**Бизнес- план открытия Интернет-портала**

Контрольная работа По дисциплине: « Бизнес-планирование предприятия »

Студента 4 курса, группы ЭМЗ-401 Жарова Константина Анатольевича

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования «Волжский университет имени В.Н.Татищева» (Институт)

Тольятти 2009

**Введение**

Что такое портал ?

Портал (portal) - единая точка доступа к разнородным информационным ресурсам и приложениям.

Порталы стали новым интерфейсом пользователя в сети Интернет. Они предоставляют единый вход в глобальное информационное пространство и инструменты поиска информации, библиотеки систематизированного контента.

По своей сути портал — это web-сайт, предоставляющий доступ к различным сервисам на основе персонализации пользователей с помощью любого устройства, подключенного к Интернету. Современный интерфейс порталов позволяет посетителям сети Интернет общаться друг с другом в рамках сообществ по интересам, форумов, конференций и чатов в реальном времени. Параллельно порталы предлагают широкий спектр различных коммерческих сервисов и рекламных услуг в сети Интернет.

Зачем нужны порталы ?

За последние несколько лет в способах ведения и организации бизнеса произошли качественные изменения. Сейчас одними из самых важных факторов успеха практически любой компании являются эффективность и своевременность использования информации, поступающей от ее сотрудников, партнеров и клиентов. Понимая, что залогом успеха в конкурентной борьбе сегодня является наличие инфраструктуры, позволяющей использовать Интернет не только как средство коммуникации, но и как один из основных инструментов ведения бизнеса, многие предприятия уже начали применять Интернет-приложения в целях предоставления своим клиентам и сотрудникам актуальной информации. А также своевременной обработки поступивших от них сведений (например, заказов или предложений) на всех уровнях деятельности предприятия.

Многие западные аналитики предсказывают значительный рост рынка этих технологий и реализующих их продуктов в течение ближайших двух лет.

Типы порталов

Классифицировать порталы можно по различным признакам, но чаще всего прибегают к классификации по назначению.

В настоящее время с точки зрения назначения различают три основных типа порталов:

Публичные, или горизонтальные, порталы (называемые иногда мега порталами), такие как Yandex, Yahoo, Google, Rambler. Такие порталы нередко являются результатом развития поисковых систем. Предназначены они для самой широкой аудитории, что отражается на содержании предоставляемой ими информации и услуг. Как правило, эта информация носит общий характер, равно как и предоставляемые услуги (электронная почта, новостные рассылки и т.д.). Поскольку сфера деятельности таких компаний пересекается с сферой деятельности средств массовой информации, во многих западных странах в последнее время наблюдаются процессы слияния публичных порталов и средств массовой информации в рамках одной компании.

Вертикальные порталы. Этот вид порталов предназначен для специфических видов рынка и обслуживает аудиторию, пользующуюся услугами этого рынка или работающую на нем. Примерами таких порталов могут служить, например, туристические агентства, предоставляющие услуги по бронированию мест в гостиницах, заказу и доставке билетов, доступу к картам и сведениям об автомобильных маршрутах и т.д. Либо порталы типа B2B (business-to-business), позволяющие своим клиентам реализовывать совместные бизнес-операции (например, выбирать поставщиков и осуществлять закупку товаров, проводить аукционы и т.д.). Число таких порталов в последнее время быстро растет, поскольку все новые и новые рынки товаров и услуг перемещаются в Интернет.

Корпоративные порталы предназначены для сотрудников, клиентов и партнеров одного предприятия. Пользователи такого портала получают доступ к предназначенным им сервисам и приложениям в зависимости от их роли и персонального профиля.

1. Резюме

В данном бизнес-плане рассматриваются разработка и запуск в сети Интернет B2B Интернет-портала ООО «Информационное агентство «Бизнес Инфо» для корпоративного использования организациями различных сегментов рынка товаров и услуг.

В соответствии с растущим спросом на портальные решения интеграции приложений П.О. и данных, необходимых компаниям для успешного взаимодействия с партнерами, клиентами и сотрудниками, представлены различные пакеты услуг, позволяющие оптимизировать внутренние и внешние информационные потоки.

ООО «Информационное агентство «Бизнес Инфо» имеет двух совладельцев и представляет собой начинающую компанию. Предполагает освоить новые сегменты рынка B2B услуг, имеющие достаточно высокий потенциал и непрерывно растущий спрос в современных условиях развития экономики.

Из разработанных компанией финансовых прогнозов, следует, что для успешного начала бизнеса необходимы инвестиции в размере 7 650 400 руб.

Необходимая сумма вносится учредителями ООО «Информационное агентство «Бизнес Инфо» в соотношении 50 % и 50 % .

Деньги будут использованы для образования основного капитала компании и финансирования затрат на разработку оригинальной структуры и дизайна, внедрение, продвижение, эксплуатацию B2B Интернет-портала

2. Общее описание компании и отрасли

Таблица № 1

|  |
| --- |
| Место нахождения и банковские реквизиты: |
| Название | ООО «Информационное агентство «Бизнес Инфо» |
| Юр. адрес | 445050, Самарская область, г. Тольятти, ул. Новый проезд, д. 9 |
| Тел. | 8(8482) 33-32-33 |
| ИНН | 7724598726 |
| КПП | 772401001 |
| р/с | 40702810738060144806 |
| Банк | «Сбербанк России» ОАО г. Тольятти |
| к/с | 30101810400000000225 |
| БИК | 044525225 |
| ОКПО | 98280681 |
| ОКВЭД | 7414, 7413, 7240 |
| Сведения об организации: |
| Свидетельство о регистрации: | Эл № 77-67232 от 26 февраля 2009 г. зарегистрировано Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций в соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года N 2124-1 (ред. от 25.12.2008, с изм. от 09.02.2009) "О средствах массовой информации" |
| Учредители | физические лица |
| Дата учреждения | 20 января 2009 г.  |
| Уставный капитал | 100 0000 руб. |
| Форма периодического распространения | электронное периодическое издание |
| Допустимые языки распространения | русский, английский |
| Территория распространения | Российская Федерация, страны СНГ |
| Тематика и специализация | сбор, обработка, распределение по рубрикам и распространение в печатном и электронном виде по каналам передачи данных и на магнитных носителях экономической, нормативно-правовой, финансовой и другой информации о состоянии и развитии рынка товаров и услуг в России и за рубежом |
| Реклама | более 20% |
| Адрес редакции | РФ, 445050, Самарская область, г. Тольятти, Новый проезд, д. 9 |
| E-mail | office@biznes.info |
| Адрес web-издания | http://www.biznes.info / |

3. Сфера деятельности Агентства

ООО «Информационное агентство «Бизнес Инфо», в дальнейшем именуемое Агентство планирует оказание услуг связанны с использованием сети Интернет в сфере В2В. Услуги, предлагаемые Агентством, и носят информативный, коммуникативный и рекламный характер.

Учредители Агентства намерены осуществить с помощью привлекаемых специалистов:

1) Разработку и размещение в сети Интернет многофункционального, коммуникационного Интернет-портала

2) Выпуск периодических рекламно информационных электронных изданий освещающих различные сферы деятельности клиентов Агентства на рынке товаров и услуг.

3) Оказание комплексных услуг клиентам Агентства с целью продвижения их товаров и услуг с помощью сети Интернет. Наиболее полное представление потребителям информации о клиентах Агентства, с возможностью проводить сделки купли-продажи используя технические возможности Интернет-портала. Услуги, направленные на оптимизацию внутренних информационных потоков клиентов Агентства обмен информацией между филиалами и сотрудниками.

4) Проведение тематических On-Line выставок, размещение информации клиентов Агентства на виртуальных выставочных стендах Интернет-портала. Проведение маркетинговых исследований по заказу клиентов.

5) Оказание дополнительных услуг: продажа лицензионного программного обеспечения; изготовление рекламно-информационной продукции (каталогов, баннеров, презентаций); оказание содействия участию клиентов Агентства в региональных отраслевых выставках и информационное обеспечение об условиях и сроках их проведения; коммерческое предоставление систематизированной информации о государственных аукционах, тендерах, запросах котировок, электронных торгах.

6) Юридическую поддержку клиентов Агентства и посетителей Интернет-портала

с привлечением специализированных компаний «Консультант Плюс», «Кодекс», «Гарант» и консультационное обслуживание специалистами указанных компаний на условиях льготного размещения рекламы и продажи информационных продуктов данных компаний.

4. Местоположение Агентства

Сфера деятельности не несёт высоких требований к месторасположению

офиса Агентства, так как основные услуги предоставляются посредствам сети Интернет, что позволяет выбрать оптимальное решение в плане стоимости аренды. Ключевыми аспектами являются технические характеристики арендуемого помещения (наличие доступа к Интернет, телефонизация) которые представлены в большинстве бизнес центров г. Тольятти.

В результате анализа рынка аренды коммерческой недвижимости г. Тольятти было принято решение о размещении офиса Агентства в бизнес центре «Квадрат» ул. Фрунзе, д.14-Б

5. Описание услуг Агентства

Предоставление компаниям виртуальных выставочных стендов и интернет магазинов доступных в любой точке мира. Экспонент может выбрать для себя один из предложенных вариантом размещения «Старт», «Оптимал», «Премиум»;

Размещение рекламных и информационных материалов экспонентов, доступных для скачивания клиентам, партнёрами, сотрудниками 24 часа в сутки;

Возможность дополнительной рекламы в сети Интернет для Экспонента

с размещением ссылки непосредственно на свой виртуальный стенд и интернет магазин позволяющий осуществлять продажи товаров;

Периодическое издание электронного журнала освещающего новости в различных сегментах рынка товаров и услуг, а также журналов Экспонентов;

Новостные и информационные E-mail рассылки о товарах, услугах, аукционах, торгах и тендерах.

Бесплатное посещение виртуальных выставочных стендов для всех посетителей Интернет-Портала;

Тематические разделы предоставляемых виртуальных выставочных стендов и интернет магазинов. ( Число участников в каждом разделе неограниченно, есть возможность расширить количество тематических разделов)

Таблица № 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1) | Склад. Транспорт. Логистика | 26) | Ветеринария и товары для животных |
| 2) | Мебель | 27) | Новые технологии |
| 3) | Медицинские товары и услуги | 28) | Гостиничное и ресторанное дело |
| 4) | Информационные технологии | 29) | Упаковка, упаковочное оборудование |
| 5) | Природные ресурсы | 30) | Детские товары и игрушки |
| 6) | Спорт и отдых | 31) | Финансы, инвестиции |
| 7) | Образование и карьера | 32) | Недвижимость |
| 8) | Пищевая промышленность | 33) | Ландшафтная архитектура |
| 9) | Издательское и печатное дело | 34) | Автомобили |
| 10) | Ювелирные товары и антиквариат | 35) | Автозапчасти |
| 11) | Строительство, дизайн, интерьер | 36) | Клиринговые услуги |
| 12) | Товары народного потребления | 37) | Красота и Здоровье |
| 13) | Промышленность | 38) | Туризм и отдых |
| 14) | Мода и легкая промышленность | 39) | Охота, Стрельба и Рыболовство |
| 15) | Химия, нефть и газ | 40) | Товары для отдыха |
| 16) | Инструмент и крепеж | 41) | Канцелярские товары |
| 17) | Оборудование | 42) | Коммуникации и связь |
| 18) | Энергетика | 43) | Тренинги и семинары |
| 19) | Экология, управление отходами | 44) | Текстиль для дома |
| 20) | Реклама, дизайн, оформление | 45) | Инженерные услуги |
| 21) | Индустрия торговли и развлечений | 46) | Консалтинговые услуги |
| 22) | Электроника и электротехника | 47) | Полиграфия |
| 23) | Культура и искусство | 48) | Металлопрокат |
| 24) | Агропромышленный комплекс | 49) | Организация выставок |
| 25) | Охрана и безопасность | 50) | Оборудование для выставок |

В современных условиях руководители компаний всё больше осознают необходимость использования современных способов взаимодействия с клиентами, партнёрами, сотрудниками. Возможности продвижения товаров и услуг, предоставляемых своим клиентам которые можно реализовать с помощью интеграции бизнеса в сеть Интернет с использованием непрерывно развивающихся технологий Интернет-Бизнеса.

Комплексные пакеты услуг («Старт», «Оптимал», «Премиум») предлагаемые Агентством «Бизнес Инфо»

Таблица № 3

|  |  |
| --- | --- |
| № | Услуги, входящие в пакет «Старт» |
| 1) | Предоставление виртуального выставочного стенда на Интернет-портале (20 товаров) Домен 3-го уровня |
| 2) | Подписка на рассылку новостей отрасли, в которой работает компания |
| 3) | Создание персональной страницы компании (сфера деятельности, контактная информация, логотип, адреса филиалов) |
| 4) | Размещение прайс-листа товаров (услуг) с доступом к редактированию сотрудником компании |
| 5) | Размещение в отраслевом каталоге портала «визитной карточки» компании |
| 6) | Выделение 10 МВ для хранения рекламных материалов (роликов, презентаций, каталогов, документов) |
| 7) | Размещение 1 раз в месяц рекламного блока в еженедельном электронном журнале данной отрасли |
| Редактирование информации осуществляется сотрудником компании в соответствии с требованиями к размещаемым материалам (изображения, описание свойств товара) |
|  |
| № | Услуги, входящие в пакет «Оптимал» |
| 1) | Предоставление виртуального выставочного стенда на Интернет-портале (50 товаров) Домен 3-го уровня(размещение информации сотрудником клиента) |
| 2) | Интернет магазин с возможностью принимать заказы на представленные товары от посетителей портала автоматическое оповещение о поступившем заказе на e-mail клиента Агентства |
| 3) | Система приёма электронных платежей от покупателей для оплаты заказанных товаров |
| 4) | Подписка на рассылку новостей отрасли, в которой работает компания, размещение блока рекламы 2 раза в месяц в данной рассылке |
| 5) | Создание персональной страницы компании (сфера деятельности, контактная информация, логотип, видео презентация компании, адреса и схемы проездов филиалов) |
| 6) | Возможность размещения отзывов клиентов компании о товарах и услугах |
| 7) | Размещение прайс-листа товаров (услуг) с доступом к редактированию сотрудником компании |
| 8) | Размещение в отраслевом каталоге портала «визитной карточки» компании |
| 9) | Выделение 30 МВ для хранения рекламных материалов (роликов, презентаций, каталогов, документов) Закрытый раздел для хранения и обмена документацией между сотрудниками компании (доступ 10 сотрудников) |
| 10) | Размещение 2 раз в месяц рекламного блока в еженедельном электронном журнале данной отрасли |
| Наполнение Интернет магазина и редактирование информации осуществляется сотрудником компании в соответствии с требованиями к размещаемым материалам (изображения, описание свойств товара) |
|  |
| № | Услуги, входящие в пакет «Премиум» |
| 1) | Предоставление виртуального выставочного стенда на Интернет-портале (150 товаров) Домен 3-го уровня(размещение информации сотрудником клиента) |
| 2) | Интернет магазин с возможностью принимать заказы на представленные товары от посетителей портала, автоматическое оповещение о поступившем заказе на e-mail клиента Агентства  |
| 3) | Система приёма электронных платежей от покупателей для оплаты заказанных товаров, автоматическое выставление счёта (квитанции) клиенту на оплату заказанных товаров |
| 4) | Подписка на рассылку новостей отрасли, в которой работает компания, размещение блока рекламы 4 раза в месяц в данной рассылке, размещение информационной статьи о новых товарах (услугах) 2 раза в месяц |
| 5) | Создание персональной страницы компании (сфера деятельности, контактная информация, логотип, видео презентация компании, адреса и схемы проездов филиалов) |
| 6) | Возможность размещения отзывов клиентов компании о товарах и услугах |
| 7) | Размещение прайс-листа товаров (услуг) с доступом к редактированию сотрудником компании |
| 8) | Размещение в отраслевом каталоге предприятий портала «визитной карточки» компании и филиалов |
| 9) | Выделение 50 МВ для хранения рекламных материалов (роликов, презентаций, каталогов, документов)Закрытый раздел для хранения и обмена документацией между сотрудниками компании (доступ неограничен) |
| 10) | Размещение 2 раз в месяц рекламного блока в еженедельном электронном журнале данной отрасли |
| 11) | Размещение баннера 640х60 на странице «Новости портала» 5000 показов в месяц |
| 12) | Получение рассылки о тендерах, торгах и госзаказах в сфере деятельности предприятия |
| Наполнение Интернет магазина и редактирование информации осуществляется сотрудником компании в соответствии с требованиями к размещаемым материалам (изображения, описание свойств товара) |
|  | Цена | Срокразмещения |
| Пакет предоставляемых услуг "Старт" (web шаблон) | 12 000 | 12 мес. |
| Пакет предоставляемых услуг "Оптимал" (web шаблон) | 25 000 | 12 мес. |
| Пакет предоставляемых услуг "Премиум" (web шаблон) | 50 000 | 12 мес. |
| Услуги по оформлению и дизайну для пакета "Старт" | 3 000 | разовый платёж |
| Услуги по оформлению и дизайну для пакета "Оптимал" | 6 000 | разовый платёж |
| Услуги по оформлению и дизайну для пакета "Премиум" | 9 000 | разовый платёж |
| Услуги по редактированию инф-ции клиента (пакеты "Старт", "Опримал", "Премиум") | 300 | разовый платёж |
| Размещение на Интернет портале Баннера 1 | Согласно рекламной сетке (приложение № 1) |  | 60 000 | 12 мес. |
| Размещение на Интернет портале Баннера 2 |  | 40 000 | 12 мес. |
| Размещение на Интернет портале Баннера 3 |  | 40 000 | 12 мес. |
| Размещение на Интернет портале Баннера 4 |  | 80 000 | 12 мес. |
| Размещение на Интернет портале Баннера 5 |  | 35 000 | 12 мес. |
| Размещение на Интернет портале Баннера 6 |  | 35 000 | 12 мес. |
| Размещение на Интернет портале Баннера 7 |  | 30 000 | 12 мес. |
| Услуги по модерации форума клиента | 8 000 | 1 мес. |
| Изготовление баннера 600х90 .gif, .jpg | 1 500 | разовый платёж |
| Изготовление баннера 600х90 Flash | 2 500 | разовый платёж |
| Изготовление баннера 200х300 .gif, .jpg | 1 500 | разовый платёж |
| Изготовление баннера 200х300 Flash | 2 500 | разовый платёж |
| Изготовление баннера 468х60 .gif, .jpg | 1 200 | разовый платёж |
| Изготовление баннера 468х60 Flash | 2 000 | разовый платёж |
| Изготовление баннера 150х240 .gif, .jpg | 1 000 | разовый платёж |
| Изготовление баннера 150х240 Flash | 1 500 | разовый платёж |
| Изготовление баннера 150х60 .gif, .jpg | 800 | разовый платёж |
| Изготовление баннера 150х60 Flash | 1 000 | разовый платёж |
| Услуги по выпуску электронного журнала клиента | 30 000 | 6 мес. |
| Услуги по установке сервиса e-mail рассылки | 6 000 | 12 мес. |
| Услуги по рассылке информации о тендерах, аукционах, торгах | 8 000 | 12 мес. |
| Продажа лицензионного программного обеспечения (Антивирусная защита) | 2 000 |  |
| Продажа лицензионного программного обеспечения (Офисные приложения) | 10 000 |  |
| Продажа лицензионного программного обеспечения (Специальные программы) | 25 000 |  |
| Услуги по изготовлению Видео, роликов | 25 000 | разовый платёж |
| Услуги по изготовлению электронных каталогов товаров | 20 000 | разовый платёж |
| Услуги по изготовлению презентаций фирмы и новых товаров | 15 000 | разовый платёж |
| Услуги по разработке корпоративных порталов | 100 000 | по граф. платежей |
| Услуги по разработке и изготовлению обучающих электронных материалов | 45 000 | разовый платёж |
| Услуги по разработке Интернет магазинов (150-5 000 товаров) | 300 000 | по граф. платежей |
| Услуги по разработке тематических форумов для клиентов | 9 000 | 12 мес. |
| Услуги по изготовлению Flash роликов | 15 000 | разовый платёж |
| Услуги по регистрации фирмы клиента в отраслевых каталогах (200 каталогов) | 8 000 | разовый платёж |
| Услуги по разработке фирменного стиля, логотипа компании | 15 000 | разовый платёж |
| Оформление подписки на электронный журнал "Бизнес Инфо" | 600 | 12 мес. |

Список всех услуг оказываемых Агентством «Бизнес Инфо»

Таблица № 4

Тарифы на рекламу (размещение баннеров)

Таблица № 5

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование баннера | Абонент. плата (руб./мес.) |
| 1 мес. | 3 мес. | 6 мес. | 12 мес. |
| Баннер 1 — баннер 600х90 в верхней части главных страниц тематических разделов (50 страниц) | 15000  | 40000 | 50000 | 60000 |
| Баннер 2 — баннер 200х300 в верхней части левой колонки главных страниц тематических разделов (любая из 50 страниц) | 10000 | 20000 | 30000 | 40000 |
| Баннер 3 — баннер 200х300 в верхней части правой колонки главных страниц тематических разделов (любая из 50 страниц) | 10000 | 20000 | 30000 | 40000 |
| Баннер 4 — баннер 468х60 в центре главных тематических страниц (любая из 50 страниц) | 20000 | 50000 | 60000 | 80000 |
| Баннер 5 — баннер 150х200 в нижней части левой колонки главных страниц тематических разделов (любая из 50 страниц) | 8000 | 15000 | 25000 | 35000 |
| Баннер 6 — баннер 150х200 в нижней части правой колонки главных страниц тематических разделов (любая из 50 страниц) | 8000 | 15000 | 25000 | 35000 |
| Баннер 7 — 150х60 в нижней части главных страниц тематических разделов (любая из 6 позиций расположения, любая из 50 страниц)  | 5000 | 12000 | 20000 | 30000 |
| Возможность размещения 600 баннеров на 50 главных тематических страницахРекламная сетка – приложение № 2 |

6. Ценообразование

Установление цен на уровне средних рыночных на 1-й год обслуживания клиентов. На втором году деятельности увеличение цен на часть услуг и размещение рекламы на 15 % (только для новых клиентов), в связи с планируемым ростом посещаемости web-ресурса до 10 000 – 12 000 посетителей в сутки, ростом популярности проекта, отдачей от вложений в рекламные копании и партнёрские программы.

7. Конкуренция

Прямых конкурентов у планируемого проекта в данное время нет, в связи с тем, что аналогичные сайты не предоставляют настолько широкого спектра услуг. По своей сути Интернет-Портал ИА «Бизнес Инфо» будет объединять наиболее востребованные услуги, предоставляемые разными интернет проектами, это позволит привлечь клиентов использующих услуги нескольких сайтов с различными интерфейсами.

Основные конкуренты в сфере услуг B2B

Таблица № 6

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Конкурент | Ценовая политика | Преимущества |
| Информационне Агентство «Трейд.Су» www.ia-trade.su | Средняя цена |  Развитая инфраструктура:15 отраслевых порталов В2В торговли52 региональных бизнес-портала ( РФ и СНГ )Рекламное и аналитическое агентстваПортал по перевозкамПортал дисконтной торговлиПрисутствует на рынке с 2003 г. |
| Компания: "Студия OpenExpo" www.openexpo.ru | Средняя цена | Развёрнутый тематический каталогУдобная навигация |
| «Виртуальные выставки ТПП России» www.ruschamber.com | Средняя цена | Организаторы:Торгово-промышленная палата РФ Департамент деловой информации ТПП РФ |

Проведённый анализ сайтов в данной сфере услуг показал:

1) Большинство сайтов имеет региональную обособленность

2) Качество предоставляемых услуг не всегда на высоком уровне

3) Наличие на некоторых сайтах большого количества сторонней информации

отвлекающей посетителей от информации участников проектов.

4) Неудобная навигация по сайту, отсутствие технических возможностей

предоставления части услуг.

5) Ограниченное количество предоставляемых услуг, ограничения на объём

размещаемой экспонентом информации.

8. Стратегия маркетинга. Реклама и продвижение.

Решающую роль в успешном развитии любого Интернет проекта играет количество пользователей сети посещающих данный проект. Популярность проекта и цены на размещение рекламы напрямую зависят от числа его ежедневных посетителей и целевой аудитории.

Целью учредителей ИА «Бизнес Инфо» является достижение к концу первого года деятельности Интернет Портала уровня суточной посещаемости 10 000 – 12 000 пользователей. В связи с этим предполагается усиленное продвижение запускаемого проекта в сети Интернет.

Высокая посещаемость позволит продавать услуги и рекламу не только участникам разместившим информацию о своей компании на Интернет-Портале ИА «Бизнес Инфо», но и компаниям, не использующим пакеты услуг «Старт», «Оптимал», «Премиум». Открыть новые пакеты услуг по размещению рекламы клиентов в рассылках производимых ИА «Бизнес Инфо» и тематических электронных изданиях.

Планируемые в 1-м году методы продвижения Интернет-Портала представлены в табл. № 7. Стоит отметить, что стратегия дальнейшего продвижение ресурса претерпит значительные изменения в связи с планируемым на 2-й год открытием комплекса партнёрских программ с выплатой комиссионных % за услуги Агентства проданные привлечёнными партнёрами.

Таблица № 7

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид рекламы | Метод рекламирования | Описание | Расходы | Сроки размещения |
| Регистрация в каталоге Яндекса | Регистрация в каталоге | Размещение информации о сайте в каталоге поисковой системы Яндекс  | 15 000 руб.единовременно |  |
| Регистрация сайта в каталогах | Регистрация сайта в 7988 каталогах специалистом сервиса 1PS.RU | Тарифный план VIP | 2 400 руб.единовременно |   |
| Мой Мир на Майл.ру | Баннер 240х400 пикселов | 1,5 млн. показов за 5 дней. Возможен таргетинг gj по географии, по полу и возрасту посетителей Рекламодатель обычно получает 300 и более посетителей | 45 000 руб. | 1 раз в 3 мес.по 1,5 млн. показов |
| Регистрация в каталоге Майл.ру | Добавление сайта в Каталог@Mail.RU | бессрочная VIP-регистрация, стоимость  | 12 000 руб.единовременно |  |
| Регистрация в «Белых Каталогах» с высоким тематическим Индексом Цитирования | Ручная, полуавтоматическая регистрация | Регистрацию проводит сотрудник ИА «Бизнес Инфо» используя базу из 150 000 каталогов | З/П менеджера по развитию и продвижению  | Ежемесячнопо 1500 каталогов |
| Размещение рекламы в рассылках www.Subscribe.ru | Размещение рекламного баннера 600х90.gifПакет БОСС - Стандарт | Размещение рекламного баннера в 550000 выпусках рассылок с максимальным охватом аудитории (частота контакта не более 4 раз в неделю). Таргетинг: Топ-менеджеры | 65 000 руб. | 1 раз в 3 месяца используя разный Таргетинг |
| Размещение рекламы в рассылках ИА «Бизнес Инфо» | Баннер 468х60 Flash и текстовый блок | Размещение во всех рассылках производимых с Интернет-Портала ИА «Бизнес Инфо» | З/П менеджера по подписке | Ежедневно |
| Поисковая оптимизация сайта | Оптимизация кода, текста, структуры сайта с целью получения высоких мест в результатах поиска по заданным поисковым запросам | Продвижение сайта в поисковых системах Yandex, Google, Rambler | З/П программиста и менеджера по развитию и продвижению | Ежедневнодо достижения планируемых результатов |
| Капитальные затраты | 29 400 |
| Текущие затраты на 12 мес. | 440 000 |
| Итого:  | 469 400 |

9. Оперативный план

В результате проведенных исследований и переговоров, учредителями

ИА «Бизнес Инфо» была произведена оценка расходов на открытие

Интернет-Портала (табл. №8) Затраты на аренду меблированного офисного помещения площадью 150 кв. м. согласно договору аренды (включая стоимость коммунальных услуг) составляют 60 000 руб. в мес.

Таблица № 8

|  |  |
| --- | --- |
| Статьи затрат | Затраты,тыс. руб. |
| Регистрация Интернет-Портала как СМИ, оформление пакета документов, уплата пошлин, получение лицензии на услуги передачи данных.  | 90 000 |
| Стоимость аренды офиса и коммунальных услуг (150 кв. м.) 12 мес. | 720 000 |
| Персональные компьютеры для сотрудников (30 шт.) | 360 000 |
| Программное обеспечение (офисное и специализированное) | 110 000 |
| Оргтехника (факсы и МФУ) | 50 000 |
| Прочие расходы на 12 мес. | 36 000 |
| Установка Мини АТС и телефонных аппаратов | 25 000 |
| Монтаж локальной компьютерной сети с доступом всех сотрудников к Интернет | 12 000 |
| Разработка дизайна, системы управления порталом, тестирование, доменное имя, хостинг - «Первая Веб Дизайн Студия» г. Санкт Петербург http://www.websait.spb.ru | 150 000 |
| Капитальные затраты | 797 000 |
| Текущие затраты на 12 мес. | 756 000 |
| Итого: | 1 553 000 |

10. Организационный план

Необходимый штат персонала ИА «Бизнес Инфо» определён в количестве

30 сотрудников, а расходы на оплату труда в планируемом периоде

составят 5 628 000 руб.

Таблица № 9

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Персонал ИА «Бизнес Инфо» | Чел. | З/П |
| Основной производственный персонал |
| Программист | 3 | 18 000 |
| WEB Дизайнер (баннеры и электронные издания) | 1 | 15 000 |
| Дизайнер по рекламе | 1 | 15 000 |
| Дизайнер по видео и flash | 1 | 15 000 |
| Вспомогательный производственный персонал |  |  |
| Администратор (модератор) Интернет портала | 2 | 13 000 |
| Администратор форумов (модератор) | 2 | 13 000 |
| Менеджер по развитию и продвижению Интернет Портала | 2 | 13 000 |
| Менеджер по сбору и обработке информации о тендерах, торгах, аукционах | 2 | 13 000 |
| Менеджер по подписке и электронным изданиям | 2 | 13 000 |
| Административно-управленческий персонал |  |  |
| Директор | 1 | 35 000 |
| Главный Бухгалтер | 1 | 25 000 |
| Начальник отдела продаж | 1 | 25 000 |
| Начальник отдела IT | 1 | 25 000 |
| Коммерческий директор | 1 | 25 000 |
| Сбытовой персонал |  |  |
| Менеджер по продажам программного обеспечения | 2 | 15 000 |
| Менеджер по продажам виртуальных выставочных стендов "Старт" "Оптимал" "Премиум" | 3 | 15 000 |
| Менеджер по продажам рекламы на Интернет Портале | 2 | 15 000 |
|  Общая численность | 30 |  |
|  |
|  РАСХОДЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА |   |
|  Основной производственный персонал | 99 000 |
|  Вспомогательный производственный персонал | 130 000 |
|  Административно-управленческий персонал | 135 000 |
|  Сбытовой персонал | 105 000 |
| Итого: заработная плата (в месяц) | 469 000 |
| Итого заработная плата ( 12 мес.) | 5 628 000 |
|  |
| График работы |
| Часы работы | Дни |
| 10.00 – 19.00  | Будние дни |
| 10.00 – 17.00  | Суббота  |

11. Финансовый план

Выручка от реализации услуг ИА «Бизнес Инфо»

согласно расчёту (Приложение № 2) составит: 57 191 000 руб.

Таблица №10

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 мес. | 2 мес. | 3 мес. | 4 мес. | 5 мес. | 6 мес. |
| 4 578 000 | 4 579 000 | 4 801 000 | 5 098 000 | 4 906 000 | 4 898 000 |
| 7 мес. | 8 мес. | 9 мес. | 10 мес. | 11 мес. | 12 мес. |
| 4 800 000 | 4 912 000 | 4 757 000 | 4 780 000 | 4 568 000 | 4 515 000 |
| Итого: 57 191 000 |

12. План прибыли и убытков ИА «Бизнес Инфо»

Таблица № 11

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел | Итого, тыс. руб. |
| Выручка от реализации продукции | 57 191 000 |
| Переменные расходы: |  |
| • производственные | 797 000 |
| • сбытовые | 29 400 |
| Итого переменные расходы | 826 400 |
| Маржинальная прибыль | 56 364 600 |
| Постоянные расходы: |  |
| • производственные | 6 384 000 |
| • административные | 440 000 |
| Итого постоянные расходы | 6 824 000 |
| Прибыль от производства и реализации продукции | 49 540 600 |
| Налог на прибыль | 9 908 120 |
| Чистая прибыль | 39 632 480 |

13. Риски и гарантии

Таблица № 12

|  |  |
| --- | --- |
| Риски | Гарантии |
| Блокирование Интернет-Портала | Легальное ведение бизнеса, оформление всех предусмотренных законодательством документов, лицензирование |
| Потеря авторских прав на контент, судебные тяжбы | Оформление Интернет-Портала как электронное СМИ |
| Проча, хищение арендуемого или собственного имущества третьими лицами | Договор аренды. Охрана территории бизнес центра, в котором арендуется офис сотрудниками ЧОП |
| Принятие новых нормативных актов, ограничивающих или запрещающих деятельность | Правительством РФ рассматривается вопрос о снижении ставки НДС для электронных СМИ с 20% до 10 – 7 % |

**Заключение**

Сегодня присутствие в информационном поле сети Интернет является не только важным фактором успеха для современной компании, но и необходимым условием нормальной работы любой организации.

«Если Вашего бизнеса нет в Интернете, то Вас нет в бизнесе»

Билл Гейтс

Количество сайтов в сети Интернет растет и компаниям все сложнее становится привлекать посетителей на собственные web-ресурсы. Привлечь и удержать посетителя корпоративного сайта очень сложно. Расходы на продвижение сайта компании уже в несколько раз превышают расходы на создание самого сайта.

Предложенные в данном бизнес плане пакеты услуг («Старт», «Оптимал», «Премиум») и другие услуги агентства «Бизнес Инфо» способны удовлетворить потребности большинства компаний не имеющих собственных web-ресурсов. А также использовать современные возможности в области интернет технологий компаниям имеющим сайты, не секрет что большинство сайтов созданных 5-10 лет назад технически не могут выполнять функции современных web-ресурсов, а стоимость работ по их модернизации дороже создания нового сайта с нуля. С учётом затрат на продвижение нового «реанимированного» сайта компании подобные расходы становятся непосильными большинству компаний в современных условиях. Стоит учесть и то что новые технологии требуют и появления в штате компании квалифицированных специалистов обеспечивающих успешное функционирование сайта компании.

Делегирование либо частичное делегирование функций представления своей компании в сети Интернет профессиональной команде специалистов, сегодня является наиболее оптимальным решением для большинства компаний различных сфер деятельности.

Позволяет снизить расходы и использовать только необходимые в бизнесе web-технологии (виртуальный стенд, интернет магазин, рассылку, электронное издание и т. д.)

Основной упор при создании портальной системы делается на удобстве получения информации и эффективных способах её обработки. Создаётся гибкая система администрирования, позволяющая без особых усилий управлять любой информацией на портале. Сотрудник «компании – клиента» обладающий навыками пользователя ПК может самостоятельно редактировать представленную фирмой информацию в любое время, а при возникновении вопросов обратиться в службу поддержки Интернет-Портала.

Информация компании будет представлена на виртуальном выставочном стенде 24 часа в сутки, 365 дней в году. Администрация портала проводит комплексное продвижение проекта, что обеспечивает стабильно высокую посещаемость web–представительства «компании – клиента» посетителями из разных регионов.

**Список литературы**

1. Билл Гейтс. "Бизнес со скоростью мысли" (электронное издание)

2. Терри Дин "10 Простых и лёгких способов повышения прибыльности любого коммерческого сайта» (электронное издание)

3. В.Федосеев «Электронная коммерция от А до Я» (электронное издание)

4. Брайон Трейси «Секретная технология E-MAIL маркетинга» (электронное издание)

5. Ю.Н. Киселев «Электронная коммерция. Практическое руководство» (электронное издание)

6. Н.А. Инькова «Современные интернет-технологии в коммерческой Деятельности». Учебное пособие (электронное издание)

7. А. В. Якушев «Начинаем работать в Интернет» Краткое руководство (электронное издание)

8. П. Берестенёв «Информационный Internet бизнес изнутри» (электронное издание)

10. http://www.rma.ru/internet «Менеджмент в сфере интернет-технологий»