Анкета по социологии

**Выявление потребительского спроса жителей города N на алкогольную продукцию**

Saulīte Анкета

Компания “Saulīte” основной распространитель алкогольной продукции в стране N. Основная цель данной анкеты выявление потребительского спроса жителей города N на алкогольную продукцию. Ваши ответы помогут обозначить предпочтения жителей, а также существенно повлияют на ценовую политику рижских магазинов. Анонимность гарантируется.

Инструкция к заполнению анкеты

Прочтите различные варианты ответов, затем отметьте любым условным обозначением номер, который находится рядом с тем вариантом ответа, который соответствует Вашему мнению или впишите свой ответ.

Заранее благодарим Вас за участие в исследовании!

# ВОПРОСЫ АНКЕТЫ

1. **Ваш пол?**
2. Женский
3. Мужской
4. **Ваш возраст?**
5. 18-25
6. 25-30
7. 30-40
8. 40-55
9. 55-70
10. старше 70
11. **Район города в котором Вы проживаете на данный момент?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **Вы учитесь или работаете?**
2. Работаю
3. Учусь
4. Работаю и учусь
5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. **Ваша профессия?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**6. Ваша будущая профессия?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7. Ваш доход в месяц ($)?**

1. 60-100
2. 100-150
3. 150-300
4. 300-600
5. 600-1000
6. 1000-2000
7. 2000-5000
8. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
9. **Ваше образование?**
10. Незаконченное среднее
11. Среднее
12. Высшее незаконченное
13. Высшее
14. **Какому алкогольному напитку Вы отдаёте предпочтение?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **Где Вы приобретаете алкоголь?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **По какому признаку Вы выбираете напиток?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **Как часто Вы употребляете алкоголь?**
2. Нечасто
3. Только по праздникам
4. Всякий раз когда появится повод
5. Всякий раз когда появляется желание
6. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**13. С какой целью Вы употребляете алкоголь?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**14. Чувствуете ли Вы особую тягу к алкоголю?**

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

**15. Часто ли ваши неудачи заставляют вас прибегать к ″бутылке″?**

1. Часто
2. Не часто
3. Никогда
4. Затрудняюсь ответить

16. Как Вы думаете наличие дешёвых алкогольных напитков влияет на рост потребления алкоголя?

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**17. Есть ли по Вашему мнению положительные стороны в употреблении алкогольных напитков?**

1. Да
2. Нет

18. Влияет ли реклама на Ваш выбор?

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**19. Удовлетворены ли Вы тем ассортиментом, который предлагают магазины города Риги?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**20. Случалось ли Вам сталкиваться с такой ситуацией, когда требуемого Вам алкогольного напитка не оказывалось в наличии?**

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

21. Какой объём алкогольного напитка Вы приобретаете чаще всего?

1. 0.2
2. 0.35
3. 0.5
4. 0.7
5. 1 л
6. более 1 л

22. Какие товары Вы обычно приобретаете вместе с алкоголем?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

23. Сколько человек в Вашей семье употребляют алкоголь кроме Вас?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

24. Как Вы оцениваете качество произведённого в Латвии алкоголя?

1. Высокое
2. Невысокое
3. Среднее
4. Низкое
5. Очень низкое

25. Как Вы оцениваете качество ввозимого в Латвию алкоголя?

1. Высокое
2. Невысокое
3. Среднее
4. Низкое
5. Очень низкое

26. Какова Ваша норма в употреблении алкоголя?

1. 0.2
2. 0.3
3. 0.5
4. 0.7
5. 1 л
6. более 1 л
7. затрудняюсь ответить

27. Где Вы предпочитаете употреблять алкоголь?

1. Дом
2. Бар, ресторан, клуб
3. Работа
4. На природе
5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

28. С кем Вы предпочитаете употреблять алкоголь?

1. Семья
2. Друзья
3. Коллеги
4. Случайные знакомые
5. В одиночестве
6. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

29. В чём Вы видите альтернативу алкоголя?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

30. Назовите причину по которой Вы бы отказались от употребления алкогольной продукции?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

31. Как Вы относитесь к “Сухому закону”?

1. Положительно
2. Отрицательно
3. Затрудняюсь ответить

32. Ваше мнение о состоянии правового регулирования деятельности в данной сфере?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

33. Чтобы Вы хотели добавить или внести свои предложения?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Спасибо Вам за откровенные и обстоятельные ответы*