Федеральное агентство по образованию

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Факультет экономики и управления

Кафедра «Экономики и технологии бизнеса»

АНКЕТИРОВАНИЕ

(по дисциплине «Основы научных исследований»)

Выполнили

Ст. гр.

Проверил

Ст. преподаватель:

**Содержание**

Введение

Анкета

Анализ анкетирования

Заключение

**Введение**

Любое научное исследование начинается со сбора информации. Затем эта информация тщательно обрабатывается и анализируется. Анкетирование так же является научным исследованием.

**Анкетирование** - одно из основных технических средств конкретного социального исследования; применяется в социологических, социально-психологических, экономических, демографических и других исследованиях. В процессе анкетирования каждому лицу из группы, выбранной для анкетирования, предлагается ответить письменно на вопросы, поставленные в форме опросного листа - анкеты.

По форме вопросы разделяются на открытые (свободный ответ, например: "Что вы думаете делать после окончания института?") и закрытые - ответ заключается в выборе из нескольких предлагаемых в анкете утверждений. Открытые вопросы дают более глубокие сведения, но при большом числе анкет приводят к значительным трудностям в обработке в связи с нестандартностью ответов. По содержанию вопросы делятся на объективные (об образовании, возрасте, заработной плате и др. опрашиваемого; при этом следует учитывать субъективные искажения при ответе) и субъективные, которые выявляют социально-психологическую установку опрашиваемого, его отношение к условиям своей жизни и определенным событиям. Ответы на вопросы носят, как правило, анонимный характер.

Основные правила построения анкеты: логическая последовательность тем, затрагиваемых вопросами; интерес опрашиваемого должен расти от вопроса к вопросу; отсутствие слишком сложных или интимных вопросов; соответствие формулировки вопросов образовательному уровню опрашиваемой группы; в закрытых вопросах должны быть предусмотрены все возможные варианты ответов; общее количество вопросов не должно быть слишком большим - анкетирование не должно утомлять или раздражать опрашиваемого.

Анкетирование может проводиться тремя способами: анкета заполняется в присутствии сборщика индивидуально; групповое заполнение в присутствии сборщика; опрашиваемые самостоятельно заполняют и для сохранения анонимности одновременно сдают анкеты; "почтовое" анкетирование, когда анкета раздаётся или рассылается на дом, а затем опрошенным возвращается по почте.

**Анкета**

Уважаемый респондент, просим Вас принять участие в маркетинговом исследовании, направленное на выяснение отношения населения г. Братска к открытию туристического агентства «Voyage». Для этого Вам нужно заполнить данную анкету. Пожалуйста, будьте внимательны, от полноты и точности Ваших ответов будет зависеть результат исследования.

**Заранее благодарим Вас!**

1. Как часто вы пользуетесь услугами туристических агентств?

 один раз в год

 один раз в 2 года

 один раз в 5 лет

2. В каких частях мира вы предпочли бы побывать?

 Европейская часть

 Азиатская часть

 Африка

 Южная Америка

 Северная Америка

 Свой вариант ответа.

3. Каким составом вы предпочитаете путешествовать?

 Один

 С семьей

 С друзьями

4. Если наше агентство предложит вам побывать в группе стран. Какую группу вы выберите?

 Италия, Испания, Франция

 Египет, Марокко, Алжир

 Арабские эмираты, Турция, Кипр.

5. Если вам предложат отправиться в путешествие на остров. Куда бы вы отправились?

 Гавайские острова

 Филиппины

 Багамские о-ва

6. Какая страна из ниже перечисленных наиболее интересна для вас?

 Италия

 Испания

 Франция

 Египет

 Венеция

 Греция

7. Представьте, что вам предложили Евро-турне! Какие страны по вашему усмотрению должны быть включены в евро-тур?

 Польша, Германия, Чехия, Бельгия, Голландия

 Италия, Испания, Франция, Португалия, Австрия

 Норвегия, Швеция, Финляндия, Дания, Шотландия

 Свой вариант

8. Как вы относитесь к Новогодним каникулам в Санкт-Петербурге?

 Положительно

 Отрицательно

 Не знаю

9. Какой вид путешествия вам больше нравится?

 Воздушный

 Сухопутный

 Морской

10. Какой вид активного отдыха вы предпочитаете?

 Серфинг

 Дайвинг

 Горные лыжи

 Не увлекаюсь экстримом

11. Как вы относитесь к шоп-турам в Манчжурию?

 Часто там бываю

 Не интересуюсь

 Не слышали о таком

12. В какое время года, вы обычно путешествуете?

 Весна

 Лето

 Осень

 Зима

13.Какими видами деятельности вы занимаетесь во время отпуска?

 Обычный отдых

 Хожу по музеям и посещаю экскурсии

 Увлекаюсь покупкой каких-либо вещей, сувениров.

14. Какие часы работы нашего агентства устраивают вас?

 9 – 20

 10 – 19

 не имеет значения

15. Как вы оцениваете работу нашего персонала?

 Отлично

 Хорошо

 Удовлетворительно

**Благодарим Вас за сотрудничество!**

**Анализ анкетирования**

Таблица 1 – Сводный анализ данных, полученных при анкетировании

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № вопроса |  Варианты ответов | Соотношение ответов, %  | Число ответов по кол-ву людей  | Кол-во респондентов |
| 1 | один раз в год | 50 | 15 | 30 |
| один раз в 2 года | 35 | 10 |
| один раз в 5 лет | 15 | 5 |
| 2 | Европейская часть | 30 | 9 | 30 |
| Азиатская часть | 20 | 6 |
| Африка | 16 | 5 |
| Южная Америка | 18 | 5 |
| Северная Америка | 12 | 4 |
| Свой вариант ответа. | 4 | 1 |
| 3 | Один | 10 | 3 | 30 |
| С семьей | 60 | 18 |
| С друзьями | 30 | 9 |
| 4 | Италия, Испания, Франция | 44 | 14 | 30 |
| Египет, Марокко, Алжир | 38 | 11 |
| Арабские эмираты, Турция, Кипр. | 18 | 5 |
| 5 | Гавайские острова | 68 | 20 | 30 |
| Филиппины | 20 | 6 |
| Багамские о-ва | 12 | 4 |
| 6 | Италия | 16 | 5 | 30 |
| Испания | 14 | 4 |
| Египет | 38 | 11 |
| Греция | 32 | 10 |
| 7 | Польша, Германия, Чехия, Бельгия | 28 | 8 | 30 |
|  | Италия, Испания, Франция, Португалия | 42 | 13 |  |
| Норвегия, Швеция, Финляндия, Дания | 30 | 9 |
| 8 | Положительно | 64 | 19 | 30 |
| Отрицательно | 33 | 10 |
| Не знаю | 3 | 1 |
| 9 | Воздушный | 30 | 9 | 30 |
| Сухопутный | 30 | 9 |
| Морской | 40 | 12 |
| 10 | Серфинг | 30 | 9 | 30 |
| Дайвинг | 33 | 10 |
| Горные лыжи | 37 | 11 |
| 11 | Часто там бываю | 57 | 17 | 30 |
| Не интересуюсь | 33 | 10 |
| Не слышали о таком | 10 | 3 |
| 12 | Весна | 5 | 2 | 30 |
| Лето | 68 | 20 |
| Осень | 3 | 1 |
| Зима | 24 | 7 |
| 13 | Обычный отдых | 30 | 9 | 30 |
| Хожу по музеям и посещаю экскурсии | 40 | 12 |
| Увлекаюсь покупкой каких-либо вещей, сувениров | 30 | 9 |
| 14 | 9 – 20 | 10 | 3 | 30 |
| 10 – 19 | 15 | 5 |
| не имеет значения | 75 | 22 |
| 15 | Отлично | 90 | 27 | 30 |
| Хорошо | 10 | 3 |
| Удовлетворительно. | - | - |

На основе информации, сведенной в таблице 1, необходимо построить диаграммы по каждому вопросу, что наглядно покажет процентное соотношение ответов среди респондентов и поможет сделать выводы по поднятой проблеме.

1. Как часто вы пользуетесь услугами туристических агентств?



2. В каких частях мира вы предпочли бы побывать?



3. Каким составом вы предпочитаете путешествовать?



4. Если наше агентство предложит вам побывать в группе стран. Какую группу вы выберите?



5. Если вам предложат отправиться в путешествие на остров. Куда бы вы отправились?



6. Какая страна из ниже перечисленных наиболее интересна для вас?



7. Представьте, что вам предложили Евро-турне! Какие страны по вашему усмотрению должны быть включены в евро-тур?



8. Как вы относитесь к Новогодним каникулам в Санкт-Петербурге?



9. Какой вид путешествия вам больше нравится?



10. Какой вид активного отдыха вы предпочитаете?



11. Как вы относитесь к шоп-турам в Манчжурию?



12. В какое время года, вы обычно путешествуете?



13.Какими видами деятельности вы занимаетесь во время отпуска?



14. Какие часы работы нашего агентства устраивают вас?



15. Как вы оцениваете работу нашего персонала?



**Заключение**

В анкетировании принимали участие 30 человек.

Для проведения анкетирования было разработано 15 вопросов, касающихся открытия туристического агентства «Voyage».

Проанализировав полученные данные, можно сделать следующие выводы: 68% респондентов предпочитают отдыхать летом, 24% - зимой 5% - весной и 3% - осенью. Также, большинство большинство (30%) – предпочитают отдых в Европе, 20% - в Азии, 18% - в Южной Америке, 16% - в Африке и 12% - в Северной Америке. Среди опрошенных, 40% - предпочитают морской вид путешествия, по 30% - соответственно воздушный и сухопутный.

Согласно проведенному опросу, большинство (60%) отдают предпотение отдыху с семьей, отдыху с друзьями – 30% опрошенных и лишь 10% - любят путешествовать в одиночку. Среди опрошенных все любят активный отдых: горные лыжи – 37%, дайвинг – 33 и серфингу отдают предпочтение 30% респондентов. Для большинства (75%) - время работы не имеет значения, для них удобно любое время работы.

Также примерно поровну разделились голоса по видам деятельности, которыми занимаются люди во время отпуска: посещением экскурсий и прогулкой по музеям – увлекаются 40%, по 30% опрошенных – отдают предпочтение обычному отдыху и покупке вещей, сувениров.

В общем, многие любят ежегодный отдых. Вкусы в выборе места отдыха – различны: Кто-то хочет побывать в Европе, кто-то в Африке, а некоторые отправились бы в путешествие на остров!

Обращайтесь в наше агентство и Вы получите отличный и качественный отдых!