Содержание

Введение 2

Глава 1. Анализ деловых проблемных ситуаций 3

Глава 2. Основание выбора дипломного проекта Обзор теории и практики по теме дипломного проекта «Управление прибылью на предприятии» 5

Глава 3. Характеристика Закрытого акционерного общества «Торговый Дом ВНИИКП» и анализ ее деятельности 8

3.1. Краткая характеристика ЗАО «Торговый Дом ВНИИКП», историческая справка. 8

1. Анализ деятельности ООО «МОНТЕК». 9
2. Анализ финансовых результатов деятельности ООО «МОНТЕК» за 2006 год 13
3. Выводы и рекомендации. 22

Глава 4. Начальный анализ темы дипломного проекта 24

Заключение 25

Список используемой литературы 26

Введение

Заканчивая процесс обучения в Национальном институте бизнеса, предпоследним его этапом предусмотрено прохождение преддипломной практики. Это внесло определенные трудности в мой жизненный уклад, так как моя трудовая деятельность, к сожалению, не связана с разработкой процессов регулирования экономических показателей деятельности организации. Однако, в ходе прохождения преддипломной практики оказалось очень интересно и, надеюсь, не бесполезно закрепить и использовать знания, полученные в процессе обучения.

 Во время подготовки материалов я убедился, что каждому предприятию необходимо постоянно совер­шенствовать свою систему хозяйствования, что приводит к повышению при­быльности и рентабельности всего предприятия в целом. Для этого ведутся разработки специальных мероприятий и руководств, которые позволяют уве­личивать объемы производства и реализации продукции, снижать издержки производства, совершенствовать технологические процессы, эффективно управлять производством и персоналом конкретного предприятия.

Глава 1. Анализ деловых проблемных ситуаций

Финансовая стратегия предприяти*я* представляет собой систему долгосрочных целей финансовой деятельности, определяемых его финансо­вой идеологией, и наиболее эффективных путей их достижения.

В свою очередь финансовая идеология характеризует систему осново­полагающих принципов осуществления финансовой деятельности, определяемой его миссией и финансовым менталитетом его учредителей и менед­жеров.

Являясь частью стратегии экономического развития предприятия, фи­нансовая стратегия носит по отношению к ней подчиненный характер и должна быть согласована с ее целями и задачами. Вместе с тем, финансовая стратегия сама оказывает существенное влияние на формирование общей корпоративной стратегии. Это объясняется тем, что основная цель общей стратегии (как правило, обеспечение высоких темпов экономического разви­тия и повышение конкурентной позиции) связана с тенденциями развития соответствующего товарного рынка (потребительского или факторов произ­водства).

Если тенденции развития товарного и финансового рынков не совпа­дают, может возникнуть ситуация, когда цели общей стратегии не могут быть реализованы в связи с финансовыми ограничениями. В этом случае фи­нансовая стратегия вносит коррективы в общую стратегию развития пред­приятия.

Процесс формирования финансовой стратегии осуществляется по сле­дующим семи этапам.

1. определение общего периода формирования финансовой стратегии;
2. исследование факторов внешней финансовой среды и конъюнктуры финансового рынка;
3. формирование стратегических целей финансовой деятельности;
4. конкретизация целевых показателей финансовой стратегии по перио­ дам ее реализации;
5. разработка финансовой политики по отдельным аспектам финансовой деятельности;
6. разработка системы организационно-экономических мероприятий по обеспечению реализации финансовой стратегии;

7)оценка разработанной финансовой стратегии.

*Финансовая политика -* это форма реализации финансовой идеологии и финансовой стратегии в разрезе наиболее важных аспектов финансовой деятельности на отдельных этапах ее осуществления.

В 2006 году рентабельность основных видов продукции, производимых на ООО «МОНТЕК», увеличилась всего лишь на 7%. Это связано с понижением себестоимости единицы продукции на 30% и уменьшением рыночной цены на 27% в рассматриваемом периоде.

Рентабельность производственных активов ООО «МОНТЕК» в 2006 году снизилась на 30% по сравнению с предыдущим годом.

Такой фактор, как прирост прибыли, увеличил рентабельность производства всего лишь на 33%.

Но за счет роста стоимости основных производственных фондов и стоимости оборотных средств рентабельность производства упала соответственно на 15% и 48%.

Финансовый анализ ООО «МОНТЕК» по­казал, что:

 а) каждый рубль активов принес прибыль в 80 копеек;

б) каждая проданная тонна производимой продукции при­носит 64 копейки прибыли (до уплаты налогов);

 в) каждый рубль собственного капитала ООО «МОНТЕК» приносит ему 66копеек чистой прибыли.

Это говорит о том, что в целом деятельность ООО «МОНТЕК» явля­ется рентабельной. Но финансовые аналитики и эксперты призывают не опи­раться только на расчет финансовых коэффициентов при принятии управ­ленческих решений в виду недостаточного учета всех возможных рисков.

Разработка мероприятий по повышению прибыльности и рентабельности ООО «МОНТЕК» стане одой из задач дипломного проекта.

Глава 2. Основание выбора дипломного проекта.

Обзор теории и практики по теме дипломного проекта «Управление прибылью на предприятии»

Прибыль как конечный финансовый результат на всех этапах развития экономики всегда имела огромное значение для эффективной работы предприятий и организаций. В условиях перехода к рыночным отношениям значение прибыли для хозяйствующих субъектов существенно возрастает, так как от этого зависит дальнейшее повышение эффективности их деятельности, конкурентоспособность и кредитоспособность.

Прибыль предприятий и организаций представляет собой денежную форму стоимости прибавочного продукта, созданного производительным трудом.

Прибыль – это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности. Как экономическая категория она характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия. Прибыль является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Вместе с тем прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства при любой форме собственности.

Прибыль – один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности предприятий. За счет прибыли осуществляется финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию предприятий, увеличение фонда оплаты труда их работников. Она является не только источником обеспечения внутрихозяйственных потребностей предприятия, но приобретает все большее значение в формировании бюджетных ресурсов, внебюджетных и благотворительных фондов.

Многоаспектное значение прибыли усиливается с переходом экономики государства на основы рыночного хозяйства. Дело в том, что предприятие любой формы собственности, получив финансовую самостоятельность и независимость, вправе решать на какие цели и в каких размерах направлять прибыль, оставшуюся после уплаты налогов в бюджет и других обязательных платежей и отчислений.

В условиях рыночных отношений предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли, то есть к такому ее объему, который позволял бы предприятию не только прочно удерживать позиции сбыта на рынке своей продукции, но и обеспечивать динамичное развитие его производства в условиях конкуренции.

Поэтому каждое предприятие, прежде чем начать производство продукции, определяет какую прибыль, какой доход оно сможет получить. Отсюда прибыль является основной целью предпринимательской деятельности, ее конечным результатом.

 Важной задачей каждого хозяйствующего субъекта – получить больше прибыли при наименьших затратах путем соблюдения строгого режима экономии в расходовании средств и наиболее эффективного их использования.

Прибыль как результирующий показатель хозяйственной деятельности предприятия зависит от цены продукции и затрат на ее производство. Поэтому прибыль теснейшим образом связана с неопределенностью будущих экономических явлений, которые нельзя предсказать с достоверностью, а только с той или иной степенью вероятности.

Основной источник денежных накоплений предприятия – выручка от реализации продукции, а именно та ее часть, которая остается за вычетом на производство и реализацию этой продукции.

Ведущее значение прибыли в качестве финансового показателя предпринимательской деятельности предприятия вместе с тем не означает его уникальности. Анализ стимулирующей роли прибыли показывает, что в отдельных хозяйствующих субъектах преобладает стремление извлечь высокую прибыль в целях увеличения фонда оплаты труда в ущерб производственному и социальному развитию коллектива.

Более того, выявлены факты получения «незаработанной» прибыли, то есть образующейся не в результате эффективной хозяйственной деятельности, а путем изменения, на пример структуры выпускаемой продукции, отнюдь не в интересах потребителей. Вместо производства низко рентабельной, но имеющей большой спрос продукции, предприятия увеличивают производство более выгодной для них и более дорогой высокорентабельной продукции. В ряде случаев рост прибыли обусловлен необоснованным повышением цен на продукцию.

Стремление любыми путями получить высокую прибыль с целью увеличения фонда оплаты труда приводит к росту объема денежной массы в обращении, не обеспеченной товарными ресурсами. Отсюда – дальнейший рост цен, инфляция, а, следовательно, эмиссия денег.

Целью преддипломной практики является выявление и определение влияния факторов, воздействующих на прибыль, анализ основных источников резервов роста прибыли в ООО «МОНТЕК».

Глава 3. Характеристика Закрытого акционерного общества «Торговый Дом ВНИИКП» и анализ ее деятельности.

3.1. Краткая характеристика ЗАО «Торговый Дом ВНИИКП», историческая справка.

Моя преддипломная практика проходила в Закрытом акционерном обществе «Торговый Дом ВНИИКП», где я ознакомился с предоставленной информацией о деятельности Торгового Дома в целом и его структурой. Закрытое акционерное общество «Торговый Дом ВНИИКП» основан в 1997 го­ду в г. Москве. Основными видами деятельности общества является производство, приобретение и реализация различных видов продукции, ее производство, осуществление коммерческого посредничества, транспортные услуги, экспедиционные и складские услуги, производство, туризм. Торговый Дом создавался 10 лет назад на базе государственного предприятия, занимающегося разработкой кабельных изделий. В начале основной и единственной деятельностью Торгового дома была реализация кабельной продукции, которая производилась на госпредприятии. В настоящее время ЗАО «Торговый Дом ВНИИКП» является многопрофильной стремительно развивающейся организацией. В последнее время в связи с бурным дачным и коттеджным строительством в Московском регионе очень перспективным направлением деятельности общества стало производство пенобетонных блоков, колодезных колец и пиломате­риалов.. В городе Подольске Московской области на базе бывшего завода ЖБИ "Мосрем-строймонтаж" создано ООО «МОНТЕК», которое имеет статус самостоятельной организации и которое является одним из акционеров ЗАО «Торговый Дом ВНИИКП».

Поскольку, являясь студентом-дипломником по специальности «Менеджмент организации» со специализацией «Предпринимательство», я не стал разбрасываться на анализ и решение проблем Торгового Дома, а выбрал и сконцентрировался на анализе деятельности ООО «МОНТЕК». Предприятие предлагает к поставке и комплектации строительные и электротехнические материалы для жилых и промышленных объектов.

Предприятие имеет собственное автотранспортное хозяйство и предоставляет услуги по доставке грузов на объекты по всей территории России.

3.2. Анализ деятельности ООО «МОНТЕК»

На основании годовой бухгалтерской отчетности компании ООО «МОНТЕК» за 2005 и 2006 год приводило­сь рассмотрение динамики основных технико-экономических показателей предприятия в период 2005-2006 год.

Главными информационными источниками для характеристики произ­водственно-хозяйственной деятельности предприятия являются годовой бух­галтерский баланс и отчет о прибылях и убытках за 2005-2006 гг. На основании данных документов можно составить технико-экономическую характеристику предприятия.

Для динамических исследований в современных условиях сильных инфляционных процессов возрастает значимость относительных показателей для обеспечения их сопоставимости. Структура характеристики представлена в следующей последователь­ности:

1. динамика основных фондов предприятия;
2. динамика оборотных средств;
3. динамика себестоимости основной производимой продукции;
4. динамика прибыли предприятия.

1.) Динамика основных фондов предприятия

В таблице 2.1. представлены данные о стоимости основных фондов (ОФ) предприятия за период 2003-2005 гг.

Таблица 2.1 Стоимость основных фондов ООО «МОНТЕК» (руб.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2003 год | 2004 год | 2005 год |
| 1 191 045 | 1 466 983 | 2 156 244 |

Из таблицы видно, что стоимость основных фондов предприятия растет от года к году. Поэтому целесообразно рассчитать тепы прироста стоимости ОФ (Тп) по следующей методике:

рассчитывается коэффициент роста (Кр): Кр = ОФп /ОФп-1;

рассчитывается темп прироста (Тп): Тп = Кр\*100% - 100%.

За 2004 год: Кр = ОФ2004 / ОФ2003= 1 466 983 /1 191 045 - 1,23

Тп = 1,23\*100% - 100% = 23% За 2005 год: Кр = ОФ2005 / ОФ2004 = 2 156 244 / 1 466 983 = 1,47

Тп = 1,47\*100% - 100% = 47% Средний темп прироста: Тп ср = V( 1,23\* 1,47) \*100% - 100% =34%

Стоимость основных фондов ООО «МОНТЕК» выросла в 2004 году на 23% по сравнению с 2003 годом, а в 2005 году — на 47% по сравнению с 2005 годом. За период с 2005 по 2006 год стоимость основных фондов предприятия увеличивалась ежегодно в среднем на 47%.

2.) Динамика оборотных средств

В таблице 2.2 приведена информация об изменении стоимости оборот­ных средств (ОС) предприятия за период 2004-2006 гг.

Таблица 2.2 Стоимость оборотных средств ООО «МОНТЕК» (руб.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2004 год | 2005 год | 2006 год |
| 2 598 475 | 4 322 470 | 7 744 261 |

По аналогичной методике рассчитываются тепы прироста стоимости оборотных средств предприятия. За 2005 год: Кр = ОС2004 / ОС2003= 4 322 740 / 2 598 475 = 1,70

Тп = 1,70\*100% - 100% = 70% За 2005 год: Кр = ОС2005 / ОС2004 = 7 744 261 / 4 322 470 = 1,79

Тп = 1,79\*100% - 100% = 79% Средний темп прироста: Тп ср = V(l,70\*l,79) \*100% - 100% = 74%

Стоимость оборотных средств ООО «МОНТЕК» выросла в 2005 году на 70% по сравнению с 2004 годом, в 2006 го­ду - на 79% по сравнению с 2005 годом. За период с 2005 по 2006 год стои­мость оборотных средств предприятия увеличивалась ежегодно в среднем на 74%.

3.) Динамика себестоимости основной продукции

На основании отчета о прибылях и убытках завода за 2004-2006 год приводятся данные о себестоимости производимой продукции (табл.2.3).

Таблица 2.3 Себестоимость производимой продукции (руб.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2004 год | 2005 год | 2006 год |
| 5 044 585 | 3 392 458 | 4 097 022 |

Ниже рассчитаны темпы прироста себестоимости производимой на за­воде продукции. За 2005 год: Кр = СС2004 / СС2003= 3 392 458 / 5 044 585 = 0,67

Тп = 0,67\*100% - 100% = - 33% За 2006 год: Кр - СС2006 / СС2005 = 4 097 022 / 3 392 458 = 1,21

Тп= 1,21\*100%- 100%-21% Средний темп прироста: Тп ср = V(0,67\*l,21) \*100% - 100% = -9,9%

Себестоимость производимой продукции ООО «МОНТЕК» уменьшилась в 2005 году на 33% по сравнению с 2004 годом. В 2006 году наблюдался резкое повышение себестоимости про­дукции на 21% по сравнению с 2005 годом. В связи с представленной дина­микой можно сделать вывод, что себестоимость производимой на Ногинском заводе продукции в течение двух лет снижалась ежегодно в среднем на 9,9%.

4.) Динамика прибыли предприятия

Об изменении прибыли предприятия в период с 2004 по 2006 год имеются следующие данные (табл.2.4).

Таблица 2.4 Прибыль ООО «МОНТЕК» за период 2004 -2006 гг. (руб.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2004 год | 2005 год | 2006 год |
| 3464 002 | 6 128 031 | 7 721 709 |

Как видно из таблицы за период с 2004-2006 гг. прибыль от основного вида деятельности растет. В относительном выражении это выглядит сле­дующим образом: За 2005 год: Кр = П2005 / П2004= 6 128 031 / 3464 002 = 1,77

Тп = 1,77\*100% - 100% = 77% За 2005 год: Кр = П2006 / П2005 *= 1121* 709/6 128 031 = 1,26

Тп = 1,26\*100% - 100% = 26% Средний темп прироста: Тп ср = V( 1,77\* 1,26) \*100% - 100% = 49%

В 2005 году прибыль была увеличена на 77% по сравнению с 2004 го­дом. Такие высокие показатели прибыли были получены за счет введения в производственный процесс нового оборудования, повышения качества про­дукции и роста продаж конечному потребителю. В 2006 году прибыль вы­росла на 26% по сравнению с предыдущим годом. За период с 2005 года до конца 2006 года средний прирост прибыли предприятия от основного вида деятельности составил 49%.

Динамика основных технико-экономических показателей завода за 2004-2006 год представлена в сводной таблице 2.5.

Таблица 2.5 Сводная таблица динамики технико-экономических показателей (в %)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Период | Средний темп прироста |
| 2005 | 2006 |
| 1. | Основные фонды предприятия, % | 23 | 47 | 34 |
| 2. | Оборотные средства, % | 70 | 79 | 74 |
| 3. | Себестоимость основной произво­димой продукции, % | -33 | 21 | -9,9 |
| 4. | Прибыль от продаж, % | 77 | 26 | 49 |

Таким образом, технико-экономические показатели работы завода по­казывают стабильный рост экономики предприятия и его развитие за послед-

ние два года. В 2005 году увеличение оборотных средств предприятия и сни­жение себестоимости продукции привело к увеличению прибыли почти в 2 раза.

3.3. Анализ финансовых результатов деятельности ООО «МОНТЕК» за 2006 год

Основной целью финансового анализа является получение небольшого числа ключевых (наиболее информативных), параметров, дающих объек­тивную и точную картину финансового состояния предприятия, его прибы­лей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с де­биторами и кредиторами. При этом аналитика и управляющего (менеджера) может интересовать как текущее финансовое состояние предприятия, так и его проекция на ближайшую или более отдаленную перспективу, т.е. ожи­даемые параметры финансового состояния.

Финансовый анализ, основывающийся на данных только бухгалтер­ской отчетности, приобретает характер внешнего анализа, т.е. анализа, про­водимого за пределами предприятия его заинтересованными контрагентами, собственниками или государственными органами. Этот анализ на основе только отчетных данных, которые содержат лишь весьма ограниченную часть информации о деятельности предприятия, не позволяет раскрыть всех секретов успеха фирмы.

Основное содержание внешнего финансового анализа, осуществляемо­го партнерами предприятия по данным публичной финансовой отчетности, составляют:

* анализ абсолютных показателей прибыли;
* анализ относительных показателей рентабельности;

-анализ финансового состояния, рыночной устойчивости, ликвидности баланса, платежеспособности предприятия;

* анализ эффективности использования заемного капитала;
* экономическая диагностика финансового состояния предприятия и рейтин­говая оценка эмитентов.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия включает в качестве обязательных элементов исследование, во-первых, изменений каж­дого показателя за текущий анализируемый период; во-вторых, исследование структуры соответствующих показателей и их изменений; в-третьих, изуче­ние хотя бы в самом обобщенном виде динамики изменения показателей фи­нансовых результатов за ряд отчетных периодов (что было сделано в преды­дущем пункте настоящей работы).

К финансовым результатам деятельности предприятия относятся:

* себестоимость основной производимой продукции;
* прибыль от основных видов деятельности;
* рентабельность предприятия.

Себестоимость продукции, как уже отмечалось, основной фактор, оп­ределяющий доходность предприятия, которая характеризуется абсолютны­ми и относительными показателями. К абсолютным относят: прибыль от реа­лизации продукции, доходы от внереализационной деятельности, балансовая прибыль, чистая прибыль. Среди относительных наибольшее значение име­ют: уровень рентабельности продукции, структура выручки от реализации продукции, структура балансовой прибыли.

Для анализа финансовых результатов необходимо определить, какие факторы повлияли на изменение данных показателей в отчетном периоде (по итогам 2006 года). Ниже проводится анализ себестоимости всей произведен­ной продукции завода, анализ прибыли предприятия от реализации строи­тельных материалов, анализ рентабельности реализуемой продукции и рен­табельности производства.

1.) Анализ себестоимости произведенной продукции

Данный анализ проводится по сравниваемой товарной продукции, т.е. по той, которая выпускалась как в 2006 году, так и в предыдущие годы.

Такой продукцией на Ногинском заводе являются пенобетонные блоки и колодезные кольца.

При этом вся выпущенная в 2006 году продукция оценивается по себе­стоимости единицы продукции в предыдущем году, и данная величина со­поставляется с общими отчетными затратами. Этим исключается влияние изменения объема и структуры продукции (т.е. все рассчитывается на факти­ческий объем и фактическую структуру продукции).

В таблице 2.6 представлены данные об объеме и себестоимости основ­ной продукции завода за 2005 и 2006 год.

Таблиц 2.6 Объем производства и себестоимость продукции ООО «Ногинский завод строительных материалов»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Основные виды продукции | Объем производства, тонны | Себестоимость единицы продукции, руб. |
| 2005 | 2006 | 2005 | 2006 |
| 1. | Пенобетонные блоки | 2250 (51,1%) | 3500 (50,7%) | 800 | 608 |
| 2. | Колодезные кольца | 2150 (48,9%) | 3400 (49,3%) | 742 | 580 |
| 3. | Всего: | 4400 | 6900 | 1542 | 1188 |

В связи с тем, что выпускаемые заводом железобетонные изделия (ЖБИ) однородны, равны по объему, имеют схожую технологию производ­ства и материально-сырьевую базу, то в дальнейшем я буду исходить из их средней себестоимости единицы продукции:

- 2005 год: 1542 / 2 = 771 рубль;

- 2006 год: 1188 /2 = 594рублей.

Общая себестоимость продукции по рассматриваемым годам:

* на 2005 год: 771 \* 4400 = 3 392 400 рублей;
* на 2006 год: 594 \* 6900 = 4 098 600 рублей.

В результате изменение себестоимости товарной продукции составило: (4 098 600 - 3 392 400) / 3 392 400 \* 100% = 20,8%

Таким образом, себестоимость единицы продукции уменьшилась с 771 рубля в 2005 году до 594 рублей - в 2006, общая же себестоимость увеличи­лась на 20,8% по сравнению с 2005 годом. Это изменение обусловлено рос­том объемов производства с 4400 тонн в 2005 году до 6900 тонн в 2006.

2.) Анализ прибыли от производства продукции

Прибыль формируется и анализируется на предприятии в соответствии с выражением:

П = В\*(Ц - С), где (2.1)

В - выпуск продукции в натуральном выражении; Ц - цена единицы продукции; С - полная себестоимость единицы продукции.

В таблице 2.7 представлены данные об объеме производства продук­ции, ее себестоимости и рыночной цене за 2005 и 2006 год.

Таблица 2.7 Объем производства, себестоимость и цена продукции ООО «МОНТЕК»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Период |
| 2005 | 2006 |
| 1. | Объем производства продукции, тонны | 4400 | 6900 |
| 2. | Себестоимость единицы продукции, руб. | 771 | 594 |
| 3. | Средняя цена за единицу продукции, руб. | 2201 | 1735 |

Прибыль ООО «МОНТЕК» от реализации основных видов продукции составила:

* за 2005 год П2005 = 4400\*(2201 - 771) = 6 292 000 рублей;
* за 2006 год П2006 - 6900\*(1735 - 594) = 7 872 900 рублей.

Изменение величины прибыли составило: АП = 7 872 900 - 6 292 000 = 1 580 000 рублей.

Таким образом, прибыль ООО «МОНТЕК» от реализации основных видов продукции увеличилась на 1 580 000 рублей в 2006 году по сравнению с предыдущим.

На изменение величины прибыли предприятия от реализации основ­ных видов продукции могли повлиять:

* изменение объема производства;
* изменение цены на продукцию;
* изменение себестоимости единицы продукции.

Ниже приводятся расчеты влияния данных факторов на увеличение прибыли завода.

За счет изменения объема производства: 6900\* (2201 - 771) - 4400\*(2201 - 771) = 9 867 000 - 6 292 000 = 3 575 000 рублей;

За счет изменения цены на основные виды продукции: 6900^(1735 - 771) - 6900\*(2201 - 771) = 6 651 600 - 9 967 000 = - 3 215 400 рублей;

За счет изменения себестоимости 1 тонны продукции:

6900^(1735 - 594) - 6900^(1735 - 771) = 7 872 900 - 6 651 600 =1 221 300 руб­лей.

Таким образом, прибыль ООО «МОНТЕК» от реализации основных видов продукции увеличилась в 2006 году по сравнению с 2005 годом на 1 580 000 рублей за счет роста объема производства - на 3 575 000 рублей, за

счет снижения себестоимости - на 1 221 300 рублей и за счет уменьшения цены 1 тонны продукции прибыль упала на 3 215 400 рублей.

3) Анализ рентабельности продукции и производства

Как было сказано в теоретической части настоящей работы, существу­ет два основных направления определения рентабельности работы предпри­ятия. Это рентабельность отдельных видов продукции и рентабельность про­изводства. В данной части проводится факторный анализ этих двух показате­лей.

*а) Анализ рентабельности основных видов продукции* Анализ осуществляется в соответствии с формулой:

Р = (Ц - С) / С \* 100%, где (2.2)

Р — рентабельность основных видов продукции завода; Ц - рыночная цена продукции; С - полная себестоимость продукции.

По данным таблицы 7 цена продукции в 2005 году составляла 2201 рублей за тонну, а в 2005 году - 1735 рублей при полной себестоимости еди­ницы продукции соответственно 771 и 59'4 рублей.

Рентабельность данной продукции составляла при этом:

* в 2005 году Р2004 = (2201 - 771) / 771 = 1,85 (185%);
* в 2006 году Р2005 = (1735- 594) / 594 = 1,92 (192%).

Из этого следует, что каждый рубль затрат на производство в 2004 году принес предприятию 1 рубль 85 копеек, а в 2006 уже 1 рубль 92 копейки, что говорит о росте окупаемости производства.

Отклонение рентабельности основных видов продукции в 2006 году составило:

192%- 185% = 7%.

Таким образом, рентабельность основных видов продукции, произво­димых на ООО «МОНТЕК», увеличилась всего лишь на 7% в 2005 году по сравнению с 2004 годом в связи со сниже­нием себестоимости единицы продукции (тонны) на 30% и уменьшением рыночной цены продукцию на 27% в рассматриваемом периоде.

*b) Анализ рентабельности производственных активов*

Рентабельность производства (Рп) в ООО «МОНТЕК» рассчитывает­ся и анализируется в соответствии с выражением:

Рп = П / (ОФсг + ОСсг), где (2.3)

П - прибыль предприятия;

ОФсг - среднегодовая стоимость основных производственных фондов пред­приятия;

ОСсг - среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств.

В таблице 2.8 на основании годового баланса завода за 2005 и 2006 го­да представлены данные о прибыли предприятия, стоимости основных фон­дов и стоимости оборотных средств на начало и конец отчетного периода (2006 г.).

Таблица 2.8 Сведения о прибыли, основных фондах и оборотных средств за 2005-2006 гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | 2005 | 2006 |
| на началогода | на конецгода | на началогода | на конецгода |
| 1. | Прибыль завода, руб. | 3 464 002 | 6 128 031 | 6 128 031 | 7 721 709 |
| 2. | Стоимость основных производственных фондов, руб. | 1 191 045 | 1 466 983 | 1 466 983 | 2 156 244 |
| 3. | Стоимость норми­руемых оборотных средств, руб. | 2 598 475 | 4 322 470 | 4 322 470 | 7 744 261 |

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов:

* в 2005 году ОФсг = (ОФна начало + ОФна конец)/2 = (1191 045 + 1466
983)/2 = 1 329 014 руб.;
* в 2006 году ОФсг = (1466 983 + 2156 244) /2 = 1811613,5 рубля.

Среднегодовая стоимость оборотных средств предприятия:

* в 2005 году ОСсг = (ОСна начало + ОСна конец)/2 = (2598475 + 4322470)/2
= 3 460 473 рублей;
* в 2006 году ОСсг = (4322 470 + 7744 261) /2 = 6 033 365,5 рубля.

По данным таблицы 2.8 рентабельность производства завода составила:

* за 2005 год Рп = 6128031/(1329014 + 3460473) = 6128031/4789487 = 1,28
(128%);
* за 2006 год Рп = 7721709/(1811613,5 + 6033365,5) = 7721709/7844979 = 0,98
(98%).

Изменение рентабельности производства составило: 98% - 128% = -30%.

В 2006 году рентабельность производства упала на 30% по сравнению с предыдущим годом. На это повлияли следующие факторы:

- за счет увеличения прибыли на 33%:

7 721 709 /(1 329 014 + 3 460 473) - 6 128 031/ (1 329 014 + 3 460 473) = 0,33 (33%);

- за счет снижения стоимости основных производственных фондов на 15%:

7 721 709/(1 811 613,5+ 3 460 473)-7 721 709/(1 329 014 + 3 460 473) = - 0,15 (-15%);

- за счет снижения стоимости оборотных средств на 48%:

7 721 709/(1 811 613,5 + 6 033 365,5) -7 721 709/(1 811 613,5 + 3 460 473)= -0,48 (-48%).

Таким образом, в 2006 году рентабельность производства ООО «МОНТЕК» снизилась на 30% по сравнению с предыдущим годом. Это произошло за счет за счет увеличения прибыли на 33% в 2006 году, за счет снижения стоимости основных производственных фондов на 15%; а также за счет снижения стоимости оборотных средств на 48% в 2006 году по сравнению с 2005 годом.

Здесь же посчитаем и фондоотдачу. Данный показатель характеризует количество выручки от реализации, приходящейся на рубль основных фон­дов:

Фотд = ВР/ОС, где (2.4)

ВР - выручка от реализации, руб.;

ОС - стоимость основных средств, руб..

* за 2005 год: Фотд = 9686570/1466983 = 6,6;
* за 2006 год; Фотд - 11977047/2156244 = 5,6.

Итак, расчет фондоотдачи показал, что в 2005 году на рубль основных фондов приходилось 6,60 рублей выручки, а в 2006 году - 5,6 рублей. Сни­жение обусловлено увеличением основных фондов на 47% и незначительным приростом выручки по сравнению с 2005 годом.

*с) Коэффициент рентабельности всех активов компании (рентабель­ность активов)*

Данный коэффициент показывает, сколько денежных единиц потребо­валось предприятию для получения одной денежной единицы прибыли.

К = Прибыль / Среднегодовая стоимость активов

К = 7 721 709 / [(7 123 046+12 342 402)/2] = (7 721 709 / 9 732 724) = 0,8.

Таким образом, каждый рубль активов ООО «МОНТЕК» принес при­быль в 80 копеек.

*d) Коэффициент рентабельности реализации (оборота)*

Он показывает, сколько денежных единиц чистой прибыли принесла каждая единица реализованной продукции.

К = (Прибыль от реализации / Выручка от реализации) \* 100%

К = (7 721 709 / 11 977 047) \* 100% = 64%.

Следовательно, каждая проданная тонна производимой про­дукции приносит 64 копейки прибыли (до уплаты налогов).

*e) Коэффициент рентабельности собственного капитала*

Данный показатель позволяет определить эффективность использова­ния капитала, инвестированного собственниками [ 7, 223 с].

К = Чистая прибыль/Среднегодовая стоимость собственного капитала

К = 6 012 277 / [(6 236 487 + 11 868 815)/ 2] = (6012 277 / 9 052 651) = 0,66.

Каждый рубль собственного капитала ООО «МОНТЕК» приносит ему *66* копеек чистой прибыли после уплаты процентов за кредит и налогов.

Финансовый анализ рентабельности ООО «МОНТЕК» показал, что в целом за 2006 год деятельность пред­приятия была прибыльна. Однако, несмотря на положительные результаты, при принятии финансовых решений необходимо учитывать ограниченность рассчитанных коэффициентов. Чаще всего это связано с тем, что данные фи­нансовые показатели в значительной степени зависят от учетной политики предприятия, а также коэффициенты не улавливают особенностей элементов, участвующих в расчетах.

3. 4. Выводы и рекомендации

Анализ деятельности ООО «МОНТЕК» выявил ряд моментов, которые необходимо доработать для более эффективной деятельности пред­приятия, и как следствие - увеличение прибыли и рентабельности.

Прибыль ООО «МОНТЕК» от реализации основных видов продукции увеличилась в 2006 году на 25% по сравнению с 2005 годом или на 1 580 000 рублей. В основном это произошло за счет уве­личения объемов производства (с 4400 до 6900 тонн) и снижения себестои­мости единицы продукции (с 771 до 594 рублей).

В связи с понижением себестоимости увеличилась рентабельность продукции на 7%. Поэтому в 2005 году каждая проданная тонна производи­мой на заводе продукции принесла заводу 1 рубль 92 копейки прибыли.

Но зато ухудшилась ситуация с рентабельностью производства. При­чиной снижения рентабельности производства стало увеличение стоимости основных фондов завода на 15% и стоимости оборотных средств на 48%. По состоянию на конец 2006 года рентабельность производства ООО «МОНТЕК» снизилась на 30% по сравнению с предыдущим годом. Теперь каждый рубль активов ООО «МОНТЕК» принес предприятию прибыли в размере 80 копеек.

Анализ безубыточности ООО «МОНТЕК» привел к выводу, что финансовое состояние предприятия считается устойчи­вым. Такой вывод сделан по оценке таких показателей, как:

 - безубыточный объем продаж (равен 1276,5 тонн продукции, в то время как объем производства в 2005 году составил 6900 тонн);

* предельная величина постоянных расходов (значение равно 10 026
903 рублям; постоянные расходы предприятия на производство в 2005 году
составили 2 152 425 рублей 36 копеек);
* предельная цена реализации продукции (считается равной 593,77
рублям для завода; в 2005 году средняя рыночная цена продукции была уста­новлена заводом в размере 1735 рублей за тонну).

Несмотря на положительные результаты деятельности и рост прибыли ООО «МОНТЕК» по состоянию на конец 2006 года, экономический анализ показал потенциал роста прибыли и рентабельности при внедрении новой производственной программы.

В связи с выявленной проблемой я разработал 4 варианта специаль­ных мероприятий по повышению прибыльности и рентабельности предпри­ятия. Однако ресурсы завода и материальные возможности позволяют реали­зовать только одно из предложенных мероприятий. Другие рассматривались как стратегические направления развития ООО «МОНТЕК». Все это будет представлено в моей дипломной работе по теме: «Управление прибылью на предприятии ООО «МОНТЕК».

Глава 4. Начальный анализ темы дипломного проекта

По предварительным оценкам мероприятия должны проводиться в сле­дующих направлениях:

- увеличение объемов производства за счет покупки импортного наи­более производительного оборудования;

- расширение производства за счет запуска дополнительного цеха ос­новного производства;

- увеличение спроса на продукцию за счет внедрения новой технологии
производства продукции.

Моя задача заключается в том, чтобы рассчитать затраты на проведе­ние каждого мероприятия и оценить экономический эффект от их реализа­ции.

 В ходе прохождения преддипломной практики я столкнулся с проблемой «человеческого фактора», когда приходилось максимально расположить к себе сотрудника, «найти общий язык» с людьми, от которого зависело получение тех или иных материалов для дипломного проекта, получение консультации по интересующим меня вопросам. Я считаю, что это окажет мне помощь в дальнейшей трудовой деятельности, где бы она не проходила и с чем бы она ни была связана.

 Предстоящая дипломная работа будет посвящена проблеме прибыльности и рентабельности предприятия. На микроуровне данный вопрос волнует каждого руководителя любого предприятия и организации. Показатели прибыльности являются важнейшими в системе оценки результативности и деловых качеств предприятия, степени его надежности и финансового благополучия.

 В связи с этим, актуальность выбранной темы «Управления прибылью на предприятии» очевидна, а уже проделанная и предстоящая большая работа не бесполезна.

Заключение

 В ходе прохождения преддипломной практики я столкнулся с проблемой «человеческого фактора», когда приходилось максимально расположить к себе сотрудника, «найти общий язык» с людьми, от которого зависело получение тех или иных материалов для дипломного проекта, получение консультации по интересующим меня вопросам. Я считаю, что это окажет мне помощь в дальнейшей трудовой деятельности, где бы она не проходила и с чем бы она ни была связана.

 Предстоящая дипломная работа будет посвящена проблеме прибыльности и рентабельности предприятия. На микроуровне данный вопрос волнует каждого руководителя любого предприятия и организации. Показатели прибыльности являются важнейшими в системе оценки результативности и деловых качеств предприятия, степени его надежности и финансового благополучия.

 В связи с этим, актуальность выбранной темы «Управления прибылью на предприятии» очевидна, а уже проделанная и предстоящая большая работа не бесполезна.

Список литературы

1. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. - К:Эльга, 2004.

2. Иванов И.Н. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / ГУУ. - М., 2004.

3. Любанова Т.П., Мясоедова Л.В., Олейникова Ю.А. Стратегическое планирование на предприятии. - М.: МарТ, 2005.

4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный эко­номический словарь. - 3-е изд. перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2002.

5. Бирман Л.А. Управленческие решения. - М.: Дело, 2004.

6. Бланк И.А. Управление прибылью. - К.: Эльга, 2002.

7. Экономика предприятия / Под ред. Е.Л. Кантора. - СПБ.: Питер, 2003.