Московский гуманитарно-экономический институт

Тверской филиал

Юридический факультет

РЕФЕРАТ

ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

на тему "Цветовое оформление производственных помещений"

Выполнила: студентка

группы Ю 341\* Соколова Ю.А.

Проверил: Хохлова Ю.В.

ТВЕРЬ 2009г.

План

Введение

1. Цвета и их психологическое воздействие

2. Цветовое оформление производственного помещения

Заключение

Список использованной литературы

## Введение

Внешняя среда, окружающая человека на производстве, влияет на организм человека, на его физиологические функции, психику, производительность труда.

Проблемами приспособления производственной среды к возможностям человеческого организма занимается наука эргономика.

В последнее время все больше внимания уделяется проблемам эстетики сферы труда и перестройки производственной среды на эстетических началах.

Важное значение для улучшения условий труда имеет производственная и техническая эстетика. Производственная эстетика включает планировочную, строительно-оформительскую и технологическую.

Планировочная эстетика включает структуру, размеры, размещение и взаимосвязь помещений. Она должна разработать кратчайшие пути перемещения людей, транспортных средств, создать условия для внедрения прогрессивной технологии и повышения производительности труда.

Строительно-оформительская эстетика решает вопросы освещения, окраски стен, потолков, полов и других элементов, озеленения, художественно-эстетической обстановки в помещениях. Технологическая эстетика предусматривает подбор и размещение оборудования, проходов, коммуникационных линий и т.п.

Правильное решение комплекса вопросов производственной эстетики благоприятно воздействует на организм человека, исключает причины травматизма и профессиональных заболеваний, повышает производительность труда и культуру производства.

## 1. Цвета и их психологическое воздействие

В художественно-дизайнерской практике при оценке сочетательных цветов самое важное - их эмоциональная выразительность, способная вызвать чувствительные переживания.

Физиологическое воздействие цвета составляет первый, или низкий, уровень влияния цвета, тогда как психическое воздействие - второй, высокий уровень его влияния. [[1]](#footnote-1)

Исследования показывают, что для отдельных цветов существуют некоторые ассоциации и представления, характерные для множества людей.

Несмотря на то, что восприятие человеком цвета субъективно, анализ многочисленных исследований, проведенных в США, Англии, Франции, Чехословакии и других странах, показал, что один и тот же цвет и цветовые сочетания вызывают у различных людей близкие ассоциации и эмоции. Поэтому можно считать цветовое предпочтение и отдельные психологические характеристики цветов близкими к объективным показателям.

Именно на эти характерные ассоциации и представления рекомендуется ориентироваться в практической работе при цветовом оформлении.

Исследователи цвета и цветопсихологии Г. Фрилинг и К. Ауэр так классифицируют цвета по их психологическому воздействию на человека:

1. стимулирующие (теплые), способствующие возбуждению и действующие как раздражители: красный, кармин, оранжевый, желтый;

2. дезинтегрирующие (холодные), приглушающие раздражение: фиолетовый, синий, светло-синий, сине-зеленый;

3. пастельные, приглушающие чистые цвета: розовый, лиловый, пастельно-зеленый, серовато-голубой;

4. статичные, способные уравновесить, успокоить, отвлечь от других возбуждающих цветов: чисто зеленый, оливковый, желто-зеленый, пурпурный;

5. цвета глухих тонов, которые не вызывают раздражения (серые); гасят его (белый); помогают сосредотачиваться (черный); к ним относятся две группы смешанных цветов: теплые цвета (коричневые), стабилизирующие раздражение, действующие вяло, инертно (охра, коричневый, землистый, темно-коричневый); холодные темные цвета, изолирующие и подавляющие раздражение (темно-серый, черно-синий, темные-зелено-синие).

Далее надо отметить, что указанные сочетания двух или трех цветов приобретают различные тоновые зависимости и их суммарное психологическое воздействие па человека вызывает другие ассоциации и ощущения.

При восприятии у человека возникают ассоциации распределения цвета в природе: светло-голубые цвета вызывают у людей ассоциации с небом или движением вверх, тогда как теплые оттенки, а также зеленые и красно-оранжевые цвета ассоциируются с землей или движением вниз. В настоящее время имеется достаточно научно-исследовательских экспериментальных данных об особенностях психологического воздействия на человека. [[2]](#footnote-2)

Новые научные исследования по психосоциологии цвета показывают, что предпочитаемость цветов, помимо прочего, может зависеть от моды на цвета и цветовые сочетания; наблюдается известная разница в предпочитаемости цветов у мужчин и женщин; исследованы данные по "общечеловеческим" цветовым предпочтениям: насыщенные цвета нравятся больше приглушенных, а пастельные цвета - больше насыщенных и т.п.

Правильное применение цвета в проектировании промышленного интерьера или изделия немыслимо без учета всех этих факторов.

При создании психофизиологического комфорта на рабочем месте дизайнера интересует прежде всего результат воздействия цвета, т.е. эмоции, которые возникают у человека, должны быть положительными. [[3]](#footnote-3)

## 2. Цветовое оформление производственного помещения

В производственной среде цвет используется как средство информации и ориентации, как фактор психологического комфорта и как композиционной средство. Цвет оказывает влияние на работоспособность человека, на утомление, ориентировку, реакцию. Холодные цвета (голубой, зеленый, желтый) действуют успокаивающе на человека, теплые цвета (красный, оранжевый) действуют возбуждающе. [[4]](#footnote-4)

Темные цвета оказывают угнетающее действие на психику. При выборе цвета, цветовом оформлении производственных помещений нужно руководствоваться указаниями по рациональной цветовой отделке поверхностей производственных помещений и технологического оборудования ГОСТ 26568-85\* и ГОСТ 12.4 026-76\* ССБТ. Цветовое решение характеризуется цветовой гаммой, цветовым контрастом, количеством цвета и коэффициентами отражения.

Цветовая гамма - это совокупность цветов, принятая для цветового решения интерьера. Она может быть теплой, холодной и нейтральной. Для литейных, кузнечных, термических цехов целесообразна, холодная цветовая гамма.

Цветовой контраст - это мера различия цветов по их яркости и цветовому тону. Он может быть большим, средним и малым. Количество цвета - это степень цветового ощущения, зависящая от цветового тона, насыщенности цвета объекта и фона, от соотношения их яркостей и угловых размеров. При выборе цветового решения интерьеров нужно учитывать категорию работы, ее точность, санитарно-гигиенические условия.

Значительная роль в интерьере принадлежит выбору коэффициентов отражения поверхностей. Потолки помещений окрашиваются в белый цвет или близкие к белому цвету. Нижняя часть стен окрашивается в спокойные тона (светло-зеленый, светло-синий).

Металлорежущие станки окрашиваются в светло-зеленый цвет, литейное оборудование в бежевый, термическое в серебристый, транспортные механизмы в зеленый.

Согласно ГОСТ ССБТ 12.4 026-76 "Цвета сигнальные", красный цвет используется для предупреждения о явной опасности, запрещении, желтый предупреждает об опасности, обращает внимание, зеленый цвет означает предписание, безопасность, синий информацию. Желтый цвет призывает к повышенному вниманию, в него окрашивают сигнальные лампы, предупреждающие знаки и др. [[5]](#footnote-5)

Красный цвет сигнализирует об опасности и возможной аварии. Этим цветом окрашивают открытые части электрооборудования, внутренние поверхности ограждений, предельные отметки на шкалах приборов, запрещающие знаки (запрещают курить, прикасаться к опасным поверхностям, запрещающие дорожные знаки и т.д.). Противопожарное оборудование так же окрашено в красный цвет.

С целью повышения общей безопасности, как опознавательную окраску для баллонов со сжатым и сжиженным газом применяют: голубой цвет - для баллонов с кислородом; белый - для ацетилена. Водопроводы для технической воды в чёрный, маслопроводы в коричневый.

## Заключение

Цветовое оформление производственных помещений должно удовлетворять физиологическим, психологические и эстетическим потребностям человека. Воздействие цвета на человека различно. Красный цвет вызывает у человека условный рефлекс, направленный на самозащиту. Оранжевый стимулирует к активной. Желтый располагает к хорошему настроению. Зелёный цвет - цвет покоя и свежести, успокаивающее действие на нервную систему, а в сочетании с желтым благотворно влияет на настроение. Синий и голубой цвета кажутся легкими и воздушными, под их воздействием уменьшается физическое напряжение, они успокаивают ритм дыхания и пульс. Черный цвет - мрачный и тяжелый, снижает настроение. Белый цвет является холодным и способен вызвать апатию.

Рациональной считают такую цветовую окраску, которая позволяет обеспечить: гармоничное единство производственного помещения и производственного оборудования; уменьшить утомляемость глаза; исключить отблески от окрашенных поверхностей при солнечном и искусственном освещении. В общем это создает оптимальные условия для зрительной работы и способствует повышению работоспособности.

## Список использованной литературы

1. Абрамов В.В. Безопасность жизнедеятельности: Учеб пособ. - Спб.: Изд. СПБГУП, 2006. - 187с.

2. Графкина М.В. Охрана труда и производственная безопасность: учеб. - М.: ТК Велти, Изд-во Проспект, 2008. - 424с.

3. Девясилов В.А. Охрана труда: учеб. М.: Форум: Инфра -М, 2004. - 400с.

4. Безопасность жизнедеятельности/под. ред. Л.А. Михайлова. - М.: Изд. центр "Академия", 2008. - 272с.

1. Абрамов В.В. Безопасность жизнедеятельности: Учеб пособ. - Спб.: Изд.СПБГУП, 2006. -107с. [↑](#footnote-ref-1)
2. Безопасность жизнедеятельности / под ред. Л.А. Михайлова. - М.: Изд.центр «Академия», 2008.-22с. [↑](#footnote-ref-2)
3. Абрамов В.В. Безопасность жизнедеятельности: Учеб пособ.- Спб.: Изд. СПБГУП, 2006. -113с. [↑](#footnote-ref-3)
4. Графкина М.В. Охрана труда и производственная безопасность: учеб.- М.: ТК Велти, Изд-во Проспект, 2008.- 338с. [↑](#footnote-ref-4)
5. Девясилов В.А. Охрана труда: учеб. М.: Форум: Инфра –М, 2004.- 40с. [↑](#footnote-ref-5)