**Резюме**

Цель:

Увеличение тиража газеты с 19500 экземпляров до 25000 экземпляров, донесение информации об издании до максимального количества потенциальных покупателей и подписчиков.

Задачи:

Активизировать работу отдела подписки, провести обширную подписную и ПР кампанию, увеличить гонорары журналистов, убрать огромное количество рекламы со страниц с самыми популярными рубриками.

На проведение всех этих усовершенствований изданию необходимо 350.000 рублей, которые оно намерено почерпнуть из фонда газеты, а также у спонсоров.

**Описание**

Оценка редакции:

Издание выпускается Шведским Издательским Домом ЗАО «Бонниер Бизнеспресс» с 18 сентября 1996 года. Редакцию возглавляет главный редактор Олег Третьяков. Над предпечатной подготовкой, редакцией и выпуском журнала работает в общей сложности 28 человек, включая отдел рекламы, редактора, журналистов, корректора, стенографиста, менеджеров по маркетингу и распространению, отдел подписки и отдел печати. Издание полностью финансируется ЗАО «Бонниер Бизнеспресс».

Газета «ДП» - цветная ежедневная газета на 21 странице тиражом 19.500 экземпляров. Печать осуществляется в Санкт Петербурге, типографией ООО МДМ Печать. Газету можно приобрести в любых газетных киосках города и области, в каждом отделе «Метропресс», а также по подписке. Средняя розничная стоимость издания составляет 11 рублей, подписка стоит 225 рублей в месяц. Редакция журнала обладает обширной материальной базой техники, в которую входят 83 компьютера, 5 ксероксов, 20 принтеров, 4 сканнера, оборудование для показа слайдов и собственная фотолаборатория.

Цель деятельности редакции заключается в том, чтобы донести до своих читателей самую свежую и актуальную информацию о мире бизнеса, экономики и политики в Санкт Петербурге и Области.

**Местонахождение**

Редакция газеты «Деловой Петербург» располагается по адресу:

Санкт Петербург

Ул. 12ая Красноармейская д.33

Индекс 198103

Тел. 326 97 00

Факс: 326 97 01

Редакция газеты занимает полностью всё трёхэтажное здание дома 33, в котором находится 15 помещений только для работы (не считая подсобок и уборных), а также 2 помещения-кухни и большой конференц-зал. Все стены редакции оформлены дипломами, вручёнными газете и первыми полосами в рамках. Во дворе дома приютились две статую «Наскальная живопись князя Рихарда». Атмосфера в редакции загруженная и деловая, все куда-то спешат и бегут, в воздухе царит гул и гомон, но это только подстёгивает сотрудников, вливая в них энергию.

**Услуги**

Газета «Деловой Петербург» специализируется на вопросах бизнеса и политики в Санкт Петербурге.

Читателям газеты предлагаются следующие рубрики:

* Тема дня (что наиболее важное волнует умы сегодня).
* Новости (сводка новостей за прошедшие и сегодняшний день).
* Центр (статьи посвященные городу и его проблемам).
* Регионы (статьи посвященные регионам и их проблемам).
* За углом (новости о последних открытиях: выставки, рестораны, фирмы).
* Мнения и комментарии (обсуждение различных вопросов и мнения профи).
* Справка (полезная информация).
* Конъектура и рынки (новости и новинки бизнеса).
* Транспорт (краткая рубрика о городском транспорте).
* Недвижимость и строительство (обзор для деловых людей).
* Последняя полоса (развлекательные материалы).

Также в определённые дни газета выпускается с приложениями:

Понедельник – Финансы и Рынки

Вторник – Менеджер

Среда – Своё дело

Четверг – Ничего не выходит

Пятница – Контраст (из мира культуры и искусства)

Также издательство предлагает дополнительные услуги платного характера:

* Реклама
* Курьерская служба
* Вкладка в газету
* Пользование одной из крупнейших в городе баз данных.

**Рынок сбыта.**

Читатели газеты «Деловой Петербург» больше всего интересуются событиями из сферы бизнеса, а также политической жизни города. Им интересно читать интервью с ведущими менеджерами крупных фирм, статьи посвященные практике бизнеса (большим спросом пользуется приложение «Своё дело»), а также тенденциями на экономическом и биржевом рынках города.

Целевой аудиторией газеты являются менеджеры главного звена, ведущие специалисты различных областей, частные предприниматели, а также почти все крупные офисы Санкт Петербурга. Средний возраст читателей, это мужчины от 45 до 60 лет с достатком выше среднего.

**Конкуренция.**

Конкурентами газеты «Деловой Петербург» на сегодняшний день являются несколько довольно крупных изданий, таких как «Коммерсант», «Деловая Панорама», а также «Экономика и Время». Эти издания значительно дешевле, чем «ДП», уступают в качестве полиграфии, в частоте выпуска и количестве страниц.

Однако главным преимуществом «ДП» является солидность и доверие читателей, которые газеты нелёгким путём завоевала за годы своего существования.

**Маркетинг**

За 6 лет своего существования газета «ДП» успела пройти полный цикл становления и развития. Её популярность увеличивается каждый день, а кольцо подписчиков расширяется и захватывает себе всё новые участки аудитории, благодаря актуальности и достоверности информации. На данный момент каждую неделю газета завоевывает порядка 50 новых подписчиков, причём круг постоянных читателей не уменьшился с 2000 года ни на одного человека. Каждый день газета продаётся полным тиражом вся до последнего экземпляра и окупает себя в 6 раз. Это самое прибыльное издание ЗАО Бонниер Бизнес Пресс в Европе. Пусть качество полиграфии (и соответственно цена печати) не так хороши, как у глянцевых журналов для женщин и подростков, горячая ежедневная информация возмещает это сполна.

Газета постоянно расширяется и чтобы не терять темпа было принято решение привести в жизнь следующие меры:

* Увеличить гонорары журналистам, тем самым предотвратив Head Hunting.
* Провести новую ПР и подписную кампанию (поощрительный приз за подписку на пол года).
* Уменьшить в допустимых количествах размер рекламы на страницах самых популярных рубрик.

**Бюджет**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характер деятельности | Количество | Стоимость |
| 1. Стоимость подписки на пол года снижена с 1300р. До 1000 рублей | 1. Будет снижена стоимость для 500 первых подписавшихся в январе 2003 года. | 150.000. рублей |
| 2. Всем подписчикам января 2003 года будут подарены сувениры. | 2. Ручка «ДП» - 100 шт.  Календарь «ДП» - 200 шт.  Футболка «ДП» - 300 шт. | 15 тысяч рублей. |
| 3. Будет проведена акция розыгрыш- между подписчиками – путёвка в Грецию | Будут разыграны 2 путёвки на 2 человека. | 50.000 рублей. |

**Сопутствующая реклама**

Анонс акции будет проведён по тем радиостанциям, которые сотрудничают с «ДП», а также по телеканалу ТРК «Петербург.

Радиостанции:

* Радио Россия
* Радио Балтика
* Радио Рокс
* Эльдорадио
* FM 107

Эта реклама будет проведена совершенно бесплатно, на основе бартерной сделки газеты «ДП» с вышеупомянутыми радиостанциями и телеканалом.

**Производственный план**

Так как газета «ДП» является ежедневным изданием, то подготовка, корректировка материалов, составление плана следующего выпуска, написание статей и печать происходят не прекращаясь 24 часа в сутки. Чтобы загнать в этот план ещё и проведение акции нужно просто увеличить темп.

**Финансовый план**

Формат листа – А3

Бумага – газетная плотностью 60гр.

Периодичность – ежедневная газета

Тираж – 19.500 тысяч

Количество страниц – 22 страницы.

Расходы:

Бумага – 450.500 рублей

Печать – 890.000 рублей

Распространение – 375.000 рублей

Редакция – 436.500 рублей (включая гонорары Жур-тов)

Итого: 2 152 000 рублей.

**Редакционный состав и его зарплата**

Журналисты (20) – 300.000 рублей

Редактор – 21.000 рублей

Худ. Редактор – 15.000 рублей

Заместитель редактора – 45.000 рублей

Корректор – 4000 рублей

Менеджер редакции – 7.000 рублей

Директор по рекламе – 15.000 рублей

Директор по маркетингу – 8.000 рублей

Менеджер по распространению – 9000 рублей

Финансовый менеджер – 6500 рублей

Менеджер по печати 6000 рублей.

Итого: 436.500 рублей

38% от редакционных расходов – социальное страхование – 165 870 рублей

1% от редакционных расходов – 4365 рублей

Доходы:

Продажа: 66.000 рублей

Реклама: 1. 400. 000 рублей

Итого: 1.466.000 рублей

Федеральный налог (1,5%) – 21.990 рублей

НДС (10%) – 146.600 рублей

Налог на рекламу (5%) – 73.000 рублей

Итого: 241 590 рублей

Балансовая Прибыль – 1 219 410 рублей

Налог на прибыль (32%) – 390 211 рублей

Чистая прибыль – 829199 рублей

Рентабельность 25% - (829 199/1 466 000)\*100

**Рентабельность**

Как показывают вышеприведённые вычисления, рентабельность газеты «ДП» не очень высока, но благодаря приведению в жизнь планируемой подписной программы высший руководящий состав издания надеется повысить её. Если увеличить тираж с 19.500 до 25.000 экземпляров, то рентабельность повысится на 10%, и это притом, что не потребуется увеличения количества рекламы на страницах. Итак, доходы составят:

Продажа: 85.000 рублей

Реклама: 2.100.000 рублей

Итого: 2 185 000 рублей

Налоги в свою очередь составят:

НДС: 218 500 рублей

Федеральный налог: 32 775 рублей

Налог на рекламу: 109 250 рублей

Чистая выручка: 1 824 475 рублей

Рентабельность: 35%

Итак, если поставленные в этом бизнес плане цели и задачи будут выполнены согласно приведённым выше таблицам и расчётам, то рентабельность журнала повысится, а рекламная акция привлечёт интерес новых подписчиков.