**Содержание**

1. Биржевая торговля как одна из форм оптовой торговли 3

2. Причины и условия возрождения биржевой торговли в России в 1990-1991 г.г. 4

3. Классификация бирж 6

4. Характеристика биржевых товаров, реализуемых на товарных биржах 7

5. Особенности биржевого товара фондовых бирж 8

Список литературы 10

## 1. Биржевая торговля как одна из форм оптовой торговли

Понятие товарной биржи. Под товарной биржей понимается организация с правами юридического лица, формирующая оптовый рынок путем организации и регулирования биржевой торговли, осуществляемой в форме гласных публичных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным ею правилам.

Товарная биржа может иметь филиалы и другие обособленные подразделения, учреждаемые в соответствии с законодательством.

Сфера деятельности товарной биржи Биржа вправе осуществлять деятельность, непосредственно связанную с организацией и регулированием биржевой торговли. Однако биржа не может осуществлять торговую, торгово-посредническую и иную деятельность, непосредственно не связанную с организацией биржевой торговли. Данное ограничение не распространяется на юридическое и физическое лицо, являющееся членом биржи. Биржа не вправе осуществлять вклады, приобретать доли (паи) , акции предприятий, учреждений и организаций, если указанные предприятия, учреждения и организации не ставят целью осуществление деятельности, непосредственно связанную с организацией и регулированием биржевой торговли.

Биржа - это классический институт рыночной экономики, который формирует оптовый рынок.

С экономической точки зрения, это организованный в определенном месте регулярно действующий по установленным правилам оптовый рынок, на котором происходит торговля ценных бумаг, оптовая торговля по образцам и стандартам, по договорам и контрактам на их поставку в будущем, а также продажа валюты и редкоземельных металлов по ценам официально установленным на основе спроса и предложения.

## 2. Причины и условия возрождения биржевой торговли в России в 1990-1991 г.г

Возрождение отечественной биржевой торговли, начало которой было положено в период правления Петра I, началось в конце 1990 - начале 1991 годов. В июне 1990 года в Советском Союзе появился первый документ, ставший юридической основой для появления в России рынка ценных бумаг - постановление Совмина СССР, утвердившее его же положение об акционерных обществах и фондовом рынке. И уже в ноябре 1990 года была учреждена первая специализированная торговая площадка -  Московская центральная фондовая биржа. Реально она заработала через девять месяцев, и в дальнейшем фондовый рынок лишь набирал обороты. В феврале 1991 года появилась Ленинградская фондовая биржа. Последующий бурный рост товарных бирж, занимавшихся продажей самых разнообразных товаров, стал одним из ранних проявлений экономической реформы в России. Доходность сделок на них складывалась в основном за счет искусственного разрыва в ценах: биржевые брокеры скупали товары по низким, контролируемым государством ценам, а потом продавали их по высоким рыночным ценам. Либерализация цен в 1992 году привела к кризису товарных бирж. Некоторые товарные биржи  быстро сменили свою направленность и превратились в настоящие фондовые биржи.

Возрождение биржевой торговли в России совпало по времени с массовым внедрением в финансовом мире информационных технологий, распространением Интернета. Хотя крупнейшие биржи Запада продолжали торговать классическим способом — «с голоса на пике», на ряде российских бирж стали внедряться интегрированные электронные системы для организации торгов. Для России, раскинувшейся на девять часовых поясов, это было также сложно, как и необходимо.

В начале 1990-х гг. после 70-летнего перерыва в России появились фондовые биржи и фондовые отделы товарных бирж. В 1991 г. постановлением Правительства РСФСР было утверждено «Положение о выпуске и обращении ценных бумаг и фондовых биржах РСФСР». В этом постановлении целый раздел был посвящён регламентации деятельности фондовой биржи. В 1991 г. в России существовало 4 фондовых биржи. В 1992 г. был принят закон «О товарных биржах и биржевой торговле».

Основное количество бирж, возникших, в России в 1990 – 1992 гг. пришлось на товарные и товарно-фондовые. Чисто фондовых бирж практически не было.

Биржи создавались как акционерные общества.

Новое поколение бирж возникает в нашей стране в 90-х гг. В конце 1991 г. в стране было около 400 бирж и иных структур, называющих себя биржами. Только в Москве открылось более 20 бирж. Среди наиболее известных бирж: Московская Центральная фондовая биржа, Российская фондовая биржа, Южно-Уральская фондовая биржа и др.

Отличительной чертой крупнейших бирж РФ всегда была их универсальность, т.е. на одной и той же бирже совершаются операции товарные и фондовые. Формирование РФ бирж осуществлялось в условиях отсутствия нормативно- правовой базы, а также в условиях нестабильной экономики и спада производства, что было связано с большим риском для инвесторов. Ситуация на бирже характеризовалась взлетом и падением заработков.

Бурный взлёт биржевой торговли в начале 1990-х гг. сменился некоторым спадом деловой активности на фондовом рынке в последние годы. В настоящее время торговлю ценными бумагами проводят отдельные фондовые биржи.

**3. Классификация бирж**

Товарная биржа - организация, действующая на основе самоокупаемости для: оказания посреднических услуг по заключению торговых сделок; упорядочения товарной торговли; регулирования торговых операций и разрешения торговых споров; сбора и опубликования сведений о ценах, состояния производства и других факторах, оказывающих влияние на цены. Предметом сделок на товарной бирже является товар и договоры на его поставку.

Товарная биржа, как правило, не является коммерческим предприятием. Получение большой прибыли - это не ее цель. С определенной долей условности товарные биржи можно представить в виде консорциума, который создается заинтересованными производителями и посредническими фирмами для осуществления совместного проекта организации регулируемого рынка товаров, обеспечивающего каждому из его участников проведение сбытовых и закупочных операций. Выгода участников обеспечивается экономией расходов на проведение коммерческой работы.

Возможно создание биржи и как коммерческого предприятия акционерного типа. Но при этом организаторов - участников должно быть в значительной мере меньше, чем клиентов, пользующихся ее услугами. Тогда в интересах учредителей скажется прибыльной работа биржи за счет предоставления разного рода посреднических услуг.

Высшим органом управления биржи служит собрание акционеров Текущее руководство деятельностью биржи осуществляет комитет, состав и председателя которого выбирает собрание акционеров. Основные лица, действующие на бирже, - брокеры, представляющие участников биржи и заключающие сделки от их лица. В этом случае брокеры выступают в качестве агентов. Если брокерская контора производит операции за свой собственный счет, то она выступает в качестве принципала.

**4. Характеристика биржевых товаров, реализуемых на товарных биржах**

Ассортимент биржевых товаров постоянно изменяется. Если в конце ХIХ века в это число входило до 200 товаров, то на сегодня их число уменьшилось до 60-65, из них около 45 постоянно обращаются на бирже.

Чем вызван выбор того или иного товара? Последний должен обладать определенным набором качеств. Во-первых, он должен соответствовать определенным стандартам по количеству и качеству. Во-вторых, цена на товар должна быть изменчивой, колебаться в зависимости от погодных или других условий. В-третьих, товар должен дробиться и быть транспортабельным.

Все обращающиеся на бирже товары можно условно разделить на две группы: первую составляют сельскохозяйственные продукты, где большая часть приходится на семена масленичных культур. В эту же группу входят зерновые, продукция животноводства, сахар, кофе, какао-бобы, пиломатериалы.

Вторая группа-промышленное сырье и продукция ее переработки. Сюда входят энергоносители, драгоценные и цветные металлы. Следует отметить, что на товарной бирже вместе с контрактами на обычные товары обращаются контракты на ценные бумаги, в том числе государственные облигации, акции акционерных банков, акции производственных акционерных обществ, депозитные банковские сертификаты.

## 5. Особенности биржевого товара фондовых бирж

На фондовой бирже в качестве биржевого товара выступают ценные бумаги. Ценная бумага – документ, удостоверяющий соблюдение установленной формы и обязательных реквизитов имущественного права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении. С передачей ценной бумаги удостоверяемые ею права переходят в совокупности.

Ценные бумаги – денежные документы, удостоверяющие имущественное право в форме титула собственности (акции корпораций, векселя, чеки, коносаменты и т. д.) или имущественное право как отношение займа владельца документа к лицу, выпустившему (облигации корпораций и государства, сертификаты и др.).

Ценные бумаги выступают в качестве документов, свидетельствующих об инвестировании средств. Здесь они играют главную роль как высшая форма инвестиций. Ценные бумаги – это документы, в которых отражаются требования к реальным активам (акциям, чекам, приватизационным документам, коносаментам, жилищным сертификатам и др.). Важным моментом для понимания экономической сущности ценных бумаг является то обстоятельство, что они приносят доход. Это делает их капиталом для владельцев. Однако такой капитал существенно отличается от действительного капитала: он не функционирует в процессе производства.

К ценным бумагам относятся: государственная облигация, облигация, вексель, чек, депозитарный и сберегательные сертификаты, банковская сберегательная книжка на предъявителя, коносамент, акция, приватизационные ценные бумаги и другие документы, которые законами о ценных бумагах или в установленном ими порядке отнесены к числу ценных бумаг. Как любая экономическая категория ценная бумага имеет соответствующие характеристики.

Ценные бумаги как биржевой товар условно можно разделить на 2 больших класса в зависимости от того, на что по преимуществу или целиком распространяется имущественное право: на сам актив или изменения цены:

I класс – основные ценные бумаги (первичные ценные бумаги);

II класс – производные ценные бумаги.

Основные виды ценных бумаг, как правило, являются рыночными, т. е. могут свободно продаваться и покупаться на бирже или вне её. Однако в ряде случаев обращение ценных бумаг может быть ограничено.

Главные черты ценных бумаг, обращающихся на бирже:

- свободная купля-продажа без ограничений со стороны органа, выпустившего

- ценную бумагу (эмитента);

- надёжность эмитента, его безубыточная деятельность и выполнение принятых

- обязательств;

- размеры компании-эмитента и количество свободно обращающихся акций, облигаций и т. п.

**Список литературы**

1. Жуков Е.Ф. Биржевое дело. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2003. -319с.
2. Косой А.В. Ценные бумаги. - М.: Деньги и кредит, 2005. - 410с.
3. Миловидов Д.В. Современное биржевое дело. - М.: МГУ, 2003. - 354с.
4. Московин В.С. Виды ценных бумаг. - М.: Финансы, 2000. - 295с.
5. Остапенко В.Н., Мешкова В.Я. Как работает рынок ценных бумаг. - М.: Финансы, 2003. - 487с.
6. Петров М.Г. Биржи в России. - М.: Деньги и кредит, 2002. - 420с.
7. Рогова О.П. Биржевое дело. - М.: Экономист, 2000. - 362с.
8. Сажина М.С., Майстренко А.А. Рынок ценных бумаг. - М.: Финансы, 2003. - 318с.
9. Геращенко В.Г. Ценные бумаги в России// Аналитический банковский журнал. - 2007. - №01 - с.42-47.