Федеральное агентство по образованию

Оренбургский филиал государственного образовательного учреждения

высшего профессионального образования

«Российский государственный торгово-экономический университет»

(Оренбургский филиал ГОУ ВПО «РГТЭУ»)

**Реферат**

**по статистике коммерческой деятельности**

на тему: «Анализ структуры и перспективы развития потребительского ранка Оренбургской области»

Выполнила: студентка 3 курса

очного отделения

специальности «Финансы и кредит»

Жидова Кристина Сергеевна

Проверила: старший преподаватель

кафедры «финансов и кредита»

Золотова Людмила Владимировна

г. Оренбург, 2010 г

СОДЕРЖАНИЕ:

[1.Анализ динамики оборота розничной торговли. 3](#_Toc260347668)

[2. Анализ динамики оборота общественного питания. 5](#_Toc260347669)

[3.Анализ динамики оборота розничной торговли на душу населения. 7](#_Toc260347670)

[4. Анализ оборота розничной торговли по формам собственности. 9](#_Toc260347671)

[5. Анализ оборота розничной торговли по формам торговли. 10](#_Toc260347672)

# 1.Анализ динамики оборота розничной торговли.

Оборота розничной торговли – явление динамическое; он непрерывно изменяется. Поэтому, чтобы ответить на вопросы: «Как изменяется объём потребления товаров, велики ли колебания его изменений и существует ли тенденция его роста?», изучим и проанализируем динамику данного явления.

На основе статистической информации построим динамический ряд показателей (Таблица 1.1).

Таблица 1.1

Динамика оборота розничной торговли Оренбургской области.

|  |  |
| --- | --- |
| Годы | Миллионов рублей |
|
| 1998 | 8229,7 |
| 1999 | 13701,2 |
| 2000 | 17099,6 |
| 2001 | 21841,6 |
| 2002 | 26007,5 |
| 2003 | 30469,8 |
| 2004 | 40885,8 |
| 2005 | 54408,7 |
| 2006 | 69486,9 |
| 2007 | 90265,5 |
| 2008 | 125959,2 |

Чтобы наглядно посмотреть тенденцию и колебания динамики построим график (рис. 1.1). По оси абсцисс отразим время, по оси ординат – уровни ряда.



Рис. 1.1

Динамика оборота розничной торговли Оренбургской области.

Из рисунка мы видим, что оборот розничной торговли с каждым годом увеличивался. Рост оборота характеризовался линейной тенденцией без явных колебаний.

Значения цепных и базисных относительных показателей ряда динамики приведены в таблице 1.2

Таблица 1.2

Динамика оборота розничной торговли Оренбургской области в 1998-2008гг.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | оборот розничной торговли, млн. руб. | Абсолютный прирост, млн. руб. в год | | Темп роста, % | | Темп прироста, % | | Абсолютное значение 1% прироста, млн. руб. |
| цепной | базисный | цепной | базисный | цепной | базисный | цепной |
| 1 | 2,00 | 3,00 | 4,00 | 5,00 | 6,00 | 7,00 | 8,00 | 9,00 |
| 1998 | 8229,70 | - | - | - | - | - | 100,00 | - |
| 1999 | 13701,20 | 5471,50 | 5471,50 | 166,48 | 166,48 | 66,48 | 66,48 | 82,30 |
| 2000 | 17099,60 | 3398,40 | 8869,90 | 124,80 | 207,78 | 24,80 | 107,78 | 137,01 |
| 2001 | 21841,60 | 4742,00 | 13611,90 | 127,73 | 265,40 | 27,73 | 165,40 | 171,00 |
| 2002 | 26007,50 | 4165,90 | 17777,80 | 119,07 | 316,02 | 19,07 | 216,02 | 218,42 |
| 2003 | 30469,80 | 4462,30 | 22240,10 | 117,16 | 370,24 | 17,16 | 270,24 | 260,08 |
| 2004 | 40885,80 | 10416,00 | 32656,10 | 134,18 | 496,81 | 34,18 | 396,81 | 304,70 |
| 2005 | 54408,70 | 13522,90 | 46179,00 | 133,07 | 661,13 | 33,07 | 561,13 | 408,86 |
| 2006 | 69486,90 | 15078,20 | 61257,20 | 127,71 | 844,34 | 27,71 | 744,34 | 544,09 |
| 2007 | 90265,50 | 20778,60 | 82035,80 | 129,90 | 1096,83 | 29,90 | 996,83 | 694,87 |
| 2008 | 125959,20 | 35693,70 | 117729,50 | 139,54 | 1530,54 | 39,54 | 1430,54 | 902,66 |

Как видно из таблицы, оборот розничной торговли в Оренбургской области ежегодно изменяется: с 1998г. по 2008г. он существенно увеличился, а именно на 117729,50 млн. руб. В 2008г. оборот розничной торговли увеличился на 1530,54% по сравнению с базисным 1998г. Однако следует заметить, что темп прироста в 2008г. составил 39,54%, это меньше, чем было в 1999г., когда оборот розничной торговли увеличился на 66,48%, и в предыдущих годах, что свидетельствует о снижении темпов прироста оборота розничной торговли. Обратим внимание на то, что значение 1% прироста возросло с 82,3 млн. руб. до 902,66 млн. руб.

# 2. Анализ динамики оборота общественного питания.

Оборот общественного питания **-** выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

На основе статистической информации построим динамический ряд показателей (Таблица 2.1).

Таблица 2.1

Динамика оборота общественного питания Оренбургской области.

|  |  |
| --- | --- |
| Годы | Миллионов рублей |
| 1998 | 419,5 |
| 1999 | 639,2 |
| 2000 | 772,1 |
| 2001 | 1110,4 |
| 2002 | 1488,7 |
| 2003 | 1956,8 |
| 2004 | 2325,6 |
| 2005 | 3396,8 |
| 2006 | 4068,2 |
| 2007 | 5227,8 |
| 2008 | 7287 |

Чтобы наглядно посмотреть тенденцию и колебания динамики построим график (рис. 2.1). По оси абсцисс отразим время, по оси ординат – уровни ряда.



Рис. 2.1

Динамика оборота общественного питания Оренбургской области.

Из графика видно, что оборот общественного питания с каждым годом увеличивался. Рост оборота характеризовался линейной тенденцией без явных колебаний.

Значения цепных и базисных относительных показателей ряда динамики приведены в таблице 2.2

Таблица 2.2

Динамика оборота общественного питания Оренбургской области в 1998-2008гг.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | оборот розничной торговли, млн. руб. | Абсолютный прирост, млн. руб. в год | | Темп роста, % | | Темп прироста, % | | Абсолютное значение 1% прироста, млн. руб. |
| цепной | базисный | цепной | базисный | цепной | базисный | цепной |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1998 | 419,5 | - | - | - | - | - | 100 | - |
| 1999 | 639,2 | 219,7 | 219,7 | 152,37 | 152,37 | 52,37 | 52,37 | 4,20 |
| 2000 | 772,1 | 132,9 | 352,6 | 120,79 | 184,05 | 20,79 | 84,05 | 6,39 |
| 2001 | 1110,4 | 338,3 | 690,9 | 143,82 | 264,70 | 43,82 | 164,70 | 7,72 |
| 2002 | 1488,7 | 378,3 | 1069,2 | 134,07 | 354,87 | 34,07 | 254,87 | 11,10 |
| 2003 | 1956,8 | 468,1 | 1537,3 | 131,44 | 466,46 | 31,44 | 366,46 | 14,89 |
| 2004 | 2325,6 | 368,8 | 1906,1 | 118,85 | 554,37 | 18,85 | 454,37 | 19,57 |
| 2005 | 3396,8 | 1071,2 | 2977,3 | 146,06 | 809,73 | 46,06 | 709,73 | 23,26 |
| 2006 | 4068,2 | 671,4 | 3648,7 | 119,77 | 969,77 | 19,77 | 869,77 | 33,97 |
| 2007 | 5227,8 | 1159,6 | 4808,3 | 128,50 | 1246,20 | 28,50 | 1146,20 | 40,68 |
| 2008 | 7287 | 2059,2 | 6867,5 | 139,39 | 1737,07 | 39,39 | 1637,07 | 52,28 |

Как видно из таблицы, оборот общественного питания в Оренбургской области ежегодно изменяется: с 1998г. по 2008г. заметно увеличение, а именно на 6867,5 млн. руб. В 2008г. оборот розничной торговли увеличился на 1737,07% по сравнению с базисным 1998г. Однако следует заметить, что темп прироста в 2008г. составил 39,39%, это меньше, чем было в 1999г., когда оборот общественного питания увеличился на 52,37%, и в предыдущих годах, что свидетельствует о снижении темпов прироста оборота общественного питания. Обратим внимание на то, что значение 1% прироста возросло с 4,2 млн. руб. до 52,28 млн. руб.

# 3.Анализ динамики оборота розничной торговли на душу населения.

Исходные уровни ряда динамики и его относительные показатели, как видно из Таблицы 3.1, изменяются по годам. Для получения обобщённого типического их уровня за весь изучаемый промежуток времени (1998-2008гг.) рассчитаем средние.

Таблица 3.1

Динамика оборота розничной торговли на душу населения Оренбургской области.

|  |  |
| --- | --- |
| Годы | Всего |
| 1998 | 3711 |
| 1999 | 6188 |
| 2000 | 7746 |
| 2001 | 9943 |
| 2002 | 11914 |
| 2003 | 14046 |
| 2004 | 18959 |
| 2005 | 25376 |
| 2006 | 32597 |
| 2007 | 42532 |
| 2008 | 59547 |

1. Рассчитаем средний уровень ряда по формуле средней арифметической простой:



1. Рассчитаем средний абсолютный прирост так же по формуле средней арифметической простой:

 млн.руб. абсолютного прироста оборота розничной торговли на душу населения за год.

3. Рассчитаем средний темп роста как среднюю геометрическую по формуле:

% - средний ежегодный процент прироста оборота розничной торговли на душу населения.

Таким образом, на основании расчетов можно сказать, что средний объём оборота розничной торговли на душу населения Оренбургской области за 1998-2008 гг. составил 21141,73 млн. руб. при среднем ежегодном его увеличении на 5583,6 млн. руб., или на 1,32%. Значение 1% прироста возросло за этот период с 4,2 млн. раб. до 52,28 млн. руб.

# 4. Анализ оборота розничной торговли по формам собственности.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ

(в фактически действовавших ценах; в процентах от общего оборота розничной торговли)

**2000 2004 2005**

****

**2006 2007 2008**

****

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Государственная и |  | Негосударственная |
|  | муниципальная |  | собственность |
|  | собственность |  |  |

Рис4.1

На основе построенных графиков, можно сделать вывод, что государственная и муниципальная собственность в обороте розничной торговли с каждым годом уменьшается, так за период с 2000 по 2008 год она снизилась на 2,8%. Увеличение негосударственной собственности можно объяснить снижением тарифов на перевод собственности в частные руки.

# 5. Анализ оборота розничной торговли по формам торговли.

Рис 5.1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПО ФОРМАМ ТОРГОВЛИ



Продажа на ярмарках

Вне рынка

Проанализировав построенные диаграммы, можно сделать вывод о том, что с 1998 по 2003 год наблюдается плавное снижение оборота розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка (на 11,8%). Что касается периода с 2004 по 2008 год, то здесь, наоборот, данный показатель постепенно увеличивается и соответственно снижается продажа товаров на розничных рынках и ярмарках (произошло снижение на 17%).

Увеличение оборота розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка происходит из-за уменьшения государственной и муниципальной собственности на рынке (рис. 4.1).