Федеральное агентство по образованию

Филиал ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный

инженерно-экономический университет» в г. Вологде

Кафедра общепрофессиональных и специальных дисциплин

**ОТЧЕТ**

**ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ**

Сроки практики\_\_\_\_\_С 15.02.2010 по 4.03.2010

База практики \_ООО «Редуктор»

Исполнитель:

Руководитель практики:

Оценка: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вологда

2010

**Содержание**

Введение

Экономика Вологодской области

Машиностроение Вологодской области

Паспорт предприятия

Анализ экономической деятельности предприятия

Перечень организационно-управленческих проблем предприятия

Пути и методы решения проблем

Заключение

Список литературы

Приложения

**Введение**

С 15 февраля 2010 года по 15 марта 2010 года мною была пройдена учебно-производственная практика на ООО «Редуктор». Цели данной практики:

1. Изучение практики плановой работы на предприятии, содержания и порядка разработки стратегического, среднесрочного и годового планов предприятия, форм первичной документации, отчетности по месячной, квартальной, годовой, итогам деятельности предприятия.

2. Изучение специализации цехов (участков), системы оперативного планирования и управления, методов разработки заданий цеху и графиков производства продукции.

3. Изучение коммерческой деятельности предприятия, порядка разработки плана материально-технического обеспечения и плана сбыта продукции, документации, используемой в коммерческой деятельности.

4. Изучение маркетинговой деятельности, методов разработки маркетинговых программ предприятия.

5. Изучение организации и оплаты труда: принятые формы (модели) оплаты труда, определение фонда оплаты труда и его распределение, состояние нормирования труда.

6. Изучение порядка определения потребности в трудовых ресурсах, подготовки и повышения квалификации персонала, социальной политики предприятия.

7. Изучение системы управления цехом (производством).

8. Изучение организации труда в цехе (на производстве):

- состав персонала по функциональным группам и по его численности;

- форма организации труда (индивидуальная, коллективная);

- формы и системы оплаты труда основных рабочих;

- действующие премиальные положения;

- состав норм трудовых затрат, уровень их выполнения;

- использование рабочего времени.

В период практики я занимался изучением предприятия и содержанием работы в разрезе таких аспектов деятельности, как:

* оценка соответствия уровня техники и технологии стоящим перед предприятием задачам его миссии;
* предприятие – объект производства;
* управление предприятием, управление персоналом;
* организация производства, обеспечение ресурсами,
* подготовка производства;
* методы обеспечения качества выпускаемой продукции;
* постановка внутрифирменного планирования;
* способы выполнения экономических расчетов и обоснований;
* учет и отчетность на предприятии;
* анализ показателей работы предприятия и его структурных подразделений.

**Экономика Вологодской области**

На протяжении последних лет Вологодская область является одним из самых экономически развитых регионов российского Севера. Объем валового регионального продукта области составляет более 10% объема ВРП всего СЗФО. Площадь области составляет около 146 тыс. кв. км. Ресурсная база области представлена в основном запасами леса: более 70% территории области покрыто лесами, эксплуатационный фонд которых составляет около 650 млн. куб. м. В регионе выпускается 17,6% российского объема производства готового проката черных металлов, 10% минеральных удобрений, 4,6% пиломатериалов [1, 2].

По данным на конец 2006 г. в регионе постоянно проживали 1 млн. 228 тыс. чел. [3]. За период с 1990 г. по 2006 г. население области сократилось на 126 тыс. чел., или на 9,2%. По показателям уровня жизни населения область отстает от крупных мегаполисов и регионов со значительной долей добычи полезных ископаемых. В то же время следует отметить довольно высокий уровень среднемесячной заработной платы (12700 руб. в 2007 г.). По объему ВРП на душу населения область существенно превышает среднероссийские показатели (в 2006 г. - на 25%).

Говоря о структуре ВРП Вологодской области, следует отметить тенденцию к сокращению доли промышленности. Так, с 2000 по 2006 г. доля промышленности в произведенном ВРП снизилась с 60 до 50%, доля сельского хозяйства сократилась с 9 до 7,5%. Такая ситуация является типичной для большинства регионов России и связана с опережающим ростом сектора услуг, строительства, транспорта и связи. В частности, доля торговли в ВРП региона в 2006 г. достигла 6,6%, строительства - 11,2%, транспорта и связи - 11%.

Хотя динамика ВРП Вологодской области в 2000-2006 гг. (кроме 2004 г.) отставала от динамики развития экономики страны (рис. 1), сам по себе этот факт не свидетельствует о негативных тенденциях. Дело в том, что экономический кризис 1990-х годов отразился на экономике области в меньшей степени, чем в среднем по стране. Если в самой нижней точке экономического спада (в 1998 г.) промышленное производство России составляло лишь 46% от уровня 1990 г., то в Вологодской области - 67%. В связи с этим восстановительный рост, наблюдавшийся после кризиса 1998 г. в экономике Вологодской области, был менее выраженным.

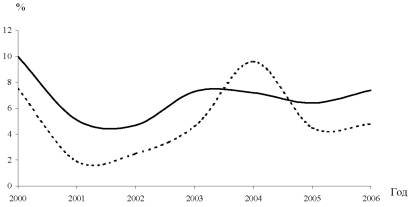


Рис. 1. Темпы прироста ВРП Вологодской области (—) и ВВП России (- - -) в 2000-2006 гг.

Более высокая стартовая позиция позволила региональной экономике уже в 2005 г. достичь докризисного уровня по объемам промышленного производства, в то время как российской экономике только предстоит это сделать (рис. 2).

Меньший спад промышленного производства в области, чем в среднем по России, объясняется сформировавшейся в регионе структурой промышленного производства. Основные отрасли промышленности Вологодской области -металлургия, химическое производство и лесной комплекс - имели существенный экспортный потенциал, который позволил в значительной степени смягчить негативные последствия общего экономического кризиса 1990-х годов.

В структуре промышленного производства Вологодской области за годы экономического роста (2000-2007 гг.) не произошло существенных изменений. По-прежнему на долю металлургического производства приходится до 68% объемов промышленной продукции, производимой в регионе, доля химического производства составляет 8%, лесного комплекса - около 3,5%.

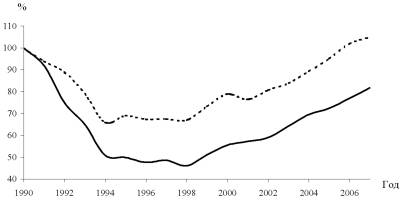


Рис. 2. Динамика промышленного производства в РФ (—) и Вологодской области (- - -)

Основой экономики области остаются производственные фонды, созданные в советское время. Вместе с тем в последние годы увеличился объем инвестиций, который обеспечивает постепенное обновление основных фондов. Инвестиционный процесс в области характеризуется следующими особенностями: ростом доли строительно-монтажных работ в технологической структуре инвестиций в основной капитал; высокой концентрацией инвестиций в металлургический и химический комплексы области; снижением доли собственных средств в структуре источников финансирования инвестиций при одновременном росте заемных средств.

Несмотря на относительное благополучие области в годы экономического кризиса 1990-х годов и устойчивое развитие экономики региона в последние годы, необходимо отметить, что в Вологодской области существуют серьезные проблемы, которые могут стать заметными ограничителями экономического роста уже в ближайшее время. Так, по оценкам Росстата, численность населения в трудоспособном возрасте в Вологодской области может сократиться на 20%: с 776 тыс. чел. в 2006 г. до 621 тыс. чел. в 2020 г. При условии сохранения высоких темпов экономического роста это означает, что дефицит трудовых ресурсов может быть компенсирован увеличением производительности труда путем повышения технологического уровня производств и перераспределения трудовых ресурсов между отраслями, либо миграцией рабочей силы из других регионов России и из-за рубежа. Из этого следует прямой вывод, что экономический рост области в значительной степени будет зависеть от объемов инвестиций в основной капитал.

Ситуация с состоянием производственной базы в области также является сложной. По данным статистики, загрузка мощностей в определяющих секторах региональной экономики превышает 90%, что выше оптимальной величины. В частности, на крупнейшем предприятии области - Череповецком металлургическом комбинате - загрузка мощностей коксохимического производства превышает 98%, доменных печей - 98%, станов горячего проката -97%. В связи с этим следует ожидать снижения темпов роста производства в этих секторах уже в ближайшее время.

Официальные опросы производителей, публикуемые Росстатом, показывают, что в качестве основной цели инвестирования большинство предприятий Вологодской области называет необходимость замены устаревшего оборудования. Главной проблемой, препятствующей ускоренному инвестированию, называется недостаток собственных финансовых средств. Существенным ограничением инвестиционной активности является неразвитость финансового сектора в экономике области. По данным за 2007 г. в Вологодской области банковские кредиты обеспечивали только 3,5% инвестиций в основной капитал, что является одним из худших показателей в СЗФО.

Область имеет значительный портфель инвестиционных программ кратко- и среднесрочного характера в металлургии, лесном комплексе. Однако основная проблема состоит в том, что при этом отсутствуют долгосрочные инвестиционные проекты, а существующие проекты сконцентрированы в ограниченном количестве отраслей.

Другим ограничением экономического развития Вологодской области может стать недостаточный уровень развития энергетической и транспортной инфраструктур. В частности, в электробалансе области доля закупаемой в других регионах электроэнергии составляет 65%. В связи с тем, что в соседних регионах так же велика вероятность возникновения дефицита электроэнергии, риски, связанные с электроснабжением области в будущем только возрастут.

Проведенный анализ экономического положения Вологодской области позволяет сделать вывод о том, что ключевыми проблемами региона в долгосрочной перспективе являются: энергодефицитность; углубление демографических осложнений; низкая диверсификация промышленного производства; наличие существенных ограничений по производственным мощностям; недостаточная проработанность региональных инвестиционных программ; высокий уровень конкуренции между регионами за внешние инвестиционные ресурсы.

Таким образом, для преодоления нарастающих ограничений экономического развития необходимы существенные объемы инвестиций в основной капитал, которые должны создать базу для устойчивого развития области. При этом, чтобы избежать зависимости региона от одной-двух отраслей промышленности, необходимы инвестиции по широкому спектру секторов экономики, ориентированные на реализацию долгосрочных проектов. Традиционно развитие экономики области связывалось с металлургическим комплексом, химической, лесной промышленностью. В последнее время обсуждается проект создания льняного кластера. В то же время долгосрочное развитие региона не может опираться исключительно на эти виды экономической деятельности. В этой связи необходима постепенная диверсификация экономики области.

Отраслевая структура промышленности Вологодской области, %

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Отрасль | 1912 год | 1969 год | 1990 год | 2000 год | 2008 год \* |
| 1 | Электроэнергетика | - | 51,1 | 1,7 | 8,3 | 8,5 |
| 2 | Черная металлургия | - | 46,0 | 63,7 | 56,9 |
| 3 | Химическая промышленность | - | 8,0 | 8,2 | 14,9 |
| 4 | Машиностроение и металлообработка | 2,4 | 10,5 | 3,9 | 4,1 |
| 5 | Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно – бумажная промышленность | 73 | 17,4 | 12,7 | 6,1 | 2,4 |
| 6 | Производство строительных материалов | 3,3 | 3,3 | 2,3 | 0,6 | 1,0 |
| 7 | Легкая промышленность | 8,8 | 14,9 | 7,8 | 0,7 | 0,1 |
| 8 | Пищевая промышленность | 10,5 | 12,6 | 7,5 | 6,3 | 5,3 |
| 9 | Прочие отрасли | 2 | 0,7 | 3,5 | 2,2 | 6,8 |
| Итого |  | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

**Машиностроение Вологодской области**

Машиностроительный комплекс Вологодской области представлен тремя производствами: машины и оборудование; электрооборудование, электронное и оптическое оборудование; транспортные средства и оборудование. Зарегистрировано порядка 750 предприятий и организаций.

За 2008 год отгружено товаров собственного производства: производство машин и оборудования – 16 882,6 млн. руб. (112,4% к 2007 г.), (подшипники – 25 743 тыс. штук, 93,3% к 2007 г., станки деревообрабатывающие – 20 шт., 166,7% к 2007 г.); производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования – 1 331,4 млн. руб. (индекс физического объема производства – 84,1 % к 2007 г.), производство транспортных средств и оборудования – 1 701,3 млн. руб. (индекс физического объема производства – 113,4% к 2007г.). Предприятия отрасли увеличивают выпуск новой номенклатуры.

Среднесписочная численность работников за 2008 г. составила более 26,7 тыс. человек или 23,5% от числа работающих в обрабатывающих производствах. Оплата труда машиностроителей за этот период составила 18 093 руб., в сфере производства машин и оборудования – 20 073 рубля, что на 0,6% выше средней зарплаты по обрабатывающим производств

Основные машиностроительные организации области объединены в ассоциацию, работу которой постоянно поддерживает Правительство Вологодской области, укрепляя связь с ведущими научными и производственными организациями страны - как путем организации прямых контактов с ФГУП "МПП "Салют" и ФНПЦ "Прибор", ассоциацией "Агротехмаш" (город Москва), так и посредством реализации соглашений о партнерстве и сотрудничестве Правительства области с ассоциацией производителей станкоинструментальной продукции "Станкоинструмент", Федеральным агентством по оборонному заказу.

Крупнейшие предприятия: ОАО «Вологодский оптико-механический завод», ЗАО «Вологодский подшипниковый завод», ООО «ССМ-Тяжмаш», ОАО «Вологодский завод строительных конструкций и дорожных машин», ОАО «Череповецкий литейно-механический завод», ОАО «Вологодский машиностроительный завод».

**Паспорт предприятия**

Таблица 3

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Общие сведения | | | | | | |
| 1. Название предприятия  Общество с ограниченной ответственностью «Редуктор». | | | | 2. Юридический адрес  160010, Вологодская область, г.Вологда, ул.Залинейная дом 22. | | |
| Основные этапы развития предприятия | | | | | | |
| Временной период | | | Этап развития предприятия | | | |
| Июнь 2001г.  Июнь 2001г.-октябрь 2002г.  Ноябрь 2002г-апрель 2006г.  Январь 2006г.  Апрель 2006г.  Апрель 2007г.-Ноябрь 2008г.  Ноябрь 2008г-декабрь 2009г. | | | Создание предприятия, регистрация в регистрационной палате Администрации г.Вологда, в фондах Обязательного медицинского страхования, Пенсионном Фонде, Фонде социального страхования, Налоговой инспекции, органах Государственной статистики.  Размещение производства на производственной площадке площадью 50 кв.м., производство элементов приводов, редукторов, работа на получение результата: увеличение объема производства продукции для дальнейшего развития предприятия.  Размещение производства на производственной площадке площадью 210кв.м, приобретение производственного оборудования в соответствии с технологическим процессом производства.  Освоение производства средств малой механизации (лебедки монтажные).  Расширение производственных площадей до 3480 кв.м  Освоение производства грузоподъемного оборудования (краны стреловые, подъемники строительные), работа на достижение результата: ежемесячный рост объема выпуска и реализации продукции с целью увеличения выручки и возможности выполнения мероприятий по модернизации производства, росту производительности труда.  Снижение объемов производства из-за снижения спроса на продукцию, ухудшение экономических показателей, решение финансовых вопросов, вызванных данным обстоятельством. | | | |
| Тип и форма собственности предприятия | | | | | | |
| Тип собственности | Форма собственности | Особенности данной формы собственности | | | Преимущество данной формы собственности | Недостатки данной формы собственности для изучаемого предприятия |
| Капиталистическая | Частная | Нет необходимости согласования принятых органом управления решений, несение всей ответственности от принятия этих решений. | | | Оперативность в принятий решений, выполнении этих решений, отсутствие необоснованных расходов, приводящих к увеличению затрат, и росту цен на выпускаемую продукцию. | Отсутствие возможности влиять на постоянный необоснованный рост цен, тарифов на услуги предприятий-монополистов (теплоэнергия, эл.энергия, топливо, проценты по кредитам) влияющих на увеличение затрат на продукцию при невозможности повышения отпускных цен на нее, сложность в получении информации при постоянных изменениях законодательства, влияющих на стабильность в работе предприятия. |
| Основные положения устава и учредительского договора | | | | | | |
| Основные положения устава предприятия | | | | Основные положения учредительского договора предприятия | | |
| См.в приложении | | | | Отстутствует | | |

Организационная и производственная структура предприятия

Составьте в виде схемы (управленческую) и производственную (цехи, хозяйство) структуры предприятия. Установите роль и функции экономических служб, а также взаимосвязи между подразделениями.

Директор

Коммерческий директор

Начальник производства

Бухгалтерия

Основной производственный персонал

Менеджмент

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Трудовые ресурсы предприятия | | | | | | | | | |
| Численность сотрудников, положенная по штату  6 | Фактическое число сотрудников предприятия  6 | | Средняя заработная плата работников  14000 руб. | | Наличие льгот  - | | Какие условия выдвигает работодатель при приеме на работу  1) Квалификация работника  2) Рабочий стаж | | Имеется ли профсоюзная организация  - |
| Производство | | | | | | | | | |
| Размеры производства  Объем товарной продукции (План 2009г=16350 руб.; Факт 2009г.=6548 руб.) | | Состав выпускаемой продукции одного из цехов основного производства (по выбору студента)  1.Лебедки монтажные  2.Краны стреловые  3.Подъемники строительные | | Состав выпускаемой продукции  1.Лебедки монтажные  2.Краны стреловые  3.Подъемники строительные | | Технико-экономические характеристики продукции (на примере выбранного цеха, предприятия)  См.приложение 1 | | Ры  нок сбыта  Российская Федерация, региональный, внутрирегиональный | |
| Перспективы развития предприятия  В связи с финансовым кризисом в стране, перспективы развития предприятия не высоки. На ООО «Редуктор» уменьшилась численность работников, произошло падение производительности и трудоемкости труда. Следовательно и уменьшился объем выпускаемой продукции. | | | | | | | | | |

Общий вывод: ООО «Редуктор» является одним из крупнейших производителей монтажных лебедок, стреловых кранов и строительных подъемников. Предприятие осуществляет не только торгово-закупочную и производственную деятельность, но и оптовую, розничную, комиссионную торговлю продовольственными, промышленными подакцизными товарами.

Предприятие располагает высококвалифицированными специалистами – подготовленный штат инженеров-технологов и конструкторов, основные производственные рабочие имеют квалификацию 5 – 6 разрядов. Работы ведутся по технической документации, разработанной как по тех.заданию заказчика, так и по собственной конструкторской документации.

**Перечень организационно-экономических и управленческих проблем объекта**

На ООО «Редуктор» выделяется множество организационно-экономических и управленческих проблем, таких как:

- Уменьшение числа потребителей некоторых видов продукции;

- Моральные и технический износ оборудования, основных фондов;

- Не измерена производительность существующих производственных участков и оборудования. Не исследуется предполагаемая эффективность закупаемого оборудования;

- Частая смена посредников-поставщиков;

- Постоянные финансовые долги предприятия;

- Низкая производительность труда;

- Отсутствие новых передовых технологий;

- Недостаток собственных оборотных средств;

- Уменьшение количества рабочих (из-за финансового кризиса в стране);

- Несовершенство оперативного планирования в производстве

**Пути и методы решения проблем**

- Усиление отдела сбыта. Поддержка убыточных производств за счет бюджетов различного уровня;

- Приобретение нового оборудования;

- Создание отдела маркетинга для поиска потенциальных клиентов;

- Приобретение информационных технологий для автоматизации документооборота;

- Постоянный поиск новых поставщиков;

- Поиск инвестиций;

- Проведение совещаний;

# **Заключение**

С целью закрепления и расширения теоретических и практических знаний, приобретения практических навыков по специальности проведена практика на ООО «Редуктор» с 15 февраля 2010 г. по 14 марта 2010 г. В процессе прохождения практики изучена деятельность предприятия, проведен анализ важнейших показателей деятельности предприятия на основании изучения таких основных источников, как бизнес-план предприятия, хозяйственные договора, бухгалтерская отчетность и др.

Изучая организацию труда на предприятии, проведено ознакомление со штатным расписанием, должностными инструкциями, профессионально-квалификационным уровнем работников. Изучены формы и системы оплаты труда. При анализе производственной программы предприятия учтены показатели объема производства, ассортимента, качества продукции. Особое внимание уделено таким факторам, как обеспеченность трудовыми ресурсами, предметами труда и эффективности их использования, технической оснащенности предприятия и рациональности использования основных средств.

Проведен анализ затрат на производство, себестоимости продукции. Сделаны выводы для принятия управленческих решений. В процессе прохождения производственной практики были получены навыки: по самостоятельная работа с оборудованием на предприятии.

Дана общая оценка финансового состояния предприятия. Даны рекомендации по использованию результатов оценки в управлении предприятием.

В связи с финансовым кризисом в стране, перспективы развития предприятия не высоки. На ООО «Редуктор» уменьшилась численность работников, произошло падение производительности и трудоемкости труда. Следовательно и уменьшился объем выпускаемой продукции.

**Используемая литература**

1. Гражданский кодекс РФ

2. Волкова К.А., Казакова Ф.К. Предприятие: положения об отделах и службах, должностные инструкции. Справочное пособие – М.: Экономика, 2000. – 460с.

3. Митинев В.В., Сычев М.Ф. Инновационные процессы в машиностроении Вологодской области. Вологда, ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2004.

4. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2006. – 528с.

5. Экономика предприятия. Учебник для вузов/ Под ред. П.П.Табурчака и В.М.Тумина – СПб.: Химиздат, 2001. – 304с.

6. Вологодская область в цифрах. 2000. Краткий статистический сборник. Вологда: Облкомстат

7. Вологодская область в 2007 году. Статистический ежегодник. Вологда, 2008.

8.Устав предприятия ООО «Редуктор».

9.Нормативные документы предприятия ООО «Редуктор».

10. Иогман Л.Г., Москвина О.С. Инновационное развитие промышленных предприятий. Вологда, ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2004.