# ОГЛАВЛЕНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc279517331)

[РАЗДЕЛ 1. Общие вопросы деятельности промышленного предприятия 4](#_Toc279517332)

[1.1 История создания и краткая характеристика предприятия 4](#_Toc279517333)

[1.2. Отрасль промышленности и тип производства 5](#_Toc279517334)

[1.3. Основные виды и краткая характеристика выпускаемой продукции 5](#_Toc279517335)

[РАЗДЕЛ 2. Организационно-правовая форма и управление 7](#_Toc279517336)

[деятельностью предприятия 7](#_Toc279517337)

[Раздел 3. Анализ технико-экономических и финансовых результатов деятельности предприятия за отчетный период 9](#_Toc279517338)

[РАЗДЕЛ 4. Функционирование логистических систем промышленного предприятия 12](#_Toc279517339)

[РАЗДЕЛ 5. Организация и планирование сбыта готовой продукции на предприятии 13](#_Toc279517340)

[РАЗДЕЛ 6. Элементы маркетинговой политики в деятельности предприятия 14](#_Toc279517341)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 17](#_Toc279517342)

[СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 18](#_Toc279517343)

# ВВЕДЕНИЕ

 Данная работа представляет собой отчет по производственной практике на ОАО АНГАРСКАЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ, Нефтеперерабатывающий завод.

 Главной задачей практики был сбор подробных сведений по организационному, экономическому и финансовому состоянию предприятия.

Местом прохождения практики был плановый отдел, в должности экономист по планированию (стажер).

Экономист по планированию является непосредственным исполнителем работы по организации, осуществлению и совершенствованию планово-экономической работы с целью обеспечения более рационального использования производственных мощностей, материальных и трудовых ресурсов, повышения экономической эффективности и рентабельности производства, ежедневного учета движения нефтепродуктов.

Отчет включает в себя общую информацию о предприятии, анализ технико-экономических результатов деятельности предприятия за период с 2008 по 2009 годы, функционирование логистических подсистем, организацию и планирование сбыта и элементы маркетинговой политики.

# РАЗДЕЛ 1. Общие вопросы деятельности промышленного предприятия

## 1.1 История создания и краткая характеристика предприятия

Ангарский НПЗ, построенный в конце 1950-х гг., принадлежит ОАО «Ангарская нефтехимическая компания», которое было приобретено НК «Роснефть» в мае 2007 г. Он является одним из крупнейших нефтеперерабатывающих заводов России и играет важную роль в нефтепродуктообеспечении Сибири и Дальнего Востока.

Завод перерабатывает западносибирскую нефть, поставляемую по системе трубопроводов АК «Транснефть». До приобретения Ангарского НПЗ НК «Роснефть» перерабатывала на нем значительные объемы собственной нефти на условиях процессинга.

Первая продукция была получена 5 августа 1960 года. Объем переработки нефти составляет 9,5 млн тонн в год. Глубина переработки нефти составляет 78,11%, что на 6, 31% выше среднего показателя по России, а выход светлых нефтепродуктов составляет 66% при среднем значении по стране 54%.

НПЗ выпускает более 200 наименований продукции, в том числе бензин, дизельное топливо, топливо для реактивных двигателей, различные марки битума, кокса, масел. Продукция завода реализуется на внутреннем рынке и экспортируется в 14 стран мира.

На сегодняшний день применяются технологии, направленные на производство высококачественной продукции, минимизацию промышленных и экологических рисков, снижение издержек. Проведена модернизация основных технологических установок, планируется ввод в эксплуатацию новых производств: комплекса изомеризации легкой прямогонной нафты, гидроочистки дизельного топлива, установок алкилирования, гидроочистки бензинов каталитического крекинга. Запуск новых комплексов позволит организовать производство товарных бензинов современного качества.

В 2008 году нефтеперерабатывающий завод в составе Ангарской нефтехимической компании был сертифицирован по международным стандартам ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 и отраслевому стандарту ISO/TS 29001 . Это позволило гарантировать потребителю высокое качество выпускаемой продукции, что многократно подтверждалось победами во Всероссийском конкурсе «100 лучших товаров России». Несколько видов продукции нефтеперерабатывающего завода: битум нефтяной дорожный, топливо дизельное (арктическое), топливо дизельное экологически чистое, топливо для реактивных двигателей, бензины марки Премиум-95 и Супер-98 становились лауреатами и дипломантами конкурса.

Местонахождение предприятия: Российская Федерация, Иркутская область, г. Ангарск.

Почтовый и юридический адрес:

ОАО«Ангарская нефтехимическая компания»

665830 г. Ангарск Иркутской области

ИНН/КПП 3801009466/997150001

Нефтеперерабатывающий завод

## 1.2. Отрасль промышленности и тип производства

Завод относится к предприятиям нефтеперерабатывающей промышленности, в структуре департамента переработки нефти и газа министерства энергетики Российской федерации

Тип производства – массовое производство.

## 1.3. Основные виды и краткая характеристика выпускаемой продукции

1. Высокооктановые бензины: горючая смесь лёгких углеводородов с температурой кипения от 30 до 200 °C. (АИ-92 («регуляр»), АИ-95 («премиум»), АИ-98 («супер»), применяются в качестве моторного топлива.
2. Топливо для реактивных двигателей (авиационный керосин) ТС-1 : смеси углеводородов , выкипающие в интервале температур 150—250 °С, применяется в качестве топлива в турбовинтовых и турбореактивных двигателях летательных аппаратов.
3. Дизельное топливо: керосиново-газойлевая фракция прямой перегонки нефти. Применяется как топливо в дизельном двигателе внутреннего сгорания.

Летнее дизельное топливо: Плотность: не более 860 кг/м³. Температура вспышки: 62 °C. Температура застывания: −5 °C.

Зимнее дизельное топливо: Плотность: не более 840 кг/м³. Температура вспышки: 40 °C. Температура застывания: −35 °C.

Арктическое дизельное топливо: Плотность: не более 830 кг/м³. Температура вспышки: 35 °C. Температура застывания: −50 °C.

Экологически чистое дизельное топливо – дизельное топливо с пониженным содержанием серы.

1. Компонент бензина: бензиновые фракции нефти, применяемые для смешения в производстве товарных бензинов
2. Мазут: остаток после выделения из нефти или продуктов ее вторичной переработки бензиновых, керосиновых и газойлевых фракций. Мазуты применяются в качестве топлива для паровых котлов, котельных установок и промышленных печей, для производства флотского мазута, тяжелого моторного топлива
3. Кокс нефтяной: твердый остаток вторичной переработки нефти или нефтепродуктов. Используется для изготовления электродов и коррозионноустойчивой аппаратуры, восстановитель при получении ферросплавов
4. Нефтебитумы: остаточные продукты переработки нефти, имеющие твёрдую или вязкую консистенцию и состоящие из углеводородов и гетероатомных (кислородных, сернистых, азотистых, металлсодержащих) соединений. Применяются в дорожном строительстве.

Весь перечень продукции выпускаемой на нефтеперерабатывающем заводе представлен в Приложении 1.

Дальнейшее существенное увеличение производства нефтепродуктов связано с увеличением глубины переработки нефти, за счет увеличения доли вторичных процессов переработки и улучшения экологических характеристик топлив.

Характеристика производственной структуры и производственного процесса

Завод состоит из цехов, выделенных по процессам переработки.

Основные цеха:

1. Цех перегонки сернистой нефти, гидрирования и гидроочистки.
2. Цех перегонки и крекирования сернистой нефти
3. Цех фракционирования и очистки газов от сернистых соединений, производства кокса и битума.
4. Цех перегонки сернистой нефти.

Вспомогательные цеха:

1. Цех производствееной канализации
2. Цех электроснабжения
3. Цех контрольно-измерительных приборов и автоматики
4. Ремонтно-механический цех.

Процесс производства является непрерывным, режим работы персонала – сменный.

# РАЗДЕЛ 2. Организационно-правовая форма и управление

#  деятельностью предприятия

Завод является структурным подразделением открытого акционерного общества «Ангарская нефтехимическая компания». В мае 2007 года Ангарская нефтехимическая компания вошла в состав государственной нефтяной компании «Роснефть».

1.Организационная структура управления предприятием в целом

Директор завода

### Главный инженер

Начальники цехов

Зам. по кадрам и общим вопросам

Производственный

отдел

Производственный

отдел

Плановый отдел

Отдел охраны труда

5

1

Отдел труда и заработной платы

6

2

Проектно-конструкторский отдел

отдел

7

3

Отдел кадров

8

4

Главный технолог

Хозяйственный отдел

Отдел главного

технолога

Отдел главного

технолога

Главный энергетик

Главный механик

Отдел главного

механика

Главный механик

Отдел главного

энергетика

Главный метролог

Отдел главного

метролога

1. Цех перегонки сернистой нефти, гидрирования и гидроочистки.
2. Цех перегонки и крекирования сернистой нефти
3. Цех фракционирования и очистки газов от сернистых соединений, производства кокса и битума.
4. Цех перегонки сернистой нефти.
5. Цех производствееной канализации
6. Цех электроснабжения
7. Цех контрольно-измерительных приборов и автоматики
8. Ремонтно-механический цех

Отдел главного технолога

Отдел главного технолога осуществляет организацию выполнения всего комплекса работ по технологической подготовке основного производства с целью обеспечения устойчивости технологических процессов, режимов по показателям качества выпускаемой продукции.

Отдел главного механика

Отдел главного механика обеспечивает организацию своевременной разработки годовых, квартальных и месячных графиков капитальных, средних, текущих ремонтов, технического обслуживания производственного оборудования.

Отдел главного энергетика

Отдел главного энергетика обеспечивает организацию и контроль надежного снабжения производств тепловой, электрической энергией и правильной эксплуатации, профилактического и аварийного ремонта энергетического оборудования и средств связи компании.

Планово-экономический отдел

Планово-экономический отдел, ПЭО, обеспечивает эффективное планирование производства полуфабрикатов и готовой продукции, проведение расчета и анализа плановой себестоимости готовой продукции.

Отдел кадров и управления персоналом

Отдел кадров и управления персоналом обеспечивает эффективный учет движения кадров предприятия, оформление отчетности.

Отдел главного метролога

Отдел главного метролога обеспечивает организацию учета, работ, профилактического и аварийного ремонта измерительной техники

# Раздел 3. Анализ технико-экономических и финансовых результатов деятельности предприятия за отчетный период

Таблица 1.1

Технико-экономические показатели работы нефтеперерабатывающего завода

 За 4 месяца 2009 года и 4 месяца 2010 года

тыс. тонн

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Технико-экономические показатели | За 4 месяца 2009 года | За 4 месяца 2010 года |
| 1 | Переработка нефтяного сырья | 5075,04 | 4675,791 |
| 2 | Производство основных видов изделий: |  |  |
| 2.1 | Компонент бензина | 1220,3 | 1160,2 |
| 2.2. | Дизельное топливо | 1835,8 | 1772,5 |
| 2.2.1 | В том числе дизельное топливо летнее | 1188,2 | 1257,3 |
| 2.2.2 | дизельное топливо зимнеедизельное топливоэкологически чистое | 647,1 | 515,2 |
| 2.3. | Авиационный керосин | 242,6 | 61,2 |
| 2.4. | Мазут | 986,5 | 999,4 |
| 2.5 | Кокс нефтяной | 93,3 | 68,2 |
| 2.6 | Нефтебитумы | 38,9 | 62,2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Технико-экономические показатели | За 4 месяца 2009 года | За 4 месяца 2010 года |
| 1 | Среднесписочная численность работающих (чел.) | 1967 | 1890 |
| 2 | Среднемесячная заработная плата (руб.) | 23560 | 25301 |

Основываясь на данных, представленных в таблице 1.1. можно сделать выводы:

За 4 месяца 2010 года по сравнению с 2009 увеличилось производство дизельного летнего топлива, мазута и нефтебитума. Сократились объемы производства по переработке нефтяного сырья, компонентов бензина, дизельного зимнего топлива, авиационного керосина, кокса нефтяного. Снижение производства отдельных товаров связано со снижением спроса на них.

Так же видно, что снизилась численность сотрудников с 1967 до 1890 человек, при этом среднемесячная заработная плата увеличилась с 23560 до 25301 руб.

Таблица 1.2.

Анализ затрат на производство 2009 г.

млн. руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | План | Факт | Отклонение |
| 1 | Реагенты | 33 | 28 | -5 |
| 2 | Катализаторы | 55 | 58 | +3 |
| 3 | Пар | 156 | 134 | -22 |
| 4 | Вода | 6 | 6 | 0 |
| 5 | Электроэнергия | 169 | 164 | -5 |
| 6 | Оборотная вода | 231 | 215 | -16 |
| 7 | Заработная плата | 296 | 292 | -4 |
| 8 | Эксплуатационное обслуживание и амортизация | 1286 | 1278 | -8 |
| 9 | Внутризаводские переключения | 98 | 85 | -13 |
| 10 | Цеховые | 556 | 528 | -28 |
| 11 | Общезаводские | 183 | 172 | -11 |
| 12 | Азот на продувку | 17 | 17 | 0 |
|  | *Итого:* | 3085 | 2976 | -109 |

Анализируя затраты на производство запланированные и фактические можно сделать вывод, что затраты по факту ниже на 109 млн. руб., запланированных затрат. Был принят ряд управленческих решений, который помог сократить затраты на реагенты на 5 млн. руб. Затраты на пар были ниже на 22 млн. руб, цеховые на 28, оборотная вода на 16, общезаводские на 11, внутризаводские переключения на 13.Из за того, что в июне был списан катализатор фактические затраты превысили планируемые на 3 млн.руб.

 Затраты на 1 тонну переработанной нефти составили 256 руб.

Весь перечень продукции, производимой на НПЗ представлен в приложении 1

Таблица 1.3

Основные показатели

млн т

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Показатель | 2007 | 2008 | 2009 |
| 1 | Объем переработки нефти НК «Роснефть» | 6,29 | 9,53 | 9,53 |
| 2 | Глубина переработки, % | 78,1 | 76,2 | 75,5 |
| 3 | Суммарный выпуск нефтепродуктов | 8,58 | 8,67 | 8,74 |
| 4 | Выпуск нефтепродуктов из нефти НК «Роснефть» | 5,70 | 8,67 | 8,74 |
|  В том числе: |  |  |  |
| Бензин | 1,07 | 1,79 | 1,81 |
| Дизельное топливо | 1,90 | 2,99 | 2,91 |
| Керосин | 0,34 | 0,42 | 0,16 |
| Мазут | 1,32 | 1,75 | 2,05 |
| Прочая продукция | 1,07 | 1,72 | 1,81 |

#### Нефть НК «Роснефть» - это нефть, добытая дочерними обществами НК «Роснефть», а также закупленная у зависимых обществ и третьих лиц.

 Выводы: Объем переработки нефти значительно увеличился по сравнению с 2007 годом, в 2009 по сравнению с 2008 он не изменился и составил 9,53 млн т. Глубина переработки с каждым годом уменьшалась, что благотворно сказывается на производстве. В 2009 году она составила75,5%. Увеличился суммарных выпуск нефтепродуктов 8,58 млн т. в 2007г., до 8,74 в 2009. выпуск нефтепродуктов из нефти НК «Роснефть» так же увеличился, но видно, что в 2007 году из нефти НК «Роснефть» выпускалось только 5,70 млн т. из 8,58, а в 2008 и в 2009 все нефтепродукты выпускались из нефти НК «Роснефть». С 2007г. увеличилось производство бензина, мазута и прочей продукции. Дизельное топливо увеличилось в 2008 году с 1,90 до 2,99 и затем упало в 2009 году до 2,91 млн т. Так же производство керосина в 2009 году резко снизилось с 0,42 в 2008 г. до 0,16 млн т.

Таблица 1.4

Оценка изменений основных фондов в динамике за 2008, 2009 года

 млн. руб.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды основных фондов | Наличие наконец года | Темпизменения в % |
| 2008 | 2009 |
| Материалы | 237 | 246 | 103,8 |
| Транспортные средства | 54,5 | 55,7 | 102,2 |
| Хозяйственный инвентарь | 25 | 23 | 92,0 |
| Здания | 525 | 567 | 108,0 |
| Сооружения | 42 | 38 | 97,1 |
| Инструменты | 37,4 | 37,6 | 99,4 |
| Итого | 920,9 | 967,3 | 602,5 |

Изданных в таблице видно, что Основные фонды в 2009 году увеличились по сравнению с 2008 на 46,4 млн. руб. Увеличилась доля материалов, транспортных средств, зданий и сооружений. Снизилась доля хозяйственного инвентаря, сооружений и инструментов.

Экологические мероприятия

Улучшение экологической ситуации на Ангарской промышленной площадке, вследствие исключения попадания нефтепродуктов с грунтовыми водами в реку Ангара. Исключение штрафных санкций за загрязнение реки Ангара. На предприятии осуществляется очистка сточных вод идущих из города Ангарска.

Выбросы вредных веществ в атмосферу в 2009 г. составили 32750,487 т., что на 1710,322 т. (5%) ниже, чем в 2008 г., в т.ч. выбросы твердых веществ снизились на 0,271 т. (0,2%), а жидких и газообразных веществ на 1710,051 т. (5%)

Снижение выбросов в атмосферу произошли в основном за счет снижения переработки нефти, снижения отгрузки продукции, снижения количества газа, сжигаемых на факелах, и мазута в технологических печах.

В 2009 г. в подразделениях предприятия внедрено 28 природоохранных мероприятий, в т.ч.:

по охране атмосферного воздуха – 12;

по охране водоема – 12;

по предотвращению образования отходов производства – 4

Затраты на проведения мероприятий составили 150 млн.рублей.

# РАЗДЕЛ 4. Функционирование логистических систем промышленного предприятия

Материально – техническое снабжение организовано централизованно через Управление производственно-технической комплектации ОАО «Ангарская нефтехимическая компания». Структурные подразделения подают заявки на необходимые материалы на следующие периоды:

- перспективного планирования – на 3-5 лет;

- годовые заявки – на следующий год до 01 октября текущего года;

- в порядке текущей деятельности (срочные, аварийные).

Специалистами управления производственно-технической комплектации производится анализ заявок, выполняются согласования с профильными специалистами, определяются источники финансирования.

Для поставки оборудования и материалов организуется проведение тендеров, изучаются условия поставок, сроки, затраты, по итогам тендеров определяется фирма – поставщик, с которой заключается договор.

Заказанные материалы и оборудование поступают со складов управления производственно-технической комплектации для использования в работе.

Складского хозяйства на заводе не имеется, при необходимости организуется складирование оборудования на открытых площадках временного хранения.

Организацию контроля за использованием материалов в производстве осуществляет служба главного механика завода, в цехах – старшие механики цехов, перед которыми ставится задача использования заказанных материалов в установленные сроки без создания запасов, за исключением аварийного запаса основного оборудования и инструментов для ликвидации аварийной ситуации, который определяется нормативными документами в каждом цехе.

Форма заявки представлена в приложении 2

# РАЗДЕЛ 5. Организация и планирование сбыта готовой продукции на предприятии

Функции организации планирования и сбыта готовой продукции осуществляется компанией «НК Роснефть», производятся через собственную сбытовую сеть. В Иркутской области через ЗАО «Иркутскнефтепродукт», аналогичные структуры созданы в других регионах страны. Собственная сбытовая сеть ориентирована на реализацию только продукции компании, все усилия менеджеров и агентов по сбыту распределены согласно общей маркетинговой и сбытовой стратегии компании. Повышается возможность организации строгой системы учета и контроля за товародвижением продукции, объемами реализации, возвратом товара и его причинами.

Используется метод прямых продаж по долгосрочным коммерческим контрактам - организация прямого взаимодействия с конечными потребителями продукции, что позволяет организовать прямой доступ к первичной информации о потребностях и предпочтениях основных покупателей, тенденциях развития рынка - спроса и предложения, отношении покупателей к продукции компании и конкурентов, что в конечном счете позволяет формировать оптимальную рыночную стратегию. Прямые продажи позволяют установить прочные связи с фирмами- потребителями, более гибко реагировать на изменения рынка, приспосабливаться к его требованиям.

В соответствии с заявками потребителей на продукцию компании, в производственный отдел направляются сведения, на основании которых производится корректировка планов производства с увеличением выпуска того или иного вида продукции. Скорректированный план производства доводится до структурных подразделений и цехов завода и обязателен для исполнения.

Произведенная продукция (бензины, авиакеросин, дизельное топливо) поступает в резервуары товарно-сырьевого производства ОАО «АНХК», где заливается в железнодорожные цистерны и направляется потребителям.

Нефтяной кокс отгружается полувагонами, битум – автомобильным транспортом.

# РАЗДЕЛ 6. Элементы маркетинговой политики в деятельности предприятия

Цель маркетинговой политики - убедить все уровни рекламной аудитории в достоинствах компании и в целесообразности сотрудничества с ней.

Важными характеристиками продукта для промышленного покупателя будут:

- качество - пригодность для производственного процесса и применяемой технологии;

- надежность поставки (четко организованная система сбыта);

- цена и условия оплаты.

Стратегия промышленного маркетинга включает в себя основные составляющие маркетинговой деятельности:

Товарная (ассортиментная) политика по этапам:

1. Ревизия товарного ассортимента – помогает выяснить настоящее состояние товарного ассортимента и возможности в области использования внутренних ресурсов для улучшения структуры товарного ассортимента. Включает в себя анализ показателей сбыта, валовой и чистой прибыли по каждому товару отдельно, расчет доли рынка различных товаров, исследование отношения клиентов к различным товарам.

2. Поиск идеи нового товара.

3. Оценка идей и выбор наилучшей.

4. Исследование потребительских свойств нового товара.

5. Изучение особенностей процесса производства.

6. Организация опытного производства и пробного сбыта (коммерциализация).

7. Переход к серийному производству и осуществление комплексной программы маркетинга.

8. Снятие с производства устарелых или неудачных товаров.

Взаимодействие маркетинговой службы с другими подразделениями компании

Конструкторские и технологические отделы взаимодействуют со службой маркетинга по всем вопросам, связанным с оценкой продуктивности новых решений по разработке и производству перспективной продукции, и обеспечивают службу маркетинга сведениями:

- о реальном состоянии и возможностях предприятия в области конструирования новой техники и технологии;

- об уровне квалификации специалистов;

- о конструкторских, ресурсных и прочих ограничениях;

- о прочих факторах, влияющих на эффективность работы службы маркетинга.

Взаимодействие службы маркетинга с отделом технического контроля осуществляется по вопросам повышения качества и надежности продукции.

С экономическими отделами и бухгалтерией служба маркетинга предприятия взаимодействует при:

- разработке планов внедрения передовой техники;

- организации производства;

- определении экономической эффективности новой продукции и технологии;

- анализе работы предприятия;

- разработке перспективных и текущих планов социально-экономического развития предприятия.

Взаимодействие службы маркетинга со службой материально-технического снабжения осуществляется при подготовке договоров на приобретение необходимой для производства материально-технической продукции и управления ее запасами.

Взаимодействие с ОАСУП (отдел автоматизированных систем управления производством) осуществляется по вопросам организации и ведения автоматизированных коммерческих баз данных, проведения расчетов, обеспечивающих процесс конъюнктурно-экономических исследований.

C юридическим отделом служба маркетинга взаимодействует по вопросам правового обеспечения производственно-коммерческой деятельности предприятия.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе прохождения практики мне удалось совместить мои теоретические знания с практическими, а так же приобрести новые знания и навыки в процессе работы.

ОАО «АНХК» - это одно из крупнейших предприятий города Ангарска Иркутской области. Нефтеперерабатывающий завод является одной из составляющих компании. Он является одним из крупнейших нефтеперерабатывающих заводов России и играет важную роль в нефтепродуктообеспечении Сибири и Дальнего Востока.

Большое внимание уделяется экологическим аспектам. С каждым годом снижается влияние на окружающую среду. Выбросы вредных веществ в атмосферу в 2009 г. составили 32750,487 т., что на 1710,322 т. (5%) ниже, чем в 2008 г., в т.ч. выбросы твердых веществ снизились на 0,271 т. (0,2%), а жидких и газообразных веществ на 1710,051 т. (5%).

Управление заводом высоко организовано, идет постоянный контроль по выполнению плана производства. Сотрудники проходят ежегодную аттестацию и обучение в Межрегиональном отраслевом учебном центре.

Функции организации планирования и сбыта готовой продукции осуществляется компанией «НК Роснефть», производятся через собственную сбытовую сеть. В Иркутской области через ЗАО «Иркутскнефтепродукт», аналогичные структуры созданы в других регионах страны. Собственная сбытовая сеть ориентирована на реализацию только продукции компании, все усилия менеджеров и агентов по сбыту распределены согласно общей маркетинговой и сбытовой стратегии компании. Повышается возможность организации строгой системы учета и контроля за товародвижением продукции, объемами реализации, возвратом товара и его причинами.

Анализ работы предприятия показал, что Нефтеперерабатывающий завод с каждым годом совершенствует свое производство, за счет внедрения новых современных способов производства, за счет сокращения издержек, открытия новых установок.

# СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мальков А.С. Проект автоматизации финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Ангарская нефтехимическая компания». – М.: 2007 г.
2. Уайт О.У. Управление производством и материальными запасами в век ЭВМ. М.: Прогресс. 1978, C. 302. //Oliver W. Wight. Production and inventory management in the computer age. Macmillan of Canada, 2006
3. Грабауров В.А. Информационные технологии для менеджеров М.: Финансы и статистика, 2006.
4. Малютин С.В., Леонтьев С.Г. Совершенствование системы управления предприятием - М.: Финансы и статистика, 2005.
5. Дихтль Е., Хершген Х.   Практический маркетинг: Учеб. пособие / Пер. с нем. А.М. Макарова; Под ред. И.С. Минько. – М.: Высшая школа, 2007.
6. Сакс Дж. Рыночная экономика и Россия: Пер. с англ. – М.: Экономика. 2008.
7. Мухин А. В. Государственное регулирование в отраслях ТЭК / А. В. Мухин// ТЭК - 2001. -С. 170 – 174
8. Топливо и энергетика России. Статистический сборник. - М.: - Финансы и статистика. - 2004.– 174 с.
9. Экономическая теория. Под ред. Дж.Итуэлла, М.Милгейта, П.Ньюиена. - М.: ИНФРА-М, 2004.
10. Хунгуреева И.П., Шабыкова Н.Э., Унгаева И.Ю. Экономика предприятия: Учебное пособие. – Улан-Удэ, Изд-во ВСГТУ, 2004. – 240 с
11. Экономика предприятия О.И.Волкова М Инфра - М, 2001г.
12. Яковлев Н.Я. «Цены и ценообразование» М.: "Маркетинг", - 2001.