# Ценообразование

### Законодательная база

Формирование ценообразования в Украине на продукцию и услуги производится в соответствии с законом Украины «О ценах и ценообразовании» (1990 г.) Цена является самой сложной экономической категорией.

***Цена -***  выражение стоимости товара в денежных единицах определённой валюты за качественную единицу товара или услуг.

Закон о ценах и ценообразовании определяет политику ценообразования государства: 1) Равные экономические условия и стимулы для развития всех форм собственности и экономическая самостоятельность предприятий. 2) Расширение сферы применения свободных цен 3) Ориентирование цен внутреннего рынка на уровень мирового. Закон также определяет виды цен (розничные, оптовые, цены предприятия, оптовые цены промышленности), а также способ установки цен и регулирования цен государством. (гос.цены, регулируемые цены, свободные цены).

Цены являются активным инструментом формирования структуры производства, способствующим повышению эффективности производства, влияют на распределение и использование рабочей силы, предопределяют уровень жизни населения.

Правильный выбор ценовой стратегии, экономически выверенной методики составляют основу успешной деятельности любого предприятия.

***Оптовая цена –*** цена на продукцию или услуги, предназначенных для дальнейшей реализации.

Различают оптовые цены предприятия и оптовые цены промышленности.

**Состав оптовой цены предприятия –цены изготовленной продукции**

НДС

Оптовая цена предприятия

Надбавки (скидки) к цене

Прибыль

Издержки (себестоимость)

Ц опт. пр = Себестоим + Прибыль + НДС

К ценам допускаются надбавки и скидки (к ценам без НДС)

Оптовая цена промышленности (отпускная)

**Состав оптовой цены промышленности**

НДС

Акциз

Издержки снабженческо-сбытовой или оптовой организации

Оптовая цена

предприятия

Прибыль снабженческо-сбытовой или оптовой организации

Оптовая (отпускная) цена промышленности

Оптово-сбытовая скидка (наценка)

Цопт. пром = Ц опт. пр. + Циздержки+Прибыль+НДС + Акциз

Оптовая цена промышленности больше оптовой цены производства на величину издержек и прибыли торговых посредников.

\*Нижний предел цены – себестоимость

**Состав розничной цены**

Торговая надбавка (скидка)

НДС

Акциз

Оптовая (отпускная) цена промышленности

Прибыль торговых организаций

Издержки торговых организаций

Розничная цена

Р.ц.= Цопт.пр +Акциз +НДС + Торговая надбавка

Розничная цена – цена на товары и услуги, предназначенные для продажи конечному потребителю.

*Права предприятий в вопросах ценообразования*

Согласно действующему законодательству, предприятия самостоятельно рассчитывают цены на товары и услуги. Расчёт производится экономистом или бухгалтером-экономистом. Цены утверждаются руководителем предприятия. Указывается дата, с какого числа вводятся цены.

Прейскурант на услуги.

Приказом утверждается дата, с которой вступают в силу новые цены.

В гостиницах прейскуранты должны быть в службе приема и размещения, бухгалтерии, плановом отделе.

*Виды цен в зависимости от способа установления.*

Цены: гос., гос-регулируемые, свободные.

Государство оставляет за собой право устанавливать цены на базовую продукцию и услуги, работы, которые имеют важное народно-хозяйственное значение. Применимо к электроэнергии.

Регулируемые цены, которые в зависимости от эффективности производства, соотношения между спросом и предложением могут либо понижаться, либо повышаться, но не сверх определенного «потолка». «Потолок» может устанавливаться в абсолютной сумме или ограничении уровня рентабельности.

Свободные цены – складываются в зависимости от спроса. Цены устанавливаются самими предпринимателями.

Свободные цены – цены на товары и услуги, на которые не ограничивается уровень рентабельности.

В зависимости от места реализации продукции различают франко-станция отправления и франко-станция назначения.

**Система цен**

В основе взаимосвязи всех цен лежит принцип сообщающихся сосудов – движение цен в 1-й подсистеме вызывает автоматические изменения во всех других подсистемах.

Тариф – цена на услуги

Взаимосвязь и взаимозависимость цен образуют единую систему обуславливает 2 обстоятельствами : 1) формирование цен на единой методологической основе. На законах стоимости, предложения, спроса.

2) Взаимосвязь производства, предпринимательства, отраслей хозяйственной деятельности, которая обуславливается ценами.

Система цен характеризуется такими параметрами: 1) структура цены 2) уровень цены 3) динамика цены

Уровень цены – абсолютное количественное выражение цены в деньгах.

Структура – определяет соотношение элементов цены в % или долях.

Динамика – изменение уровня цен. В условиях рынка динамика цен формируется непредсказуемо.

Однако государство способно экономически воздействовать на динамику цен. Характерны 2 основные системы ценообразования: 1) рыночная, функционирующая на базе возникновения спроса и предложения. 2) централизованная система –государственное ценообразование – формирование цен государственными органами.

Цена всегда была основным фактором, определяющим выбор покупателя. Это характерно для бедных стран и неимущих групп населения, применительно к продуктам и ТНП.

*Подходы фирм к проблемам ценообразования*

Каждая фирма делает это по-своему. В мелких фирмах цены обычно устанавливаются главным руководством. В крупных компаниях проблемой ценообразования, как правило, занимаются управляющие среднего уровня. Но и здесь высшее руководство дает общие установки, формируя цены, политику цен и утверждает цены.

Независимо от того, как ведется формирование цен на продукцию, во внимание принимаются некоторые общеэкономические критерии, определяющие отклонение уровня цен (вверх или вниз) от потребительской стоимости. Критерии разделяются на внутренние ( зависят от самого производства и деятельности руководства) и внешние (независимые от фирмы). К внутренним критериям можно отнести: 1) реклама 2) специфика продукции, услуг, - чем выше степень сервиса, качество услуг и тд, тем выше цена. 3) особый производственный процесс . Продукция мелкосерийного и индивидуального производства имеет более высокую себестоимость, товары массового производства имеют более низкие издержки и не столь высокую цену. 4)рыночная стратегия и тактика производителя. 5) организация сервиса при продаже и в последующий период 6)имидж производителя, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Внешние критерии: 1) политическая стабильность страны-производителя и государств, где происходит сбыт продукции и услуг. 2) отсутствие на свободном рынке каких-либо ресурсов – материальных, финансовых, трудовых. 3) характер регулирования экономики государства. 4) уровень и динамика инфляции. (цена х индекс инфляции) 5) Объём и отличительные черты существующего и перспективного покупательского спроса. 6)наличие и уровень конкуренции между производителями однородной продукции.

Чего хочет добиться фирма, формируя свою цену?

1. получить в полной мере запланированную прибыль
2. Увеличить объём продаж
3. Завоевать более солидную долю рынка
4. Попытаться добиться более высокой прибыли от реализации конкретного товара
5. Ослабить конкурентов

**Формирование оптимальной цены изделия**

Демонстрация пробных образцов изделий на выставке

Анализ рыночной цены аналогичного изделия

Минимизация фин. потерь

Постепенное обновление ОС

Приобретение и запасы недорогого и качественного сырья

Резкое уменьшение накладных расходов

Маркетинговое заключение

Экономичное расходование сырья

Изготовление изделия, пользующегося спросом

Ликвидация затратного производства

Ликвидация простоев

Минимизация налоговых выплат без нарушения действующего законодательства

Приобретение современного быстро окупаемого оборудования

Сокращение управленческого ИТР, неквалифицированных рабочих

Уменьшение командировочных расходов

Упрощение производственного процесса

**Инфляция.**

До 1991 года индекс инфляции в Украине не рассчитывался, а сама инфляция практически отсутствовала. Индекс инфляции рассчитывается Министерством Статистики Украины. Начиная с августа 1991г ежемесячно они публикуют в прессе, в частности, в газете «Урядовий кур”єр» в периоде с 5 по 10 число следующего за отчетным месяцем. Эти сообщения являются официальными и могут использоваться для проведения перерасчёта денежных сумм. Для определения индекса за любой период необходимо помесячные индексы, составляющие период, перемножить между собой (индекс определяется в % к предыдущему месяцу б перемножаются между собой и умножаются на 100%)

Индекс инфляции = Цены отчётного месяца х

Цены базисные

***Инфляция: Признаки***

Свертывание производства и падение объёма выпускаемой продукции

Рост цен на сырьё и материалы

Падение потребительского спроса

Задержки с выплатой зарплаты, пенсий, пособий, стипендий

Усиление налогового пресса

Уменьшение затрат на социальную сферу

Рост числа банкротств среди предприятий -товаропроизводителей

Рост денежной массы в наличном обороте

Неплатежеспособность предприятий-товаропроизводителей

Рост числа торговых организаций

Рассчитать индекс инфляции за 2000, если:

1-104,6 2-103,3 3-102 4-101,7 5-102,1 6-103,7 7-99,7 8-100 9-102,6 10-101,4 11-100,4 12-101,6

104,6% х 1,033 х 1,02х 1,017 х 1,021 х 1,037 х 0,997 х 1 х 1,026 х 1,014 х 1,004 х 1,016 =125,56 %

Рассчитать индекс инфляции за 1 квартал 2001г.

1. 101,5 2-100,6 3-100,6 = 102,72 %

Пример: Работник гостиницы в декабре 1993г. допустил материальный ущерб на 200 000 крб, и до ноября 1996г. сумма не возвращена. Определить, какой сумме отвечает величина на начало ноября 1996г. с учётом инфляции. Для определения индекса инфляции в целом за период выбрать и перемножить индексы.3728,9022

3684,68

Следующая сумма долга по состоянию на начало ноября 1996 с учетом индекса инфляции составляет 7369,37 = 7370 (73-69 грн)

В случае возмещения надлежащей суммы, которая состоит из взносов, сделанных в разные периоды. Каждый взнос увеличивается на величину индекса соответствующего периода, результаты подытоживаются. При применении индекса инфляции следует иметь в виду, что индекс рассчитывается не на каждую дату месяца, а в среднем за месяц, потому условно считается, что сумма, внесенная с 1 по 15 число месяца, например, 1 мая, индексируется за период с учетом мая, а с 16 по 31 расчеты начинаются со следующего месяца.

Деньги вносились 27 октября 94 –2700 крб, 7 мая 95 – 5200 крб, 25 декабря 95 – 11500 крб. Всего –1 940 000.

***Состав и структура цены.***

Любая цена включает в себя определённые элементы. Состав цены – значение элементов цены в абсолютном выражении. Например, ровничная цена составляет 14,3 грн.

Себестоимость –5 грн

Прибыль 1,5 грн

Акциз –2грн

НДС –1,8 грн

Наценка посредника 1 грн

Торговая наценка 3грн

Структура цены – удельный вес отдельных элементов в составе цены, выраженный в % или в долях.

14,3 –100%

5- х %

х = 5 х100 = 34, 96 %

14,3

Рассчитать долю налогов в цене 26,57 грн

Косвенные налоги (НДС. Акциз) включаются в цену услуги, работы, прямые же устанавливаются на имущество.

Задача

Определить структуру свободной отпускной цены на товар. Известно, что полная себестоимость 180 грн, свободная отпускная цена с НДС –240 грн, свободная розничная – 280 грн.

Розничная цена = С +Пр + НДС + Торг. Наценка

Цр = С + Пр + НДС

120% -цена

от 120% -НДС = 1/6

240 : 6 =40 – НДС прибыль составляет 20, тк в сумме Пр + НДС = 60.

Себестоимость 180 64,28

НДС 40 14,28

Прибыль 20 7,14

Розничная цена 14,28

280 99,98

Доля оптовой цены в розничной 85,71

2й случай

240 = (С +Пр) + (С + Пр) х 0,2

240 = 180 + Пр + (180 + Пр) х 0,2

240 = 180 – 36 + 0,2 Пр

240 = 180 – 30 – 1,2 Пр

24 = 1,2 Пр

20 = Пр

Определить а) свободную розничную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную торговую сеть через оптовую базу.

Б) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободной отпускной цене.

1. Пр = С
2. составить структуру свободной розничной цены, если известны данные :

Ставка акциза 30% к свободной цене (без НДС)

НДС –20% к свободной отпускной цене (без НДС)

Свободная отпускная цена с НДС - 40 грн, оптовая надбавка – 10%

Торговая надбавка –25 %

Ц = С + Пр + НДС + нац. с опта

Св. оптовая цена + С + Пр + НДС

Цр = С + Пр + А + НДС + Торг. Нац + Опт. Нац.

***Земельный налог***   
В Харькове завершена денежная оценка земли. Средняя стоимость1 м 2 составила 111, 12 грн с учётом экономическо-планировочного зонирования города, а также инженерно-геологических условий, природно-ландшафтных, санитарно-гигиенических факторов и назначений предприятия устанавливается денежная оценка. Денежная оценка рассчитывается Управлением земельных ресурсов города (района, области…)

Для оплаты налога на землю управлением выдаются данные Государственного земельного кадастра.

Ставка земельного налога – 1% от денежной оценки (годовая) . В калькуляциях применяется месячная сумма.

***Плата за использование пресных водных ресурсов***

Водные ресурсы в Украине используются для нужд или потребностей гидроэнергетики, водного транспорта, а также для хозяйственно-питьевых потребностей. Ставка сбора зависит от источника водоснабжения.

1)Для подземной воды – 7,56 коп за 1 м3 2) Вода из Северского Донца – 9,83 коп

3)Вода из Днепра – 4,79 коп 4) Из системы водозабора – 8,5 коп

***Налог на прибыль***

На Украине в 1997г принят закон « О налогообложении прибыли предприятий».

По итогам 1 и 2 месяца квартала предприятие исчисляет и уплачивает авансовые суммы налога на прибыль. По итогам расчёта авансовых платежей декларация не представляется. Обособленные подразделения и филиалы, авансовые суммы исчисляют и перечисляют самостоятельно, даже если предприятие приняло решение об уплате консолидированного налога на прибыль.

***Состав валового дохода***

Состав валового дохода прибыли включает: 1) общий доход от реализации товаров, услуг, продукции основного производства. 2) доход от реализации предприятием вспомогательных и обслуживающих производств. 3) доход от аренды 4) доход от внереализационных операций

Исчисляемый валовой доход подлежит корректировке. Из суммы валового дохода исключаются: 1) НДС 2) акциз 3) прочие поступления на счет предприятия

***Налогооблагаемая прибыль***

Для ее исчисления из суммы скорректированного валового дохода исключают сумму валовых расходов и амортизационные отчисления по основным средствам. В Декларации представлено 17 приложений, каждое имеет буквенное обозначение.

***НДС***

На Украине в 1997 г в апреле принят закон «Об НДС». Вступил же он в силу с 1 октября 1997г. Внедрение закона потребовало значительной подготовительной работы, особенно что касалось кассовых аппаратов. Кассовые аппараты были переоборудованы на фискальные чеки (отдельной строкой на чеке выбита сумма НДС)

Чек

|  |  |
| --- | --- |
| Г. Харьков  ООО «Отрада»  Ул.Тимуровцев, 101  19980576810101  0,500 х 14.10  Сыр 7, 05 А  Брикет 5,80 Б  Лекарства 3,40 В  Сумма 16,25  Оплата 17,00  Сдача 0,75  А= 20,00 % 1,18  610123456789  20-01-98 11:36  Спасибо | -местонахождение предприятия  -название предприятия  -местонахождение предприятия в городе  -регистр. номер ЭККА, код кассира,№ кассы  -кол-во, знак умножения, цена ед. товара  -наимен. товара, стоимость, ставка НДС-20%  -наимен. товара, стоимость, ставка НДС –0%  -наимен.товара,стоимость,обозначение необлагаемого налогом тов.  -общая сумма  -оплата наличностью  -сдача  -сумма налога по ставке НДС = 20% (А)  -последовательный № чека, заводской № ЭККА  -дата и время выдачи чека  -рекламная строка |

В Украине от НДС освобождаются следующие товары и услуги. Буквой «В» обозначаются товары, которые не облагаются НДС: 1) проезд в городском транспорте 2) книги (худ. литература) украинских издательств 3)учебники школьные 4) тетради школьные отечественного производства 5) медицинские услуги по перечню (в гос. учреждениях)

***Ставки налога***

Различают 2 налоговые ставки – 20% и 0% (нулевая). Нулевая ставка устанавливается на товары, которые реализуются в беспошлинных магазинах, а также при продаже угля и электроэнергии и предоставлении транспортных услуг за границей украинским транспортом.

НДС по ставке 20% взимается от базы налогообложения, т.е. по ценам, увеличенным на НДС.

Цпр = С + Пр, Ц реализ + (С+Пр) + НДС

Гостиничный сбор = 20% от (С+Пр) –по Харькову

Нулевая ставка налога даёт право плательщику получать возмещение сумм НДС, которые были уплачены поставщикам за товары, используемые для осуществления операций.

Налоговые обязательства – сумма НДС, которую получает предприятие в составе выручки при реализации товаров и услуг.

***Налоговый кредит***

Налоговый кредит – сумма НДС, которая была уплачена поставщикам в составе стоимости товаров и услуг, необходимых для производства.

***Расчёт с бюджетом.***

В бюджет подлежит оплатить разницу между налоговыми обязательствами и налоговым кредитом. Ответ может быть положительным, а может быть и отрицательным. Если он положительный, то сумма вносится в бюджет, если отрицательный – наступает возмещение из бюджета.

В беспошлинных магазинах находятся налоговые обязательства, т.е. бюджет должен возмещать данному предприятию.

***Ценовая политика по методу «Издержки + прибыль»***

Все затраты по полной себестоимости принято сгруппировывать на 1) себестоимость, зависящую от количества мест 2)себестоимость, зависящую от площади номера 3) себестоимость, зависящую от количества номеров.

*Себестоимость, зависящая от количества мест :*

Водоснабжение –280,8 грн

Канализация –699,11 грн

Стирка белья –179,58 грн

Услуги банка – 62,78 грн

1222,27 грн

*Себестоимость, зависящая от площади номера:*

Уровень зарплаты –10783,65 грн

Соц страх –312,72 грн

Страхование от безработицы – 226,45 грн

Страхование от несчастного случая – 90,58 грн

Пенсионное страхование – 3450,76 грн

Амортизация – 2962, 53 грн

Коммунальный налог – 192 грн

Расходные материалы – 18,33 грн

Газ – 9483,8 грн

Электроэнергия – 6361,1 грн

Текущий ремонт – 195,5 грн

Охрана – 206,12 грн

34283,54 грн

*Себестоимость, зависящая от количества номеров.*

Канцтовары – 299,25 грн

Телефон/радио – 533,34 грн

Телефонные переговоры (служебные) – 58,42 грн

Прочие – 62,28 грн

953,29 грн

Итого издержек (себестоимость, затраты) = 36458,1 грн

Прибыль – 50 000 грн

Объём реализации без НДС и гостиничного сбора – 86458,1 грн

*Рассчитать себестоимость содержания номеров*

1. S коридоров, вестибюлей, холлов 151, 3 м2 + 55,2 м 2= 206,5 м2
2. Всего эксплуатируемой S = 1709,3 (S под номерами)+ 206,5 (все прилегающие)= 1915,8 м2
3. Количество метров коридоров, вестибюлей, холлов, прилегающих к площади номеров на 1 м 2- 206, 5/1709,3 = 0,12 м2

1 комнатный 1 местный = 0,12 х 11,5 м2 (S 1комн номера) = 1,38 м2

1комнатный 2хместный = 0,12 х 16,8 м2 = 2,02 м2

2комнатный 2хместный = 0,12 х 30 = 3,5 м2

4. S номеров.

1 комнатный 2 местный = 11,5 + 1,38 = 12,88 м

1 комнатный 2 местный = 16,8 + 2,02 = 18.82 м

2 комнатный 2 местный = 30 + 3,5 = 33,5 м

5. Себестоимость, зависящая от количества мест в номерах.

Вместимость – 203 места. Кол-во номеров – 103.

1222,27 : 203 = 6,02 грн.

1 комнатный 1 местный = 6,02 грн

1 комнатный 2 местный 12,04 грн

2 комнатный 2 местный = 12,04 грн

6. Себестоимость, зависящая от S номеров.

34283,54 : 1915,8 = 17,89 грн

1 комнатный 1 местный – 12,88 х 17,89 = 230.4 грн

1 комнатный 2 местный – 336,68 грн

2 комнатный 2 местный – 599,31 грн

7. Себестоимость, зависящая от количества номеров.

953,29 : 103 = 9,25 грн

8. Себестоимость всего.

1 комнатный 1 местный = 230,4 + 9,25 + 6,02 = 245,67 грн

1 комнатный 2 местный = 336,68 + 12,04 + 9,25 = 357,97 грн

2 комнатный 2 местный =11,04 + 9,25 + 599,31 = 620,6 грн

9. Расчет цены проживания в номере

Уровень рентабельности – 30%

1 комнатный 1 местный – 245,67 х 30% = 319,37 грн

1 комнатный 2 местный – 465,36 грн

2 комнатный 2 местный – 807,17 грн

10. Стоимость номера в день.

1 комнатный 1 местный – 319,37 : 30 = 10,64 грн

1 комнатный 2 местный – 15,51 грн

2 комнатный 2 местный – 26,9 грн

11. Гостиничный сбор

1 комнатный 1 местный – 2,12 грн

1 комнатный 2 местный – 3,1 грн

2 комнатный 2 местный – 5,38 грн

12. НДС – столько же, сколько и гостиничный сбор.

13. Цена с учётом гостиничного сбора и НДС

1 комнатный 1 местный – 10,64 + 4,24 = 14,88 грн

1 комнатный 2 местный – 15,51 + 6,2 = 21,71 грн

2 комнатный 2 местный – 26,9 + 10,76 = 37,66 грн

14. Цена номера с учетом коэффициента загрузки (50 %)

1 комнатный 1 местный – 14.88 + 50% = 22.32 грн

1 комнатный 2 местный – 32,56 грн

2 комнатный 2 местный – 56,49 грн

15. Цены на проживание с 15.12. 2000г

Завтрак -6грн на человека

1 комнатный 1 местный – 30 грн (Гост. сбор –4грн, НДС –4 грн) (30 – 6)/16,66

1 комнатный 2 местный – 40 грн –12 = 28 /6 = 4,6 грн (НДС) 4,6 (гост сбор)

2 комнатный 2 местный – 70 грн – 12 = 58 /6 = 9,66 (НДС) 9,66 (Гост сбор)

Расчет цены на стоянку автомашин

1. S стоянки 3650 м2
2. Электроэнергия для уличного освещения – 12 фонарей по 500 Ватт. Средняя продолжительность горения 1 фонаря в сутки –10 часов

12 х ,5 х10 х 30 х 0,1612 = 290,16 грн

1. Содержание собак – 125 грн
2. Плата за землю – 345 грн
3. Плата за канализацию – 3 грн
4. Зарплата – 800 грн
5. 4 работающих –37,5 грн. Начисления на зарплату – 300 грн

Цена 1 м2 стоянки без учета коэффициента загрузки – 300 +800 +3 +345 +125 +290,16 = 1863,16 /3650 /30 = 0,01 грн

С НДС -0,01 + 20% =0.012

0.012 + налог на прибыль = 0.012 +30% = 0.0156 х 20% = 0.018

Плановый коэффициент загрузки –15 %

Стоимость 1 м2 с уч1том планового коэффициента загрузки = 0.12 грн

Размещение транспорта.

Легковые автомобили –2х 6 = 12 м х 0,12=1,44 грн

Прицепы к легковым – 2,5 х 3 = 7,15 грн

Грузовые машины – 2,5 х 7 = 10,5 грн

2,5 х 9 =22, 5 грн

Автобус 2,5 х 11 = 27,5 грн