Министерство образования Украины

Запорожский государственный университет

Юридический факультет

Кафедра социологии

Социологическое исследование на тему

**СКЛОННОСТЬ СТУДЕНТОВ**

**К ВРЕДНЫМ ПРИВЫЧКАМ**

#### *Выполнили*

*студенты IV курса*

*группы 6116-3*

Барыбина Ю.

Левина И.

Никитина С.

Шевелева О.

##### Проверила

Крохмаль Н.В.

Запорожье

Программа социологического

исследования.

I. Теоретическая часть.

**Описание проблемной ситуации**

В жизни современного общества особо остро стали проблемы связанные с курением и алкоголем. Особенно большое распространение эти вредные привычки получили в среде молодёжи, а также среди студентов.

По статистическим данным распространение вредных привычек в большом масштабе, в отдельных странах, связано с нестабильностью политической и экономической ситуации, с наличием большого числа кризисов и не совершенностью политического и экономического механизма.

Мы решили провести это социологическое исследование, чтобы наглядно увидеть распространение вредных привычек среди молодёжи, ведь именно молодёжь является будущим общества.

**Проблема исследования —**  это сложный вопрос, требующий изучения, исследования и решения. Проблема этого социологического исследования заключается в изучении распространения алкоголя и курения среди запорожского студенчества.

**Цель исследования** – выявить состояние этой проблемы на данный момент времени в Запорожье.

**Задача исследования:** собрать как можно больше информации по данной проблеме с помощью социологического опроса.

**Объект исследования:** Молодёжь в возрасте 17 – 22 лет. Было опрошено 100 человек (66 мужчин и 34 женщины).

**Предмет исследования:** Вредные привычки (алкоголь, курение).

**Метод исследования:** выборочное исследование при помощи анкетирования.

**Анкета**

**I. Алкоголь**

1. **Употребляете ли вы алкоголь?**

а) да

б) нет

1. **С какой целью вы употребляете спиртные напитки? (возможны несколько вариантов ответов)**

а) чтобы снять напряжение (стресс)

б) чтобы повысить своё настроение

в) чтобы поддержать компанию

г) ваш вариант ответа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Всегда ли Вы можете отказаться от предложения выпить?**

а) да

б) нет

1. **Как часто Вы употребляете спиртные напитки?**

а) ежедневно

б) не более трех раз в неделю

в) не более двух раз в месяц

**II. Курение**

**1. Курите ли Вы?**

а) да

б) нет

**2. Количество выкуриваемых Вами сигарет?**

а) 1-10 сигарет в день

б) 10-20 сигарет в день

в) более пачки в день

**3. Вследствие чего Вы начали курить? (возможны несколько вариантов ответов)**

а) желание повзрослеть

б) влияние компании

в) хотел попробовать

г) свой ответ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. С какого возраста Вы начали курить?**

а) с 8-12 лет

б) с 12-16 лет

в) с 16 –20 лет

г) после 20 лет

Таблица 1. Результаты опроса 10 студентов юридического факультета ЗГУ.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вопрос№** | **Вариант ответа** | **Кол-во ответов** | | **Процентное отношение** | | **Общее процентное соотношение** |
| Муж. | Жен. | Муж. | Жен. |
| I | | | | | | |
| 1. | а) | 7 | 1 | 100 | 33,33 | 80,00 |
|  | б) | 0 | 2 | 0,0 | 66,67 | 20,00 |
| 2. | а) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | б) | 4 | 1 | 57,14 | 33,33 | 50,00 |
|  | в) | 3 | 0 | 42,86 | 0,00 | 30,00 |
| 3. | а) | 6 | 1 | 85,71 | 33,33 | 70,00 |
|  | б) | 1 | 1 | 14,29 | 33,33 | 20,00 |
| 4. | а) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | б) | 3 | 1 | 42,86 | 33,33 | 40,00 |
|  | в) | 4 | 0 | 57,14 | 0,00 | 40,00 |
| II | | | | | | |
| 1. | а) | 6 | 3 | 85,71 | 100,00 | 90% |
|  | б) | 1 | 0 | 14,29 | 0,00 | 10% |
| 2. | а) | 5 | 3 | 71,43 | 100,00 | 80% |
|  | б) | 1 | 0 | 14,29 | 0,00 | 10% |
|  | в) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 3. | а) | 4 | 2 | 57,14 | 66,67 | 60% |
|  | б) | 2 | 1 | 28,57 | 33,33 | 30% |
|  | в) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 4. | а) | 3 | 0 | 42,86 | 0,00 | 30% |
|  | б) | 2 | 0 | 28,57 | 0,00 | 20% |
|  | в) | 1 | 1 | 14,29 | 33,33 | 20% |
|  | г) | 0 | 2 | 0,00 | 66,67 | 20% |

Таблица 2. Результаты опроса 10 студентов математического факультета ЗГУ.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вопрос№** | **Вариант ответа** | **Кол-во ответов** | | **Процентное отношение** | | **Общее процентное соотношение** |
| Муж. | Жен. | Муж. | Жен. |
| I | | | | | | |
| 1. | а) | 9 | 0 | 100,00 | 0,00 | 90% |
|  | б) | 0 | 1 | 0,00 | 10,00 | 10% |
| 2. | а) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
|  | б) | 6 | 0 | 66,67 | 0,00 | 60% |
|  | в) | 3 | 0 | 33,33 | 0,00 | 30% |
| 3. | а) | 6 | 1 | 66,67 | 100,00 | 70% |
|  | б) | 3 | 0 | 33,33 | 0,00 | 30% |
| 4. | а) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
|  | б) | 1 | 0 | 11,11 | 0,00 | 10% |
|  | в) | 8 | 0 | 88,89 | 0,00 | 80% |
| II | | | | | | |
| 1. | а) | 7 | 0 | 77,78 | 0,00 | 70% |
|  | б) | 2 | 1 | 22,22 | 100,00 | 30% |
| 2. | а) | 4 | 0 | 44,44 | 0,00 | 40% |
|  | б) | 1 | 1 | 11,11 | 100,00 | 20% |
|  | в) | 2 | 0 | 22,22 | 0,00 | 20% |
| 3. | а) | 2 | 1 | 57,14 | 100,00 | 30% |
|  | б) | 4 | 0 | 44,44 | 0,00 | 40% |
|  | в) | 1 | 0 | 11,11 | 0,00 | 10% |
| 4. | а) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
|  | б) | 1 | 0 | 11,11 | 0,00 | 10% |
|  | в) | 5 | 1 | 55,56 | 100,00 | 60% |
|  | г) | 1 | 0 | 11,11 | 0,00 | 10% |

Таблица 3. Результаты опроса 10 студентов исторического факультета ЗГУ.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вопрос№** | **Вариант ответа** | **Кол-во ответов** | | **Процентное отношение** | | **Общее процентное соотношение** |
| Муж. | Жен. | Муж. | Жен. |
| I | | | | | | |
| 1. | а) | 7 | 3 | 100,00 | 100,00 | 100% |
|  | б) | 0 | 0 | 0,00 | 66,67 | 0% |
| 2. | а) | 2 | 0 | 28,57 | 0,00 | 20% |
|  | б) | 2 | 1 | 28,57 | 33,33 | 30% |
|  | в) | 4 | 2 | 57,14 | 66,67 | 60% |
| 3. | а) | 5 | 2 | 71,43 | 66,67 | 70% |
|  | б) | 2 | 1 | 28,57 | 33,33 | 30% |
| 4. | а) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
|  | б) | 2 | 1 | 28,57 | 33,33 | 30% |
|  | в) | 5 | 2 | 71,43 | 66,67 | 70% |
| II | | | | | | |
| 1. | а) | 4 | 2 | 57,14 | 66,67 | 60% |
|  | б) | 3 | 1 | 42,86 | 33,33 | 40% |
| 2. | а) | 2 | 2 | 28,57 | 66,67 | 40% |
|  | б) | 3 | 0 | 42,86 | 0,00 | 30% |
|  | в) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 3. | а) | 4 | 1 | 57,14 | 33,33 | 50% |
|  | б) | 0 | 1 | 0,00 | 33,33 | 10% |
|  | в) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 4. | а) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
|  | б) | 1 | 0 | 14,29 | 0,00 | 10% |
|  | в) | 1 | 1 | 14,29 | 33,33 | 20% |
|  | г) | 2 | 1 | 28,57 | 33,33 | 30% |

Таблица 4. Результаты опроса 10 студентов филологического факультета ЗГУ.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вопрос№** | **Вариант ответа** | **Кол-во ответов** | | **Процентное отношение** | | **Общее процентное соотношение** |
| Муж. | Жен. | Муж. | Жен. |
| I | | | | | | |
| 1. | а) | 2 | 7 | 100,00 | 87,50 | 90% |
|  | б) | 0 | 1 | 0,00 | 12,5 | 10% |
| 2. | а) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
|  | б) | 1 | 5 | 50,00 | 62,50 | 60% |
|  | в) | 1 | 2 | 50,00 | 25,00 | 30% |
| 3. | а) | 2 | 6 | 100,00 | 75,00 | 80% |
|  | б) | 0 | 1 | 0,00 | 12,50 | 10% |
| 4. | а) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
|  | б) | 2 | 1 | 100,00 | 12,50 | 30% |
|  | в) | 0 | 6 | 0,00 | 75,00 | 60% |
| II | | | | | | |
| 1. | а) | 2 | 4 | 100,00 | 50,00 | 60% |
|  | б) | 0 | 4 | 0,00 | 50,00 | 40% |
| 2. | а) | 0 | 3 | 0,00 | 37,50 | 30% |
|  | б) | 1 | 1 | 50,00 | 12,50 | 20% |
|  | в) | 1 | 0 | 50,00 | 0,00 | 10% |
| 3. | а) | 1 | 2 | 50,00 | 25,00 | 30% |
|  | б) | 1 | 2 | 50,00 | 25,00 | 30% |
|  | в) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 4. | а) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
|  | б) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
|  | в) | 2 | 1 | 100,00 | 12,50 | 30% |
|  | г) | 0 | 1 | 0,00 | 12,50 | 10% |

Таблица 5. Результаты опроса 10 студентов биологического факультета ЗГУ.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вопрос№** | **Вариант ответа** | **Кол-во ответов** | | **Процентное отношение** | | **Общее процентное соотношение** |
| Муж. | Жен. | Муж. | Жен. |
| I | | | | | | |
| 1. | а) | 5 | 3 | 100,00 | 60,00 | 80% |
|  | б) | 0 | 2 | 0,00 | 40,00 | 20% |
| 2. | а) | 1 | 0 | 20,00 | 0,00 | 10% |
|  | б) | 2 | 1 | 40,00 | 20,00 | 30% |
|  | в) | 2 | 2 | 40,00 | 40,00 | 40% |
| 3. | а) | 5 | 4 | 100,00 | 80,00 | 90% |
|  | б) | 0 | 1 | 0,00 | 20,00 | 10% |
| 4. | а) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
|  | б) | 1 | 1 | 20,00 | 20,00 | 20% |
|  | в) | 4 | 2 | 80,00 | 40,00 | 60% |
| II | | | | | | |
| 1. | а) | 4 | 2 | 80,00 | 40,00 | 600% |
|  | б) | 1 | 3 | 20,00 | 60,00 | 40% |
| 2. | а) | 4 | 1 | 80,00 | 20,00 | 50% |
|  | б) | 0 | 1 | 0,00 | 20,00 | 10% |
|  | в) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 3. | а) | 1 | 1 | 20,00 | 20,00 | 20% |
|  | б) | 3 | 1 | 60,00 | 20,00 | 40% |
|  | в) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 4. | а) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
|  | б) | 1 | 0 | 20,00 | 0,00 | 10% |
|  | в) | 1 | 2 | 20,00 | 40,00 | 30% |
|  | г) | 2 | 0 | 40,00 | 0,00 | 20% |

Таблица 6. Результаты опроса 10 студентов экономического факультета ЗГУ.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вопрос№** | **Вариант ответа** | **Кол-во ответов** | | **Процентное отношение** | | **Общее процентное соотношение** |
| Муж. | Жен. | Муж. | Жен. |
| I | | | | | | |
| 1. | а) | 6 | 3 | 100,00 | 75,00 | 90% |
|  | б) | 0 | 1 | 0,00 | 25,00 | 10% |
| 2. | а) | 1 | 0 | 16,67 | 0,00 | 10% |
|  | б) | 2 | 1 | 33,33 | 25,00 | 30% |
|  | в) | 3 | 2 | 50,00 | 50,00 | 50% |
| 3. | а) | 2 | 4 | 33,33 | 100,00 | 60% |
|  | б) | 3 | 0 | 50,00 | 0,00 | 30% |
| 4. | а) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
|  | б) | 3 | 1 | 50,00 | 25,00 | 40% |
|  | в) | 3 | 2 | 50,00 | 50,00 | 50% |
| II | | | | | | |
| 1. | а) | 5 | 3 | 83,33 | 75,00 | 80% |
|  | б) | 1 | 1 | 16,67 | 25,00 | 20% |
| 2. | а) | 5 | 3 | 83,33 | 75,00 | 80% |
|  | б) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
|  | в) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 3. | а) | 3 | 1 | 50,00 | 25,00 | 40% |
|  | б) | 2 | 1 | 33,33 | 25,00 | 30% |
|  | в) | 0 | 1 | 0,00 | 25,00 | 10% |
| 4. | а) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
|  | б) | 2 | 0 | 33,33 | 0,00 | 20% |
|  | в) | 3 | 1 | 50,00 | 25,00 | 40% |
|  | г) | 0 | 2 | 0,00 | 50,00 | 20% |

Таблица 7. Результаты опроса 10 студентов факультета СПП ЗГУ.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вопрос№** | **Вариант ответа** | **Кол-во ответов** | | **Процентное отношение** | | **Общее процентное соотношение** |
| Муж. | Жен. | Муж. | Жен. |
| I | | | | | | |
| 1. | а) | 5 | 5 | 100,00 | 100,00 | 100% |
|  | б) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 2. | а) | 2 | 0 | 40,00 | 0,00 | 30% |
|  | б) | 1 | 1 | 20,00 | 20,00 | 20% |
|  | в) | 2 | 4 | 40,00 | 80,00 | 60% |
| 3. | а) | 4 | 3 | 80,00 | 60,00 | 70% |
|  | б) | 1 | 2 | 20,00 | 40,00 | 30% |
| 4. | а) | 1 | 0 | 20,00 | 0,00 | 10% |
|  | б) | 3 | 2 | 60,00 | 40,00 | 50% |
|  | в) | 2 | 3 | 40,00 | 60,00 | 50% |
| II | | | | | | |
| 1. | а) | 5 | 4 | 100,00 | 80,00 | 90% |
|  | б) | 0 | 1 | 0,00 | 20,00 | 10% |
| 2. | а) | 4 | 3 | 80,00 | 60,00 | 70% |
|  | б) | 0 | 1 | 0,00 | 20,00 | 10% |
|  | в) | 1 | 0 | 20,00 | 0,00 | 10% |
| 3. | а) | 1 | 2 | 20,00 | 40,00 | 30% |
|  | б) | 4 | 2 | 80,00 | 40,00 | 60% |
|  | в) | 1 | 0 | 20,00 | 0,00 | 10% |
| 4. | а) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
|  | б) | 1 | 0 | 20,00 | 0,00 | 10% |
|  | в) | 4 | 3 | 80,00 | 60,00 | 70% |
|  | г) | 0 | 1 | 0,00 | 20,00 | 10% |

Таблица 8. Результаты опроса 10 студентов физического факультета ЗГУ.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вопрос№** | **Вариант ответа** | **Кол-во ответов** | | **Процентное отношение** | | **Общее процентное соотношение** |
| Муж. | Жен. | Муж. | Жен. |
| I | | | | | | |
| 1. | а) | 9 | 1 | 100,00 | 100,00 | 100% |
|  | б) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 2. | а) | 1 | 0 | 11,11 | 0,00 | 10% |
|  | б) | 4 | 1 | 44,44 | 100,00 | 50% |
|  | в) | 4 | 0 | 44,44 | 0,00 | 40% |
| 3. | а) | 4 | 1 | 44,44 | 100,00 | 50% |
|  | б) | 5 | 0 | 55,56 | 0,00 | 50% |
| 4. | а) | 1 | 0 | 11,11 | 0,00 | 10% |
|  | б) | 3 | 1 | 33,33 | 100,00 | 40% |
|  | в) | 5 | 0 | 55,56 | 0,00 | 50% |
| II | | | | | | |
| 1. | а) | 6 | 0 | 66,67 | 0,00 | 60% |
|  | б) | 3 | 1 | 33,33 | 100,00 | 40% |
| 2. | а) | 3 | 0 | 33,33 | 0,00 | 30% |
|  | б) | 2 | 0 | 22,22 | 0,00 | 20% |
|  | в) | 1 | 0 | 11,11 | 0,00 | 10% |
| 3. | а) | 2 | 0 | 28,57 | 0,00 | 20% |
|  | б) | 3 | 0 | 33,33 | 0,00 | 30% |
|  | в) | 1 | 0 | 11,11 | 0,00 | 10% |
| 4. | а) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
|  | б) | 1 | 0 | 11,11 | 0,00 | 10% |
|  | в) | 5 | 0 | 55,56 | 0,00 | 50% |
|  | г) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |

Таблица 9. Результаты опроса 10 студентов факультета физического воспитания ЗГУ.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вопрос№** | **Вариант ответа** | **Кол-во ответов** | | **Процентное отношение** | | **Общее процентное соотношение** |
| Муж. | Жен. | Муж. | Жен. |
| I | | | | | | |
| 1. | а) | 9 | 1 | 100,00 | 100,00 | 100% |
|  | б) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 2. | а) | 1 | 0 | 11,11 | 0,00 | 10% |
|  | б) | 3 | 1 | 33,33 | 100,00 | 40% |
|  | в) | 5 | 0 | 55,56 | 0,00 | 50% |
| 3. | а) | 7 | 0 | 77,78 | 0,00 | 70% |
|  | б) | 2 | 1 | 22,22 | 100,00 | 30% |
| 4. | а) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 00% |
|  | б) | 4 | 1 | 44,44 | 100,00 | 50% |
|  | в) | 5 | 0 | 55,56 | 0,00 | 50% |
| II | | | | | | |
| 1. | а) | 1 | 0 | 77,78 | 0,00 | 10% |
|  | б) | 8 | 1 | 22,22 | 100,00 | 90% |
| 2. | а) | 1 | 0 | 44,44 | 0,00 | 10% |
|  | б) | 0 | 0 | 11,11 | 0,00 | 0% |
|  | в) | 0 | 0 | 22,22 | 0,00 | 0% |
| 3. | а) | 0 | 0 | 57,14 | 0,00 | 0% |
|  | б) | 1 | 0 | 44,44 | 0,00 | 10% |
|  | в) | 0 | 0 | 11,11 | 0,00 | 0% |
| 4. | а) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
|  | б) | 1 | 0 | 11,11 | 0,00 | 10% |
|  | в) | 0 | 0 | 55,56 | 0,00 | 0% |
|  | г) | 0 | 0 | 11,11 | 0,00 | 0% |

Таблица 10. Результаты опроса 10 студентов факультета РГФ ЗГУ.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вопрос№** | **Вариант ответа** | **Кол-во ответов** | | **Процентное отношение** | | **Общее процентное соотношение** |
| Муж. | Жен. | Муж. | Жен. |
| I | | | | | | |
| 1. | а) | 6 | 3 | 100,00 | 100,00 | 90% |
|  | б) | 1 | 0 | 14,29 | 0,00 | 10% |
| 2. | а) | 1 | 0 | 14,29 | 0,00 | 10% |
|  | б) | 2 | 1 | 28,57 | 33,33 | 30% |
|  | в) | 4 | 2 | 57,14 | 66,67 | 60% |
| 3. | а) | 5 | 4 | 71,43 | 133,33 | 90% |
|  | б) | 2 | 1 | 28,57 | 33,33 | 30% |
| 4. | а) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
|  | б) | 1 | 1 | 14,29 | 33,33 | 20% |
|  | в) | 4 | 2 | 57,14 | 66,67 | 60% |
| II | | | | | | |
| 1. | а) | 6 | 3 | 85,71 | 100,00 | 90% |
|  | б) | 1 | 0 | 14,29 | 0,00 | 10% |
| 2. | а) | 5 | 3 | 71,43 | 100,00 | 80% |
|  | б) | 1 | 0 | 14,29 | 0,00 | 10% |
|  | в) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 3. | а) | 4 | 2 | 57,14 | 66,67 | 60% |
|  | б) | 2 | 1 | 28,57 | 33,33 | 30% |
|  | в) | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 4. | а) | 3 | 0 | 42,86 | 0,00 | 30% |
|  | б) | 2 | 0 | 28,57 | 0,00 | 20% |
|  | в) | 1 | 1 | 14,29 | 33,33 | 20% |
|  | г) | 0 | 2 | 0,00 | 66,67 | 20% |

Таблица 11. Результаты опроса 100 студентов ЗГУ.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вопрос№** | **Вариант ответа** | **Кол-во ответов** | | **Процентное отношение** | | **Общее процентное соотношение** |
| Муж. | Жен. | Муж. | Жен. |
| I | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | а) | 65 | 27 | 98,48 | 79,41 | 92% |
|  | б) | 1 | 7 | 1,52 | 20,59 | 8% |
| 2. | а) | 9 | 0 | 13,64 | 0,00 | 9% |
|  | б) | 42 | 13 | 48,48 | 38,24 | 45% |
|  | в) | 23 | 14 | 50,00 | 41,18 | 47% |
| 3. | а) | 48 | 27 | 72,73 | 79,41 | 75% |
|  | б) | 18 | 7 | 27,27 | 20,59 | 25% |
| 4. | а) | 1 | 0 | 1,51 | 0,00 | 1% |
|  | б) | 24 | 10 | 34,85 | 29,41 | 34% |
|  | в) | 40 | 17 | 60,61 | 50,00 | 57% |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| II | | | | | | |
| 1. | а) | 46 | 21 | 69,70 | 61,76 | 63% |
|  | б) | 20 | 13 | 30,30 | 38,24 | 37% |
| 2. | а) | 33 | 16 | 50,00 | 47,06 | 49% |
|  | б) | 8 | 5 | 12,12 | 14,71 | 13% |
|  | в) | 5 | 2 | 7,58 | 5,88 | 7% |
| 3. | а) | 22 | 12 | 33,33 | 35,29 | 34% |
|  | б) | 22 | 8 | 33,33 | 23,53 | 30% |
|  | в) | 2 | 1 | 3,03 | 2,94 | 3% |
| 4. | а) | 6 | 0 | 9,09 | 0,00 | 6% |
|  | б) | 12 | 0 | 18,18 | 0,00 | 12% |
|  | в) | 22 | 11 | 33,33 | 32,35 | 33% |
|  | г) | 6 | 10 | 9,09 | 29,41 | 16% |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вопрос№** | **Вариант ответа** | **Кол-во ответов** | | **Процентное отношение** | | **Общее процентное соотношение** |
| Муж. | Жен. | Муж. | Жен. |
| I | | | | | | |
| 1. | а) | 65 | 29 | 98,7 | 85,3 | 94,5 |
|  | б) | 1 | 5 | 1,3 | 14,7 | 5,5 |
| 2. | а) | 23 | 6 | 31,1 | 20,7 | 28,2 |
|  | б) | 47 | 22 | 63,5 | 75,9 | 67,0 |
|  | в) | 4 | 1 | 5,4 | 3,4 | 4,8 |
| 3. | а) | 36 | 25 | 48,6 | 86,2 | 59,2 |
|  | б) | 38 | 4 | 51,4 | 13,8 | 40,8 |
| 4. | а) | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0 |
|  | б) | 49 | 10 | 66,2 | 34,5 | 57,3 |
|  | в) | 25 | 19 | 33,8 | 65,5 | 42,8 |
| II | | | | | | |
| 1. | а) | 41 | 12 | 54,7 | 35,3 | 48,6 |
|  | б) | 34 | 22 | 45,3 | 64,7 | 51,4 |
| 2. | а) | 27 | 7 | 65,8 | 58,3 | 64,2 |
|  | б) | 12 | 2 | 29,3 | 16,7 | 26,4 |
|  | в) | 2 | 3 | 4,9 | 25,0 | 9,4 |
| 3. | а) | 13 | 2 | 31,7 | 16,7 | 28,3 |
|  | б) | 13 | 1 | 31,7 | 8,3 | 26,4 |
|  | в) | 15 | 9 | 36,6 | 75,0 | 45,3 |
| 4. | а) | 4 | 0 | 9,8 | 0,0 | 7,5 |
|  | б) | 32 | 1 | 78,0 | 8,3 | 62,3 |
|  | в) | 5 | 10 | 12,2 | 83,4 | 28,3 |
|  | г) | 0 | 1 | 0,0 | 8,3 | 1,9 |

**Результаты исследования**

Анализируя результаты нашего исследования, мы сделали следующие выводы:

1. Вредные привычки уже успели укорениться среди студенческой молодёжи. Большинство мужчин подвержены данным вредным привычкам, в частности:

**алкоголю** подвержены 98,48 % мужчин и 79,41 % женщин

**курению** подвержены 69,70 % мужчин и 61,76 % женщин.

1. Основной целью потребления спиртных напитков является повышение настроения.
2. Основной причиной закурить курить в первый раз респонденты назвали желание повзрослеть и желание не отстать от компании..
3. Степень зависимости от алкоголя и сигарет показана следующими показателями:

**от алкоголя**

**—** ежедневно употребляют спиртные напитки 1 % студентов.

— не более трёх раз в неделю – 34,0 % студентов (34,85 % женщин и 29,41 % женщин).

— не более двух раз в месяц – 57,0 % студентов (60,61 % мужчин и 50,0 % женщин).

**от сигарет**

— ежедневно выкуривается 1-10 сигарет 49,0 % студентов (50,0 % мужчин и 47,06 % женщин).

— ежедневно выкуривается 10-20 сигарет 12,0 % студентов (12,12 % мужчин и 14,71 % женщин).

— ежедневно выкуривается более пачки в день 7,0 % студентов (7,58 % мужчин и 5,88 женщин).

5. Большинство респондентов высказали мысль о том, что основным негативным последствием этих привычек является вред здоровью.