# БИЗНЕС - ПЛАН

Производство спецодежды

СОДЕРЖАНИЕ

1. Титульный лист
2. Вводная часть (резюме проекта)
3. Анализ положения дел в отрасли
4. Производственный план
5. План маркетинга
6. Организационный план
7. Финансовый план

1. ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

НАЗВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: Общество с ограниченной ответственностью "Эллада"

СУТЬ ПРОЕКТА: приобретение производственного комплекса для производства спецодежды

СМЕТНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА: 1 315 000 рублей

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА В %: Собственных средств – 815 000 рублей –62% Заемных средств - 500 000 рублей-38%

СРОК ОКУПАЕМОСТИ: 24 месяца

2. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ (РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА)

ЦЕЛИ ПРОЕКТА: - получить прибыль;

- обеспечить потребность предприятий и организаций нашего района и области в качественной спецодежде отечественного производства;

- создать 75-90 рабочих мест;

- расширить ассортимент выпускаемой продукции;

- увеличить объемы производства.

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА: 1 315 000 рублей.

Из них: 500 000 рублей - сумма кредита,

815 000 рублей - собственные средства.

Таблица 1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателей, Единица измерения. | Всего по проекту | По годам реализации проекта |
| 2005 год | 2006 год |
| Капитальные вложения (руб.) всего: | 1315000 | 1315000 |  |
| Мощность по видам продукции:-костюмы-рукавицы-костюмы утепленные | 300010 0002000 | 3001000200 | 27009000 |

СРОК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА: 24 месяца

ЗНАЧИМОСТЬ ПРОЕКТА: - развитие малого предпринимательства в п.г.т. Бутурлино;

* + - * выпуск продукции отечественного производства из отечественных материалов;
			* рост отчислений в бюджет и внебюджетные фонды по сравнению с 2004 годом в 4 раза до 600 000 рублей за счет роста объема производства;
			* организация новых рабочих мест.

3. АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ

АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТИ РЫНКА

В настоящее время наблюдается рост выпуска товаров и услуг по крупным и средним предприятиям промышленности. На предприятиях постоянно производится набор рабочих, а следовательно растет потребность в спецодежде. предприятие выпускает спецодежду различных видов, моделей, размеров, а также с учетом сезонных различий - зимнюю и летнюю.

По мнению специалистов, удобная и надежная рабочая одежда, отвечающая всем требованиям безопасности труда, гигиенических правил, позволяет повысить производительность труда, а стильная форменная одежда - это лицо предприятия. Фирма имеет реальный потенциал для увеличения количества рабочих мест, роста объемов производства, расширения ассортимента и рынков сбыта. Но малая площадь арендуемого помещения не позволяет реализовать эту возможность, поэтому многие предприятия ищут поставщиков одежды за пределами нашего района.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ

Но, во-первых, приобретать товар непосредственно у производителей, без посредников, дешевле, а, во-вторых, мы предлагаем своим клиентам уже разработанные модели одежды или, по желанию заказчика, наши дизайнеры разрабатывают эксклюзивные модели с символикой фирмы.

Отличительные особенности нашей продукции:

1. Разработка и пошив эксклюзивной форменной одежды, так как фирма имеет собственное дизайнерской бюро.
2. Возможность нанесения на костюмы фирменной символики заказчика, выполненной вышивкой, аппликацией или шелкографией.
3. Высокое качество отечественных материалов.
4. Высокое качество выпускаемой одежды, прочность, комфортность.

Наше предприятие осуществляет свою деятельность на основании Гигиенического заключения и гарантирует строгое соблюдение ГОСТов.

Организация швейного производства на нашем предприятии основана на индивидуальном методе пошива изделий, что позволяет вести полный контроль за качеством выпускаемой продукции, вводить экономические рычаги, стимулирующие рост производительности труда (сдельно-премиальная система оплаты труда и др.).

4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Таблица 2. ОСНОВНЫЕ СТАДИИ ПРОИЗВОДСТВА СПЕЦОДЕЖДЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименовании стадии | Содержание стадии |
| 1. | Разработка модели | В дизайнерском бюро разрабатываются модели спецодежы с учетом гигиенических правил, требований безопасности труда, подбираются необходимые материалы |
| 2. | Получение материалов | Со склада необходимое количество материалов доставляется в швейный цех. |
| 3. | Раскрой одежды | Закройщики раскраивают детали одежды |
| 4. | Пошив одежды | Швеи шьют модели одежды индивидуально от начала до конца, что гарантирует качество продукции |
| 5. | Отпуск готовой продукции | Готовая одежда поступает на склад, откуда отгружается потребителям. |

СОСТАВ ОСНОВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Для производства спецодежды необходимы швейные машинки, а также специализированные машины (оверлоки, петельные машины).

На предприятии имеется 25 швейных машинок и 7 специализированных, балансовой стоимостью 15 000 рублей.

НЕОБХОДИМЫЕ СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ

Качество выпускаемых изделий на 70% зависит от качества и структуры используемого сырья и материалов.

На предприятии имеется запас материалов, который по мере использования постоянно восполняется до первоначального общей стоимостью 300 000 рублей.

Таблица 3. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Сырье и материалы | Единица Измерения | Цена за единицу Измерения (руб.) | Количества | Сумма(руб.) |
| 1 | Мех натуральный | Метр | 400-00 | 20 | 8000 |
| 2 | Мех искусственный | Метр | 120-00 | 600 | 72 000 |
| 3 | Ткань в ассортименте | Метр | 60-00 | 3 500 | 220 000 |
| 4 | ИТОГО: |  |  |  | 300 000 |

Кроме этого, на складе имеется готовой продукции на общую сумму 210 000 рублей:

* + - * куртки: 200 штук по 800 рублей на сумму 160 000 рублей;
			* костюмы 100 штук по 500 рублей на сумму 50 000 рублей.

ЗАТРАТЫ НА ПРИЗВОДСТВО И СБЫТ ПРОДУКЦИИ, ВЫРУЧКА И ПРИБЫЛЬ

Рассчитаем себестоимость продукции, соотношение выручки от реализации продукции и затрат на ее производство и сбыт.

Таблица 4. ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО И СБЫТ ПРОДУКЦИИ,

ВЫРУЧКА И ПРИБЫЛЬ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателей | 2005 г. | 2006 г. |
| всего | 4 кв. | всего | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. |
| 1.Объем продажи (производства) продукции в нат. выражении: |  |  |  |  |  |  |
| костюмы | 300 | 300 | 2700 | 600 | 600 | 1500 |
| рукавицы | 1000 | 1000 | 9000 | 2000 | 2000 | 5000 |
| костюмы утепленные | 200 | 200 | 1800 | 400 | 400 | 1000 |
| 2.Цена продажи единицы продукции: (цены всех видов продукции, выпускаемых нашим предприятием указаны в таблице 7, для расчета валового дохода в настоящей таблице даны средние цены без учета различия моделей и размеров спецодежды.)  |  |  |  |  |  |  |
| костюмы | ≈ 400 |  |  |  |  |  |
| рукавицы | ≈ 30 |  |  |  |  |  |
| костюмы утепленные | ≈ 1000 |  |  |  |  |  |
| 3.Выручка от производственной деятельности в т. ч. выручка от продажи продукции в денежном выражении ВСЕГО | 530000500000 | 530000500000 | 32700003000000 | 835000750000 | 835000750000 | 16000001500000 |
| костюмы | 260000 | 260000 | 1140000 | 370000 | 370000 | 400000 |
| рукавицы | 40000 | 40000 | 260000 | 80000 | 80000 | 100000 |
| костюмы утепленные | 200000 | 200000 | 1600000 | 300000 | 300000 | 1000000 |
| 4.Прочие доходы от производственной деятельности | 30000 | 30000 | 270000 | 85000 | 85000 | 100000 |
| 5.Затраты на производство сбыт продукции ВСЕГО: | 350500 | 350500 | 2114500 | 529200 | 529200 | 1056100 |
| В том числе: 5.1. Производственные затраты | 335000 | 335000 | 2027000 | 506700 | 506700 | 1013600 |
| Из них: Операционные затраты: В том числе: топливо и энергия | 8000 | 8000 | 46000 | 12000 | 12000 | 22000 |
| -сырье и материалы-комплектующие изделия | 2280001000 | 2280001000 | 13720005000 | 3430001200000 | 3430001200000 | 6860002600000 |
| -оплата труда, отчисления на страхование | 80000 | 80000 | 482000 | 120000 | 120000 | 242000 |
| - затраты по лизингу |  |  |  |  |  |  |
| -прочие операционные затраты  | 14000 | 14000 | 86000 | 215000 | 21500 | 43000 |
| 5.2. Затраты на сбыт продукции | 4000 | 4000 | 36000 | 9000 | 9000 | 18000 |
| 6. Из общей суммы затрат на производство и сбыт продукции6.1. Операционные затраты | 335000 | 335000 | 2027000 | 506700 | 506700 | 1013600 |
| 6.2. Амортизационные отчисления | 2500 | 2500 | 7500 | 2500 | 2500 | 2500 |
| 6.3. Налоги и другие обязательные платежи, относимые на себестоимость  | 13000 | 13000 | 80000 | 20000 | 20000 | 40000 |
| 7. Затраты на страхование проекта |  |  |  |  |  |  |
| 8.Балансовая прибыль (3+4) – 5 - 7 | 179500 | 179500 | 1155500 | 305800 | 305800 | 543900 |
| 9. Платежи из прибыли в бюджет | 53800 | 91600 | 346200 | 91600 | 91600 | 163000 |
| 10. Уплата процентов за кредит (10%) | 12500 | 12500 | 28100 | 11250 | 9350 | 7500 |
| - в том числе:-средства государственной поддержки  | 12500 | 12500 | 28100 | 11250 | 9350 | 7500 |
| -коммерческие кредиты |  |  |  |  |  |  |
| 11. Чистая прибыль(8 – 9 –10) | 113200 | 113200 | 781200 | 202950 | 204850 | 373400 |
| 12. То же нарастающим итогом | 113200 | 113200 | 894400 | 316150 | 521000 | 894400 |

ОСВОЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ

Реализация проекта намечена на 4 квартал 2005 года и 1 – 3 кварталы 2006 года. В 4-м квартале 2005 года сумма кредита будет возвращена с уплатой процентов.

Таблица 5. ГРАФИК ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ (В ПРОЦЕНТАХ ОТ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование видов продукции | 2005 год | 2006 год |
| всего | 4 кв. | всего | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. |
| Костюмы | 10% | 10% | 90% | 20% | 20% | 50% |
| Рукавицы | 10% | 10% | 90% | 20% | 20% | 50% |
| Костюмы утепленные | 10% | 10% | 90% | 20% | 20% | 50% |

СТРУКТУРА КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ ПО ПРОЕКТУ

Таблица 6. СТРУКТУРА КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ ПО ПРОЕКТУ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателей | 2005 г. | 2006 г. |
| всего | 4 кв. | Всего | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. |
| Капитальные вложения - всего | 1 315 000 | 1 315 000 |  |  |  |  |
| - строительно-монтажные работы | 1 000 000 | 1 000 000 |  |  |  |  |
| - приобретение оборудования | 15 000 | 15 000 |  |  |  |  |
| - прочие затраты | 300 000 | 300 000 |  |  |  |  |

5. ПЛАН МАРКЕТИНГА

ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ

Наше предприятие выпускает более 20 видов и моделей спецодежды различных размеров и расцветок. Возможны разработка и выпуск эксклюзивных моделей по индивидуальным заказам.

Таблица 7. АССОРТИМЕНТ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование продукции | Цена (руб.) |
| 1. | Куртка МВД "Снег-1" , ткань водоотталкивающая | 795 |
| 2. | Комбинезон утепленный "Снег-1" МВД, ткань водоотталкивающая | 585 |
| 3. | Бушлат на меху камуфляж, ткань водоотталкивающая | 850 |
| 4. | Бушлат на ватине | 700 |
| 5. | Брюки утепленные 1-й синтепон или ватин наколенниками | 350 |
| 6. | Брюки утепленные, диагональ, 2-й синтепон | 250 |
| 7. | Костюм х.б. "Афганка", ткань водоотталкивающая с пропиткой маслостойкой  | 550 |
| 8. | Костюм Охрана, Омон, Лес | 600 |
| 9. | Костюм Алекс, Спецназ | 650 |
| 10. | Куртки на 2-м синтепоне, ткань водоотталкивающая, цвет любой | 800 - 900 |
| 11. | Брюки камуфляжные облегченные | 250 |
| 12. | Куртка х.б., брезентовая, 2-1 ватин; синяя, черная, зеленая  | 575 |
| 13. | Комбинезон утепленный на ватине | 470 |
| 14. | Жилеты в ассортименте | 350 - 470 |
| 15. | Комплект ИТР (облегченный), цвет любой, с комбинированными вставками, ткань масло-водоотталкивающая (куртка укороченная, комбинезон, кепка)  | 700 - 800 |
| 16. | Комплект ИТР (облегченный), цвет любой (куртка удлиненная с капюшоном, комбинезон)  | 700 - 800 |
| 17. | Рабочий костюм-диагональ | 175 |
| 18. | Рабочий костюм, брезент палаточный, с наколенниками | 350 |
| 19. | Халаты | 80 - 165 |
| 20. | Рукавицы двунитка с брезентовым наладонником | 14 |
| 21. | Рукавицы брезентовые одинарные | 15-50 |
| 22. | Рукавицы брезентовые, двойной наладонник | 20-50 |
| 23. | Рукавицы суконные | 16-50 |
| 24. | Фуфайка диагональ, двойной ватин | 200 |

ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА

Наша продукция реализуется оптом промышленным предприятиям района и другим организациям.

ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМЫ

Предполагается проведение рекламной компании в газетах, на телевидении. В качестве ключевых в рекламных роликах будут использоваться слова, характеризующие основные качества нашей продукции: комфортность, прочность, высокая степень защиты от любых загрязнений, эксклюзивность форменной одежды, высокое качество, стиль.

"Мы предлагаем настоящую профессиональную одежду для настоящих профессионалов!" – наш девиз.

1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ ПРОЕКТА

ОРГАНИЗАТОР ПРОЕКТА: ООО "Эллада"

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: производство спецодежды

КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 20

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТ.

Планируется приобрести производственный комплекс, увеличить объемы производства, расширить ассортимент продукции, расширить рынки сбыта, создать дополнительно 75 -90 рабочих мест.

1. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

Общая стоимость проекта – 1 315 000 рублей, из них 815 000 рублей – собственных средств, 500 000 рублей – сумма инвестиционного кредита.

Таблица8 . ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | Средства на начало реализации проекта | 2005 год | 2006 год |
|  | всего | 4 кв. | всего | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. |
| 1.Собственные средства: направляемые на финансирова ние проекта. ВСЕГО | 815000 |  |  |  |  |  |  |
| в том числе 1.1. Прибыль (фонд накопления) | 300000 |  |  |  |  |  |  |
| 1.2. Разница между начисленной и использованной амортизацией. |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3. Средства от продажи акций |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4. Выручка от реализации основных средств |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5. Поступления от хозяйственной деятельности | 315000 |  |  |  |  |  |  |
| 1.6. Заемные средстваВ том числе |  | 500000 | 500000 |  |  |  |  |
| 2.1.Кредиты коммерческих банков |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.Иностранные кредиты и займы |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.3.Другие заемные средства |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства государственной поддержки |  | 500000 | 500000 |  |  |  |  |

ПОКАЗАТЕЛИ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Сумма кредита – 500 000 рублей – будет использована на приобретение производственного комплекса.

Прибыль от деятельности предприятия будет использована на оплату процентов по кредиту и возврат кредита. В таблице 9 приведены основные финансовые результаты проекта по периодам.

Таблица 9. ПЛАН ДЕНЕЖНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ ПО ГОДАМ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателей | 2005 г. | 2006 г. |
| всего | 4 кв. | всего | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. |
| А. Деятельность по производству и сбыту продукции |  |  |  |  |  |  |
| А1. Поступление денежных средств Всего(А1.1 + А1.2) | 530000 | 530000 | 3270000 | 835000 | 835000 | 1600000 |
| А1.1. Выручка от продажи продукции | 500000 | 500000 | 3000000 | 750000 | 750000 | 1500000 |
| А1.2. Прочие доходы от производственной деятельности | 30000 | 30000 | 270000 | 85000 | 85000 | 100000 |
| А2. Денежные выплаты – операционные затраты по производству и сбыту | 350500 | 350500 | 2114500 | 529200 | 529200 | 529200 |
| А3. Сальдо денежных поступлений и выплат от деятельности по производству и сбыту продукции(А3 = А1 – А2) | 179500 | 179500 | 1155500 | 305800 | 305800 | 543900 |
| Б Инвестиционная деятельность  |  |  |  |  |  |  |
| Б1. Поступление денежных средств- выручка от реализации основных средств |  |  |  |  |  |  |
| Б2. Платежи за:- оборудование- строительно-монтажные работы- проектно-изыскательные работы- прочие затраты  | 150001000000300000 | 150001000000300000 |  |  |  |  |
| Б3. Сальдо денежных поступлений и платежей в инвестиционной деятельностиБ3 = Б1 – Б2  | -1315000 | -1315000 |  |  |  |  |
| В. Финансовая деятельность |  |  |  |  |  |  |
| В1. Поступление денежных средствВсего В1 = В.1.1 + В1.2 +В.1.3. | 1315000 | 1315000 |  |  |  |  |
| В том числе В.1.1. Средства для финансирования инвестиционного проекта | 1315000 | 1315000 |  |  |  |  |
| В.1.2. Возврат дебиторской задолженности |  |  |  |  |  |  |
| В.1.3. Средства от продажи и доходы от ценных бумаг  |  |  |  |  |  |  |
| В.2. Денежные выплатыВсего В2 = В2.1 + В2.2 + В2.3 + В2.3 + В2.4 + В2.5 + В. 2.6  | 135500 | 135500 | 947125 | 199750 | 207875 | 539500 |
| В том числе В.2.1. Возврат предоставленных средств* средства государственной поддержки
* коммерческие кредиты и займы
 | 50000 | 50000 | 450000 | 75000 | 75000 | 300000 |
| В.2.2. Уплата процентов за предоставленные средстваВсегоВ том числе* средства государственной поддержки
* коммерческие кредиты и займы
 | 12500 | 12500 | 28125 | 11250 | 9375 | 7500 |
| В.2.3. Налоги и другие обязательные платежи | 73000 | 73000 | 469000 | 113500 | 123500 | 232000 |
| В.2.4. Страховые взносы |  |  |  |  |  |  |
| В.2.5. Выплаты кредиторской задолженности |  |  |  |  |  |  |
| В.2.6. Покупка ценных бумаг |  |  |  |  |  |  |
| В.3. Сальдо денежных поступлений и выплат от финансовой деятельности В.3 = В.1 – В.2 | 979500 | 979500 | -947125 | -199750 | -207875 | -539500 |
| Д. Денежный поток |  |  |  |  |  |  |
| Д.1. По годам реализации проектаД1 = А3 + Б3 + В3  | 44000 | 44000 | 208375 | 106050 | 97925 | 4400 |
| Д.2. Накопленный денежный поток | 44000 | 44000 | 252375 | 150050 | 247975 | 252375 |

Анализ полученных результатов показывает, что предприятие в состоянии уплатить проценты по кредиту и вернуть кредит в течение года.

СРОК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА

Срок окупаемости проекта представляет собой период времени с момента начала инвестиционной деятельности до момента, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли и суммарным объемом инвестиций приобретет положительной значение. Срок окупаемости проекта рассчитывается по данным таблицы 10.

Таблица10. ДАННЫЕ ДЛЯ РАСЧЕТА СРОКА ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателей | 2005 год | 2006 год |
| всего | 4 кв. | всего | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. | 4 кв. |
| 1. Объем инвестиций | 1315000 | 1315000 |  |  |  |  |  |
| 2. То же нарастающим итогом | 1315000 | 1315000 | 1315000 | 1315000 | 1315000 | 1315000 | 1315000 |
| 3. Сумма чистой прибыли и амортизационных отчислений | 115700 | 115700 | 1164600 | 205450 | 207350 | 375900 | 500900 |
| 4. То же нарастающим итогом. | 115700 | 115700 | 1405300 | 321150 | 528500 | 904400 | 1405300 |
| 5. Сальдо(4) – (2) | -999300 | 999300 | 165300 | -793850 | -586500 | -210600 | 90300 |

Из приведенных данных таблицы 10 следует, что окупаемость вложенных средств произойдет через 24 месяца (в 4-м квартале 2006 года).

ВНУТРЕННЯЯ НОРМА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Внутренняя норма рентабельности определяется как дисконтирующий множитель, приводящий разновременные значения баланса к началу реализации проекта. Она является минимальной величиной процентной ставки, при которой занятые средства окупятся за жизненный цикл проекта исходя из условия, что сумма дисконтированных разностей платежа равна нулю.

где Рt – ежегодная разность платежей, T – суммарная продолжительность жизненного цикла проекта, включая установку и эксплуатацию оборудования, n - внутренняя норма рентабельности.

Таблица 11. ДАННЫЕ ДЛЯ РАСЧЕТА ВНУТРЕННЕЙ НОРМЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

|  |  |
| --- | --- |
|  | Годы строительства и эксплуатации |
|  | 2005 год | 2006 год |
| Ежегодная разность платежей (Pt): Pt = Д.1 – В.1.1 | -1310600 | 208375 |

Внутренняя норма рентабельности равна 18 %, что показывает достаточную эффективность проекта.