Проанализировав ситуацию на предприятии руководство приняло решение внедрять стратегию роста.

В конце 2010 года наше предприятие объединилось с другим предприятием и соответственно объединило свою денежные средства и мощности. Инвестиции в общем составили 19,086 млн.грн. Руководство фирмы распределило эти инвестиции следующим образом:

- ВЕТЧИНА: 2 млн.грн в снижение затрат данной продукции и 7,543 млн.грн в маркетинг (повышение цены). В общей сумму инвестиции в сырокапченную колбасу составили 9,543 млн.грн.

- СЫРОВЯЛЕННЫЙ БАЛИК: 6 млн.грн в снижение затрат данной продукции и 3,543 млн.грн в маркетинг (повышение цены). В общей сумму инвестиции в сырокапченную колбасу составили 9,543 млн.грн.

Руководством было приобретено 50 тыс.кг сыровяленого балыка и продано 141 тыс.кг варенной докторской колбасы.

И так получилось, что мощности в 2011 году составили:

 - 287,25 тыс.кг. сырокопченой колбасы;

- 150,8 тыс.кг. варенной докторской;

- 445 тыс.кг. ветчины;

- 163,63 тыс.кг. сыровяленого балыка.

Сырокопченая колбаса была продана в полном объеме по цене 110 грн/кг и 130 грн/кг и выручку от реализации составила 33,1975 млн.грн

Варенная докторская колбаса была продана в полном объеме по рыночной цене 62 грн/кг и выручку от реализации = 150,8\*62=9,3496 млн.грн

Ветчину было продано часть на аукционе по цене 95 грн/кг и по рыночной цене с учетом инвестиций 130,83 грн/кг и получило выручку от реализации в размере 58,21935 млн.грн.

 Сыровяленый балык было продано по рыночной цене с учетом инвестиций 212,2 грн /кг и часть на аукционе по цене 175 грн/кг, что привело к получению выручки в размере 34,72229 млн.грн.

В конце года предприятие получило прибыль в размере 19,3486 млн.грн.

Т.е. с учетом фонда материального поощрения инвестиции в 2012 году составили размер 40,847 млн.грн.

 Руководство фирмы распределило эти инвестиции следующим образом:

- ВЕТЧИНА: 2,5 млн.грн в снижение затрат данной продукции и 17,9235 млн.грн в маркетинг (повышение цены). В общей сумму инвестиции в сырокопченую колбасу составили 20,4235 млн.грн.

- СЫРОВЯЛЕННЫЙ БАЛИК: 3,33 млн.грн в снижение затрат данной продукции и 17,0935 млн.грн в маркетинг (повышение цены). В общей сумму инвестиции в сырокопченую колбасу составили 20,4235 млн.грн.

Предприятие продало 141 тыс. кг варенной докторской колбасы, продало 61 тыс.кг сырокопченой колбасы и купило 50 тыс.кг сыровяленого балыка, 70 тыс.грн. ветчины.

И так получилось, что мощности в 2012 году составили:

 - 226,75 тыс.кг. сырокопченой колбасы;

- 9,6 тыс.кг. варенной докторской;

- 515 тыс.кг. ветчины;

- 213,63 тыс.кг. сыровяленого балыка.

Сырокопченая колбаса была продана в полном объеме по цене 110 грн/кг и 120 грн/кг и выручку от реализации составила 25,7425 млн.грн

Варенная докторская колбаса была продана в полном объеме по рыночной цене 62 грн/кг и выручку от реализации 595,2 млн.грн

Ветчину было продано по рыночной цене 95 грн/кг и получило выручку от реализации в размере 48,925 млн.грн.

 Сыровяленый балык было продано по рыночной цене с учетом инвестиций 354,48 грн /кг и часть на аукционе по цене 180 грн/кг, что привело к получению выручки в размере 61,76916 млн.грн.

В конце года предприятие получило прибыль в размере 23,8986 млн.грн.

В конечном итоге руководство в конце года получило инвестиции в размере 49,947 млн.грн.

Руководство фирмы распределило эти инвестиции следующим образом:

- ВЕТЧИНА: 24,9735 млн.грн в маркетинг (повышение цены). В общей сумму инвестиции в сырокопченую колбасу составили 24,9735 млн.грн.

- СЫРОВЯЛЕННЫЙ БАЛИК: 24,9735 млн.грн в маркетинг (повышение цены). В общей сумму инвестиции в сырокопченую колбасу составили 24,9735 млн.грн.

Сырокопченая колбаса была продана в полном объеме по цене 110 грн/кг и 115 грн/кг и выручку от реализации составила 25,3425 млн.грн

Варенная докторская колбаса была продана в полном объеме по рыночной цене 35 грн/кг и выручку от реализации 336 млн.грн

Ветчину было продано по рыночной цене с учетом инвестиций 213,63 грн/кг и получило выручку от реализации в размере 110,01945 млн.грн.

 Сыровяленый балык было продано по рыночной цене с учетом инвестиций 387,25 грн /кг и получило выручку от реализации 82,72822 млн.грн.

В конце года предприятие получило прибыль в размере 50,148 млн.грн.

Динамика прибыли

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование товара | ПРИБЫЛЬ , МЛН.ГРН. |
| 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Сырокопченая колбаса | 5 | 2,4432 | 8,9249 | 6,58212 | 6,18212 |
| Докторская колбаса | 3 | -0,84 | 0,3016 | 0,019 | -0,24 |
| Ветчина | 2 | 1 | 30,2155 | 21,115 | 82,20945 |
| Сыровяленый балык | 4 | 7,1711 | 20,55357 | 46,3878 | 67,34686 |
| Итого:  | 14 | 9,7743 | 59,996(29,998) | 74,104(37,052) | 155,498(77,749) |