* 1. Какова роль индустрии туризма в мировой экономике?
  2. Чем привлекает туристский бизнес предпринимателей и государства?
  3. Каково влияние индустрии туризма на экономику страны?
  4. Как складывается платежный баланс туристской отрасли России в настоящее время и каковы приоритеты его развития?
  5. Какой круг вопросов входит в компетенцию специалиста по туризму?
  6. Как строится цепочка потребления туристских услуг в международном туризме?
  7. Как организована деятельность рецептивных туристских фирм?
  8. Как организована деятельность инициативных туристских фирм?
  9. Чем занимается фирма-турорганизатор?
  10. Чем занимается фирма-турагент?
  11. По каким параметрам можно классифицировать туристские фирмы?
  12. Какие основные формы деятельности следует отразить в уставе туристской фирмы?
  13. Какие органы уполномочены государством выдавать лицензии на право туристской деятельности?
  14. Какие документы необходимо представить для получения лицензии на туристскую деятельность?
  15. Каков размер лицензионного сбора на международную туристскую деятельность?
  16. Каковы цели лицензирования туристских фирм?
  17. Каковы цели сертификации туристских услуг?
  18. Каким образом турфирма информирует потребителей о наличии у нее лицензии и сертификатов?
  19. Какие требования предъявляются к материально-технической базе туристской фирмы?
  20. Какие основные требования предъявляются к персоналу турфирм?
  21. Каковы основные задачи маркетинга выездного (иностранного) туризма Вы знаете?
  22. Какова взаимосвязь индустрии туризма и туристского продукта?
  23. Какие специализированные предприятия входят в систему индустрии туризма?
  24. По каким параметрам можно классифицировать виды и формы туризма?
  25. Какое обслуживание гарантируют основные туристские услуги?
  26. Как могут варьироваться ресторанные услуги, входящие в пакет комплексного обслуживания туристов?
  27. Из каких элементов складывается технология туристского обслуживания?
  28. Дайте определение понятий «маршрут» и «тур».
  29. Какие основные виды туров Вы знаете?
  30. Что такое «ваучер» в системе международного туризма?
  31. Какая информация используется для сбора и анализа данных о рыночном спросе?
  32. Каков перечень основных типовых вопросов, задаваемых турагентом клиенту, желающему приобрести путевку?
  33. Какова роль Шенгенских соглашений в практике международного туризма?
  34. Какие страны охватывают Шенгенские соглашения?
  35. Какую информацию о визовых формальностях должна сообщить турфирма клиенту?
  36. На какие моменты должен обратить внимание сопровождающий турфирмы при прохождении туристами таможенного и валютного контроля?
  37. Какую информацию о санитарно-эпидемиологическом контроле должна сообщить турфирма клиентам?
  38. Какие формы рекламной кампании турфирм Вы знаете?
  39. Какую рекламную тактику следует выбрать турфирме, собирающейся продать свой товарный знак?
  40. Цели рекламной кампании турфирм. Какими силами она проводится?
  41. Изложите обязанности туриста.
  42. Каковы последствия отказа от сертификации туристского продукта?
  43. Каков круг вопросов, входящих в компетенцию замдиректора турфирмы по выездному туризму?
  44. В чем состоит разница между полупансионом и пансионом?
  45. Какие параметры следует учитывать при проведении качественной оценки туристского продукта?
  46. Какой документ является основанием для предъявления претензий к турфирме и удовлетворения их в судебном порядке?
  47. Каким вопросам турфирмы уделяют наибольшее внимание при работе с клиентами?
  48. Какие страны могут посетить российские туристы без визового оформления?
  49. Какой документ регулирует туристскую деятельность в Российской Федерации?
  50. Как трактует понятия туризм «выездной», туризм «въездной» и туризм «внутренний» Закон РФ «Об основах туристской деятельности»?
  51. Каким путем осуществляется государственное регулирование туристской деятельности в РФ?
  52. Каков порядок и сроки предъявления туристом претензий турфирме?
  53. Каким образом производится возмещение убытков при расторжении договора туриста с турфирмой?
  54. Какие существенные изменения обстоятельств учитываются в качестве основания расторжения туристского договора?
  55. Какие меры предпринимает государство по защите российских туристов за рубежом в случае возникновения чрезвычайных ситуаций?
  56. На каком языке оформляется страховой полис туриста?
  57. Какие мероприятия позволяют снизить вредное воздействие окружающей среды на туристов?
  58. Каким образом координируются действия персонала туристского предприятия в случае чрезвычайных ситуаций?
  59. Как контролируется безопасность обслуживания туристов?
  60. Что такое технологическая карта экскурсии?
  61. Что такое контрольный текст экскурсии?
  62. В чем суть программы обслуживания туристов, разрабатываемой для каждого тура?
  63. Что такое «портфель экскурсовода»?
  64. Каким образом государство содействует продвижению отечественного туристского продукта на мировом рынке?
  65. Чем обусловливаются специфические факторы риска в туризме?
  66. Почему следует изучать опыт европейских стран по организации выездного туризма?
  67. Каковы основные сегменты рынка выездного туризма в Российской Федерации?
  68. В какие страны российские туристы совершают экскурсионно-познавательные туры?
  69. Какова география выездного российского туризма с целью отдыха и лечения?
  70. Как выездной туризм способствует удовлетворению гуманитарных потребностей россиян?
  71. Каковы маршруты выездных шопинг-туров?
  72. Какие меры составляют стратегию маркетинга турфирмы?
  73. Какие факторы учитываются при планировании поездок российских туристов за рубеж?
  74. Как влияет вид тура на выбор страны путешествия?
  75. Как влияет вид тура на выбор сезона и продолжительности поездки ?
  76. Как влияет цель тура на выбор маршрута путешествия по стране ?
  77. Как турфирма учитывает платежеспособный спрос клиентов при разработке пакета и классности услуг ?
  78. Какие операции включает в себя работа турфирмы с иностранными партнерами ?
  79. Каких льгот может добиваться турфирма от своих постоянных зарубежных партнеров ?
  80. Как следует выбирать иностранного партнера ?
  81. Почему отечественным турфирмам невыгодно заключать договора напрямую с зарубежными гостиницами?
  82. Каков принцип построения экскурсионной программы познавательного тура?
  83. Следует ли стремиться к максимальному насыщению экскурсиями познавательного тура?
  84. Каков принцип построения экскурсионной программы туров на отдых?
  85. Для чего следует детально согласовывать с иностранной фирмой пакет услуг?
  86. Чем обусловливается выбор средств размещения туристов?
  87. Какова взаимосвязь целей туризма и вариантов местоположения гостиниц?
  88. Какие гостиницы предлагают наиболее приемлемые цены для большинства российских туристов?
  89. Какие категории гостиничных номеров используются для размещения групповых туристов?
  90. Какие вопросы следует согласовать с иностранной турфирмой при выборе варианта размещения?
  91. Как турфирма решает вопрос о размещении непарных мужчин и женщин в гостинице?
  92. Какую информацию содержит «rooming list»?
  93. На что следует обратить внимание при обсуждении с иностранным партнером вопросов питания туристов?
  94. Каковы функции представителя принимающей фирмы при встрече российских туристов?
  95. Как организуется доставка туристского багажа до гостиничного номера?
  96. Входит ли трансфер в пакет туристических услуг?
  97. В каких случаях допускается использование городского транспорта для трансфера?
  98. Какие накладки возникают при организации принимающей стороной экскурсионного обслуживания?
  99. Как организуется перевозка российских туристов по маршруту в стране пребывания?
  100. На каких условиях с российскими туристскими группами путешествует сопровождающий?
  101. Каково содержание стандартного пакета услуг для большинства российских туристов, выезжающих за границу?
  102. Каково значение цены пакета услуг для конкурентоспособности тура?
  103. Как сделать цены на комплексное обслуживание туристов конкурентоспособными?
  104. Как отражается сокращение набора услуг в комплексном обслуживании туристов на рыночном спросе и коммерческих результатах направляющей страны?
  105. Как происходит согласование цен с принимающей фирмой до возможно низкого уровня?
  106. Какие нюансы следует учитывать во время переговоров о снижении цены пакета услуг?
  107. В чем разница цены пакета услуг «нетто» и «брутто»?
  108. Каков размер комиссии российского турорганизатора при установлении цены пакета услуг «брутто»?
  109. Какие случаи причинения ущерба туристу относятся к договорному вреду?
  110. Какие случаи причинения ущерба туристу относятся к недоговорному вреду?
  111. Какие случаи причинения ущерба туристу относятся к форс-мажорным обстоятельствам?
  112. Какие способы оформления договора о сотрудничестве применяют турфирмы?
  113. Что подразумевает корреспондентский способ оформления договора с зарубежными партнерами?
  114. Какие задачи решает российская турфирма в процессе организации международных перевозок клиентов?
  115. Какие параметры учитывает российский турорганизатор при выборе средств международных перевозок?
  116. Какими критериями отбора автоперевозчика руководствуется турфирма?
  117. Какую роль в формировании продажной цены тура играет авиатариф?
  118. Какова схема субаренды авиачартера?
  119. Какие затраты входят в себестоимость турорганизатора?
  120. Как определяются нормативы доходов и прибыли турорганизатора?
  121. Как действует турфирма в случае, если спрос не покрывает предложение?
  122. Как учитываются расходы на сопровождающего группы в цене тура?
  123. Охарактеризуйте основные направления работы туристской фирмы в сфере реализации путешествий.
  124. Назовите основные каналы реализации туристического продукта.
  125. Какими качествами должен обладать турагент?
  126. Как работают турорганизаторы со своими турагентами?
  127. На какие цели турфирмы может быть ориентирована реклама?
  128. Как устанавливаются крайние сроки приема заявок на бронирование туров?
  129. Что подразумевает несвоевременная аннуляция тура?
  130. Из каких операций состоит процесс заключения договора между турфирмой и ее клиентом?
  131. Для чего служит ваучер в международном туризме?
  132. Какая информация содержится в памятке, выдаваемой туристам?
  133. Какие виды страхования используются при организации зарубежных турпоездок?
  134. Какие условия выплаты страховых сумм предпочтительнее для туристов?
  135. Какие задачи возлагаются на сопровождающих туристической группы?
  136. В каких случаях туристы подают рекламацию? Как выплачивается компенсация?
  137. Опишите порядок выставления претензий российской турфирмой (покупателем) к зарубежному партнеру (продавцу).
  138. В каких случаях объявленная турфирмой стоимость тура может быть изменена?
  139. Какую сферу охватывает рынок иностранного туризма? Насколько он однороден?
  140. Какие долговременные факторы влияют на динамику развития международного туризма?
  141. Как влияют текущие конъюнктурные условия на динамику международного туризма?
  142. Какова целевая структура международного туризма?
  143. Какие зарубежные рынки выездного туризма наиболее перспективны для российских турорганизаторов?
  144. По каким параметрам классифицируют путешествия в международном туризме?
  145. Какова сегментация туристского рынка по демографическим характеристикам?
  146. Какие требования предъявляют к путешествиям туристы различных возрастных групп?
  147. Какие изменения в мотивации поездок происходят в настоящее время в международном туризме?
  148. В каких случаях следует проводить исследование и анализ рынка иностранного туризма?
  149. Охарактеризуйте источники информации для маркетингового исследования туристического рынка.
  150. Охарактеризуйте основные этапы анализа состояния и тенденций развития туристского рынка.
  151. Какое место занимает Россия среди 106 стран - членов ВТО по количеству иностранных посетителей?
  152. Какие меры способствуют активизации иностранного туризма в России?
  153. Какие страны являются основными поставщиками туристов в Россию?
  154. Какие цели преследуют поездки иностранных граждан в Россию?
  155. Какова природа этнического туризма в Россию?
  156. Какие услуги оказывают клиентам турфирмы, специализирующиеся на приеме иностранных бизнесменов?
  157. Какие услуги российские турфирмы могли бы предложить иностранным транзитным пассажирам и персоналу транспортных средств?
  158. Какие цели преследует стратегия маркетинга иностранного туризма на внешнем рынке?
  159. Какие цели преследует стратегия маркетинга иностранного туризма на внутреннем рынке?
  160. Охарактеризуйте основные направления работы турфирмы по организации иностранного туризма.
  161. Какую территорию занимают в России благоприятные туристско-рекреационные ресурсы?
  162. Как дифференцированы российские регионы по уровню развития туристской инфраструктуры?
  163. Сравните экономическую выгоду от обслуживания индивидуальных и групповых туристов.
  164. Какие территории в нашей стране привлекательны для туров на отдых ? В чем экономическая выгодность таких туров?
  165. Охарактеризуйте перспективы развития туров на охоту.
  166. Какие услуги прибывающим в нашу страну бизнесменам может предложить индустрия туризма?
  167. В чем заключается туристское обслуживание конгрессного туризма?
  168. Как стимулировать зимний иностранный туризм?
  169. Как работает российский партнер с заявкой иностранной турфирмы?
  170. Как организованы СЕТ-туры?
  171. Как дифференцируют путешествия по продолжительности (каталоги зарубежных турфирм)?
  172. Какой информацией должен владеть сотрудник турфирмы, разразрабатывающий маршруты туров?
  173. Какие сведения по обслуживанию иностранных туристов содержатся в справочно- информационной системе турфирмы?
  174. Какова роль ценовой политики в деятельности турфирмы?
  175. Какие факторы определяют уровень цен на туристические услуги?
  176. Как проводят анализ уровня и динамики конкурирующих цен на туристские услуги?
  177. От чего зависит уровень национальных цен на туристские услуги?
  178. Какие общие тенденции наблюдаются в динамике цен на туристские услуги в мире?
  179. Какие методы используются для расчета валютных цен на туристские услуги?
  180. Охарактеризуйте затратный метод расчета цен на туристские услуги.
  181. Охарактеризуйте конкурентный метод расчета цен на туристские услуги.
  182. Какой тактики придерживаются российские турфирмы на переговорах с иностранными партнерами о цене туристских услуг?
  183. Как формируется маржа туристских фирм и для чего она предназначена?
  184. Оцените роль различных каналов сбыта в зависимости от специализации турфирмы, работающей с иностранными туристами.
  185. На каких условиях турфирма строит свои взаимоотношения с транспортными организациями?
  186. Как сотрудничает турфирма с гостиницей по договору о квоте мест с гарантией заполнения?
  187. Как сотрудничает турфирма с гостиницей по договору о квоте мест без гарантии заполнения?
  188. Как сотрудничает турфирма с гостиницей по договору о твердой закупке мест с полной оплатой?
  189. Почему авиакомпании, банки, страховые общества и торговые дома вкладывают свои средства в индустрию туризма?
  190. Какие фирмы входят в состав зарубежной сбытовой сети крупных и мелких российских турфирм?
  191. Какую роль играет туристская специализация в поиске зарубежного партнера?
  192. Как влияет территориальное размещение зарубежных партнерских фирм на эффективность сбытовой сети?
  193. Охарактеризуйте монопольное право зарубежных партнеров на продажу туристских поездок в Россию.
  194. Из каких этапов состоит процесс заключения сделки купли-продажи туристских услуг?
  195. Какую информацию содержит ваучер, выдаваемый группе туристов?
  196. Как распределяются различные экземпляры ваучера?
  197. На какие нюансы в оформлении договора с зарубежными партнерами следует обратить внимание российской стороне?
  198. Когда для оформления сделок туристские фирмы прибегают к «джентельменскому соглашению»?
  199. Для чего при подготовке к переговорам с зарубежным партнером разрабатывают позиционный лист?
  200. Каким протокольным требованиям уделяют внимание при подготовке к переговорам с зарубежным партнером?
  201. На какие элементы опирается успешная тактика ведения переговоров с зарубежными партнерами?
  202. Какие психологические аспекты следует учитывать при проведении переговоров с зарубежными партнерами?
  203. Назовите основные вариации понятия «тур».

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 1

* 1. Что такое «ваучер» в системе международного туризма?
  2. Какие параметры следует учитывать при проведении качественной оценки туристского продукта?
  3. Чем обусловливается выбор средств размещения туристов?
  4. Как учитываются расходы на сопровождающего группы в цене тура?
  5. Какие меры способствуют активизации иностранного туризма в России?
  6. Как формируется маржа туристских фирм и для чего она предназначена?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 2

* 1. По каким параметрам можно классифицировать виды и формы туризма?
  2. Какие страны охватывают Шенгенские соглашения?
  3. Каков принцип построения экскурсионной программы познавательного тура?
  4. Какие задачи возлагаются на сопровождающих туристической группы?
  5. Какова сегментация туристского рынка по демографическим характеристикам?
  6. Из каких этапов состоит процесс заключения сделки купли-продажи туристских услуг?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 3

* 1. Каков перечень основных типовых вопросов, задаваемых турагентом клиенту, желающему приобрести путевку?
  2. Каковы особенности сертификации туристских услуг в крупных туристских центрах?
  3. Какова география выездного российского туризма с целью отдыха и лечения?
  4. В каких случаях объявленная турфирмой стоимость тура может быть изменена?
  5. Охарактеризуйте источники информации для маркетингового исследования туристического рынка.
  6. От чего зависит уровень национальных цен на туристские услуги?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 4

* 1. Какие требования предъявляются к материально-технической базе туристской фирмы?
  2. Какой документ является основанием для предъявления претензий к турфирме и удовлетворения их в судебном порядке?
  3. Как турфирма учитывает платежеспособный спрос клиентов при разработке пакета и классности услуг ?
  4. Какие способы оформления договора о сотрудничестве применяют турфирмы?
  5. Как дифференцированы российские регионы по уровню развития туристской инфраструктуры?
  6. Как влияет территориальное размещение зарубежных партнерских фирм на эффективность сбытовой сети?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 5

* 1. Каково соотношение основных и дополнительных услуг в коммерческой практике зарубежных турфирм?
  2. Какие мероприятия позволяют снизить вредное воздействие окружающей среды на туристов?
  3. Входит ли трансфер в пакет туристических услуг?
  4. Какие параметры учитывает российский турорганизатор при выборе средств международных перевозок?
  5. Охарактеризуйте перспективы развития туров на охоту.
  6. Оцените роль различных каналов сбыта в зависимости от специализации турфирмы, работающей с иностранными туристами.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 6

* 1. Чем занимается фирма-турорганизатор?
  2. В чем суть программы обслуживания туристов, разрабатываемой для каждого тура?
  3. Как следует выбирать иностранного партнера ?
  4. Какие факторы влияют на продажную цену тура?
  5. Какова сегментация туристского рынка по социально-экономическим характеристикам?
  6. Какую информацию содержит ваучер, выдаваемый группе туристов?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 7

* 1. Какие специализированные предприятия входят в систему индустрии туризма?
  2. Каким образом производится возмещение убытков при расторжении договора туриста с турфирмой?
  3. Какова цель и содержание маршрута по дням?
  4. Для чего служит система страхования туристов?
  5. Какие услуги прибывающим в нашу страну бизнесменам может предложить индустрия туризма?
  6. Как проводят анализ уровня и динамики конкурирующих цен на туристские услуги?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 8

* 1. Какие основные формы деятельности следует отразить в уставе туристской фирмы?
  2. Как контролируется безопасность обслуживания туристов?
  3. Охарактеризуйте главные направления маркетинговой работы фирмы турорганизатора.
  4. Как работают турорганизаторы со своими турагентами?
  5. По каким параметрам классифицируют путешествия в международном туризме?
  6. Каким протокольным требованиям уделяют внимание при подготовке к переговорам с зарубежным партнером?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 9

* 1. Какие данные хранятся в сборнике информационно-справочных материалов турфирмы?
  2. Каково соотношение в оплате основных и дополнительных услуг в практике зарубежных и отечественных турфирм?
  3. Как турфирма решает вопрос о размещении непарных мужчин и женщин в гостинице?
  4. Какими качествами должен обладать турагент?
  5. Какие цели преследуют поездки иностранных граждан в Россию?
  6. Какие фирмы входят в состав зарубежной сбытовой сети крупных и мелких российских турфирм?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 10

* 1. Какие основные требования предъявляются к персоналу турфирм?
  2. Каким образом координируются действия персонала туристского предприятия в случае чрезвычайных ситуаций?
  3. Какие операции включает в себя работа турфирмы с иностранными партнерами ?
  4. Как организованы авиачартерные перевозки?
  5. Как работает российский партнер с заявкой иностранной турфирмы?
  6. На какие нюансы в оформлении договора с зарубежными партнерами следует обратить внимание российской стороне?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 11

* 1. Какое обслуживание гарантируют основные туристские услуги?
  2. На каком языке оформляется страховой полис туриста?
  3. Почему при согласовании маршрута акцентируют внимание на режиме гостиничного пребывания?
  4. Как действует турфирма в случае, если спрос не покрывает предложение?
  5. Какие услуги оказывают клиентам турфирмы, специализирующиеся на приеме иностранных бизнесменов?
  6. Почему авиакомпании, банки, страховые общества и торговые дома вкладывают свои средства в индустрию туризма?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 12

* 1. Каков размер лицензионного сбора на международную туристскую деятельность?
  2. Каким вопросам турфирмы уделяют наибольшее внимание при работе с клиентами?
  3. В какие страны российские туристы совершают экскурсионно-познавательные туры?
  4. Какими критериями отбора автоперевозчика руководствуется турфирма?
  5. Охарактеризуйте основные этапы анализа состояния и тенденций развития туристского рынка.
  6. Какой тактики придерживаются российские турфирмы на переговорах с иностранными партнерами о цене туристских услуг?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 13

* 1. Из каких элементов складывается технология туристского обслуживания?
  2. Изложите обязанности туриста.
  3. Какие категории гостиничных номеров используются для размещения групповых туристов?
  4. Какие случаи причинения ущерба туристу относятся к договорному вреду?
  5. Какие зарубежные рынки выездного туризма наиболее перспективны для российских турорганизаторов?
  6. Назовите основные вариации понятия «тур».

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 14

* 1. Каковы основные задачи маркетинга выездного (иностранного) туризма Вы знаете?
  2. Чем обусловливаются специфические факторы риска в туризме?
  3. Какова взаимосвязь целей туризма и вариантов местоположения гостиниц?
  4. Охарактеризуйте основные направления работы туристской фирмы в сфере реализации путешествий.
  5. Какие требования предъявляют к путешествиям туристы различных возрастных групп?
  6. Охарактеризуйте внутренние каналы сбыта турфирмы, занимающейся организацией иностранного туризма.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 15

* 1. Какие основные параметры рыночного спроса анализируются при планировании туров?
  2. Какова роль Шенгенских соглашений в практике международного туризма?
  3. Какие факторы учитываются при планировании поездок российских туристов за рубеж?
  4. Какие условия выплаты страховых сумм предпочтительнее для туристов?
  5. Сравните экономическую выгоду от обслуживания индивидуальных и групповых туристов.
  6. Как сотрудничает турфирма с гостиницей по договору о твердой закупке мест с полной оплатой?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 16

* 1. Каким образом турфирма информирует потребителей о наличии у нее лицензии и сертификатов?
  2. Каковы последствия отказа от сертификации туристского продукта?
  3. Каких льгот может добиваться турфирма от своих постоянных зарубежных партнеров ?
  4. Какие задачи решает российская турфирма в процессе организации международных перевозок клиентов?
  5. В каких случаях следует проводить исследование и анализ рынка иностранного туризма?
  6. Когда для оформления сделок туристские фирмы прибегают к «джентельменскому соглашению»?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 17

* 1. Какие организационные формы предусмотрены для туристских фирм?
  2. Какие меры предпринимает государство по защите российских туристов за рубежом в случае возникновения чрезвычайных ситуаций?
  3. Следует ли стремиться к максимальному насыщению экскурсиями познавательного тура?
  4. Как сделать цены на комплексное обслуживание туристов конкурентоспособными?
  5. Каков главный принцип маркетинговой стратегии в иностранном туризме?
  6. Какие методы используются для расчета валютных цен на туристские услуги?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 18

* 1. Какие классы обслуживания выделяют турфирмы и для чего они применяются?
  2. Каким образом классифицируются факторы риска в туризме?
  3. Как выездной туризм способствует удовлетворению гуманитарных потребностей россиян?
  4. Какую роль в формировании продажной цены тура играет авиатариф?
  5. Как организованы СЕТ-туры?
  6. Какую роль играет туристская специализация в поиске зарубежного партнера?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 19

* 1. Чем привлекает туристский бизнес предпринимателей и государства?
  2. Какую информацию о визовых формальностях должна сообщить турфирма клиенту?
  3. Какие источники сбора информации о зарубежной турфирме можно использовать?
  4. Что подразумевает несвоевременная аннуляция тура?
  5. Какие методы исследования туристского рынка Вы знаете?
  6. На каких условиях турфирма строит свои взаимоотношения с транспортными организациями?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 20

* 1. По каким параметрам можно классифицировать туристские фирмы?
  2. Перечислите страховые случаи, предусматриваемые страховым полисом туриста, и порядок оплаты медицинской помощи.
  3. Почему отечественным турфирмам невыгодно заключать договора напрямую с зарубежными гостиницами?
  4. Какие случаи причинения ущерба туристу относятся к недоговорному вреду?
  5. В чем заключается туристское обслуживание конгрессного туризма?
  6. Какие психологические аспекты следует учитывать при проведении переговоров с зарубежными партнерами?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 21

* 1. Какая информация используется для сбора и анализа данных о рыночном спросе?
  2. Какую рекламную тактику следует выбрать турфирме, собирающейся продать свой товарный знак?
  3. На что следует обратить внимание при обсуждении с иностранным партнером вопросов питания туристов?
  4. Как определяются нормативы доходов и прибыли турорганизатора?
  5. Охарактеризуйте индивидуальные и групповые поездки иностранных туристов в нашу страну и их количественное соотношение.
  6. Как сотрудничает турфирма с гостиницей по договору о квоте мест с гарантией заполнения?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 22

* 1. Как строится цепочка потребления туристских услуг в международном туризме?
  2. Цели рекламной кампании турфирм. Какими силами она проводится?
  3. Какие вопросы следует согласовать с иностранной турфирмой при выборе варианта размещения?
  4. Какие нюансы следует учитывать во время переговоров о снижении цены пакета услуг?
  5. Для чего служит сегментация туристского рынка?
  6. Какие формы продажи услуг представлены в туристском бизнесе?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 23

* 1. Каковы цели сертификации туристских услуг?
  2. Что такое технологическая карта экскурсии?
  3. Каковы основные сегменты рынка выездного туризма в Российской Федерации?
  4. Каково содержание стандартного пакета услуг для большинства российских туристов, выезжающих за границу?
  5. Какие долговременные факторы влияют на динамику развития международного туризма?
  6. Для чего при подготовке к переговорам с зарубежным партнером разрабатывают позиционный лист?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 24

* 1. Какие органы уполномочены государством выдавать лицензии на право туристской деятельности?
  2. Что такое «портфель экскурсовода»?
  3. Почему следует обратить особое внимание на нежелательность размещения туристов в номерах с двуспальной кроватью?
  4. Из каких операций состоит процесс заключения договора между турфирмой и ее клиентом?
  5. Как влияют текущие конъюнктурные условия на динамику международного туризма?
  6. Какие общие тенденции наблюдаются в динамике цен на туристские услуги в мире?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 25

* 1. Как организована деятельность рецептивных туристских фирм?
  2. Что такое контрольный текст экскурсии?
  3. Какие меры составляют стратегию маркетинга турфирмы?
  4. Как отражается сокращение набора услуг в комплексном обслуживании туристов на рыночном спросе и коммерческих результатах направляющей страны?
  5. Какие изменения в мотивации поездок происходят в настоящее время в международном туризме?
  6. Какой информацией должен владеть сотрудник турфирмы, разразрабатывающий маршруты туров?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 26

* 1. Какие дополнительные услуги могут быть предоставлены туристам?
  2. Какую информацию о санитарно-эпидемиологическом контроле должна сообщить турфирма клиентам?
  3. Какую информацию содержит «rooming list»?
  4. Что подразумевает договорный способ оформления сделки между турфирмами?
  5. Охарактеризуйте основные направления работы турфирмы по организации иностранного туризма.
  6. Охарактеризуйте конкурентный метод расчета цен на туристские услуги.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 27

* 1. Каковы цели лицензирования туристских фирм?
  2. Каким путем осуществляется государственное регулирование туристской деятельности в РФ?
  3. Какие гостиницы предлагают наиболее приемлемые цены для большинства российских туристов?
  4. В чем разница цены пакета услуг «нетто» и «брутто»?
  5. Какие цели преследует стратегия маркетинга иностранного туризма на внутреннем рынке?
  6. Охарактеризуйте монопольное право зарубежных партнеров на продажу туристских поездок в Россию.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 28

* 1. Что включает в себя планирование туров?
  2. Каким образом государство содействует продвижению отечественного туристского продукта на мировом рынке?
  3. В каких случаях допускается использование городского транспорта для трансфера?
  4. Какова схема субаренды авиачартера?
  5. Какое место занимает Россия среди 106 стран - членов ВТО по количеству иностранных посетителей?
  6. Какую роль играет цена международной перевозки в формировании конкурентоспособных цен на туристский продукт?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 29

* 1. Какие документы необходимо представить для получения лицензии на туристскую деятельность?
  2. Какие страны могут посетить российские туристы без визового оформления?
  3. Почему следует изучать опыт европейских стран по организации выездного туризма?
  4. Как устанавливаются крайние сроки приема заявок на бронирование туров?
  5. Что такое туристские ресурсы и как они подразделяются?
  6. Как следует реагировать на предложение о совершении туристской сделки?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 30

* 1. Какова роль индустрии туризма в мировой экономике?
  2. Каков круг вопросов, входящих в компетенцию замдиректора турфирмы по выездному туризму?
  3. Каковы маршруты выездных шопинг-туров?
  4. Какие случаи причинения ущерба туристу относятся к форс-мажорным обстоятельствам?
  5. Какие страны являются основными поставщиками туристов в Россию?
  6. Как сотрудничает турфирма с гостиницей по договору о текущем бронировании?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 31

* 1. Какова взаимосвязь индустрии туризма и туристского продукта?
  2. Какие формы рекламной кампании турфирм Вы знаете?
  3. Каков принцип построения экскурсионной программы туров на отдых?
  4. Для чего служит ваучер в международном туризме?
  5. Какие услуги российские турфирмы могли бы предложить иностранным транзитным пассажирам и персоналу транспортных средств?
  6. Охарактеризуйте затратный метод расчета цен на туристские услуги.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 32

* 1. Какие виды целевого туризма Вы знаете?
  2. Какие существенные изменения обстоятельств учитываются в качестве основания расторжения туристского договора?
  3. Как влияет цель тура на выбор маршрута путешествия по стране ?
  4. Как организуется перевозка российских туристов по маршруту в стране пребывания?
  5. Какую территорию занимают в России благоприятные туристско-рекреационные ресурсы?
  6. Как распределяются различные экземпляры ваучера?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 33

* 1. Каково влияние индустрии туризма на экономику страны?
  2. Какой документ регулирует туристскую деятельность в Российской Федерации?
  3. Опишите схему согласования с принимающей стороной условий обслуживания туристов.
  4. Какие виды страхования используются при организации зарубежных турпоездок?
  5. Какие цели преследует стратегия маркетинга иностранного туризма на внешнем рынке?
  6. Какова роль ценовой политики в деятельности турфирмы?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 34

* 1. Как могут варьироваться ресторанные услуги, входящие в пакет комплексного обслуживания туристов?
  2. В чем состоит разница между полупансионом и пансионом?
  3. Какие факторы влияют на определение периода сотрудничества турфирм?
  4. Как организована работа собственных бюро продаж путешествий?
  5. Как стимулировать зимний иностранный туризм?
  6. Что включает этап рассмотрения и согласования условий сделки?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Билет №** 35

* 1. Как складывается платежный баланс туристской отрасли России в настоящее время и каковы приоритеты его развития?
  2. Изложите права туриста.
  3. Как организуется доставка туристского багажа до гостиничного номера?
  4. Назовите основные каналы реализации туристического продукта.
  5. Какова природа этнического туризма в Россию?
  6. Как сотрудничает турфирма с гостиницей по договору о квоте мест без гарантии заполнения?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------