**Содержание**

1. Резюме…………………………………………………………….….……..3
2. Описание услуг……………………………………………..…..…….……5
3. Исследование рынка……………………………………….........……..…..7
4. План маркетинга………………………………………………..…....…….8
5. Производственный план……………………………………..…..…….…12
6. Организационный план……………………………………………..……17
7. Финансовый план…………………………………………………….…..18
8. Анализ рисков………………………………………………….……...…22
9. Выводы………………………………………………………………...…23
10. **Резюме**

Открытие теплицы сейчас подвластно практически каждому из нас. А потому занимаются тепличным бизнесом не только крупные предприятия, но и мелкие хозяйства, фермеры и предприниматели, знающие толк в этом роде бизнеса. О том, как открыть теплицу, вам рассуждать долго не придется, ведь наиболее важными условиями произрастания овощей и фруктов в любые времена являлись благоприятные климатические условия, плодородная почва и хороший уход. Правда, иногда случается и так, что при соблюдении этих трех названных условий тепличное хозяйство не пользуется спросом и все чаще находится на стадии разорения. Чтобы вопрос о том, как открыть теплицу, для нас казался решенным, нам просто необходимо заняться разработкой бизнес плана теплицы.

Актуальность тепличного бизнеса налицо – все большую потребность в свежих овощах и фруктах испытывают не только крупные предприятия, но также и торговцы рынков, торговые центры и продуктовые супермаркеты.

Настоящий проект представляет собой план по созданию тепличного хозяйства.

Руководитель проекта – ИП Конюхова Светлана Владимировна.

Идея создания тепличного предприятия преследует три цели:

* Создание высокорентабельного предприятия
* Получение прибыли
* Удовлетворение потребительского рынка в предоставлении такого продукта производства, как овощи.

Для создания предприятия планируется взять субсидию из Государственного центра занятости населения в размере 58 800 (пятьдесят восемь тысяч восемьсот) рублей, а также привлечение собственных средств.

Проект является малобюджетным и в силу этого достаточно мобильным, что позволяет избежать многих рисков. Но не смотря на это быстро окупается и приносит прибыль.

Проведенный анализ показал, что в конце урожайного года планируется получить чистую прибыль 121 258 рублей. Урожайный год длится 8 месяцев

**2.Описание услуг**

Свежие овощи - прекрасный источник витаминов. Хотя бы, поэтому они должны присутствовать в рационе круглый год. Проблема лишь в том, что в зимний период немногие могут себе позволить купить несколько огурцов и помидоров на салат - цены несравнимы с летними. А что твориться в преддверии Нового года? Стоимость свежих овощей растет день ото дня!

Производство овощей защищенного грунта – прибыльная и перспективная деятельность в настоящее время. Ведь их производство не зависит от климатических условий, и продукция пользуется спросом круглый год.

В первые годы планируется выращивать и реализовывать:

* томаты
* огурцы.
* Зеленые культуры (петрушка, укроп, лук - порей)

 В дальнейшем ассортимент расширится. Реализовываться продукция будет на рынок. Предприятие реализует продукцию оптом и в розницу.

Основными задачами предприятия являются: выращивание овощной продукции; закрепление и расширение сегмента внутреннего рынка сбыта овощей защищенного грунта на основе договоров с кафе, магазинами, перерабатывающими предприятиями; укрепление каналов сбыта; обеспечение прибыли от производства и реализации овощей, достаточной для расширения и развития производства.

На начальном этапе планируется занять 30 % внутреннего рынка. Затраты ориентировочно окупятся через 1 год.

Целью бизнес-плана является оценка ожидаемых финансовых результатов бизнеса и обоснование рентабельности проекта. Задачами бизнес-плана является выявление условий рынка и прогноз продаж готовой продукции, расчет требуемых ресурсов, оценка возможных рисков.

Для реализации проекта предприятию потребуются:

* Хозяйственные здания
* Посадочные площади

Оптимальное размещение всех необходимых в производстве и обеспечивающих производство построек необходимо для организации оптимального процесса обработки овощных культур и иной продукции тепличного хозяйства.

Тепличные хозяйства призваны удовлетворять потребительский спрос в сбалансированном питании, к повышению доли вегетарианской продукции в потребительской корзине.

Потребителем продукции являются жители Старополтавского района. В зависимости от качества продукции может изменяться стоимость и география реализации продукции тепличного хозяйства.

Основная прибыль предприятия складывается от реализации продукции тепличного хозяйства, а также рассады и семян.

Поскольку сельхоз продукция нуждается в особом уходе и в различных способах хранения, необходимо будет создать овощехранилище.

Тепличное хозяйство планируется разместить на приусадебном участке.

Организационно-правовая форма – Индивидуальный предприниматель Конюхова Светлана Владимировна.

**3.Исследование и анализ рынка.**

# Овощи – незаменимые продукты питания, богатые минеральными веществами и витаминами. Ценность овощей определяется содержащимися в них биостимуляторами, минеральными и пряными веществами (витаминами, гормонами, ферментами, органическими кислотами). Овощеводство является одной из важных отраслей сельского хозяйства. Оно призвано удовлетворять потребности населения в свежей диетической продукции, а также в консервированных овощах в течение всего года.

В настоящее время в Старополтавском районе нет функционирующих тепличных хозяйств.

Овощи, которые попадают к нам на стол в зимнее время, привозные из соседних областей и районов.

В связи с этим данная отрасль является перспективной, с низким уровнем конкуренции и высоким спросом на продукт.

**4. План маркетинга**

Прежде чем начать рассматривать конкурентную среду рассмотрим текущее состояние потребительского рынка. В настоящее время международный кризис диктует свои условия жизнедеятельности, как граждан, так и предприятий в целом.

Современное состояние экономики обусловлено международным кризисом. Деятельность тех предприятий, которые изжили себя по экономическим и моральным признакам, прекращается. Все более прозрачными становятся все схемы бизнеса. Упрощаются схемы товарообмена и зачисления денежных средств на счета как предприятий, так и граждан. Потребители становятся более избирательными в своих расходах, мотивируя это ограничениями в денежных средствах.

Рассмотрим общую картину на рынке тепличных хозяйств. Необходимо рассматривать ее в комплексе, потому как по отдельным культурам существует достаточно жесткая конкуренция и необходимо знать особенности организации бизнеса по данным видам продукции.

Мировые тенденции развития данного сегмента рынка указывают на повсеместный переход к интенсивным технологиям и способам выращивания

растений в закрытом грунте, использованию новых конструкций, материалов и энергосберегающих технологий. Научные разработки, инновации в этой отрасли поддерживаются государствами и частными компаниями. Часто государственные дотации являются дотациями на энергообеспечение тепличного хозяйства.

Говоря о Европейских странах необходимо сказать, что существуют страны, которые оказывают всяческую поддержку собственным производителям на всех уровнях, включая выделение долгосрочных кредитов

под низкий процент, например такие страны, как Голландия. Говоря о США, необходимо отметить их главную особенность в поддержке отечественного производителя - это регулирование отпускных цен путем установления минимальных закупочных цен, введения таможенных пошлин, санитарных барьеров, антидемпинговых запретов и штрафов на импортную продукцию.

Касаемо стран Восточной Европы, то для них разрабатываются государственные программы реконструкции и развития тепличной отрасли, которые в свою очередь финансируемые Европейским Банком реконструкции и Развития.

Рассматривая опыт Польши, в которой 80% тепличных хозяйств состоят из десятков тысяч фермеров с небольшими размерами единичного хозяйства (0,1 – 0,5 га), в течение двух лет выдавались кредиты на строительство новых теплиц мелким фермерам на очень льготных условиях. Величина кредита достигала 150 тыс. Евро на одного фермера. После завершения строительства и обследования построенной теплицы комиссией ЕБРР, 50% кредита погашались банком. Одним из условий предоставления кредита было, чтобы возраст фермера не превышал 40 лет.

Румынское правительство в три раза увеличило ассигнования на реконструкцию тепличных хозяйств – с 20 до 60 млн.

Развитые в области тепличного хозяйства страны наращивают объемы тепличной продукции на фоне сокращения площадей открытого грунта. В настоящее время просматривается тенденция уменьшение открытых площадей под овощи, зелень, цветы. Говоря о странах развивающегося сектора необходимо отметить экстенсивность развития.

От перечисленных выше стран не отстает и наша матушка Россия, а даже и преуспевает в поддержке малого бизнеса. В настоящее время российским законодательством разработан проект поддержки малого бизнеса, для вновь открывшихся предпринимателей, через Государственное Учреждение Центра занятости Населения (ГУЦЗН). На поддержку бизнеса «молодым предпринимателям» дается субсидия в размере 58 800 руб.

В России в настоящее время тепличное хозяйство развивается как

динамичная и эффективная отрасль сельского хозяйства, которая имеет большое значение для снабжения населения свежими богатыми витаминами овощами, а также цветами в период, когда из открытого грунта не поступает продукция.

Особенно актуально использование продуктов тепличных хозяйств в России в регионах с суровыми климатическими условиями, к которым можно отнести большую часть регионов Российской Федерации. Основной проблемой российских тепличных хозяйств является то, что в настоящее время отсутствует государственное регулирования цен на энергоресурсы, что в свою очередь обостряет проблему замены старых теплиц российских тепличных предприятий новыми.

Так же необходимо отметить потребительскую среду продуктов питания, сформировавшуюся в России за последние пять лет. Многие потребители привыкли жить и потреблять продукцию местных производителей предпочитая ее западным, зачастую и более дешевой продукции. Так же необходимо затронуть момент кредитования рассматриваемого вида бизнеса, как для нового предприятия, так и для уже действующего предприятия, так как строительство новой теплицы с полным современным оборудованием зачастую трудно осуществить с использованием только собственных средств даже крупным, успешно эксплуатирующимся тепличным комбинатам. В этой ситуации полезно обратиться, как к зарубежному опыту, так и рассмотреть возможные варианты и пути решения этого вопроса в российских условиях.

По данным «Ассоциации «Теплицы России» реальное отечественное тепличное производство дает около 630 тыс. тонн овощей в год. Обеспечение же минимальной медицинской нормы потребления свежих тепличных овощей, выращенных в защищенном грунте в России должен составлять около 1,9 млн. тонн.

Рынок тепличного хозяйства в Старополтавском районе не развит, это является новым бизнесом для нашего района, что дает конкурентное преимущество начинающему предпринимателю.

 Выбор метода ценообразования предприятия основан на формуле «средние издержки + прибыль».

Формирование спроса будет производится с помощью рекламы в газете «Ударник» и в распространение визитных карточек среди предпринимателей имеющие продовольственные магазины.

**5.Производственный план**

На данном этапе мы планируем выращивать и реализовывать томаты и огурцы.

Технологии тепличного производства овощей базируются: на управлении режимом выращивания культур; на использовании высокоплодородных стандартных субстратов, совершенной системы защиты растений от болезней и вредителей; на выборе высокопродуктивных сортов и гибридов, обеспечивающих получение продукции высокого качества. Сорт – ведущее звено технологии, но потенциальные возможности сорта могут раскрыться лишь при учете его биологических особенностей в технологическом процессе. Дадим краткую характеристику основных сортов огурца и томата, которые планируется выращивать.

 Огурец Эстафета – урожайный среднеспелый пчелоопыляемый гибрид; длина от 15 до 20 см, урожайность в зимних теплицах составляет 25-44 кг/кв.м. Обладает хорошими вкусовыми и потребительскими качествами.

Огурец Гладиатор – среднеспелый пчелоопыляемый гибрид-опылитель; длина – 15-17 см., урожайность в зимних теплицах составляет 20-25 кг/кв.м. Гибрид характеризуется высоким качеством плодов.

Огурец Маринда – в теплицах используется во 2 обороте, длина – 8-10 см., диаметр 3-4 см., с шипами, мякоть плотная, без пустоты.

 F1 Фарон TmC5F2N – высокопродуктивный среднеспелый индетерминантный гибрид томата генеративного типа. Растения характеризуются очень быстрым ростом, открытым габитусом и слабой облиственностью. При выращивании в продленном обороте число побегов к маю-июню можно доводить до 4-5 шт. на 1 кв.м. плоды крупные, массой 140-160 г округлые, 4-6 камерные, очень прочные и прочные. Вкусовые качества очень высокие. Количество не тандартных плодов в урожае обычно не превышает 2-3 %. Спелые плоды способны сохранять товарные качества при хранении в нерегулируемых условиях в течение месяца. Данный гибрид не рекомендуется для ранних сроков посадки (декабрь-январь). Средняя урожайность в продленном обороте 40-42 кг/кв.м.

 F1 Шульга TmC5F2N – новый индетерминантный среднеранний гибрид томата, отличающийся высокой устойчивостью к галловым нематодам и отличным качествам плодов. Рекомендуется для выращивания в зимне-весеннем, продленном и летне-осеннем оборотах. Растения сильнорослые, хорошо облиственные. Кисть короткая простая или промежуточная с 4-6 плодами плоды массой 140-150 г, плоскоокруглые, гладкие с ярко-красной окраской. Показал отличные результаты.

F1 Ля ля фа TmC5F2N – среднеспелый (110-115 дней от всходов до вступления в плодоношение) гибрид томата с уникальным сочетанием признаков урожайности, скороспелости, крупноплодности, отличного качества и хорошей лежкости плодов. Рекомендуется для выращивания в весенне-летнем обороте. Средняя урожайность около 20 кг/кв. м., в летне-осеннем обороте 10-12 кг/кв. м. при отличном качестве урожая (98 % товарных плодов).

F1 Мастер TmC5F5 - среднеспелый (105-110 дней от всходов до созревания первых плодов) гибрид. Характеризуется уникальным сочетанием признаков скороспелости и дружной отдачи с красивыми, крупными и лежкими плодами. Урожайность в зимне-весеннем обороте 18-22 кг/ кв. м. Они способны сохранять свои товарные качества в течение 3-4 недель в нерегулируемых условиях.

F1 Кострома TmC5F2 – скороспелый (105-110 дней от всходов до созревания первых плодов) гибрид. Рекомендуется выращивание в зимне-весеннем, продленном и летнее-осенних оборотах зимних теплиц. Устойчив к резким перепадам температуры и влажности воздуха. Урожайность в среднем 20 кг / кв. м.

Семена и посадочный материал планируется закупать в агрофирме «Лилия» (г. Москва, м. Тульская ул. Самаринская д. 1/5), ООО «АГРОФИРМА-АЭЛИТА» (г. Москва ул. Снежская д. 14 кв. 1), селекционно-семеноводческой фирме «МАНУЛ» (Московская обл. г. Мытищи, Ярославское ш., д. 116), а минеральные удобрения в ОАО «Сильвинист», ОАО «Балаковские минеральные удобрения». Данные производители находятся на рынке давно и зарекомендовали себя с хорошей стороны. Для оптовых покупателей существует гибкая система скидок.

Календарный план производства работ будет состоять из следующих видов работ:

- подготовительные работы;

- земляные работы;

- устройство сборных фундаментов;

- обратная засыпка пазух;

- заполнение проемов ворот;

- отделочные работы;

- сантехнические работы;

 - благоустройство.

Кроме того, на протяжении всего периода строительства будут вестись вспомогательные работы, которые учитываются в календарном плане строкой «прочие работы». Завершается строительство сдачей объекта в эксплуатацию.

Необходимо заботиться о качестве и себестоимости продукции еще на этапе разработки. А именно о технологии хранения тепличных культур. Для этого на предприятии планируется постройка овощехранилища. Технологии хранения во многом определяет не только качество производимой продукции, но и величину потерь, диапазон которых может колебаться в широком диапазоне. Также необходимо учесть энергозатраты на хранение. Также пригодится система температурно-влажностных режимов, соответствующих каждому периоду хранения для создания высокого качества продукции.

Техническая оснащенность тепличного хозяйства должна быть выбрана таким образом, чтобы стать оптимальной системой по выращиванию тепличных культур и подготовки их к реализации, что в свою очередь должно создавать репутацию предприятию,

Для достижении цели проекта требуется необходимое оборудование:

* Пленка
* Гвозди
* Пена
* Скобы
* Степлер
* Доски
* Шланги
* Лейка
* Семена
* Шпагат
* Котел
* Бревна
* Емкость под воду
* Трубы
* Удобрения
* Чернозем
* Песок
* Земля
* Вытяжка
* семена

В первые месяцы работы предприятие будет нести одни только издержки, так как овощам нужно время вырасти. Планируется посодка рассады где то в конце сентября в начале октября, в зависимости от лунного календаря. Время на выращивание продукции 3 месяца.

Издержки квартальные

1. Постоянные:
	* Семена 10000 руб
	* Коммунальные платежи 9000 руб
	* Налоги в пенсионный фонд 1818 руб
	* Реклама 500 руб

Итого 21 318 руб

1. Переменные:
* Материалы
1. **Организационный план.**

Организационно - правовая форма предприятия – Индивидуальный предприниматель в лице Конюховой Светланы Владимировны. Она ведет руководство деятельностью предприятия, самостоятельно решает вопросы деятельности предприятия, распоряжается имуществом предприятия. Осуществляет прием и увольнение работников. Несет ответственность за достоверность данных бухгалтерского и статистического отчетов. Также занимается вопросами сбыта, маркетинга и рекламы.

В данном проекте работник и руководитель предприятия выступают в одном лице.

Регистрация Индивидуального предпринимателя будет проведена в Межрайонной ИФНС России № 4 по волгоградской области.

**7. Финансовый план**

Создание предприятия и закупка оборудования производится на деньги полученные субсидией на организацию предпринимательской деятельности (самозанятости), а также за счет личных сбережений.

 **Таблица 1.**

Источник финансирования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование источника финансирования | Сумма, руб. |
| 1 | Собственные средства | 25 000 |
| 2 | Субсидия на организацию предпринимательской деятельности (самозанятости) | 58 800 |

На начальном этапе функционирования бизнес по пчеловодству будет уже приносить небольшую, но прибыль

**Таблица 2.**

Единовременные затраты.

|  |  |
| --- | --- |
| Статьи затрат | Сумма. Руб. |
| 1. Пленка
2. Гвозди
3. Пена
4. Скобы
5. Степлер
6. Доски
7. Шланги
8. Лейка
9. Семена
10. Шпагат
11. Котел
12. Бревна
13. Емкость под воду
14. Трубы
15. Удобрения
16. Чернозем
17. Песок
18. Земля
19. Вытяжка
 | 70005001200300300150008005005200400012000150003000700030002000100010002500 |
| Итого: | 81300 |

**Таблица 3.**

Расходы по субсидии на организацию предпринимательской деятельности

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование расходов | сумма |
| * Пленка
* Гвозди
* Пена
* Скобы
* Степлер
* Доски
* Шланги
* Лейка
* Семена
* Шпагат
* Емкость под воду
 | 7000500120030030024000800500520010 0005000 |
| Итого: | 58 800 |

Площадь теплицы составляет 100 кв.м. полезная площадь составляет 80 кв.м. Планируется выращивать на этой полезной площади 250 кустов огурца и 20 кв. м зелени, а также выращивание рассады.

Каждый куст овоща дает примерно 8 кг продукции

В первый год планируется получить 4000кг овощей. С учетом потерь при уборке и реализации предполагается реализовать 3800 кг овощей по цене в среднем 50 руб. за кг. Планируется вырастить зелень примерно 20 кг, это 600 пучков петрушки и укропа, в среднем по цене 10 руб. Ближе к посадочному сезону (конец апреля начало мая) планируется вырастить рассаду для дачников примерно 1500 кустов

Следовательно, предполагаемая выручка за урожайный год составляет:

* 3800 кг \* 50 руб = 190 000 руб
* 600 пучков \* 10 руб = 6 000 руб
* 1500 кустов \* 2 руб = 3000 руб

Итого выручки за урожайный год 199 000 руб

 Из них затраты составляют:

* Материалы ……………………………………… 22 500 руб
* Семена ……………………………………………20 000 руб
* Налоги в пенсионный фонд ………………………7 272 руб
* Налог по УСН 6 %....................................................5 970 руб
* Коммунальные платежи………………………….21 000 руб
* Реклама ……………………………………………..1 000 руб

Итого затрат за урожайный год 77 742 руб

Чистая прибыль составит 121 258 руб.

Урожайный год длится примерно 8 месяцев. Если разделить чистую прибыль на 8 месяцев, то получиться, что предприниматель в месяц получал доход (заработную плату) 15 000 руб. Согласитесь, это не плохо, для начального бизнеса.

В будущем, рассчитывая на будущую прибыль, предприятие собирается расширять бизнес и улучшать его качество. Для улучшение качества, предприятие планирует создать теплицу из поликарбоната площадью 200 кв.м. В денежном выражении теплица такого размера будет стоить 80 000 руб из расчета что поликарбонат 1 кв.м. в данный момент стоит 300 руб и плюс металлоконструкции на такую площадь примерно стоят 20 000 руб. Плюсы поликарбоната в том, что она более дольше сохраняет тепло и светопропускаемость его выше, чем у пленки.

Все расчеты были сделаны примерно и ориентированы на благоприятные условия в бизнесе. Следует учитывать, что в жизни не так все гладко как на бумаге, и могут произойти не запланированные обстоятельства, которые могут тем или иным способом пошатнуть бизнес. Но, мы готовы работать и бороться за свой бизнес.

**8. Анализ рисков**

В процессе разработки бизнес плана производится анализ возможных рисков и приняты усилия по их снижению. Однако возможны следующие риски:

* высокий уровень конкуренции, который увеличивается за счет роста

количества участников данного сегмента рынка;

* высокие входные барьеры в отрасль (то есть необходимы инвестиции и

оборудование специального назначения и высокого уровня качества);

* повышение тарифов на электроэнергию;
* изменение законодательства господдержки сельскохозяйственной отрасли.

Возможные источники возникновения рисков:

* недостаточная информация о спросе на данный вид услуг
* недостаточный анализ рынка
* недооценка конкурентов
* падение спроса на данный вид услуг
* форс-можорные обстоятельства (голопирующая инфляция)

Меры снижения рисков:

* высокий уровень информации, организации, функционирования и управления
* краткосрочное и долгосрочное планирование
* строгий контроль денежных и иных активов
* регулярный анализ рыночной ситуации
* быстрая реакция на изменения
* высокая мобильность

Риск – признак недоработок и не достаточно тщательного анализа, поэтому предприятию следует прикладывать все возможные усилия и средства, необходимые для избежание рисков.

**9.Выводы**

Проведенное исследование показало, что такой вид бизнеса, как

тепличное хозяйство является прибыльным и перспективным. Одно из главных условия его функционирования является выполнение плана этапов постройки и внедрения всего оборудования, для того, чтобы предприятие могло, как можно раньше приступить к выращиванию тепличных культур и наладить поступление денежных потоков. Также предприятие несет в себе потенциал для дальнейшего развития, как количественно, так и качественно. Для улучшения работы можно в дальнейшем запланировать внедрение лаборатории по производству отдельно взятых видов удобрений. Необходимо сделать акцент на том, что данное предприятие предполагает долгосрочную деятельность и таким видом бизнеса необходимо заниматься только профессионалам высокого уровня в области агрономии и сельского хозяйства. Если руководитель проекта понимает, и берет на себя ответственность за создание предприятия подобного характера, он примет на работу людей, которые действительно будут любить свое дело и в совокупности с грамотным финансово-хозяйственным управлением предприятие будет приносить прибыль и выполнять свою непосредственную миссию в течение десятилетий, что будет являться залогом успеха всех участников производственного процесса…