Управление маркетинга

**Практическая работа**

**«Анализ российского рынка легковых и грузовых автомобилей»**

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Автомобильный рынок РФ. Общие сведения
2. Российский рынок легковых автомобилей

2.1 Производство легковых автомобилей в РФ

2.2 Производство иномарок на территории РФ

2.3 Легковые автомобили импортного производства

3. Российский рынок грузовых автомобилей

3.1 Грузовые автомобили отечественного производства

3.2 Совместные предприятия импортных и отечественных производителей

3.3 Производство грузовых автомобилей в России в первом квартале 2008 года

* 1. Грузовые автомобили импортного производства
1. Производители автомобильного рынка
	1. Основные действующие производства
	2. Прочие действующие производства
	3. Основные импортеры (МАЗ, КРАЗ, SCANIA, VOLVO, MAN, IVECO, Mersedes, Renault, DAF, Ford)

Выводы

Приложения

1. **Автомобильный рынок РФ. Общие сведения**

Автомобильная промышленность – одна из ведущих отраслей промышленности России **(23,8% машиностроения). Это более 250 крупных и средних предприятий, на которых занято свыше 600 тыс. человек, а с учетом смежных отраслей – более 5 млн. При этом в мировом выпуске автомобилей доля российского автомобилестроения составляет лишь 2,2%.**

Объем автомобильного рынка России за 2007 год составил более 50 млрд. долларов США. По объемам продаж российский рынок легковых автомобилей занимает шестое место в мире и третье в Европе. Рынок тяжелых грузовых автомобилей стал крупнейшим в Европе за 2007 год.

По объемам продаж в натуральном выражении объемы российского рынка грузовых и легковых автомобилей находятся в соотношении 1:8 (Рисунок 1.1.)

**Рисунок 1.1**

**В каждом из сегментов (легковом и грузовом) следует выделять четыре основных составляющих:**

**- производство автомобилей отечественных марок на российских предприятиях;**

**- сборка и производство иномарок на российских и совместных предприятиях на территории России;**

**- ввоз (импорт) новых и подержанных иномарок;**

**- вывоз (экспорт) автомобилей, произведенных/собранных в РФ.**

Общие данные Федеральной Службы Государственной Статистики по объемам производства, импорта и экспорта легковых и грузовых автомобилей приведены в приложении 1.

**Развитие каждого из сегментов происходит различными темпами.**

**Первые два сегмента свидетельствуют об уровне развития автомобильной промышленности страны и оказывают непосредственное влияние на размеры первичного рынка автомобильных гидрокомпонентов. Вторые оказывают влияние лишь на размеры общего парка автомобилей и, соответственно, участвуют лишь во вторичном рынке компонентов автомобильных гидравлических систем.** Далее рынки грузовых и легковых автомобилей более подробно будут рассмотрены в отдельности.

1. **Российский рынок легковых автомобилей**

**Рисунок 2.1**

**Рисунок 2.2**

Общий объем рынка неуклонно растет, при этом наибольшие темпы роста наблюдаются в период после 2003 года (Рисунок 2.1.). Следует отметить неравномерность развития отдельных его сегментов. Прирост в наибольшей степени обеспечивается за счет развития сборочных производств иномарок на территории РФ, и импорта новых и подержанных автомобилей.

В то же время объемы экспорта на протяжении нескольких последних лет остаются практически неизменными (в основном за счет экспорта в страны СНГ), а объемы производства отечественных автомобилей с 2004 года (пик производства) сократились на 17% (Рисунок 2.2.).

Согласно прогнозу развития российского рынка, к 2012 году в России будет продаваться 5,2 млн. легковых автомобилей, из них 4,6 млн. будет приходиться на новые иномарки. Прогноз роста основан на планах производителей, сравнительных данных о плотности автомобильного парка, повышении благосостояния населения и развитии кредитных продуктов.

Парк легковых автомобилей, находящихся в эксплуатации растет вместе с ростом объема рынка (Рисунок 2.3.).

С 2006 года парк легковушек вырос на 11% и составил 29,4 млн. автомобилей. В будущем рост будет меньше. Как видно на рисунке 2.3., к 2010 году количество зарегистрированных в России легковых автомобилей вырастет до 32 млн. штук (то есть на 8,8% за три года), а к 2012 году — до 35 млн. (то есть еще на 9% за два года). При этом доля иномарок будет расти, но в ближайшей перспективе не превысит долю отечественных брендов. В 2010 году она составит 38,2%, а в 2012 году — 43,3%.

**Рисунок 2.3**

По состоянию на конец 2007 года на долю иномарок приходилось 32,1% всего российского парка легковых автомобилей. Половину парка (49%) вполне закономерно составляет продукция АвтоВАЗа, остальные производители не могут похвастаться даже двузначным числом процентов: на втором месте ГАЗ с 9% рынка. Наравне с лидирующими иностранными производителями свои доли парка занимают автомобили отечественных брендов, уже снятых с производства: на третьем месте «Москвич» с 8%. 2% парка занимает ИЖ наравне с Volkswagen, Nissan и Ford.

**2.1 Производство легковых автомобилей в РФ**

По итогам 2007 года на территории России произведены около 1,23 млн. авто (рост 9% к 2006 году), в т.ч. 880 тыс. традиционных российских марок из которых 130 тыс. отправлены на экспорт. В течение года было собрано более 407 тыс. «российских иномарок» (рост на 52% к 2006 году).

Суммарные объемы производства легковых автомобилей на территории РФ показывают за последние два года умеренный рост (2006 год – 10%, 2007 год – 9%). Однако все в большей степени этот рост обеспечивается за счет сборки иномарок. Так, по количеству, выпущенных автомобилей в 2007 году (Рисунок 2.4., Приложение 2) доля «АвтоВАЗ» в общем объеме производства сократилась с 65 до 56%. На второе место по итогам 2007 года вышел калининградский завод «Автотор», осуществляющий сборку машин семи иностранных марок. В пятерке лидеров также находятся «ТагАЗ», «Автофрамос» и «Форд», также занятые сборкой иномарок. В два раза выросло производство автомобилей иностранных брендов на ЗМА, существенно увеличил объемы сборки иномарок «ИжАвто». Из отечественных легковых автомобилей в плюсе по отношению к 2006 году оказался только «УАЗ». Производство автомобилей всех остальных российских марок снизилось.

**Рисунок 2.4**

**2.2 Производство иномарок на территории РФ**

Уверенный рост российского автомобильного рынка стимулирует все большее количество автомобильных компаний определяться с принятием решений об организации производства автомобилей в стране.

На начало 2007 года на территории России уже действовало 8 сборочных предприятий по выпуску легковых автомобилей иностранных марок. Список предприятий, выпускающих автомобили иностранных моделей на российской территории, в 1 квартале текущего года пополнился ООО «Тойота Мотор Мануфэкчуринг» (г. Санкт Петербург), изготовившим в марте первые 165 автомобилей Тойота Camry, а также заводом ООО «Фольксваген Рус» (Калужская область), собравшим за три месяца 6 490 автомобилей Volkswagen Passat, Skoda Octavia (Приложение 4).

В 2007г. сборочные предприятия на территории РФ должны были выпустить более 400 тыс. автомобилей против 276 тыс. в 2006г. (Приложение 2). На 2008-2009 гг. намечено введение в строй еще ряда предприятий крупнейших мировых компаний (Таблица 2.2.1.).

Таблица 2.2.1

|  |
| --- |
| Строящиеся или планируемые заводы |
| Название | Место | Год открытия | Марки | Проектная мощность |
| General Motors | Шушары | 2008 |   | 70000 |
|  | Chevrolet | н.д. |
|  | Opel | н.д. |
| Suzuki | Шушары-2 | 2010 | Suzuki | 50000 |
| Nissan | Каменка | 2009 | Nissan | 50000 |
| Hyundai | Каменка | 2010 | Hyundai | 100000 |
| Mitsubishi | Калуга | 2010 | Mitsubishi | 50000 |
| PSA | Калуга | 2010 |   | 150000 |
|  | Peugeot | н.д. |
|  | Citroen | н.д. |
| Fiat | Елабуга | 2009 | Fiat | 50000 |
| Uttech | Сошники | н.д. |   | 300000 |
|   | Chevrolet | н.д. |
|   | ЗАЗ | н.д. |

АвтоВАЗ — по-прежнему автогигант, равного которому нет не только в России, но и в мире. Развитие партнерских отношений с компанией Renault обещает наращивание мощностей с нынешних 900 тысяч машин до полутора миллионов автомобилей в год, включая модели Renault и Nissan.

СП GM-АвтоВАЗ развивается только за счет роста объемов сборки внедорожников Chevrolet Niva, машинокомплекты для которых приходят с ВАЗа. В конце 2006 года здесь все-таки удалось наладить мелкосерийный выпуск Нив с моторами Opel, но за прошлый год было сделано менее 500 таких машин. Сборка седанов Viva (Opel Astra предыдущего поколения) прекращена в январе.

У АвтоВАЗа есть и мелкие «спутники» — фирмы Бронто (основная продукция — снегоболотоходы на базе Нивы), Моторика (пикапы ВАЗ-2329) и Супер-Авто («десятки» с моторами 1.8) в совокупности построили не более 2600 машин. Сызраньская РосЛада, прекратившая сборку вазовских машин в 2006 году, к производству иномарок так и не приступила.

Выпуск Волг (ОАО «ГАЗ») падает и к 2010 году должен прекратиться совсем. «Легковое» будущее завода — за седаном Siber: сборка начнется этой весной, а до конца года планируется выпустить 20 тысяч машин. Двигатели и кузовные панели пока будут приходить из Америки, но затем начнет работать собственное штамповочное производство. Уже в первый год доля российских комплектующих должна составить 15%. В отдаленном будущем ГАЗ намерен вступить в кооперацию с одним из зарубежных производителей (вероятнее всего, это будет GM) для разработки нового автомобиля гольф-класса.

Объем сборки автомобилей Kia на заводе ИжАвто в прошлом году вырос вдвое — сделано почти 50 тысяч автомобилей моделей Spectra, Rio и Sorento.

СеАЗ планирует начать собирать крупноузловую сборку китайских хэтчбеков и седанов FAW Vita (до 15 тысяч машин в год).

Действующие контракты Автотора предусматривают выпуск 180 тысяч машин в 2008 году, большую часть из которых составят модели Chevrolet (Lacetti, Aveo, Rezzo, Epica) и Chery (Amulet, Tiggo, Fora). В конце этого года должны заработать участки сварки и покраски кузовов для Chevrolet Lacetti и Chery Tiggo. Кроме того, на Автоторе собирают автомобили Kia (cee’d, Magentis, Carnival), Cadillac и Hummer. А немногочисленные модели BMW (седаны третьей и пятой серий в самых популярных комплектациях, а также кроссоверы Х3) — единственные, которые собираются здесь мелкоузловым способом.

На ТагАЗе растут объемы выпуска автомобилей Hyundai. Весной начнется производство седанов Hyundai Elantra прошлого поколения, что поможет полностью загрузить производственные мощности и выпустить в этом году 120 тысяч автомобилей Hyundai, включая модели Accent, Sonata, Santa Fe Classic и грузовички Porter. Это возможно благодаря гибкой технологии, которая позволяет собирать из CKD-комплектов до шести моделей на одном конвейере и производить переналадку в кратчайшие сроки.

Предприятие ЗМА в Набережных Челнах, несмотря на старое название (Завод микролитражных автомобилей), с 2006 года сосредоточилось на сборке автомобилей Fiat (Albea, Doblo) и SsangYong (Rexton, Kyron, Actyon). Для выпуска седанов Linea в Елабуге к 2009 году будет построен отдельный завод мощностью 50 тысяч машин.

Ленинградская область в ближайшие годы станет одним из крупнейших автопромышленных центров России. В Шушарах открылся завод Toyota, на котором из CKD-комплектов собирают седаны Camry. Первоначальный объем выпуска — 20 тысяч машин в год, но в перспективе тойотовцы планируют увеличить производство в десять раз, а для выпуска бюджетной модели намерены построить еще один завод. Завод концерна General Motors будет выпускать кроссоверы Chevrolet Captiva и Opel Antara, а в дальнейшем - Opel Astra, Corsa, Zafira и Insignia. Проектная мощность уже пересмотрена с 25 тысяч до 70 тысяч автомобилей в год.

В 2009 году в поселке Каменка откроется завод Nissan проектной мощностью 50 тысяч машин в год — здесь будут собирать седаны Teana и кроссоверы X-Trail. Заработает предприятие концерна Hyundai мощностью 100 тысяч машин в год. Также в Шушарах откроется завод Suzuki (50 тысяч машин в год), где будут собирать кроссоверы Grand Vitara и SX4.

В Калужской области в конце прошлого года заработало сборочное производство концерна Volkswagen. На 2010 год намечено открытие завода концерна PSA Peugeot Citroen проектной мощностью 150 тысяч машин в год, где будут собираться модели гольф-класса (скорее всего, Peugeot 308 и новый Citroen C4). Неподалеку разместится и завод Mitsubishi (50 тысяч машин в год), на котором планируют собирать кроссоверы Outlander XL.

В подмосковном поселке Гжель компания Автотрейд-12 совместно с холдингом Ирито в прошлом году организовали крупноузловую сборку внедорожников Great Wall SUV G5 и Hover. Черкесский частный завод Дервейс наращивает объемы производства благодаря «отверточной» сборке китайских седанов Lifan Breez и продолжает выпуск китайских внедорожников под собственной маркой. В 2008 году должен войти в строй новый завод проектной мощностью 25 тысяч машин в год, где начнется промышленная сборка Лифанов. В этом году Дервейс планирует собрать не менее 10 тысяч автомобилей.

На 2008-2009 годы намечено введение в строй еще ряда предприятий крупнейших мировых компаний. Введение в строй все большего числа сборочных производств позволит к 2010-2011 году превысить уровень сборки в стране 1 млн. автомобилей. Тем самым, доля иномарок в российском автопроме превысит долю отечественных брендов.

**2.3 Легковые авто импортного производства**

Динамично растущий российский рынок стимулирует дальнейший активный рост импорта иномарок в страну. Если в 2006 году, по данным Федеральной таможенной службы РФ, в страну было ввезено 1 млн. 52 тысяч легковых авто зарубежного производства, то по итогам прошлого года этот показатель превысил отметку в 1 млн. 600 тысяч единиц.

Наибольший объем импорта по-прежнему приходится на новые автомобили (Рисунок 2.3.1.). К данной категории относятся авто, которым на момент ввоза не исполнилось трех лет. Доля такой техники по итогам прошлого года составила более 75% (1,3 млн. штук). Наибольшие объемы импорта приходятся на популярные бюджетные седаны Chevrolet Lanos и Daewoo Nexia.

**Марочная структура импорта**

**Рисунок 2.3.1**

Немалый спрос регистрируется и на подержанную технику: в прошлом году ее ввоз достиг отметки в 380 тысяч единиц. Здесь наиболее популярна техника японских марок в возрасте 5-6 лет, предназначенная для продаж на внутреннем рынке. При этом только на три марки (Toyota, Nissan и Honda) пришлось более 55% от общего объема импорта. Первую позицию, как и годом ранее, занимает японская Toyota (248,5 тысяч автомобилей). Стоит заметить, что, несмотря на снижение ее доли в общем числе ввезенных легковых иномарок с 16,2% до 14,7%, компания продолжает уверенно лидировать в секторе подержанной техники (104677 авто). Вторую строчку общего рейтинга занимает еще одна японская марка - Nissan: за 12 месяцев в страну было ввезено 118,8 тысяч новых авто и почти 67 тысяч подержанных. Замыкает тройку лидеров Chevrolet (146833 авто и 8,7% от общего импорта). При этом стоит отдельно отметить, что в число импортированных Chevrolet входят машины, собранные на заводе «Автотор» в Калининграде и Lanos украинской сборки. Это позволило марке занять первое место по объему ввезенных новых автомобилей среди зарубежных марок, опередив привычно лидировавшую Toyota (145453 против 143846 авто соответственно).

Среди европейских марок лучшие результаты – у Ford. Продукция компании в прошлом году пользовалась спросом, опережающим как японскую технику Subaru и Suzuki, так и корейскую Kia.

Количество компаний-дилеров, работающих с отечественными моделями, в 2007 году по сравнению с 2006-м увеличилось на 6%, в то время как официальных дилеров зарубежных брендов - на 49%.

**Рост продаж иномарок в России**

**Рисунок 2.3.2**

Из зарегистрированных в России 29,4млн. легковых автомобилей 32,1% составляют иномарки. На долю иностранных брендов в общем объеме парка в большей степени повлияли продажи подержанных машин, чем новых. Лидером среди производителей, как и по итогам 2007г., стала Chevrolet. В январе-апреле 2008 года продажи с учетом СП "GM-АвтоВАЗ" выросли на 53% - до 82,2 тыс. машин. На второе место вышел Hyundai, увеличивший продажи на 108%, до 65,5 тыс. автомобилей. Ford, чьи продажи возросли лишь на 6%, до 59,7 тыс. машин, откатился на третье место. К американскому концерну приближается Toyota: компании удалось продать на 17% больше - 52,7 тыс. автомобилей. Таким образом, собственное автосборочное предприятие на территории России становится важнейшим фактором среди производителей в борьбе за лидерство, поскольку все наиболее массовые модели собираются внутри страны (Таблица 2.3.1.).

Таблица 2.3.1.

**Показатели сборки иномарок в РФ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Производитель**  | **Январь 2008 года**  | **Изменение в %**  |
| ЗАО "Ford Motor Company" | 3985  | 77,3  |
| ОАО "Автофрамос"  | 6150  | 130,7  |
| ЗАО "GM-АВТОВАЗ"  | 3835  | 105,4  |
| ООО "ТАГАЗ"  | 7747  | 184,9  |
| ЗАО "Автотор"  | 7738  | 150,2  |
| ОАО "ИжАвто" (KIA) | 2593  | 84,9  |
| ОАО "ЗМА" (Fiat, Ssang Yong) | 2121  | 96,4  |
| ООО "Дженерал Моторз Авто" (Chevrolet Captiva, Opel Antara) | 860  | 427,9  |
| ООО "Фольксваген Рус" (Volkswagen Passat, Skoda Octavia) | 1247  |  н/д |

Увеличение продаж автомобилей, в том числе иностранных, в нашей стране будет продолжаться. Пользуясь этим, зарубежные компании наращивают объемы производства на своих заводах в России, а также планируют открывать новые. В соответствии с прогнозами аналитиков, массовый запуск иностранных производств позволит в России через 3-4 года собирать более 1,5 млн. иномарок.

**3. Российский рынок грузовых автомобилей**

**- процент от объема продаж по России**

**Рисунок 3.1.**

**Рисунок 3.2**

Как видно из графиков, темпы роста российского рынка грузовых автомобилей с 2005 года постоянно увеличиваются. В отличие от рынка легковых автомобилей основной прирост объема пока обеспечивается за счет роста производства отечественных марок, в первую очередь – предприятиями группы ГАЗ и КАМАЗом.

Однако о своем приходе в этот быстро растущий сегмент уже заявили несколько ведущих мировых брендов, быстро наращивающие объемы выпуска на организованных в России сборочных предприятиях.

Темпы роста импорта также ускорились в 2007 году более чем в два раза. Таким образом, доля иномарок в общем объеме рынка выросла с 20% в 2005 году до 36% - в 2007 году. При этом доля подержанных иномарок в импорте снижается. По данным за 2007 год новые (до трех лет) и подержанные иномарки в импорте составляли примерно равные доли (67 и 70 тыс. ед. соответственно).

Суммарный объем продаж грузовых автомобилей в России в 2007 году оценивается в 368 тыс. единиц – с увеличением на 38% к 2006 году.

Кроме того, 55 тыс. автомобилей отечественного производства было продано за рубеж. Основные их покупатели – страны Ближнего Востока и Азии, где еще не введены жесткие экологические нормы. Главным преимуществом российской продукции является простота конструкции и конкурентная цена. Основными поставщиками своей продукции за рубеж остаются крупнейшие заводы России: ГАЗ и КАМАЗ. Суммарная доля экспорта только этих двух предприятий превышает 72% от общего объема.

По грузоподъемности рынок грузовых автомобилей можно разделить на три основных сегмента: малотоннажные автомобили грузоподъемностью до 3,5 тонн, среднетоннажные - 3,5 – 12 тонн и тяжелые грузовики – более 12 тонн. Основное большинство на настоящий момент занимают малотоннажные грузовые автомобили, однако отмечаются тенденции к снижению их доли в пользу среднетоннажных и тяжелых грузовиков. Соотношение сегментов в 2006 и 2007 годах показано на рисунке 3.1.3.

**Рисунок 3.1.3**

**3.1 Грузовые автомобили отечественного производства**

Положительная конъюнктура рынка грузовой техники, обусловленная общим подъемом экономики страны, ростом грузооборота, ростом покупательной способности юридических и физических лиц, ростом государственного заказа способствовала подъему производства грузовых автомобилей в 2007 году до 286 тысяч единиц, или на 16% по сравнению с 2006 годом (55 тыс. из которых ушли на экспорт). Распределение объема между производителями в 2007 году показано на рисунке 3.1.1.

**Рисунок 3.1.1**

Положительный индекс производства имели практически все российские заводы, производящие грузовую автотехнику (Рисунок 3.1.2.).

**Рисунок 3.1.2**

Из традиционных российских автозаводов в 2007 году в минус ушли только ИжАвто и ВАЗ-Интерсервис. Примечательно, что оба предприятия выпускают однотипную продукцию - развозные «каблучки». Причиной падения спроса в этом сегменте стоит рассматривать морально устаревшие конструкции и конкуренции со стороны одноклассников-иномарок. Даже явный аутсайдер последних лет – столичный ЗИЛ – и тот на волне все сметающего спроса увеличил производство на 46,5%. Правда, некогда востребованный зиловский «Бычок» окончательно утратил былую популярность (-2,9%), зато вырос спрос на среднетоннажные ЗИЛы. Доля малотоннажников полной массой до 3,5 т снизилась с 64,9% в 2006г. до 61,5% в 2007г. Тем не менее, этот сегмент по объемам выпуска продолжает оставаться самым массовым, и первое место в нем традиционно занимает ГАЗ. Самый тиражный российский автомобиль по-прежнему бортовой ГАЗ-3302 ГАЗель – 95751 экз. Это на 10,1% больше, чем выпущено в 2006-м.

Несколько увеличился сегмент среднетоннажных грузовиков, в котором опять же на первом месте Горьковский автозавод. По темпам роста выпуска среднетоннажники даже немного обогнали малотоннажные ГАЗы (10,9% против 10,6%). В частности, заметно – на 19,1% - увеличился выпуск среднетоннажного низкорамного грузовика ГАЗ-3310 Валдай.

Уверенный рост демонстрирует и сегмент тяжелых грузовиков. Основной российский производитель тяжеловесов КАМАЗ выпустил в 2007 году 52 847 автомобилей, что на 23,3% больше, чем в 2006 году. При этом 13 440 грузовиков было экспортировано.

На 57,3% увеличил выпуск другой российский производитель тяжелых грузовиков – АЗ «Урал» из Миасса. Впервые за полтора десятилетия завод вернулся к двухсменному режиму работы, увеличивая ежесуточный темп сборки до 70 автомобилей. Львиную долю продукции АЗ «Урал» по-прежнему составляют полноприводные капотные грузовики с колесной формулой 6х6. Грузовиков, так называемой дорожной гамы, с модернизированной бескапотной кабиной IVECO Turbo выпущено около 1200 ед.

**3.2 Совместные предприятия отечественных и импортных производителей**

Высокие темпы прироста производства зафиксированы на предприятиях, организовавших выпуск грузовых автомобилей импортных моделей в России (Таблица 3.2.1., Рисунок 3.2.1.). В связи с этим создаются предпосылки для дальнейшего замещения отечественных автомобилей производством импортных, что, в конечном счете, будет увеличивать зависимость российского грузового автомобилестроения от зарубежных фирм и государств. В 2007 году таких автомобилей изготовлено около 16 тысяч, или на 76,6% больше, чем в 2006 году. Их доля в общем объеме выпуска грузовых автомобилей составила 5,5% (в 2006 году эта доля составляла 3,6%). В частности, ОАО «УАЗ» увеличило выпуск шасси «ISUZU» в 5,4 раза, ЗАО «Автомобили и моторы Урала» - выпуск автомобилей индийской фирмы ТАТА в 2,4 раза и составил 1,9 тыс. автомобилей, Группа компаний Автотор - выпуск китайских грузовиков в 2,7 раза (1,4 тыс. штук в год), ЗАО «ВТС Зеленоград» - выпуск автомобилей фирмы Volvo на 23,9%, ООО “Ивеко-УралАЗ” - выпуск большегрузных автомобилей в 1,9 раза, ООО “ТАГАЗ” - выпуск корейского автомобиля Hyundai Porter в 1,4 раза.

Таблица 3.2.1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Производитель | Марка | 2007 | 2006 | 2007/2006,% |
| ОАО "УАЗ" | ISUZU | 2 604 | 479 | 543,6 |
| ЗАО "Автомобили и моторы Урала" (АМУР) | ТАТА 407 ТАТА 613 | 616 | 259 | 237,8 |
| ГК "Автотор" | Yuejin NJ 1020CF Yuejin NJ 1041DBZ Yuejin NJ 1022PBS2 (пикап)Yuejin NJ 1080 | 1 405 | 512 | 274,4 |
| ЗАО " ВТС Зеленоград" | VOLVO FM-12 (4x2) VOLVO FM-12 (6x4) VOLVO FM-12 (8x4)VOLVO FH-12 (4x2) | 506 | 397 | 127,5 |
| ООО " Ивеко-УралАЗ" | ИВЕКО-Урал-6329 ИВЕКО-Урал-6529 ИВЕКО-Урал-6362 | 370 | 190 | 194,7 |
| ООО «ТАГАЗ» | Hyndai Porter | 10 197 | 7 162 | 142,4 |
| Всего |  | 15 698 | 8 999 | 174,4 |

**Рисунок 3.2.1**

Шведская компания Volvo Truck, максимально освоив производственные мощности в «ВТС Зеленоград» (до 500 автомобилей в год), в настоящий момент выкупает 34% акций сборочного завода у «АФК Система» и планирует вложить 100 млн. евро в строительство сборочного завода в Калуге. Он начнет производство в 2009 г. и будет собирать 10000 грузовых автомобилей Volvo и 5000 — Renault (подразделение VOLVO).

Планирует создание сборочного производства и Scania. Немецкий производитель MAN Nutzfahrzeuge AG намерен к 2010 году создать производство в России. Компания рассматривает возможность организации производства в России при выходе на объем продаж 5 тыс. грузовиков в год.

ЗАО «АМУР», наладив лицензионную сборку малотоннажных грузовых автомобилей крупнейшей индийской компании ТАТА Моторс, подписал меморандум о совместном производстве грузовых автомобилей с китайской автогруппой China First Automobile Group Corp. (Автогруппа «FAW»). Соглашение предусматривает производство среднетоннажных автомобилей «FAW» из SKD-комплектов от 500 до 1000 штук в 2007 году. В 2008 году объем выпуска грузовых автомобилей будет увеличен до 2000 штук. В 2009 году запланировано дальнейшее развитие проекта и выход на производство 5-8 тысяч автомобилей в год.

Японский автопроизводитель Isuzu Motors и «УАЗ», входящий в группу «Северсталь-Авто», создадут в России совместное предприятие по сборке малотоннажных грузовиков.

Китайская автомобильная компания «BAIC» планирует построить завод по производству грузовых автомобилей BAW Fenix (Фeникс) грузоподъемностью от 1,5 до 4 тонн.

**3.3 Производство грузовых автомобилей в России в первом квартале 2008 года**

Начало года — не «показательное» время. Так что незаметный рост выпуска грузовиков в России в первом квартале 2008г. (меньше двух процентов) еще не позволяют оценить годовые темпы их производства (Таблица 3.3.1.). В начале года упали объемы производства малотоннажных и среднетоннажных автомобилей (кроме Hyundai Porter +19,3%). При этом в ОАО «ГАЗ» отмечается снижение выпуска на 1,1%, в ОАО «УАЗ» на 7,2%, а в АМО «ЗИЛ» на 28,1%. Примечательно, что из номенклатуры производства грузовых автомобилей в АМО «ЗИЛ» в 1 квартале 2008 года исчез автомобиль ЗИЛ 5301 «Бычок». Это связано с переводом дизелей ММЗ на нормы Euro3. Скорее всего, по той же причине почти в два раза сократилось и производство газовских «Валдаев». Заводы по выпуску большегрузных автомобилей по-прежнему активно наращивают производство, в том числе ОАО «КАМАЗ» (+20,7%) и автомобильный завод «Урал» (+42,6%). Оба предприятия недавно поставили рекорд сборки, причем челнинцы мечтают к августу увеличить выпуск до 260 машин в сутки. В свою очередь, калининградский Автотор почти прекратил сборку «китайцев» Yuejin.

Таблица 3.3.1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Автозаводы и марки | Январь—март 2008 г. | Январь—март 2007 г. | Темп, % |
| Россия | 66251 | 65161 | +1,7 |
| АМО ЗИЛ, Москва | 1546 | 2149 | –28,1 |
|  в том числе |   |   |   |
|  ЗИЛ-5301 Бычок | — | 413 | — |
| ООО ГАЗ, Нижний Новгород | 36439 | 36834 | –1,1 |
|  в том числе |   |   |   |
|  Соболь | 2273 | 2918 | –22,1 |
|  Газель | 27476 | 27438 | +0,1 |
|  Валдай | 899 | 1760 | –48,7 |
| АО КАМАЗ, Набережные Челны | 13470 | 11160 | +20,7 |
| АО АЗ Урал, Миасс | 4081 | 2861 | +42,6 |
| ООО IVECO-УралАЗ, Миасс | 107 | 63 | +69,8 |
| АО УАЗ, Ульяновск | 4876 | 5254 | –7,2 |
| АО АМУР, Новоуральск | 123 | 217 | –43,3 |
|  в том числе |   |   |   |
|  ЗИЛ-130/131 | 81 | 204 | –60,3 |
|  Tata | 46 | 9 | +411,4 |
| АО ИжАвто, Ижевск | 1576 | 3193 | –50,6 |
| АО ВАЗинтерсервис, Тольятти | 604 | 672 | –10,1 |
| АО БАЗ, Брянск | 136 | 47 | +189,4 |
| АО Автотор, Калининград (Yuejin) | 77 | 493 | –84,4 |
| АО ТагАЗ, Ростовская обл. (Hyundai Porter) | 2299 | 1927 | +19,3 |
| АО ВТС Зеленоград, Московская обл. (Volvo FH, FM) | 118 | 116 | +1,7 |
| АО Яровит Моторс, Санкт-Петербург | 2 | 2 | 0 |

**3.4 Грузовые автомобили импортного производства**

На растущий российский рынок стремятся и иностранные игроки. За 2006г. число автомобилей иностранных марок в грузовом парке страны выросло на 14% и составило 763 тыс. единиц, что соответствует 15,5% от всего парка. Импорт только тяжелых грузовиков за 2006 год вырос в 2 раза и составил 39,7 тыс. машин. За 11 месяцев 2007г. сегмент рынка новых тяжелых иномарок вырос почти в 3 раза: ажиотаж таков, что заказанные машины приходится ждать по году (Рисунок 3.4.1., Приложение 3).

**Ввоз поддержанных грузовиков в Россию за 11 месяцев 2007 года**

**Рисунок 3.4.1**

Лидером на рынке новых тяжелых грузовиков импортного производства продолжает оставаться Scania (Рисунок 3.4.3.). Среди компаний «Большой семерки», а также Tatra и вторгшегося в тяжелый сегмент Ford’а, ее доля составила 25,8%, на втором месте – Volvo Trucks с 22,2%, замыкает тройку лидеров MAN – 21,3% (темпы роста +215% по отношению к уровню продаж 2006г.).

Заметную роль играют самосвалы и шасси под спецнадстройки. В общем объеме продаж тяжелых грузовиков у некоторых компаний на их долю приходится от 10% до 67%. Лидируют в этом сегменте строительные Volvo (1879 ед.), IVECO (1371 ед.), MAN (1144 ед.).

Наиболее объемен, как и прежде, сегмент легких коммерческих автомобилей (LCV): в прошедшем году в России было продано почти 224 тысячи таких автомобилей, что составило 56% от общего объема рынка коммерческих машин. Продажи среднетоннажных грузовых автомобилей выросли по отношению к 2006 году на 17,5%, но доля рынка этих машин все равно несколько сузилась – до 11,2%. Причиной тому стала ситуация, сложившаяся на рынке перевозок: развивавшийся более быстрыми темпами частный сектор перевозчиков и малый бизнес, использующий в первую очередь легкие автомобили.

Иностранных моделей грузовых автомобилей собирается в России пока достаточно мало. Всего за 3 первых месяца 2008 года собрано 2 655 единицы, что составляет 4,0% от общего объема производства грузовиков. Причем в этом сегменте даже зафиксирована отрицательная динамика - 9,1%. Тем не менее, в секторе грузовых автомобилей продекларированы намерения по реализации нескольких проектов организации сборки импортных моделей. Наиболее масштабным в их числе является проект ОАО «Северсталь-Авто» по организации сборки полного модельного ряда грузовиков «ISUZU». Прогноз по выпуску грузовых автомобилей на 2008 год составляет 290,6 тыс. единиц или на 0,9% больше по отношению к 2007 году.

Резко упал импорт тяжелых «китайцев», возможными причинами тому стало либо принятие нормы Euro3, без соответствия которой машины не регистрируют, либо насыщенность рынка китайской техникой. Если в прошлом году марка Howo занимала второе место в таблице новых тяжелых грузовиков, то сейчас она откатилась на седьмое место. Полностью прекратился ввоз «китайских Мерседесов» Beifang Benchi (зарегистрирована всего одна машина), компания Русбизнесавто больше не завозит самосвалы САМС. Зато впереди Ford с турецкой моделью Cargo. В лидеры вышел MAN, впервые за последние годы, потеснив фирму Scania (Рисунок 3.4.2.). Впрочем, по количеству машин, отгруженных с заводов, Scania по-прежнему лидирует.

А на рынке б/у техники по-прежнему большими партиями везут тягачи Freightliner, следом идут Volvo (и европейские, и американские). И только потом, с большим отрывом — прочие марки (Приложение 3).

**Рыночные доли импортеров в сегменте средних и тяжелых грузовиков, %, на 01.01.2007г.**

**Рисунок 3.4.2**

Таким образом, российские производители грузовых автомобилей в прошедшем году сумели отстоять уже лишь 65% рынка. Иностранным компаниям, соответственно, досталось немногим более 34%. Преимущество довольно солидное, однако стоит помнить, что еще пять лет назад иностранцам принадлежало всего лишь 13% рынка. При этом ежегодный прирост продаж автомобилей иностранного производства происходит гораздо более высокими темпами, чем российских. Более того, как и в секторе легковых автомобилей, ведущие иностранные компании заявляют о скором запуске в России собственных сборочных предприятий. Причем предприятия эти ориентированы на выпуск в первую очередь как раз тяжелой техники, как наиболее востребованного, но и более технологичного и дорогого сегмента грузовых автомобилей.

**Доли основных импортеров на рынке по продажам новых тяжелых грузовиков**

**Рисунок 3.4.3**

**4. Производители автомобильного рынка**

**4.1 Основные действующие производства**

Стабильный экономический рост, рост объемов строительства и грузооборота в стране требуют увеличения грузового парка практически во всех его сегментах – от легких коммерческих автомобилей до тяжелых грузовых машин.

ОАО КАМАЗ

Акционерное общество Камский автомобильный завод выпускает грузовую технику, типаж которой охватывает всю сферу техники необходимой в различных отраслях деятельности. В условиях конкуренции с ведущими мировыми производителями грузовой техники ОАО «КАМАЗ» сохраняет высокие позиции на рынке самосвалов, тягачей и бортовых автомобилей. ОАО «КАМАЗ» занимает 11-е место среди ведущих мировых производителей тяжелых грузовых автомобилей и 8-е место в мире по объемам выпуска дизельных двигателей.

В 2007 году предприятие существенно увеличило темпы сборки автомобилей. В октябре 2007 года удалось переступить порог 200 автомобилей в сутки. В 2007 году были выведены на российский рынок следующие новые модели автомобилей:

* седельный тягач КАМАЗ-65225 с двигателем мощностью 400 л.с., «северного» исполнения.
* шасси КАМАЗ-65224 с двигателем мощностью 400л.с., «северного» исполнения, под автоцистерну для светлых нефтепродуктов.
* бортовой автомобиль-тягач КАМАЗ-4308 с кабиной со спальным местом, увеличенной базой, бортовой платформой с внутренней длиной 6м.

На базе шасси КАМАЗ было создано в 2007 году 195 новых моделей спецтехники. Наиболее популярная модель шасси под новую спецтехнику – КАМАЗ-43118 (47 моделей). Количество заводов-производителей спецтехники на шасси КАМАЗ составило 252 предприятия (в 2006 году было 229).

Доля «КАМАЗа» на российском рынке грузовых автомобилей снизилась в 2007 году с 33% до 30%. Причина – активный рост рынка и отставание объёмов производства от темпов роста спроса. Неудовлетворенный спрос на автомобили КАМАЗ составил, по разным оценкам, от 7 до 10 тысяч автомобилей. Несмотря на это, «КАМАЗ» увеличил отрыв по объёмам продаж от ближайшего конкурента (до 2007 года – МАЗ, в 2007 году – АЗ «Урал») до 2,6 раза.

Основные клиенты «КАМАЗа» – компании, работающие в сфере строительства, нефтегазовой индустрии, торговле, сельском хозяйстве. В процентном выражении наибольший рост в 2007 году по сравнению с 2006 годом продемонстрировали среднетоннажное семейство (34,6%) и бортовые автомобили (38,5%). Но наиболее весомый вклад в рост объёмов продаж в количественном выражении внесли самосвалы (на 2740 единиц), а также шасси для специальной техники (на 1693 единицы).

В 2007 году «КАМАЗ» реализовал на экспорт 13479 автомобилей и машинокомплектов. Это на 2124 автомобиля или на 18,7 % больше, чем в 2006 году. Три года подряд доля экспорта в общем объёме реализации превышает 25%. Доля ОАО «КАМАЗ» в мировом производстве тяжёлых грузовиков составила 1,3%. «КАМАЗ» на экспортных рынках имеет наиболее прочные позиции в сегменте самосвалов (45% от всего экспорта) и специальной техники на базе шасси КАМАЗ (27%). В настоящее время активно работают 5 СП за рубежом: в КНДР, Иране, Казахстане,Вьетнаме,Пакистане.

В 2008 году выпуск и продажи грузовых автомобилей должны достичь 62,2 тысяч единиц.

ОАО ГАЗ

Горьковский автомобильный завод (Нижний Новгород) - крупнейший в России производитель лёгких коммерческих, грузовых и легковых автомобилей таких известных марок как «ГАЗель», «Соболь», «Валдай», «Садко» и «Волга».

В 2007 году объем производства ОАО «ГАЗ» остался примерно на уровне 2006 года и составил 237234 автомобилей против 237445 машин, выпущенных годом ранее (-0,1%). Из них 16,5% пришлось на легковые автомобили, 67,3% – на грузовые автомобили и 16,2% – на автобусы.

В прошлом году на нижегородской площадке был построен новый производственный комплекс по выпуску легкового автомобиля «Volga Siber» и проведена подготовка производства новой модели, товарный выпуск которой стартовал в июне 2008 года. В конструкцию «Газели», которая остается лидером в сегменте легких коммерческих автомобилей, были внесены многочисленные изменения, повысившие качество и надежность машины. Кроме того, было организовано промышленное производство изотермических фургонов из сэндвич-панелей на базе шасси ГАЗ-3302. На российский рынок выведен новый продукт – легкие коммерческие автомобили Maxus производства британского предприятия LDV «Группы ГАЗ». В 2007 году открыт проект локализации производства автомобилей Maxus на нижегородской площадке. Активная работа была проведена над расширением новой продуктовой линейки грузовых автомобилей дорожной гаммы: значительно увеличены объемы производства дорожных грузовиков полной массы 33 т.; началась разработка дорожных грузовых автомобилей 12 и 26 тонн. В 2007 году было разработано и запущено в производство базовое шасси «Урал-4320-48» с капотной кабиной; разработан опытный образец трубоплетевозного автопоезда «Урал-6320» полной массой до 47,5 тонн.

В планы на 2008 год входит наращивание производства легкового автомобиля «Volga Siber» и намеченный на сентябрь вывод новой модели на рынок. В сегменте тяжелых грузовиков намечена разработка и производство новых автомобилей «Урал» для эксплуатации на дорогах с твердым покрытием и создание автомобиля многоцелевого назначения нового поколения.

ОАО АЗ Урал

В настоящее время ОАО «АЗ «УРАЛ», входящее в состав «Группы ГАЗ» является ведущим производителем грузовых автомобилей, высокой проходимости в России, имея большой опыт по проектированию и производству автомобилей для работы в экстремальных дорожных и климатических условиях. На базе автомобилей «Урал» создаются различные виды спецтехники для нефтегазодобывающего комплекса, горнодобывающей и лесной промышленности, дорожной и коммунальной служб и Министерства обороны.

В программу Уральского автозавода входят многочисленные капотные и бескапотные бортовые грузовики, седельные тягачи, самосвалы, лесовозы и специальные шасси со всеми видами колесных формул от 4x2 до 8x8 грузоподъемностью 4,2–25,0т.

За последние три года ОАО «АЗ «УРАЛ» увеличил объем продаж автомобилей в 1,9 раза. По итогам 2007 года через дилеров реализовано 15 851 автомобиль, из них 1 148 автомобилей (7,2 %) дорожной гаммы.

Основными потребителями продукции (работ и услуг) ОАО «АЗ «УРАЛ» в 2007 году являлись ООО «Грузовые автомобили – Группа ГАЗ» (генеральный дилер ОАО «АЗ «УРАЛ») и Министерство обороны РФ, на которые приходится соответственно 86% и 14% от общего объема реализации.

В настоящее время более 90% продукции ОАО «АЗ «УРАЛ» реализуется на внутреннем рынке, оставшиеся 10% продукции реализованы в страны ближнего и дальнего зарубежья. Общий объем продаж грузовых автомобилей полной массой от 14 до 40 тонн в 2007 году всех производителей Российской Федерации и стран СНГ составил порядка 95 545 автомобилей, что на 21,3% выше аналогичного периода прошлого года.

Доля продаж ОАО «АЗ «УРАЛ» в общей реализации автомобилей всех производителей РФ и СНГ составила 16,6%, в реализации полноприводных автомобилей 57,2%. В 2007 году ОАО «АЗ «УРАЛ» реализовало на экспорт (страны ближнего и дальнего зарубежья) 9,35% произведенных автомобилей.

АМО ЗИЛ

Старейшая в России автомобильная компания "Завод имени И.А. Лихачева" основана в 1916. За это время предприятие выпустило около 8 миллионов грузовиков, автобусов и легковых автомобилей.

АМО ЗИЛ - это головной завод в Москве и 22 дочерних предприятия в российских городах. Компания выпускает автомобили средней тоннажности, оснащенные различными типами двигателей, в том числе зарубежных фирм. АМО ЗИЛ специализируется на производстве грузовых автомобилей полной массой от 6,95 т до 14,5 т, автобусов малого класса длиной 6,6—7,9 м (производство под заказ) и легковых автомобилей высшего класса (производство под заказ). В 2007 году произведено 9,35 тыс. автомобилей. В 2007 году выручка компании составила 4,915 млрд. руб. (142,8 % к 2006 году).

АМО ЗИЛ сегодня производит в основном автомобили малотоннажного семейства ЗИЛ – 5301 и среднетоннажники ЗИЛ – 4333.

На внутреннем рынке России основными ближайшими конкурентами по производству автомобилей малотоннажного семейства ЗИЛ 5301 является «группа ГАЗ», производящая автомобили конкуренты ГАЗ – 3307, ГАЗ – 3309, ГАЗ – 3310 «Валдай». Конкурентами «Бычка» по цене являются ГАЗ-3307, ГАЗ-3309. Основным же автомобилем - конкурентом «Бычка» является ГАЗ-3310 «Валдай», который создан ГАЗом, так же как автомобиль для города.

Конкурентами по производству автомобилей среднетоннажного семейства ЗИЛ – 4333 является «КАМАЗ», который производит конкурентные автомобили КАМАЗ – 4308. Ближайшими зарубежными конкурентами автомобилей ЗИЛ в классе малотоннажных автомобилей наиболее продаваемых является Hyundai HD72 (Евро-2) и Hyundai HD78 (Евро-3). В 2007 году все отечественные производители увеличили объемы выпуска по сравнению с предыдущим годом. АМО ЗИЛ удалось увеличить свою рыночную долю с 2% до 3%, за счет увеличения объемов реализации на 55%. В сегменте полной массой от 3,5-8 тонн доля рынка ЗИЛ снизилась с 4% до 3%. Почти двукратное увеличение объемов реализации ЗИЛ в сочетании с сокращением импорта подержанных машин позволило увеличить совокупную долю ЗИЛ в сегменте полной массой 8-16 тонн с 33% до 62%. Достаточно высокая доля ЗИЛ-4333 в сегменте среднетоннажных машин обусловлена востребованностью данной модели на рынке спецтехники, который переживает в настоящее время подъем.

В 2007 году АМО ЗИЛ реализовал 9 439 автомобилей производства головного завода, включая 89 автомобилей спецтехники и 26 автобусов.

Доля грузовых автомобилей в общем объеме отгрузки - 98,8 %, спецавтомобилей производства АМО ЗИЛ (эвакуаторы, пожарные) и автобусов - 1,2%. Изменилась структура отгрузки грузовых автомобилей по модификациям. Ежегодно снижается доля малотоннажных автомобилей ЗИЛ-5301 «Бычок». Его производство сократилось на 3,0%, а доля составила лишь 17,0% (в 2006 году – 25,7%, в 2005 году – 39,8%, в 2004 году – 50,2%). Доля среднетоннажных автомобилей ЗИЛ-433360 также снизилась с 65,0% в 2006 году до 61,4% в 2007 году. Положительная динамика наблюдается лишь по автомобилям с дизельными двигателями семейства 432930 и 433180. В 2007 году произведено/отгружено этих автомобилей в 3,5 раза больше, чем в 2006 году, в основном из-за значительного увеличения выпуска/отгрузки автомобилей семейства 432930 (1952 автомобиля в 2007 году против 534 автомобилей в 2006 году).

ОАО АВТОВАЗ

ОАО «АВТОВАЗ» - крупнейшее предприятие российского автомобилестроения по объему реализации продукции. В настоящее время продукцией ОАО «АВТОВАЗ» являются автомобили массового производства в ценовом диапазоне от 6000 до 13000 USD – 14 моделей шести семейств, в том числе LADA 2105/2107, LADA 4х4, LADA SAMARA, LADA 111/112, LADA KALINA и LADA PRIORA.

По состоянию на начало 2008 года сервисно-сбытовая сеть ОАО "АВТОВАЗ" на внутреннем рынке представляет собой динамично развивающуюся структуру, состоящую из 399 предприятий, среди которых 60 дистрибьюторов и 339 дилеров. В 2007 году на российском рынке реализовано более 663 тысяч автомобилей LADA. С учётом автомобилей, собранных в ОАО "ИжАвто" и ЗАО "РосЛада", объём продаж достиг уровня 683,8 тысячи автомобилей. Общая доля автомобилей марки LADA (с учётом сборки на "РосЛада" и "ИжАвто") составила 28,5%.

В 2007 году на экспорт произведено и отгружено 106 893 автомобилей LADA, что превышает показатель 2006 года на 7,9 %. Географию экспорта автомобилей LADA составили 26 стран дальнего зарубежья и 10 стран СНГ.

На предприятия внешней сборки в России и за ее пределами в 2007 году ОАО "АВТОВАЗ" поставил 112 158 автокомплектов и силовых агрегатов. На предприятия внешней сборки за рубежом в общей сложности было поставлено 70 160 автокомплектов. Из них отгружено на сборочные заводы Украины 63 078 шт. (LADA 2104, LADA 2107, LADA SAMARA, LADA 4х4 и автомобили семейства LADA 110); на сборочный завод в Казахстане - 3 770 шт. (LADA 4x4, LADA SAMARA); на сборочный завод в Египте - 3 312 шт. (LADA 2107, LADA 110). Также поставлено 54 065 автокомплектов для ЗАО "GM-AVTOVAZ".

Общий объем произведенной продукции равен 148 926 млн. рублей. Чистая прибыль за 2007 год составила 3 951 млн. рублей (2006г. - 2 512 млн. рублей).

Среди предприятий, осуществляющих сборку легковых автомобилей на территории России, основными конкурентами ОАО «АВТОВАЗ» являются: ОАО «ГАЗ» - г. Нижний Новгород, ОАО «ИжАвто» - г. Ижевск, ОАО «УАЗ» - г. Ульяновск, ОАО «ЗМА» - г. Наб. Челны, ЗАО «Автотор» - г. Калининград, ООО «ТАГАЗ» - г. Таганрог Ростовской области, ОАО «Автофрамос» - г. Москва, ЗАО «Форд Мотор Компании» - г. Всеволожск, Ленинградская обл.

В рамках стратегического партнерства ОАО "АВТОВАЗ" и Renault предусмотрено начало производства 5- и 7-местных универсалов и легких коммерческих автомобилей на платформе Renault c 2009 года.

ОАО УАЗ

С 2000 года ОАО «УАЗ» входит в холдинг «Северсталь-групп» дивизион «Северсталь-Авто». Основным видом деятельности Ульяновского автомобильного завода является выпуск полноприводных малотоннажных автомобилей повышенной проходимости и запасных частей к ним. За 65 лет выпущено около 4 млн. автомобилей. Сейчас продукция УАЗа занимает 15% российского рынка внедорожников.

ОАО Ульяновский автомобильный завод в 2007 году увеличил производство на 16,6% до 74767 автомобилей. Из них 42,6% пришлось на внедорожники, 29,5% – на коммерческие автомобили, 3,4% – на шасси Isuzu и 24,4% – на автобусы.

За 2007 год ОАО «УАЗ» получена выручка от продажи продукции, товаров, работ и услуг на 39,4% больше уровня прошлого года. Рост выручки обусловлен увеличением продаж автомобилей марки УАЗ, в том числе более дорогих автомобилей нового модельного ряда UAZ Patriot, и продажами грузовых автомобилей Isuzu. Выручка от реализации на экспорт составила 3306 млн. рублей или 14% от общей суммы выручки от продажи продукции, работ и услуг. По итогам года чистая прибыль составила 1345 млн. руб.

В 2007 году «УАЗ» увеличил реализацию своей продукции на 6,8%, поставив на внутренний и внешний рынки 70825 автомобилей. Объем продаж на внутреннем рынке достиг 58549 автомобилей. Из них реализация внедорожников составила 26242 автомобиля с долей 6,8% в сегменте SUV, легких коммерческих автомобилей – 16742 штук с долей 11,4% в сегменте LCV и микроавтобусов – 15528 единиц с долей 29,4% в сегменте MPV.

Экспортные продажи остались на уровне 2006 года и составили 12276 автомобилей, 59% из которых занимают модели грузового ряда – 7323 машин. Начались поставки на внешние рынки автомобилей UAZ Patriot c кондиционером (207 машин) и UAZ Hunter с дизельным двигателем (408 автомобилей).

В 2007 году Ульяновский автомобильный завод полностью завершил подготовку к производству автомобилей, соответствующих нормам экологичности Евро-3. На УАЗе начался выпуск автомобиля UAZ Patriot 2008 года. В 2008 году «УАЗ» намерен организовать производство автомобилей семейства Patriot с дизельными двигателями Iveco. В планах нынешнего года значится и начало работ по соответствию старого легкового и грузового ряда экологическим нормам Евро-4.

ОАО ИжАвто

За сорок лет работы Ижевский автозавод произвел более 4 миллионов автомобилей и прошел эволюционный путь от «Москвича» до самых современных брендов.

Объем производства продукции ОАО «ИжАвто» в 2007 году составил 22 231 млн. руб., это на 69 % больше, чем за аналогичный период прошлого года. В 2007 году произошло увеличение объемов производства более дорогих автомобилей – KIA Spectra и KIA Sorrento.

По итогам работы за 2007г. выпущено 78 802 автомобиля на сумму 21 603 млн. руб., это 97% от общего объема производства. Темп прироста к 2006г. – 21% в натуральном выражении и 81% в стоимостном.

Произведено 4 969 разобранных серий на сумму 284 млн. руб., это 1% от общего объема производства. По итогам работы за 2007г. выручка от реализации продукции составила 23 068 487 тыс. руб. По сравнению с 2006г. она увеличилась на 27%. Рост выручки от реализации обусловлен увеличением объема отгрузки автомобилей и изменением модельного ряда.

Основными конкурентами автомобилей классической компоновки производства ОАО «ИжАвто» являются российские производители легковых автомобилей, прежде всего это ОАО «АвтоВАЗ». Вероятность появления в ближайшее время новых конкурентов в данной ценовой нише практически равна нулю.

Автомобили классической компоновки производства ОАО «ИжАвто» позиционируются на зарубежных рынках как недорогие автомобили (низкая ценовая ниша). В связи с небольшими объемами экспорта и конкуренцией в основном по цене, конкуренты за рубежом не выделяются.

Для автомобилей KIA, выпускаемых на ОАО «ИжАвто», в настоящее время в качестве конкурентов рассматриваются модели-иномарки того же ценового диапазона: Ford Focus, Renault Logan, Hyundai Accent, производимые на новых российских предприятиях «Ford Motor Co» (г. Всеволожск), «Автофрамос» (г. Москва), «ТагАЗ» (г. Таганрог).

В 2008 году планируется произвести 71 570 автомобилей на сумму 19 млрд. 010 млн. руб., в том числе грузовые автомобили Иж – 7 200 шт., снижение объема производства по сравнению с 2007г. составит 3%, легковые автомобили ВАЗ – 22 800 шт., прирост объема производства по сравнению с 2007г. составит 4%.

ОАО Северсталь-Авто

SOLLERS – это новый автомобильной бренд и новое название компании Северсталь-авто, которая представляет полный комплекс услуг в автомобильной сфере - от производства машин до их продажи и сервисного обслуживания.

Компания SOLLERS владеет производственными площадками, на которых выпускаются российские внедорожники УАЗ, корейские - SsangYong, легковые и коммерческие автомобили FIAT, а также японские грузовики ISUZU.

SOLLERS-Набережные Челны (ранее ОАО «ЗМА») - одно из самых современно оснащенных предприятий России, занимающееся лицензионной сборкой мировых автомобильных брендов SsangYong и FIAT. С 2005 года завод входит в состав компании SOLLERS (ранее ОАО «Северсталь-авто»). На данный момент на производственной площадке SOLLERS-Набережные Челны осуществляется серийное производство корейских внедорожников SsangYong Rexton II и новый Kyron, а также легковых автомобилей FIAT Albea и FIAT Doblo Panorama.

Доходы от основной деятельности (производство и реализация легковых автомобилей) в 2007г. составили 10 366 184 т.р., рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 7 143 873 т.руб. За 2007 год реализовано: иностранный бренд всего 22298 шт. на сумму 10 365 895 т.р. (в 2006г. 4034 шт. на сумму 2 628 206 т.р.), автомобилей ОКА реализовано 18 шт. на сумму 289 т.р.

Основной рынок сбыта автомобилей SsangYong и Fiat, собранных на мощностях ОАО «ЗМА» - Российская Федерация.

На промышленной площадке ОЭЗ «Алабуга» введено в эксплуатацию совместное российско-японское предприятие «Северсталь – ISUZU» по выпуску грузовиков грузоподъемностью от 5 до 22 тонн. В 2008 году предприятие намеренно произвести 7 тысяч автомобилей, а с полным освоением проектной мощности, в 2009 году – до 25 тысяч грузовиков.

ОАО Автотор

Предприятие было основано в 2002г. и вошло в состав «Автотор Холдинг». ООО «Автотор – Коммерческие Автомобили» находится в г. Калининграде.

Калининградский ОАО "Автотор" - единственный в России автопроизводитель, который пользуется льготами при сборке машин (таможенные льготы на ввоз автокомпонентов). Собирает автомобили BMW 3-й, 5-й и 7-й серий, Kia, Chery, линейку брендов GM - Hummer, Chevrolet, Cadillac, GM. Общая проектная мощность завода "Автотор" - 15 тыс. автомобилей в год. Автомобилестроительный завод ЗАО "АВТОТОР" в г. Калининграде располагает 2 автосборочными производствами.

Пользуясь льготами особой экономической зоны, Автотор собирает из SKD-комплектов более 100 тысяч машин в год. Его действующие контракты предусматривают выпуск 180 тысяч машин в 2008 году, большую часть из которых составят модели Chevrolet (Lacetti, Aveo, Rezzo, Epica) и Chery (Amulet, Tiggo, Fora). В конце 2008 года должны заработать участки сварки и покраски кузовов для Chevrolet Lacetti и Chery Tiggo. А немногочисленные модели BMW (седаны третьей и пятой серий в самых популярных комплектациях, а также кроссоверы Х3) — единственные, которые собираются здесь мелкоузловым способом. С 2005г. занимается сборкой малотоннажных и среднетоннажных грузовых автомобилей YUEJIN (Юджин).

Совокупная выручка предприятий группы - около 46 млрд.руб. В группу входят ЗАО «Автотор» (сборка BMW, 4521 автомобиль в 2007г.), ЗАО «Автотор-менеджмент» (GM DAT, бренд Chevrolet, 45 514), ООО «Автотор-техобслуживание» (GM, бренды Cadillac, 2085, Hummer, 958), ООО «Эллада-интертрейд» (Kia, 13 288), ООО «Автотор-ЮВИ» (до 1 апреля 2008 г. собирала Chery, в 2007г. - 40 002). В 2007г. предприятия группы выпустили 106 368 автомобилей всех брендов.

В настоящее время "Автотор" ведет переговоры с Kia Motors о сборке ее новых моделей с использованием сварки и окраски.

Финансовые показатели компании не раскрываются, последняя информация появлялась в СМИ за 2005 год.

ТагАЗ - Hyunday

Таганрогский автомобильный завод (ТагАЗ) – одно из крупнейших автомобильных производств России. Таганрогский автозавод уже несколько лет успешно выпускает на российском рынке автомобили по лицензии южнокорейской компании Hyundai. В настоящее время завод выпускает седан компакт-класса Hyundai Accent, седан класса С Hyundai Elantra XD и полноразмерный седан бизнес-класса Hyundai Sonata, популярный вседорожник Hyundai Santa Fe Classic, а так же автомобили коммерческого назначения: малый грузовик Hyundai Porter, тягач Hyundai Tractor HD 500, автобусы Hyundai County и Hyundai Aero Town. Важным направлением развития является производство автомобилей под собственной торговой маркой. В 2008 году на заводе под маркой TagAZ запустили в производство две модели внедорожников: Tager и Road Partner.

В 2007 году Таганрогский автозавод реализовал 79 620 автомобилей четырех моделей, что на 42% больше, чем в 2006-м. В общем объеме реализации автомобилей Hyundai в России, который составил 147 843 ед., на долю ТагАЗа по итогам 2007 года пришлось 54%. Hyundai Accent, который был и остается бестселлером южнокорейской марки в России, в прошедшем году приобрели 53 616 новых владельцев. С этим показателем модель на 38% превысила прошлогодний результат (в 2006 году было продано 38 808 автомобилей). А всего с момента начала сборки на ТагАЗе, в нашей стране продано уже свыше 150 000 «Акцентов». Юбилейный автомобиль нашел своего хозяина в конце ушедшего года в Нижнем Новгороде.

С превышением на 11% прошлогодних показателей закончила год и Hyundai Sonata. Всего в 2007 на дороги страны выехало 11 043 автомобиля этой престижной модели (в 2006 году – 9 987 ед.) Удачным стал первый год продаж для Hyundai Santa Fe Classic. Производство этой модели началась на ТагАЗе в апреле прошлого года, и за неполные девять месяцев продаж российский автопарк пополнили 4 614 вседорожников.
Hyundai Porter по итогам 2007 года стал лидером сегмента LCV среди зарубежных марок – всего реализовано 10 347 этих легких грузовиков. Рост по сравнению с прошлым годом (7 131 ед.) составил, таким образом, 45%. Все выпускаемые на ТагАЗе автомобили соответствуют введенным в РФ новым экологическим нормам Евро-3, и их производство будет продолжено в 2008 году.

ЗАО GM-АВТОВАЗ

ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ» ведет отсчет времени с 27 июня 2001 года, когда представителями Дженерал Моторс, АВТОВАЗа и Европейского Банка Реконструкции и Развития было подписано Генеральное рамочное соглашение о создании предприятия.

GM-АвтоВАЗ выпускает в Тольятти модели Chevrolet Niva (вазовская разработка внедорожников 2123) и Chevrolet Viva (на базе предыдущего поколения Opel Astra).

За 6 месяцев 2008г. на GM-AVTOVAZ было произведено 29 656 автомобилей, что на 10,5% превышает показатели 1 полугодия 2007г. Показатели продаж в сравнении с аналогичным периодом прошлого года увеличены на 12,3% и составили 29 795 автомобилей (включая переходящий остаток с 2007г.). Из них в страны СНГ было продано 2 573 автомобилей.

Всего с начала производства с конвейера GM-AVTOVAZ сошло 264 273 автомобилей. Продано – 264 165 автомобилей, в том числе на экспорт – 24 796. На сегодняшний день компания имеет 121 дилера в 79 городах Российской Федерации и 10 - в странах СНГ.

**4.2 Прочие действующие производства**

ОАО СеАЗ

Открытое акционерное общество «Серпуховской автомобильный завод» - крупное машиностроительное предприятие в Московской области. Завод специализируется на производстве и реализации автомобилей «Ока» и запасных частей к ним.

Выручка от реализации продукции, работ и услуг составила 1 052 939 тыс. рублей. На заводе постоянно ведется работа по расширению дилерской сети, осуществлены мероприятия по расширению рекламы автомобилей «Ока», как автомобилей особо малого класса, расширена дополнительная комплектация автомобилей

С сентября месяца 2006г. на заводе начат выпуск автомобилей с новым 3-цилиндровым двигателем, производства Китай, что значительно повлияло на технические характеристики автомобиля.

В 2008г. "СеАЗ" планирует начать производство серьезно модернизированной "Оки". Одновременно с этим расширит свои производственные мощности до 50 тыс. автомобилей, а в перспективе и до 100 тыс. машин в год.

ООО ДЕРВЕЙС

ООО Автомобильная компания «ДЕРВЕЙС» - первая в России частная автомобильная компания. Сегодня ДЕРВЕЙС имеет необходимый объем производственных и складских площадей для обеспечения программы выпуска легковых автомобилей в объеме 25000 единиц в год и внедорожных автомобилей в объеме 5000 единиц в год. Основными объектами производства являются легковой автомобиль «С» класса Lifan «BREEZ» и две модели внедорожников Дервейс – 313150 «Аврора», пикап Дервейс – 233300 «Плутус», а также их модификации.

В городе Черкесске построен новый завод по выпуску 25000 автомобилей в год. На дополнительных производственных площадях произведено строительство новых корпусов для сборки автомобилей из SKD комплектов с последующим переходом в первом квартале 2009г. на CKD.

ЗАО Супер-Авто

ЗАО "Супер-Авто" является дочерним предприятием ОАО "АВТОВАЗ". Основным видом деятельности предприятия является изготовление специальных автомобилей на базе сборочных автокомплектов, получаемых с ОАО "АВТОВАЗ" и их реализации. Предприятие тесно сотрудничает с ОАО "АВТОВАЗ" в совместных разработках и постановке на производство новых модификаций автомобилей.

В 2006 - 2007 гг. ЗАО "Супер-Авто" выпускало автомобили LADA 21108 "Премьер", LADA 110 с двигателем 21128 V=1,8L, LADA 112 с двигателем 21128 V=1,8L и мелкосерийно по заказу LADA 112 COUPE SPORT . В 2006 году программа производства LADA 1.8 увеличилась почти в 3 раза. В частности, было выпущено 96 автомобилей Lada Premier в различных комплектациях, около 1000 автомобилей Lada 110 и 112 с двигателем 1,8 литра. Проводилась подготовка производства к выпуску автомобиля LADA 2114, оснащенному усовершенствованным двигателем 1,6L 16 клап. Началась разработка автомобилей с улучшенными динамическими и эксплуатационными характеристиками на базе новой модели АВТОВАЗа "Lada Priora".

Весной 2007 года с производства сняты автомоибли LADA 104 1.8 и LADA 108 Premier. Продолжается выпуск модели LADA 124 1.8 и LADA 124 Sport. Всего произведено и реализовано порядка 2000 автомобилей с двигателем 1,8л.

Будет продолжен и выпуск LADA 112 с 1,8-литровыми моторами. Весной 2008 года ожидается выход автомобилей LADA 703 1.8 и 708 Premier. Ведется подготовка производства к выпуску автомобиля LADA 723 1.8 и уже осенью планируется начало продаж хэтчбека с двигателем повышенной мощности.

ООО IVECO-УралАЗ

ООО «Ивеко-Уралаз» – совместное российско-итальянское предприятие, с 1994 года ведущее производство большегрузных автомобилей по лицензии транснационального концерна “IVECO”.

Сегодня это современное, динамично развивающееся предприятие, выпускающие продукцию европейского уровня – автомобили “IVECO TRAKKER”, адаптированные для тяжёлых условий эксплуатации (до -45°С). Самосвалы, седельные тягачи, сортиментовозы, трубовозы, контейнеровозы, специальные шасси – автомобили полной массой до 38 тонн, с колёсными формулами 6х6 и 6х4, а также 4х2, 4х4, 8х4 и 8х8.

В 2007 году по сравнению с 2006 годом увеличило выпуск лицензионных грузовиков «Iveco» с 215 до 379 единиц. Половину из проданных за год грузовиков составили самосвалы, 30% - седельные тягачи, 17,5% - лесовозы и сортиментовозы, 5% - контейнеровозы с нестандартными размерами платформ.

В 2008 году по сравнению с 2007 годом планирует увеличить выпуск лицензионных грузовиков в 2,1 раза – с 379 до 800 единиц. А освоение серийного производства новой гаммы грузовиков с бескапотными кабинами потребует строительство нового цеха.

ЗАО АМУР

Начало сегодняшнему «АМУРу» было положено в 1967 году, когда Советом Министров СССР было принято решение о строительстве в Свердловске-44 филиала МосавтоЗИЛа по выпуску запчастей для автомобилей. Освоение моторного производства определило специализацию завода как автомоторного. Затем автозавод был переименован в Уральский автомоторный завод (УАМЗ) в составе производственного объединения ЗИЛ.

К 1992 году на заводе было освоено производство снегопогрузчиков и другой специальной техники на базе грузовых машин. Мощности завода позволяли обрабатывать детали и собирать в год 50 тысяч двигателей ЗИЛ-550 и 20 тысяч автомобилей грузоподъемностью 6,5 тонн. После реорганизации экономики страны, на базе активов УАМЗа было создано закрытое акционерное общество «Автомобили и моторы Урала» (ЗАО «АМУР»).

В настоящее время производственные мощности составляют 10 тысяч грузовых автомобилей, 2,5 тысячи дизельных двигателей в год. Освоен выпуск специальной автомобильной техники (снегопогрузчики, автофургоны вахтовые, краново-бурильные установки и др.) На заводе освоена сборка малотоннажных коммерческих грузовиков индийской компании Tata Motors. Помимо своей «традиционной» техники – среднетоннажных грузовых автомобилей – завод начал осваивать производство легковых автомобилей «Geely Otaka» и внедорожников «ZX Landmark». А в 2007 году подписан Меморандум о совместном производстве грузовых автомобилей с китайской Автомобильной группой «FAW». Проект предусматривает выпуск 10 тыс. машин в год.

ЗАО «АМУР» планирует увеличить объемы производства к 2011 году: Gelly Otaka до 30 000 штук в год, Landmark до 3 600 штук в год, малотоннажных и среднетоннажных грузовиков до 5 000 штук в год и тяжелых грузовиков – 3 000 штук в год. К концу 2011 года будут достигнуты следующие показатели: выручка от продаж - 12,5 млрд. рублей; чистая прибыль - 1,6 млрд. рублей.

ОАО Автофрамос и Renault

Открытое акционерное общество «Автофрамос» было создано 2 июля 1998 года на паритетных началах как совместное предприятие компании Renault и Правительства Москвы. В результате корпоративной реорганизации, проведенной 26 декабря 2006 года, доля компании Renault в капитале ОАО «Автофрамос» составляет 94,1%. Правительство Москвы в настоящий момент сохраняет за собой 5,9%.

Правительство Москвы и Renault приняли решение об увеличении мощностей завода Автофрамос. 2 февраля 2007г. подписан Протокол о Намерениях, по условиям которого Renault инвестирует в проект 150 млн. USD. В дополнение к модели Logan-седан, на заводе Автофрамос будут производиться новые модификации этой модели. Предприятие осуществляет коммерческую и промышленную деятельность по производству и реализации автомобилей Renault на территории России. В настоящее время в ОАО «Автофрамос» работает более 2300 человек. Задача Renault в России состоит в том, чтобы Logan вошел в тройку лучших автомобилей своей категории. Коммерческая цель компании – перешагнуть рубеж в 100 000 проданных автомобилей в год в 2009 году.

С момента прихода на российский рынок компания Renault увеличила объем продаж более чем в 70 раз: если в 1999 году было продано 1146 автомобилей, то в 2006 году их число выросло до 72 484. Продажи Renault в России в 2006 году выросли на 148 % по сравнению с предыдущим годом и составили 72 484 автомобиля. За первое полугодие 2007 года в России было продано 45 169 автомобилей Renault. В 2007 году завод выходит на мощность в 80 000 автомобилей в год при работе в три смены. Результаты продаж Renault в России в 2007 году оказались рекордными. За 12 месяцев ушедшего года компания реализовала 101 166 автомобиль, достигнув, таким образом, 40 %-ного роста продаж в сравнении с прошлым годом. Самая популярная модель Renault в России – Logan была продана в количестве 67 844 единиц, что на 38% превышает продажи 2006 года. Вторым бестселлером Renault остается Megane седан. В 2007 г. владельцами этой модели стали 16 045 клиентов. Достойное место в своем сегменте традиционно занимает Renault Symbol. Его продажи составили в ушедшем году 9 260 автомобилей.

Дилерская сеть Renault является ключевым элементом развития компании. Renault активно расширяет дилерскую сеть на всей территории России. В настоящее время компания имеет 74 официальных дилерских центра и 94 торговых точек в 61 российских городах, в том числе в большинстве городов с населением более 300 000 человек, за исключением Хабаровска.

**4.3 Основные импортеры**

VOLVO

Volvo Trucks входит в группу компаний Volvo Group, основанную в 1927г. На сегодняшний день Volvo Trucks занимает второе место в мире по производству тяжелых грузовиков. Сборка грузовиков осуществляется на 9 заводах (один из которых находится в г. Москва, Зеленоград) и 8 фабриках, принадлежащих частным лицам. В 2006 году продажи Volvo в России возросли в 2 раза и составили 2500 новых грузовиков, в 2007г. продолжается стабильный рост. На данном этапе значительную долю импорта составляют бывшие в эксплуатации грузовые автомобили из стран Западной Европы (в 2006 было импортировано около 5 000 единиц), но неизменно растет спрос и на новые транспортные средства.

Сегодня на российских дорогах около 31 000 грузовых автомобилей Volvo, что составляет 23% от общего парка иностранных тяжелых грузовиков, и это позволяет Volvo занимать лидирующие позиции на рынке.

Компания Volvo Trucks удерживает лидерство среди зарубежных поставщиков грузовой техники на российском рынке на протяжении последних десяти лет. В ушедшем году суммарный объем продаж новых и подержанных грузовых автомобилей Volvo достиг почти 10 тыс. единиц. Чтобы закрепить свое лидерство, Volvo Group недавно заключила соглашение с руководством Калужской области о строительстве завода Volvo по производству грузовой техники. Планируется, что строительство нового завода будет завершено в начале 2009 году. Volvo уже располагает собственным предприятием по выпуску грузовиков в Зеленограде - «ВТС-Зеленоград», однако мощности его позволяют выпускать не более 500 единиц техники в год.

В группу Volvo также входят французская компания Renault Truck и американский производитель грузовиков Mack. При этом 20 процентов акций Volvo принадлежит компании Renault. Стоит отметить, что производством легковых автомобилей Volvo занимается другая компания - Volvo Cars, которая принадлежит концерну Ford.

SCANIA

Компания была основана в 1891г. и на данный момент является признанным лидером в разработке и производстве тяжелой грузовой техники. История Scania в России началась в 1917г., однако, прервавшись более чем на 70 лет, возобновилась в 1990г. Сегодня около 95% всей произведенной продукции идет на экспорт и продается на рынках более чем 100 стран мира.

Scania выпускает широкую гамму грузовых автомобилей для всех видов дорожных транспортных операций с полной массой автопоездов от 16 до 150 т. В зависимости от назначения выделяются следующие виды автомобилей: строительная техника, магистральные перевозки, внутригородские перевозки и перевозки тяжелых грузов.

Грузовики семейства Griffin – специальный проект по продвижению на российский рынок передовой автомобильной техники различного значения. Scania уже шестой год подряд занимает первое место в списке европейских производителей по объему продаж новых импортных грузовых автомобилей в России. В 2006г. было продано 2 820 единиц, что почти в два раза больше, чем в 2005г. Доля на рынке увеличилась на 2,2% и составила 31,1%. По итогам 2006г. Россия вошла в десятку лучших мировых рынков по объему продаж продукции Scania, заняв восьмое место. Самыми продаваемыми на российском рынке в 2006г. были седельные тягачи семейства Griffin, число поставок которых превысило 3 тыс. единиц. Сектор строительной техники показал динамику спроса, а количество проданных самосвалов возросло почти в два раза. По итогам 1 квартала 2007г. поставки компании Scania в России возросли на 137% по сравнению с аналогичным периодом 2006г. и составили 1 396 автомобилей.

MAN

MAN Nutzfahrzeuge существует уже более 100 лет и является одним из ведущих оферентов в области автомобильной промышленности во всем мире. В 1999г. в Москве открылось дочернее предприятие «МАН Автомобили Россия». В России партнерская сеть состоит из 20 предприятий в разных регионах страны, 14 из которых оказывают полный спектр услуг – продажа и обслуживание автомобилей (сервис, продажа запасных частей). На российском рынке MAN представляет свою основную продукцию: грузовые автомобили грузоподъемностью от 3 и выше тонн, седельные тягачи, самосвалы, шасси и др.

В модельный ряд грузовиков MAN входит модель большегрузного грузовика TGX, пригодная для использования в суровых условиях эксплуатации и предназначенная для внутренних перевозок, грузовики TGS предназначены как для развозных, так для большегрузных и местных перевозок, грузовики TGA предназначаются на экспорт за пределы стран Евросоюза.

Операционная прибыль группы компаний MAN AG в 2006г. составила 1 105 млн. евро, объем продаж вырос на 15%. В 2006г. ООО «МАН Автомобили Россия» вошло в тройку лидеров европейских производителей грузовых автомобилей на российском рынке.

RENAULT TRUCKS

Компания Рено Тракс является второй компанией по объему производства в Группе Вольво, динамичное развитие которой в области производства грузовиков тяжелого класса опирается на прогресс трех известных мировых марок: Renault, Volvo и Mack. Компания с более чем 100-летней историей. Renault Trucks предлагает автомобили с различной грузоподъемностью и функциональными характеристиками от малотоннажной техники до дальнобойного международного транспорта. В 2006г. объем продаж новых автомобилей Renault Trucks в России увеличился более чем в два раза и составил, по данным ФТС и MAN, 565 автомобилей.

MERCEDES-BENZ

ЗАО «ДаймлерКрайслер Автомобили РУС» (первоначальное название ЗАО "Мерседес-Бенц Автомобили") было создано в 1994г. как дочерняя компания концерна DaimlerChrysler AG (на момент основания – Mercedes-Benz AG). ЗАО «ДаймлерКрайслер Автомобили РУС» стало первой иностранной автомобильной компанией на территории России. Под маркой Mercedes-Benz выпускаются как малотоннажные, так и крупнотоннажные автомобили.

В 2006 году объемы продаж коммерческих автомобилей выросли на 84% и составили 2 843 единиц. Увеличение объема продаж произошло в основном за счет роста в сегменте малотоннажных автомобилей - 164%, в то время как сегменте тяжелых грузовиков рост составил 22%. В сегменте малотоннажных автомобилей рост продаж был неоднороден. Большая доля пришлась на автомобили Sprinter нового поколения – объем продаж вырос на 222% по сравнению с 2005г. В сегменте тяжелых грузовиков средний прирост продаж по модельным рядам в 2006 году оставался на стабильном уровне в пределах 21-22%.

DAF TRUCKS

Корпорация DAF Trucks входит в бельгийскую промышленную группу компаний TURBO’S HOET GROUP. В России интересы этой корпорации представляет компания «VH N.V.», которая с 1993г. работает по продвижению на восточно-европейском рынке большегрузных транспортных средств для международных, междугородных и местных перевозок.

Спрос на машины, реализуемые компанией, растет с каждым годом. В 2006 году ею было набрано 425 заказов на поставку новых автомобилей, а по грузовикам с пробегом количество заказов составило 350 единиц. За первые шесть месяцев 2007 года количество заказов уже достигло уровня годовых продаж за 2006 год.

На российском рынке наибольшим спросом пользовался грузовой автомобиль модели DAF XF, на долю которого пришлось около 65-70% всех продаж. Остальные 30-35% в объемах поставок заняли грузовики модели DAF CF, из которых львиная доля - пакетные версии "Перспектива". По видам техники до 80% составили седельные тягачи для международных и внутренних перевозок и 20% - строительная техника.

В 2007 году открыт новый сервисный центр VH DAF в районе Карачарово. До конца 2007 года и на протяжении 2008 года будет открыто три собственных региональных сервисных центра DAF.

IVECO

IVECO – международная компания, которая работает на мировом рынке под шестью торговыми марками, каждая из которых специализируется в отдельной отрасли профессионального транспорта. Такие, как IVECO, IVECO Motors, IVECO Magirus, Astra, Seddon Atkinson и Irisbus.

В 2007 году компания объявила о строительстве завода Iveco в Семеновском районе Нижегородской области по производству легких коммерческих автомобилей Daily. Это совместное предприятие Iveco и компании «Самотлор-НН». Пуск предприятия в эксплуатацию намечен на первый квартал 2009 года. После запуска завода предприятие рассчитывает в 2010 года выйти на показатель 25 тысяч автомобилей в год.

Компания предлагает автомобили легкой гаммы (полная масса 2,8 – 6 тонн), средней гаммы (полная масса 6 – 16 тонн) и тяжелой гаммы (полная масса свыше 16 тонн) для дорожной и внедорожной эксплуатации. В 2006г. компания переживала спад. Объем продаж новой техники в России упал на 29%, но продажи подержанных автомобилей, наоборот, увеличились на 76%.

МАЗ

Минский автомобильный завод является одним из крупнейших производителей автомобильной техники в мире. Производит широкую гамму автотехники более 500 моделей и модификаций, полностью соответствующую требованиям европейских стандартов Евро-3 и Евро-4. Гамма выпускаемых автомобилей включает седельные тягачи, бортовые, среднетоннажные низкорамные автомобили, самосвалы, лесовозы, сортиментовозы, автомобили повышенной проходимости, автомобили-шасси под комплектацию возможного спецоборудования и установок.

За первое полугодие 2008 года Минский автомобильный завод увеличил объем производства товарной продукции в сопоставимых ценах по сравнению с прошлым годом на 18,7 %.

С начала года произведено 12 043 единиц товарных автомобилей, что на 700 единиц больше (6,2 %), чем в первом полугодии прошлого года.

За первое полугодие 2008 года выпущено 4 385 единиц прицепной техники, что на 508 единиц больше (13,1 %), чем в первом квартале 2007 года. При этом 2 480 единиц изготовлено на филиале РУП "МАЗ" "Завод "Могилевтрансмаш", что на 282 единицы больше (12,8 %), чем за соответствующий период прошлого года.

Среднесуточный темп сборки автотехники составил за шесть месяцев 2008 года 139,6 единиц против 126, 4 единиц в 2007 году. Российская Федерация является основным рынком сбыта завода, где предприятие реализует около 60% грузовых автомобилей и около 40% пассажирской техники. В 2007 году в Россию реализовано 19197 единиц автотехники МАЗ, а в 2008 году ожидается, что темп роста по сравнению с прошлым годом составит 112%.

КрАЗ

“Кременчугский автомобильный завод” (KRAZ) - украинская компания по производству тяжелых грузовых автомобилей и автомобилей специального назначения. Холдинговая компания "АвтоКрАЗ" в форме открытого акционерного общества была создана в 1996 году и сегодня объединяет 11 украинских предприятий, специализирующихся на выпуске продукции транспортного машиностроения.

В первом квартале 2008 года Холдинговая Компания «АвтоКрАЗ» увеличила объем производства по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 20%: с главного конвейера Кременчугского автозавода сошли 1209 автомобилей КрАЗ и машинокомплектов (автомобилей в разобранном виде для поставки на сборочные производства).

В общем выпуске автомобилей доля самосвалов составила 44,9%, общего назначения – 42,1%, тягачей – 13%. Доля автомобилей КрАЗ, укомплектованных двигателями Евро-2 составила 84%.

Продажи автомобилей КрАЗ в первом квартале составили 1083 единицы (темп роста к аналогичному периоду прошлого года составил 106%).

В общем объеме реализованной за 3 месяца 2008 года продукции доля автомобилей, отгруженных украинским потребителям, составила 43%. Холдинговая Компания «АвтоКрАЗ» увеличила поставки автомобилей украинским потребителям по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в 2,3 раза.

2007 году Холдинговой Компанией «АвтоКрАЗ» экспортировано 69,2% продукции. В Российскую Федерацию поставлены 2118 автомобилей КрАЗ, что в 1,5 раза больше, чем в прошлом году.

Ford

Завод Ford во Всеволожске под Санкт-Петербургом - "Форд Всеволожск" - производит Ford Focus 2 с четырьмя типами кузова: седан, универсал, пяти - и трехдверный хэтчбек. С начала производства в 2002 году до мая 2006 года завод производил Ford Focus первого поколения. В текущем году американский концерн намерен продать в России 150 тыс. автомобилей. Ford по итогам 2006 года занял первое место на российском рынке по объемам продаж среди иномарок. Однако по итогам периода январь – май 2007 года компания откатилась на второе место, уступив лидерство General Motors. Концерн продал в России за пять месяцев 68 450 автомобилей. В 2006 году было продано 120 тыс. автомобилей Ford. По прогнозам компании, всего в России в этом году будет продано более 1,4 млн. новых иномарок.

Ford Focus, выпускаемый во Всеволожске, остается самой популярной у россиян иномаркой. За год было продано 38 102 машины этой модели, которая обогнала ближайших преследователей – Renault Logan и Chevrolet Lanos. Сейчас сеть распространения Ford насчитывает 162 дилера в 82 городах. В 2007 году завод во Всеволожске запланировал произвести 75 тыс. машин Ford Focus. Пока на нем производится только эта модель. Но уже в 2008 году Концерн Ford собирается запустить в России новую модель в дополнение к популярному Ford Focus.

В стратегический план регионального развития корпорации «Ford» на ближайшие три года входит, в том числе и создание семи новых автопроизводств в России. С 2010 года «Ford» намерен достигнуть ежегодного объема производства более 1 миллиона автомобилей. На данный момент в России функционирует один завод Ford во Всеволожке.

**Выводы**

Объем автомобильного рынка России за 2007 год и составил более 50 млрд. долларов США. По объемам продаж российский рынок легковых автомобилей занимает шестое место в мире и третье в Европе. Рынок тяжелых грузовых автомобилей стал крупнейшим в Европе за 2007 год.

Рост автомобильной промышленности страны обеспечивается всеми ее секторами, однако далеко не в равной мере, как по количеству, так и по темпам роста. В количественном выражении наибольший прирост в прошедшем году пришелся на легковые автомобили (+111 тысяч шт.), при этом увеличение объемов выпуска произошло исключительно за счет роста сборки иномарок. Сектор грузового автостроения прибавил к объемам предыдущего года 31 тысячу автомобилей. Во многом этот рост произошел за счет увеличения объемов производства крупными отечественными автозаводами, в первую очередь - предприятиями группы ГАЗ и КАМАЗом.

На начало 2007 года на территории России уже действовало восемь сборочных предприятий по выпуску автомобилей иностранных марок различного масштаба. На 2008-2009 годы намечено введение в строй еще ряда предприятий крупнейших мировых компаний.

Половину российского парка легковушек (49%) вполне закономерно составляет продукция АвтоВАЗа. Динамично растущий российский рынок стимулирует активный рост импорта иномарок в страну. Наибольшие объемы импорта приходятся на популярные бюджетные седаны Chevrolet Lanos и Daewoo Nexia. Немалый спрос регистрируется и на подержанную технику: в прошлом году ее воз достиг отметки в 380 тысяч единиц.

Зарубежные компании наращивают объемы производства на своих заводах в России, а также планируют открывать новые. В соответствии с прогнозами аналитиков, массовый запуск иностранных производств позволит в России через 3-4 года собирать более 1,5 млн. иномарок.

Необходимость обновления парка, стабильный экономический рост, расширение мелкого и среднего бизнеса, увеличение объемов грузоперевозок, рост объемов строительства в стране требует увеличения грузового парка практически во всех его сегментах: от легких коммерческих автомобилей (LCV) до тяжелых грузовых машин.

Традиционные российские автозаводы, чтобы остаться на рынке и быть успешными, осваивают новые сегменты и расширяют модельные ряды. Тройка лидеров по годовым объемам выпуска стабильна. Первое место за нижегородским **ГАЗом**, вторую и третью строчку занимают **КАМАЗ** (Набережные Челны) и Ульяновский автозавод (**УАЗ**), соответственно.

Основной и наиболее быстрый рост производства в 2007г. происходил в секторе **большегрузных грузовиков (грузоподъемность свыше 8 т)**. Одна из причин - рост объемов международных и междугородних перевозок. Основным игроком здесь является КАМАЗ. В секторе тяжелых полноприводных машин конкуренцию КАМАЗу составляют грузовики Урал.

На растущий российский рынок стремятся и иностранные игроки. За 11 месяцев 2007г. сегмент рынка новых тяжелых иномарок вырос почти в 3 раза. Одним из лидирующих импортеров в секторе тяжелой грузовой российского рынка грузовых автомобилей техники является шведская компания **Scania**, вторым шведский производитель грузовых автомобилей **Volvo.**

Российские производители грузовых автомобилей в 2006г. сумели занять 65% продаж грузовых автомобилей, а иностранным компаниям досталось 36%. Однако за 5 лет до этого иностранцам принадлежало лишь 13% рынка. Прирост продаж грузовых автомобилей иностранного производства происходит гораздо более высокими темпами, чем российских автомобилей.

Доля автомобилей иностранных марок, производимых российскими предприятиями, в грузовом секторе пока еще не так велика, как в легковом. Однако все предприятия, собирающие иностранные автомобили, продолжают наращивать их выпуск. На сегодняшний день на территории России действует 6 сборочных предприятий импортной грузовой техники и 8 – легковых автомобилей. На 2008-2009 гг. намечено введение в строй еще ряда предприятий крупнейших мировых компаний.

Несмотря на дефицит грузовой техники на внутреннем рынке России, ряд отечественных автозаводов экспортирует свою продукцию за рубеж. Основные их покупатели - страны Ближнего Востока и Азии, где еще не введены жесткие экологические нормы. Главным преимуществом российской продукции является простота конструкции и конкурентная цена. Основными поставщиками своей продукции за рубеж остаются крупнейшие заводы России: ГАЗ и КАМАЗ. Суммарная доля экспорта только этих двух предприятий превышает 72% от общего объема.

В условиях роста производства на российской территории зарубежной автотехники отечественный автопром готовится к следующему этапу своего развития - расширению производства отечественных автокомпонентов и укреплению международного научно-технического сотрудничества. Перспективы развития автопрома в России зависят от того, насколько эффективно он сумеет овладеть передовыми технологиями, предоставляемыми иностранными партнерами, и пойдут ли в эту сферу достаточные инвестиции.

**Приложение 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Размер автомобильного рынка РФ (по данным ФСГС). |   |
| легковые авто |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 1994 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
| Производство в РФ | 797923 | 867704 | 986182 | 840114 | 954465 | 969174 | 1021987 | 980709 | 1011624 | 1110180 | 1068565 | 1177909 | 1288600 |
| в т.ч. Иномарки | н/д | н/д | н/д | н/д | н/д | 3278 | 6657 | 10826 | 31914 | 74701 | 102222 | 202573 | 407700 |
| Импорт | 106542 | 95242 | 202542 | 13938 | 51664 | 71677 | 116132 | 137893 | 214237 | 525214 | 773742 | 1051680 | 1601010 |
| в том числе: |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Страны вне СНГ | 46078 | 89139 | 188583 | 124735 | 41911 | 57476 | 106407 | 126724 | 194648 | 489033 | 718431 | 950496 | 1443476 |
| Страны СНГ | 60464 | 6103 | 13959 | 15203 | 9753 | 14201 | 9725 | 11169 | 19589 | 36181 | 55311 | 101184 | 157534 |
| Экспорт | 236344 | 151242 | 104878 | 80414 | 69936 | 116066 | 102332 | 120162 | 118441 | 131100 | 131481 | 126421 | 131408 |
| в том числе: |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Страны вне СНГ | 207303 | 139243 | 97121 | 70208 | 46005 | 67798 | 64862 | 75678 | 67318 | 63710 | 36457 | 27007 | 14107 |
| Страны СНГ | 29041 | 11999 | 7757 | 10206 | 23931 | 48268 | 37470 | 44484 | 51123 | 67390 | 95024 | 99414 | 117301 |
| Объем рынка (продажи в РФ) | 668121 | 811704 | 1083846 | 773638 | 936193 | 924785 | 1035787 | 998440 | 1107420 | 1504294 | 1710826 | 2103168 | 2758202 |
| В т.ч. продано отеч. марок | н/д | н/д | н/д | н/д | н/д | 849830 | 912998 | 849721 | 861269 | 904379 | 834862 | 848915 | 749492 |
| грузовые авто |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 1994 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
| Производство в РФ | 183200 | 134130 | 151335 | 146694 | 181476 | 192059 | 179326 | 177873 | 198057 | 205448 | 210577 | 254751 | 286000 |
| в т.ч.иномарки | н/д | н/д | н/д | н/д | н/д | н/д | н/д | н/д | 813 | 123 | 2336 | 8146 | 16200 |
| Импорт | 29195 | 17475 | 28857 | 26177 | 16853 | 19184 | 30721 | 35336 | 49565 | 38671 | 50064 | 63403 | 137201 |
| в том числе: |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Страны вне СНГ | 3849 | 9902 | 16198 | 14529 | 4794 | 7721 | 16849 | 24991 | 39713 | 29509 | 40457 | 53116 | 125596 |
| Страны СНГ | 25346 | 7573 | 12659 | 11648 | 12059 | 11463 | 13872 | 10345 | 9852 | 9162 | 9607 | 10287 | 11605 |
| Экспорт | 32396 | 13813 | 6385 | 11747 | 14508 | 12909 | 21236 | 35856 | 37156 | 41276 | 49198 | 51646 | 55131 |
| в том числе: |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Страны вне СНГ | 15130 | 6550 | 2050 | 3806 | 5518 | 5414 | 7106 | 10076 | 3888 | 7974 | 9183 | 4575 | 5084 |
| Страны СНГ | 17266 | 7263 | 4335 | 7941 | 8989 | 7495 | 14130 | 25780 | 33268 | 33302 | 40015 | 47071 | 50047 |
| Объем рынка (продажи в РФ) | 179999 | 137792 | 173807 | 161124 | 183821 | 198334 | 188811 | 177353 | 210466 | 202843 | 211443 | 266508 | 368070 |
| В т.ч. продано отеч. марок | н/д | н/д | н/д | н/д | н/д | н/д | н/д | н/д | 160088 | 164049 | 159043 | 194959 | 214669 |

**Приложение 2**

**Действующие легковые автомобильные производства России**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название | Место | Год открытия | Марки | Объем выпуска в 2007 году | План выпуска на 2008 год |
| АвтоВАЗ | Тольятти | 1963 | Лада | 735897 | 785000 |
| GM-АвтоВАЗ | Тольятти | 2001 | Chevrolet | 55079 | 56000 |
| Бронто | Тольятти | 1993 | Лада | 96 | 100 |
| Моторика | Тольятти | 1994 | Лада | 750 | 1000 |
| Супер-Авто | Самара | 1997 | Лада | 1763 | 2180 |
| ГАЗ | Нижний Новгород | 1932 | ГАЗ | 39005 | 45000 |
| УАЗ | Ульяновск | 1941 | УАЗ | 31869 | 35000 |
| ИжАвто | Ижевск | 1965 |  Всего | 78654 | 105000 |
|   | Иж | 7399 | 7000 |
|   | Лада | 21908 | 18000 |
|   | Kia | 49347 | 80000 |
| СеАЗ | Серпухов | 1952 |  Всего | 4902 | 19000 |
|   | Ока | 4902 | 4000 |
|   | FAW | — | 15000 |
| Автотор | Калининград | 1994 |  Всего | 106368 | 180000 |
|   | Kia | 13288 | 30000 |
|   | BMW | 4521 | 6300 |
|   | Hummer | 958 | 1500 |
|   | Chevrolet | 45514 | 75000 |
|   | Cadillac | 2085 | 3200 |
|   | Chery | 40002 | 64000 |
| ТагАЗ | Таганрог | 1998 | Всего  | 81247 | 135000 |
|   | ТагАЗ | — | 15000 |
|   | Hyundai | 81247 | 120000 |
| ЗМА | Набережные Челны | 1985 |  Всего | 21678 | 35000 |
|   | SsangYong | н.д. | 15000 |
|   | Fiat | н.д. | 20000 |
| Автофрамос | Москва | 1998 | Renault | 72762 | 80000 |
| Ford | Всеволожск | 2001 | Ford | 69088 | 100000 |
| Toyota | Шушары | 2007 | Toyota | — | 20000 |
| Арсенал | Санкт-Петербург | 2007 |  Всего | 5687 | 8500 |
|   | Chevrolet | 5667 | 6000 |
|   | Opel | 20 | 2500 |
| Volkswagen | Калуга | 2007 |  Всего | 1198 | 66000 |
|   | Volkswagen | — | 22000 |
|   | Skoda | 1198 | 44000 |
| АМУР | Новоуральск | 1968 |  Всего | 4225 | 10500 |
|   | Geely | 3509 | 7500 |
|   | ZX | 716 | 3000 |
| Автотрейд-12 | Гжель | 2007 | Great Wall | н.д. | 1000 |
| Дервейс | Черкесск | 2004 |  Всего | 1486 | 10000 |
|   | Derways | 710 | 1000 |
|   | Lifan | 776 | 9000 |

**Приложение 3**

**Ввоз грузовиков в Россию за одиннадцать месяцев 2007г.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Марки | Полной массой | всего |
| свыше 20 т | 5—20 т |
| тягачи | грузовики | спец-машины | всего |
| НОВЫЕ |
| DAF | 454 | 74 | 0 | 528 | 1 | 529 |
| IVECO | 560 | 764 | 17 | 1341 | 156 | 1497 |
| MAN | 2122 | 946 | 60 | 3128 | 260 | 3388 |
| Mercedes | 956 | 541 | 167 | 1664 | 18 | 1682 |
| Renault | 699 | 211 | 0 | 910 | 10 | 920 |
| Scania | 3597 | 1016 | 9 | 4622 | 0 | 4622 |
| Volvo | 2139 | 1678 | 46 | 3863 | 165 | 4028 |
| Ford | 131 | 218 | 0 | 349 | 0 | 349 |
| International | 5 | 0 | 0 | 5 | 1 | 6 |
| Tatra | 111 | 508 | 42 | 661 | 0 | 661 |
| Hyundai | 0 | 331 | 7 | 338 | 3221 | 3559 |
| Isuzu | 1 | 17 | 0 | 18 | 11 | 29 |
| Howo | 219 | 3859 | 178 | 4256 | 0 | 4256 |
| Прочие китайские | 362 | 3527 | 208 | 4097 | 1822 | 5919 |
| Прочие | 48 | 174 | 266 | 488 | 521 | 1009 |
| ВСЕГО | 11404 | 13864 | 1000 | 26268 | 6186 | 32454 |
| ПОДЕРЖАННЫЕ |
| DAF | 1695 | 155 | 49 | 1899 | 72 | 1971 |
| IVECO | 1189 | 179 | 101 | 1469 | 363 | 1832 |
| MAN | 1955 | 518 | 217 | 2690 | 408 | 3098 |
| Mercedes | 1538 | 624 | 237 | 2399 | 148 | 2547 |
| Renault | 1741 | 254 | 32 | 2027 | 198 | 2225 |
| Scania | 746 | 200 | 90 | 1036 | 0 | 1036 |
| Volvo | 4023 | 233 | 67 | 4323 | 49 | 4372 |
| International | 871 | 17 | 1 | 889 | 34 | 923 |
| Tatra | 2 | 33 | 60 | 95 | 0 | 95 |
| Freightliner | 4501 | 30 | 2 | 4533 | 23 | 4556 |
| Hyundai | 5 | 88 | 33 | 126 | 72 | 198 |
| Isuzu | 1 | 73 | 375 | 449 | 610 | 1059 |
| Nissan | 10 | 60 | 184 | 254 | 192 | 446 |
| Howo | 5 | 21 | 8 | 34 | 0 | 34 |
| Прочие китайские | 58 | 178 | 55 | 291 | 3 | 294 |
| Прочие | 816 | 589 | 765 | 2170 | 913 | 3083 |
| ВСЕГО | 19156 | 3252 | 2276 | 24684 | 3085 | 27769 |
| НОВЫЕ И ПОДЕРЖАННЫЕ |
| ИТОГО | 30560 | 17116 | 3276 | 50952 | 9002 | 59954 |

**Приложение 4**

**Производство иностранных автомобилей в России в 2007 – 2010 году**

