнеторговых сделок составляет встречная торговля. Встречная торговля (встречная сделка) представляет собой организационно-увязанные экспортно-импортные операции, где экспортер обязуется принять в оплату стоимости своего товара часть стоимости встречного импортного товара покупателя:

- бартерное сотрудничество на основе товарообмена;

- клиринговые соглашения между государствами;

- сделки по переработке давальческого сырья;

- компенсационные соглашения по оплате оборудования частью товаров, произведенных на вновь создаваемых предприятиях.

Формы международных экономических отношений.МЭО– этоопределенный способ взаимодействия между хозяйственными субъектами разных стран по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ. В качестве форм мирохозяйственных связей обычно выделяют:

- международную торговлю товарами (МТТ) и услугами (МТУ);

- международный научно-технический обмен;

- международное движение капиталов;

- международные валютно-финансовые и кредитные отношения (МВКО);

- международную миграцию рабочей силы.

**3. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ**

Важное место среди различных рычагов экономического механизма хозяйственной политики предприятия принадлежит ценам и ценообразованию, в которых отражаются все стороны его экономической деятельности. Цена оказывает непосредственное воздействие на производство, распределение, обмен и потребление. В условиях рыночных отношений цена выступает как связующее звено между производителем и потребителем, как механизм обеспечения равновесия между спросом и предложением. Цена – это денежное выражение стоимости товара.

В условиях рыночной экономики преимущественно действуют два вида цен: свободные и регулируемые. Значительная часть цен является свободной, складывающейся на рынке под влиянием спроса и предложения независимо от какого-либо государственного влияния. Регулируемые цены формируются под влиянием спроса и предложения, но могут испытывать определенное воздействие государства. Государство в случае необходимости может вмешиваться в процессы ценообразования и в зависимости от изменяющихся экономических условий переходить к регулируемым или фиксированным ценам.

При осуществлении внешнеэкономической деятельности предприятия используются внешнеторговые цены. Цены классифицируются в зависимости от территории действия: цены единые по стране, или поясные; цены региональные (зональные, местные). Существуют определенные особенности установления цен, обслуживающих внешнеторговый оборот. Внешнеторговые цены определяются на базе цен основных мировых товарных рынков. На экспортируемые товары внутри страны устанавливаются специальные цены для поставки на экспорт. По некоторым видам дефицитной продукции при постановке на экспорт к ценам добавляется таможенная пошлина. На импортные потребительские товары во многих случаях устанавливаются свободные розничные цены исходя из соотношения спроса и предложения. В практике внешней торговли используют множество видов цен, связанных с различными особенностями сделок купли-продажи. Контрактные цены, которые формируются в результате переговоров контрагентов, опираются на мировые цены, устанавливаются на базе мировых, но могут отличаться от них. В ходе переговоров, на основе предложения (оферты) продавца, устанавливается базисная цена, которая может варьироваться в ходе выполнения контракта. Основные отличия экспортной цены от внутренних цен заключается в дополнительных расходах:

- транспортные издержки;

- расходы по страхованию;

- импортные таможенные расходы в стране покупателя;

- расходы по составлению контракта, оформлению сертификатов и прочих бумаг.

В ценообразовании принято различать группу ценообразующих факторов, которые влияют на изменение цены в ту или иную сторону. Среди них:

- закон стоимости;

- общеэкономические факторы (экономический цикл, совокупный спрос и предложение, инфляция);

- конкретно-экономические факторы (издержки, прибыль, налоги и сборы, потребительские свойства, предложение и спрос на товар);

- специфические факторы: сезонность, эксплутационные расходы, комплектность, гарантии и условия сервиса;

- внешнеэкономические факторы: государственное регулирование, валютный курс;

- специальные факторы: политические, военные.

На мировом рынке процесс ценообразования имеет свои особенности, связанные с тем, что участники международной торговли сталкиваются на рынке с большим количеством конкурентов, чем на внутреннем. Следовательно, он должен постоянно работать в режиме сравнения своих издержек производства не только с внутренними рыночными ценами, но и мировыми. Мировые цены – это цены, по которым проводятся крупные экспортно-импортные операции, достаточно полно характеризующие состояние международной торговли конкретным товаром. Мировые цены характеризуются следующими признаками, отличающими их от внутренних цен:

- регулярность, т. е. внутренние цены сделок, носят случайный характер, что не характерно для мировых цен;

- раздельность коммерческого характера, т. е. исключаются товарообменные операции, поставки товаров в рамках государственной помощи и т. п.;

- открытость торгово-политического режима, в качестве мировых цен не могут служить цены в рамках замкнутых экономических группировок;

- свободная конвертируемость валюты платежа.

В международной торговле применяются два вида цен: расчетные – определяются индивидуально фирмами-экспортерами на конкретные виды промышленных товаров; публикуемые цены - цены, сообщаемые в специальных и фирменных источниках.

**4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ**

Современная внешнеторговая политика – это взаимодействие двух тенденций: протекционизма – политики, направленной на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции и зачастую на захват внешних рынков; либерализации – связанной со снижением барьеров, препятствующих развитию внешнеэкономических связей. Различные степени протекционизма встречаются постоянно и зависят от уровня экономического развития той или иной страны. Развитие протекционистских тенденций позволяет выделить несколько форм протекционизма:

- селективный протекционизм – направлен против отдельных стран или товаров;

- отраслевой протекционизм – защищает определенные отрасли, прежде всего сельское хозяйство;

- коллективный протекционизм – проводится объединениями стран в отношении стран, в них не входящих;

- скрытый протекционизм – осуществляется методами внутренней экономической политики.

К инструментам внешнеторговой политики относятся:

- тарифные ограничения (таможенные тарифы, таможенные пошлины, тарифные квоты);

- нетарифные ограничения.

Таможенные тарифы – это систематизированный перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при пересечении государственной границы. Тарифная квота – это разновидность переменных таможенных пошлин, ставки которых зависят от объема импорта товара: при импорте в пределах определенных количеств он облагается по базовой внутриквотной ставке тарифа, при превышении определенного объема импорт облагается по более высокой, сверхквотной ставке тарифа. Таможенная пошлина – это обязательный денежный взнос, взимаемый таможенными органами РФ при ввозе товара на таможенную территорию РФ или вывозе товара с этой территории. Таможенные пошлины могут быть следующими:

*а)* в зависимости от внешнеторговой операции:

1) экспортные – данные виды пошлин не применяются в промышленно-развитых странах, в РФ введены экспортные пошлины на продукты нефтепереработки (бензин, мазут);

2) импортные;

3) транзитные.

*б)* по способу взимания:

1) адвалорные – взимаются в % от цены товара;

2) специфические – в виде определенной суммы денег, взимаемые с веса, объема или штуки товара;

3) смешанные пошлины, при которых товар облагается и первой, и второй пошлинами.

Величина таможенных ставок зависит от торгового режима, предоставляемого этой стране. Помимо тарифных инструментов внешнеторговой политики государства, существуют нетарифные барьеры. Все нетарифные меры регулирования можно разделить на три группы:

*а)* Внешнеторговые меры, направленные на прямое ограничение импорта с целью защиты определенных отраслей национального производства:

1) лицензирование – это регулирование внешнеэкономической деятельности через разрешения, выдаваемые государственными органами на экспорт или импорт товара в установленных количествах за определенный промежуток времени. Лицензия имеет несколько форм: разовая, генеральная, глобальная и автоматическая;

2) квотирование. Квота – это количественная нетарифная мера ограничения экспорта или импорта товара определенным количеством или суммой на определенный промежуток времени. По направленности квоты разделяются на экспортные и импортные, а по охвату квоты делятся на глобальные, индивидуальные. В настоящее время только 12% товаров, импортируемые в РФ, подлежат квотированию и лицензированию;

3) антидемпинговые пошлины – направлены против занижения цены экспортного товара. Демпинг – это метод финансовой нетарифной торговой политики, заключающийся в продвижении товара на внешний рынок за счет снижения экспортных цен ниже нормального уровня цен, существующего в этих странах;

4) компенсационные (направленные против экспортных субсидий) пошлины. Все субсидии делятся на: запрещенные, дающие основание для принятия компенсационных мер; разрешенные;

5) специальные пошлины, или временные защитные меры, используемые, когда в результате непредвиденных обстоятельств какой-либо товар импортируется в таких возросших количествах, что это причиняет или угрожает причинить серьезный ущерб отечественным товаропроизводителям;

6) «добровольное» ограничение экспорта (ДОЭ) – это форма самоограничения поставок, фактически навязываемое иностранному экспортеру под угрозой применения более жестких запретительных мер.

*б)* Административные формальности:

1) паратарифные меры. К их числу относятся, помимо таможенных пошлин, платежи, взимаемые при ввозе иностранных товаров; различные таможенные сборы, внутренние налоги, специальные целевые сборы, акцизы. Так в РФ с 1993г. Были введены НДС в размере 20%. При этом суммируются таможенная стоимость, ввозная пошлина и акциз, и уже с этой суммы взимается НДС;

2) технические стандарты включают контроль импорта на предмет его соответствия национальным стандартам, нормам безопасности и качества;

3) политика в рамках государственных закупок – это скрытый метод торговой политики, требующий от государственных органов и предприятий покупать определенные товары только у национальных фирм, даже если эти товары дороже импортных.

*в)* Меры экономического стимулирования экспорта. Эти меры включают в себя:

1) государственное субсидирование;

2) льготное кредитование. Экспортное кредитование – это метод финансовой нетарифной внешнеторговой политики, предусматривающий финансовое стимулирование государством развития экспорта национальными фирмами. Экспортное кредитование применяют, прежде всего, при поставках значительных по стоимости товаров и охватывает 12- 20% всего объема экспорта промышленно-развитых стран;

3) страхование играет важную роль в современной международной торговле. Новые правила допускают страхование до 10% стоимости сделки, включая ожидаемую прибыль, страхование политических, военных и других рисков.

Конкретным органом, непосредственно управляющим внешними связями, является Министерство торговли, которое отвечает за осуществление внешнеэкономической политики и регулирование внешнеэкономических связей. Регулирующую роль выполняет и Федеральная служба РФ по валютному и экспортному контролю. Значение в системе регулирования имеет ЦБ РФ. Он осуществляет единую политику валютного курса рубля, поддерживая его уровень.

**5. ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ**

Россия унаследовала внешнеэкономические связи от бывшего СССР. Доля России в мировой экономике существенно сократилась. Несмотря на то, что внешнеэкономическая сфера РФ является наиболее растущей сферой экономики страны, современный внешнеторговый оборот до сих пор ниже уровня 1990г. Российская Федерация является участником Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 года, членом Международной торговой палаты. Большинству государств в торговле с Россией на взаимной основе предоставлен режим наибольшего благоприятствования. Товары из этих государств облагаются базовой пошлиной. Преференциальной пошлиной в размере 75% от базовой облагаются товары из развивающихся государств. Товары из стран СНГ не облагаются ввозными пошлинами (режим свободной торговли). Беспошлинно ввозится определенная группа товаров из наименее развитых стран по списку ООН. Если с каким-либо государством нет торгового соглашения, то пошлина на ввоз увеличивается в два раза.

Ситуация в экспортном секторе России характеризуется рядом четко обозначенных тенденций как в товарной структуре, так и в географической направленности. В качестве современных тенденций в товарном экспорте РФ необходимо выделить следующие:

- сохраняется ярко выраженная топливно-сырьевая направленность российского экспорта;

- за счет неблагоприятной конъюнктуры мировых рынков цветных металлов доля экспорта цветных и черных металлов сократилась. Тем не менее, продукция черной и цветной металлургии остается важной статьей российского экспорта;

- произошло сокращение поставок на экспорт продукции химической и нефтехимической промышленности, лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности;

- сырьевая направленность приводит к высокой зависимости российского экспорта от колебания цен на мировых товарных рынках;

- международная специализация России на полуфабрикатах, произведенных в отраслях, оказывающих наибольшее отрицательное влияние на состояние окружающей среды (металлургическая, химическая и нефтехимическая, целлюлозно-бумажная), существенно ухудшила экономический фон внешней торговли;

- устойчиво снижается доля машин, оборудования, транспортных средств;

- удельный вес и объем экспорта услуг из России, несмотря на устойчивое увеличение, не соответствует отмеченным тенденциям;

- после распада СССР в 1991г., Россия не только не смогла занять новые ниши на мировом рынке, но и утратила значительную часть рынков, что в первую очередь относится к рынкам военной техники и вооружений.

С целью преодоления обозначенных негативных тенденций в российском экспорте Правительством РФ был принят ряд законодательных актов, способствующих формированию рациональной структуры экспорта. Ситуация в импортном секторе РФ также характеризуется рядом особенностей. В товарной структуре российского импорта отмечены следующие тенденции:

- основными статьями являются машины и оборудование, продовольственные товары, продукция химической и нефтехимической промышленности, черной и цветной металлургии, товары массового спроса;

- импортируемые машины и оборудование предназначены для текстильной, швейной, кожевенной, обувной и меховой промышленности. Необходимость импорта данных товаров обусловлена отсутствием производства оборудования для большинства гражданских отраслей экономики, что порождает потребность в нерациональном импорте;

- нерационален импорт и по продовольствию: располагая огромными сельскохозяйственными ресурсами, Россия могла бы решить проблему самообеспеченности продовольствием;

- происходит переориентация на ввоз на российский рынок более дешевых товаров более низкого качества, не нашедших спроса в промышленно-развитых странах.

Таким образом, и в импортном секторе нужна долгосрочная государственная стратегия регулирования внутреннего рынка, направленная на его защиту с помощью тарифных и нетарифных ограничений. В целом в настоящее время РФ на мировом рынке представлена как экспортер природных ресурсов и импортер машин и оборудования. Решение проблем наращивания экспорта, рационализации импорта и установления торговых партнерских отношений с другими странами на равной основе – это то, что необходимо России для утверждения в качестве достойного участника международной торговли товарами и услугами.

Для оценки участия России в международном научно-техническом обмене необходимо, прежде всего, охарактеризовать состояние научно-технического потенциала страны. Россия обладает мощным, невостребованным, научно-техническим потенциалом. Особого внимания заслуживают отечественные космические исследования, авиастроение, разработки ядерных технологий, лазерная промышленность и ряд других наукоемких отраслей. Интеллектуальный потенциал нашей страны признан как один из самых высоких в мире. Число занятых в науке и научном обслуживании России огромно. Бесспорны преимущества РФ на мировом рынке вооружений и военной техники. Таким образом, Россия с ее огромным научно-техническим потенциалом и высокопрофессиональными инженерно-техническими кадрами имеет все основания для того, чтобы стать равноправным партнером промышленно-развитых стран в области международного научно-технического обмена и на равных конкурировать с ними. Однако на практике этого не происходит. Дефицит государственного бюджета приводит к постоянному сокращению финансирования науки. Российская наука получает сейчас средств в 100- 200 раз меньше американской.

Интернационализация хозяйственной жизни усиливает перемещение между странами не только товаров, но и капиталов. Участие России в международном движении капиталов заметно, но весьма специфично. Россия мало заметна на мировом рынке капиталов как импортер предпринимательского капитала и одновременно является важным объектом приложения ссудного капитала. Слабая активность иностранных инвесторов объясняется наличием в нашей стране неблагоприятного инвестиционного климата, определяющего степень риска капиталовложений. Прежде всего, это связано с несовершенством законодательной базы, со спадом производства и экономической стагнацией, инфляционными процессами, низким платежеспособным спросом на внутреннем рынке, «теневой экономикой».

Кроме движения капиталов Россия участвует и в движении ссудного капитала. Кредиты и займы – нормальные явления в экономической деятельности любого правительства, и практически все страны мира имеют тот или иной государственный долг. Одновременно Россия является и международным кредитором: по различным оценкам зарубежные страны должны нашей стране 140- 176 млрд. долларов. Участие России в международных организациях, присоединение к многочисленным многосторонним конвенциям и соглашениям позволяет ей занять соответствующее место активного и равноправного участника мирового хозяйства.

**6. РАСЧЕТЫ ПО ПРИВИДЕННОМУ ЗАДАНИЮ**

**1)**

первый месяц: экспорт 300 штук, за одну штуку продукции 40 у. Е.

Итого за них 12.000 у. е. 1 у. е. = 30 рублям.

С первого числа следующего месяца 1 у. е. = 40 рублям.

Решение:

1) Найдем выручку в рублях за первый месяц. Для этого:

руб. (до изменения курса иностранной валюты).



2) Найдем выручку в рублях за следующий месяц:

руб. (после изменения курса иностранной валюты)



3) Находим выгоду Российского предприятия:

руб.



Ответ: выгода Российского предприятия, занимающегося экспортом своей продукции, составляет 120.000 рублей.

**2)**

Т = 6 лет, где Т – срок службы;

NА = 15%, где NА – норма амортизации;

Аг= (1),



где Аг – годовая амортизация;

Сп – первоначальная стоимость;

= (2),



где Ам – амортизация станка;

Ос=Сп – Ам (3),

где ОС – остаточная стоимость;

Решение:

1) Находим годовую амортизацию фрезерного станка по формуле (1):

Аг== 30.000 руб.;



находим амортизацию станка за 6 лет по формуле (2):

Ам== 180.000 руб.;



находим остаточную стоимость станка по формуле (3):

Ос== 20.000 руб.



2) Находим годовую амортизацию токарного станка по формуле (1):

Аг== 22.500 руб.;



находим амортизацию станка за 6 лет по формуле (2):

Ам== 135.000 руб.;



находим остаточную стоимость по формуле (3):

Ос=150.000 – 135.000=15.000руб.

3) Находим годовую амортизацию шлифовального станка по формуле (1):

Аг== 37.500 руб.;



находим амортизацию станка за 6 лет по формуле (2):

Ам== 225.000 руб.;



находим остаточную стоимость по формуле (3):

Ос=250.000 – 225.000= 25.000 руб.

4) Находим годовую амортизацию расточного станка по формуле (1):

Аг== 45.000 руб.;



находим амортизацию станка за 6 лет по формуле (2):

Ам== 270.000 руб.;



находим остаточную стоимость по формуле (3):

Ос=300.000 – 270.000= 30.000 руб.

5) Находим общую остаточную стоимость всех станков:

Ос=20.000+15.000+25.000+30.000=90.000 руб.

Ответ: предприятие может реализовать станки на 90.000 рублей.

Решение:

Индекс инфляции в 10% соответствует 1.1. Тогда:

За первый год: =11.000 руб.;



За второй год: =12.100 руб.;



За третий год: =13.310 руб.



Ответ: настоящая стоимость ценной бумаги составляет за первый год 11.000 руб.; за второй год 12.100 руб.; за третий год 13.310 руб.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Подводя итог всему вышесказанному, можно констатировать, что начавшаяся интеграция российской экономики в мировое хозяйство сопряжена с дальнейшим развитием и совершенствованием всех форм МЭО и направлена на формирование потенциала ее экономического роста, на превращение РФ в равноправного члена мирового сообщества.

Международные экономические отношения одна из наиболее динамично развивающихся сфер мировой экономики. С одной стороны, мы наблюдаем глобализацию процессов, происходящих в мировой экономике и международных экономических отношениях, с другой стороны,- глобализации противопоставлен национализм, заключающийся в стремлении отдельных государств оградить национальные рынки от иностранной конкуренции. Процесс движения от крайнего национализма к глобализации на современном этапе свойственен и России. Интеграция России в мировое хозяйство является одной из приоритетных задач ее экономического, политического и социального развития. Изучение процессов, происходящих в мировой экономике и МЭО, позволяет определить те направления, по которым наша страна уже сейчас имеет возможности эффективно налаживать внешнеэкономические связи с другими странами и регионами, а также те,- на которые она должна ориентироваться в будущем.