**Содержание**

Введение………………………………………………………………………….1

Глава 1. Особенности, состояние, динамика автомобильной промышленности Австралии

1.1.Основные направления деятельности автомобильной промышленности Австралии и экономическая ситуации на рынке данных услуг……………….3

1.2.Основные факторы, влияющие на отрасль………………………………….6

1.3. Международная торговля в Австралии……………………………………..8

1.4. Кризис и его последствия в автомобильной промышленности Австралии………………………………………………………………………….9

Глава 2. Компании, представленные на автомобильном рынке Австралии.

2.1 Toyota Motor Corporation Australia Limited………………………………...13

2.2. GM Holden Ltd………………………………………………………………18

2.3. Ford Motor Company Australia Limited……………………………………..22

2.4. Другие компании, представленные на рынке……………………………..24

Глава 3. Перспективы автомобильной промышленности Австралии………..26

Заключение……………………………………………………………………….28

Приложения……………………………………………………………………...30

Использованная литература…………………………………………………….

**Введение.**

*Фути, Пирог с мясной начинкой,*

*Кенгуру и автомобили Холден.*

Австралия ([англ.](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) Australia, от [лат.](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) austrālis «южный») — государство в [Южном полушарии](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AE%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%83%D1%88%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B5), член [Содружества наций](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B4%D1%80%D1%83%D0%B6%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B9). Столицей государства является город [Канберра](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BD%D0%B1%D0%B5%D1%80%D1%80%D0%B0). Расположено на [материке Австралия](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%8F_%28%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D1%82%29), острове [Тасмания](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B0%D1%81%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F) и нескольких других островах  [Индийского](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BE%D0%BA%D0%B5%D0%B0%D0%BD)  и  [Тихого](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B8%D1%85%D0%B8%D0%B9_%D0%BE%D0%BA%D0%B5%D0%B0%D0%BD)  океанов. Шестое по площади государство мира, единственное государство, занимающее целый [материк](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D1%82).

Географическое положение Австралии, её некая обособленность от остальных стран не могли не наложить отпечаток и на экономику страны.

Темой данной курсовой работы является автомобильная промышленность данной страны, актуальность её заключается в том, что современный человек живет во все ускоряющемся ритме времени, который требует все большей мобильности. Эта мобильность является следствием научно – технического прогресса, который, в свою очередь, уже чаще и чаще заставляет задуматься об окружающем мире и его экологии. «Мобильность vs экология» составляют тяжелую задачу, которую предстоит решать уже нашему поколению, причем два понятия прежде всего нужно привести в гармонию, а не жертвовать одним ради другого.

Целью работы было детальное изучение особенностей автомобильной отрасли Австралии.

В рамках поставленных задач изучить:

1.Основные направления деятельности автомобильной промышленности Австралии и экономическая ситуации на рынке данных услуг;

2.Основные факторы, влияющие на отрасль;

3. Международная торговля в Австралии;

4.Кризис и его последствия в автомобильной промышленности Австралии;

5. Компании, представленные на автомобильном рынке Австралии;

6. Перспективы автомобильной промышленности Австралии.

**Глава 1. Особенности, состояние, динамика автомобильной промышленности Австралии**

**1.1.Основные направления деятельности автомобильной промышленности Австралии и экономическая ситуации на рынке данных услуг**

Автомобильная промышленность Австралии традиционно производила транспортные средства большой вместимости. Гибридные или малолитражные авто, как правило, импортировались. Отечественным производителям потребовалось слишком много времени, чтобы среагировать на растущую популярность малолитражных автомобилей, в то время как они делали ставку на культовые автомобили, такие как Holden Commodore, который всегда высоко ценился австралийцами.

Производство в области автомобильной промышленности идет в Австралии, в основном, по следующим направлениям:

- легковые автомобили, в том числе спортивные и внедорожники;

- коммерческие автомобили;

- автобусы и микроавтобусы;

- средние, тяжелые и специального назначения (например, пожарные) грузовые автомобили;

- производство автомобильных двигателей.

Устранить недостаток производства гибридных и малого размера автомобилей будет призвана Toyota Camry и Holden Cruze (с 1,8 литровым двигателем). В результате, этот небольшой сегмент, быстро набирая обороты, поднялся до 4,5% практически с 0 (см. рис.1 Сегментация автомобильного рынка Австралии) . В рамках такого деления малым будет считаться легковой автомобиль с четырех или шестицилиндровым двигателем объемом от 1,5 - 1,9 литра. К малым будут присоединены и гибридные автомобили. Рост в этом сегменте стал результатом сдвига потребительских предпочтений в сторону меньших автомобилей, спрос на которые до последнего времени был удовлетворен за счет импорта. Отечественные производители в настоящее время также следуют этой тенденции благодаря субсидиям правительства.

К средним относят автомобили, работающие на двигателях до 12-цилиндров и с мощностью более 1,9 литров. Сегмент больших автомобилей включает в себя большие автомобили, которые работают на двигателях с минимум шестью цилиндрами. В сегменте средних автомобилей, автомобили отечественного производства составляет менее 30% от продаж и доминирует здесь четырехцилиндровый Toyota Camry. Если будет налажено производство четырехцилиндрового Ford Falcon, он также будет включен в сегмент средних автомобилей.

С прекращением производств Ford Fairlane и Holden Monaro, начала сокращаться и доля роскошных автомобилей. Это произошло в условиях растущей конкуренции со стороны импортитуемых Toyota Lexus, хорошо продаваемых в течение последних пяти лет. В настоящее времяв сегменте доминируют Holden Statesman и Caprice.

Сегмент внедорожников не менялся радикально за последние пять лет, в основном, потому что на него приходится очень небольшая часть производства в Австралии: в основном на территории Ford.

  До начала спада экономики спрос на пикапы рос, так как они активно используются бизнесе. Государственные стимулы в виде налоговых льгот в период 2008-09 годов также обеспечили поддержание спроса на данный вид транспорта.

Сегмент грузовиков также сталкивается с давлением в сторону производства более экономичных и гибридных автомобилей. Спрос на автобусы обеспечен в последние пять лет тем, что потребители часто вынуждены оставить свои автомобили дома и передвигаться на общественном транспорте, чтобы сэкономить на бензине.

В последние годы у производителей автотранспортных средств начались трудные времена. В течение пяти лет доходы промышленности сокращались примерно на 6,1% ежегодно, и к 2011 году, по прогнозам, потери должны составить порядка 11,91 млрд. $.

Беды производителей автомобилей начались, когда потребители начали переход на меньшие, более экономичные автомобили из-за экологических проблем и стремительного роста цен на бензин.

Это оказалось проблемой для отечественных производителей, особенно для Holden и Ford, так как их основной рынок состоит из мощных, крупных топливно-неэкономичных транспортных средств. Производители грузовиков также заметили сдвиг в сторону более экологически чистых грузовых автомобилей, но их проблемы с падением спроса на грузовые перевозки сейчас занимают их больше, нежели экологические факторы.

В то время как отечественные производители продолжали производить автомобили, спрос на которые падал, потребителям не оставалось ничего другого, кроме как обратить спрос к импортируемым автомобилям. Импорт автомобилей в Австралию растет в последние пять лет, причем лидирует в этой области Тоyotа. К тому же значительно вырос австралийский доллар, что привело к падению цен на импортные автомобили. Столкнувшись с падением спроса, отечественные производители тщательно пытались работать прибыльно последние пять лет. Но в марте 2008 года, Mitsubishi, например, после нескольких лет попыток поддержать эффективное производство покинула рынок.

Производство автомобилей упало на 27% в 2008-09 годах из-за глобального финансового кризиса и отмены программы экспорта Pontiac, которая заставила уровнь производства Холдена падать.

Ford и Toyota также сократили производство в течение этого года из-за снижения спроса по всем направлениям. Производство продолжало снижаться в 2009-10, но прогнозируется рост в 2010-11 в связи с улучшением экономических условий.

Следующие пять лет все три автокомпании планируют выпускать хотя бы одну модель экономичных автомобилей. Toyota уже приступила к производству гибридных Camry на внутреннем рынке. В течение пяти лет доходы промышленности, по прогнозам, будут расти на 1,9% ежегодно, и к 2015-16 годам составят порядка 13,09 млрд. $.

**1.2.Основные факторы, влияющие на отрасль**

*1.*[*Индекс потребительских настроений*](http://www.ibisworld.com.au/bed/default.aspx?bedid=93)

Потребитель очень важен для обеспечения выживания автомобильной промышленности. Экономические спады и другие события могут повлиять на решения, касающиеся расходов домашних хозяйств. Нестабильность экономической ситуации, как правило, заставляет отложить крупные покупки (например, автомобили) до более благоприятных времен.

*2. Взвешенный торговый индекс[[1]](#footnote-1)*

Производители автомобилей в значительной степени зависят от изменений в стоимости Австралийского доллара. В последние пять лет, австралийский доллар быстро рос, почти достигнув паритета с долларом США в начале 2008 года.

Конкурентоспособность отечественных производителей находится под угрозой, когда курс доллара слишком высок, ведь это ведет к снижению стоимости импортных автомобилей.

Динамика изменений и прогноз индексов 1 и 2 представлена на рис.2 приложения.

*3. Цены на переработку нефти*

Цены на нефть и бензин влияют на тип автомобиля, приобретаемый потребителями. За последние пять лет изменение цен на бензин вызвали некоторый хаос среди автомобилистов, которые стали искать возможности перехода на более экономные варианты:

- автомобили, работающие на сжиженном нефтяном газе;

- гибриды;

- малолитражные автомобили.

Грузоперевозчики также озадачены ростом цен на топливо, ведь это оказывает огромное влияние на издержки производства.

*4. Налог на импорт автомобилей*

Налог на импорт повышает цены на ввозимые транспортные средства, что делает отечественную продукцию более конкурентоспособной на рынке. Но правительство сократило тарифы до 10% в 2005 году и до 5% в 2010 году. Отечественные производители выразили свою озадаченность по поводу снижения тарифов, считая, что оно может повредить спросу.

*5. Цены на сталь и железо*

Сталь широко используется в автомобильном производстве. Повышение цен на сталь окажет ценовое давление на производителей, что, в свою очередь, приводит к падению рентабельности.

В Австралии три основных производителей автомобилей: Toyota Motor Corporation Australia Limited, [GM Holden Ltd](http://www.ibisworld.com.au/samples/industryau/Majorcompanies.aspx?cid=61&rt=0#MP30) , Ford Motor Company.
Отечественные производители напрямую конкурируют с импортными, что делает колебания обменного курса все более важным. Также в последние годы производители столкнулись с ростом себестоимости в связи с повышением цен на сталь, большой расход которой приходится на производство двигателя.

Однако, курсы валют и цены на сталь - не единственное, что увеличилось за последние пять лет: цены на бензин также возросли. В связи с этим фактом грузовые компании пытаются компенсировать рост затрат через топливные сборы. А потребители требуют более экономичных автомобилей. Все это в совокупности приводит к падению спроса на автомобили отечественного производства.

**1.3. Международная торговля в Австралии**

Рост импорта в последние годы обусловлен средними и малыми внедорожниками и легковыми автомобилями. Эта тенденция связана с увеличением цен на топливо и ростом австралийского доллара, который сделал импортные машины более доступными. Импорт из Таиланда растет с тех пор, как GM создал там свой завод. В 2004 году между странами было подписано соглашение о свободной торговле, согласно которого были снижены тарифы на автомобили, ввезенные из Тайланда в 2005 году.

Импорт в процентах от внутреннего спроса увеличится с 57,8% в 2004-05 годах до 69,1% к 2010-11 гг. Проникновения импорта будет расти в течение следующих лет из-за сокращения тарифов, но происходить это будет медленнее, так как отечественных производители пытаются нагнать зарубежных производителей с точки зрения производительности и качества своих продуктов.

Так как отечественные производители тоже постоянно ищут новые зарубежные возможности, экспорт составлял весомую долю выручки. Для Holden крупнейшим рынком экспорта является Ближний Восток, где Holden Commodore и Statesman предстают под маркой Chevrolet.

Toyota Австралия является крупнейшим экспортером автомобилей на рынках Ближнего Востока, Новой Зеландии и Юго-Восточной Азии.

Ожидается, что крупнейшими экспортными рынками в 2010-11 годах станут Саудовская Аравия, Новая Зеландия, Объединенные Арабские Эмираты и Соединенные Штаты. А экспорт в процентах от выручки будет вырастет с 22,4% в 2004-05 годах до 28,2% к 2010-11 годам.

Распределение стран-импортеров и экспортеров представлено на рис.3 Приложения.

**1.4. Кризис и его последствия в автомобильной промышленности Австралии**

Последние несколько лет были жесткими для всех производителей автомобилей. Производство упало на 27% в 2008-09 годах в связи с мировым финансовым кризисом, который привел к снижению спроса на автомобили внутри страны и в глобальном масштабе. Федеральная палата автомобильной промышленности фиксировала низкие продажи автомобилей с сентября 2008 года. Многие производители были вынуждены резко сократить объемы производства.

К 2009-10 годам многие производители перешли на производство транспортных средств только при подтверждении заказов. Низкие потребительские настроения привели также и к снижению спроса на грузовые перевозки.

Производство и продажа автомобилей, согласно прогнозам, будет расти в 2010-11 годах. Производство будет поддерживаться улучшением как в австралийской, так и в мировой экономике. Она также будет подкрепляться производством топливно-эффективных автомобилей Toyota, а именно в гибридной Camry, и Cruze Холдена. Это отражает большие отклонения от существующих основных продуктов.

За последние пять лет цены на автомобили снижаются, что должно было привести к росту спроса. Однако, потребители покупали чаще автомобили с пробегом или не отечественного производства, а не обращались напрямую к официальным дилерам. Все отечественные производители пытались сохранить докризисный уровень продаж. Как и у материнских компаний, продукция Ford и GM Holden, в основном, состоит больших автомобилей - внедорожников, потребляющих огромное количество топлива. А экологические проблемы и стойкое повышение цен на бензин являются ведущими причинами, побуждающими потребителей перейти на более экономичные и небольшие автомобили.

Автомобили таких производителей, как Citroen и Kia, которые, соответственно, предлагают топливосберегающие транспортные средства и малолитражные автомобили, быстро завоевывают рынок в течение последних трех лет, что оказывает еще большее давление на снижение доходов отрасли. Популярность импортируемых автомобилей также поддерживает сильный доллар.

Лучом света в автомобильной промышленности является производство автобусов, которое неуклонно растет на протяжении последних пяти лет. Это происходит, в основном, за счет роста численности населения, что увеличивает спрос на общественный транспорт. Высокие цены на топливо также способствуют переходу от вождения автомобилей к общественному транспорту. Однако, на доходы от производства автобусов приходится небольшая доля и этого не будет достаточно, чтобы компенсировать падение спроса на легковые и грузовые автомобили.

Основным препятствием для развития автомобильной промышленности является тот факт, что данный рынок страны невелик, однако предприимчивое правительства готово помочь и разработало в связи с этим различные схемы помощи.

В ноябре 2008 года многие автодилеры были на грани банкротства, когда две из крупнейших финансовых автомобильных компаний: GMAC (дочерняя компания GM) и GE Financial решили покинуть австралийский рынок. В декабре 2008 года правительство субсидировало2 млрд. $, чтобы спасти дилеров от банкротства. И хотя эта помощь напрямую не относится к производителям, она подтверждает приверженность правительства Австралии к производству собственной продукции. Автодилеры должны оставаться в бизнесе, чтобы и производители оставались на плаву: без автодилеров, производство резко упадет.

Часто целью государственной помощи является стимулирование производителей к инвестированию в исследования и разработки. В последние пять лет акцент был сделан на развитие технологий гибридных двигателей, альтернативных видов топлива, сокращения выбросов отработавших газов.

Все перечисленное особо важно для отечественных производителей страны, чтобы дальнейшее инвестирование привело к повышению уровня производительности и качества. Инвестиции в оборудование и обучение персонала не менее важны, так как повышение уровня автоматизации требует более высокого уровня мастерства.

В начале 2009 года правительство простимулировало промышленность с помощью льготного налогообложения и призвало компании тратить деньги на оборудование до конца 2008-09 финансового года. Но так как налоговые льготы распространялись и на товары импортного производства, местные производители автомобилей лишь частично выиграли от такой политики.

Изготовление современного автомобиля больше не трудоемкий процесс. Огромные инвестиции в современную автоматизацию привели к тому, что меньшее количество заводов с меньшим количеством рабочих мест работают с большей производительностью. Занятость сокращается уже в течение ряда лет за счет тенденции автоматизации, закрытия предприятий, сокращения модельного и повышение производительности машинного труда. Трудовые договоры, как правило, длятся около трех лет.

а последние пять лет в условиях сокращения внутреннего спроса производители стали искать экспортные рынки. Ожидается, что экспорт составит весомый процент выручки. Holden экспортировал 56140 Holden Commodores в 2008 году, 47% от общего объема производства Holden Commodore. Постепенное сокращение бренда Pontiac в 2010 году свидетельствовало об упадке в GM. Это касается модели G8 Pontiac, которая изготавливалась в Австралии. Попытки экспорта в такие страны, как США и Новой Зеландии, столкнутся также с рядом неприятностей, поскольку эти направления страдают от той же болезни, что и австралийских сегмент автомобилей: смещение спроса в сторону небольших автомобилей.

Изменение выручки предприятий автомобильной промышленности Австралии в период с 1996 по 2010 год представлено на рис.4 Приложений.

**Глава 2. Компании, представленные на автомобильном рынке Австралии.**

Сегментирование рынка страны представлено на рис.5 Приложений. Далее в этой главе будут дана более подробная информация о лидирующих компаниях.

**2.1 Toyota Motor Corporation Australia Limited** Доля рынка: 39,2%

В [1933 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/1933_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) компания по производству автоматических [ткацких станков](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%BA) Toyoda Automatic Loom Works создала новое отделение, специализирующееся на производстве автомобилей; его руководителем стал [Киитиро Тоёда](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%BE_%D0%A2%D0%BE%D1%91%D0%B4%D0%B0). В [1929 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/1929_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) Киитиро Тоёда совершил поездки в [Европу](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B0) и [США](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%A8%D0%90) для изучения автомобильной промышленности и в [1930 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/1930_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) приступил к разработке автомобилей с бензиновым двигателем. Правительство Японии всячески поощряло такую инициативу компании Toyoda Automatic Loom Works. В 1934 году компания произвела свой первый двигатель типа А, который был использован в первой модели пассажирского автомобиля А1 в мае 1935 года и в грузовике G1 в августе [1935 года](http://ru.wikipedia.org/wiki/1935_%D0%B3%D0%BE%D0%B4). Производство пассажирского авто модели АА началось в 1936 году. Ранние модели напоминали уже существовавшие модели Dodge Power Wagon и Chevrolet.

Toyota Motor Co., Ltd. была основана в качестве самостоятельной компании в 1937 году. Несмотря на то, что фамилия основателей компании звучит как Тоёда, для упрощения произношения и в качестве символа отделения деловой деятельности от семейной жизни, компании было решено дать имя «Тоёта». В Японии название «Тоёта» считается более удачным названием, чем «Тоёда», так как 8 считается числом, приносящим удачу, а слово «Тоёта», написанное [катаканой](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B0)[[2]](#footnote-2)  как раз состоит из 8 черт.

Во время [Второй мировой войны](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%8F_%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D0%B0) компания практически занималась только производством грузовиков для [Японской императорской армии](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%B0%D1%80%D0%BC%D0%B8%D1%8F). Из-за строгого дефицита в тогдашней Японии военные грузовики делались в самых упрощенных вариантах, например, с одной фарой. Некоторые считают, что война быстро закончилась из-за бомбардировок союзников в городе Аити, уничтоживших заводы Toyota.

После войны в 1947 году начался выпуск коммерческих пассажирских авто модели SA. В 1950 году была создана отдельная компания по продажам — Toyota Motor Sales Co. (она просуществовала до июля 1982 года). В апреле 1956 года была создана дилерская сеть [Toyopet](http://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=Toyopet&action=edit&redlink=1). В 1957 году Toyota Crown стал первым японским автомобилем, экспортируемым в Америку (не только в США, но и в [Бразилию](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D1%8F)).

Toyota начала расширяться быстрыми темпами в 1960-е годы. Первый автомобиль марки «Тойота», произведённый за пределами Японии, вышел с конвейера в апреле 1963 года в городе [Мельбурн](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%BD), в [Австралии](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%8F).

Toyota Motor Corporation Australia Limited является дочерней компанией японской Toyota Motor Corporation. Глава компании находится в Альтоне, а отдел, занимающийся маркетинговой деятельностью - в Сиднее. Зарубежные рынки компании значительно расширились благодаря регулярным поставкам комплектующих в страны Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии и Океании. На заводе в Альтоне работают 4500 человек, при этом производственная мощность составляет около 150000 автомобилей.

В 2009 году Toyota выпустила около 75228 Camry и 21608 Aurion, из них около 65% автомобилей произведено на экспорт.

В июне 2003 года Toyota объявила об инвестировании $ 47,0 млн. в новый центр исследований и разработок в восточном пригороде Мельбурна. Центр, работающий как самостоятельное подразделение Toyota, является частью международной исследовательской сети. В его деятельности участвуют порядка 90 инженеров.Компания также инвестировала $ 98,0 млн. на центр разработок в Таиланде.

В мае 2005 года Toyota Australia пришлось подписать соглашение с профсоюзами автомобильной промышленности, обеспечивающее повышение заработной платы на 21% в течение четырех лет, плюс дополнительные 0,5% к пенсии, также 3,0% выделяется на дополнительные бонусы при условии выполнения ключевых целевых показателей.

Начиная со дня основания Toyota Motor Co., Ltd. и все дочерние предприятия компании, постоянно стремились вносить свой вклад в устойчивое развитие общества, производя и предлагая инновационные товары и услуги высочайшего качества. Благодаря этому стремлению, в компании смогли разработать собственную философию, ценности и методы управления, которые передаются от поколения к поколению.

Эта философия управления обощена в «Руководящих принципах Toyota» (в 1992 году появилась первая версия, а в 1997 году – переработанная), где отражено представление о том, какой компанией руководство хочет видеть Toyota.

*«Руководящие принципы Toyota:*

1.Чтить букву и дух закона каждой страны, вести дела открыто и честно для того, чтобы быть достойным корпоративным гражданином мира.

2.Уважать культуру и традиции всех наций и способствовать своей деятельностью экономическому и социальному развитию общества.

3.Направлять усилия на производство экологически чистых и безопасных товаров, на повышение качества жизни во всём мире.

4.Разрабатывать и развивать передовые технологии и предлагать товары и услуги высочайшего качества.

5.Развивать корпоративную культуру, которая стимулирует личное и коллективное творчество и способствует взаимному доверию и уважению между рядовыми сотрудниками и руководством.

6.Стремиться к росту в гармонии с мировым сообществом при помощи новаторских методов управления.

7.Сотрудничать с деловыми партнерами в области исследований и разработок с целью стабильного долгосрочного роста и взаимной выгоды, оставаясь в то же время открытыми для новых контактов» [2].

Toyota Motor Co., Ltd - национальная компания по маркетингу и продажам автомобилей, запасных частей и аксессуаров Toyota и Lexus в полной мере осознает и принимает свою ответственность перед обществом, в котором ведет свой бизнес.

При определении стратегии и тактики развития компания исходит из того, что обязательным условием устойчивого развития бизнеса является не только производство необходимой для общества продукции, но и содействие социальному прогрессу, росту благосостояния общества в целом и повышении уровня жизни своих сотрудников, в частности.

Toyota Motor Co., Ltd стремится осуществлять свою производственную деятельность в строгом соответствии с законодательством в сфере экологии и природопользования, а также требованиями [системы экологического менеджмента](http://www.toyota.ru/about/environment/eco_system.aspx) и [экологической политики](http://www.toyota.ru/about/environment/eco_policy.aspx) компании.

На практике это означает, что каждый сотрудник в офисе или на производстве стремится бережно относиться к природным ресурсам, а именно, экономить электроэнергию и воду, рационально расходовать бумагу, стараясь преимущественно использовать многоразовые электронные носители.

Toyota Motor Co., Ltd обеспечивает занятость активной части населения. Взаимоотношения менеджмента и сотрудников строятся на принципах социального партнерства. Компания обеспечивает сотрудникам конкурентоспособный уровень вознаграждения.

Особое внимание Toyota Motor Co., Ltd уделяет профессиональному развитию сотрудников. На постоянной основе действуют программы обучения и повышения квалификации, различные тренинги.

Toyota Motor Co., Ltd ведет активную благотворительную и спонсорскую деятельность как самостоятельно, так и в партнерстве с общественными и государственными организациями, привлекая своих сотрудников к участию в общественно-эффективных проектах в социальной и природоохранной сферах.

Toyota Motor Co., Ltd имеет самую большую долю на рынке Австралии. Одной из причин является то, что она – практически единственный производитель автомобилей среднего класса, к которым относится модель Camry, являющаяся одной из самых продаваемых в стране и за рубежом в течение последних пяти лет.

В качестве другой причины можно назвать большую долю экспортных продаж Toyota. За пять лет до марта 2010 года, выручка выросла на 3,3% в год (см. рис.6 Приложений).

Toyota не пренебрегает и сегментом больших автомобилей и намерена конкурировать с General Motors и Ford, запустив модель Aurion в октябре 2006 года. Продажи начались удачно, а автомобиль оценили как наиболее экономичный автомобиль среди всех крупных автомобилей, производимых в Австралии. Позиционирование Aurion, как топливно-эффективную модель показывает, что Toyota более реалистично смотрит на смещение предпочтений потребителей в сторону небольших и экономичных автомобилей. Таким образом, компания активнее, чем Ford и Holden, реагирует на современные тенденции.

Несмотря на негативные последствия 2008 финансового года, доля рынка Toyota выросла примерно на 4,5 % в 2009 году. Это произошло в основном за счет прекращения программы экспорта Pontiac. Доля, полученная в этой же связи Ford, не была столь существенной.  Toyota получила 35 млн. $ от федерального правительства и 15 млн. $ от правительства штата Виктория для производства гибридных Camry на внутреннем рынке в 2010 году. Toyota будет производить около 10.000 гибридных Camry каждый год. Компания намерена продавать автомобили внутри страны и в Новой Зеландии. Розничная цена составит порядка 37000$.

И хотя Ford и Holden также будут производить топливосберегающие автомобили на внутреннем рынке, преимущество в сфере производства экологически чистых транспортных средств принадлежит Toyota.

**2.2. GM Holden Ltd**
 Доля рынка: 20,5%

Holden — [австралийский](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%8F) производитель [автомобилей](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C), первоначально независимый, ныне отделение [General Motors](http://ru.wikipedia.org/wiki/General_Motors).

Джеймс Александр Холден иммигрировал в [Южную Австралию](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AE%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%90%D0%B2%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%8F) из [Англии](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D1%8F) в [1852 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/1852_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) и в [1856 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/1856_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) основал фирму J.A Holden and Co в [Аделаиде](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D0%B8%D0%B4%D0%B0_%28%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%29). В [1905 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/1905_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) Эдвард Вивол Холден, сын Джеймса, вошёл в дело, интересуясь автомобилями. Фирма развилась через партнёров, и в [1908 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/1908_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) Holden и Frost начали выпуск запчастей для автомобилей. В [1913 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/1913_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) фирма производила коляски для [мотоциклов](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%82%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BA%D0%BB). С [1917 года](http://ru.wikipedia.org/wiki/1917_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) торговые ограничения, привели к образованию новой компании в [1919 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/1919_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) под названием Holden’s Motor Body Builders Ltd (HMBB). Тогда Holden устанавливал свои кузова на импортируемые шасси, в частности от [Chevrolet](http://ru.wikipedia.org/wiki/Chevrolet). В [1931 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/1931_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) [General Motors](http://ru.wikipedia.org/wiki/General_Motors) купил бизнес и сформировал General Motors-Holden’s Ltd.

Первый завод Holden, находящийся в Фишерменс-Бенд (порт [Мельбурн](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%BD)) был достроен в [1936 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/1936_%D0%B3%D0%BE%D0%B4), а в [1939 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/1939_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) начали строить второй завод в Пэйджвуде. Однако начало [Второй мировой войны](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%8F_%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D0%B0) отложило производство автомобилей: на заводах производились кузова автомобилей, полевые орудия, самолёты и двигатели. Всё же ещё до конца войны правительство Австралии приняло решение содействовать австралийской автомобильной индустрии. И [General Motors](http://ru.wikipedia.org/wiki/General_Motors), и [Ford](http://ru.wikipedia.org/wiki/Ford) предоставили правительству Австралии свои наработки для проектирования первого австралийского автомобиля. Сперва выбор пал на предложение [Ford](http://ru.wikipedia.org/wiki/Ford), но этот вариант требовал надежной финансовой помощи от государства. Предложение GM было принято в силу того, что почти не требовало участия правительства. После войны Holden вернулся к производству кузовов, на этот раз для [Buick](http://ru.wikipedia.org/wiki/Buick), [Chevrolet](http://ru.wikipedia.org/wiki/Chevrolet), [Pontiac](http://ru.wikipedia.org/wiki/Pontiac) и [Vauxhall](http://ru.wikipedia.org/wiki/Vauxhall).

С этого момента Holden под руководством Лоуренса Хартнетта решил придерживаться политики самостоятельной разработки автомобилей, максимально приспособленных к специфическим австралийским условиям. Это привело к конфликту с материнской компанией [General Motors](http://ru.wikipedia.org/wiki/General_Motors), так как GM настаивала на выпуске модели американской разработки. В конце концов, было принято компромиссное решение — в качестве основы для первого послевоенного «Холдена» была взят не пошедший в серию в США вариант проекта послевоенного [Chevrolet](http://ru.wikipedia.org/wiki/Chevrolet).

В течение [1950-х](http://ru.wikipedia.org/wiki/1950-%D0%B5) годов Holden доминировал на австралийском автомобильном рынке. [General Motors](http://ru.wikipedia.org/wiki/General_Motors) много вкладывала в увеличение производства, что помогло покрыть послевоенный спрос на автомобили. Автомобили Holden были разработаны специально для суровых условий Австралии, и имели большой запас прочности, что было явным плюсом в славившейся своим бездорожъем австралийской глубинке.

Хорошие продажи в Австралии позволили Holden охватить более 50 % рынка к [1958 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/1958_%D0%B3%D0%BE%D0%B4).

В 1960-х Holden впервые столкнулся с серьёзной конкуренцией — главные конкуренты начали импорт своих автомобилей. [Ford](http://ru.wikipedia.org/wiki/Ford) представил свой новый [Falcon](http://ru.wikipedia.org/wiki/Ford_Falcon) в Австралии, всего спустя месяц после начала продаж в [Соединенных Штатах](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%A8%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8B_%D0%90%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B8). К счастью для Holden, Falcon был непрочным, особенно передняя подвеска, что делало его малопригодным для дорожных условий [Австралии](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%8F).

Сотрудничество Holden с [Chevrolet](http://ru.wikipedia.org/wiki/Chevrolet) и [Pontiac](http://ru.wikipedia.org/wiki/Pontiac) прекратилось в [1968 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/1968_%D0%B3%D0%BE%D0%B4), одновременно с выходом новой флагманской модели HK. Был представлен первый двигатель [V8](http://ru.wikipedia.org/wiki/V8) производства [Chevrolet](http://ru.wikipedia.org/wiki/Chevrolet), импортировавшийся из [Канады](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D0%B0).

Несмотря на появление серьёзных соперников, в первую очередь [Ford Falcon](http://ru.wikipedia.org/wiki/Ford_Falcon), [Chrysler Valiant](http://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=Chrysler_Valiant&action=edit&redlink=1) и японских автомобилей, в 1960-е Holden оставался самым продаваемым автомобилем Австралии. Продажи дополнительно были простимулированы открытием экспорта седанов и универсалов Kingswood  в  [Индонезию](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%B7%D0%B8%D1%8F) ,  [Тринидад и Тобаго](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%B4%D0%B0%D0%B4_%D0%B8_%D0%A2%D0%BE%D0%B1%D0%B0%D0%B3%D0%BE) и [Южную Африку](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AE%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%90%D1%84%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0).

В течение 1970-х годов Holden использовал рекламный джингл «Фути, Пирог с мясной начинкой, Кенгуру и автомобили Холден»[[3]](#footnote-3).

Самый популярный автомобиль Holden — Commodore — был представлен в [1978 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/1978_%D0%B3%D0%BE%D0%B4). Первоначально Commodore возглавлял список продаж Holden в Австралии, но затем заимствование дизайна заокеанских автомобилей воспрепятствовало восприятию машины публикой.

1980-е годы стали непростыми для австралийских автопроизводителей. Правительство взяло курс на производство меньшего количества более экономичных автомобилей и увеличение экспорта.

В скором Holden заключили соглашение с [Toyota](http://ru.wikipedia.org/wiki/Toyota) и создали United Australian Automobile Industries (UAAI). После этого австралийцы стали выпускать ребадженные [Toyota Corolla](http://ru.wikipedia.org/wiki/Toyota_Corolla) и [Camry](http://ru.wikipedia.org/wiki/Toyota_Camry), названные соответственно Holden Nova и Apollo.

Компания преобразилась в течение 1990-х годов, повысив свою долю на австралийском рынке с 21 % в [1991 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/1991_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) до 28,2 % в [1999 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/1999_%D0%B3%D0%BE%D0%B4). Помимо производства самой продаваемой машины в Австралии Holden продолжали продавать много произведенных в Австралии двигателей за океан. В это десятилетие Holden решили импортировать машины которые им были нужны, чтобы представить полный модельный ряд конкурентоспособных автомобилей.

[26 апреля](http://ru.wikipedia.org/wiki/26_%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BB%D1%8F) [1990 года](http://ru.wikipedia.org/wiki/1990_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) новозеландское подразделение GM, Holden New Zealand, объявило что производство на сборочной линии в Трентхэме будет разбито по этапам и произведенные автомобили будут импортироваться, не облагаясь налогом. В течение 1990-х годов австралийские автопроизводители просили правительство приостановить падение таможенных сборов на импортные автомобили. В [1997 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/1997_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) налоги упали до 22,5 % по сравнению с 57,5 % десятью годами ранее, а к [2000 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/2000_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) планировалось понизить налог до 15 %. Holden находился в кризисной ситуации, его руководство сообщало о том, что население Австралии слишком мало для принятия таких мер и данные реформы приведут к разрушению местной индустрии.

Ребадженные автомобили от UAAI поначалу продавались плохо, но Holden Commodore, Toyota Camry и Corolla отлично продавались под своими оригинальными именами. UAAI распался в [1996 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/1996_%D0%B3%D0%BE%D0%B4).

Рост рынка Holden 1990-х годов сменился упадком в 2000-х годах. В Австралии доля рынка упала с 27,5 % в [2000 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/2000_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) до 15,2 в [2006 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/2006_%D0%B3%D0%BE%D0%B4). С марта [2003 года](http://ru.wikipedia.org/wiki/2003_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) Holden не является продавцом номер один в Австралии, теперь это место заняла [Toyota](http://ru.wikipedia.org/wiki/Toyota).

В течение 1990-х годов в основе многих автомобилей Holden лежали прототипы Opel. Чтобы увеличить доход, Holden обратили свое внимание на [южнокорейскую](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AE%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%8F) компанию [Daewoo](http://ru.wikipedia.org/wiki/Daewoo). В первую очередь Barina сменила платформу на Daewoo Kalos в [2005 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/2005_%D0%B3%D0%BE%D0%B4), хотя и выходила под прежним названием. В том же году Viva основанная на [Daewoo Lacetti](http://ru.wikipedia.org/wiki/Daewoo_Lacetti) сменила Holden Astra Classic, но несмотря на это в [2004 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/2004_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) вышла новая Astra. Следующим вышел кроссовер Captiva в [2006 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/2006_%D0%B3%D0%BE%D0%B4). После прекращения выпуска Frontera и Jackaroo в [2003 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/2003_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) у Holden оставался только один полноприводный автомобиль — универсал Adventura, построенный на базе Commodore. Следующим шагом Vectra заменили корейским аналогом Epica в [2007 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/2007_%D0%B3%D0%BE%D0%B4). После разъединения Isuzu и GM Holden потерял права производить автомобили под названием Rodeo. Поэтому данную модель выпустили после рестайлинга в [2008 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/2008_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) под именем Colorado. С [2010 года](http://ru.wikipedia.org/wiki/2010_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) планируется производить в Австралии локализованную версию [Chevrolet Cruze](http://ru.wikipedia.org/wiki/Chevrolet_Cruze). Это производство создаст 600 рабочих мест на одном из заводов Holden.

Статистика доходов Нolden представлена на рис.7 Приложений.

**2.3. Ford Motor Company Australia Limited** Доля рынка: 16,3%

Ford Motor Company - североамериканская [автомобилестроительная компания](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8), производитель автомобилей под марками Ford, [Mercury](http://ru.wikipedia.org/wiki/Mercury), [Lincoln](http://ru.wikipedia.org/wiki/Lincoln), а также совладелец марки [Mazda](http://ru.wikipedia.org/wiki/Mazda).

Четвёртый в мире производитель автомобилей по объёму выпуска за весь период существования; в настоящее время — третий на рынке США после [GM](http://ru.wikipedia.org/wiki/General_Motors) и [Toyota](http://ru.wikipedia.org/wiki/Toyota), и второй в Европе после [Volkswagen](http://ru.wikipedia.org/wiki/Volkswagen).

Занимает 7 место в списке крупнейших публичных компаний США [Fortune 1000](http://ru.wikipedia.org/wiki/Fortune_1000) по состоянию на 2009 год и 19 место в списке крупнейших мировых корпораций [Fortune Global 500](http://ru.wikipedia.org/wiki/Fortune_Global_500) 2009 года.

[Штаб-квартира](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D1%82%D0%B0%D0%B1-%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%B0) компании располагается в городе  [Дирборн](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B8%D1%80%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD)  (пригород  [Детройта](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B9%D1%82), штат [Мичиган](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%87%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D0%BD)), а её европейского филиала — в [Кёльне](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%91%D0%BB%D1%8C%D0%BD), [ФРГ](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%A0%D0%93).

Компания основана в [1903 году](http://ru.wikipedia.org/wiki/1903_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) [Генри Фордом](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%B4%2C_%D0%93%D0%B5%D0%BD%D1%80%D0%B8), который создал её, получив на развитие бизнеса $28 000 от пяти инвесторов. Компания Ford получила известность как первая в мире применившая классический автосборочный  [конвейер](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D0%B9%D0%B5%D1%80).

Первой получившей массовое признание моделью, выпускаемой компанией, стал [Ford Model T](http://ru.wikipedia.org/wiki/Ford_Model_T), выпускавшийся в 1908—1926 годах.

В конце [1930-х](http://ru.wikipedia.org/wiki/1930-%D0%B5) годов компания не пользовалась доверием американских военных из-за нескрываемых пронацистских симпатий основателя. Тем не менее, со вступлением США во [Вторую мировую войну](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%8F_%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D0%B0) компания начала выпуск армейских грузовиков и [джипов](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B6%D0%B8%D0%BF) (уже не своей конструкции — [Ford GPW](http://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=Ford_GPW&action=edit&redlink=1) был адаптированной версией [Wyllis MB](http://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=Wyllis_MB&action=edit&redlink=1)), выступала смежником в танкостроительной программе США.

Во II квартале [2007 года](http://ru.wikipedia.org/wiki/2007_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) Ford Motor Company продала подразделение [Aston Martin](http://ru.wikipedia.org/wiki/Aston_Martin) консорциуму инвесторов за 925 млн. $.

29 марта 2010 года китайская компания [Zhejiang Geely](http://ru.wikipedia.org/wiki/Zhejiang_Geely) объявила о достижении договорённости о приобретении [Volvo Cars](http://ru.wikipedia.org/wiki/Volvo_Cars) у компании Ford Motor за 1,8 млрд долларов. Все интеллектуальные права на разработки шведской компании, как планируется, останутся у Volvo, а Geely получит к ним полный доступ. Сделка была закрыта в начале августа 2010 года.

Ford Motor Company уже на протяжении более чем 100 лет контролируется семьёй Фордов, являясь, таким образом, одной из наиболее крупных компаний, находящихся под семейным контролем, в мире.

В то же время, Ford Motor Company является [публичной компанией](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F), [акции](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F_%28%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%8B%29) которой котируются на [Нью-Йоркской фондовой бирже](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D1%8C%D1%8E-%D0%99%D0%BE%D1%80%D0%BA%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D1%84%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%B1%D0%B8%D1%80%D0%B6%D0%B0). Семье Форд на октябрь [2010 года](http://ru.wikipedia.org/wiki/2010_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) принадлежало 40 % голосующих акций Ford, остальные находились в свободном обращении.

Компания разделена на три структуры по географическому признаку: Ford North America, Ford Asia Pasific и Ford of Europe. Ранее каждое из этих подразделений имело собственный модельный ряд, но в 2006 году руководитель компании Малалли объявил о новой стратегии «Единый Ford», согласно которой Ford должен постепенно начать выпускать глобальные автомобили, общие для всех рынков, и первым из них стал [Ford Focus III](http://ru.wikipedia.org/wiki/Ford_Focus_III).

Статистика доходов Ford Motor Company представлена на рис.8 Приложений.

**2.4. Другие компании, представленные на рынке.**

1. Volvo Commercial Transport Australia
 Расчетная доля рынка: 3,5%

Коммерческие автомобили Volvo производит Mack Trucks. Завод располагается в Вакол и производит более 15 моделей тяжелых транспортных средств для широкого спектра применения. Основанный в 1972 году, завод имеет производственную мощность до 10 автомобилей в день за одну смену, и в настоящее время может производить 3000 автомобилей в год. Mack Trucks пользуется услугами более чем 275 поставщиков. Выручка Volvo росла примерно на 8,8% ежегодно в течение последних пяти и достигла к 2010 году 794 млн. $.

2. PACCAR Australia Pty Ltd
 Расчетная доля рынка: 3,0%

Компания является дочерним предприятием PACCAR Inc, находящейся в США. PACCAR Inc производит грузовики под марками Kenworth, Peterbilt, DAF и Leyland. В Австралии PACCAR производит грузовики Kenworth в Бейсвотер. Грузовых автомобилей экспортируются в Папуа-Новую Гвинею и Новую Зеландию. В 2008 году компания получила доход в размере 831,4 млн.$.

3. Iveco Trucks Australia
 Расчетная доля рынка: 1,5%

Как Volvo и PACCAR, Iveco Trucks Australia является дочерним предприятием Итальянской Fiat Group. Iveco Trucks Australia находится в Данденонг. Компания производит средние и тяжелые коммерческие автомобили (микроавтобусы, грузовики и автобусы) для сектора грузовых автомобилей. Завод в Данденонге произвел более 200 000 грузовых автомобилей с момента его открытия в 1952 году. Консолидированная выручка в 2008 году составила 374,8 млн. $, в то время, как был зафиксирован чистый убыток в 13,8 млн. $.

4. Mazda Australia Pty Ltd

 Расчетная доля рынка: 8,6 %

Mazda Australia Pty Ltd - импортер японских машин. Вот уже 40 лет австралийцы наслаждаются продуктом Mazda.

Как самый успешный импортер страны, Mazda Australia имеет 8,6 % австралийского рынка.

Главный офис Mazda Australia находится в Ноттинг Хилле. Компания имеет обширную дилерскую сеть с более чем 125 представительствами в национальном масштабе.

Mazda Australia предлагает обширный модельный ряд: от компактного Mazda2 до спортивного купе RX-8, также представлены СХ-7 и СХ-9.

**Глава 3. Перспективы автомобильной промышленности Австралии**

Экономический кризис внес свои коррективы в список проблем автотранспортной отрасли. И даже если внешнеэкономические условия улучшатся в течение следующих пяти лет, промышленности вновь придется подниматься с низкого уровня. Спрос на автомобили будет расти, но отечественные производители будут продолжать сталкиваться с жесткой конкуренцией со стороны импортируемых машин.

Цены на нефть также вносят определенную нестабильность. После быстрого падения во второй половине 2008 года, вновь прогнозируется их рост к 2015-16 годам.

Тем не менее, ожидается, что цены на сталь вырастут незначительно, что поможет сохранить производственные затраты в узде.

Стабильность и рост австралийский доллара также может вызвать некоторые проблемы для отечественных производителей.

Все три основных автопроизводителя уже активно разрабатывают программы по производству топливно-эффективных автомобилей, так как игнорирование сдвига потребительских предпочтений в сторону экономичных и экологичных автомобилей больше невозможно.

Тем не менее, этот сдвиг может быть слишком запоздалым для австралийских производителей: импортный «зеленый» транспорт может оказаться более конкурентоспособным, чем отечественный.

Нелегко принимать решение о производстве «зеленых» автомобилей: это требует значительного количества инвестиций и высоких затрат. Отечественные производители сначала неохотно выпускали малолитражные автомобили по различным причинам, в том числе и потому, что было бы трудно сделать получить прибыль без надлежащей поддержки правительства.

Топливосберегающие транспортные средства являются относительно более дорогими и массового рынка для них еще нет. Тем не менее австралийское правительство готово помочь автопроизводителям и с этой проблемой и будет продолжать оказывать поддержку автомобильной отрасли в течение следующих пяти лет с целью стимулирования экономического роста. Однако, все преимущества государственного вмешательства и помощи будут недостаточными, если производители не достигнут промышленного баланса, не снизят текучесть кадров и не инвестируют в автоматизацию оборудования.

Компании также должны стремиться иметь надежные каналы поставки с производителями компонентов и сдерживать расходы за счет эффекта масштаба.

Стоимость должна быть сокращена за счет повышения эффективности ценообразования для внутреннего потребления и экспорта.

Таким образом правительство намерено обеспечить рост производства в течение следующих пяти лет, будут также созданы инвестиционные схемы для производства «зеленого» автомобиля.

**Заключение**

Автомобильная промышленность Австралии традиционно производила транспортные средства большой вместимости. Гибридные или малолитражные авто, как правило, импортировались. Отечественным производителям потребовалось слишком много времени, чтобы среагировать на растущую популярность малолитражных автомобилей, в то время как они делали ставку на культовые автомобили, такие как Holden Commodore, который всегда высоко ценился австралийцами.

Компании, которым принадлежит более 50 % рынка: Toyota, Ford, Holden/

Хотя Ford и Holden также будут производить топливосберегающие автомобили на внутреннем рынке, преимущество в сфере производства экологически чистых транспортных средств перед своими конкурентами принадлежит Toyota.

Производство в области автомобильной промышленности идет в Австралии, в основном, по следующим направлениям:

- легковые автомобили, в том числе спортивные и внедорожники;

- коммерческие автомобили;

- автобусы и микроавтобусы;

- средние, тяжелые и специального назначения (например, пожарные) грузовые автомобили;

 - производство автомобильных двигателей.

Все три основных автопроизводителя сейчас активно разрабатывают программы по производству топливно-эффективных автомобилей, так как игнорирование сдвига потребительских предпочтений в сторону экономичных и экологичных автомобилей больше невозможно.

Топливосберегающие транспортные средства являются относительно более дорогими и массового рынка для них еще нет. Тем не менее австралийское правительство готово помочь автопроизводителям и с этой проблемой и будет продолжать оказывать поддержку автомобильной отрасли в течение следующих пяти лет с целью стимулирования экономического роста.

**Приложения**

*Рис 1. Сегментация автомобильного рынка Австралии*

*Рис.2 Динамика изменения и прогноз* [*индекса потребительских настроений*](http://www.ibisworld.com.au/bed/default.aspx?bedid=93) *и* *взвешенного торгового индекса*

*Рис 3. Страны-импортеры и экспортеры*

*Рис.4 Изменение выручки предприятий автомобильной промышленности Австралии в период с 1996 по 2010 год*

**Рост доходов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Год** | **Выручка $ млн.** | **Рост%** |
| 1996-97 | 15,775.3 | - |
| 1997-98 | 15,681.2 | -0.6 |
| 1998-99 | 16,723.6 | 6.6 |
| 1999-00 | 16,223.6 | -3.0 |
| 2000-01 | 23,565.2 | 45.3 |
| 2001-02 | 17,428.0 | -26.0 |
| 2002-03 | 17,164.0 | -1.5 |
| 2003-04 | 18,584.8 | 8.3 |
| 2004-05 | 18,493.3 | -0.5 |
| 2005-06 | 16,352.7 | -11.6 |
| 2006-07 | 15,933.0 | -2.6 |
| 2007-08 | 16,181.7 | 1.6 |
| 2008-09 | 11,781.4 | -27.2 |
| 2009-10 | 11,363.2 | -3.5 |

*Рис 5. Главные автомобильные компании страны*

*Рис.6. Показатели доходов Toyota Motor Corporation Australia Limited*

*Рис.7. Показатели доходов Holden Ltd*

*Рис.8. Показатели доходов Ford Motor Company*

**Использованная литература:**

1.Словарь «Финам»

2. «The Toyota Way», 2001 г.

3. www.ibisworld.com

4. www.wikipedia.org

5. www.holden.com.au

6. www.toyota.com.au

7. [www.oica.net](http://www.oica.net)

8. [www.fcai.com.au](http://www.fcai.com.au)

9. www.businessauto.com.au

1. Взвешенный торговый индекс - индекс цен, показывающий ценность валюты, измеренную с помощью валютной корзины, состоящей из валют других стран причем валюте каждой страны присваивается вес, пропорциональный доле этой страны в международной торговле [1]. [↑](#footnote-ref-1)
2. [Катакана](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B0) – японская азбука [↑](#footnote-ref-2)
3. Отсылка к американскому джинглу Chevrolet «Baseball, Hot Dogs, Apple Pies and Chevrolet». [↑](#footnote-ref-3)