Введение.

 Подсолнечник - высокорентабельная, выгодная в экономическом отношении культура. Семена подсолнечника являются основным источником получения растительного масла.

 Задача развития производства семян подсолнечника предусматривает целесообразность превышения доли растительных масел в структуре потребления населением жиров. Рост потребления растительных масел взамен животных жиров характерен для многих высокоразвитых стран. За период 2006-2008гг. наблюдается увеличение валового сбора маслосемян подсолнечника в Российской Федерации с 28851,2 до 48557,0 т., или в 1,7 раза. Увеличение произошло за счет роста площадей под культурой в 1,9 раза.

 Производство подсолнечника оказывает существенное влияние на эффективность функционирования всей отрасли растениеводства. Высокая закупочная цена на семена этой культуры делает её экономически выгодной для возделывания, способствует подъёму экономики хозяйств. Спрос на подсолнечник и подсолнечное масло значительно не уменьшается при росте цен. В такой ситуации доходы сельскохозяйственных предприятий производящих и перерабатывающих маслосемена подсолнечника должны расти.

 Однако из-за неудовлетворительного использования производственного и биоклиматического потенциала, недостатка агротехнического, организационного, экономического и иного характера планы производства и сдачи этой ценной масличной культуры не выполняются. В связи с этим повышение экономической эффективности производства семян подсолнечника имеет актуальное значение.

В связи с этим целью моей курсовой работы является совершенствование организации производства подсолнечника. Объектом исследований является производство подсолнечника в СПК «Рощинский». В соответствии с поставленной целью решались следующие задачи:

* изучить теоретические основы организации производства подсолнечника и её совершенствования;
* дать организационно-экономическую характеристику предприятия;
* проанализировать современное состояние организации производства подсолнечника;

**Глава 1. Теоретические основы эффективного ведения производства подсолнечника в современных условиях.**

* 1. ***Место и роль производства подсолнечника на продовольственном рынке.***

 Одной из важнейших составных частей агропромышленного комплекса является масложировой комплекс, который представляет собой многогранную и сложную хозяйственную подсистему АПК, органично включающую совокупность предприятий различных сфер и секторов экономики, взаимосвязанных единством процессов производства семян масличных культур, их транспортировки, хранении, переработки и реализации масложировой продукции.

 Одной из подотраслей сельского хозяйства, которая в настоящее время испытывает наибольшее давление со стороны потребителей, является производство подсолнечника.

Подсолнечник - высокорентабельная, выгодная в экономическом отношении культура.

 В 1999 -2001 годах государством был предпринят комплекс мер таможенно-тарифного регулирования по ограничению экспорта семян подсолнечника и импорта растительных масел, что создало беспрецедентно благоприятные условия развития маслодобывающих предприятий. Однако они не привели к их должному участию в сфере производства сырья, на что указывает сохраняющаяся на низком уровне урожайность семян подсолнечника. Одновременно в условиях ограничения каналов для реализации семян подсолнечника рынок оказался под активным влиянием локальных монополий - перерабатывающих предприятий и обслуживающих их оптовых посредников.

 Острота этой проблемы не была столь очевидна в предыдущие годы, когда объемы производства семян подсолнечника были ниже, чем имеющиеся производственные мощности, что позволяло поддерживать относительно высокую рентабельность производства подсолнечника. Хотя производство семян подсолнечника имеет общую тенденцию к росту, необходимо обратить внимание на крайне неудовлетворительную динамику роста урожайности, что является следствием низкой инвестиционной привлекательности производства в условиях монопольного рынка сбыта продукции.

 Еще одна негативная проблема, это то, что подсолнечник является культурой сильно истощающей почву и возвращение его на прежнее место высева возможно только через несколько лет. По этой причине резкое расширение посевных площадей под культуру приводит к необходимости их сокращения в последующие годы. Однако производители подсолнечника, в целях увеличения единовременного дохода в условиях высокой цены на культуру, зачастую пренебрегают  правилами культуры растениеводства, что ведет к вырождению подсолнечника, а значит и сокращению урожайности.

 В сезоне 2005-2006 года, когда был получен рекордный урожай, произошло резкое падение закупочных цен, что стало основным фактором сокращения посевных площадей и производства подсолнечника на следующий год, что в условиях мирового продовольственного кризиса привело к резкому росту цен на семена подсолнечника и растительное масло.

В результате произошло резкое увеличение посевных площадей в 2008 году в России (по сравнению с 2006-2007годами), что указывает на основной фактор стимулирования производства – высокий уровень закупочных цен.(1.с.88)

Таблица1. Посевная площадь под подсолнечник в России (8,с.30)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели год | **2006** | **2007** | **2008** |
| Посевные площади, тыс.га | 6166 | 5332 | 6199 |
| Валовой сбор, тыс. тонн | 6746 | 5670 | 7349 |
| Урожайность, ц/га | 11,4 | 11,3 | 12,3 |

Необходимо обратить внимание на устойчивое сокращение подсолнечного масла. За последние 3 года, при этом его экспорт стал фактором сокращения его предложения на внутреннем рынке. (8,с.32)

Это и является объективной предпосылкой для роста потребительских цен, сохранения достаточно высокой доли импорта в общих ресурсах подсолнечного масла (2008 год-22%, 2007 год-9%, 2006 год – 15%) и роста спроса на импортные масла в целом.

При этом экспорт становится все более предпочтительным направлением деятельности маслодобывающих предприятий, которые благодаря занижению закупочных цен на семена подсолнечника получают значительные дополнительные доходы от экспортных операций (за сентябрь-декабрь 2008 года было экспортировано 266 тыс. тонн подсолнечного масла и за счет более высоких экспортных цен на сырое подсолнечное масло он составил около 48 млн долларов США).

Для производства масла подсолнечного, которое поступает на внутренний рынок, используется не более 5 млн. тонн семян подсолнечника (при среднем выходе масла из семян подсолнечника - 41,3%). (1)

Подсолнечник выращивают не только в России, но и в других странах. Рассмотрим производство подсолнечника на примере других стран.

Узбекистан:

 Как сообщили в ассоциации, с этого года реализуется программа, направленная на выращивание в промышленном масштабе на больших площадях подсолнечника, масхары и льна, а также увеличение объема производства масла из этих культур. В соответствии с программой, в Каракалпакстане и областях на 103 тыс. га площадей выращивается масхара, на 14 тыс. га - лен и почти на 34 тыс. гектаров - подсолнечник. Это позволит произвести дополнительно свыше 20 тыс. тонн растительного масла. В течение десятилетий в Узбекистане подсолнечник выращивался только на приусадебных участках и в некоторых хозяйствах, причем основное внимание уделялось крупно-семенным сортам. Ныне повышается спрос на сорта с мелкими, черными и серыми семенами, которые насыщены маслом. Возможность получать с каждого гектара по 15 -20 центнеров семян подсолнечника, а с 1 тонны семян - по 500 - 550 кг подсолнечного масла экономически очень выгодна, отмечает информагентство. (3,с.54)

Украина

 Украина по данным на 5 июня засеяли подсолнечником 3,918 млн. гектаров, что на 195 тыс. гектаров больше, чем на аналогичную дату прошлого года. На украинском внутреннем рынке семян подсолнечника на протяжении последнего месяца наблюдается устойчивый рост цен спроса. Главной причиной сложившейся ситуации является сезонно низкое количество предложений подсолнечника. Кроме того, многие аграрии, имеющие крупные объемы, отмечая высокий спрос со стороны перерабатывающих предприятий и экспортеров, сдерживают продажи, предполагая возобновить торговую деятельность при более благоприятной ценовой ситуации на рынке. .

 К тому же, немаловажную роль в формировании цен на масло - семена играет и положительная ценовая динамика на рынке подсолнечного масла и шрота подсолнечника. Таким образом, те владельцы подсолнечника, которые на сегодняшний день осуществляют продажи, озвучивают отпускные цены на уровне 1700-1750 грн/т как на условиях самовывоза из хозяйства, так и на элеваторах. В связи с этим маслодобывающие предприятия, нуждающиеся в крупных объемах маслосемян, как правило, осуществляют закупки по ценам выше декларируемых, которые нередко превышают отметку 1700 грн/т (EXW). (3, с.55)

Крым

 В 2008 г. в Автономной Республике Крым значительно увеличилась посевная площадь со 155 тыс. гектаров до 200 тыс. гектаров, что привело к увеличению урожая подсолнечника, валовой сбор которого составил 28,6 тыс. тонн, что на 73,3%, или 12,1 тыс. больше.

 Во многом на производство подсолнечника влияет эффективность функционирования масложирового подкомплекса, что связано с конъюнктурой рыночной среды, действием механизмов ее регулирования. Слабое развитие рыночных механизмов и необходимость решения экономических, социальных проблем предопределяют потребность региона в создании и развитии оптового продовольственного рынка, позволяющего позволит свести до минимума посредников в процессе товародвижения и повысить конкурентоспособность масложировой продукции местного производства, осуществляя инорегиональные поставки только в случае необходимости.

 Инновационные разработки в современных условиях хозяйствования представляют собой значительные резервы повышения экономической эффективности масложировой отрасли на принципах внедрения достижений научно-технического прогресса, что способствует достижению тождества интересов:

 →государства – в развитии потенциала сельскохозяйственного производства как главного направления обеспечения продовольственной безопасности страны,

→ местных органов управления – в обеспечении экономического роста в регионе,

→ предприятий отрасли – в получении дополнительной прибыли;

→населения – в обеспечении качественными масложировыми продуктами

**1.2. Сущность эффективности и система ее показателей.**

В буквальном смысле слова “эффективный” означает “дающий эффект, приводящий к нужным результатам, действенный”.

Показателями эффективности, сопоставляющими результаты производства с его затратами, являются:

1) Производительность общественного труда - отношение национального дохода к численности работников материального производства или к рабочему времени, затраченному в материальном производстве. Этот показатель выражает объем национального дохода, который создается в среднем одним работником материального производства; или в среднем за единицу рабочего времени в материальном производстве. Кроме производительности общественного труда, рассчитываются показатели производительности труда в основных отраслях экономики: промышленности, сельском хозяйстве, в строительстве, на транспорте.

2) Материалоемкость национального дохода - отношение материальных затрат к национальному доходу. Иногда рассчитываются более частные показатели: металлоемкость, энергоемкость и другие. Материалоемкость может считаться также по валовому национальному продукту (вместо национального дохода). Она характеризует уровень затрат предметов труда на единицу конечной продукции.

3) Фондоотдача - отношение национального дохода (или ВНП) к стоимости производственных фондов. Она показывает выход конечной продукции с единицы производственных фондов. Иногда вместо фондоотдачи может использоваться показатель фондоемкости, являющийся обратной величиной фондоотдачи. (10, с. 510)

Обобщающим критерием экономической эффективности обще­ственного производства служит уровень производительности обще­ственного труда.

* Производительность общественного труда П общ измеряется отношением произведенного национального дохода НДк средней численности работников, занятых в отраслях материального про­изводства,

**П общ = НД/Чм**

Как известно, национальный доход представляет собой вновь созданную в отраслях материального производства стоимость. Дру­гими словами, он является той частью валового общественного продукта, которая остается за вычетом потребленных в процессе производства сырья, топлива, энергии и других средств производ­ства. Исчисляется национальный доход как сумма чистой продук­ции всех отраслей материального производства. В свою очередь чистая продукция отдельной отрасли определяется как разность между валовой продукцией и материальными производственными затратами.(10, с.5011)

В определенных отраслях материального производства произво­дительность исчисляется по валовой продукции. При сопоставле­нии темпов роста производительности общественного труда необ­ходимо выдержать сопоставимость показателей. В этом случае национальный доход следует исчислять в сопоставимых ценах.

Важнейшими показателями экономической эффективности общественного производства служат трудоемкость, материалоемкость, капиталоемкость и фондоемкость.

Как уже отмечалось, уровень производительности обществен­ного труда служит обобщающим критерием экономической эф­фективности труда, затраченного на предшествующих стадиях общественного производства и овеществленного в сырье, матери­алах, топливе, энергии, орудиях труда.

* Трудоемкость продукции — величина, обратная показателю производительности живого труда, определяется как отношение количества труда, затраченного в сфере материального производ­ства, к общему объему произведенной продукции:

**t= T/Q**

где t — трудоемкость продукции;

Т— количество труда, затраченного в сфере материального про­изводства;

Q — общий объем произведенной продукции (как правило, ва­ловой продукции).

* Материалоемкость общественного продукта исчисляется как отношение затрат сырья, материалов, топлива, энергии и других предметов труда к валовому общественному продукту. Материалоемкость продукции отрасли (объединения, предприятия) опре­деляется как отношение материальных затрат к общему объему произведенной продукции:

**т = М/Q**

где т — уровень материалоемкости продукции;

М — общий объем материальных затрат на производство продук­ции в стоимостном выражении;

Q — общий объем произведенной продукции (как правило, ва­ловой продукции).(10,с.513)

Снижение материалоемкости продукции эффективно для на­родного хозяйства страны.

Кроме того, в себестоимости продукции наиболее крупной отрасли народного хозяйства — промышленности почти 3/5 за­трат приходится на сырье, основные и вспомогательные материа­лы, топливо и энергию. (10, с.516)

* В известной степени близки между собой показатели капи­талоемкости и фондоемкости продукции.
* Показатель капитало­емкости продукции показывает отношение величины капитальных вложений к определяемому ими приросту объема выпускаемой продукции:

**Кq = К/ΔQ,**

где Кq — капиталоемкость продукции;

К — общий объем капитальных вложений;

ΔQ — прирост объема выпускаемой продукции. Капиталоемкость можно рассчитать и по отношению к при­росту произведенного национального дохода.

* Фондоемкость продукции исчисляется как отношение средней стоимости основных производственных фондов народного хозяй­ства к общему объему произведенной продукции:

**ƒ = F/Q**

где ƒ — фондоемкость продукции;

F — средняя стоимость основных производственных фондов на­родного хозяйства;

Q — общий объем произведенной продукции (как правило, ва­ловой продукции).

Фондоемкость так же, как и капиталоемкость, можно рассчи­тать и по отношению к произведенному национальному доходу.

В народном хозяйстве, в отдельных ее отраслях, в частности в промышленности, широко применяется показатель фондоотдачи, обратный показателю фондоемкости. Исчисляется фондоотдача как отношение объема произведенной продукции 0 к средней стоимости основных производственных фондов Р.

По данным за ряд последних лет, показатель фондоотдачи в народном хозяйстве в целом и в промышленности имеет негатив­ную тенденцию к снижению, а показатель фондоемкости — к росту. (10,с.515)

***1.3 Факторы роста эффективности***

Уровень экономической и социальной эффективности производства (деятельности) зависит от многих факторов. Поэтому для практического решения задач управления эффективностью важное значение имеет классификация факторов ее роста по определенным признакам в том числе:

* видам затрат и ресурсов (источникам повышения)
* направлениям развития и совершенствования производства (деятельности)
* место реализации в системе управления производством (деятельностью).

Возможные направления реализации внутренних и внешних факторов повышения эффективности деятельности предприятий и организаций разнятся по силе влияния, степени использования и контроля. Поэтому для практики хозяйствования, для руководителей и соответствующих специалистов (менеджеров) субъектов предпринимательской и других видов деятельности важным является точное знание масштабов действия, форм контроля и использования наиболее существенных внутренних и внешних факторов эффективности на различных уровнях управления деятельностью трудовых коллективов. Тот или иной субъект хозяйствования может и должен постоянно контролировать процесс использования внутренних факторов путем разработки и последовательной реализации собственной программы повышения эффективности деятельности, а также учитывать влияние на нее внешних факторов. В связи с этим возникает необходимость конкретизировать направление действий для использования главных внешних факторов для повышения эффективности деятельности субъектов хозяйствования.

 ***Технология***. Технические нововведения, особенно современные формы автоматизации и информационных технологий, оказывают наиболее существенное влияние на уровень и динамику эффективности производства продукции (оказания услуг). По принципу цепной реакции они вызывают существенные (нередко коренные) изменения в техническом уровне и производительности технологического оборудования, методах и формах трудовых процессов, подготовке и квалификации кадров и т. п.

 ***Оборудованию*** принадлежит ведущее место в программе повышения эффективности прежде всего производственной, а также иной деятельности субъектов хозяйствования. Производительность действующего оборудования зависит не только от его технического уровня, а и от надлежащей организации ремонтно- технического обслуживания, оптимальных сроков эксплуатации, сменности работы, загрузки во времени и т. п. (15,с.29-32)

 ***Материалы и энергия*** положительно влияют на уровень эффективности деятельности, если решаются проблемы ресурсосбережения, снижения материалоемкости и энергоемкости продукции (услуг), рационализируют управление запасами материальных ресурсов и источниками снабжения предприятий. (15,с.29-32)

 ***Изделия***. Сами продукты труда, их качество и внешний вид (дизайн) также являются важными факторами эффективности деятельности субъектов хозяйствования. Уровень последней должен коррелировать с полезной стоимостью, то есть ценой, которую покупатель готов заплатить за изделие соответствующего качества. Однако для достижения высокой эффективности хозяйствования самой только полезности товара недостаточно. Предлагаемые предприятием (организацией) для реализации продукты должны появится на рынке в нужном месте, в нуж ное время и по хорошо обдуманной цене. В связи с этим субъекты экономической деятельности должны следить за тем, чтобы не возникло любых организационных и экономических препятствий для необходимых маркетинговых исследований. (15,с.29-32)

 ***Работники***. Основным источником и определяющим фактором роста эффективности деятельности являются работники — руководители, менеджеры, специалисты, рабочие. Деловые качества работников, повышение производительности их труда во многом определяются действенным мотивационным механизмом на предприятии (в организации), поддерживающим благоприятным социальный микроклимат в трудовом коллективе.

 ***Организация и системы***. Единство трудового коллектива, рациональное делегирование ответственности, надлежащие нормы управляемости характеризуют хорошую организацию деятельности предприятия (учреждения), обеспечивающую необходимую специализацию и координацию управленческих процессов, а следовательно, более высокий уровень эффективности (производительность) любой сложной производственно-хозяйственной системы. При этом последняя для поддержания высокой эффективности хозяйствования должна быть динамической и гибкой, периодически изменяться в соответствии с новыми задачами, возникающими при каждой новой ситуации на рынке.

 ***Методы работы***. В условиях преобладания трудоемких процессов более совершенные методы работы становятся достаточно перспективными для роста эффективности деятельности предприятия. Постоянное совершенствование методов труда предусматривает анализ состояния и аттестацию рабочих мест, повышение квалификации кадров, обобщение и использование накопленного на других родственных предприятия положительного опыта. (15,с.29-32)

 ***Стиль управления***, сочетающий профессиональную компетентность, деловитость и высокую этику взаимоотношений между людьми, влияет практически на все направления деятельности предприятия. От него зависит, в какой мере учитываются внешние факторы роста эффективности производства на том или ином предприятии. Следовательно, надлежащий стиль управления как составной элемент современного менеджмента является действенным фактором повышения эффективности деятельности любого предприятия, любой предпринимательской структуры. (15,с.29-32)

 ***Государственная экономическая и социальная политика*** существенно влияет на эффективность общественного производства. Основными ее элементами являются: а) практическая деятельность структур власти; б) разные виды законодательства (законодательная деятельность); в) финансовые инструменты (мероприятия и стимулы); г) экономические правила и нормативы (регулирование доходов и оплаты труда, контроль за уровнем цен, лицензирование отдельных видов деятельности); д) рыночная, производственная и социальная инфраструктуры; е) макроэкономические структурные изменения; ж) программы приватизации государственных предприятий (организаций); з) коммерциализация организационных структур производственной сферы.

 ***Институциональные механизмы***. Для непрерывного повышения эффективности деятельности всех субъектов хозяйствования государство должно создать соответствующие организационные предпосылки, которые бы обеспечивали постоянное функционирование на национальном, региональном или отраслевом уровнях специальных институциональных механизмов — организации (исследовательских и учебных центров, институтов, ассоциаций). Их деятельность нужно сосредоточить на: 1) решении ключевых проблем повышения эффективности различных производственно-хозяйственных систем и экономики страны в целом; 2) практическую реализацию на всех уровнях управления стратегии и тактики развития национальной экономики. Сейчас в мире насчитывается более 150 международных, национальных и региональных центров (институтов, ассоциаций) по производительности и управлению.

 ***Инфраструктура***. Важной предпосылкой роста эффективности производства на предприятиях является достаточный уровень развития и активной деятельности разнообразных институтов рыночной, производственной инфраструктуры. В современной деятельности предприятия пользуются услугами инновационных фондов и коммерческих банков, бирж (товарно-сырьевых, фондовых, труда) и других институтов рыночной инфраструктуры. Непосредственное влияние на результативность деятельности предприятия (организации) оказывает надлежащее развитие производственной инфраструктуры (коммуникаций, специализированных информационных систем, транспорта, торговли и т. п.). Решающее значение для эффективного развития всех структурных элементов экономики имеет достаточная сеть учреждений социальной инфраструктуры (см. главу 12 данного учебника).

 ***Структурные преобразования*** в обществе также влияют на показатели эффективности на различных уровнях хозяйствования. Наиболее важными являются структурные изменения экономического и социального характера. Основные из них происходят в таких сферах, как:

а) технологии, научные исследования и разработки (пропорции импортных и отечественных технологий; разработки, сопровождаемые революционными прорывами во многих отраслях знаний);

б) состав и технический уровень основных фондов (основного капитала);

 в) масштабы производства малых и средних предприятий и организаций;

г) модели занятости населения в различных отраслях производственной и непроизводственной сфер;

д) состав персонала по признакам пола, образования, квалификации и т. п. (15,с.29-32)

Только умелое и комплексное использование всей системы названных выше факторов обеспечивает достаточные темпы роста эффективности производства.

**Глава 2. Анализ эффективности производства и реализации подсолнечника.**

**2.1. Организационно-правовой статус СПК «Рощинский» и его экономическая характеристика.**

 В 2006 году СПК «Безводовский» переименован в СПК «Рощинский».

 Совхоз «Безводовский» Кузоватовсгоко района Ульяновской области образовался 16 марта 1960 года на центральной усадьбе совхоза на территории Безводовского сельского совета на базе сельхозартелей «Заря коммунизма» с.Томылово, «Победа Октября» с.Студенец, Рассвет« с.Озерки, «Большевик» с.М.Борла, «Путь Ленина» с.Безводовка.

 С 1960 года по 1962 гол включительно совхоз «Безводовский» находился в подчинении Ульяновского треста совхозов. С 1963 года по 1964 год включительно подчиняется Барышскому колхозно-совхозному управлению сельского хозяйства. С 1965 гола совхоз находится в подчинении Кузоватовского районного производственного управления сельского хозяйства, с 1986 года- Кузоватовского районного управления сельского объединения, с апреля 1991 года Кузоватовского управления сельского хозяйства и продовольствия Ульяновской области.

 В декабре 1967 года из совхоза «Безводовский» выделились Студенецкое и Томыловское отделение, и образовался совхоз «Студенецкое».

 С марта 1992 года решением общего собрания трудового коллектива от 01.03.92 совхоза «Безводовский» решено реорганизовать в сельскохозяйственный производственный кооператив (СПК) «Безводовский».

 С 06.11.1992 года совхоз зарегистрирован как сельскохозяйственный производственный кооператив (СПК) «Безводовский» (постановлением Главы администрации Кузоватовского района № 307 от 06.11.92 «О перерегистрации колхозов и совхозов района»).

 Целью деятельности кооператива СПК «Рощинский» является наиболее полное и качественное удовлетворение общественных потребностей в продукции, работах, услугах, производящих кооперативом.

Для достижения поставленных перед СПК целей он в установленном порядке, как в Российской Федерации, так и за её пределам осуществляет следующие виды деятельности:

* производство, переработка и реализация зерновых культур;
* осуществление строительно-монтажных работ;
* участие в благотворительной деятельности;

• осуществление закупки, сдачи в аренду имущества и оборудования,

включая недвижимость.

Общая земельная площадь 2020 га, из них 1419га с.-х. угодий, в том числе 1307га пашни.

Протяженность землепользования с севера на юг 3,5километров, с запада на восток 4 километра.

Административным и хозяйственным центром является рабочий поселок с.Безводовка.

С.Безводовка характеризуется резко континентальным засушливым климатом с высокими летними и низкими зимними температурами, непостоянством осадков и тепла по месяцам и годам, стремительными переходами от зимы к весне и лету. Характерными особенностями являются недостаточная обеспеченность растений влагой, частые засухи и суховеи. Среднегодовое количество осадков составляет 450-550 мм, или - 250-350 мм, а количество испарившейся воды за апрель-октябрь в 2,5-5 раз превышает сумму осадков, выпавших за этот период. В связи с этим основным ограничивающим фактором получения высоких и устойчивых урожаев сельскохозяйственных культур является недостаток воды, накопление, сохранение в почве и использование растениями которой зависит во многом от ее обработки.

 Здесь в основном плодородные черноземные почвы среднего и тяжелого механического состава. В северной части, в основном черноземные выщелоченные почвы , обыкновенные с содержанием гумуса в пахотном слое 6-8%, в южной - черноземы типичные, содержащие 3-7% гумуса.

Производственное направление СПК «Рощинский», определен производством продукции растениеводства, а точнее, - зерна и зернобобовых культур, и подсолнечника.

Условием функционирования предприятия немаловажное значение имеет анализ динамики основных показателей, характеризующие имущественное и финансовое состояние предприятия.

Для их расчета и анализа используются данные бухгалтерской отчетности.

Из приведенных данных таблицы 1 определим, какие изменения произошли за период с 2006 по 2008 года:

**Таблица № 1 «Размеры хозяйства и производство СПК «Рощинский»» .**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2006 год | 2007 год | 2008 год | 2008 в % к 2006 году |
| Площадь с/х. угодий, га | 1340 | 1419 | 1419 | 105,89 |
| в т.ч. пашни | 1218 | 1319 | 1307 | 107,30 |
| Среднегодовая численность работников, чел. | 40 | 21 | 16 | 40 |
| Стоимость основных фондов, тыс. руб. | 688 | 1599 | 439 | 63,80 |
| Наличие энергетических мощностей, л.с. | 3889 | 2851 | - | - |
| Количество физических тракторов, шт. | 12 | 12 | 9 | 75,00 |
| Количество зерноуборочных комбайнов, шт. | 2 | 6 | 4 | в 2 раза |
| Размеры производства:стоимость валовой продукции, тыс. руб. | 4486 | 3125 | 3297 | 73,49 |
| стоимость товарной продукции, тыс. руб. | 3900 | 2986 | 2826 | 72,46 |
| прибыль, тыс. руб. | 128 | 521 | 1436 | в 11 раз |

Исходя из данных таблицы № 1 «Размеры хозяйства и производство СПК «Рощинский»» можно сделать выводы по значительным изменениям, что:

1. Площадь с.-х. угодий и пашни увеличилась по сравнению с 2006 годом на 79 и 98 гектаров
2. Среднегодовая численность рабочих уменьшилась на 24 человека, что в 2008 году составило 16 человек.
3. Количество тракторов сократилось с 12 штук до 9.
4. Стоимость товарной продукции упала до 2826 тыс. руб.
5. А вот прибыль возросла до 1436 тыс. руб.

 Для изучения экономической характеристики СПК «Рощинский» рассмотрим такие показатели, как валовая продукция и товарная продукция.

 Валовая продукция, часть валового общественного продукта, произведенного на предприятии за определенный период (как правило, за год), выраженная в оптовых ценах. Валовая продукция охватывает как конечную, завершенную, так и промежуточную, незавершенную продукцию, включая комплектующие изделия, полуфабрикаты, продукцию, изготовление которой только начато. В результате при исчислении валовой продукции в масштабе отрасли возникает так называемый повторный счет (двойной счет), так как промежуточная продукция учитывается и самостоятельно, и в составе той продукции, в которую она входит как элемент.

 Товарная продукция - объем всей произведенной предприятием за определенный период (чаще всего за год) конечной продукции, исчисленный в денежном выражении.

По сравнению с 2006 годам, валовая продукция 2008 года сократилась на 73,49%, товарная продукция на 72,46%. Эти сокращения оказывает большое влияние на все экономические показатели: объем выпуска в стоимостной

оценке, материалоёмкость, себестоимость товарной продукции, прибыль, рентабельность.

Специализация - форма общественной организации производства, при которой происходит выделение самостоятельных отраслей, предприятий или особых цехов, выпускающих однотипную готовую продукцию или ее составные части или выполняющих отдельные операции по изготовлению продукции. Главным показателем специализации предприятия является состав и структура товарной продукции:

**Таблица № 2 Состав и структура товарной продукции**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Виды продукции | 2006 год | 2007 год | 2008 год |
| тыс. руб. | в % к итогу | тыс. руб. | в % к итогу | тыс. руб. | в % к итогу |
| Зерно | 1433 | 40,09 | 1456 | 37,33 | 1807 | 63,94 |
| Подсолнечник | 775 | 21,68 | 523 | 13,41 | 114 | 4,03 |
| Прочая продукция растениеводства | 470 | 13,15 | - | - | 469 | 16,59 |
| Продукция растениеводства собственного производства, реализованная в переработанном виде | 58 | 1,62 | 341 | 8,74 | 96 | 3,39 |
| Итого реализовано продукции растениеводства | 2736 | 76,55 | 1365 | 35 | 2516 | 89,03 |
| Мясо КРС | - | - | - | - | - | - |
| Молоко цельное | - | - | - | - | - | - |
| Прочая продукция животноводства | 22 | 0,61 | 34 | 0,87 |  43 | 1,52 |
| Продукция животноводства собственного производства, реализованная в переработанном виде | - | - | - | - | - | - |
| Итого собственная продукция животноводства | - | - | - | - | 43 | 1,52 |
| Прочая с/х. продукция | -838 | 23,44 | -2535 | -65 | -267 | 9,44 |
| Итого | 3900 | 100 | 2986 | 100 | 2826 | 100 |

Рассмотрим отрасль растениеводства. Реализованный объем зерна в 2008 году увеличился по сравнению с предыдущим годом, и приравнивается к 1807тыс. руб. – это составляет 63,94% всей товарной продукции. В отличие от зерна реализация подсолнечника наоборот уменьшилась и составила всего 4,03%. Вся реализованная товарная продукция растениеводства в сравнении с прошлым годом заметно увеличилась почти в 2 раза.

Для наиболее полного изучения специализации определим её коэффициент специализации. Этот показатель играет ключевую роль в определении роли и места страны в международном разделении труда. Он равен отношению доли страны в мировом производстве какого-либо товара в %, к доле страны в мировом производстве промышленной или сельскохозяйственной продукции.

100

Кс =

Уi (2i – 1)

Уi – удельный вес товарной продукции отдельных отраслей; I – порядковый номер вида товарной продукции в ранжированном ряду по удельному весу в сумме выручки от реализации, начиная с наивысшего. (19)

Коэффициент менее 0,2 выражает низкий уровень специализации, от 0,2 до 0,4 – средний, от 0,4 до 0,6 – высокий, выше 0,6 – глубокую специализацию.

Кс2008=100/(63,94\*(2\*1-1)+16,59(2\*2-1)+9,44(2\*3-1)+4(2\*4-1)+3,39(2\*5-1)+1,52(2\*6-1))=0,423

Кс2007=100/(-65(2\*1-1)+37,33(2\*2-1)+13,41(2\*3-1)+8,74(2\*4-1)+0,87(2\*5-1))=0,546

Кс2006=100/(40,90\*(2\*1-1)+23,44(2\*2-1)+21,68(2\*3-1)+13,15(2\*4-1)+1,62(2\*5-1)+0,61(2\*6-1))=0,301

Коэффициент специализации в 2006 году равен 0,301, что говорит о среднем уровне специализации. А вот в 2007 и 2008 году он составляет 0,546 и 0,423 и имеет высокий уровень специализации.

В следующей таблице рассмотрим результативные показатели деятельности СПК «Рощинский».

**Таблица № 3 Результативные показатели деятельности СПК "Рощинский".**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2006 год | 2007 год | 2008 год | 2008 в % к 2006 |
| Приходится валовой продукции в расчете на:100 га с/х угодий, тыс.руб. | 246,04 | 232,34 | 232,34 | 94,4 |
| 100 руб. Основных фондов | 652 | 195 | 751 | 115,2 |
| 100 руб. производственных затрат | 99,4 | 85,71 | 69,7 | 70,1 |
| 1 работника, тыс.руб. | 112,15 | 148,8 | 206,0 | 183,7 |
| 1 чел/час затрат труда, руб. | 40,7 | 44,6 | 13,2 | 32,4 |
| Оплата 1 чел/часа, руб. | 4 | 3,5 | 3,2 | 80 |
| Приходится на 100 га пашни:Зерновых | 442,1 | 471,3 | 220,1 | 49,8 |
| Подсолнечника | 151,7 | 25,2 | 22,6 | 14,9 |
| Приходится на 100 га с/х угодий:Молока, ц | - | - | - | - |
| Прироста живой массы КРС, ц  | - | - | - | - |
| Прибыль, тыс.руб. | -28 | -521 | -1436 | -5128 |
| Уровень рентабельности, % | -0,71 | -21 | -33,69 | -4745 |
| Урожайность:Зерновых | 6,8 | 8,1 | 5,3 | 77,9 |
| Подсолнечника | 6,3 | 1,5 | 1,3 | 20,6 |
| Надой молока на 1 корову, ц  | - | - | - | - |
| среднесуточный прирост живой массы КРС, гр | - | - | - | - |

По данным третьей таблицы «Результативные показатели деятельности СПК «Рощинский»» можно сделать следующие выводы: в целом за 2008 год хозяйство получило убыток от продажи товаров, продукции, работ и услуг, составил 1436 тыс. руб. Важным показателем является уровень рентабельности производства. Оно определяется как отношение прибыли к полной себестоимости, выраженной в процентах. Уровень рентабельности - -33,69%.

 Для правильной и объективной оценки деятельности предприятия необходимо рассмотреть финансовые результаты и финансовое состояние деятельности СПК «Рощинский».

 Финансовое состояние характеризуется системой показателей, которые отражают наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Это характеристика конкурентоспособности предприятия, выполнение обязательств перед государством и другими предприятиями. Финансовое состояние отражает все стороны деятельности предприятия. Эти данные рассмотрим в таблице 4.

 Таблица 1. Финансовые результаты и финансовое состояние деятельности СПК "Рощинский"

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2006 год | 2007 год | 2008 год | 2008 г. к 2006 г. в % |
| Собственный капитал и резервы, тыс. руб. |  826 | 264 | 1141 | 138,1 |
| Внеоборотные активы, тыс. руб. | 688 | 1599 | 439 | 63,8 |
| Оборотные активы, тыс. руб. | 1976 | 1825 | 1697 | 85,8 |
| Выручка от реализации продукции, работ и услуг, тыс. руб. | 3900 | 2986 | 2826 | 72,5 |
| Себестоимость проданных товаров, продукции, работ и услуг, тыс. руб. | 3928 | 2465 | 4262 | 108,5 |
| Коммерческие расходы, тыс. руб. | - | - | - | - |
| Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб. | -28 | -521 | -1436 | -5128 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб. | 124 | 882 | 1385 | 1117 |
| Рентабельность (убыточность) продаж, % | -0,72 | -17,44 | -50,81 | -70.56 |
| Рентабельность (убыточность) капитала, % | -12.8 | -16.32 | -14.26 | -111.4 |
| Рентабельность (убыточность) активов, % | -15.6 | -14.5 | -13.2 | -84.6 |
| Рентабельность (убыточность) предприятия, % | 13,87 | 24,67 | 20.56 | 148.2 |

На основе полученных данных можно сделать вывод: что в 2008 году по сравнению с 2006 годом собственный капитал и резерв увеличился с 826 тыс.руб. до 1141 тыс. руб., выручка от реализации продукции снизилась на 1074 тыс. руб., Увеличился и убыток предприятия на 90%.

На основе этого можно сделать вывод, что совхоз СПК «Рощинский» на грани банкротства. И в своей дальнейшей работе хозяйство ставит следующие задачи: расширение посевных площадей под зерновые и зернобобовые культуры, подсолнечник. Повышение урожайности сельскохозяйственных культур за счет интенсификации.

**2.2 Анализ уровня производства подсолнечника и факторы его определяющие.**

 СПК «Рощинский» производство подсолнечника начал с момента образования, еще в 2006 году, так как совхоз был объединением всех хозяйств близлежащих, то площадь посева, урожайность, валовой сбор подсолнечника были высокими. В нынешнем СПК «Рощинский», можно предоставить эти показатели виде таблицы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2006год | 2007год | 2008 год | 2008г. в % к 2006г. |
| Площадь посева, га | 290 | 221 | 230 | 79,31 |
| Урожайность, ц/га | 6,4 | 4,4 | 1,4 | 21,87 |
| Валовой сбор, ц | 1848 | 332 | 320 | 17,31 |

Также эти показатели можно представить виде диаграммы:

Анализируя эту таблицу, мы видим, что посевная площадь уменьшилась на 60 га или на 79,31% по сравнению с 2006 годом, урожайность составляет 21,8%, то есть получена меньше на 4 ц/га, чем в 2007 году , валовой сбор по сравнению с предыдущем годом сократился на 12 центнеров. К основным причинам снижения урожайности и как следствие эффективности производства подсолнечника относятся несоблюдение агротехнических требований, несовершенство сортовой структуры посевов, изношенность основных средств, недостаточное количество вносимых минеральных и органических удобрений. Посмотрим же эти показатели, только по всей России: (13,с.12)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2006год | 2007год | 2008год | 2009 год | 2009 в % к 2006 |
| Площадь посева, тыс.га | 6169 | 5326 | 6199 | 6018 | 97,55 |
| Урожайность, ц/га | 10,9 | 10,6 | 11,9 | 11,4 | 1,5 |
| Валовой сбор, тыс.ц | 6753 | 5671 | 7350 | 6839 | 101,3 |

**Рисунок 1.** Посевная площадь, валовой сбор, урожыйность подсолнечника по России (13,с. 13)

 Важная роль в получении достаточных объемов производства растительных масел и продуктов их переработки отводится правильной организации хранения семян масличных сельскохозяйственных культур. Необходимо создавать условия хранения семян масличных культур повышенной влажности и применять новые более эффективные способы их длительного хранения. Это может быть достигнуто путем применения природных дисперсных минералов в качестве адсорбентов влаги из семенной массы, что будет способствует увеличению сроков их хранения на 50% и росту содержания жира с 51 до 55%.

Таким образом, в современных условиях имеет значение не только способ производства, но и способ реализации производственной продукции. Объем реализации подсолнечника за 3 года в СПК «Рощинский».

Рассмотрим уровень товарности и производства подсолнечника в СПК «Рощинский».

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2006 год | 2007 год | 2008 год | 2008г. в % к 2006г. |
| Производство подсолнечника, ц | 1848 | 332 | 320 | 17,31 |
| Реализовано подсолнечника, ц | 1812 | 433 | 223 | 12,31 |
| Уровень товарности, % | 98,0 | 130,4 | 69,7 | -28,3 |

Анализируя таблицу, можно выделить, что в 2008 году качество реализованной продукции ниже количества произведенной на 5%.

Ценовая динамика реализации подсолнечника за текущий год снизилась на 51%, что негативно сказалось на прибыли совхоза, не в зависимости от цены реализации. Средняя цена реализации в целом по стране возросла на 22,8%, что способствует не плохой прибыли от реализации. Наибольший рост цен на семена был зафиксирован в Харьковской области. За год средний уровень цен в регионе возрос почти на 80%. Значительное возрастание также в Черниговской (49,2%) и Киевской областях (45,6%). (5,с.12)

**2.3 Показатели эффективности отрасли.**

 Для улучшения производства подсолнечника, лучше использовать эффективность отросли. Эффективность отрасли определяется показателями трудоемкости продукции, производственной и полной себестоимостью продукции, прибыли, а так же показателем рентабельности.

 Производительность труда – основной показатель экономической

эффективности производства отрасли, пароходства (как производственного

объединения) и каждого предприятия. Выявление резервов и путей повышения производительности труда должно опираться на комплексный технико-экономический анализ работы предприятия. Анализ производительности труда позволяет определить эффективность использования предприятием трудовых ресурсов и рабочего времени.

Обратный показатель производительности труда - трудоемкость характеризуется затратами труда на производство единицы продукции или всей произведенной продукции и измеряется в единицах времени.(9, с.15)

Рассмотрим первый показатель: Таблица 4. Производительность труда и трудоемкость подсолнечника в СПК «Рощинский»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2006 год | 2007 год | 2008 год |
| Произведено подсолнечника на 1 чел-час,ц. | 0,69 | 0,56 | 0,40 |
| Прямые затраты труда на 1 га подсолнечника, чел-час | 9,2 | 5,8 | 3,8 |
| Прямые затраты на 1 ц, чел-час | 2,1 | 1,32 | 1 |

Анализируя эту таблицу, следует выделить, что на производство подсолнечника затраты труда уменьшились, в связи с низкой заработной платой и сокращением сельскохозяйственной техники, что явно сказалось на его валовой сбор.

Экономическая эффективность производства подсолнечника характеризуется системой показателей. Одним из важнейших показателей эффективности производства продукции является себестоимость, в которой отражается эффективность использования ресурсов, результаты внедрения новой техники и прогрессивной технологии, совершенствование организации труда, производства и управления. Себестоимость складывается из затрат, связанных с использованием основных фондов, сырья, материалов, топлива и энергии, труда, а также других затрат, необходимых для производства продукции. (15, с.265)

Таблица 5. Состав и структура производственной себестоимости 1 ц.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Статьи затрат | 2006 год | 2007 год | 2008 год |
| Руб. | % к итогу | Руб. | % к итогу | Руб. | % к итогу |
| Затраты всего | 708 | 100 | 245 | 100 | 272 | 100 |
| В т.ч. оплата труда с отчислениями на социальные нужды | 168 | 23,7 | 144 | 58,8 | 131 | 48,8 |
| Семена | 26 | 3,6 | 10 | 4 | 34 | 12,9 |
| Удобрения:минеральныеорганические | 36-- | 5,2-- | -- | --- | 40-- | 14,7-- |
| Химические средства защиты подсолнуха | - | - | - | - | - | - |
| Электроэнергия | - | - | - | - | - | - |
| Нефтепродукты | - | - | - | - | - | - |
| Содержание основных средств | 420 | 59,3 | 56 | 22,8 | 50 | 18,9 |
| Прочие затраты | 58 | 8,2 | 35 | 14,4 | 10 | 4,7 |

Основная задача анализа себестоимости единицы продукции --дать объективную оценку уровня себестоимости, выявить основные факторы, влияющие на её изменение.

Из таблицы видно, что затраты сократились на 10% по сравнению с 2007 годом. Ниже приведенная диаграмма дает более полную картину изменения затрат на протяжении 3х годов.

**Рисунок 2**. Состав и структура производственной себестоимости 1ц подсолнечника.

Из выше приведенной диаграммы, можно сделать вывод, что затраты на производство подсолнечника сократились по всем показателям по сравнению с 2006 годом. Следовательно, производственная себестоимость снизилась, что привело к уменьшению валового сбора.

**Глава 3. Обоснование факторов повышения эффективности для производства подсолнечника.**

* 1. **Интенсификация отрасли (химизация, механизация, соблюдение технологии).**

 Возможны два пути увеличения производства сельскохозяйственной

продукции:

* экстенсивный (т.е. в результате расширения посевных площадей)
* интенсивный, предусматривающий повышение выхода продукции с единицы площади в результате применения более эффективных средств производства, использования достижений НТП.

 Возможности экстенсивного развития уже почти исчерпаны. Поэтому производства подсолнечника необходимо строить исходя из интенсификации.

 **Интен­сификация** — это основная форма расширенного воспроизвод­ства, осуществляемая путем совершенствования системы ведения отрасли на основе научно-технического прогресса для увеличения выхода продукции с единицы площади, повышения производи­тельности труда и снижения издержек на единицу продукции.

Основными направлениями интенсификации являются:

* комплексная механизация
* химизация сельского хозяйства
* мелиорация земель
* повышение энерговооруженности труда в сельском хозяйстве

совершенствование используемых технологий производства. (15)

* **Механизация** производства - замена ручных средств труда машинами

и механизмами с применением для их действия различных видов энергии, тяги в отраслях материального производства или процессах трудовой деятельности.

 Механизация производства охватывает также сферу умственного труда.

 Основные цели Механизации производства:

1)повышение производительности труда и освобождение человека от выполнения тяжёлых, трудоёмких и утомительных операций

2)способствует рациональному и экономному расходованию сырья, материалов и энергии

3)снижению себестоимости и повышению качества продукции.

4)наряду с совершенствованием и обновлением технических средств и технологии механизация производства неразрывно связана с повышением уровня квалификации и организации производства

5)изменением квалификации работников, использованием методов научной организации труда

6)является одним из главных направлений технического прогресса, обеспечивает развитие производительных сил и служит материальной основой для повышения эффективности общественного производства, развивающегося интенсивными методами.

* **Химизация** - одно из основных направлений научно-технического

прогресса, характеризующееся внедрением методов химической технологии, химического сырья, материалов и изделий из них в материальное производство в целях его интенсификации и роста эффективности и в непроизводственную сферу для улучшения условий и повышения уровня медицинского, культурного и бытового обслуживания населения.

Подсолнечник выносит из почвы много питательных веществ, особенно калия. Поэтому он очень отзывчив на удобрение. С помощью внесение под зябь навоза в количестве 20 т/га дает прибавку урожая на 2,5 ц./га и более. Особенно увеличиваются урожайность и масличность семян от совместного внесения органических и минеральных удобрений послойно: под зябь, в предпосевную обработку, в рядки и в подкормку.Фосфорные и калийные бесхлорные удобрения способствуют повышению процента жира в семенах, в связи с чем очень ценным удобрением для подсолнечника считается зола. Избыток азота резко снижает масличность семян и усиливает поражаемость их ржавчиной. Конкретные дозы удобрений устанавливаются на месте. В среднем на 1 га рекомендуется: азота 30-45 кг, фосфора 60 и калия 45 кг.

 Рядковое внесение гранулированного суперфосфата (10-15 кг/га Р205) повышает урожай семян на 1,5-3 Ц./га и более, а подкормки - на 2,5-4 Ц./га. При внесении основного удобрения первую подкормку дают в начале образования корзинки. Если же основное удобрение отсутствовало, то в этом случае первую подкормку вносят раньше - при прорывке и дают вторую подкормку в начале образования корзинки. В последнюю подкормку повышают дозы фосфорных и калийных удобрений для увеличения урожая семян и содержания в них масла. Хорошие урожаи получают в связи с применением при подкормках куриного помета, навозной жижи и других органических удобрений.

Следовательно, применение химизации способствует увеличению урожая, что приводит к увеличению дохода предприятия.

* **Мелиорация** - это  система технических, агрономических и организационных мероприятий, направленных на преобразование неблагоприятных для сельскохозяйственного производства условий.

Нестабильность урожаев часто вызывается неустойчивым водообеспечением посевов в период вегетации. Практически ежегодно на территории страны в одних районах сельскохозяйственные культуры подвергаются губительному воздействию засухи, а в других страдают от избытка увлажнения.

 **Мелиорация** **земель** в наших условиях

 — неотъемлемое и мощное средство повышения устойчивости и продуктивности земледелия.
— мелиорация повышает устойчивость сельскохозяйственного производства, мелмарация обеспечивает стабилизацию урожая, получаемых как в засушливые, так и дождливые годы;
— мелиорация позволяет существенно повысить производительность труда и интенсифицировать сельскохозяйственное производство за счет рационального использования мощной сельскохозяйственной техники и удобрений на мелиоративных землях и выполнения всех агротехнических мероприятий в наиболее благоприятные сроки;

 Мелиорация дает возможность изменять комплекс природных условий (почвенных, гидрологических, климатических и др.), являясь нужной для сельского хозяйства и в других отраслей, вовлекать в сельскохозяйственный оборот новые земли, создавать наилучшие возможности для развития сельского хозяйства в различных районах страны. Она придает устойчивость сельскохозяйственному производству, позволяет наиболее производительно использовать земельный фонд, т. е. является важным фактором интенсификации сельскохозяйственного производства. (15)

* **Энерговооруженность труда** — экономический показатель, который

характеризует связь затрат живого труда с производственным потреблением энергии (механической, электрической, тепловой).

Повышение энерговооруженности труда — одно из основных условий повышения производительности труда. Измеряется энерговооруженность труда как отношение количества потребленной в производстве энергии в кВт к числу отработанных рабочими данного предприятия чел.ч.
 Важным условием получения высоких стабильных урожаев подсолнечника является проведение агротехнических мероприятий в оптимальные сроки. Однако во многих хозяйствах из-за отсутствия необходимой техники это условие не со­блюдается, что ведет к потерям урожая. Особое значение в сложившихся кризисных условиях приобретает оптимизация структуры посевов, так как она не требует дополнительных инвестиций, но способствует увеличению про­изводства продукции.
 Важную роль в повышении производительности труда и экономической эффективности производства и реализации играет механизация производственных процессов. Она предполагает постепенную замену ручного труда - машинным, менее совершенных машин — более со­вершенными, разрозненных машин — системой машин.
 Важным условием организации производства подсолнечника является мотивация труда, которая опре­деляется уровнем его оплаты. В рыночной экономике эта оплата в значительной степени должна формироваться на основе цены ра­бочей силы, то есть суммы средств, позволяющей работнику и его семье удовлетворить свои материальные и духовные потребности на нормальном уровне.
 В условиях дефицита денежных средств и кризиса неплатежей в некоторых сельскохозяйственных предприятиях стали шире применять натуральную оплату труда и расчеты в трудоднях. Тем не менее, денежная оплата должна оставаться главной. Эта сис­тема складывалась многие годы, она не только привычна, но и универсальна, так как тесно связана с производительностью труда.

**3.2 Совершенствование структуры производства подсолнечника в соответствии с конъюнктурой рынка.** Структура производства подсолнечника во многом зависит от рынка. Рынок масличной продукции, представляет систему экономических отношений, проявляющихся через согласование и реализацию экономических интересов производителей и потребителей маслосемян в процессе формирования и развития хозяйственных связей на основе товарно-денежных отношений.

 Вместе с тем данному рынку присущи определенные особенности, связанные, в первую очередь с национальными традициями питания населения, спецификой производства, сбытом и использованием маслосемян и продуктов их переработки. К основным из них относятся:

- рынок масличной продукции является одним из массовых по реализуемому товару, так как растительные масла и продукты их переработки потребляются почти ежедневно всем населением. Подсолнечное масло входит в группу социально значимых товаров повседневного спроса;

- масличные культуры в промышленных масштабах возделываются только сельскохозяйственными предприятиями, которые имеют более реальные возможности использования научно-технического прогресса с применением современных технологий возделывания масличных культур, определяя высокую эффективность данной отрасли;

- отечественный рынок растительных масел еще весьма далек от насыщения и характеризуется невысоким уровнем среднедушевого потребления, несоответствующим установленной медицинской норме;

- неравномерность уровня потребления продуктов переработки масличных культур по регионам страны вследствие неразвитой инфраструктуры и практически полного устранения государства от функции регулирования рынка;

- социально-экономические проблемы и низкая платежеспособность населения ограничивают возможности формирования рынка маслосемян и продуктов их переработки;

- влияние сложившейся конъюнктуры мирового рынка масличных на формирование и развитие российского рынка.(4)

 Судя по объемным показателям развития рынка, в нынешнем сезоне переработка подсолнечника может достичь 5,53 млн. тонн, и при экспорте в 500 тыс. тонн, конечные запасы составят 95 тыс. тонн, что на 20 тыс. тонн ниже уровня прошлого года. По оценкам, в октябре – январе разница между внутренними и мировыми ценами подсолнечника была свыше 100 USD на тонне, и 20%-ная пошлина оказалась вполне “преодолимой преградой” для экспорта этой масличной культуры. Следует отметить, что ситуация сложилась весьма необычно – достаточно низкие цены при относительно небольших конечных запасах.(4)

 Уровень экспортной поддержки продолжает находиться ниже уровня внутренних цен, что, с учетом падения спроса на масло, ведет к продолжающемуся снижению цен.(8)

 Фундаментальные факторы, способные изменить ситуацию, отсутствуют. Рынок пытаются подогреть заявлениями о возможном росте импорта на ближний восток, Индию и Европу, но пока эти заявления не подтверждаются и существенного влияния на рынок не оказывают.

**Выводы и предложения.**

 На основании моей работы, можно сделать следующий вывод.

* что общая земельная площадь совхоза занимает 2020 гектаров, из них площадь с.-х. угодий-1419, в т.ч. пашни-1307, что на 79 и 98 га стало больше, по сравнению с 2006 годом.
* Среднегодовая численность рабочих сократилась с 40 человек до 16.
* Количество сельскохозяйственной техники стало на 75% меньше.
* Стоимость товарной продукции сократилась на 1074 тыс.руб. и вместо прибыли был понесен убыток в размере 1436 тыс. руб.
* Валовая продукция сократилась на 73,49%, товарная продукция на 72,46%.
* Увеличился объем реализации зерна, а вот реализация подсолнечника уменьшилась и составила 4,03%.

Подробнее мне бы хотелось остановиться но производстве подсолнечника.

Анализируя производство подсолнечника в данном хозяйстве, мы видим, что посевная площадь уменьшилась на 60 га или на 79,31% по сравнению с 2006 годом, урожайность составляет 21,8%, то есть получена меньше на 4 ц/га, чем в 2007 году , валовой сбор по сравнению с предыдущем годом сократился на 12 центнеров. Себестоимость тоже сократилась на 10% по сравнению с 2007 годом.

На такие результату повлияло задержание сроков посева в связи с отсутствием денежных средств на ремонт сельскохозяйственной техники и в летний период в результате засухи и полностью отсутствие атмосферных осадков. В связи с этим, я предлагаю, чтобы добиться высоких результатов в производстве подсолнечника нужно:

* Проводить как можно чаще мелиорацию земель, с помощью которой можно ускорить процесс восхождения семян.
* Вносить органические и минеральные удобрения, если мы внесем гранулированного суперфосфата (10-15 кг/га), то валовая продукция станет на 25 ц. больше, что даст возможность, реализовав продукцию подсолнечника, увеличить прибыль. Также если мы будем вносить под зябь навоза в количестве 20 т/га, то урожай возрастет на 92,1%.
* Бороться с вредоносными насекомыми и сорняками, которые приносят значительный вред на получения урожая. Как можно чаще удалять сорняки, при этом нужно проводить культивацию, боронование, опрыскивать ядохимикатами насекомых.
* Сажать более улучшенные и качественные для повышения производства семена. Как правило, это отборные в селекционных условиях зернышки. Которые повышают уровень восхождения семян и урожай.
* В связи с климатическими условиями проводить дополнительную подкормку, то есть поливку подсолнечника. В связи с засушливой погодой проводить дополнительное поливание поля, для лучшего роста подсолнечника.
* Изучить теоретические основы и социально-экономические предпосылки развития производства подсолнечника
* Раскрыть экономическую сущность и основные условия функционирования рынка растительного масла
* Исследовать экономические основы государственного регулирования рынка растительного масла
* Проанализировать современное состояние и тенденции развития производства, заготовки и реализации семян подсолнечника и продукции его переработки
* Выявить резервы повышения качества и сокращения потерь семян подсолнечника на стадиях производства, хранения, переработки и реализации и предложить систему мер по совершенствованию сбыта семян и продукции его переработки
* Разработать основные направления развития механизма взаимодействия отраслей подсолнечного производства в период становления рыночных отношений.

**Список используемой литературы.**

1. Астахов Н.Е. Основы организации аграрного производства в условиях рыночных отношений.- Воронеж, 2007, 88с.
2. Балыков В. Система показателей экономической эффективности. -//АПК: экономика, управление, 2007, с.12-14. 250с.
3. Ванин Ю. Перспективы инвестирования развития зерновой отрасли. //АПК-экономика, управление, 2006, №6, с.52-56.
4. Дворядкин Н., Гагарина В. Совершенствование внутрихозяйственных экономических отношений в сельскохозяйственных предприятиях. - //Международный сельскохозяйственный журнал, 2009, № 4, с.20-30.
5. Евлоев Я. Эффективность современных форм организаций сельскохозяйственного производства.- //Международный сельскохозяйственный журнал, 2009, № 3, с.10-14.
6. Злобин Е.Ф. Рыночная модель аграрного сектора. – М.: АгриПресс,2008. – 404
7. Михилев А. В., Щеглова Т. В., КрячковаЛ. И.О факторах повышения эффективности сельскохозяйственного производства. - //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2008, № 8, с. 8-10.
8. О состоянии рынка масличных культур (экономический обзор). -//АПК: экономика, управление, 2009 № 9, с. 29-38.
9. Оглобин Е. Эффективность сельского хозяйства.- // Экономика сельского хозяйства России, 2000, № 10.
10. Организация сельскохозяйственного производства / Ф.К. Шакиров, В.А. Удалов, С.И. Грядов и др.; Под ред. Ф.К. Шакирова. – М.: Колос, 2008г. – 504. (Учебники и учебные пособия для студентов высш. учеб. заведений)..
11. Рыбалкин П. Внедряем внутрихозяйственный расчет. - //Экономика сельского хозяйства России, 1999, № 10.
12. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник /Г.В. Савицкая. – Мн.: Новое знание, 2009. – 687 с. (Экономическое образование).
13. Сельское хозяйство России в 2008-2009 годах (экономический обзор). - //АПК: экономика, управление, 2001, № 3, с. 11 - 15.
14. Сельскохозяйственные рынки /В.В. Шайкин, Р.Г. Ахметов и др. – М.: 2008.-264с.
15. Семенов В. Повышать эффективность агропромышленного производства. - //АПК: экономика, управление, 2008, № 9, с.28-34.
16. Соловьев Н.Ф., Андрусенко Г.А. Организация производства в сельскохозяйственных предприятиях. – М.: Колос, 2008г. с.390.
17. Сушкова С.Н. Экономика сельского хозяйства. Учебное пособие, Ульяновск, 2006год.
18. Ткаченко П.И. Качество семян при десикации // технические культуры 1999., №3, 1999г.
19. Толмачев А.В. Хозяйственный расчет в новых экономических условиях. - //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2000, № 4, с.20-24.
20. www.yandex.ru
21. www.rambler.ru