РЕФЕРАТ

по курсу "Обществознание"

на тему "Денежная система"

Содержание

1. Сущность денежной системы

2. Происхождение денег, их виды

3. Измерение денежной массы

4. Денежно-кредитная (монетарная) политика

5. Инфляция. Антиинфляционная политика

6. Социально-экономические последствия инфляции

7. Направления антиинфляционной политики государства

Список литературы

## 1. Сущность денежной системы

Денежная система как форма организации денежного обращения в стране складывается исторически и закрепляется национальным законодательством. Денежные системы сформировались в XVI-XVII вв., хотя отдельные их элементы появились в более ранний период. Тип денежной системы зависит от того, в какой форме функционируют деньги. В связи с этим выделяют два типа денежных систем:

система металлического обращения;

система обращения кредитных и бумажных денег, при которых золото вытеснено из обращения.

Денежная система включает в себя следующие элементы:

денежную единицу;

масштаб цен;

виды денег;

эмиссионную систему;

кредитный аппарат.

Денежная единица - это установленный в законодательном порядке денежный знак, который служит для соизмерения и выражения цен всех товаров.

Эмиссионная система в развитых странах означает выпуск банковских билетов центральным банком, а казначейских билетов и монет - казначейством в соответствии с законодательно установленным эмиссионным правом.

Характерными чертами современных денежных систем являются:

отмена официального золотого содержания, обеспечения и размена банкнот на золото;

преобладание в денежном обращении безналичного оборота;

усиление государственного регулирования денежного обращения;

выпуск денег в обращение не только в порядке банковского кредитования хозяйства, но и в порядке покрытия государством расходов посредством выпуска государственных ценных бумаг.

Правовой основой функционирования денежной системы России является Закон от 25 сентября 1992 г. "О денежной системе Российской Федерации". Согласно Закону официальной денежной единицей является рубль и исключительное право выпуска наличных денег, организации и изъятия их из обращения на территории РФ принадлежит Центральному банку России.

## 2. Происхождение денег, их виды

Происхождение денег связывается с процессом развития обмена и торговли. С зарождением товарных отношений первоначально товары обменивались друг на друга. Это был натуральный обмен. Но на определенном этапе развития были изобретены человечеством деньги.

В дальнейшем с развитием самого обмена (расширение сферы обмена, увеличение количества товаров, предлагаемых для обмена, появление новых рынков, увеличение видов разнообразных товаров) возникла необходимость выделения из всего товарного мира единственного товара, играющего роль всеобщего эквивалента. Сначала эту роль брали на себя: различные товары, пользующиеся наибольшим спросом или имеющиеся в изобилии (соль, хлопок, медные браслеты, меха) на определенной территории. С появлением благородных металлов (золота, серебра) именно они были признаны всеобщим эквивалентом для всех стран, т.е. деньгами.

Из истории известно, что в разные времена в разных государствах эту функцию денег выполняли различные товары: скот, меха (в России - "куны", мех куницы), соль, янтарь, ракушки и т.д. Затем эта функция закрепилась за драгоценными металлами (золотом и серебром). Золото становится деньгами в процессе исторического развития, потому что оно обладает совокупностью свойств, которые позволяют ему лучше, чем другим товарам, выполнять все функции денег. Такими свойствами являются:

длительная сохраняемость;

легкая делимость и соединимость без потери стоимости;

высокая стоимость в небольшом объеме;

относительная редкость в природе;

качественная однородность всех частей при делении.

Деньги - это благо особого рода, всеобщий эквивалент, обладающий наибольшей способностью к обмену, а значит, абсолютно ликвидное средство. Иначе говоря, деньги - это все то, что выполняет функции денег.

Ликвидность является важнейшей характеристикой денег. Она проявляется в способности (степени, легкости) любого блага (имущества) быть обмененным на наличные деньги.

Таким-образом, первоначально при обмене товаров использовались деньги в виде слитков золота и серебра. Однако это затрудняло товарное обращение тем, что необходимо было взвешивать денежный металл, дробить его на мелкие части, устанавливать пробы и т.д. Постепенно слитки золота (серебра) стали заменяться монетами.

Монета - это слиток золота или серебра определенной формы, веса, пробы и достоинства, которое удостоверено государством.

По мере развития рынка золотые монеты постепенно вытеснялись бумажными деньгами, что было обусловлено природой денег как средства обращения. Выделяют три этапа превращения полноценных металлических денег в знаки стоимости.

Первый этап - стирание, износ монет, функционирующих как представители полноценных денег.

Второй этап - выпуск неполноценных монет в результате их порчи как государственной властью, так и частными лицами - фальшивомонетчиками.

Третий этап - отделение номинального содержания денег от реального в связи с выпуском бумажных денежных знаков для покрытия государственных расходов.

Первые попытки выпуска бумажных денег были сделаны в Китае в XII в., в Америке бумажные деньги были выпущены в 1690 г., во Франции - в 1571 г. В России бумажные деньги появились в XVIII в. при Екатерине II.

Бумажные деньги - это выпущенные государством, обязательные к приему денежные знаки.

Таким образом, историческими формами денег являются:

товарные деньги, возникшие до VII в. до н.э.;

монетные деньги, просуществовавшие с VII в. до н.э. до XIX в.;

бумажные деньги (XIX-ХХГ вв.);

электронные деньги (сер. XX в.).

Государство придает бумажным деньгам принудительный курс, который имеет силу только в пределах данного государства. Реальная стоимость, которую представляют бумажные деньги, не зависит от государственной власти и определяется объективным законом денежного обращения. В соответствии с этим законом выпуск бумажных денег должен быть ограничен тем их количеством, которое отражало бы действительное обращение символически представленного им золота.

Сущность денег раскрывается в их функциях:

средство обращения (платежа) товаров и услуг;

средство измерения ценности реализуемых благ;

средство накопления (сбережения) для будущих рыночных сделок.

Первая функция денег как посредника проявляется в том, что деньги представляют собой ценность и предъявляются в ответ на названную цену какого-то продукта. Функция посредничества при обмене является самой важной функцией денег.

Деньги также выполняют функцию измерения ценности товаров и услуг. Эту функцию могут выполнять только полноценные деньги. Для измерения ценности товаров нет необходимости иметь наличные деньги. Выражение стоимости в деньгах носит идеальный характер. Измерение стоимости товаров деньгами предполагает и количественную определенность, а именно - данное количество товара равно определенному количеству золота. С необходимостью количественного соизмерения стоимости товаров и золота связана техническая функция денег - масштаб цен.

Масштаб цен - это фиксированное законом весовое количество золота, принятое в качестве денежной единицы.

Масштаб цен до недавнего времени устанавливался государством. В настоящее время, в связи с отрывом фиксированной государством цены золота от его стоимости; официальный масштаб цен утратил экономический смысл. Официальная цена золота и золотые паритеты с 1976 г. отменены.

Из функции денег как средства платежа возникают кредитные деньги - векселя, банкноты, чеки. В качестве средства платежа используются реальные деньги: золото, монеты, бумажные деньги, кредитные деньги. Деньги как средство платежа функционируют при выплате зарплаты и всякого рода финансовых обязательств (займы, налоги и т.д.). Последняя функция денег - это запас ценности, или средство сбережения и накопления. Возможность и необходимость накопления денег возникает в результате отделения актов продажи (Т-Д) от купли (Д - Т). Если за продажей товара не последовала покупка, то у продавца остаются на руках деньги, которые с этого момента функционируют в виде запаса ценности. Все функции: денег органически связаны между собой. Сущность денег проявляется не в какой-либо одной функции, а во всех. Поэтому в современной экономической теории деньги - это все, что выполняет функции денег. Все функции денег органически связаны между собой. Сущность денег проявляется не в какой-либо одной функции, а во всех одновременно.

## 3. Измерение денежной массы

Масса денег, находящихся в обращении, обусловливается количеством товаров, их ценами и скоростью обращения денежной единицы. Согласно уравнению Фишера или основному уравнению обмена:

MV = PQ,

где М - количество денег в обращении;

PQ - сумма цен товаров;

V - скорость оборота денежной единицы.

Это уравнение показывает связь между денежной массой, функционирующей в обращении, и товарной массой. Скорость оборота денежной единицы (V) показывает, сколько раз каждая денежная единица участвовала в течение года в обслуживании сделок.

Из данного уравнения видно, что количество обращающихся в экономике денег не может быть произвольным, оно определяется уровнем цен, объемом произведенной продукции, скоростью оборота денег.

Под денежной массой понимают всю совокупность денег, находящихся в обращении (предложение денег). Она состоит из денег, которые используются для наличных и безналичных расчетов. Современные тенденции развития наличных расчетов показывают, что их сфера сужается, и они уступают место расчетам с помощью чековых книжек и кредитных карточек. Безналичные расчеты используются при совершении крупных сделок в оптовой торговле, как правило, между предприятиями и организациями через банковские счета. Чем развитее рыночная система, тем более преодолевается стена между наличным и безналичным обращением. Структура денежных агрегатов может быть представлена следующим образом.

Денежный агрегат МО представляет собой наличные деньги.

Денежный агрегат М1 включает наличные деньги (банкноты и монеты) и деньги на текущих счетах (до востребования) в коммерческих банках.

Денежный агрегат М2 включает М1 и те срочные вклады в коммерческих банках, которые в соответствии с законодательством данной страны могут быть превращены в наличные деньги или переведены на текущие счета по первому требованию клиента (обычно, это некрупные депозиты), в силу чего ликвидность у них ниже.

Денежный агрегат M3, помимо М2, учитывает срочные, как правило, крупные вклады с установленным сроком, что еще более понижает степень их ликвидности.

Денежный рынок характеризуется спросом и предложением. Различают спрос на деньги для сделок (транзакционный мотив объясняет спрос на деньги потребностью в совершении сделок) и спрос на деньги со стороны активов (портфельные теории спроса объясняют потребность в деньгах относительной привлекательностью различных видов активов). Предложение определяется эмиссионной политикой Центрального банка.

Регулирование денежной массы в обращении осуществляется через денежно-кредитную, или монетарную, политику.

## 4. Денежно-кредитная (монетарная) политика

Монетарная политика - это проводимые правительством через Центральный банк меры в области денежного обращения и кредита, направленные на обеспечение устойчивого, эффективного функционирования экономики. Целью монетарной политики является помощь экономике в достижении такого уровня производства, который обеспечивает полную занятость и отсутствие инфляции. В России ее осуществляют Центральный банк и Министерство финансов. Содержанием монетарной политики является изменение количества денег в экономике. Конечно, наиболее простым путем увеличения денежной массы является денежная эмиссия, но она неизбежно ведет к инфляции. Поэтому используются другие, неэмиссионные методы регулирования денежной массы.

Методы (инструменты) монетарной политики:

операции на открытом рынке;

дисконтная политика;

изменение уровня резервов.

Операции на открытом рынке проводит Центральный банк, он продает государственные ценные бумаги на открытом рынке, выплачивая по ним высокий процент, он привлекает средства инвесторов для покрытия бюджетного дефицита. В результате количество денег в экономике сокращается, они сосредотачиваются у государства.

Дисконтная политика. Центральный банк осуществляет контроль за ставкой процента (дисконта) в экономике через установление ставки рефинансирования ЦБ. Ставка рефинансирования - это процентная ставка, по которой ЦБ продает кредиты коммерческим банкам, которые затем продают их своим клиентам; - инвесторам, осуществляющим на банковские кредиты инвестирование средств в развитие производства, финансовые операции и т.д. Чем выше ставка рефинансирования ЦБ, тем более дорогими становятся кредиты, тем меньше их приобретают коммерческие банки. В результате темпы прироста денежной массы в экономике снижаются.

Изменение уровня резервов осуществляется ЦБ через законодательное установление их доли в банковских кредитах.

Резервы коммерческих банков хранятся в ЦБ. Так, по кредитам до 90 дней норма резервирования составляет 15%, свыше 90 дней - 10%. Чем более высокую норму резервирования устанавливает правительство и ЦБ, тем больше денег должны хранить банки в качестве резервов, что ограничивает их возможности по выдаче кредитов. Результатом такой политики резервов является снижение количества денег в экономике.

В другом случае, когда снижается норма резервирования, у банков появляются дополнительные средства для выдачи кредитов и общая денежная масса растет, способствуя повышению деловой активности.

## 5. Инфляция. Антиинфляционная политика

Различного рода нарушения в системе денежного обращения проявляются в таком макроэкономическом явлении как инфляция.

Инфляция - повышение общего уровня цен, сопровождающееся обесцениванием денежной единицы в результате нарушения денежного обращения, проявляющегося в избытке денежной массы в обращении по сравнению с реальными потребностями оборота.

Показатели инфляции дают количественную оценку инфляционных процессов. Одним из широко используемых показателей являются индексы роста цен. Индексы - это относительные показатели, характеризующие соотношение цен во времени.

В условиях бумажного обращения деньги выступают лишь как символ, и выполнять функцию сокровища не могут, а в результате накопления их в качестве сбережений формируется избыточная масса денег, что ведет к повышению потребительского спроса и вызывает рост цен.

Основными причинами инфляции являются:

диспропорции между сферами народного хозяйства;

нарушения равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением;

преобладание в структуре народного хозяйства отраслей подразделения;

структурные изменения, проявляющиеся в сокращении производства дешевых товаров;

экономическая политика государства, которая приводит к обесцениванию денег вследствие их избыточного выпуска.

Различают внутренние и внешние причины инфляции.

Внутренние причины:

монополизм в экономике, жесткое государственное регулирование ценообразования;

чрезмерные военные расходы;

чрезмерные инвестиции;

искусственно завышенный уровень занятости;

необоснованное повышение цен и заработной платы;

инфляционные ожидания;

превышение роста налогов над ростом реального дохода;

кризис государственных финансов, дефицит госбюджета;

чрезмерная эмиссия денег в наличной и безналичной форме;

рост масштабов незавершенного строительства;

милитаризация экономики, отвлекающая из сферы производства потребительских благ значительную часть материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Внешние причины:

рост цен на импортируемые и экспортируемые товары;

структурные мировые кризисы;

обмен в банках иностранной валюты на национальную.

Нестабильность денежного обращения, проявляющаяся в инфляции, способствует развитию особого типа поведения, который называется "адаптивные инфляционные ожидания" и проявляется в еще большем увеличении инфляции, т.е.:

потребители ожидают роста цен и расширяют текущий потребительский спрос;

обесценивание сбережений ведет к увеличению текущего спроса;

растущий потребительский спрос провоцирует рост цен.

Инфляционный подъем цен, вызванный увеличением совокупного спроса, называется инфляцией спроса.

Однако рост цен на товары и услуги часто вызывается повышением производственных расходов (удорожанием сырья, энергоносителей и индексацией заработной платы), что проявляется в инфляции издержек.

Классификацию типов инфляции можно представить следующим образом:

по типу экономической системы различают:

открытую (развертывается на рынках, где действуют свободные цены);

подавленную (государство устанавливает тотальный административный контроль за ценами и доходами, "замораживая" их на определенном уровне);

по территории распространения различают:

локальную (имеет место в рамках отдельных стран);

мировую (затрагивает все страны мира);

по темпам движения инфляционных процессов различают:

умеренную инфляцию (рост цен незначителен 3-5% в год, т.е. не оказывает влияния на предпочтения потребителей и производителей);

ползучую (медленный, но неуклонный рост цен на 5-10%);

галопирующую (рост цен происходит стремительно и скачкообразно от 10 до 100% в год);

гиперинфляцию (рост цен более чем на 100% в год).

Критерий начала гиперинфляции различается по странам. Показателем гиперинфляции для многих экономистов считается 1000% в год. Например, в России в 1992 г. темпы инфляции достигали более 2680% в год, но официально были признаны лишь близкими к гиперинфляции.

по динамике цен различают:

сбалансированную (рост цен умеренный и одновременный на большинство товаров);

несбалансированную (различные темпы роста цен на различные товары);

по прогнозам различают:

ожидаемую или прогнозируемую инфляцию;

неожидаемую (внезапный скачок цен, что негативно сказывается на денежном обращении и системе налогообложения).

## 6. Социально-экономические последствия инфляции

В экономической практике обязательно необходимо учитывать последствия инфляции. Вызывая повышение цен и прибыли, инфляция выступает вначале как фактор оживления конъюнктуры рынка. Поэтому бюджетные ассигнования и кредиты, предоставляемые фирмам путем выпуска денег, могут временно развивать производство. За счёт Инфляционного источника государство увеличивает свои заказы, стимулирует обновление основного капитала, активизирует потребительский спрос субсидиями, налоговыми и кредитными льготами; берет на себя расходы на развитие социально-экономической инфраструктуры. Инфляционностъ экономики характеризуется общей тенденцией, которая заключается в том, что по мере углубления инфляция превращается из двигателя в тормоз экономического развития, усиливая социально-экономическую неустойчивость в обществе. Таким образом, оживление экономики сопровождается существенными негативными последствиями. В числе последствий инфляционных процессов экономисты называют:

усиление диспропорций в экономике;

перелив ресурсов из производства в сферу обращения;

падение реальных доходов населения;

нарушения в механизме действия денежной, финансовой и кредитной системы (подрыв стимулов к накоплению, бегство от денег и погоня за реальными активами - недвижимость, золото, иностранная валюта);

обесценивание амортизационных фондов;

рост спекулятивных операций;

увеличение текущего потребления и снижение сбережений;

обострение социальных проблем.

Инфляцию в России можно охарактеризовать как открытую, ожидаемую, несбалансированную (цены на конечную продукцию растут меньшими темпами, чем цены на сырье), галопирующую. Так, инфляционный рост на 1991 г. составлял 260%; в 1992 г. - 2680%; в 1997 г. - 111%; в 1998 г. - 184,4%; в 1999 г. - 135%, 2000 г. - 120,2%. С 2001 г. инфляция в России является регулируемой и прогнозируемой. Однако прогнозы не всегда совпадают с реальными процессами, так на 2004 г. прогнозировалась инфляция 10%, а реально составила - 12,7%. На 2005 г. прогнозировалась инфляция 8,5%, ИПЦ составил 110,9%, в 2006 г. - 109%, в 2007 г. при плане 7^8%, ИПЦ составит 110-112%.

## 7. Направления антиинфляционной политики государства

Государство пытается воздействовать на инфляционный процесс через развитие рыночных механизмов, жесткое ограничение денежной массы, а также сокращая величину бюджетного дефицита за счет снижения государственных расходов.

Для преодоления негативных социально-экономических последствий инфляции государство осуществляет особую антиинфляционную экономическую политику.

Ее целями являются:

формирование условий адаптации населения к инфляции;

выработка мер, способных ее преодолеть.

При высокой инфляции, погасить которую за короткий срок невозможно, государство проводит политику нейтрализации инфляции, включающую 2 направления:

индексация доходов;

активная стратегия ликвидации инфляции.

Адаптивная политика. Достоинством этой политики является смягчение социальной напряженности, установление предела падения жизненного уровня. Коэффициент индексации строится с учетом темпов инфляции. Однако отставание индексации доходов от фактического роста цен неизбежно. Кроме индексации широко используются государством и компенсационные выплаты в государственном секторе. Но в период инфляции бюджет находится в состоянии дефицита, и такой путь оказывается мало эффективным.

Политика доходов - одно из направлений адаптивной борьбы с инфляцией. Экономическая история знает немало примеров вариантов такой политики:

контроль соотношения цен и окладов;

государственные рекомендательные ориентиры установления цен и заработной платы;

антимонопольное регулирование цен.

Стратегия активной антиинфляционной политики:

1-йвариант. Увеличение государственных расходов и удешевление, кредита приводят к росту инвестиций и в дальнейшем к росту производства, возможному снижению цен.

2-йвариант. Проведение конфискационной денежной реформы при сокращении бюджетного дефицита и удорожании кредита имеет следствием снижение инвестиций, спад производства.

И первый, и второй варианты были практически реализованы в истории борьбы с инфляцией. Первый - в Великобритании в 30-40-е гг., второй - в США - "рейганомика" - в 70-80-е гг.

К мерам борьбы с инфляцией относятся: создание рыночной инфраструктуры; регулирование валютного курса; приватизация; демонополизация производства; либерализация цен; денежная реформа конфискационного типа. Сегодня и экономисты и политики признают, что необходимо продолжать поиск эффективных методов и вариантов антиинфляционного регулирования.

## Список литературы

1. Белокрылова О.С., Михалкина Е.В., Банникова А.В., Агапов Е.П. Обществознание. Ростов н/Д: Феникс, 2006.

2. Касьянов В.В. Обществознание. Ростов н/Д: Феникс, 2007.

3. Кохановский В.П., Матяш Г.П., Яковлев В.П., Жаров Л.В. Философия для средних и специальных учебных заведений. Ростов н/Д, 2008.

4. Кравченко А.И. Обществознание. М.: Русское слово, 2006.

5. Курбатов В.И. Обществознание. Ростов н/Д: Феникс, 2007.