**Содержание:**

1. Введение.
2. Ассортимент пушно-меховых товаров.

2.1 Потребительские свойства пушно-меховых товаров.

1. Производство.
   1. Строение пушно-мехового сырья.
   2. Биологические основы сортировки пушно-мехового сырья и полуфабриката.
   3. Основные процессы выделки пушно-мехового полуфабриката.
   4. Принципы сортировки пушного и мехового полуфабриката.
2. Классификация.
3. Рисунки.
4. Маркировка.
5. Требования к качеству пушно-меховых товаров.
6. Особенности хранения.
7. Основные пороки мехов выделанных шкурок.
8. Список используемой литературы.

1.Введение.

# Меховые товары – это пушно-меховые и овчинно-шубное сырьё, шкурки выделанные, меховые и овчинно-шубные изделия.

В пушно-меховое сырьё включают пушнину, меховое сырьё и невыделанные шкурки морских зверей; в меховые товары – шкурки выделанные зимне-весенних видов пушнины, шкурки меховые и выделанные шкурки морских зверей; в меховые и овчинно-шубные изделия – меховую и овчинно-шубную одежду, меховые головные уборы, воротники, меха, пластины, скрои, женские меховые уборы (горжетки, пелерины), рукавицы, перчатки и прочие меховые изделия.

Товароведение изучает факторы, определяющие качество товаров, потребительские свойства товаров, разрабатывает методы измерения свойств и оценки уровня качества товаров, определяет условия и методы сохранения качества товаров при перевозке, хранении, эксплуатации, исследует причины их физического и морального износа.

При повышении качества, например при увеличении долговечности товара, сокращается количество изделий, необходимых для удовлетворения в них.

Качество не только техническая, но и общественная категория. Оценка качества зависит как от свойств, присущих товарам, так и от уровня общественных потребностей в этих свойствах, от условий потребления. Важным моментом в определении качества является уровень общественных затрат на производство товара.

В современных условиях исходным пунктом формирования ассортимента, уровня качества и планирования количества выпускаемых товаров стало удовлетворения постоянно изменяющихся потребностей людей. Поэтому товароведение от анализа отдельных потребительских свойств товаров переходит к оценке и измерению качества товаров с точки зрения степени удовлетворения соответствующей потребности. Товароведение активно включается в решение проблем управления качеством на всех стадиях жизненного цикла продукции – проектирования, производства, обращения и потребления. Особое внимание обращается на разработку рациональных условий хранения, перевозки, а также использования товаров, правил ухода за ними. Изменяется подход товароведения к исследованию ассортимента товаров: на первый план выдвигается проблема разработки оптимального назначения и комплекса изделий, прогнозирования ассортимента.

В РФ насчитывается более 100 видов пушных зверей и животных. Для сохранения и расширения поголовья, пушных зверей и увеличения заготовок пушно-мехового сырья в нашей стране проводится акклиматизация ценных видов пушных зверей (ондатры, нутрии, американской норки, енота-полоскуна), создана система заказников, заповедников, зверохозяйств, каракулеводческих совхозов. Продолжается работа по освоению и разведению в клеточных условиях красной камчатской лисицы, «дикой» французской норки, енотов-полоскунов, енотовидных собак, хорей, ондатр.

В РФ создана современная хорошо технически оснащённая пушно-меховая промышленность. Наиболее крупные её предприятия находятся в Москве, Ленинграде, Харькове, Казани, Риге, Вильнюсе, Таллине, Кирове, Алма-Ате и Баку.

Наша страна экспортирует белку, каракуль, соболя, куницу, норку, ондатру, лисицу, песца и другие ценные виды пушно-мехового полуфабриката.

**2.** Ассортимент пушно-меховых товаров

*Ассортиментом* называют подбор товаров, объеденных по какому-либо признаку. В основе ассортимента лежит научно обоснованная система классификации. Различают промышленный и торговый ассортимент.

*Промышленный ассортимент* представляет собой номенклатуру продукции, вырабатываемой предприятием, объединением или отраслью промышленности. Естественно, что ассортимент продукции отрасли шире, чем объединения, а производственного объединения шире, чем отдельного предприятия.

*Торговый ассортимент* – номенклатура товаров, находящихся в сфере обращения в оптовой и розничной торговле. Он разнообразнее промышленного, поскольку включает и импортные товары. Торговый ассортимент подразделяют на ассортимент товарной группы и ассортимент торгового предприятия. Ассортимент товарной группы представляет собой перечень товаров, входящих в одну из 19 товарных групп. Он может формироваться из продукции различных отраслей промышленности (галантерейные товары, стеклянная посуда и др.).

В торговле выделяют товары простого и сложного ассортимента. Товары простого ассортимента различаются по небольшому количеству признаков, например школьные тетради, карандаши, чернила. Товары сложного ассортимента классифицируют по назначению, материалам, способом производства, конструкции, размеру, декору и другим признакам. К ним относятся одежда, обувь, ткани, стеклянные и керамические изделия и др. очевидно, что ассортимент товарной группы подобных товаров более разнообразен.

Ассортимент торгового предприятия (базы, склада, магазина) определяется типом предприятия. Узкоспециализированные предприятия реализуют товары одной товарной группы (например, одежда), подгруппы (костюмы) или даже отдельных видов (галстуки). Но соответствующие товары представлены в них в полной номенклатуре. В ассортимент универсальных товаров магазинов входят товары различных групп – одежда, обувь, ткани, галантерея, парфюмерия косметика и др.

В последние годы торговля переходит на формирование ассортимента и реализацию товаров по комплексам, например «товары для жилища», « товары для домашнего хозяйства».

Ассортимент характеризуется рядом признаков: структурой, широтой, глубиной, полнотой, степенью обновляемости, взаимозаменяемостью изделий одного назначения, экономичностью.

Под структурой ассортимента понимают количественное соотношение товарных групп, подгрупп, видов и разновидностей товаров в товарообороте. Это соотношение должно быть научно обосновано, построено на данных изучения потребностей и покупательского спроса с учётом практического опыта. Так, ассортимент обуви предполагает определённую структуру по размерам (ростовку), которая разрабатывается на основе массовых обмеров стоп населения. Когда количественное соотношение обуви по размерам не соответствует спросу населения данного района, тогда обуви одного размера недостаточно, а обувь другого размера будет в избытке.

Широта ассортимента определяется количеством подгрупп и видов изделий того или иного назначения, а глубина – количеством разновидностей внутри вида. Расширение ассортимента целесообразно лишь до оптимального уровня.

Под полнотой ассортимента понимают отношение фактического количества разновидностей товара к количеству разновидностей этого товара, предусмотренных прейскурантом( спецификацией к договору).

Обновление ассортимента характеризуется удельным весом(в процентах) новых изделий в общем выпуске и должно обеспечивать наиболее полное удовлетворение существующих и новых потребностей населения.

Взаимозаменяемость изделий, их экономичность в производстве и эксплуатации также имеют значение при оценке ассортимента.

Потребности населения возрастают, дифференцируются, углубляются вместе с развитием общества, повышением материального и культурного уровня народа.

Продукция, производимая промышленностью и реализуемая торговлей, по ассортименту и структуре должна соответствовать структуре общественных потребностей, которые проявляются в покупательском спросе, в противном случае товары превращаются в бесполезный продукт. Поэтому важнейшая задача построения ассортимента – наиболее полное удовлетворение постоянно возрастающих потребностей, спроса населения.

Целесообразная структура ассортимента способствует повышению эффективности общественного производства, экономному расходованию трудовых и материальных затрат. Если ассортимент не соответствует спросу, образуя запасы «неходовых» товаров, которые приходится уценять, что наносит существенный материальный ущерб.

Формирование ассортимента должно способствовать преодолению различий между городом и деревней, выравниванию уровней развития отдельных республик и районов страны и отдельных социальных групп, воспитанию у населения художественного вкуса. Необходимо «активно воздействовать на формирование разумных потребностей и эстетических вкусов населения».

*Ассортимент пушно-мехового полуфабриката* включает следующие основные группы: пушной полуфабрикат, меховой, каракулесмушковый, овчинно-меховой и шкуры морского зверя.

*Пушной полуфабрикат*, как и пушно-меховое сырьё, подразделяют по времени добычи (убоя) животных на зимние и весенние виды. Основное место в ассортименте занимают зимние виды пушнины. Шкурки классифицируют (сортируют) на группы по кряжам, сортам, размерам, цветам, дефектности, отделке.

По *кряжам* делят лишь те виды полуфабриката, которые обитают в различных географических районах и заметно отличаются размерами и массой шкурки, толщиной кожевой ткани, а также товарными свойствами волосяного покрова (пышностью, высотой, и густотой окраской и шелковистостью). По кряжам делят шкурки соболя (баргузинский, камчатский, амурский, якутский, минусинский, алтайский, енисейский, тобольский), белки, норки, красной лисицы, белого песца, сурка, тарбагана, куницы и др.

Деление шкурок по *размерам* распространяется лишь на те виды, у которых резко выражена зависимость данного признака от пола (горностай, колонок) и возраста животного. По размерам шкурки делят на крупные, средние, мелкие; для некоторых введена дополнительная категория – особо крупные.

*Сорт* пушного полуфабриката зависит от степени развития волосяного покрова, что обусловлено временем добычи зверя. При определении сорта полуфабриката учитывают следующие товарные свойства: пышность, густоту, высоту, мягкость волосяного покрова. Количество сортов для разных видов пушнины различно (от двух до четырёх)

Деление некоторых видов пушнины по *цветам* обусловлено значительной индивидуальной изменчивостью естественной окраски их волосяного покрова. По цветам делят шкурки норки, соболя, куницы, серебристо-черной лисицы, белки, выдры и др.

*Группа дефектности* полуфабриката определяется наличием и размерами пороков волосяного покрова и кожевой ткани. К последним причисляется также шитость, оставшаяся после прорезания и удаления грубых дефектов. В пределах каждого сорта шкурки делят четыре группы дефектности: нормальную, малую, среднюю и большую (или же I, II, III, IV).

По *характеру отделки* различают шкурки стриженный, крашеные (окуночным, аэрогрфным способами, трафаретом и др.), а также щипаные, эпилированные и др.

*Меховой полуфабрикат*, как и меховое сырьё, подразделяют на зимние и весенние виды. Важными признаками его сортировки также является размер, цвет, сорт, группа дефектности.

*Каракулесмушковый полуфабрикат* – это выделанные шкурки ягнят различных пород овец ( каракульских украинских смушковых, курдючных и других пород грубошерстных) с характерным завитком. К нему относятся каракулевый полуфабрикат, смушка, мерлушка и др.

*Каракулевый полуфабрикат :*  шкурки ягнят утробного развития (выкидыши) – голяк, каракульча, каракуль-каракульча ( выраженность завитка постепенно увеличивается от первого вида к последнему); шкурки ягнят в возрасте 1- 3 дней – каракуль; в возрасте до одного месяца – яхобаб.

*Каракуль* – основной вид полуфабриката данной группы. Его подразделяют на чистопородный и каракуль-метис с грубоватым, малошелковистым и слобоблестящим завиткам. При прочих равных условиях качество волосяного покрова каракуля определяется типами завитков, которые имеют следующие названия: вальки (закрытые длинные завитки), бобы закрытые укороченные), гривки ( с расходящимся по средней линии в обе стороны волосом), кольцо, горошек (очень мелкое кольцо), ласы (гладкий волос без завитков). Валек, боб и гривки – наиболее ценные завитки. Яхобаб – шкурки с переросшими высокими рыхлыми завитками ( бобами, кольцами).

*Смушка* – шкурка ягнят в возрасте 1 - 4 дней от овец смушковых пород, разводимых на Украине. Завиток более рыхлый, чем у каракуля, разнотипный.

*Мерлушка* – шкурки ягнят грубошерстных северных и степных (курдючных) пород овец, в возрасте до 30 дней. Завиток упругий и бесформенный.

Каракулесмушковый полуфабрикат подразделяют по сортам, цвету, группам дефектности.

Сорт полуфабриката определяется состоянием волосяного покрова шкурки (типом, размерами, и расположением завитков на шкурке, густотой, блеском волосяного покрова). Эти показатели каракулесмушкового полуфабриката в отличие от пушного резко изменяются с возрастом животного, особенно в первые дни его жизни. Количество сортов и их обозначение для различных видов каракулесмушкового полуфабриката различно. Например, для смушки – три сорта (1,2 и 3-й); для каракуля черного 29 сортов (марок), обозначаемый одной – тремя буквами ( П – отборный, ПП – жакет московский, Е жакет I и т.д.).

По цвету каракуль чистопородный делят на чёрный, серый ( светло-серый, серый, тёмно-серый, чёрно-серый) и цветной. Последний подразделяют на светло- и тёмно-коричневый, коричневый, сур (серебристого и золотистого цвета с неравномерным зонарным распределением пигмента в волосе), гулигаз ( сочетанием белых волос с коричневыми), белый и др. Смушка бывает серой, тёмно-серой, коричневой; мерлушка – черной, коричневой, белой.

*Овчинно-меховой полуфабрикат* представляет собой выделанные шкуры тонкорунных, полутонкорунных и полугрубошерстных пород овец. Вырабатывается в стриженом виде некрашеным или, что бывает чаще, крашеным (окуночным, аэрографным, трафаретным или резервным способом). Крашеные шкуры могут быть обыкновенной или особой обработки. В некоторых случаях обглаживают путём нанесения завитков (тиснение рельефной плиткой) под каракуль или каракульчу. По качеству меховую овчину делят на 1-й и 2-й сорта; в пределах каждого сорта – на пять групп дефекта - I, II, III, IV, V.

*Меховые шкуры морских животных* – это шкуры морского котика и некоторых видов тюленей.

Шкуры *морского котика*, снятые с животных 2-4 лет, дают наиболее ценный полуфабрикат с рослым, шелковистым, густым и ровным пухом естественной коричневой окраски и грубым остевым волосом темно-серого цвета, который иногда удаляют (ощипанные шкурки). Пуховой покров может быть сверху окрашен в чёрный или темно-коричневый цвет. Часто они бывают нещипаными натуральной окраски. Шкурки котика делят на по качеству на 1,2 и 3-й сорта и четыре вида дефектности.

У шкур *тюленя* волосяной покров резко изменяется в зависимости от возраста животного. У родившегося тюленя (белька) он плотный, мягкий и блестящий, от белого до кремоватого оттенка. Тюлень в возрасте более 15 дней (хохлушка) меняет волосяной покров на более редкий, грубый и короткий. Шкуры взрослого тюленя (нерпы) покрыты ещё более редким грубым волосяным покровом без пуха, преимущественно тёмно-серой окраски. Используют их для пошива пиджаков, головных уборов.

Ассортимент включает в себя пушных зверей: ондатры, нутрии, американская норка, енот-полоскун, камчатская красная лисица, дикая французская норка, енотовидная собака, хорей, белок, каракуль соболь, куница, песец.

***Пушной полуфабрикат подразделяется на 16 товарных групп:***

|  |  |
| --- | --- |
| Зимние | |
| Выдровые | Выдра, калан, норка. |
| 1. Бобровые | Бобр речной, нутрия. |
| 1. Куньи | Соболь, куница мягкая, куница горская, харза. |
| 1. Хорьковые | Хорь тёмный, хорь светлый, перевязка, колонок, солонгой, горностай, ласка. |
| 1. Лисьи | Лисица, корсак, песцы, шакал, волк, енот-полоскун. |
| 1. Енотовые | Уссурийские еноты. |
| 1. Кошачьи | Дикие кошки, рысь, леопард, тигр. |
| 1. Росомаховые | Росомаха. |
| 1. Барсуковые | Барсук. |
| 1. Медвежьи | Медведь белый, медведь лесной. |
| 1. Заячьи | Заяц-беляк, заяц-русак. |
| 1. Беличьи | Белка, белка-летяга. |
| 1. Ондатровые | Ондатра, выхухоль. |
| Весенние | |
| 1. Сурковые | Сурок, тарбаган, суслики. |
| 1. Мелкие грызуны | Бурундук, водяная крыса, амбарная крыса, хомяк, цокорь, слепыш, соня-полчёк, тушканчик |
| 1. Кротовые | Крот. |

## 2.1 Потребительские свойства пушно-меховых товаров.

Потребительские свойства пушно-меховых товаров в зависимости от вида удовлетворяемых потребностей подразделяются в соответствии с требованиями к товарам на следующие группы: социального назначения, функциональные, надёжность в потреблении (эксплуатации), эргономические, эстетические, экологические, безопасность и безвредность потребления. В структуру качества могут входить все или некоторые группы потребительских свойств, что определяется характером и назначением пушно-меховых товаров.

Применительно к данному виду изделий каждая группа потребительских свойств подразделяется на подгруппы и другие категории классификации более низкого уровня. На низшем уровне классификации лежат естественные свойства – физические, химические, биологические, технологические, которые обуславливают полезность вещей и могут быть непосредственно измерены. От естественных свойств зависят высшие уровни потребительских свойств (полезность, удобство, красота). Однако потребительские свойства являются общественно-ценностными свойствами. Поэтому при изменениях в общественных процессах и потребностях человека они претерпливают изменения, хотя естественные свойства и остаются прежними. Например, изделия морально устаревают при появлении аналогичных, но более совершенных по конструкции, фасону, отделки изделий.

Рассмотрим показатели потребительских свойств пушно-меховых товаров.

*Показатели социального назначения* характеризуют общественную потребность пушно-меховых товаров с данной функцией. К ним относятся следующие показатели: общественной целесообразности выпуска данного пушно-мехового товара; социального адреса и потребительского класса товара; соответствия товара оптимальному ассортименту; морального износа; сопутствующих социальных эффектов.

Показатели социального назначения рассматриваются главным образом на стадии проектирования и разработки товаров.

*Функциональные показатели* характеризуют соответствие пушно-меховых товаров своему прямому назначению, эффективность его использования и полезность. Они подразделяются на показатели: совершенства выполнения основной функции, универсальности применения и совершенства выполнения вспомогательных операций.

*Показатели совершенства выполнения основной функции* чрезвычайно разнообразны и зависят от вида пушно-меховых товаров. Это могут быть показатели состава и структуры.

*Показатель универсальности применения* характеризует широту возможностей использования изделий по назначению и возможность выполнения изделием дополнительных функций.

*Показатель совершенства выполнения вспомогательных операций* характеризует удобство и затраты времени и сил на чистку, сушку.

Показатель функциональных свойств некоторых пушно-меховых товаров по существу совпадают с показателями других групп свойств.

*Показатели надёжности* характеризуют способность изделий выполнять свои функции, сохраняя эксплуатационные показатели в заданных пределах в течение требуемого промежутка времени или требуемой наработки. Надёжность – сложное свойство, обусловленное такими относительно простыми свойствами, как безотказность, долговечность, сохраняемость.

*Показатели безотказности* характеризуют способность сохранять естественный вид, цвет

*Долговечность* зависит от интенсивности физического и морального износа пушно-меховых изделий. Физический износ вызывают истирание. Моральный износ изделия выражается в несоответствии его конструкции по эффективности и удобству новым требованиям, а также в несоответствии моде, престижности. Вследствие научно-технического прогресса, ряда социальных причин моральный износ опережает физический. Поэтому общий срок службы всё в большей степени определяется моральные износом, а не физическим.

*Показатели ремонтопригодности* характеризуют приспособленность пушно-меховых изделий к ремонту, обнаружению и устранению повреждений. Оцениваются они продолжительностью и стоимостью гарантийного и текущего ремонтов.

*Показатели эргономических свойств* характеризуют удобство и комфорт потребления (эксплуатации) изделия в системе «человек – изделие – среда». В группу этих показателей входят:

гигиенические показатели, определяющие влияние изделий и элементов их конструкции на организм человека и его работоспособность пушно-меховых товаров.

Показатели, характеризующие изделия и их элементы с точки зрения соответствия их размерам и форме тела, правильной осанки, удобной рабочей позы человека (соответствие формы и размеров одежды).

*Показатели эстетических свойств* характеризуют способность предмета выражать в чувственно-воспринимаемых признаках формы свою общественную ценность (социально-культурную значимость, степень полезности, целесообразности и др.). Эстетические свойства имеют двойственный характер. Удобные совершенные вещи вызывают у люде чувство удовольствия, поэтому у человека устанавливается связь между внешней формой и полезностью вещи. Форма как бы информирует человека об общественной ценности изделий. В тоже время человеку может нравится форма сама по себе, что зависит от её композиционной целостности и художественной выразительности. Эстетически совершенное изделие должно быть не только красивым, но и полезным, удобным. Предметы красивой формы, но мало эффективные, неудобные не могут иметь высокой эстетической оценки.

К показателям эстетических свойств относятся показатели информационной выразительности, рациональности формы, целостности композиции и совершенства производственного исполнения.

*Показатели информационной выразительности* пушно-меховых товаров характеризуют способность изделия выражать через особенности формы сложившиеся в обществе культурные нормы и представления. Это соответствие изделий требованиям моды и стиля, оригинальность.

*Показатели рациональности формы* пушно-меховых товаров характеризуют соответствие формы назначению, конструкции, используемому материалу, технологии изготовления, эргономическим требованиям.

*Показатели целостности композиции пушно-меховых товаров*  определяют красоту и художественную выразительность изделия. Целостность композиции обеспечивается соразмерностью, соподчиненностью элементов формы, их единым характером, правильным цветовым решением и др.

*Показатель совершенства производственного исполнения и сохранности товарного вида* характеризует тщательность изготовления изделия и влияет на особенности эстетического восприятия формы пушно-мехового товара.

*Показатели безопасности пушно-меховых товаров* характеризуют особенности изделий, обеспечивающие их безвредность и безопасность для человека.

*Экономические показатели*  свидетельствуют о затратах потребителя на приобретение, эксплуатацию и обслуживание изделия.

В основе потребительских свойств лежат естественные (морфологические) свойства материалов и изделий – химические, физические физико-химические, биологические. Они зависят главным образом от химического состава и строения вещества.

*Химические свойства пушно-меховых товаров* характеризуют устойчивость материалов и изделий к действию различных регенератов – воды, кислот и щелочей, окислителей, восстановителей и органических растворителей, а также светопогоды. Под воздействием указанных реагентов материалы и изделия могут растворяться, терять механическую прочность, могут также изменятся их цвет, блеск поверхности.

Устойчивость к тем или иным веществам обуславливается природой, состоянием поверхности материала, длительностью воздействия реагентов и другими факторами. Степень и характер химической учитывается при выборе производства изделий, условий их использования, методов упаковки, хранения и перевозки и даже способов очистки и ухода за изделиями.

Большинство материалов и изделий должно быть водоустойчивыми.

Под воздействием светопогоды органические материалы стареют – становятся жесткими и хрупкими, изменяется их окраска. Устойчивость к действию растворителей следует учитывать при химической чистке изделий.

*Прочностью* называется способность материалов и изделий не разрушаться под действием нагрузок. Различают прочность при растяжении, сжатии, изгибе, ударе и других видах деформации. Показателями прочности могут быть разрушающая нагрузка, разрушающее напряжение и др.

Термические свойства могут обуславливать функциональность, долговечность (теплопроводность ,износ одежды).

*Под проницаемостью* понимают способность материалов и изделий пропускать воздух, пар, газ, воду, пыль. Величина проницаемости зависит главным образом от пористости материала, характера и размера пор, а также от его влажности. Проницаемость характеризуется соответствующими коэффициентами и измеряется количеством вещества, прошедшем через единицу поверхности материала в единицу времени при определённом давлении вещества.

*Биологические свойства* – устойчивость материалов и изделий к действию микроорганизмам, насекомых (моль, жуки), грызунов. При действии микроорганизмов (плесневых грибков, бактерий и дрожжей) изменяются блеск и цвет материалов, появляются гнилостный запах, не желательная окраска, снижается прочность. Особенно сильно они разрушают материалы органического происхождения – мех, кожу. Гусеницы моли, которые питаются кератином, перегрызают волос меха. Жук-кожеед, мебельный точильщик разрушают пушнину.

Микроорганизмы и насекомые быстро развиваются в условиях повышенной температуры и влажности при отсутствии солнечного света. Поэтому режим при хранении товаров должен быть неблагоприятным для развития микроорганизмов и насекомых. Склады следует содержать в чистоте проверять зараженность товаров, систематически их перекладывать, просушивать чистить. Для подавления или замедления развития микроорганизмов некоторые материалы и изделия обрабатывают антисептиками. Моль отпугивают нафталином, уничтожают специальными препаратами.

При выборе способов упаковки, условий перевозки, хранения и эксплуатации товаров необходимо знать их биологическую устойчивость.

В *ассортимент меховых изделий* входят меховые детали одежды, верхняя меховая одежда, меховые женские уборы, головные уборы, меховые изделия домашнего обихода.

**Свойства кожевой ткани.** Наиболее важными свойствами кожевой ткани являются температура сваривания, химический состав, деформируемость, прочность, и прочность связи волоса с кожевой тканью.

*Химический состав*. Кожевая ткань незначительно от меха отличается по составу от кожи соответствующего метода дубления. Некоторые показатели химического состава нормируются стандартами: содержание влаги – не более 14%, оксида хрома – 0,2 – 1,8 %, золы – 5-8 %, не связанных жировых веществ – 10-25 %, рН водной вытяжки – 3-7,5. для разных видов нормы меха различны и во многих случаях предусмотрены только некоторые показатели.

#### Температура сваривания. Количественная характеристика устойчивости кожевой ткани к нагреванию. При определённой для каждого вида пушно-мехового п/ф температуре происходит резкое уменьшение длинны испытуемого образца. Показатель характеризует степень продублённости шкурок. Зависит от многих факторов: состояние микроструктуры, присутствие кислот, дубящих веществ. Чем выше температура сваривания, тем лучше эксплуатационные свойства пушно-меховых шкурок, но тем ниже их пластичность.

Песец – 55° С, лисица красная – 65°С, кролик – 65°С, овчина меховая – 70 °С, овчина шубная – 80°С.

*Деформируемость.* Кожевая ткань должна обладать определённой растяжимостью и пластичностью, что особенно важно при скорняжной работе.

Растяжимость кожевой ткани оценивают по общему удлинению при заданном напряжении (5 Мпа).

*Прочность связи волоса с кожевой тканью.* Является важной характеристикой износа стойкости меха. Величина показателя зависит от вида меха, категории волоса, глубины залегания волосяных сумок, сезона добыча.

##### Свойства волосяного покрова. Основным свойством волосяного покрова относят: длину, высоту, густоту, мягкость, сминаемость, блеск.

###### Длина волосяного покрова является одной из основных характеристик строения и свойств, определяющих ценность меха и его использования. Она характеризуется длинной составляющих волосяной покров волос (в основном кроющих) от основания до кончиков в естественном (расправленном, но не растянутом) состоянии. Кончики направляющих волос у наземных зверей немного выступают над волосками других категорий, образуя своеобразную вуаль.

*Высота.* Под высотой волосяного покрова понимают наименьшее расстояние от поверхности кожевой ткани до конца большинства кроющих волос, т.е. его толщину. Измеряется в естественном нерасплавленном состоянии. Высота волосяного покрова зависит от длинны волос, угла их наклона и месторасположения. Чем толще слой волосяного покрова, тем выше теплозащитные свойства меха.

*Густота* – характеризуется числом волос всех типов, приходящихся на 1 см² кожевой ткани. На густоту волосяного покрова пушно-мехового полуфабриката влияет вид зверя, среда обитания и образ жизни, время добычи, а также операции отделки (откатка, разбивка, эпилирование и др.), топография.

Особо густоволосыми являются песец, бобр, выдра. Особо редковолосыми – суслик, хомяк, медведь.

*Мягкость* – зависит от диаметра и микроструктуры волоса, отношение диаметра стержня к его длине и количественного соотношения волос разных категорий ( остевых, пуховых, направляющих). Мягкость волосяного покрова как правило, определяют органолептически по сопротивлению волос изгибу и сжатию при проведении по нему рукой. Мягкость волосяного покрова в сочетании с высокой упругостью (малой сменяемостью) являются положительным свойством меха, а при низкой упругости (большой сменяемости) – отрицательным.

*Сминаемость* – это способность волосяного покрова восстанавливаться после сжатия и оценивается по величине обратимой (необратимой) деформации. Сминаемость меха зависит от густоты, высоты и упругости волосяного покрова. Чем выше сминаемость волосяного покрова, тем ниже теплозащитные свойства меха. Сминаемость на практике оценивают органолептически: шкурку встряхивают и рукой надавливают на волосяной покров.

*Блеск.* Интенсивность блеска зависит от способности поверхности волоса отражать падающие на него лучи света. Волос с ровной поверхностью, с плотными чешуйками кутикулы, мало известны обладают высоким блеском. Пуховые волосы, не имеющие этих особенностей, рассеивают свет, матовый и стекловидный (резкий у помесного каракуля).

Для потребителя наиболее важны следующие свойства пушно-мехового полуфабриката.

*Масса.* Масса меха зависит от размера времени добычи и места обитания зверя, толщины и плотности кожевой ткани, густоты и длины волосяного покрова, способа выделки, крашения и отделки. Масса меха оказывает большое влияния на эргономические свойства изделий из него.

*Теплозащитные свойства.* Зависят от толщины слоя инертного воздуха, заключено в волосяном покрове и кожевой ткани. Чем выше и гуще волосяной покров, тем выше теплозащитные свойства меха.

*Износостойкость.* Способность меховых изделий оказывать сопротивление различным воздействиям называется износостойкостью (носкостью). Различная износостойкость разных видов пушно-мехового полуфабриката определяется особенностью строения и свойств волосяного покрова и кожевой ткани. Существуют несколько таблиц относительной носкости меховых изделий, составленные на основе опытных данных. Наибольшей износостойкостью обладает выдра и камчатский бобр – 100%. В сравнении с ними износостойкость норки составляет 70%, каракуля – 60%, соболя – 80%, лисицы – 50%, колонка – 25%, белки – 30%, зайца - 5%.

*Шкурки лисиц*. Различают шкурки лисиц красной, сиводушки, крестовки, черно-бурой, платиновой, снежной. Полуфабрикаты красной лисицы в зависимости от пышности, мягкости, окраски волосяного покрова и размеров делят на 6 групп. Окраска волосяного покрова разнообразна от тёмно-красного (ярко-рыжий) до серой или грязно-белой. Окраска волосяного покрова шкурок лисицы сиводушки тёмно-бурая, бурая с серебристой остью или красно-бурая. Пух имеет тёмно- или светло-голубую окраску.

Лисица-крестовка отличается от сиводушки более тёмной окраской, в области лопаток у неё ярко выражен «крест» черного цвета. Шкурка черно-бурой лисицы имеет черно-бурый или черный окрас с незначительной серебристостью на спине. Серебристо-черные шкурки лисиц имеют на ушных раковинах черные волосы, а на черно-бурой лисице они рыжеватые. Шкурки лисиц (кроме красной) используют в натуральном виде. Шкурки с некрасивой расцветкой красят. Из них изготавливают горжеты, воротники, пелерины, головные уборы, верхнюю женскую одежду.

*Шкурки норок*. Различают два вида норок: клеточного разведения и добытых охотой. Шкурки характеризуются мягким и шелковистым волосяным покровом, имеющим хорошо развитые пуховые волосы и выступающие остевые. Шкурки норки, добытые охотой, делят на три кряжа: сибирский, северный и кавказский. Окраска волосяного покрова шкурок добытых охотой может быть черной (с голубым пухом), темно-коричневая или светло-коричневая. Существуют большое разнообразие оттенков шкурок норки клеточного разведения (в экстра, голубой ирис, сапфировые, пастель, тапаз, паламино, алеутская и т.д). цельные шкурки норок используют в натуральном виде для изготовления воротников, головных уборов, женских польто, манто.

*Шкурки белок*. Беличьи полуфабрикатов выпускают натуральные и крашеные. Шкурки характеризуются шелковистостью высоким и густым волосяным покровом. Натуральные полуфабрикаты делят на 10 кряжей. Хребтики белки делят на три сорта. Для беличьих шкурок введена сортировка по степени горболысости на пять групп. Горболысость – наличие лысых волос на хребтовом участке шкурки. Сильногорболысые шкурки обычно красят в темно-коричневый цвет, соответствующий наиболее ценным восточносибирским породам. Шкурки используют для изготовления женских пальто, жакетов, воротников, шапок.

*Шкурки песцов*. Песец имеет густой высокий волосяной покров с сильно развитыми мягкими остевыми волосами и очень плотным пухом. Наиболее густой и высокий волосяной покров на загривке шкурки, менее густой на агуске и редкий на череве. По окраске волосяного покрова песцы делятся на белые и голубые по сортам – на 1 и 2 сорт. Из шкурок песцов изготовляют головные уборы, горжеты, женские пальто, полупальто.

*Шкурки соболей*. Самый ценный вид отечественной пушнины. Волосяной покров соболя характеризуется особой густой и шелковистостью и может иметь окраску от черно-бурой до светло-каштановой. На горле соболей имеется неярко выраженное светло-желтое пятно. Шкурки соболя подразделяются по кряжам (баргузинский, камчатский, амурский, якутский, минунсинский и т.д.). Для шкурок соболей характерны сильная индивидуальная изменчивость. В зависимости от окраски волосяного покрова шкурки соболей подразделяются на 7 цветовых категорий. Шкурки первой категории имеют особо темную окраску волосяного покрова – с черной остью и темно-голубым пухом: шкурки этой категории считаются наиболее ценными.

Для последующих категорий характерно общее посветление окраски волосяного покрова. В зависимости от качества волосяного покрова, его высоты, густоты и шелковистости шкурки соболя делят на два сорта: 1- полноволосые, с высокой, блестящей остью и густым пухом; 2 – менее полноволосые, с недостаточно развившейся остью и пухом. Используются шкурки соболей для изготовления воротников, головных уборов, горжетов , пелерин, палантинов, женских пальто, манто.

#### Шкурки нутрий. Волосяной покров нутрии густой, на череве гуще, чем на хребте, поэтому их распарывают по хребту. Они имеют волосяной покров, состоящий из мягкого шелковистого пуха серовато-коричного цвета. Ость грубая, жёсткая. Окраска от тёмно-коричневой до бежевой и белой. Шкурки нутрии выпускают натуральными, стрижеными и с удаленной остью. Применяются для верхней меховой одежды, головных уборов, воротников.

*Шкурки ондатр*. Волосяной покров шкурки ондатры сравнительно густой, состоит из упругой ости и мягкого шелковистого пуха; окраска темно- или светло-коричневая и серебристо-белая на череве. Выпускаются шкурки ондатры натуральными и крашенными. Применяют для изготовления головных уборов, верхней меховой одежды.

*Шкурки кроликов.* Они бывают длинноволосыми натурального цвета или крашенными в черный цвет, а также под соболь, норку либо стриженными и крашенными в черный цвет под котик, в коричневый, в серый цвет и др. Высота волос стриженых шкур 6-18 мм. Шкурки высших сортов, имеющие густой, ровный, высокий волосяной покров, эпилируют. Натуральными используют шкурки, обладающие красивым внешним видом и хорошим качеством волосяного покрова, от кроликов следующих видов окраски: шиншилловая, голубая, серо-заячья, белая. Применяются для изготовления детской и женской верхней меховой одежды, головных уборов, меховых деталей одежды.

*Шкурки собак.* Выпускают не крашеными, крашеными в черный цвет; стрижеными и крашеными. По размерам не крашеные шкурки собак делят на 4-е группы, по цветам – на одноцветные и пёстрые.

*Шкурки кошек*. По окраске волосяного покрова делят на черные, дымчатые, серые, тигровые, полудымчатые, белые, лирообразные, серые. По качеству волосяного покрова шкурки относят к 1,2, и сортам.

В группу мехового полуфабриката весенних видов входят шкуры следующих домашних животных: северного оленя, жеребят, телят, козлят.

*Шкурки жеребят и телят.* Их выпускают натуральными или крашеными (черными или цветными). В ассортименте этих шкур различают:

жеребок-склизок – шкура ненародившегося жеребёнка с низким, прилегающим к кожевой ткани, гладким или муаристым волосяным покровом; кожевая ткань тонкая;

жеребок - шкура родившегося жеребёнка с хорошо развитым, но не переросшим, гладким, муаристым волосяным покровом; кожевая ткань относительно плотная;

жеребок-уросток – шкура жеребёнка более крупная и характеризующаяся высоким, немного переросшим, тусклым, гладким и муаристым волосяным покровом; кожевая ткань толстая.

опоёк - шкура телёнка в возрасте до 10 дней. Волосяной покров шкур низкий, густой, муаристый или гладкий.

козлик – шкура козлёнка в возрасте до одного месяца. Волосяной покров козлика почти без пуха, мягкий, высотой до 4-ёх см.

Используются эти виды мехового полуфабриката для пальто, полупальто, курток.

3.Производство

**Пушно-меховой полуфабрикат** представляет собой выделанные шкурки пушнины, мехового сырья и морских животных, имеющих натуральную окраску или крашенные.

*Выделка шкурок,* снятых с продольным разрезанием по чреву и лапам (способ пластом) либо снятых целыми (способы трубкой, чулком) и предварительно законсервированных (пресно-сухим способом, мокро- и сухосолением, квашением и др.), заключается в проведении подготовительных операций.

*Подготовительные операции* включают отмотку шкурок, их мездрение и разбивку (механическое разрыхление кожевой ткани), стрижку излишне длинного волоса, обезжиривание кожевой ткани и волосяного покрова моющими веществами или органическими растворителями.

*Собственно выделка шкурок* заключается в пикелевании, дублении (преимущественно хромовом), жировании шкурок (обработке жировыми эмульсиями для повышения тягучести, мягкости и устойчивости кожевой ткани к действию влаги и температуры) и их сушке.

*Отделочные операции*: откатка шкурок в глухих барабанах с опилками, смоченными растворителем жиров, для очистки поверхности от волос от жира и придания мягкости кожевой ткани; разбивка кожевой ткани на специальных машинах или ручных скобах для повышения её мягкости и пластичности; колочение и чесание волосяного покрова для полной его очистки от опилок, пыли и расчёсывание спутанных волос.

Выделанные шкурки при необходимости подвергают крашению различными способами: окунанием (сплошное однотонное окрашивание волосяного покрова и кожевой ткани); намазным способом и комбинированным. Существует несколько разновидностей намазного способа: пробивка (нанесение красителя с помощью жестких щёток через всю толщу волосяного покрова с сохранением естественной окраски кожевой ткани); верховое крашение (применение мягкой верховой наводки вслед за окунанием, как правило иным цветом для имитации шкурок по ценные виды пушнины, например кроли под котик); аэрографное крашение (напыление красителя для создания тонов, полутонов и т.д.); трафаретное крашение (на кончики волос наносят защитный состав – «резерв», который предохраняет их от окрашивания, например имитация под серебрянно-черныю личицу). Высокая светопрочность окраски шкурок достигается при использовании кубовых красителей.

Для улучшения внешнего вида некоторые виды полуфабриката подвергают стрижке (укорачивают волосяной покров), эпилированию (срезают у основания остевые и направляющие волосы), щипке грубых остевых волос.

Овчину меховую часто подвергают особой обработке: на волосяной покров воздействуют люстром – водным раствором спирта и муравьиной кислоты, а затем разглаживают и выпрямляют извитые концы волос для придания им блеска. Иногда её тиснят под каракуль. Длинноволосую овчину используют для имитации лисицы, песца; она предназначена для воротников, отделок, головных уборов.

Меховые изделия изготавливают в процессе скорняжного и пошивочного производства.

*Скорняжное производство* заключается в выработке из пушно-мехового полуфабриката скроев («черновых» деталей одежды). Основные технологические операции этого производства: производственная сортировка шкурок - подборка однородных по внешнему виду шкурок для определённых видов изделий и их наборка для каждого изделия, в том числе наиболее качественных – для основных деталей одежды, например спинки, полочек; располасывание (разрезание) шкурок, снятых трубкой, и удаление дефектов путём их прорезки специальными способами и ушивки вдоль шкурки; раскрой шкурок простым обкроем для придания им формы пластин, а при необходимости изменения формы и размеров полуфабриката – раскрой шкурок сложными методами: роспуск (удлинение коротких шкурок), осадка (укорочение длинных), разбивка (выравнивание двух шкурок по длине) и др.; пошив скроев (деталей изделий) с применением простой подборки (расположения) шкурок в площадь лекал или сложной подборки (в елочку, винтом, ромбиками и др.) правка и отделка скроев (придание им окончательной формы лекал, разглаживание швов, расчесывание волоса, обрезка краев деталей и т.д.).

*Пошивочное производство* меховых изделий включает сборку (сшивку) меховых деталей скроя; раскрой раскрой подкладки, утепляющего и прикладных материалов; комплектование всех необходимых деталей фурнитуры для определённых изделий; пошив изделий и их заключительную отделку – чистку, подравнивание, расчёсывание волосяного покрова, колочение.

Овчинно-шубные изделия должны быть изготовлены из овчин, однородных по плотности, мягкости, окраске и толщине кожевой ткани, с однородным по высоте, густоте, и окраске волосяным покровом. Кожевая ткань должна быть мягкой на ощупь, пластичной, нормально продублённой и прочно окрашенной. Волосяной покров и кожевая ткань должны быть обезжирены; плешины, участки пашин – закрыты наклеенным или нашитым шубным лоскутом, не отличающимся по внешнему виду от основного материала; соединение деталей – прочным; швы – ровными, хорошо утянутыми. Волосяной покров должен быть направлен сверху вниз.

Сорт изделий устанавливается в зависимости от пороков кожевой ткани, волосяного покрова, а также дефектов скорняжного и пошивочного производства.

* 1. Строение пушно-мехового сырья.

Пушно-меховая шкура имеет волосяной покров и кожевую ткань, то есть строение аналогичное шкурам животных, которые используются для изготовления кож, то есть из – эпидермиса, дермы, подкожно-жировой ткани.

*Эпидермис*  составляет 2-5 % общей толщины кожного покрова и состоит из рогового и росткового слоёв.

Плотная дарма шкурок включает два слоя сосочковый и сетчатый.

Коллагеновые пучки *сосочкового* слоя более тонкие и беспорядочно переплетены. Между ними расположены сальные и потовые железы, корни волос. Нижняя граница сосочкового слоя условно проходит на глубине залегания волосяных сумок. У разных видов пушно-меховых шкур глубина залегания и угол наклона волосяных сумок неодинаковы. В течение года глубина залегания волосяных сумок меняется: сумки растущего волоса в период линьки пушных зверей располагаются в нижних слоях дермы, а сумки выросших волос- в поверхностных. *Сетчатый слой* расположен под сосочковым и характеризуется более равномерным переплетением мощных коллогеновых волокон. Подкожно-жировая ткань находится непосредственно под дермой. Это рыхлая соединительная ткань связывает кожевую ткань с тушкой животного, в которой различают три слоя: жировой, мускульный и подкожную клетчатку. В процессе выделки меха и пушнины подкожно-жировая ткань удаляется.

*Волосяной покров* – совокупность разнообразных волос, покрывающих тело животного и выполняющих ряд физиологических функций: он является терморегулирующим слоем и предохраняет организм от излишней потери тепла и влаги, а также механических воздействий.

Кератин является основным белком, образующим волос и основной слой эпидермиса.

**Строение волос**. Волос состоит из двух частей: корни, залегающего в кожном покрове, и стержня, выходящего на поверхность кожного покрова. Утолщение на конце корня образует луковицу волоса. Корень и луковица окружены несколькими оболочками. Наружные оболочки, образованны из соединительной ткани дермы, называются волосяной сумкой, а внутренние оболочки эпидермического происхождения – корневым влагалищем. Растущие волосы внизу луковиц имеют углубление, куда входит соединительная ткань с кровеносными сосудами, образую волосяной сосочек.

К нижней части волосяной сумки примыкает узкий пучок гладких мышечных волокон, один конец которого прикреплен к волосяной сумке, а другой теряется в прилегающих волокнах дермы. Сокращаясь, этот мускул может изменять угол наклона волосяной сумки, при этом меняется теплоизолирующая прослойка воздуха в волосяном покрове.

Стержень волос состоит из трех слоев: кутикулы (наружного чешуйчатого слоя), коркового слоя и сердцевины.

*Кутикула* – очень тонкая, толщиной 0,5-3 мкм, наружная оболочка волоса, состоящая из ороговевших пластинчатых клеток, содержащих аморфный кератин. Чешуйки уложены одна на другую наподобие чешуи рыбы так, что свободные концы их направлены к вершине стержня волоса. Кутикула защищает волос от внешних воздействий, а так же определяет его блеск, свойлачиваемость, устойчивость к стиранию.

*Корковой слой* – концентрический слой волоса, находящийся под кутикулой и образованный веретенообразными ороговевшими клетками, расположенными вдоль оси волоса. Клетки соединены друг с другом межклеточным веществом и уложены плотно друг к другу. Корковой слой обуславливает механические свойства волос: прочность на разрыв, упругость, растяжимость. Окраска волос зависит от присутствия в клетках коркового слоя черного или желтого пигмента (меланина). От сочетания и степени развития этих пигментов зависит все вариации окраски волосяного покрова. При отсутствии пигмента волосяной покров имеет белую окраску.

Сердцевина волоса представляет собой рыхлую, пористую ткань, состоящую из многогранных клеток с ороговевшими оболочкой и протоплазмой.

Внутри клеток находятся пузырьки воздуха и зерна пигмента, воздух находится и в межклеточных пространствах.

Волосы по форме могут быть трёх типов: веретенообразные, цилиндрические и конические.

Наиболее часто встречаются *веретенообразные* волосы, которые состоят из четырёх частей: кончика, гранны (наиболее широкой части), шейки и основания. В поперечном сечении гранны волос имеют различную форму6 округлую (крот, хомяк), овальную (песец, соболь, куница), плоскую (выдра, нутрия), бобовидную (сурок), гантеливидную (кролик).

*Цилиндрические* волосы имеют на всём протяжении почти одинаковый диаметр, резко сужаются у кончика и основания, образуя тонкую ножку.

*Конические*  волосы постепенно расширяются от кончика к основанию.

По характеру и степени извитости волосы у пушных зверей бывают различной формы: прямые, изогнутые под углом, изогнутые по длине, волнистые, штопорообразные, спиральные.

Волосяной покров пушно-мехового сырья включает несколько категорий волос: осязательные (вибриссы), кроющие (направляющие и остевые), терморегулирующие (пуховые).

Вибрисы выполняют роль органа осязания, т.к. воспринимают малейшие механические воздействия окружающие среды и располагаются на голове, верхней губе (усы), нижней губе, над глазами, на щеках, конечностях зверя.

*Кроющие* волосы, относят из *направляющих* (прямые, толстые и длинные, выступающие над волосяным покровом образуя «вуаль»; для многих зверей их количество от 5 до 20 на 1 см²) и остевых (короче и тоньше направляющих, 50 – 200 волос на 1 см²) волос.

*Пуховые*  волосы – тонкие и короткие, наиболее многочисленные (от 0,5 до 50 тыс. волос на 1 см²), которые почти всегда извиты и защищены направляющим и остевым волосами.

Топография пушно-мехового сырья также отличается от топографии шкуры, предназначены для изготовления, и состоит из хвоста, огузка, хребта, загривка, мордка, душки, боков, черева, лап.

*Шкуркой*  называют внешний покров животного отделенной от тушки. Шкурка состоит из кожевой ткани и волосяного покрова. Кроме того шкурка состоит из хребтовой части (спинной и брюшной). На хребтовой стороне шкурки. Выделяют следующие участки: голову, шею, загривок, хребет огузок. На брюшной выделяют тушку ( грудь, горло, чревок и пахи). На шкурках большинства видов сохраняются лапы и хвост. Кожевая ткань состоит из неравных ценных по толщине своей – тонкого эпидермиса, основного слоя - дерма, основного мускулистого и жирового слоя. Подкожно-мускульный, а также и жировой слой при обработке полностью удаляют. Волосы состоят из корневой части, находящейся в толщине кожевой ткани и стержневой расположенного над её поверхностью. Принято подразделять волосы на направляющееся, костевые, промежуточные, пуховые.

*Эпидермис –* это поверхностный слой кожевой ткани, состоящей из двух слоёв: розового (наружного) и слизистого (внутреннего). Под эпидермисом лежит дерма - основной слой кожевой ткани образованный сложным переплетением, облаценовых эластиковых, редикулированных волокон. Вместе с подкожно мускулистыми жировыми прикосновениями, волокна дермы располагаются менее уплотненными, что облегчает снятие шкурки с тушки.

* 1. Биологические основы сортировки пушно-мехового сырья и полуфабриката.

Под сортировкой пушно-мехового сырья и п\ф понимается подразделение шкурок на различные качественные группы: кряжи, сорта, цветовые категории, размеры, категории дефектов.

Пушно-меховое сырье является сырьём естественного прохождения, его качество и свойства зависят в основном от природных, биологических особенностей шкурки.

Волосяной покров животных под влиянием различных факторов внешней среды подвержен сильной их изменчивости, которая связана с условиями обитания, условиями содержания и кормления, географическим районом (географическая изменчивость), временем года (сезонно изменчивость), полом (половая изменчивость), возрастом (возрастная изменчивость) и индивидуальными отклонениями (индивидуальная изменчивость).

Большое влияние на строение и свойства волосяного покрова оказывает условия обитания пушных зверей.

У пушных зверей, ведущих наземный образ (белка, соболь, куница, лисица), резко выражена разница в опушении отдельных частей тела: хребет всегда покрыт более густым волосяным покровом, чем черево. Окраска волосяного покрова хребта более темная. Кожный покров на хребте больше, чем на череве.

Звери, ведущие подземный образ жизни, т. е. проводящие большую часть времени в норах (крот, слепыш), покрыты однообразным волосяным покровом. Направляющий и остевой волосы у них немного длиннее пуховых, качество меха на разных участках тела почти одинаково. Кожный покров на череве значительно толще, чем на хребет.

Окраска и толщена кожного покрова хребта и черева у большинства видов земноводных одинакова.

У зверей, которые большую часть жизни проводят в воде, наблюдается исчезновение волосяного покрова. У взрослых тюленей волосяной покров состоит из грубых редких, преимущественно остевых волос. От холода организм зверей защищен не меховым покровом, а слоем подкожного жира.

Одним из факторов, резко влияющих на качество волосяного и кожного покрова, являются климатические особенности того района, в котором обитает зверь. В зависимости от климата меняются следующие признаки шкурок: размер, густота, длинна волос, мягкость и окраса волосяного покрова и толщина кожевой ткани. Северные пушные звери покрыты более густым и длинным волосяным покровом чем южные звери того же вида.

Обычно шкурки северных зверей покрыты более мягким волосяным покровом, чем шкурки зверей из южных районов. С увеличением густоты, волос делятся тоньше и кажется более мягким. На мягкость волоса также влияет влажность воздуха. Звери, живущие в более влажном климате обладают более грубым мехом. Окраска волосяного покрова у особей северных районов более светлая или совсем белая (защитная), лесной полосы – интенсивно-насыщенная, степных и пустынных районов – тусклая, песочно-серого оттенка.

Толщина кожного покрова также различна в разных районов обитания и пушных зверей. Чем сильнее развит волосяной покров, тем тоньше бывает кожный покров. У зверей, живущих на севере, покрытых густым высоким волосом, кожный покров тоньше, чем у зверей южных районов.

Таким образом в связи с резкими различиями в свойствах шкурок, добытых в разных географических районах, пушнину делят по кряжам.

*Кряжем* называется совокупность определённых товарных свойств, характерных для пушных шкурок данного вида, добытых в определенном географическом районе. Кряжу, как правило, даётся наименование того географического района, от куда поступают шкурки: белка амурская, якутская, алтайская.

Качество меховых шкурок зависит от времени их добычи. Сезонная изменчивость кожного и волосяного покрова является результатом приспособляемости организма животного к имениям условий внешней среды, в первую очередь температуры.

Зимне-летний волосяной покров пушных зверей большинства видов отличается окраской, высотой, густотой, разным соотношением количества остевого и пухового волоса, формой и строением волоса. Наиболее сильно эти различия выражены у пушных зверей обитающих в условиях резкой континентального климата.

Смена волосяного покрова пушных зверей называется линькой.

При образовании и росте нового волоса в волосяной сумке вместе со стержнем образуется пигмент волоса, который хорошо заметен со стороны мездры в виде синих пятен, которые точно соответствуют топографии линьки. По мере подрастании волоса синева исчезает. По синему рисунку мездры легко определить сорт шкурки.

По качеству мех самцов и самок не имеет резких различий. Разница заключается в величине шкурок, длине и толщине волос, толщине кожевой ткани. Шкурки самок, как правило, мельче чем у самцов, а волосяной покров – нежнее, реже и ниже.

Меховой покров животного с возрастом перетерпливает большие изменения. Детёныши пушных зверей в большинстве случаев рождаются без волос, со слегка заметным зародышевым пушком. За тем начинается развитие детского первичного волосяного покрова, который отличается от меха взрослого животного тем, что он очень мягок, низок, легко свойлачивается, остевой волос почти не отличается от пухового. Кожный покров тонок и непрочен. Такие шкурки называются «пухлявыми». Через определённое для каждого вида зверей время, первичный поров сменяется вторичным, который более близок по качеству к меху взрослого животного. С возрастом животного качество меховых шкурок ухудшается. Волосяной покров становится редким, грубым и сухим. Возрастная разница в качестве мехового покрова шкурок домашних животных дают наиболее ценный меховой товар (каракульча, каракуль и др.). Шкуры взрослых домашних животных (крупный рогаты скот) не пригодный для выделки меха.

Отличия в качестве мехового покрова, не зависящие от пола, возраста, сезона и места обитания, называются индивидуальной изменчивостью, которая обусловлена наследственностью, различиями в условиях жизни и проявляется в разной густоте, высоте, пышных видов пушных зверей она выражена слабо (выдра), у других (соболь) – на столько сильно что это отражается на ценности шкурки.

Иногда наблюдается резкий деморфизм в окраске (у белых и голубых песцов). Встречаются шкурки с разным цветом отклонения от нормальной окраски. Это проявляется в виде альбинизма, меланизма и хромизма.

*Альбинизм* – отсутствие пигментов в мехе. Бывает полным, частичным и зонарным. Полный альбинизм – отсутствие пигмента во всём волосяном покрове. Частичный альбинизм – наличие белых волос только на некоторых местах шкурки, в то время как остальной покров пигментирован нормально.

При зональном альбинизме волосяной покров лишен пигмента только в определённое время роста волос, по этому мех состоит из волосков, у которых кончики пигментированы, а основания – нет. Наблюдается у белки, крота и др.

*Мелонизм* – чрезвычайное развитие пигмента при не полном или полном исчезновении жёлтого. Бывает полным, и частичным.

*Хромизм* – развитие только жёлтого пигмента.

3.3Основные процессы выделки пушно-мехового полуфабриката.

После съёмки шкурки с тушки и обрядки обязательно идёт процесс консервирования сырья для предотвращения в дерме шкурки гнилостных бактерий.

Технология изготовления пушнины и меха состоит из подготовительного процесса, дубления, операции отделки и крошения.

*Подготовительные процессы*:

отмока (удаление консервирующих веществ);

мездрение (удаление подкожной жировой клетчатки);

обезжиривание (удаление жира из кожевой ткани, при помощи растворов мыла синтетических ПАВ и др.).

*Операции выделки*:

пикелевание (видоизменение структуры кожевой ткани для придания ей мягкости и повышенных пластических свойств путём обработки растворами кислоты и поваренной соли);

дубление (обработка шкур дубящими растворами хрома, алюминия, формальдегида для закрепления приобретённых свойств);

жирование для придания кожевой ткани мягкости и эластичности (жиры животных, рыб, минеральные масла, синтетические жиры);

сушка до влажности 16 – 18 %.

*Операции отделки:*

откатка (отчистка волосяного покрова), повышает мягкость и эластичность кожевой ткани; проводят (в глухих вращающихся барабанах с присутствием сухих опилок и опилок смоченных скипидаром или уайт-спиритом);

разбивка (повышение мягкости и пластичности кожевой ткани на специальных разбивочных машинах);

ческа;

выколачивание;

глажение (производится на гладильных машинах);

щипка (удаление путём выщипывания грубых и толстых остевых волос на машине или в ручную);

стрижка (выравнивание волоса по высоте);

эпилирование (срезание остевых и направляющих волос у основания на эпилировачной машине);

облагораживание (применяется для меховой овчины) с целью улучшения её внешнего вида (обработка волосяного покрова в два этапа: обработка волоса водным раствором спирта и муравьиной кислоты и поглаживание на гладильной машине – полос распрямляется и размягчается; обработка волоса раствором формальдегида и последующими поглаживанием – закрепляется эффект первого этапа, волос приобретает блеск, шелковистость, рассыпчатость, уменьшается свойлачивание).

Для повышения водостойкости шубной овчины кожевую ткань обрабатывают синтетическими латексами. Получают тонкое, мягкое и эластичное покрытие (изделия из меховой овчины с пленочным покрытием в быту называют «обливными» дублёнками).

*Операции крашения*:

нейтрализация (обработка волоса слабым щелочным раствором (для обезжиривания));

протравление (обработка шкур раствором соли хрома, меди, железа, что улутшает окрашиваемость меха);

отбеливание (обработка волосяного покрова окислителями (перекисью водорода, хромпиком) с целью окрашивания волоса в любой цвет).

Для крашения используют кислотные, кубовые, протравные, активные, дисперсные, анилиновые, окислительные и азокрасительные. Окрашивания проводят окунанием, намазным или комбинированным способами.

Промывка (для удаления не связанного красителя).

Солка (для восстановления пластических свойств).

После крашения шкуры подвергают указным выше операциям отделки.

3.4 Принципы сортировки пушного и мехового полуфабриката.

В стандартах пуной полуфабрикат подразделяют по кряжам, размерам, сортам, цвету и группам пороков.

Деление по кряжам характерно для шкурок белки, соболя, красной лисицы, вольной норки, белого песца, сурка, тарбагана. Шкурки различных кряжей отличаются рядом товарных свойств, присущих шкуркам добытых только в донном географическом районе. Такими свойствами являются: размер шкурки, пышность, высота, густота, окраска, шелковистость волосяного покрова, толщина кожевой ткани, масса шкурки.

По размерам производится деление шкурок тех видов пушнины, у которых наблюдается значительная разница в величине в зависимости от возрастной изменчивости и пола. Как правило, пушной полуфабрикат делят на три (редко на 4-е) категории – мелкие, средние, крупные, особо крупные. Размер шкурки определяют путём измерения её длинны (от межглазия до корня хвоста), ширины (по средней линии) и перемножения этих величин.

Сорт шкурки отражает состояние волосяного покрова полуфабриката в зависимости от сезона добычи пушного зверя. Под сортом пушнины понимается совокупность определённых товарных признаков, зависящих от степени развития волосяного покрова шкурки. Товарными признаками, определяющими сорт, являются пышность, густота, длинна и мягкость волосяного покрова. Пушнину, в основном подразделяют на 2,3, или 4е сорта.

К первому сорту относятся шкурки полноволосые, с высокой, частой остью, густым пухом; ко второму сорту – менее полноволосые шкурки, с недоразвившимися остью и пухом; к третьему сорту – полуволосые шкурки с не вполне разившимися остью и пухом; к четвёртому сорту – шкурки с низким грубым волосяным покровом, почти без пуха или с едва начавшим развиваться пухом. Шкурки некоторых видов пушнины бывают высшего сорта (экстра).

По цветам делят шкурки тех видов пушнины (белка, норка, куница, соболя, серебристо-черная лисица и др.), у которых сильно выражена изменчивость волосяного покрова. Особенно сильно цветовая изменчивость появляется у норки, нутрии, голубого песца клеточного разведения.

В зависимости от наличия и размеров пороков шкурки большинства видов пушнины подразделяются на три или четыре группы пороков. ГОСТ устанавливает показатель и размер порока.

Основными пороками пушно-мехового полуфабриката являются:

битость ости (обломанные и потертые концы направляющих и остевых волос);

вытертые места;

выхваты волосяного покрова (у стриженных шкурок);

выхваты кожевой ткани;

запал волоса (участки с извитыми кончиками остевых волос);

ломины (повреждения кожевой ткани при разрыве эпидермиса и сосочкового слоя);

прострожка (утонение участков кожевой ткани в плоть до обнажения луковиц);

сквозной волос (выпадение волос в результате подрезания волосяной сумки при мездрении);

тёклость волоса (выпадения);

цвелость волосяного покрова (выцветание в процессе эксплуатации и хранения);

швы.

Сортировка мехового полуфабриката зимних волос сходна с сортировкой пушнины, однако, у них нет подразделения на кряжи. Шкурки кошки, собаки, кролика делят по размерам, цветам, сортам и группам пороков.

Шкурки весенних видов мехового полуфабриката подразделяют по воротным группам, размеру, цвету, характеру волосяного покрова, сортам и категориям дефектности.

Сортировка каракулево-мерлушечного полуфабриката также отличается от сортировки пушнины. У овец этих пород сильно выражена возрастная изменчивость волосяного покрова. Наиболее ценными являются шкурки ягнят каракульской породу, менее ценными – смушковых и мерлушковых пород. Шкурки каракуля сортируют по возрасту, цвету, размерам, сортам и группам пороков. Сорт определяют с учётом формы и типа завитков, их расположения по площади шкурки шелковистости, блеска и густоты волосяной покрова.

Сортность шубной овчины устанавливается в зависимости от значимости и количества пороков (дыры, прорезы, подрезы, ломены, кожеедины, выхваты кожевой ткани, обнажающие луковицы волос и т.д.).

Пушно-меховые изделия подразделяют по функциональному назначению на следующие группы:

* меховая верхняя одежда;
* меховые детали для одежды с верхом из кожи, тканей;
* меховые женские уборы;
* меховые головные уборы;
* меховая галантерея;
* меховая обувь;
* меховые бытовые изделия;
* пластины и меха.

По половозрастному признаку отдельные группы подразделяют на подгруппы:

женская;

мужская;

детская.

В подгруппах товары классифицируют по видам, фасонам, размерам.

*Женская верхняя меховая одежда.* Ассортимент состоит из манто (больший запах пол, широкие проймы и отсутствие застежек), пальто (112 – 120 см), полупальто (80 – 100 см) и жакетов (65 – 75 см), которые различаются длинной. Фасоны женской меховой одежды могут быть достаточно разнообразны – однобортная, двубортная, полуприлегающая, прилегающая, прямая, расклешенная от талии, от верха и т.д. Однако конструкция верхней одежды не зависит от фасона и скрой состоит из стана (спина, полы, нижняя часть – подол), воротника, двух рукавов. Рукава состоят из верхней и нижней половинок, верхняя имеет плечо и пройму. Для женских пальто используются следующие полуфабрикаты – белка, каракуль, козлик, кошка, кролик различных имитаций, крот, мерлушка, муаре, овчина меховая стриженная крашенная, норка, нерпа, ондатра, опоек, суслик, хорь, опоссум, сурок, лиса, песец белый и голубой т.д. Жакеты изготавливают из перечисленных выше видов, а также из второстепенных частей белки и хребтов зайца-беляка. Пальто выпускаются 9 размеров 5 ростов, жакеты – 9 размеров 3 сортов.

В зависимости от фасона и моды шкурки в изделиях располагают различными способами. Все стриженные и эпилированные шкурки располагают так, чтобы волосяной покров шел снизу вверх и можно было сделать «зачес» волоса. Длинноволосые виды пушнины подбирают таким образом, чтобы волос был направлен сверху вниз. Иногда располагают шкурки в поперечном направлении, «в елочку», «винтом». В современных изделиях часто используют сложные методы раскроя.

*Мужская верхняя меховая одежда.* Ассортимент верхней мужской одежды отлечается меньшим разнообразием. Наиболее распространенными являются пиджаки полугрубошерстной и грубошерстной овчины, шкурок собаки, жеребка, опойка, мерлушки, тюленя. Направления волоса – сверху вниз. Жилеты изготавливают из овчины стриженной и крашенной, козлика натурального и крашенного и крашенного, мерлушки, сурка с крашеным верхом. Мужскую верхнюю одежду изготавливают 9 размеров и 6 ростов. В последнее время наибольшее распространение получили изделия из шубной овчины с двусторонней отделкой (под велюр и с пленочным покрытием). Это пальто, полупальто, куртки, жилеты и т.д.

*Детская верхняя одежда.* Пальто, пиджаки, куртки. Фасоны зависят от возрастной группы. Существует 3 возрастные группы: дошкольная, школьная, подростковая.

Для первой группы изделия для мальчиков и девочек по фасону почти не отличаются. В основном шьют пальто прямого или расширенного книзу силуэта. Для девочек используются пушно-меховые полуфабрикаты светлых тонов, для пальчиков – более темных.

Пальто для девочек школьного и подросткового возраста производят прямого, полуприлегающего и расширенного силуэтов, однобортные или двубортные, рукава – втачные, реглан, комбинированные рукав-кокетка, воротники – стойка, круглые, шалевые, и видов капюшона, шарфа и т.д.

Пальто для детей дошкольного возраста выпускают 3 размеров без разделения по росту; для школьного возраста – 7 размеров 2 ростов;

*Меховая часть одежды.* Меховая часть одежды представляет собой воротники, опушь, меховую подкладку. Меховые воротники подразделяют по поло-возростным группам, фасонам, размерам, цветам, сортам и группам дефектности. Фасоны воротников весьма разнообразны и зависят от моды (шалевые, прямые, стойка). Для женских воротников используется пушно-меховые полуфабрикаты почти всех видов для мужских – из каракуля, смушки, кролика, овчины стриженой крашеной и тд. Детские воротники изготавливают из дешёвых видов пушно-меховых полуфабрикатов – кролика, белки, мерлушки, овчины стриженой крашеной. Меховую подкладку для зимних пальто и курток изготавливают из овчины меховой и шубной, кролика, лапок каракуля, лапок и душек лисицы, скорняжного лоскута.

*Женские меховые уборы.* Эти изделия подразделяют на 2-е группы: на подкладки из шёлка (пелерины, полупелерины, палантины, плоские горжеты); без подкладки (трубчатые горжеты).

Пелерина – накидка без рукавов. Фасоны самые разнообразные – длинные, короткие, широкие, узкие. К подолу пелерин часто пришивают хвосты. Изготавливаются из ценных видов меха – норка, белка, выхухоль, соболь, куница, колонок, горностай, серебристо-черная лисица, песец, котик, ондатра, каракульча и тд. При шитье применяется сложные методы раскроя – перекидка, расшивка, роспуск.

Полупелериа – воротник, изготовленный из шкур серебристо-черной лисицы, песца, норок различных цветов, уссурийского енота.

Палантин – полоса различной длинны (2 – 2,5 м) и ширины (30 – 50 см), сшитая из шкурок соболя, куницы, норки, горностая, морского котика, белки и тд. На концах иногда пришиваются хвосты.

Горжеты изготавливают круглыми из неразрезанных шкурок с головами, или плоскими в распластанном виде на шёлковой подкладке. Плоские горжеты распускают своеобразным образом они имеют несколько округлую форму (лисица, песец, куница, соболь). Шкурки песца иногда расшивают в длинны, в следствии чего они делаются более длинными, а качество волосяного покрова не снижается.

*Меховые головные уборы.* Ассортимент головных уборов разнообразен. Выпускают мужские, женские и детские головные уборы. Размер определяется длинной окружности по внутренней стороне нижнего борта. Размеры головных уборов для взрослых – 54 –64 (мужские), 54 – 62 (женские), для детей 49 – 58. фасоны женских головных уборов изменяются достаточно часто в соответствии с молодой (шляпа с полями, фантазии, ток, берет, боярка, капор, шар и тд.). Для них используются шкурки песца, соболя, лисицы, нутрии, каракуля, каракульчи, горностая, нутрии, выдры, кролика, белки, нерпы, овчины и тд. Ассортимент мужских головных уборов более стабилен (боярка, московская, гоголь, шапка-ушанка, папаха, кубанка, спортивная, олимпийская, ленинградская). Изготавливаются мужские головные уборы из коротковолосых видов пушно-мехового полуфабриката: каракуля, смушки, мерлушки, шкур морского зверя, опойка, жеребка, кролика, овчины, а также норки и соболя.

*Овчинно-шубные изделия.* Изделия, изготовленные из шубной овчины без подкладки кожевой тканью называются нагольными (овчинно-шубными) для этих товаров характерны высокие теплозащитные свойства и хорошая носкость. Эти изделия традиционны для России и распространены в сельской местности.

Ассортимент их расширился в последние годы за счет использования меховой шубной овчины цветного крашения с облагороженным волосяным покровом и кожевой ткани, отделанной под велюр или с плёночным покрытием. Современные конструкции изделий и улучшенная отделка отвечают возрастным требованиям потребителей к этой одежде, называемой в быту дублёнками. Для них используется стриженные меховые шубные овчины с длиной волоса в расправленном состоянии 30мм.

Овчинно-шубные изделия подразделяются по поло-возрастному признаку: на мужские, женские и детские; по видам: на тулупы, полушубки, пиджаки, пальто, полупальто, жакеты, желеты; по размерам.

Пальто, полупальто и пиджаки мужские выпускают с 44 по 60-й размеры 6 ростов.

Пальто и полупальто женские выпускают с 44 по 60 размеры 5 ростов.

Пальто для мальчиков и девочек и пиджаки для мальчиков производятся 9 размеров с 30 по 46-й двух ростов.

4.Классификация

### Классификация – это логический процесс распределения любого множества (понятий, явлений, предметов) по категориям или звеньям разного уровня в зависимости от общих признаков.

В товароведении и торговле объектом классификации являются товары. В сфере товарного обращения в настоящее время насчитывается более 120 000 наименований только непродовольственных товаров самых различных свойств и назначения, причём номенклатура товаров постоянно расширяется и обновляется.

В товароведении научная классификация облегчает изучение потребительских свойств однородных групп (товаров) позволяет устанавливать оптимальный уровень этих свойств, разрабатывать групповые методы измерения и оценки потребительских свойств и качества товаров, оценивать полноту ассортимента каждого классификационного звена и определять направление развития ассортимента. Классификация облегчает разработку режимов хранения, перевозки и условий эксплуатации товаров со сходными свойствами.

Вид товара представляет собой конечный продукт производства, который имеет конкретное назначение и собственное название, отражающее его внешнюю особенность или внутреннее содержание.

Основные признаки классификации непродовольственных товаров, отражающие их потребительские свойства, - назначения и область применения товаров. При этом признак назначения может быть использован как в высших, так и в низших звеньях классификации.

Для некоторых товаров применяют специфические признаки классификации, обусловленные их природой.

При построении классификации должна соблюдаться соподчинённость, каждое нисходящие звено должно конкретизировать признак вышестоящего звена.

Классификацию следует начинать с признаков высокой степени общности (назначение, исходный материал, метод производства) и в последующих звеньях переходить к менее общим признакам (конструкция, фасон, отделка).

*Торгово-товароведные классификации* применяются в торгово-оперативной работе. Они позволяют проанализировать весь ассортимент товаров, облегчают изучение их потребительских свойств. Эти классификации являются отраслевыми.

*К меховым деталям одежды* относятся воротники, манжеты, меховая подкладка.

*Воротники* по половозрастному признаку бывают мужские, женские, детские; по фасонам – шалевые, прямые, коломбина (круглые); по размерам: мужские и женские – 44 – 58-го и 60-го, детские – 20 – 44-го. Размер означает длину линии пришива (внутреннего края) воротника в см. по виду пушно-мехового полуфабриката различают воротники: женские – почти из всех видов полуфабриката; мужские – из каракуля, смушки, белька, морского котика, выдры, нутрии и др.; детские – из кролика, кошки, овчины меховой, ондатры, суслика, бурундука. По отделки шкурок воротники могут быть натуральными (Н), крашеными (К), щипаными и эпилироваными (Щ), стрижеными (С), особой обработки волосяного покрова (О). Сорт воротника определяется сортом полуфабриката.

*Манжеты*  для отделки рукавов изготовляют из полуфабриката такого же вида, сорта, цвета, что и воротники. В продажу они поступают в комплекте с воротником.

*Опушь* – полоски меха небольшой ширины, предназначенные для отделки бортов, подола, карманов преимущественно женские пальто.

*Меховая подкладка*  предназначена для зимних мужских и женских пальто с верхом из тканей. Изготавливают ее из шкурок козлика, мерлушки, хоря, овчины меховой, лап каракуля и др.

*Верхняя меховая одежда* – пальто, полупальто, пиджаки, жакеты, жилеты, куртки. По половозрастному назначению её делят на женскую, мужскую и детскую. Женская и мужская одежда бывает 44 – 66-го размеров, трех, четырёх и пяти ростов в зависимости от вида изделий; детская дошкольная (пальто) – 24 – 30-го размеров, одного роста; школьная для девочек ( пальто) – 32 – 42-го размеров, двух ростов; школьная для мальчиков (пиджаки) – 32 – 44-го размеров, трёх ростов. По видам полуфабриката меховую одежду подразделяют примерно так же, как меховые воротники. Фасоны одежды различны.

*Пальто, полупальто и жакеты* женские различаются в основном длиной. Они бывают с центральной и смещённой бортовой застёжкой, прилегающими, полуприлегающими, прямыми и свободного кроя (преимущественно пальто женские), с воротниками различной формы.

*Жилеты* – изделия без рукавов и воротника и воротника, бывают мужские и женские, вырабатываются с текстильным верхом на подкладке из меха.

*Меховые женские уборы:* пелерины – накидки без рукавов из дорогостоящих видов меха;  *полуперелины* – воротники на подкладке; *палантины* – широкие меховые шарфы из ценных видов полуфабриката на шелковой подкладке;  *горжеты* – шкурки лисицы, песца, куницы, соболя норки с головками, хвостами, лапами, бывают круглые или плоские на подкладке.

*Меховые головные уборы* подразделяют по половозрастному назначению на мужские, женские, детские; по материалу верха – цельномеховые и комбинирование из кожи, меха, текстильных материалов; по размерам – мужские – с 54-го по 63-й, женские – с 54-го по 61-й, детские – с 49-го по 56-й; по видам и фасонам. Основные виды головных уборов – шапки, шляпы, кепи, береты. Наиболее разнообразны фасоны шапок: ушанка; гоголь – цельномеховая с колпаком цилиндрической формы, со с легка выпуклой верхней частью; боярка – с широким меховым околом и колпачком из другого меха или черного бархата; московская – с цельномеховым колпаком и околом прямым или фигурно вырезанным спереди; олимпийская – с невысоким колпаком, широким назатыльником и горизонтальным жёстким козырьком; ленинградская – типа ушанки с горизонтальным расположенным козырем; эскимосская – с колпаком в виде чепчика и длинными наушниками в виде шарфа; полуэскимоска – с короткими наушниками.

К овчинно-шубным относят изделия, изготовляемые из овчины шубной, кожевой тканью наружу (нагольные изделия) без подкладки и приклада.

*К овчинно-шубному полуфабрикату* относятся овчина романовская – с длинным, мягким белым пуховым волосом с завитком и более короткой черной остью; овчина русская – с длинной остью и более грубым волосяным покровом от черной до серой окраски; овчина степная – с наиболее грубым волосяным покровом рыжеватой окраской.

*Овчинно-шубные изделия* подразделяют: по половозрастному назначению – мужские, женские, детские; по отделке – натуральной окраске, крашеные, с водостойким латексным покрытием кожевой ткани, со стриженным и облагороженным волосяным покровом, с отделкой кожевой ткани под велюр; по видам, фасонам и размерам.

Из овчины шубной не стриженной вырабатывают: *тулупы* – длинные и широкие изделия с отложным шалевым воротником, надеваемые по верх зимней верхней одежды; *полушубки* – преимущественно мужские изделия, изготовляемые в виде бекеши (приталенное изделие, расширенное к низу) и в виде пиджака (прямого кроя).

Из меховой овчины стриженой, изготавливаемой с полимерным покрытием кожевой ткани, с её отделкой под велюр, вырабатывает наиболее современный ассортимент изделий улучшенного качества («дублёнки») для повседневной носки: *пальто и полупальто* мужские и женские, *пиджаки* мужские и для мальчиков, *жакеты* женские, *пальто* детские.

6.Маркировка

***Марка*** – это производственное клеймо, знак фирмы. Различают производственные и торговые марки. Производственную марку носит изделие или его упаковку промышленное предприятие. Торговую марку ставят на товары, изготовленные по заказу крупных торговых предприятий.

Содержание и способ маркировки регламентируются стандартами и техническими условиями. Производственная марка имеет текстовой характер и содержит полное или сокращённое наименование предприятий, его место нахождения, подчинённость, название и артикул товаров, номер НТД, по которой изготовлен товар, сорт, цену, дату выпуска. В зависимости от особенностей товара в ней могут указываться назначение товара, размер, отделка, способ применения, артикул, марка или состав используемого материала и др. В производственную марку включается товарный знак, а для товаров, аттестованных по вышей категории качества, - изображения государственного Знака качества.

Маркировка имеет существенное значение для торговли и потребителя. Указание на наименования предприятия и его подчинённость повышает ответственность изготовителя, облегчает торговые операции. Наименование, артикул товара характеризуют данный товар, иногда подчёркивает узкое назначение, ускоряет проверку цен.

Дата выпуска важна для товаров с гарантийным сроком эксплуатации и хранения.

Товарный знак – постоянный, оригинально оформленный отличительный знак производственного предприятия, помещаемый на товаре, упаковке, а иногда и на сопроводительных документах. Товарный знак регистрируется в государственном комитете РФ по делам изобретений и открытий и может быть зарегистрирован в других странах. Закон охраняет право исключительного пользования товарным знаком. Товарный знак может быть словесным, изобразительным (рисунки – вензель предприятия, изображения животных, птиц, предметов и т.п.), комбинированным (слово и рисунок), объёмным и другим, но всегда должен быть выразительным и легко запоминающимся.

Товарный знак является средством борьбы за качество товаров, индивидуализирует товар, выпущенный конкретным предприятием, служит целям рекламы. Отдельным крупным предприятиям предоставлено право помещать на изделиях в место производственной марки товарный знак с указанием сорта товара и номера стандарта.

Знак качества – пятиугольник со стилизованным изображением весов – свидетельство высоких утилитарных и эстетических достоинств товара, присваивается изделиям высшей категории качества.

Меховые изделия, поступающие в торговлю, должен быть прикреплённый ярлык и из плотного картона, размером не более 60х80 мм, с гладкой поверхностью с обеих сторон. Он должен быть художественно оформлен и чётко отпечатан, в верхней части иметь отверстие диаметром 2-5 мм.

На лицевой стороне товарного ярлыка наносят: изображение товарного знака предприятия изготовителя; наименование организации, куда входит предприятие изготовитель; наименование и местонахождение предприятия изготовителя. Остальные реквизиты - на обратной стороне. Клеймо контролера предприятия изготовителя не должно закрывать реквизитов товарного ярлыка. Товарный ярлык к меховым изделиям прикрепляют нитками номеров 00,0,1,3,6,10 по ГОСТ 6309 – 73 и пломбируют пломбой предприятия изготовителя с оттиском его наименования или условного обозначения.

*Товарный ярлык* прикрепляют: в меховой одежде – к петле борта или вешалки, если в изделиях нет петель; в головных уборах – к назатыльной части изделия; в воротниках, манжетах, отделках – к концу правой половины изделия; в женских меховых уборах: горжетках – к головной части, шарфах, палантинах, полупелеринах – к вешалки изделия.

Товарный ярлык, прикреплённый к меховой и овчинно-шубной одежде, головным уборам, женским меховым уборам, перчаткам и рукавицам, должны содержать следующие реквизиты в указанном порядке: обозначение стандарта или технических условий; номер прейскуранта; номер по прейскуранту или артикулу; наименование изделия; модель, вид меха, вид овчины, вид обработки, кряж, группа качества или мягкости, породность: цвет, окраску, чистоту окраски, группу серебристости; номер и группу цвета; сорт (марку): группу пороков (дефектов): размер, рост, группа подкладочной ткани, артикул; розничную цену воротника: дату выпуска (месяц и две последние цифры года).

Кроме товарного ярлыка к меховой одежде, к головным уборам, женским меховым уборам, перчаткам, рукавицам пришивают контрольный ярлык (тканевая лента), на которой должны содержаться следующие реквизиты (в указанном порядке): размер, рост, вид меха – для перчаток и рукавиц, сорт, группа пороков; цена, дата изготовления. На контрольном ярлыке, прикреплённом к горжетам, палантинам, шарфам, пелеринам, полупелеринам, перчаткам, рукавицам, дополнительно проставляют товарный знак предприятия изготовителя и клеймо контролёра.

Контрольный ярлык вшивают в шов правого (в мужских) и левого (в женских и детских) подбортов с внутренней стороны изделия или с правой боковой шов подкладки, или в шов соединения половинок внутреннего кармана.

В женских меховых уборах контрольный ярлык вшивают в шов подкладки или в шов соединения подкладки с меховым верхом и нижней части изделия; в трубчатых горжетках в шов соединения в огузочной части шкурки; в рукавицах перчатках – в нижний край наладонной части первой перчатки или рукавице пары.

Наименование реквизитов товарного и контрольного ярлыков должны быть нанесены типографским способом или шелкографией. Заполнение их должно производится печатным способом.

7.Требования к качеству пушно-меховых товаров

Согласно ГОСТ 15467 – 79 *качество продукции представляет собой совокупность свойств продукции, обуславливающих её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с её назначением.*

Свойство пушно-меховых товаров условно делят на простые и сложные. Сложные свойства состоят из нескольких простых. Например, надёжность – сложное свойство, включающие такие относительно простые свойства, как безотказность, долговечность, ремонтопригодность, сохраняемость.

Показатели свойств, входящих в состав качества, называются показателями качества. Показатели качества в зависимости от количества свойств, которые они характеризуют, подразделяются на единичные и комплексные.

Единичные показатель качества характеризует только одно простое свойство товаров.

Комплексный показатель характеризует одновременно несколько простых или сложных свойств. Комплексные показатели подразделяются на групповые. Интегральные и обобщенные.

Комплексный групповой показатель характеризует группу простых свойств 9( например, гигиенические свойства одежды, включающие воздухопроницаемость, паропроницаемость, теплопроводность и др. свойства.) или сложное свойство (эстетическое, надёжность).

Комплексный обобщённый показатель характеризует всю совокупность свойств, по которым оценивается качество товаров.

Свойство пушно-меховых товаров входящих в состав качества, должны обеспечивать не только полезность товаров, но и их способность удовлетворять потребности человека. Критерием качества должна быть степень удовлетворения общественных потребностей. Товары, наиболее полно удовлетворяющие потребность, обладают более высоким качеством. Для оценки качества следует сопоставить эффект от эксплуатации (потребления) товара с текущей потребностью в нём.

Систематическое улучшение качества и совершенствование ассортимента товаров является непременными условиями выполнения одной из главных задач государства – удовлетворения постоянно возрастающих материальных и духовных потребностей и спроса населения. Качество товаров должно постоянно приводится в соответствии со спросом.

Повышение качества продукции – важное условие расширения внешних экономических связей, улучшение структуры внешней торговли, повышение конкурентоспособности наших товаров на мировом рынке.

Все пушно-меховые товары должны соответствовать определённым требованиям. Под требованиями понимают условия и особенности, которым должен соответствовать товар. Требования к пушно-меховым товарам возрастают по мере совершенствования и культуры населения, а также насыщения рынка.

Требования к товарам могут быть текущими, предъявляемыми к продукции текущего производства и зафиксированными в нормативно-технологической документации и перспективными.

Требования в зависимости от того, какие стороны потребности они характеризуют, подразделяются на социальные, функциональные, требования к надёжности товаров, эргономические, эстетические, экологические, требования к безопасности и экономические.

*Социальные требования –* это соответствие изделий общественно необходимым потребностям, общественная значимость изделий для различных групп потребителей.

*Функциональные требования* – это требования соответствия изделий своему назначению. Изделие должно удовлетворять определённую потребность или служить средством удовлетворения её. Так, важнейшие функциональные требования предъявляемые к зимней одежде – это её тепло и влагозащитность.

*Требование к надёжности* – характеризуют способность изделия выполнять заданные функции в течение определённого времени и требуемой наработки. Требование к надёжности предполагает безотказность, долговечность, ремонтопригодность и сохраняемость изделий.

*Эргономические требования* – это требования, определяемые свойствами человека и характеристиками среды использования и предъявляемые к изделию для повышения эффективности взаимодействия человека с этим изделием. Они характеризуют удобства и комфорт эксплуатации.

*Эстетические требования* – требования рациональности и информационной выразительности формы, целостности композиции изделия, совершенства производственного исполнения.

*Требования безопасности* – это безвредность и безопасность эксплуатации (потребления) изделия.

*Экономические требования* – требования минимальных затрат на производство и эксплуатации товаров (расходы на запасные части, чистящие средства).

Основные требования, которые предъявляются к качеству пушно-мехового полуфабриката определяется их назначения. К нагольным изделиям из шубной овчины предъявляются совершенно иные требования, чем к норковому манто. Для определения требований к конкретному виду пушно-мехового полуфабриката необходимо также проанализировать условие в которых будет эксплуатироваться изделие из меха (температура, влажность, осадки, их количество и вид). Потребительские требования к меху определяются в первую очередь его эксплуатационными свойствами. Пушнина и мех должны защищать тело человек от неблагоприятных внешних условий, обладать достаточной носкостью (долговечностью) при эксплуатации, сохранять свои свойства в течение продолжительного времени, отвечать требованиям гигиены, соответствовать силовым, энергетическим возможностям человека, обладать высокими, соответствующими современному направлению моды эстетическими свойствами и иметь определённые свойства, необходимы для скорняжно-пошивочных процессов.

Пушно-меховые изделия изготавливаются в соответствии техническим описаниям модели. Детали должны быть ровными и симметрично расположенными. Особое внимание уделяется подбору шкурок по оттенку, высоте волосяного покрова, его блеску, толщине кожевой ткани, которая должна быть одинаковой в одном изделии. Подкладка должна гармонировать с меховым верхом изделия, нитки, которыми выполнены швы – соответствовать цвету кожевой ткани. Недопустимы захват волоса в шов, пропуски и просечки. Волосяной покров должен быть прочёсом, очищен от пыли, жира и тд. Не допускается наличие несвязанного красителя на волосяном покрове и кожевой ткани изделия из крашенного полуфабриката. Кожевая ткань изделия должна быть мягкой и пластичной, не должна греметь.

Стандарты на пушно-меховые полуфабрикаты и товары можно разделить на стандарты характеризующие выделанные шкурки различных видов пушнины и меха, методы испытания шкурок меховых выделанных, стандарты на меховые изделия различных видов.

Сортировка пушно-меховых товаров заключается в подразделении их по размеру, сортам, группам пороков, цветам и кряжам (если это характерно для пушно-мехового полуфабриката) в соответствии ГОСТ 8765 – 93 «одежда меховая и комбинированная. Общие технические условия», ГОСТ 5710 –85 «Одежда из овчины шубной и мехового велюра. Общие технические условия», ГОСТ 28503 – 90 «Одежда на меховой подкладке. Общие технические условия».

Верхнюю меховую одежду делят по размерам и ростам. Для этого измеряют мягким метром ширину изделия на уровне пройма под рукавом от середины спинки до края левого борта, надев изделие на манекен или сложив пополам по центру спинки. Результат соответствует размеру, возможно отклонение не больше 1см, если модель не предусматривает больших припусков на свободное облегание. Рост (длину) изделия измеряют по середине спины от шва в тачке подворотника до края низа.

Сорт мехового изделия устанавливают в зависимости от опушённости, густоты, блеска, шелковистости волосяного покрова. Он должен соответствовать сорту полуфабриката, из которого изделие изготовлено. Обычно готовые изделия подразделяют на 2 – 3 сорта. Описание сорта приведено в ГОСТах на пушно-меховые изделия.

При определении группы пороков учитываются пороки кожевой ткани и волосяного покрова. К первой группе относят изделия не имеющие пороков, ко 2 и тд. – изделия с пороками различной величины в соответствии с ГОСТом. Изделия с пороками скорняжено-пошивочного производства возвращаются изготовителю для исправления пороков.

Деление по кряжам и цветам производится аналогично пушно-меховому полуфабрикату.

8.Особенности хранения.

Продукция меховой промышленности (шкурки меховые выделанные, меховая одежда, меховые головные уборы, воротники, меховые ковры) включена в перечень товаров, подлежащих обязательной сертификации. Для пушно-меховых товаров производится сертификация выделанных меховых шкурок, которые являются сырьём для изготовления меховых изделий, а также сертификация готовых меховых изделий. Сертификация выделанных меховых шкурок производится для определения соответствия показателям, установленных стандартами на каждый вид шкурок. При сертификации меховых изделий проверяют в соответствии применяемых при изготовлении выделанных меховых шкурок требованиям стандартов на шкурки, а также проводят идентификацию на соответствие требованиям стандартов на однородные группы продукции в части выполнения скорняжно-пошивочных работ. Необходимым условием сертификации пушно-меховых товаров является соответствие требованиям стандартов по состоянию волосяного покрова и допускаемым порокам волосяного покрова и кожевой ткани.

Перечень основных проверяемых показателей при сертификационных испытаний включают следующие показатели:

1. рН водной вытяжки;
2. температура сваривания кожевой ткани;
3. разрывная нагрузка;
4. массовая доля несвязанных жировых веществ в кожевой ткани и в волосе;
5. устойчивость окраски волосяного покрова или кожевой ткани к сухому трению;
6. светостойкость краски.

Показатель 1,2,5 определяются в обязательном порядке, остальные показатели назначаются на испытаниях в тех случаях когда органолептическая оценка качества волосяного покрова или кожевой ткани вызывает сомнение экспертов.

*Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение пушно-меховых и овчинно-шубных.* Маркировка и упаковка меховых изделий регламентируется ГОСТом 19878 –74. маркировка должна содержать следующие сведения: наименование изготовителя, наименование изделия и вида меха из которого оно изготовлено, размер, фасон, сорт, группу пороков, номер ГОСТа, дату выпуска.

Верхнюю меховую одежду маркируют с помощью картонного ярлыка, прикреплённого к петле изделия и вшитой в шов левого борта текстильной ленты с указанием необходимой информации о товаре.

Меховые воротники маркируют штампом на кожевой ткани с указанием всех данных об изделии его площади. Для воротников из ценных видов пушнины картонные ярлыки со всеми реквизитами.

Головные уборы также маркируют с помощью картонного ярлыка с полной информацией, товарного знака, нанесенного в центре подкладки и текстильной ленты, вшитой в шов тульи с указанием необходимых данных.

Картонный ярлык всех изделий в обязательном порядке опломбируют.

Упаковка меховых товаров производится в соответствии со стандартом: складывают внутрь, упаковывают в деревянный или картонные ящики, выстланные чистой бумагой. Изделия из ценных видов пушнины вначале помещают в картонные коробки или в полиэтиленовые пакеты, а затем в ящики. В ящики также кладётся мешочек с нафталином. Воротники складываются пачками по двадцать штук волосом внутрь; перевязанные шпагатом почки упаковываются в картонные коробки, ящики. В каждый ящик помещается упакованный лист с указанием количества единиц и полной маркировочной информации. Головные уборы помещаются в индивидуальные коробки, которые затем укладываются в короба. Хранение меховых изделий должно осуществляться в специальных холодильных камерах при температуре +4 - +7 °С, так как при такой температуре прекращается жизнедеятельность насекомых-вредителей.

9.Основные пороки мехов выделанных шкурок.

*Битость оси* – это участки волосяного покрова с оборванными или обломанными концами остевых волос.

*Выхваты волосяного покрова –* это участки меха стриженых шкур, на которых волос срезан ниже, чем в других местах шкурки.

*Вихры* – расходящиеся вершинами в разные стороны пучки волос, встречающиеся на шкурках кротов, сурков, сусликов, барсуков.

*Дыры* – отверстия в кожевой ткани шкурок.

*Жесткие места* – участки кожевой ткани шкурки с повышенной жёсткостью и пониженной пластичностью при неправильном технологическом процессе.

*Жировые пятна* – выделяют иным оттенком и жирным блеском на овчине.

*Запал волоса* – участки волосяного покрова шкурки с извитым или кручёным остевым волосом.

*Закусы* – повреждения кожевого или волосяного покровов в результате укусов животных (присуще шкуркам кролика).

*Засечки волосяного покрова -* полосы на стриженых шкурках, образующиеся от низкой стрижке волос на этих участках по сравнению со всей поверхностью.

*Кожееды* – отверстия и углубления на кожевой ткани в результате повреждения сырья кожеедом.

*Кусты волос* – неравномерность покрова по высоте и оттенку волос на отдельных участках шкурок крота.

*Ломины* – трещины на натужней поверхности кожевой ткани в результате повреждения эпидермиса.

*Оспины* – поражение кожного покрова гнойными пузырьками; оспы в виде небольших обесцвеченных пятнышек. Встречаются преимущественно у овчины и козлика.

*Ороговелость кожевой ткани* – углублённые, неподдающиеся отмойке участки дермы шкурки, образующиеся в результате желатинезации коллагена.

*Плешины* – участки шкурки, лишенные волосного покрова.

*Порядение оси и пуха* – меньшая, чем обычно, густота волосяного покрова отдельных участков шкурок.

*Подрезы* – несквозные разной глубины надрезы кожевой ткани шкурок.

*Прострочка* – утонённые участки кожевой ткани (до обнажения луковиц волос) на трёх местах, где был сильно снят толстый слой кожевой ткани.

*Разнотонность волосяного покрова* – неравномерная окраска его и шкурок, подвергнутых крашению.

*Сквозняк* – обнажение корней волос в результате удаления при мездрении глубоких слоёв дермы.

*Теклость* - ослабленная связь корней волос с кожевой ткани, в результате чего волосы легко отделяются от шкурки.

*Цвелость* – изменение окраски волосяного покрова от выцветания.

*Шитость* – наличие швов на местах разрывов и разрезов или на местах вставки и подставки.

*Болячки* – повреждение кожного покрова в результате заболеваний механических или химических повреждений кожи при жизни животного.

10.Список используемой литературы.

1. Справочник товароведа непродовольственных товаров. Первая часть. К.В. Богатырёва, Т.Г.Ганштак.
2. Справочник товароведа непродовольственных товаров. Вторая часть. К.В. Богатырёва, Т.Г.Ганштак.
3. Товароведение непродовольственных товаров.
4. Коммерческая деятельность.
5. Конспект лекций.