**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 3 |
| Глава 1. Логистическая система | 5 |
| * 1. Определение и виды логистической системы
 | 5 |
| * 1. Системный подход в логистике
 | 10 |
| Глава 2. Анализ функционирования логистической системы | 16 |
| * 1. АВС-анализ в логистике
 | 16 |
| * 1. Оценочные показатели функционирования логистики
 | 19 |
| Заключение  | 21 |
| Список использованных источников и литературы | 23 |

**Введение**

Научные разработки и практические исследования показали, что, как правило, логистические издержки обслуживания колеблются от 20% до 40% себестоимости продаж. Таким образом, сокращение этих издержек приводит к сокращению общих затрат. В результате, уровень себестоимости обслуживания может быть снижен при неизменном или более высоком уровне его качества.

Оценку на соответствие критериям логистического обслуживания в дополнение к существующим методам анализа деятельности необходимо использовать с целью повышения эффективности бизнеса. Использование преимуществ логистических концепций и методов в деятельности российских и иностранных предприятий, обеспечивает высокий уровень качества обслуживания. Внедрение системы логистического обслуживания позволяет сократить различные виды запасов в снабжении, производстве и сбыте, интенсифицировать процессы движения продукции и ускорить оборачиваемость капитала, снизить издержки производства и обращения и тем самым обеспечить высокую конкурентоспособность представляемого обслуживания.

Внедрение на предприятии системы обеспечения качества логистического обслуживания, разработанной в соответствии с международными стандартами ИСО серии 9000 является одним из условий конкурентоспособности предприятия на рынке.

Актуально применение инструментария логистики, формирование и использование различных по функциональному назначению и организационно-экономическому уровню информационных потоков и систем логистического обслуживания.

Предметом контрольной работы является функционирование логистической системы.

Объектом контрольной работы является логистическая система.

Цель контрольной работы – рассмотреть логистическую систему и виды анализа ее функционирования.

Для достижения поставленной цели в контрольной работе ставятся следующие задачи:

* дать определение логистической системы и рассмотреть ее виды;
* проанализировать системный подход в логистике;
* рассмотреть особенности АВС-анализа в логистике и оценочных показателей функционирования логистики.

**Глава 1. Логистическая система**

* 1. **Определение и виды логистической системы**

«Логистика — часть экономической науки и область деятельности, предмет которой заключается в организации рационального процесса продвижения товаров от производителей к потребителям, функционирования сферы обращения продукции, товаров, услуг, управления товарными запасами, создания инфраструктуры товародвижения» [1, с. 14].

Более широкое определение логистики трактует ее как науку о планировании, управлении и контролем движения материальных, информационных и финансовых ресурсов в различных системах.

С позиции менеджмента организации логистику можно рассматривать как стратегическое управление материальными потоками в процессе закупки, снабжения, перевозки и хранения материалов, деталей и готового инвентаря (техники и проч.). Понятие включает в себя также управление соответствующими потоками информации, а также финансовыми потоками. Логистика направлена на оптимизацию издержек и рационализацию процесса производства, сбыта и сопутствующего сервиса как в рамках одного предприятия, так и для группы предприятий.

«Логистика — это взгляд (мировоззрение) на все бизнес-процессы предприятия через призму издержек, с целью их оптимизации, контроля и управления ими» [8, с. 25]. По сути, область применения логистики настолько специфична и нова, что в настоящий момент специалисты данной профессии на рынке труда очень нужны.

Продвижение материальных потоков осуществляется квалифицированным персоналом с помощью разнообразной техники: транспортные средства, погрузочно-разгрузочные машины и т.д.

Логистическая система — это динамическая, открытая, стохастическая, адаптивная сложная или большая система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции (ЛФ), например, промышленное предприятие, территориально-производственный комплекс, торговое предприятие и т.д. ЛС, как правило, состоит из нескольких подсистем и имеет развитые связи с внешней средой. Цель ЛС — доставка товаров и изделий в максимальном соответствии с требованиями потребителей при минимальном (заданном) уровне издержек.

Логистика ставит и решает задачу проектирования гармоничных, согласованных материалопроводящих (логических) систем, с заданными параметрами материальных потоков на выходе. Для того чтобы система существовала, развивалась, совершенствовалась и выживала в экстремальных условиях, она должна обладать совокупностью некоторых свойств. Охарактеризуем свойства логистических систем в разрезе каждого из четырех свойств, присущих любой системе:

1. Целостность и членимость. Система есть целостная совокупность элементов, взаимодействующих друг с другом. На макроуровне, при прохождении материального потока от одного предприятия к другому, в качестве элементов могут рассматриваться сами эти предприятия, а также связывающий их транспорт. На микроуровне логистическая система может быть представлена в виде следующих подсистем:

* Закупка – подсистема, которая обеспечивает поступление материального потока в логистическую систему.
* Планирование и управление производством – эта подсистема принимает материальный поток от подсистемы закупок и управляет им в процессе выполнения различных технологических операций, превращающий предмет труда в продукт труда.
* Сбыт – подсистема, которая обеспечивает выбытие материального потока из логистической системы.

Как мы видим, элементы логистических систем разнокачественные, но одновременно совместимые. Совместимость обеспечивается единством цели, которой подчинено функционирование логистических систем.

2. Связи. Между элементами логистической системы имеются существенные связи связи, которые с закономерной необходимостью определяют интегративные качества. В макрологических системах основу связи между элементами составляет договор. В микрологических системах элементы связаны внутрипроизводственными отношениями. Связи могут быть вещественные, информационные, прямые, обратные и т.д. Связи между элементами должны быть более мощными, чем связи отдельных элементов внешней средой, так как в противном случае система не может существовать.

3. Организация. Связи между элементами логистической системы определенным образом упорядочены, то есть логистическая система имеет организацию. Наличие системоформирующих факторов у элементов системы лишь предполагает возможность ее создания. Для появления системы необходимо сформировать упорядоченные связи, т.е. определенную структуру, организации системы.

4. Интегративные качества. Логистическая система обладает интегративными качествами, не свойственными ни одному из элементов в отдельности. Это способность поставить нужный товар, в нужное время, в нужное место, необходимого качества, с минимальными затратами, а также способность адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды.

По масштабу сферы деятельности логистические системы подразделяются на макро- и микрологистические системы.

«Макрологистическая система – это крупная система управления материальными потоками, охватывающая предприятия и организации промышленности, посреднические, торговые и транспортные организации различных ведомств, расположенных в разных регионах страны или в разных странах» [2, с. 32].

Макрологическая система включает в себя предприятия и организации промышленности, снабженческо-сбытовые структуры и транспортные организации разных ведомств, в различных регионах. В качестве таковых можно рассматривать транснациональные корпорации, трансконтинентальные фирмы, региональные промышленные объединения, территориально-производственные комплексы. Макрологистическая система представляет собой определенную инфраструктуру экономики региона, страны или группы стран. Построение макрологических систем и управление ими способствует решению таких задач как:

* Выбор вида транспорта, определение характера взаимодействия транспортных средств, организация технологии транспортного процесса;
* Определение рациональных направлений движения материальных потоков, выработка общей концепции распределения продукции;
* Выбор пунктов поставки и партнеров-поставщиков сырья, материалов, полуфабрикатов, энергоносителей;
* Определение границы зоны обслуживания, обеспечивающей выполнение поставок по принципу «точно в срок»;
* Проектирование и организация сети складских систем: центральных региональных, перегрузочных с учетом оптимизации материальных потоков.

При формировании макрологистической системы, охватывающей разные страны, необходимо преодолеть трудности, связанные с правовыми и экономическими особенностями международных экономических отношений, с неодинаковыми условиями поставки товаров, различиями в транспортном законодательстве стран, а также ряд других барьеров.

Формирование макрологистических систем в межгосударственных программах требует создания единого экономического пространства, единого рынка без внутренних границ, таможенных препятствий транспортировке товаров, капиталов, информации, трудовых ресурсов.

«Микрологистические системы являются подсистемами, структурными составляющими макрологистических систем» [2, с. 36]. К ним относятся различные производственные и торговые предприятия, территориально-производственные комплексы. Микрологистические системы представляют собой класс внутрипроизводственных логистических систем, в состав которых входят технологически связанные производства, объединенные единой инфраструктурой.

Микрологическая система строится с позиций стратегических целей фирм и оптимизации основных оперативных процессов, она охватывает сферу деятельности отдельного предприятия и обеспечивает решение локальных вопросов в рамках отдельных функциональных элементов логистических систем. По функциональному назначению микрологические системы подразделяются на системы первого и второго уровня.

Микрологическая система первого уровня отражает логистику предприятия, охватывающую как внутрипроизводственную деятельность предприятия, так и его внешние контакты и связи. Микрологическая система второго уровня отражает внутрипроизводственную логистику, которая интегрирует процессы планирования производства, сбыта и снабжения, транспортно-складских и погрузочно-разгрузочных работ предприятия.

На уровне макрологистики выделяют три вида логистических систем:

1. Логистические системы с прямыми связями. В этих логистических системах материальный поток происходит непосредственно от производителя продукции к потребителю, минуя посредников.
2. Эшелонные логистические системы. В таких системах на пути материального потока, есть хотя бы один посредник.
3. Гибкие логистические системы. Здесь движение материального потока от производителя продукции к ее потребителю может осуществляться как напрямую, так и через посредников.

В рамках макрологистики связи между отдельными микрологистическими системами устанавливаются на базе товарно-денежных отношений. Внутри микрологистической системы также функционируют подсистемы. Однако основа их взаимодействия бестоварная. Это отдельные подразделения внутри фирмы, объединения, либо другой хозяйственной системы, работающие на единый экономический результат.

**1.2. Системный подход в логистике**

Сложность и динамичность современной производственно- коммерческой (предпринимательской) деятельности предопределяют для осуществления рационального логистического управления.

Для того, чтобы иметь объект научно обоснованного (доказательного) обсуждения и предмет соответствующих логистических исследований, необходимо его синтезировать, тем более, когда сфера нашего внимания представляет собой некоторый слабоструктурированный процесс предпринимательской деятельности или слабоструктурированную коммерческую деятельность, каковой является в частности материально- техническое обеспечение или снабжение ресурсами производителей разного рода и оптовая торговля средствами производства. В этих целях возможно и необходимо воспользоваться достижениями такой науковедческой дисциплины как общая теория систем, методологическим аспектом которой является системный подход. Подход к объектам как к системам, выражает одну из главных особенностей этой дисциплины. Общая теория систем – это научное направление, связанное с разработкой совокупности философских, методологических, конкретно-научных и прикладных проблем анализа и синтеза сложных систем производственной природы.

«Система – это совокупность функционально-соотнесенных элементов, определяющих ее назначение» [7, с. 53]. Элемент – часть системы, условно не расчлененная на составные части.

«Сложная система – это система с развлетвленой структурой и значительным количеством взаимосвязанных и взаимодействующих элементов (подсистем), являющихся в свою очередь простыми системами» [7, с. 54].

Большая система – это сложная система, имеющая ряд дополнительных признаков, а именно: наличие подсистем, имеющих соответственное целевое назначение, подчиненное общему целевому назначению всей системы; большое число разнообразных связей (материальных, информационных, энергетических и т.д.) внешние связи с другими системами; наличие в системы элементов самоорганизации.

Таким образом, система – это прежде всего, некоторый объект изучения, обладающий целостностью (или рассматриваемый как целое) объект может быть материальным (реальным), мысленным, абстрактным, а может являются совокупностью материальных и абстрактных образований.

Вторым необходимым условием существования системы является наличие некоторой характеристики, цели, критерия качества, которые определяют существование объекта как системы.

Третьим необходимым условием существования системы является требование, чтобы она была частью, подсистемой некоторой большой системы, входила в некоторую другую систему.

Четвертым и последним условием, необходимым для существования системы, является требование чтобы объект, рассматриваемый как система разбивался бы на части, содержал в себе подсистемы.

Классификация систем по структурам приводит с одной стороны, к выделению различных видов иерархических структур, с другой выделению систем с детерминированными и стохастическими связями. Их классификация носит весьма условный характер грани между отдельными типами расписываются и определяются преимущественно отношением исследователя к изучаемой системе, а не реальной действительностью (рисунок 1).

Логистические системы бывают сложные, динамические, стохастические, открытые, адаптирующиеся. Организация систем – это внутренняя упорядоченность взаимодействия элементов.

«Структура системы – это совокупность внутренних и внешних устойчивых связей между элементами системы, определяющая ее основные свойства» [7, с. 60]. Связи – это то, что соединяет объекты и свойства в системном процессе в целое. Свойства – это качество параметров объекта, внешнее проявление того способа, с помощью которого формируется знание об объекте.

##### Система

Целостность

Изменение во времени

Взаимосвязь с окружающей средой

Простая

Сложная

Статистическая

Динамическая

Закрытая

Открытая

Предвиденные

события

Реакция на изменения окружающей среды

Детерминированная

Стохастическая

Адаптирующаяся

Неадаптирующаяся

Гомеостатическая

Признаки классификации

Рис. 1. Признаки классификации систем.

В самом широком смысле слова предпринимательскую систему, можно определить как систему общественного производства, то есть совокупность производственных сил и производственно- коммерческих отношений. Характерными чертами такой системы прежде всего являются: преобразование ресурсов в материальные блага, непременное участие во всех процессах человека, непрерывное развитие экономических систем и соизмерение затрат и результатов в процессе функционирования логистической системы.

Производственно-коммерческую деятельность как систему характеризуют следующие основные свойства:

* Сложность иерархической структуры. В сложных экономических системах одновременно функционирует несколько различных иерархических структур, взаимодействие между которыми не сводится обычно к простым отношениям иерархического соподчинения. Таковы например, структуры административно-регионального и производственно-отраслевого управления.
* Специфические особенности природы экономических процессов и явлений, выражающиеся во взаимодействии объективных и субъективных факторов. Например: человек является элементом производительных сил и одновременно носителем производственных рыночных отношений.
* Свойства целостности то есть такие, которые не присущи ее элементам (подсистемам), рассмотренным отдельно, вне системы. Например: ни один из цехов не может выпускать продукцию, изготовленную всем предприятием.
* Сложные информационные процессы, обусловленные многочисленными взаимосвязями между управляющей и управляемой подсистемами.
* Множественность целей, которые могут не совпадать с целями отдельных подсистем. Например: один из показателей эффективности работы аппарата управления при незначительных расходах на его содержание не обеспечивает эффективного руководства фирмой, что ухудшает производственно- коммерческие показатели работы фирмы.
* Динамичность процессов, имеющих стохастический характер. Например: расход сырья на изготовление продукции и другое.
* Многофункциональность, проявляющаяся например в том, что функциями управленческой системы являются оптимизация планирования, учета, контроля, регулирования и другое.

Общая теория систем своим инструментарием имеет системные исследования, системный подход, системный анализ.

Системные исследования – это совокупность научных, технических и экономических проблем, которые сходны в понимании и рассмотрении исследованных объектов с точки зрения систем, выступающих как единое целое.

«Системный подход – это комплексное изучение объекта исследования как единого целого с позиции системного анализа» [10, с. 77].

Системный анализ – это методология исследования любых объектов посредством представления их в качестве систем и анализа этих систем.

Перечисленные выше свойства производственно-коммерческой деятельности как логистической системы определяют необходимость в системных исследованиях, системном подходе, системном анализе, сущность и содержание которых необходимо уяснить в первую очередь на уровне мышления.

Системный подход и общая теория систем, выполняют в научном познании разные функции: первый включает в себя содержательные принципы, определяющие специфически системное видение объекта изучения, тогда, как вторая претендует на статус именно общенаучной теории.

Системный подход определяют как особый тип методологического исследования, в связи с чем целью конкретного применения системного подхода являются не характеристики некоторого объекта сами по себе, а анализ действенности и продуктивности применяющихся в изучении данного объекта способов выявления таких характеристик. Содержательные понятия и принципы системного подхода служат прежде всего орудием определенной организации предметного содержания исследования, а именно такой организации, чтобы исследование направлялось к постановке и решению проблем, связанных с выявлением законов функционирования и развития объекта.

При решении логистических проблем с позиции системного подхода можно выделить методологическую часть, в которой и концентрируются системные принципы, определяющие специфический способ изучения реальности, иначе говоря, системность достаточно ясно выступает здесь в качестве методологического обоснования логистического типа исследования.

«Системный подход представляет собой общенаучную методологию и развивается под воздействием определенных потребностей научного мышления в целом» [10, с. 89]. Методологическая эффективность системного подхода в логистике измеряется тем, насколько способен он играть конструктивную роль в настроении и развитии логистических предметов исследования, то есть его приложимость к оптимизации потоковых процессов производственно- коммерческой деятельности.

Таким образом, системный подход в логистике направлен на разработку специфических познавательных средств, отвечающих задачам исследования и конструирования (синтеза) сложных логистических систем. Он представляет собой, своего рода методологическую сердцевину всей совокупности современных логистических исследований.

**Глава 2. Анализ функционирования логистической системы**

* 1. **АВС-анализ в логистике**

«Метод АВС заключается в делении запасов сырья и материалов на три категории по степени важности в зависимости от их удельной стоимости»

[8, с. 143]. Всю номенклатуру закупаемых материально-технических ресурсов располагают в порядке убывания общей суммы закупок (как правило, за год). При этом к группе А относят все наименования продукции начиная с первого, общая стоимость закупок по которым составила 75-80% суммарной стоимости годового объема закупок. В группу В включают позиции, общая сумма закупок по которым составляет 10-15% от общей суммы, соответственно в группу С — номенклатурные позиции, закупки по которым составляют 5-10% от общей суммы годовых закупок.

АВС-анализ в системе снабжения можно использовать для определения подходов к планированию потребности в материально-технических ресурсах, выбору поставщиков, управлению запасами. Приведу пример. Первый вопрос, который встает перед холдингами, объединяющими несколько крупных компаний (например, нефтедобывающих), — это цен-трализация и децентрализация функций, в том числе и закупочных. Какая номенклатура должна закупаться на уровне департаментов материально-технического обеспечения корпоративного центра, какая — на уровне региональных центров материально-технического обеспечения, а какая — просто отделами материально-технического обеспечения добывающих обществ. Когда я работала заместителем директора департамента материально-технического обеспечения ОАО «Тюменская нефтяная компания», мы приняли решение, что наиболее дорогостоящая номенклатура (то есть номенклатура группы А) будет закупаться в корпоративном центре, номенклатура группы В — на уровне региональных центров, а группы С — добывающими обществами. Кроме того, такой принцип разделения товаров позволил правильно распределить человеческие ресурсы. Как правило, группа А включает небольшое количество номенклатурных позиций по сравнению с В и С, поэтому численность дорогостоящих специалистов в управляющей компании меньше, чем в регионах.

При выборе решений по организации управления запасами рекомендуется объединять методологию АВС-анализа с методологией XYZ-анализа.

«XYZ-анализ предполагает классификацию номенклатуры по среднему статистическому отклонению значения от средней скорости расхода со склада» [8, с. 146]. Так, если потребление по какой-то номенклатуре в течение одного месяца составляет 100 единиц, а в следующем — 10 единиц (то есть является неравномерным), то эта продукция попадет в группу X. Если же, наоборот, по данной номенклатуре потребление из месяца в месяц составляет 100 единиц, то она попадет в группу Z, то есть будет отнесена к номенклатуре с равномерным потреблением. Y — промежуточный вариант.

Принципы проведения классификации номенклатуры для определения порядка управления запасами показаны на рисунке 2.

Рис. 2. Классификация номенклатуры для управления запасами

Этот метод активно применяют:

* розничные сети («Вестер», «Виктория», «Копейка», «Лента»);
* дистрибьюторы фармпродукции («Протек»);
* логистические компании (НЛК, TNT Express).

АВС-анализ полезно использовать компаниям, работающим с разнородной номенклатурой. Вопрос проведения подобной классификации особенно актуален для промышленных компаний, где системе снабжения приходится иметь дело с огромной номенклатурой: справочники материально-технических ресурсов, например, нефтяных компаний достигают 100 тысяч позиций, металлургических — 200-250 тысяч позиций. Данный метод может также служить основой для классификации номенклатуры с точки зрения определения методов работы с клиентами, способов дистрибьюции, управления запасами в розничных точках и на оптовых складах.

Использование АВС-анализа снижает влияние субъективного фактора, когда необходимо принять решение об организации снабжения по отдельным группам (например, следует ли организовывать тендеры по определенной номенклатуре), что тоже очень важно для руководства, собственников и контролирующих подразделений.

* 1. **Оценочные показатели функционирования логистики**

Анализируя показатели логистической деятельности, можно оценить состояние функционирования логистики. Показатели могут быть прямыми или косвенными, абсолютными или относительными.

«Косвенные показатели часто связаны с финансами, например, рентабельность или период окупаемости» [8, с. 179]. С одной стороны финансовые показатели легко определяются, выглядят убедительно, позволяют производить сопоставление полученных результатов, дают общую картину, пользуются популярностью. Но при этом они имеют ряд существенных недостатков: они отражают прошлые результаты, медленно реагируют на изменения, зависят от ряда бухгалтерских приемов, не учитывают важных аспектов логистики, не показывают конкретные проблемы и способы их устранения.

Прямые показатели больше подходят для анализа причин сложившейся ситуации и поиска управленческих решений. К ним относятся: вес доставленных грузов, скорость оборачиваемости запасов, расстояние перевозки груза, количество невыполненных заявок, количество нарушений условий поставки и т.п.

Абсолютные показатели включают единичные (например, объем сбыта или наличия) и суммарные (показатели баланса, цифры доходов и расходов) показатели.

Относительные показатели делятся на удельные (отношения значений параметров к общему числу каких-либо объектов), взаимосвязанные (соотношения друг с другом разных величин), индексы (соотношения друг с другом однородных величин, в знаменателе находится базовая величина).

К наиболее общим показателям деятельности цепей поставки относится производительность.

Производительность – это показатель, один из наиболее широко используемых. Выделяют несколько типов производительности:

* общая производительность – отношение общей пропускной способности к общему количеству использованных ресурсов. Недостатки: использование денежных единиц измерения для сопоставления числителя и знаменателя, что приводит к зависимости от бухгалтерских приемов; трудности точного определения значений для всех используемых составляющих, особенно нематериальных, таких как квалификация сотрудников, состояние окружающей среды, репутация фирмы и т.д.; невозможность выделения наиболее важных факторов;
* частичная производительность – отношение общей пропускной способности к числу единиц конкретного использованного ресурса, а именно
* производительность оборудования: число рейсов фургона; вес груза, перевезенного грузоподъемником; расстояние, которое пролетел самолет;
* производительность труда: число доставок продукции на одного сотрудника; число перевезенных тонн за одну смену; число заказов, отгруженных за час работы;
* производительность капитала: число хранящейся продукции на каждую денежную единицу инвестиций; число доставок на каждую единицу капитала; пропускная способность на каждый рубль, инвестированный в оборудование;
* энергетическая производительность: число доставок на литр топлива; объем хранимой продукции на киловатт-час электроэнергии; добавленная стоимость на каждую денежную единицу, затраченную на единицу энергии.

**Заключение**

Общепринятое определение логистической системы гласит: логистическая система – это адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции. Она, как правило, состоит из нескольких подсистем и имеет развитые связи с внешней средой. В качестве логистической системы можно рассматривать промышленное предприятие, территориально-производственный комплекс, торговое предприятие и т. д.

Цель логистической системы – доставка товаров и изделий в заданное место, в нужном количестве и ассортименте в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению при заданном уровне издержек.

Логистическая система, используемая фирмой для выработки стратегии в таких видах деятельности, как планирование и производство, взаимодействует с функциональными областями: производство и технология, маркетинг, а также финансирование и администрирование. Логистическая система находит все более широкое использование в практической деятельности фирм и различных предприятий. Она рассматривается в высших эшелонах управления корпорациями как эффективный мотивированный подход к управлению материалопотоком с целью снижения издержек производства.

При разработке логистической системы учитываются многие факторы, оказывающие на нее влияние. Рассматривая проблемы оценки эффективности логистических систем, будем исходить из условия, что она может быть представлена как организационно-управленческая система, направленная на достижение оптимального баланса между затратами (ресурсами) и уровнем качества обслуживания клиентов. Одновременно, логистическая система будет характеризоваться вероятностью выполнения логистических операций. Стремление обеспечить эффективное управление логистическими системами обычно вступает в противоречие со стремлением обеспечения надежности системы с целью минимизации общих затрат. Предлагаемый подход позволяет обеспечить системное взаимодействие связей фирмы с внешней средой – ресурсами – бизнес-процессами – результатами. Логистическая система способна адекватно реагировать на изменения рынка с одновременной оптимизацией структуры ресурсного потенциала в конкурентоспособный потенциал. Через этот механизм обеспечивается устойчивое и долговременное конкурентное развитие фирмы на основе принятия компромиссных решений.

Умелая организация логистических систем приносит предприятию выгоду – повышение эффективности производства. Материалы должны быть на рабочем месте в необходимом количестве и в нужное время. Сокращение потерь рабочего времени – дополнительная экономия – при правильной организации логистических систем на предприятии удается уменьшить затраты труда и повысить рентабельность производства – снижение потерь материалов. Любое перемещение материалов (как между предприятиями, так и внутри предприятия) неизбежно ведет к увеличению потерь – лучшее использование производственных площадей. При должной организации логистических систем (транспортировки, складирования) можно значительно сократить или перепрофилировать производственные площади.

При организации на производстве логистической системы, необходимо в каждом конкретном случае максимально полнее проанализировать особенности предприятия, характер производственного цикла, его тип производства, систему снабжения основного производства и подачи материальных ресурсов на рабочие места, систему норм, параметры эффективности использования ресурсов и т.д.

**Список использованных источников и литературы**

1. Аникин Б.А. Логистика: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007.
2. Гаджинский А.М. Основы логистики: учеб. пособие. М.: ИВЦ "Маркетинг", 2006.
3. Гаджинский А.М. Логистика: учебник. М.: ИВЦ "Маркетинг", 2008.
4. Залманова М.Е. Логистика: Учеб. пособие. – Саратов: СГТУ, 2005.
5. Лаврова О.В. Материальные потоки в логистике: Конспект лекций. - Саратов: СГТУ, 2004.
6. Неруш Ю.М. Коммерческая логистика: Учебник для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2006.
7. Новиков О.А., Нос В.А., Рейфе М.Е., Уваров С.А. Логистика: Учеб. пособие. – СПБ.: СЗПИ, 2006.
8. Новиков О.А., Уваров С.А. Коммерческая логистика: Учеб. пособие. - СПБ.: Изд-во СПБУЭФ, 2005.
9. Промыслов Б.Д., Жученко И.А. Логистические основы управления материальными и денежными потоками (проблемы, поиски, решения). – М.: Нефтегаз, 2007.
10. Сергеев В.И. Логистика: Учеб. пособие. – СПБ.: Изд-во СПБГИЭА, 2005.