РЕФЕРАТ

Работа 40 с., 3 рисунка, 4 таблицы, 25 источников.

Домохозяйство, доходы домохозяйства, групповые домохозяйства, фирма, государство, сбережения, потребительские расходы, семья, дети, семейный бюджет.

Как известно, домашнее хозяйство (домохозяйство) является одним из субъектов рыночных отношений. Этот субъект рынка является, чуть ли не самым важным и влиятельным на экономику в целом.

В современном мире каждый участник рыночных отношений стремится получить выгоду, а, следовательно, и прибыль. Таким образом, он должен как-то приспосабливаться к окружающему миру и, соответственно, вынужден сталкиваться с различными трудностями и проблемами.

Рынок – это, прежде всего конкуренция. Таким образом, в условиях рынка домохозяйства вынуждены вести борьбу за потребителя, но, в то же время нельзя работать себе в убыток, следовательно, приходится искать какие-то пути решения этой проблемы.

Итак, целью данной работы является рассмотрение и анализ структуры домохозяйства: его социальной и экономической сторон; изучение разнообразных видов домохозяйств; взаимодействия домашних хозяйств с другими субъектами рыночных отношений – фирмами и государством.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 5

1 Домохозяйства как субъекты рыночных отношений 7

1.1 Понятие и виды домохозяйств 7

1.2 Домохозяйства как субъекты рынка 10

1.3 Связи и источники доходов домашнего хозяйства 15

1.4 Бюджет домохозяйства 20

1.5 Трансформация структуры собственности домохозяйств в условиях

формирующейся рыночной экономики 25

2 Семья и её роль в домохозяйстве 28

2.1 Домохозяйство и семья как субъекты рыночной экономики. 28

2.2 Издержки и выгоды брака 29

2.3 Экономическая роль семьи и домохозяйства 31

2.4 Функции семьи 33

2.5 Семейный бюджет 36

Заключение 38

Библиографический список 39

ВВЕДЕНИЕ

Длительное время в отечественной экономической науке семья и ее социально-экономические проблемы не служили объектом теоретического исследования. Домашнее хозяйство не вписывалось в политико-экономическую концепцию непосредственно обобществленного социалистического производства.

Формирование рыночной экономики существенным образом изменило условия существования домашних хозяйств, предъявило новые требования к их экономическому и социальному поведению, расширило сферу социально-экономической деятельности домашних хозяйств. /6, с.342/

В настоящее время домашнее хозяйство переживает достаточно сложный период. При разрушении общественного сектора, переходе от планово-административной системы к рыночной экономике, резком снижении доли зарплат и социальных трансфертов в совокупном бюджете семьи основная масса домохозяйств поставлена в такие условия, когда для сохранения приемлемого уровня жизни и восполнения потребительского бюджета семья может рассчитывать только на собственные силы. Поэтому положение и жизнедеятельность домашних хозяйств должны рассматриваться сейчас параллельно, как с точки зрения их существования в условиях рынка, так и для многих семей в плане обеспечения выживания в переходный период, который на начальном этапе сопровождался экономическим кризисом. Время заметно перестраивает стратегию и тактику домохозяйства и заставляет его членов изобретать новые комбинированные способы экономического функционирования и трансформировать уже устоявшиеся к новым экономическим реалиям. /10, с. 326/

Новые социально-экономические условия потребовали и иного отношения к домашним хозяйствам, при рассмотрении которых больший акцент делается на экономические и социальные моменты их исследования.

Важно отметить, что в рыночной экономике домашние хозяйства выступают как объективно необходимый хозяйствующий субъект и объект рыночной экономики.

Однако исследование социально-экономических проблем домашнего хозяйства, его места и функций в современном рыночном хозяйстве не получило должного отражения в экономической науке (не только отечественной, но и зарубежной).

Учитывая эти обстоятельства, весьма актуальным представляется детальное рассмотрение наиболее распространенных экономических и социальных функций домохозяйств, так как в настоящее время они демонстрируют множество адаптационных стратегий.

1 ДОМОХОЗЯЙСТВА КАК СУБЪЕКТЫ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

1.1 **Понятие и виды домохозяйств**

Домашнее хозяйство – это экономическая единица в составе одного или нескольких человек. Она обеспечивает производство и воспроизводство человеческого капитала. Она самостоятельно принимает решения на потребительском рынке. Она является собственником какого-либо фактора производства (земля, капитал, рабочая сила). Стремится максимально удовлетворить свои потребности. Домохозяйством, кроме семей, могут называться и организации, которые занимаются производством (церковь, профсоюз, партия).

Домашнее хозяйство – один из трёх субъектов экономической деятельности. Домохозяйство охватывает экономические объекты и процессы, происходящие там, где постоянно проживает человек, семья.

Домохозяйство трактуется как хозяйственная единица, которая состоит из одного или более лиц, объединяемых общим бюджетом и местом проживания, снабжает экономику ресурсами и использует полученные за них деньги для приобретения товаров и услуг, удовлетворяющих материальные потребности человека. Понятие домохозяйства объединяет всех потребителей, наёмных работников, владельцев крупных и мелких капиталов, земли, средств производства, лиц, занятых и незанятых в общественном производстве.

В общем, домохозяйство можно охарактеризовать как самостоятельную экономическую единицу, состоящую из одного или нескольких человек, обладающих каким-либо производственным ресурсом, и стремящихся к наиболее полному удовлетворению своих потребностей.

Основные признаки домохозяйства – это:

* Совместное проживание и обустройство быта.
* Совместное ведение хозяйства.
* Обладание определёнными ресурсами.
* Самостоятельность в принятии хозяйственных решений.
* Стремление к максимальному удовлетворению потребностей.

Виды домохозяйств:

* 1. Единичные домохозяйства или просто домохозяйства.

Единичные домохозяйства образованы одиночками, отдельными или несколькими семьями, а также этими семьями совместно с одиночками. Единичные домохозяйства в РФ в своем составе насчитывают 139млн. человек, что составляет 94% всего населения страны.

* 1. Групповые домохозяйства.

Групповые домохозяйства образованы постоянными или временными группами людей для совместной организации и обустройства своего быта в различных общежитиях и интернатах, в солдатских казармах, кельях монастырей и бараках исправительно-трудовых учреждений. Они в РФ объединяют 9млн. человек, или 6% всего населения страны.

Домашние хозяйства классифицируются по следующим признакам:

1. Территориально-региональная принадлежность (местность, регион страны, природно-климатическая зона и т.п.).
2. Демографическая характеристика (семейные и несемейные домохозяйства, число членов домохозяйства, половозрастные характеристики).
3. Имущественная характеристика (характер жилья, число комнат, наличие автомобиля, дачи, земельного участка и т.п.).
4. Доходная характеристика (среднедушевой доход, доходная группа, источники дохода и т.п.).
5. Экономическая характеристика (занятость, отрасль производства, сектор экономики, тип предприятия, должность и т.п.).
6. Трудовой потенциал (число трудоспособных, уровень образования, профессиональная подготовка и т.п.).
7. Социальный статус домохозяйства (определяется по главе семьи или члену семьи, имеющему максимальный доход)./7, с. 10/

1.2 **Домохозяйства как субъекты рынка**

Чтобы дать характеристику экономическому субъекту требуется указать на:

* источник и величину его доходов
* направления и величину его расходов

Домохозяйство - это имущество, денежные средства, орудия труда, используемые людьми в домашних условиях. Оно охватывает экономические процессы, происходящие по месту жизни людей, семей.

Доходы домохозяйства - это частные доходы. Они формируются за счет:

* заработной платы
* труда
* прибыли собственника
* капитала
* процента и дивиденда
* участия в акционерном обществе
* ренты
* природных ресурсов (земли)

Доход каждого домохозяйства расходуется по трём направлениям:

* выплата налогов государству
* удовлетворение личных потребностей
* формирование личных сбережений

Сбережения - это посленалоговая не потребляемая часть годового личного

дохода домохозяйства. Различают следующие виды сбережений:

* домашние (в налично-денежной форме)
* институционные (банковские депозиты, страховые полисы, облигации, акции, и др.):
  1. а) «защитные» - действия по сохранению исходной покупательной силы данной суммы денег. Они выполняют роль самостоятельного страхования от непредсказуемых обстоятельств.
  2. б) «спекулятивные» - действия по умножению покупательной силы данной денежной суммы. Они выполняют роль своеобразного «семейного бизнеса» по правилам рыночной экономики.
  3. В целом, сбережения - это отложенный спрос на реальные блага (товары и услуги), и эта «отложенность» превращает сбережения в постоянный «дамоклов меч», висящий над рыночной экономикой, т.е.:
* относительное увеличение сбережений (по мере роста личных доходов) означает относительное уменьшение спроса на потребительские товары и услуги, что может вызвать сокращение производства этих товаров и увеличение незанятости (безработицы).
* перевес «домашних» сбережений способен подорвать экономику страны, поэтому необходимо стимулировать институционные сбережения, т.е. участие денег в обороте (экономике) страны.

Потребительские расходы - это та часть личных доходов, которая безвозвратно и беспроцентно уходит к производителям.

И среди объектов потребительских расходов можно выделить:

* товары кратковременного пользования (срок - менее года)
* товары длительного пользования (срок - более года)

Домохозяйство – один из важнейших рыночных институтов. Роль домашних хозяйств в развитии рыночных отношений относительно велика и определяется следующими моментами:

* Во-первых, домохозяйства обеспечивают необходимый уровень потребительского спроса, без которого невозможно функционирование рыночного механизма.
* Во-вторых, сбережения домохозяйств являются источником накоплений и инвестиций, что очень важно в условиях развивающейся экономики.
* В-третьих, домохозяйства – это субъекты предложения на рынке факторов производства (предпринимательской способности и труда).
* В-четвёртых, именно домохозяйство – основа для формирования производства и реализации человеческого капитала.
* В-пятых, возможность домохозяйств налаживать семейный бизнес способствует не только росту личного благосостояния, но и развитию рыночной экономики в целом. /18, с. 258/

Мы знаем, что один из субъектов рыночной экономики - домашнее хозяйство, которое преимущественно представляет натуральный сектор современной экономики. Наряду с фирмами и государством оно является экономической единицей, состоящей из одного или более лиц, которые принимают финансовые решения и снабжают экономику исходными производственными ресурсами. Полученные за ресурсы средства используются для приобретения товаров и услуг, удовлетворяющих непосредственные материальные, духовные и социальные потребности человека. Таким образом, домохозяйства - это организованные субъекты, ведущие хозяйственную деятельность для удовлетворения потребностей.

В реальной (рыночной) экономике вся масса ресурсов составляет совокупный ресурсный рынок, состоящий, в свою очередь, из множества рынков конкретных ресурсов. Собственниками этих ресурсов считаются в основном домохозяйства. В тех же случаях, когда владельцами ресурсов являются фирмы или государство, последние выступают как независимые собственники ресурсов, т.е. как домохозяйства. Все виды оплаты факторных ресурсов в обыденной экономической ситуации выступают в виде обобщающих терминов дохода или прибыли./4, с.411/

Как известно, субъектами рынка являются продавцы и покупатели. В качестве продавцов и покупателей выступают домохозяйства, фирмы (предприятия, бизнес), государство (правительство). Домашние хозяйства (в составе одного или нескольких лиц), с одной стороны, являются покупателями товаров и услуг, с другой – имеют в своем распоряжении факторы производства (труд, землю, которую они могут продать или сдать в аренду). Они могут владеть акциями, благодаря чему они становятся и владельцами средств производства (капитала). Кроме того, домохозяйства выступают как покупатели на рынке товаров и услуг, предоставляемых фирмами и государственными предприятиями. В то же время сами являются продавцами на рынке ресурсов. Полученные от реализации факторов производства (прежде всего, рабочей силы) доходы используются для удовлетворения личных потребностей. /17, с.270/

Фирмы, имея в своем распоряжении денежный капитал, приобретают у домохозяйств необходимые им факторы производства на рынке ресурсов и используют их для производства товаров и услуг. Их основная цель – получение прибыли. Произведенные ими товары и услуги фирмы продают домохозяйствам на рынке товаров и услуг, используя полученные доходы для расширения производственной деятельности.

В модели кругооборота участвует и государство, которое предоставляет домохозяйствам и фирмам свои услуги через систему национальной обороны страны, систему образования и медицинского обслуживания и т.д. Для обеспечения производства этих услуг государство с домохозяйств и фирм собирает денежные средства в виде налогов. У них же государство покупает необходимые для своей деловой активности ресурсы, товары и услуги.

Кроме предоставления услуг, государство осуществляет различные денежные выплаты фирмам и домохозяйствам. Главным образом речь идет о трансфертных платежах. Важная часть трансфертных платежей – это государственные денежные выплаты на социальные нужды – пенсии, пособия и другие виды помощи нетрудоспособным, безработным и другим малообеспеченным слоям населения. Второе направление трансфертных платежей – это дотации и субсидии (денежные выплаты, предоставляемые государством фирмам для поощрения производства некоторых товаров и услуг). Субсидии и дотации могут предоставляться как производителям товаров и услуг, так и их потребителям, включая домохозяйства.

Модель кругооборота наглядно иллюстрирует взаимосвязь всех участников рыночной деятельности. Они заинтересованы друг в друге, благополучие одного участника рынка зависит от благополучия других. Даже один и тот же субъект рынка может быть и в составе домашнего хозяйства, и государственного учреждения, и участником бизнеса. Например, работая по найму государственным служащим, он является представителем правительственной организации; владея ценными бумагами какой-либо корпорации, он представляет бизнес; расходуя свой доход на цели личного потребления, он является членом домашнего хозяйства.

Все участники рыночных отношений являются реальными собственниками и имеют свои экономические интересы, которые могут совпадать или противоречить интересам других субъектов. Домашние хозяйства стараются максимально удовлетворить свои желания и потребности; фирмы – получить максимальную прибыль, государство – достигнуть максимального благосостояния общества. Каждый из них занимает определенное место в системе общественного разделения труда и, чтобы реализовать свои экономические интересы, должен предложить то, что необходимо другим субъектам – носителям рыночных отношений./2, с.91/

1.3 **Связи и источники доходов домашних хозяйств**

Крупнейшим источником доходов домохозяйства является заработная плата, достигающая в развитых странах трех четвертей от общей суммы поступлений.

Домашние хозяйства принимают самое непосредственное участие наряду с фирмами и государством, в движении ресурсов, доходов и товаров.

Таблица 1 - Взаимодействие домохозяйств с другими субъектами рынка /3, с.217/

Государство

Кредитные учреждения

Фирмы

Домашние хозяйства

Плата за ресурсы (доход)

Трансфертные Потребительские

платежи товары и услуги

Ресурсы

Налоги Денежные доходы

хозяйств

Проценты Сбережения

Инвестиции

Денежные средства (кредиты)

Доходы

Оплата кредита. Проценты

Налоги

В данной таблице показано, что все ресурсы принадлежат домохозяйствам и поступают в виде факторных услуг фирмам. Плата за ресурсы служит материальной основой доходов домохозяйств и используется для покупки потребительских товаров и услуг, созданных фирмами. Движение потоков ресурсов, денежных средств, а так же товаров и услуг осуществляется постоянно. Причем денежные потоки движутся в направлении, противоположном движению ресурсов, товаров и услуг.

В процессе экономического кругооборота, наряду с домохозяйствами и фирмами, принимают участие различные государственные и кредитно-банковские учреждения. Их участие обязывает и представляет возможность домохозяйствам тратить на потребление не весь полученный доход, так как в налоговую систему необходимо перевести часть доходов, необходимых для получения государственного бюджета. Оставшийся доход в виде сбережений хранится в кредитных учреждениях и идет на покупку ценных бумаг, акций, и др. Домохозяйства получают от государства так называемые трансфертные платежи в форме пенсий, пособий, стипендий и тому подобное. На рисунке показаны и другие важнейшие отношения, возникающие в процессе экономического кругооборота.

Если говорить конкретно, то взаимосвязь домохозяйств с фирмами и государством заключается в следующем:

1) Поставляют фирмам и государству производственные ресурсы: трудовые, природные, капитальные, предпринимательские способности.

2) Предъявляют спрос на потребительские товары и услуги, производимые фирмами и государственными предприятиями.

3) Пополняют доходную часть государственного бюджета посредством уплаты налогов и других видов обязательных платежей.

4) Предоставляют свои сбережения фирмам и государству для инвестирования в производство.

Кроме того, стоит упомянуть, что роль домохозяйств в общественном производстве и потреблении благ достаточно велика, а именно:

* Домохозяйства являются потребителями 2/3 всех потребительских товаров и услуг, производимых на фирмах и государственных предприятиях. На их спрос ориентируются производители при решении главных вопросов экономики: что и сколько, как и для кого производить.
* Домохозяйства – поставщики ресурсов, то есть обеспечивают важнейшие условия производства экономических благ.
* Домохозяйства пополняют доходную часть государственного бюджета на всех его уровнях.
* Домохозяйства посредством участия их членов в управлении фирмами и госпредприятиями оказывают воздействие и на организацию производства.

Во всех странах с рыночной экономикой действуют механизмы государственного перераспределения денежных доходов, поэтому принято разделять первичные и располагаемые денежные доходы домохозяйств (населения).

Первичные доходы частных домохозяйств складываются в результате рыночных сделок – продажи факторов производства и товаров. Соответственно, они образуются за счет заработной платы наемных работников (вознаграждения за труд как фактора производства), доходов от собственности, предпринимательского дохода, а также доходов от самозанятости. При этом все подлежащие оплате проценты вычитаются из получающейся суммы доходов.

Далее вступают в действие механизмы государственного перераспределения доходов. Все социальные выплаты и трансферты (кроме выдаваемых в натуральной форме) добавляются к первичным доходам домохозяйств, и уже из этой суммы выплачиваются подоходные и имущественные налоги, социальные взносы и платежи. В результате остается располагаемый доход домохозяйства.

Сопоставление стоимостных показателей - как в динамике, так и между регионами - всегда представляет непростую статистическую проблему. Даже в странах с единой валютой различны уровни цен и потребительские стандарты, а применение в расчетах валютных курсов привносит еще больше различий.

Для обеспечения прямой сопоставимости важнейших макроэкономических показателей стран и регионов - прежде всего валового внутреннего продукта (ВВП) и других агрегатов национальных счетов - в рамках Программы международных сопоставлений используется их пересчет в фактические паритеты покупательной способности (ППС) на душу населения. Сходные процедуры используются в исследованиях Евростата при сопоставлениях доходов домохозяйств и валового регионального продукта. При этом для пересчета доходов домохозяйств используется только потребительский компонент ППС - паритет потребительской покупательной способности (ПППС). /11, с.120/

Если говорить об уровне денежных доходов частных домохозяйств в странах-членах Европейского Союза, то он различается в 2 раза, а с учетом стран-кандидатов - более чем в 5 раз. Для примера приведём следующие данные:

* Самые высокие первичные доходы - у домохозяйств в Германии, вдвое ниже - в Португалии. Уровень располагаемых доходов заметно ниже, особенно в Германии, и различия между этими странами сокращаются до 1,8 раз.
* Среди стран-кандидатов на вступление в Европейский Союз, представивших соответствующие данные, наиболее высоки доходы домохозяйств в Чехии, самые низкие - в Румынии. Различия по первичным доходам составляют 2,3 раза, а по располагаемым - 2,1 раза./24/

Весьма значительны различия в соотношении располагаемых и первичных доходов. В странах Северной Европы (Нидерландах, Швеции, Дании, Бельгии и Финляндии) в распоряжении домохозяйств остается порядка 74 - 80% их первичных доходов, а в Португалии и Греции - 95-98%. Среди стран-кандидатов на вступление в Европейский Союз отношение располагаемых доходов домохозяйств к первичным колеблется от 88% в Чехии до 109% в Литве. Отметим, что превышение располагаемых денежных доходов над первичными наблюдается также в ряде регионов Великобритании, Германии, Греции, Италии Франции, Польши, Венгрии и Румынии, что обусловлено перераспределительной политикой государства, реализуемой в виде различных социальных выплат.

Различно также соотношение располагаемых денежных доходов домохозяйств и валового внутреннего продукта. В скандинавских странах и Ирландии среднедушевой располагаемый денежных доход составляет 42-45% от среднедушевого значения ВВП, в Германии, Италии, Великобритании - 65%, Португалии - более 76%, в странах-кандидатах колеблется от 50% в Чехии до 63% в Польше. Более низкие уровни располагаемого денежного дохода по сравнению с первичными доходами и уровнем ВВП указывает на большую активность государства в перераспределении доходов, однако отнюдь не всегда означает снижение уровня благосостояния, поскольку может давать выигрыши за счет развития общественного транспорта./25/

1.4 **Бюджет домохозяйства**

Структура доходов и расходов домохозяйств во многом зависит от условий внешней среды, в которых они осуществляют свою деятельность. Вместе с тем, можно выделить наиболее важные группы, как доходов, так и расходов, свойственные всем типам домохозяйств.

Таблица 2 - Доходы и расходы домохозяйств в зависимости от размера  
среднедушевых располагаемых ресурсов за 2007 год: (на 100 лиц, в рублях) /23/

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование показателей** | **Все домохозяйства** | |
|
| Потребительские расходы | | 4020098 | |
| из них: на покупку продуктов питания | | 1447709 | |
| на питание вне дома | | 139341 | |
| на покупку алкогольных напитков | | 84044 | |
| на покупку непродовольственных товаров | | 1495050 | |
| на оплату услуг | | 853954 | |
| Расходы на промежуточное потребление и валовое накопление | | 256948 | |
| из них: затраты на ведение личного подсобного хозяйства | | 27269 | |
| затраты на ведение другой производственной деятельности | | 32236 | |
| расходы на покупку: недвижимости | | 167940 | |
| ювелирных изделий | | 462 | |
| стройматериалов и оплату услуг по новому строительству и капитальному ремонту | | 29041 | |
| Налоги, сборы, платежи | | 302268 | |
| Другие расходы | | 130476 | |
| Весь денежный расход | | 4709790 | |
| Прирост финансовых активов | | 81084 | |
| сумма сделанных сбережений | | 288906 | |
| сумма займа и израсходованных сбережений | | 207822 | |
| Денежный доход | | 4790874 | |
| Натуральный доход | | 356564 | |
| из них: стоимость натуральных поступлений продуктов питания | | 270749 | |
| стоимость непродовольственных товаров и услуг, поступивших в счет оплаты труда | | 1434 | |
| стоимость предоставленных в натуральном выражении дотаций и льгот, поступивших от работодателей | | 19834 | |
| стоимость предоставленных в натуральном выражении дотаций и льгот, поступивших от государства | | 64547 | |
| Валовой доход | | 5147438 | |
| стоимость отданных домохозяйством продуктов питания | | 12665 | |
| Расходы на конечное потребление | | 4299450 | |
| Располагаемые ресурсы | | 5355260 | |

 Продолжение таблицы 2

В развитых странах Запада, в отличие от структуры доходов и расходов российских домохозяйств, значительную роль в бюджете домохозяйства играет государство. Так, в Германии в доходах домохозяйств в 2003 в среднем каждый четвертый евро поступал в виде социальных трансфертов и бесплатных услуг государства (таблица 3). Много давая, государство при «социальном рыночном хозяйстве» одновременно забирает значительную часть доходов домохозяйств в виде подоходных и иных личных налогов. /9/

Таблица 3 - Структура доходов домохозяйств в Германии/22/

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Статьи доходов** | **Величина**  **Вв в евро** | **Величина**  **в %** |
| **Брутто-доходы от работы по найму** | 1778 | 51,5 |
| В т.ч. главы семьи | 1402 | 40,6 |
| В т.ч. супруга/супруги | 314 | 9,1 |
| **Доходы от самозанятости** | 217 | 6,3 |
| **Доходы от имущества** | 402 | 11,6 |
| **Доходы от трансфертов государства, в т.ч.** | 887 | 25,7 |
| Государственные пенсии | 426 | 12,3 |
| Пособия по безработице | 448 | 13,0 |
| **Доходы от негосударственных**  **трансфертов и сдачи в аренду имущества** | 170 | 4,9 |
| Итого брутто-доходы | 3454 | 100 |
| Таблица 4 Структура расходов домохозяйств в Германии/22/ | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Статьи доходов** | **Величина в евро** | **Величина в %** |
| **Совокупные расходы,**  **равные брутто-доходам** | 3454 | 100 |
| **Вычеты: подоходный и**  **аналогичные налоги** | 341 | 9,9 |
| **Индивидуальные обязательные от числения на социальное**  **страхование** | 342 | 9,9 |
| **Доходы от продажи имущества**  **и прочие поступления** | 49 | 1,4 |
| **Располагаемый доход** | 2820 | 81,6 |
| **Потребительские расходы** | 2498 | 72,3 |
| В т.ч. продукты питания,  напитки, табачные изделия | 298 | 8,6 |
| Одежда и обувь | 107 | 3,1 |
| Аренда жилья, электроэнергия,  коммунальные услуги | 691 | 20,0 |
| Бытовая техника, предметы  интерьера | 121 | 3,5 |
| Здравоохранение | 78 | 2,3 |
| Транспортные расходы | 308 | 8,9 |
| Средства коммуникаций | 66 | 1,9 |
| Досуг, культура, развлечения | 250 | 7,2 |
| Образование | 20 | 0,6 |
| Посещение ресторанов и т.п. | 92 | 2,7 |
| Прочие товары и услуги | 98 | 2,8 |
| Прочие потребительские  расходы (страхование, проценты  по кредитам, прочие налоги) | 372 | 10,8 |
| **Сбережения** | 322 | 9,3 |

В отличие от бюджета фирмы и государственного бюджета, в бюджете домохозяйства далеко не всегда ведется точный учет расходов и доходов, многие статьи расходов не планируются, финансирование отдельных статей является спорадическим и осуществляется по остаточному принципу (есть «свободные» деньги – купил билет в кино, нет их – стал смотреть телевизор).

Очевидно, что в бюджете домохозяйства, как правило, доходы определяют расходы. Но при этом далеко не всегда осуществляется полное и систематичное сбалансирование бюджета. Исследования показали, что домохозяйства при определении потребления часто ориентируются не на текущие доходы, а на желаемый уровень потребления и жизненные стандарты. В зависимости от фазы жизненного цикла домохозяйства может существовать устойчивая положительная либо отрицательная разница между текущими доходами и расходами. Так, молодые семьи могут в течение долгого времени жить в долг, а взрослые люди постоянно делают сбережения, чтобы использовать их в старости.



Рисунок 1 **Модель динамики доходов и расходов семейного домохозяйства:** молодая семья до момента T1 живет в долг; на протяжении большей части жизни семьи (от T1 до T2) доходы превышают расходы, за счет чего люди делают сбережения; в пожилом возрасте после момента T2 превышение расходов над доходами покрывается ранее сделанными сбережениями. /20, с.395/

Особой статьей в бюджете домохозяйств являются безвозмездные дары, осуществляемые как в денежной, так и в натуральной форме (например, в форме продукции личных подсобных хозяйств). При традиционном типе семейных отношений дети, даже отделившись от родителей, оказывали им материальную помощь. В последние десятилетия существования СССР в нашей стране получила распространение другая традиция, когда родители до конца жизни помогают своим взрослым детям. В постсоветской России начала складываться западная индивидуалистическая модель, когда дети стремятся образовывать самостоятельные, независимые от родителей домохозяйства. /20, с.393/

1.5 **Трансформация структуры собственности домохозяйств в условиях формирующейся рыночной экономики**

Формирование рыночной экономики кардинальным образом изменило условия существования домохозяйств, предъявило новые условия к их экономическому и социальному поведению. В процессе становления и развития рыночных отношений трансформировались роль и место домохозяйств, вследствие чего они стали занимать доминирующее положение среди основных макроагентов рынка. /19, с. 367/

Домохозяйство ‑ это обособленная экономическая ячейка, состоящая из одного или нескольких субъектов экономики и получающая доходы от предоставления на рынок основных факторов производства. Кроме того, важной характеристикой домохозяйств является их перманентный и неуклонно возрастающий спрос на товары и услуги, служащий удовлетворению их запросов.

Объектом исследования является трансформация структуры собственности домохозяйств на примере:

* жилого фонда, находящегося в частной собственности граждан;
* личного легкового автотранспорта;
* личных сбережений домохозяйств. /1, с.213/

Вышеназванные объекты исследования являются существенными источниками собственности, на основе которых можно явно проследить динамику структуры собственности домохозяйств. Несмотря на то, что численность домохозяйств по сравнению с советским периодом значительно сократилась в силу известных причин до 51,6 млн. в 2005 г., их благосостояние резко возросло./12, с.51/ В доказательство вышеотмеченного факта, можно привести следующие данные: в 1980 г. в собственности граждан находилось 620 млн. м2, то есть 33,3% от всего жилищного фонда. В то время как в 2006 г. на аналогичный показатель приходилось 2480 млн. м2, то есть 83,9% от общей величины жилищного фонда. Данное изменение обусловлено следующими факторами: во-первых, политическим, согласно которому в связи с переходом от командно-административной экономики к рыночной, появился институт частного собственника, позволивший домохозяйствам приватизировать собственную недвижимость. Во-вторых, экономическим, заключающимся в относительном росте благосостояния граждан. Однако стоит заметить, что дальнейший рост жилой собственности граждан сдерживается не только достаточно низким уровнем дохода подавляющего числа домохозяйств, но и снизившимся предложением строящегося жилья. Для сравнения в 1980 г. в строй было введено 59,4 млн. м2  неделовой жилой площади, а в 2005 - только 43,6 млн. м2. А, как известно, для успешного решения жилищного вопроса необходимо строить в год по 1 м2 жилья на каждого гражданина, то есть приблизительно 142 млн. м2.

Следующим крупным источником собственности домохозяйств после недвижимого имущества является автомобиль. За последние годы автопарк домохозяйств вырос в разы, с 4195 тыс. в 1980 г. до 23060 тыс. в 2005 г., то есть на 549.7%. Вышеназванный существенный прирост транспортных средств, находящихся в личной собственности граждан, обусловлен как снятием «железного занавеса», вызвавшее беспрецедентный приток иномарок в страну, так и бурный бум автокредитования, наблюдающийся в настоящее время. Следующим значимым объектом собственности домохозяйств являются их личные сбережения. Стремительный прирост финансовых активов российских семей происходил на фоне парадоксальных факторов, среди которых основными являются: во-первых, достаточно низкая заработная плата, среднемесячный номинальный уровень которой, по данным Федеральной службы государственной статистики, в 2005 г. составил 8554 руб. Во-вторых, высокий уровень инфляции, сокращающий величину личных сбережений. В-третьих, недоверие населения к банковской системе, обусловленное известными кризисными явлениями, включающими августовский дефолт 1998 г. Тем не менее, удельный вес сбережений в общей структуре накоплений населения вырос с 3,6% в 1980 г. до 18,8% в 2005 г. /16, с.390/ Источники распределения данных сбережений выстроились в следующей последовательности: 12% домохозяйств предпочли хранить свои деньги в банках, 16% - по-прежнему держат деньги под матрацем, а более 70% населения вообще не имеют сбережений. /25/

Таким образом, несмотря на сложившуюся относительно благоприятную картину в структуре собственности домохозяйств по исследуемым объектам - как жилье, автотранспорт и финансовые средства, следует отметить, что домохозяйства выполняют свою роль в российской экономики пока еще недостаточно полно. Другими словами, являясь основным поставщиком факторов производства, они в действительности обеспечивают рынок преимущественно трудом. Кроме того, государству необходимо проводить более взвешенную и социально-ориентированную политику, приводящую к:

* росту материального положения населения вследствие повышения как уровня оплаты труда, так других факторных доходов;
* созданию новых рабочих мест, способствующих снижению уровня безработицы;
* организации системы институтов, способствующих устойчивому экономическому развитию, генерирующему предпосылки для активного и эффективного поведения домохозяйств в условиях рыночной экономики./1, с. 215/

2 СЕМЬЯ И ЕЁ РОЛЬ В ДОМОХОЗЯЙСТВЕ

2.1 **Домохозяйство и семья как субъекты рыночной экономики**

Термин “домохозяйство” тесно пересекается с термином “семья”. Однако эти терминологические различия объясняются тем, что “домохозяйство” – это хозяйственная единица, а “семья” – социальная единица.

**Семья**, или более обобщенно **домашнее хозяйство**, в рыночной экономике представляет собой экономическую единицу в составе одного или нескольких лиц, которая самостоятельно принимает решения, стремится максимальному удовлетворению своих потребностей, отдавая им определенные предпочтения, является собственником какого-либо фактора производства (чаще всего рабочей силы), обеспечивает производство воспроизводство «человеческого капитала».

**Семья –** это, как правило, осознанно организованная на основе родственных связей и общности быта малая группа людей, жизненная деятельность которых направлена на реализацию социальных, экономических и духовных потребностей индивида, самой семьи и общества в целом.

В любом известном обществе **семья всегда оставалась главной силой в производстве и распределении товаров и услуг.**

Семья испытывает на себе влияние экономических, правовых, идеологических, нравственных отношений. Традиционно семья начинается с брака. Браки, можно сказать, совершаются на «рынке», который «предназначает» мужчин и женщин друг другу или оставляет их одинокими до появления лучших возможностей. /13, с.99/

2.2 **Издержки и выгоды брака**

Поведение людей, касающееся брака, рационально. Это, конечно, означает, что, выбирая супруга, оба пола максимизируют свои полезности.

**Это также означает, что в процессе вступления в брак каждый индивид должен задать себе два фундаментальных вопроса:**

* Каковы в целом издержки и выгоды брака по сравнению с холостой жизнью;
* Как долго и упорно должен он или она искать подходящего партнера с учетом этих издержек и выгод?

Взвешивая все за и против, индивид должен считаться с несколькими важными соображениями относительно издержек брака. Самое главное для многих – **потеря (цена)** **независимости.** Люди никогда не бывают полностью свободны, делать то, что они хотят: они должны учитывать влияние своих действий на других.

Члены семьи в основном готовы к будущим издержкам, включая сложность и длительность выработки решения. Это происходит потому, что согласия труднее достичь при большем числе участников.

Семья вовлечена в производство товаров и услуг, разделяемых между всеми ее членами. Эти вещи доступны в одинаковом количестве и качестве всем. Общие товары могут не соответствовать полностью вкусам ни одного из индивидов, но это товары, которые все согласны купить. В таких случаях, а их множество, индивиду приходится нести **издержки неполучения товара** в количестве и качестве, наиболее полно удовлетворяющем его предпочтения.

Поскольку решения в семье принимаются демократически, ее члены должны иметь право голоса в распределении бремени производства благ, когда определяется, кто вкладывает денежный доход, время или усилия в общую копилку. Семья может облагать налогом своих членов, как любой коллективный правящий орган. Любой член семьи может быть принужден платить за коллективные блага и проекты, с которыми не согласен. Это можно считать **потенциальными издержками** члена семьи, о чем свидетельствуют порой возражения не желающих выполнять ту или иную работу.

Другие издержки, связанные с браком, включают риск роста сильных эмоциональных связей с группой индивидов и отказ от возможности встреч и общения с другими людьми. Издержки женитьбы на одном лице можно рассматривать, как утрату возможности жениться на ком-либо другом, кто мог быть желаемой парой, но не встретился вовремя. Список издержек можно продолжить.

**Выгоды брака и семьи вытекают главным образом из ее способности производить желаемые товары и услуги:**

* **Первое** – супруги имеют возможность производить вещи, невозможные во внебрачной ситуации. Этот перечень может включать детей (по крайней мере, законнорожденных), престиж и статус, которые могут влиять на занятость и круг друзей, солидность компании, всегда доступный семейный секс и семейную жизнь в целом. Без сомнения, многие из этих благ можно иметь в определенном качестве и количестве и вне семьи, но внутри семьи они приобретают определенные свойства и поэтому ценны для людей.
* **Второе** – семья, функционирующая как отдельное домашнее хозяйство с участием более одного индивида, может производить товары и услуги гораздо эффективнее, чем несколько домохозяйств с одним индивидом в каждом. Это происходит благодаря экономии за счет масштабов./5, с.345/

2.3 **Экономическая роль семьи и домохозяйства**

Экономическая роль семьи в рыночных отношениях чрезвычайно сложна. Семья решает многообразные проблемы ведения домашнего хозяйства, семейного бизнеса, воспроизводства рабочей силы, обеспечения необходимого уровня потребительского спроса, создания инвестиционного потенциала и другие.

Социально-экономический статус семьи – это интегральный показатель, который отражает в семейных отношениях особенности социально-политического устройства государства, его правовые основы, уровень развития экономики, культуры и общественного самосознания.

Значение семьи, ее роль в рыночной экономике можно представить схематически./14, с.151/

СЕМЬЯ

Фирмы

Домохозяйства

Рынок товаров и услуг

Рынок ресурсов

Издержки

Денежный доход

Товары и услуги

Товары и услуги

Выручка от продаж

Потребительские расходы

факторы

ресурсы

Рисунок 2

Внешний контур, образованный стрелками, характеризует движение доходов и расходов домохозяйств и фирм в денежной форме. Внутренний контур показывает движение товаров и услуг и ресурсов. Схема (рисунок 2) свидетельствует о том, что суммарная величина продаж фирм равна суммарной величине доходов домохозяйств, общая величина платежей в верхней и нижней частях внешнего контура одна и та же. Причем равенство доходов и расходов относится к экономике в целом, а не к отдельному домашнему хозяйству. Домохозяйства снабжают рыночную экономику факторами производства (труд, капитал, земля, предпринимательские способности), поставляют их на рынок ресурсов и полученные за них деньги (денежный доход) используют с целью приобретения товаров и услуг (потребительские расходы) для удовлетворения своих потребностей. Семья в данной схеме находится в центре рыночной экономики, определяет в той или иной степени функционирование домохозяйств и фирм, рынков ресурсов, товаров и услуг. Включаясь в круговорот рыночной экономики, семья выполняет самые разные функции./14, с.149/

2.4 **Функции семьи**

Функции семьи многообразны. Они затрагивают все важнейшие секторы деятельности общества и во многом определяют социально-экономические процессы, происходящие в нем.

Функции семьи на всех стадиях формирования и функционирования «человеческого капитала» взаимосвязаны. Например, снижение детородной функции уменьшает трудовой потенциал семьи, ослабляет ее производственные возможности и может отрицательно сказаться на воспитательной роли (рисунок 3). /15, с.184/

Функции семьи по формированию «человеческого капитала»

Создание нормальных условий для производства «человеческого капитала»

Формирование и использование семейного бюджета

Ведение домашнего хозяйства

Производство «человеческого капитала»

Реализация «человеческого капитала»

Детородная функция

Функция социализации

Реализационная функция

Возмещение затрат и накопление «человеческого капитала»

Индивидуальное участие членов семьи в рыночной экономике

Ведение домашнего хозяйства

Организация семейного бизнеса

Корпоративные формы участия в рыночной экономике

Рисунок 3 - Функции семьи по формированию человеческого капитала

Рассмотрим подробнее **детородную функцию**. Согласно современной западной экономической теории дети являются **экономическими благами**. Обеспечивая своих родителей и родственников **значительными выгодами**, они выступают результатом постоянно развивающегося процесса производства, включающего расходование ресурсов. С экономической точки зрения дети представляют источник потребления и объект инвестиций.

**Дети –** это особое экономическое благо, ибо они приносят значительно больше эмоций, риска и неопределенности, чем покупка какого-либо товара. Родители не могут увидеть благо (ребенка) до покупки.

**Функция социализации** означает включение человека в общественную систему посредством образования, услуг в области здравоохранения, воспитания детей, культуры и т.д. при помощи государства. Это проявляется в многообразии социальных услуг населению в рыночной экономике. К таким услугам относятся: меры по трудоустройству, страхование по безработице, содействие получению образования, социальная помощь, охрана труда женщин и несовершеннолетних, пособие на аренду жилья, пенсионное страхование и т.д.

На современном этапе развития общества повышается значение **реакционной функции**, поскольку человек интенсивно работающий, прежде всего, умственно, должен иметь больше возможностей для восстановления работоспособности, соединения со средой обитания.

**Ведение домашнего хозяйства** представляет собой форму производственной деятельности семьи. В домашнем хозяйстве создаются услуги и продукция, предназначенные для удовлетворения потребностей данной семьи.

**К немаловажным функциям семьи относятся:**

* организация семейного бизнеса,
* индивидуальная деятельность семьи,
* корпоративные формы участия семьи в рыночном хозяйстве и т.д. /15, с.184/

2.5 **Семейный бюджет**

Создание нормальных условий для производства человеческого фактора требует формирования и эффективного использования семейного бюджета.

**Семейный бюджет делится на 2 части:**

* доходы,
* расходы.

**Доходы** включают:

* заработную плату;
* предпринимательский доход;
* доходы от собственности (рента, процент, дивиденды и т.д.)
* государственные трансфертные платежи (пенсии, стипендии, пособия, бесплатные услуги в области здравоохранения, образования);
* доходы от прочих источников (наследство).

**Расходы** семейного бюджета состоят из следующих статей:

* соцстрахование;
* налоги;
* питание и вкусовые товары;
* одежда и обувь;
* квартплата;
* электричество;
* мебель, бытовые приборы;
* транспорт;
* промтовары;
* образование, развлечения;
* досуг и путешествия;
* пожертвования и взносы в общественные организации;
* прочие расходы;
* накопления (сбережения).

Среди доходов населения наибольший удельный вес в большинстве семей составляет зарплата и предпринимательский доход. /8, с.410/

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Из всего сказанного выше видно, что домашние хозяйства активно участвуют в создании валового внутреннего продукта (ВВП) страны, рост которого обеспечивает динамику всей социально-экономической системы. С этой точки зрения домохозяйства выступают не только как первичные социальные, но, прежде всего, как экономические ячейки общества. В условиях рыночной экономики домохозяйства являются основными звеньями по формированию человеческого капитала. Категория, которого широко используется современной мировой экономической наукой и занимает одно из центральных мест в теории и практике рыночного хозяйства.

Да, действительно, домашние хозяйства оказывают самое непосредственное влияние на экономику страны, но всё же влияние других субъектов рыночных отношений также велико и неоспоримо, и грамотное взаимодействие этих субъектов друг с другом положительно сказывается на экономике, а, следовательно, и на уровне жизни населения.

Проведенная работа привела к следующему выводу: в условиях кризиса домохозяйство выступает наиболее стабильным и способным к адаптации субъектом экономики, активно реализующим свои защитные механизмы. В обстановке выживания происходит мобилизация ресурсов домашних хозяйств для поддержания жизнедеятельности членов семьи и соответственно всех субъектов экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Введение в рыночную экономику / Под ред. А.Я. Лившица, И.Н. Никулиной. М.: Высш. школа, 2000. – 447 с.

2 Гребнев Л.С., Нуреев Р.М. Экономика. Курс основ: Учебник. – М.: Вита-Пресс, 2000. – 397 с.

3 Гальперин В.М. и др. Учебник: Микроэкономика. – СПб.: Экономическая школа, 2001. – 349 с.

4 Гальперин В.М., Гребенников П. И., Леусский А. И., Тарасевич Л.С. Макроэкономика: Учебник/Общая редакция Л.С. Тарасевича, Издательство 5-е изд., испр. И доп. – М.: Юрайт-Издат, 2004. – 655 с.

5 Генкин Б.М. Экономика и социология труда. М., Норма, 2003. – 416 с.

6 Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика. Пер. с англ. – Изд-во МГУ: ИНФА-М, 2001. – 784 с.

7 Жеребин. В.М., Романов А.Н. Экономика домашних хозяйств. М.: Финансы, ЮНИТИ, 2001. – 231 с.

8 Иохин В.Я. Экономическая теория: введение в рынок и макроэкономический анализ. Учебник.- М.: ИНФА - М, 2000. - 512 с.

9 Интернет-ресурсы: Сергеев Д.В. Институциональные особенности домохозяйств в постперестроечной России. М., 2003 .

http://www.krugosvet.ru/articles/124/1012477/1012477a3.htm

10 Курс экономической теории /Под редакцией М.Н. Чепурина Киров: АСА, 2004. – 832 с.

11 Лившиц А.Я. Введение в рыночную экономику: Курс лекций. – М., 2001. – 248 с.

12 Мир в цифрах – 2005. Карманный справочник-М.: ЗАО «Олимп-Бизнес»,2005. - 184 с.

13 Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник: Рек. Мин. Обр. РФ/Р.М. Нуреев. – 3-е изд., изм.. – М.: НОРМА, М., 2005. – 561 с.

14 Прокофьева Л.М. Демографический тип домохозяйства и оценки бедности//Бедность: альтернативные подходы к определению и измерению.- М.: Московский Центр Карнеги, 2004.- с.

15 Поведение потребителей. Д. Энджел, Р.Д. Блэкуэлл, П.У. Миниард. С-П., Питер, 2001. – 317 с.

16 Россия в цифрах. 2006: Крат. Стат. Сб./ Росстат - М.,2006.- 462 с.

17 Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. Норма, М., 2003. – 440 с.

18 Экономическая теория: Учебник /Под общей ред. акад. В. И. Видяпина, акад. Г.П. Журавлевой – М.: ИНФРА-М, 2004г.-560с.

19 Основы экономической теории: Учебник /Под редакцией Камаева В.Д. М.: ВЛАДОС, 2004. – 592 с.

20 Экономическая теория: учеб./ А.И.Амосов, А.И.Архипов, А.К.Большаков (и др.); под ред. А.И.Архипов, С.С. Ильин.- М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 608 с.

21 http://www.destatis.de/presse/deutsch/pm2004/p3870024.htm.

22 www.gks.ru (Федеральная служба государственной статистики России).

23 «Income of private Households and gross domestic product in Europe’s regions» - http//europa.eu.int

24 Результаты международных сопоставлений ВВП РФ и других стран по данным 2004г. – http//w.w.w.gks.ru

25 http:// www.gks.ru/free\_doc/2006/b06\_13/06-01.htm.