ДОСЬЕ

(для служебного пользования)

Экз. №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Страна \_\_\_\_Россия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Начато \_22 декабря 2003 г.\_\_\_\_\_

**1. Фирма ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания»**

1.1. Фирменный знаки



1.2. Адрес

|  |  |
| --- | --- |
| Местонахождение: | 109 028 Российская федерация, Москва, ул.Солянка 13 строение 2 |
| Телефон: | (+7 095) 105-58-05 |
| Факс: | (+7 095) 105-58-00 |
| http:// | www.wbd.ru |
| Электронная почта: | info@wbd.ru |

1.3. Юридическая форма (АО, гос. предприятие, частновладелец и т.п.)

Открытое Акционерное Общество

1.4. Финансово-экономические показатели деятельности фирмы

В компанию входит 18 производственных предприятий в 14 городах России и СНГ, а торговые филиалы компании открыты в 26 крупнейших городах России и странах СНГ. Компания также продает свои продукты в Канаде, Германии, Израиле, Нидерландах, Великобритании и США, как через собственную дистрибуторскую сеть, так и через независимых дистрибуторов.

«Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» владеет мощным и диверсифицированным портфелем торговых марок, охватывающим более 1100 типов молочных продуктов и более 170 типов соков, нектаров и прохладительных напитков. В настоящее время в компании работает более 12 000 человек.

ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» обладает хорошо развитой региональной сетью: дистрибуторы компании работают более чем в 40 городах, торговые филиалы открыты в 26 крупнейших городах России и странах СНГ.

ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» занимает лидирующие позиции на российском рынке молочной продукции. В этом сегменте доля компании по девяти крупнейшим городам России за 2002 год составила 38,4%. По данным AC Nielsen, самый высокий показатель приходится на йогуртно-десертную продукцию (42,5%). В 2002 году объем продаж молочных продуктов вырос на 11,7% и составил 946 тысяч тонн. В 2003 году в свои предприятия молочного сектора компания планирует инвестировать более 53,8 млн долларов США.

По данным исследований агентства Business Analytica, в 11 крупнейших городах Росии в 2002 году компания занимала 35% сокового рынка. В 2002 году объем продаж соковой продукции составил 476,7 тысячи тонн, что на 45,7 % больше, чем в 2001 году.

Самыми популярными соковыми брендами компании являются «J-7» и «100% Gold Premium». Основной объем продаж соковой продукции по-прежнему формируется за счет «ассортимента стандартных продуктов», но при этом постоянно разрабатываются и выпускаются новые марки, предлагаются новые вкусы и упаковки.

К новым направлениям деятельности ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» можно отнести начало производства бутилированной воды. На новом предприятии в Новгородской области выпускается натуральная минеральная столовая и лечебно-столовая, газированная и негазированная вода «Заповедник. Валдай» в емкостях 1,5 и 0,5 л.

ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» стала первой российской компанией-производителем продуктов широкого потребления, разместившей свои ценные бумаги на Нью- Йоркской фондовой бирже (NYSE). Одним из главных условий участия в торгах является абсолютная прозрачность активов компании.

Компания также получила награду «Best European Equity Deal of 2002» от журналов Euroweek и Institutional Investor.

«Вимм-Билль-Данн» стал первым среди 45 ведущих российских компаний в рейтинге прозрачности, составленном агентством Standard & Poor’s, и занял четвертое место в недавно проведенном компанией Brunswick UBS Warburg исследовании качества корпоративного управления в России.

За первые девять месяцев 2003 года выручка компании «Вимм-Билль-Данн» выросла на 15,6 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Валовая маржа за первые девять месяцев 2003 года незначительно снизилась до уровня 30,4 % с 30,8 % за аналогичный период прошлого года. Чистая прибыль и EBITDA снизились на 36 % и 4,7 % соответственно по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Комментируя сегодняшнее объявление результатов, Сергей Пластинин, Председатель Правления ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания», сказал: «Мы считаем, что, обладая глубоким знанием российского рынка и профессиональной управленческой командой, мы продолжим успешное развитие нашего бизнеса, несмотря на увеличивающуюся конкуренцию и растущие затраты. В рамках молочного направления мы концентрируемся на повышении производительности и запуске большего количества высокомаржинальных продуктов, особенно в регионах, тогда как наши усилия в соковом сегменте направлены на ввод инновационных продуктов и укрепление дистрибуционной системы. Глядя вперёд, нашей ключевой задачей на ближайшее будущее является повышение показателя чистой прибыли, наряду со снижением расходов».

За первые девять месяцев 2003 года выручка компании «Вимм-Билль-Данн» составила 684,6 млн долл. США по сравнению с US$592.4 млн. за аналогичный период 2002 года.

Продажи в молочном сегменте выросли на 17,9 % с 406,6 млн долл. США за первые девять месяцев 2002 года до 479,5 млн долл. США за первые девять месяцев 2003 года, в то время как средняя цена увеличилась на 12,1 % с 0,58 долл. США за 1 кг. за первые девять месяцев 2002 года до 0,65 долл. США за 1 кг. за первые девять месяцев 2003 года. Это увеличение в основном было обусловлено более высокой долей высокомаржинальных продуктов в нашем продуктовом портфеле. Валовая маржа в молочном сегменте снизилась с 30,1 % за первые девять месяцев 2002 года до 29,1 % за первые девять месяцев 2003 года. Это изменение было главным образом вызвано увеличением амортизационных отчислений и повышением цен на сырое молоко по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, мы ожидаем сохранения этой тенденции и в последующий годы.

Продажи в соковом сегменте компании «Вимм-Билль-Данн» выросли на 9,7 % с 185,7 млн долл. США за первые девять месяцев 2002 года до 203,8 млн долл. США за первые девять месяцев 2003 года. Средняя цена увеличилась с 0,56 долл. США за литр за первые девять месяцев 2002 года до 0,57 долл. США за литр за первые девять месяцев 2003 года. Результатом этого стало увеличение валовой маржи по сокам с 32,6 % за первые девять месяцев 2002 года до 33,8 % за первые девять месяцев 2003 года.

Коммерческие расходы за первые девять месяцев 2003 года увеличились как в абсолютном выражении (на 34,3 %), так и в процентах от выручки. Это произошло за счёт роста затрат на персонал, рекламу и маркетинг, а также за счёт прочих коммерческих расходов. Кроме того, мы начислили резерв по сомнительной дебиторской задолженности в размере 8 млн долл. США. Общие и административные расходы, включая расходы на персонал, аренду и страхование, а также аудит, юридические и консалтинговые услуги, увеличились на 27,9 %, как результат экспансии компании «Вимм-Билль-Данн», а также запуска реализации комплекса мероприятий, имеющих целью реструктуризацию и улучшение показателей нашей деятельности.

Чистая прибыль сократилась на 36,0 % и составила 20,8 млн долл. США. EBITDA за первые девять месяцев 2003 года снизилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 69,0 млн долл. США. EBITDA в процентах от выручки составила 10,1 % в сравнении с 12,2 % за первые девять месяцев 2002 года.

В силу более низких, чем ожидалось объемов продаж в обоих сегментах, а также более высоких цен на сырое молоко в молочном сегменте, мы прогнозируем убытки в 4 квартале, результатом которых будет более низкая, чем объявленная за 9 месяцев 2003 г. чистая прибыль по итогам 2003 г.

Показатель EBITDA, не являющийся финансовым показателем в соответствии с GAAP США, представляет собой чистую прибыль до выплаты процентов, налога на прибыль и амортизации с учётом доли миноритарных акционеров, не должен рассматриваться изолированно как альтернатива чистой прибыли, операционной прибыли и другим показателям эффективности деятельности в соответствии с GAAP США. Более того, EBITDA, как указано выше, может не сопоставляться с аналогичными отчётными показателями других компаний. Мы считаем, что EBITDA, как общеприменимый финансовый показатель эффективности операционной деятельности компании и её способности по обслуживанию задолженности, является соответствующим критерием оценки деятельности, который устраняет отклонения, возникающие в результате разницы в налогообложении, размере и видах инвестированного капитала, политики амортизации. EBITDA в процентах к выручке представляет собой выражение EBITDA по отношению к выручке. В вышеприведённой таблице представлен расчёт EBITDA и EBITDA в процентах от выручки на основе показателей чистой прибыли и чистой прибыли по отношению к выручке, как наиболее прямо сопоставимого финансового показателя в соответствии с GAAP США.

**Сведения о сроках исполнения обязательств эмитента перед владельцами ценных бумаг**

* Полное фирменное наименование эмитента: Открытое акционерное общество «Лианозовский молочный комбинат».
* Место нахождения эмитента: 127591, г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 108.
* Присвоенный эмитенту налоговыми органами идентификационный номер налогоплательщика: 7713085659
* Уникальный код эмитента, присваиваемый регистрирующим органом: 01328-A.
* Код существенного факта: 0901328A31102003
* Адрес страницы в сети «Интернет», используемой эмитентом для опубликования сообщений о существенных фактах: www.WBD.ru
* Название периодического печатного издания, используемого эмитентом для опубликования сообщений о существенных фактах: Приложение к Вестнику ФКЦБ России.
* Вид, категория (тип), серия и иные идентификационные признаки ценных бумаг: документарные процентные облигации на предъявителя серии 01 номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) рублей каждая.
* Государственный регистрационный номер выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг и дата государственной регистрации: 4-01-01328-A от 11 октября 2001 года.
* Содержание обязательства эмитента, а для денежного обязательства или иного обязательства, которое может быть выражено в денежном выражении также размер такого обязательства в денежном выражении: Эмитент обязуется покупать Облигации (до 500 000 штук) в порядке и на условиях, определяемых офертой, опубликованной в газете «Ведомости» 10 октября 2002 года, по цене равной 100 % (Сто процентов) от номинальной стоимости облигаций.
* Дата, в которую обязательство должно быть исполнено, а в случае, если обязательство должно быть исполнено эмитентом в течение определенного срока (периода времени) — дата окончания этого срока: 31 октября 2003 года.
* Факт исполнения обязательства или неисполнения обязательства (дефолт) эмитента: обязательство исполнено.
* В случае неисполнения эмитентом обязательства — причина такого неисполнения, а для денежного обязательства или иного обязательства, которое может быть выражено в денежном выражении — также размер такого обязательства в денежном выражении, в котором оно не исполнено: обязательство исполнено.

**Сведения о начисленных и (или) выплаченных доходах по ценным бумагам эмитента**

* Полное фирменное наименование эмитента: Открытое акционерное общество «Лианозовский молочный комбинат».
* Место нахождения эмитента: 127591, г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 108.
* Присвоенный эмитенту налоговыми органами идентификационный номер налогоплательщика: 7713085659
* Уникальный код эмитента, присваиваемый регистрирующим органом: 01328-A.
* Код существенного факта: 0601328A31102003
* Адрес страницы в сети «Интернет», используемой эмитентом для опубликования сообщений о существенных фактах: www.WBD.ru
* Название периодического печатного издания, используемого эмитентом для опубликования сообщений о существенных фактах: Приложение к Вестнику ФКЦБ России.
* Вид, категория (тип), серия и иные идентификационные признаки ценных бумаг: документарные процентные облигации на предъявителя серии 01 номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) рублей каждая.
* Государственный регистрационный номер выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг и дата государственной регистрации: 4-01-01328-A от 11 октября 2001 года.
* Наименование регистрирующего органа, осуществившего государственную регистрацию выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг: ФКЦБ России.
* Орган управления эмитента, принявший решение об определении размера (порядка определения размера) процента (купона) по облигациям эмитента, и дата составления протокола собрания (заседания) указанного органа, на котором принято указанное решение: процентная ставка (порядок определения процентной ставки) по купонам определена в Решении о выпуске облигаций и Проспекте эмиссии облигаций, утвержденных Советом директоров эмитента (протокол от 12.09.2001 № 10-09).
* Общий размер процентов и (или) иного дохода, подлежащего (подлежавшего) выплате по облигациям эмитента определенного выпуска (серии), и размер процентов и (или) иного дохода, подлежащего (подлежавшего) выплате по одной облигации эмитента определенного выпуска (серии): купонный доход за восьмой купонный период на одну облигацию составляет 34,18 рублей, общий размер дохода по 500 000 облигациям составляет 17 090 000 рублей.
* Форма выплаты доходов по ценным бумагам эмитента (денежные средства, иное имущество): денежные средства.
* Дата, в которую обязательство по выплате доходов по ценным бумагам эмитента (дивиденды по акциям, доходы (проценты, номинальная стоимость) по облигациям) должно быть исполнено: 31 октября 2003 года.
* Общий размер процентов и (или) иного дохода, выплаченного по облигациям эмитента определенного выпуска (серии): 190 415 000 рублей 00 коп.

1.5. Историческая справка (год основания фирмы, основатель, слияние с другими и др.)

ОАО«Вимм-Билль-Данн» был образован в России в 1992 году. 24 производственных предприятия в 20 регионах России и СНГ с персоналом около около 18 000 человек — сегодняшний потенциал компании. Изначально она занималась розливом соков. Однако компания быстро и успешно развивалась, расширяя сферу своей деятельности. В конце 90-х годов «Вимм-Билль-Данн» начал активно приобретать молочные предприятия в регионах России и странах СНГ, создавая единую производственную сеть. В 2001 году была сформирована управляющая компания ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания». В ее задачи входят руководство предприятиями, контроль над их работой, определение стратегических направлений их деятельности.Сейчас в группу компаний «Вимм-Билль-Данн» входит 23 производственных предприятия в 19 регионах России и СНГ.«Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» вносит значительный вклад в возрождение пищевой индустрии в регионах. На заводах, присоединившихся к группе компаний, резко возрастают объемы производства и улучшается качество продукции.Компания «Вимм-Билль-Данн» — лидер на рынке молочных продуктов. Одна из причин подобного успеха — соотношение цены и качества. Компании удается выпускать отличную продукцию, стоимость которой невелика. Большую роль в этом играют предприятия в регионах. Недорогое молоко, которое перерабатывается на месте, хорошие экологические условия помогают компании поставлять на российский рынок лучшие молочные продукты.Все предприятия «Вимм-Билль-Данн» работают по единым высоким стандартам производства, выпуская продукцию отличного качества по приемлемым ценам.

Рассказывает Председатель Правления, один из основателей компании — Сергей Пластинин: Все начиналось в ноябре 1992 года. Я работал тогда в одной из торговых фирм, и однажды, возвращаясь домой с работы, зашел в магазин, чтобы купить сок для своей семьи. Сока там не было, зато был концентрат. Я его купил, развел, получилось вкусно, а главное дешево. Я потом посчитал, оказалось, что полученный таким образом сок был в шесть раз дешевле, чем готовый. Так и появилась идея розлива соков. Мы арендовали линию по розливу молока на Лианозовском молочном комбинате. Для закупки концентрата, упаковки и аренды оборудования потребовался небольшой кредит, который предоставил Сбербанк.

Как возникло именно такое название компании? Этот вопрос до сих пор, насколько я знаю, интересует многих людей. Для этого достаточно вспомнить ситуацию того времени: отечественные продукты питания имели весьма невысокую репутацию. Поэтому нужно было какое-то иностранное название. В результате получился Wimm Bill Dann. Кроме того, мы поручили дизайнеру создать несуществующее животное, которое стало бы символом нашей марки. Кстати, исходно это животное выглядело несколько иначе. В 1993 году дизайнер Андрей Сечин по нашей просьбе слегка исправил ’Вимм-Билль-Данна’ сделав его таким, как сейчас.

В конце 90-х годов ’Вимм-Билль-Данн’ начал активно приобретать молочные предприятия в регионах России и странах СНГ, создавая единую производственную сеть. В 2001 году была создана управляющая компания ОАО ’Вимм-Билль-Данн Продукты Питания’, которая определяет стратегические направления деятельности группы. Были также сформированы две самостоятельные бизнес-единицы — ’ВБД-Молоко’ и ’ВБД-Сок’, в которые были объединены предприятия соответствующего профиля. Это позволило каждому из направлений сфокусировать деятельность на развитии своего ключевого бизнеса. Каждая из бизнес-единиц, в свою очередь, состоит из региональных дирекций, что обеспечивает возможность эффективной деятельности на огромной территории России и ее соседей по СНГ.

На протяжении всей истории своего существования компания осуществляла прорывы: выпуск первой упаковки сока, создание первого отечественного сокового бренда, начало выпуска молочных брендов, приобретение региональных предприятий, начало экспортной программы по продвижению нашего морса. В этом году мы можем с гордостью сказать, что компания стала первой среди производителей продуктов питания, разместившей свои акции на Нью-Йоркской фондовой бирже. А теперь мы являемся одной из немногих российских компаний с таким высоким уровнем открытости и прозрачности.

Памятные даты:

4 июня 2001 **Вимм-Билль-Данн получила международный сертификат соответствия BRITISH RETAILER CONSORTIUM.**

«Вимм-Билль-Данн» стал первой российской компанией, получившей сертификат такого уровня. Компания «Вимм-Билль-Данн» также обнародовала результаты своей экспортной программы, которая реализуется с 1999 года.

Производственная линия морсов «Чудо-Ягода» компании «Вимм-Билль-Данн» получила международный сертификат соответствия стандарту British Retailer Consortium (BRC), который признается всеми торговыми сетями в странах Европейского Сообщества. Сертификат BRC является одним из наиболее авторитетных международных сертификатов качества, действующих на мировом продуктовом рынке. Инспекторской проверке подвергается все оборудование, производственные и технологические процессы, процессы контроля, которые должны строго соответствовать единым международным нормам.

Необходимость получения сертификата вызвана планами «Вимм-Билль-Данн» расширять экспортный потенциал компании. Проведением сертификации занималась бельгийская компания ISA, которая провела первые мероприятия по сертификации производства морсов «Чудо-Ягода» в июне 2000 года. В результате проверки «Вимм-Билль-Данн» получил так называемый начальный уровень сертификации. В декабре 2000 года состоялась повторная проверка, и только в апреле нынешнего года компания получила основной уровень сертификации BRC сроком на год.

Получение международного сертификата BRC имеет неоценимое значение для развития экспортной программы «Вимм-Билль-Данн», так как его наличие гарантирует иностранным партнерам самое высокое качество продукции. В результате обширного маркетингового исследования было решено, что морсы, практически не имеющие аналогов в мире, станут первым продуктом, продвигаемым «Вимм-Билль-Данн» на международные рынки. Абсолютная уникальность «Чудо-Ягоды» заключается в том, что этот напиток производится не из ягод, выращенных культурным способом, а из собранных в лесах. Кроме России подобный напиток производится только в Ирландии.

Подготовка к выходу «Вимм-Билль-Данн» на мировой рынок началась в 1997 г., когда было открыто представительство компании в Голландии, которая в июне 2000 г. первой опробовала морсы «Чудо-Ягода» трех вкусов: клюквенный, лесной сбор и клюква-земляника. Все продажи идут через эксклюзивного дистрибутора в Голландии, оптовую компанию «Bekkery». На сегодня примерный объем продаж составляет 30 тонн в месяц. Морс поставляется в упаковках по 1 литру с двуязычной маркировкой: на голландском и французском языках. В настоящее время активно ведутся переговоры о поставках «Чудо-Ягоды» в Бельгию и Люксембург.

Расширение популярности продукции «Вимм-Билль-Данн» привело к открытию торговых представительств в Израиле (с 2000 г.) и Германии (с 2001 г.). Независимые дистрибуторы поставляют продукцию компании в страны Балтии, Монголию, США и Канаду. Получение сертификата значительно облегчит реализацию экспортного потенциала «Вимм-Билль-Данн» в Великобритании, Франции, Австралии, Индии, Арабских и Скандинавских странах.

Сегодня объем экспортных поставок продукции Производственно-торговой группы «Вимм-Билль-Данн» составляет более 250 тонн в месяц. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, этот показатель вырос более чем в три раза. На экспорт идет свыше 20% выпускаемых морсов «Чудо-Ягода». В 2001 года компания намерена расширить как объемы экспорта, так и географию своей экспортной программы.

Особой популярностью продукция «Вимм-Билль-Данн» пользуется в Израиле. В стране продается морс «Чудо-Ягода» и соки серии «J-7». На предлагаемые в Израиле морсы «Вимм-Билль-Данн» получены сертификаты кошерности, поэтому клюквенные, брусничные и малиновые морсы пользуются особой популярностью. Все упаковки поступают в продажу на русском и иврите. Объем продаж продукции «Вимм-Билль-Данн» достиг почти 90 тонн в месяц. До недавнего времени продажи осуществлялись через трех дистрибуторов, однако сегодня ведутся переговоры и с компанией «Тнува», крупнейшим в Израиле производителем и дистрибутором продуктов питания с ежегодным оборотом в $1,5 млрд.

В Германии представительство «Вимм-Билль-Данн» работает с начала этого года, а первые поставки в страну начались в апреле. На сегодня уже продано 60 тонн морса «Чудо-Ягода». Большую роль в росте популярности морсов «Вимм-Билль-Данн» сыграли высокие оценки специалистов на авторитетной выставке-продаже Grune Woche (»Зеленая Неделя») в Берлине. Германия - самый большой соковый рынок Европы, поэтому «Вимм-Билль-Данн» считает эту страну одним из самых перспективных экспортных рынков. На данный момент практически закончена разработка упаковки «Чудо-Ягоды» на немецком языке.

В настоящее время ведется активная работа по выводу продукции «Вимм-Билль-Данн» на продуктовые рынки других стран мира. Уже начались поставки в Данию. В 2000 г. наблюдался динамичный рост продаж в Литве, Латвии, Эстонии, Монголии. Устойчивым спросом продукция «Вимм-Билль-Данн» пользуется среди русскоязычного населения США и Канады. В целях расширения продаж ведутся переговоры с крупнейшими американскими и канадскими розничными сетями. Также ведутся переговоры с Великобританией. Обсуждаются возможности поставок продукции соковой группы в Австралию и Францию, а также поставок продуктов молочной группы в Индию и Арабские страны.

В минувшем году компания вошла в сотню крупнейших российских экспортеров. Экспортные усилия «Вимм-Билль-Данн» были отмечены в 2000 году, когда компания стала лауреатом конкурса «Лучшие российские экспортеры» в группе «Продовольствие».

12 сентября 2001 **Компания приобрела контрольных пакетов акций ЗАО «Рубцовский молочный завод», Алтайский край, и ООО «Аннинское молоко», Воронежская область.** Специалисты группы «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» приступили к оценке технического состояния предприятий и разработке планов их перспективного развития. Сейчас определяются потребности в инвестициях, необходимых для увеличения объемов поставки и переработки молока с последующим выводом предприятий в течение года на проектную мощность.

Мощности обоих предприятий будут включены в производственную программу «Управления «Сырье. Сыр». Опыт компании в возрождении предприятий пищевой промышленности, инвестиционный потенциал «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» позволит предприятиям выйти на качественно новый, современный уровень производства, для чего будут использованы самые высокие технологии и лучшее сырье, привлечены ведущие специалисты в этой области, усилен контроль за качеством конечного продукта.

15 марта, 2002 - ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» [NYSE: WBD] объявила о том, что ФКЦБ зарегистрировала размещение акций, на которые были выпущены Американские депозитарные расписки (ADS), уже котирующиеся на Нью-йоркской фондовой бирже. ФКЦБ зарегистрировала 9 000 000 обыкновенных акций, которые представляют собой акции, на которые компанией были выпущены ADS, включая дополнительную эмиссию (green-shoe).

Председатель совета директоров ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» Якобашвили Д.М. так прокомментировал это событие: «Мы взяли последний барьер на нашем пути и стали третьей российской компанией, прошедшей процесс IPO на Нью-йоркской фондовой бирже. Компания и дальше будет следовать выбранному курсу открытости и прозрачности. В мае будет объявлено о сроках анонсирования наших годовых финансовых и операционных результатов по 2001 году. Мы воодушевлены тем, что нам предстоит теперь работать в компании, акции которой котируются на Нью-йоркской бирже, и мы будем стремиться к тому, чтобы улучшать оценку нашей компании для наших акционеров».

30 мая 2002 **ОАО приобрело контроль над ОАО «Новокуйбышевскмолоко» (г.Новокуйбышевск,Самарская обл.).**

В апреле 2002 г. в ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» вошло ЗАО «Гулькевичский маслозавод», специализирующееся в выпуске кисломолочной продукции. Компанией было приобретено 52.21% акций предприятия. Предприятие было построено в 1928 году. Его производственная мощность на данный момент составляет 80 тонн продукции в сутки.

В ближайшие планы компании на данном предприятии входит выпуск глазированных сырков объемом 5т\сут., увеличение выпуска кисломолочной продукции до 20т\сут, поставка сырого молока на Тимашевский молочный комбинат (Краснодарский край) объемом 150 т\сут.

ООО «Молоко Вейделевки» вошло в состав «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» в апреле 2002 г. Компанией был приобретен 81% акций предприятия. Оно было пущено в эксплуатацию в 1972 г. Производственная мощность составляет 150 тонн перерабатываемой продукции в сутки, текущая мощность - 70-75 тонн. ООО «Молоко Вейделевки» выпускает сухое цельное молоко, сухое обезжиренное молоко, масло сливочное «Крестьянское» и масло «Сладкосливочное». Основным рынком сбыта служат Белгородская область и Черноземный район. Также поставки продукции осуществляются в Москву, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Калининград, Пятигорск, Сочи, Волгоград и Вильнюс.

ОАО «Новокуйбышевскмолоко» было введено в эксплуатацию в 1975 году. Специализация предприятия СОМ (сухое обезжиренное молоко), молочная и кисломолочная продукция.

Производственная мощность ОАО «Новокуйбышевскмолоко»- 60 т\сут. Планируется, что к 2005 году производственная мощность предприятия возрастет до 170-200 т\сут.

23 июля 2002 ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» объявило о приобретении 75,075% УК (1 485 597 голосующих акций) ОАО «Харьковский молочный комбинат» г. Харьков (Украина). Сумма сделки составила порядка 4.5 млн. долларов США.

Следуя своей стратегии региональной экспансии и усиления присутствия в странах СНГ, «Вимм-Билль-Данн» приобрел контрольный пакет ОАО «Харьковский молочный комбинат», одного из крупнейших на Украине специализированных предприятий по переработке молока.

Комбинат был построен в 1973 году, проектная мощность завода по переработке молока - 500 т. в сутки (в настоящее время перерабатывается 200 т. молока). Поставки сырья осуществляются из экологически чистых районов Харьковской области.

Максим Бырдин, Руководитель СБЕ «Молоко» компании «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания», сказал в своем заявлении: «С этим приобретением мы связываем большие надежды. Харьковский молочный комбинат - сильный игрок на украинском рынке, обладающий хорошей сырьевой базой, неплохой долей рынка и известными торговыми марками. Одним из важнейших факторов будущего успеха и, пожалуй, основным, приобретаемым нами, активом является человеческий капитал - на комбинате работает опытный персонал, специалисты-молочники, умеющие производить отличные продукты, например, знаменитый сыр «Домашний». Я уверен, что благодаря нашему опыту интегрирования вновь приобретенных заводов в нашу структуру и включения их продуктов в наш ассортимент мы сможем усилить свое присутствие на этом стратегическом рынке».

В настоящее время на ОАО «Харьковский молочный комбинат» выпускается более 60 наименований молочной продукции. Основные виды - молоко длительного хранения (Т-молоко), масло сливочное, масло шоколадное, молоко пастеризованное, кефиры, био- кефиры, йогурты, био-йогурты, сметана, ряженка, молоко топленное, сыр домашний, творог, серии творожных масс, творожных десертов «Танюша» с фруктовыми наполнителями, творожный крем «Машенька» и казеин.

С 2001 года на Харьковском молочном комбинате вся продукция выпускается под торговой маркой «РОМОЛ». Предприятие производит около 2 500 тонн молочной продукции в месяц, 1 800 тонн из которой составляет цельномолочная продукция.

Доля предприятия на украинском молочном рынке составила 8,7% согласно результатам исследования компании «Amer Nielsen» по 4 городам Украины (Киев, Харьков, Одесса, Днепропетровск) за период февраль-май 2002 года. Семьдесят процентов всей производимой предприятием продукции реализуется в Харькове, где доля рынка предприятия составляет около 24% на основании исследований компании «Amer Nielsen» за период февраль-май 2002 года.

В начале 2003 года на Харьковском молочном комбинате планируется установка новых производственных мощностей. В производство будут также запущены уже ставшие популярными у украинских потребителей продукты под марками «Словяночка», «Домик в деревне», «Фругурт», «Доктор Бифи», «Биомакс», «Чудо».

30 апреля 2003 **Вимм-Билль-Данн начинает роуд-шоу в связи с размещением еврооблигаций на 150 млн долл. США**

Планируемый срок обращения облигаций составит пять лет, форма выпуска — Сертификаты участия в займе (LPN), выпущенные UBS (Luxembourg) S. A.

Было подано заявление на листинг Сертификатов на Лондонской фондовой бирже. Роуд-шоу начнется в Лондоне 2 мая 2003 г., после чего состоятся встречи с институциональными инвесторами в других странах Европы и за ее пределами.

13 мая 2003 **ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» объявляет о начале производства бутилированной воды и выходе на новый рынок.**

Следуя своей стратегии развития, «Вимм-Билль-Данн» завершил строительство завода ЗАО «Родники Валдая» по производству бутилированной воды в Новгородской области. Завод расположен на территории в 2.7 га общей площадью в 5500 кв. м.

Завод оснащен новейшим производственным оборудованием производства Германии SIG Corpoplast (выдув) и Италии SIG Simonazzi (розлив) общей мощностью в 360 тыс. литров в сутки. Место для источника выбрано не случайно, так как помимо превосходного места расположения — у северной границы «Валдайского национального заповедника», вода обладает еще и уникальным минералогическим составом. Вода добывается с глубины 132 метров и в отличие от воды, добываемой в Московском регионе, богата фтором, не содержит железа и других нежелательных примесей.

Натуральная, природная столовая вода будет выпускаться под торговой маркой «Заповедник. Валдай» и представлена в двух объемах: 1.5 и 0.5 литров, и в двух разновидностях: с газом и без газа. В ближайшее время вода «Заповедник. Валдай» появится в магазинах Москвы и Санкт-Петербурга.

Сергей Пластинин, Председатель Правления ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания», сказал в своем заявлении: «Мы как всегда идем в ногу со временем, и запуск бутилированной воды напрямую связан с требованиями и образом жизни современного российского покупателя. Мы оптимистично оцениваем наши перспективы на российском рынке минеральной воды, емкость которого составляет около 1.5 млрд. литров в год. Рынок динамично развивается, и мы прогнозируем ежегодный прирост на 15-20%.».

03 июля 2003 **ОАО «Вимм–Билль–Данн Продукты Питания» инвестирует более 31 млн долл. США в модернизацию молочных комбинатов** установкой новых производственных линий на двух молочных комбинатах компании, расположенных в Центральном регионе и на юге России. Установка данного оборудования является частью глобальной программы, направленной на повышение эффективности производства и внедрение современных технологий в молочном секторе. Общий объем инвестиций в оборудование составил более 31,7 млн долл. США.

*На ОАО «Лианозовский молочный комбинат» установлены две новые линии по производству кисломолочной продукции в пластиковых бутылках фирмы ACMA GD (Италия), общей стоимостью в 12 млн долл. США.*

Мощность каждой линии по выдуву и розливу бутылок составляет 200 тыс. бутылок или от 90 до 180 тонн в сутки. Технологические особенности оборудования позволят увеличить срок хранения кисломолочной продукции.

На данном оборудовании компания будет производить питьевые обогащенные йогурты под торговыми марками «Bio Max» и «Neo» (новый бренд компании), емкостью 0,9 л и 0,45 л, а также традиционные молочные продукты под торговыми марками «Домик в деревне» и «Милая Мила», емкостью 0,475 л и 0,45 л.

*На ОАО «Тимашевский молочный комбинат» закончена реконструкция диетического цеха, запущена линия по производству мягких творогов, а также запускается линия по производству йогуртов, мощностью 100 тонн в сутки. Общая тоимость проекта составляет 19,7 млн долл. США.*

На «Тимашевском молочном комбинате», ведущем предприятии компании на юге России, запущена фасовочная машина TR-7/ESL компании Тетра Пак, мощность которой составляет 6 тыс. упаковок в час (объемом 1 л). Также закончена реконструкция технологической части диетического цеха завода, и установлены четыре дополнительные емкости, которые позволят увеличить объемы производства диетической продукции под торговыми марками «Домик в деревне», «Кубанская буренка», «Доктор Бифи», и питьевых йогуртов «Фругурт». Мощность цеха составит 150 тонн в сутки.

В мае заканчивается запуск оборудования по производству мягких творогов немецкой компании «ГЕА Вестфалия Сепаратор» и фасовочного оборудования ILLIG немецкой фирмы Ulrich Reisacher. Производственная мощность линии — 30 тонн готовой продукции в сутки.

На данном оборудовании компания планирует производить мягкие творога под торговыми марками «Чудо», «Фругурт» и «Био Макс».

Заканчивается монтаж линии Тетра Пак (Швеция) и фасовочного оборудования Хассия (Германия) по производству вязких йогуртов, мощностью в 100 тонн готового продукта в сутки. На данном оборудовании планируется производить практически весь ассортимент йогуртов, выпускаемых на предприятиях в Москве.

Основные инвестиции в данное оборудование были осуществлены в 2002 г. и являются частью глобальной программы по модернизации производственной базы, как старейших заводов компании, так и недавно приобретенных. Основной целью программы является удовлетворение потребительского спроса и повышение операционной эффективности путем внедрения новейших технологий в производство молочной продукции на уровне мировых стандартов качества.

17 июля 2003 г. состоялось официальное открытие завода по производству плавленых сыров в станице Медведовская Краснодарского края. Сумма инвестиций составила около 5 млн долл. США.

Следуя своей стратегии развития, «Вимм-Билль-Данн» завершил первый этап программы «Сыр». Завод в станице Медведовская вошел в состав компании в 2000 г. как часть Тимашевского молочного комбината. Производство плавленых сыров размещено в новом специализированном цехе общей площадью 2000 кв. м.

Завод плавленых сыров оснащается самым современным производственным оборудованием производства «Штефан» (Германия) и фасовочными автоматами производства «Сиг Сапал» (Швейцарии) и «Паст Пак» (России), общей мощностью до 30 тонн готового продукта в сутки.

Начато производство сливочных плавленых сыров под торговой маркой «Веселый молочник» в треугольных ванночках объемом: 125 г., в ближайшее время планируется также фасовка в ванночку 200 г., и выпуск продукции в расширенном ассортименте: с грибами, зеленью, ветчиной. В течение месяца начнется производство плавленого сыра под торговой маркой «Рыжий Ап» в круглых ванночках 70 г. сливочного, шоколадного и карамельного вкусов. Плавленые сыры уже появились в продаже в Москве и, в ближайшем будущем, благодаря развитой дистрибуторской сети компании попадут в торговую сеть всех регионов России.

Олег Кузьмин, Руководитель проекта «Сыр» «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания», сказал в своем заявлении: «Реализация данного проекта позволит компании стать лидером в области современного сыроварения среди российских производителей и в ближайшие годы вернуть доверие россиян к национальным производителям сыров. Мы ставим перед собой задачу насытить российский рынок высококачественным сыром по приемлемым ценам. Для этого использовано самое современное оборудование в сочетании с традиционными технологиями сыроварения, отборное сырье, привлечены ведущие специалисты в отрасли и усилен контроль качества конечного продукта».

До конца года должен осуществиться следующий шаг программы — запуск производства плавленого сыра в Уфе и начато производство твердого сыра европейского качества на сыродельном комбинате в Алтайском крае.

9 сентября 2003 г. «ОАО Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» направление «Минеральная Вода», сегодня объявило о приобретении 100% долей в уставных капиталах ООО «Целебный источник», производящее минеральную воду «Ессентуки» и ООО «Гейзер», с принадлежащими ему скважинами «Ессентуков». Сумма сделки составила около 4,1 млн долл. США.

Общество с ограниченной ответственностью «Целебный источник» (г. Ессентуки) создано в январе 1998 года с целью розлива и реализации природных минеральных питьевых вод. С июля 2000 года предприятие разливает природные минеральные воды «Ессентуки № 4», «Ессентуки № 17», «Ессентуки № 20». Производственная мощность предприятия составляет около 6 тысяч единиц продукции в час. Общество с ограниченной ответственностью «Гейзер» (г. Ессентуки) является собственником скважин для добычи природных минеральных вод. Общая площадь земельного участка предприятий составляет 5,3 га, производственного цеха — 1800 кв. м. Компания является наследником советских «Ессентуков».

Минеральная вода выпускается в оригинальной бутылке емкостью 0,5 л. с завинчивающейся крышкой. Для розлива, в соответствии с требованием ГОСТа, используется только темно-зеленая стеклянная бутылка, что обеспечивает высокое качество выпускаемой продукции.

Михаил Кондырев, Руководитель ООО «ВБД Минеральная вода», сказал в своем заявлении: «Войдя недавно на быстро развивающийся рынок воды, мы остаемся привержены нашей стратегии — производить продукцию высокого качества в каждом из наших сегментов рынка. С приобретением «Ессентуков» мы получаем не только природную минеральную воду, которая добывается из экологически чистых целебных источников и разливается в непосредственной близости от места добычи, но и известный и высококачественный бренд. «Ессентуки» станут хорошим дополнением к нашему обширному ассортименту высокоузнаваемых брендов.

Сергей Павлов, Директор по маркетингу ООО «ВБД Минеральная Вода», подчеркул:»Приобретая такую сильную торговую марку, мы, прежде всего, гарантируем нашим потребителям качество настоящих Ессентуков, обладающих лечебным эффектом. Наши «Ессентуки» — единственные, соответствующие ГОСТу. И мы уверены, что потребитель оценит высокое качество минеральной воды, выпускаемой под маркой «ВБД — Минеральная Вода» — и столовой питьевой воды «Заповедник. Валдай», и лечебных и лечебно-столовых вод «Ессентуки».

В марте 2003 года Вимм-Билл-Данн официально запустил производство бутилированной воды в Новгородской области под торговой маркой «Заповедник. Валдай» в двух разновидностях: с газом и без газа.

30 сентября 2003 г. ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» объявило о приобретении дополнительных 47,70% акций уставного капитала ОАО «Уфамолагропром» (г. Уфа, Республика Башкортостан) увеличив свою долю до 97,82 % УК. Сумма сделки составила около 3,150 млн долл. США.

ОАО «Уфамолагропром» является крупнейшим предприятием Республики Башкортостан по переработке молока и производству молочных продуктов. Свою первую продукцию Уфимский молочный комбинат выпустил в январе 1971 года. В марте 2001 г. предприятие вошло в состав «Вимм-Билль-Данн».

Проектная мощность предприятия составляла 240 тонн переработки молока в сутки. В настоящее время ОАО «Уфамолагропром» перерабатывает до 600 тонн молока. Численность работников — около 1500 человек.

Сегодня ОАО «Уфамолагропром» предлагает потребителям более 140 видов высококачественной продукции. Предприятие производит молоко, масло, кефир, сметану, творог, глазированные сырки, йогурты и национальные башкирские молочные продукты под известными российскими марками: «Домик в деревне», «Веселый молочник», «Заветный бидончик», «Чудо», «Рыжий Ап», «Фругурт», «Био-Макс» и «Доктор Бифи».

В настоящий момент предприятие оперирует одним из лучших комплексов в России по производству твердых и плавленых сыров. С августа 2003 года на ОАО «Уфамолагропром» было запущено производство новых плавленых сыров под товарным знаком «Сыроварни Орлова» с использованием многовековых традиций сыроварения. Прекрасный вкус сыров в сочетании с яркой, современной и привлекательной упаковкой позволяют конкурировать с аналогичной импортной продукцией. Новые плавленые сыры «Сыроварни Орлова» планируются к реализации не только в Республике Башкортостан, но и по всей территории России.

Основной задачей предприятия является поддержание высоких стандартов качества своей продукции. Только за 2002 год более 700 000 млн долл. США. было выделено на строительство и реконструкцию молокоприемных пунктов, приобретение технологического оборудования, непрерывно ведется работа по совершенствованию технологий производства.

20 октября 2003 г. ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» объявило об установке и запуске новой производственной линий на АООТ «Харьковский молочный комбинат» г. Харьков, Украина. Общая стоимость проекта составила около 8,1 млн долл. США.

На АООТ «Харьковский молочный комбинат» запущена новая линия по производству и расфасовке вязких молочных продуктов — молочных и сливочных вязких йогуртов и пудингов. Производство будет осуществляться на высокотехнологическом оборудовании Tetra Pak (Швеция), состоящем из агрегатов ALMIX и TETRA THERM ASEPTIC FLEX, а фасовка продукта на линии HASSIA (Германия).

Мощность линии по фасовке вязких йогуртов составляет 5 000 кг продукции в час. Машина формирует стаканчики объемом 125 гр. Также возможен ассептический розлив.

Основной целью программы является удовлетворение потребительского спроса и повышение операционной эффективности предприятия путем внедрения новейших технологий в производство молочной продукции.

28 ноября 2003 г. ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» (NYSE: WBD) объявило об окончании проекта по модернизации производства и установке новой производственной линии по упаковке соковой продукции в пластиковую ассептическую бутылку ПЭТ на заводе по производству соков и концентратов ЗАО «Депсона» г. Тула. Общий объем инвестиций в данный проект составит более 21,2 млн долл. США.

На ЗАО «Депсона» в г. Тула построен новый производственно-складской комплекс, расширены возможности инженерного оборудования и коммуникаций, и установлено высокопроизводительное комплектное оборудование по розливу соков и сокосодержащей продукции в упаковку ПЭТ по технологии асептического холодного розлива.

Производственная линия состоит из шести основных отделений: выдув преформ, приемка и хранение натуральных концентрированных соков, приготовление продукта, подготовка асептической среды, розлив и укупорка, пакетирование и паллетизация. Оборудование спроектировано, поставлено и гарантировано генеральным поставщиком — компанией Siprotech (Sipa + Procomac), Италия. Все основные машины линии соединены через интернет по технологии он-лайн со службой технической поддержки.

Производительность линии по выдуву и розливу составляет более 20 тыс. бутылок в час или 333 бутылок в минуту. Каждые две минуты с линии выходит обтянутый стрейч-пленкой поддон готовой продукции. Технологические особенности оборудования и упаковки позволят разливать 100 % натуральные соки без консервантов со сроком хранения от 4 до 11 месяцев. Линия позволяет менять вид продукта без длительной остановки оборудования. Непрерывный цикл розлива может составлять 120 часов.

На данном оборудовании компания будет производить соки, нектары и новые продукты под маркой «J7», емкостью 0,425 л., 0,947 л., 1,325 л.

Дмитрий Колокатов, Руководитель Сокового направления компании, отметил особую важность запуска нового оборудования: «Хочется отметить новую свободу и гибкость, которую получает компания. Данная технология является передовой в мире, и в России запускается впервые, позволяя нам выйти на принципиально новый виток развития. Запуская свой лидирующий бренд J7 в асептической бутылке, Вимм-Билль-Данн формирует для потребителей новую категорию соковой продукции и, соответственно, новый рынок, расширяя пространство продаж.»

Основные инвестиции в данное оборудование были осуществлены в 2003 г. и являются частью глобальной программы по модернизации производственной базы, как давно существующих заводов компании, так и вновь приобретенных. Основной целью программы является удовлетворение потребительского спроса и повышение операционной эффективности путем внедрения новейших технологий производства продукции и увеличения производительности на уровне мировых стандартов качества

1.6. Руководство фирмы

* Якобашвили Давид Михайлович - Председатель Совета Директоров
* Пластинин Сергей Аркадьевич - Председатель Правления
* Дубинин Михаил Владимирович - Управляющий Директор
* Орлов Александр Сергеевич - Член Совета Директоров
* Тутельян Виктор Александрович  
  Независимый Член Совета Директоров, Директор Института Питания РАМН
* Щербак Владимир Николаевич   
  Независимый Член Совета Директоров
* Ясин Евгений Григорьевич  
  Независимый Член Совета Директоров, Научный руководитель Государствнного Университета Высшей Школы Экономики
* E. Linwood Tipton / Эрнест Линвуд Типтон   
  Независимый Член Совета Директоров, Президент International Dairy Foods Association
* Guy de Selliers/ Ги де Салье   
  Независимый Член Совета Директоров
* Michael O'Neill/ Майкл О Нил   
  Независимый консультант; независимый Член Совета Директоров
* Mark Mobius / Марк Мобиус  
  Независимый Член Совета Директоров, Templeton Asset Management Limited

**2. Дочерние компании**

ЗАО «Вимм-Билль-Данн» имеет разветвленную сеть филиалов на территории Российской Федерации и стран СНГ.

1. Екатеринбуржский филиал ЗАО «ТК ВБД» — (3432) 23-82-19
2. Санкт-Петербуржский филиал ЗАО «ТК ВБД» — (812) 324-87-80
3. Воронежский филиал ЗАО «ТК ВБД» — (0732) 76-43-75
4. Самарский филиал ЗАО «ТК ВБД» — (8462) 55-28-21
5. Нижегородский филиал ЗАО «ТК ВБД» — (8312) 75-97-87
6. Обнинский филиал ЗАО «ТК ВБД» — (08439) 4-39-01
7. Краснодарский филиал ЗАО «ТК ВБД» — (8612) 75-37-65
8. Волгоградский филиал ЗАО «ТК ВБД» — (8442) 95-02-90
9. ООО «Вимм-Билль-Данн Казань» — (8432) 78-62-25
10. ДП «Вимм-Биль-Данн Киев» (Украина, Киевская область, Киево-Святошинский р-н, г.Вишневое) — (044) 490-52-85
11. ДП «Вимм-Биль-Данн Киев» (филиал в г. Харьков) — (0972) 42-28-19
12. ООО «Вимм-Билль-Данн Ростов-на-Дону» — (8632) 44-19-27
13. ООО «Вимм-Билль-Данн Уфа» — (3472) 64-95-16
14. ООО «Вимм-Билль-Данн Новосибирск» — (3832) 10-63-62
15. ООО «Вимм-Билль-Данн Иркутск» — (3952) 45-37-41
16. ООО «Вимм-Билль-Данн Владивосток» — (4232) 20-45-91
17. ООО «Вимм-Билль-Данн Красноярск» — (3912) 59-56-57
18. ООО «Вимм-Билль-Данн Омск» — (3812) 53-58-12
19. ЗАО «Вимм-Билль-Данн Приобретатель» (г. Москва) — (095) 905-40-01
20. ЗАО «Производство Продуктов Питания» (г. Москва) — (095) 733-97-33
21. ЗАО «Вимм-Билль-Данн» (г. Раменское) — (246) 3-51-49

Дистрибьюторы  
Официальные дистрибьюторы компании, работающие с молочной продукцией в Москве и Московской области:

1. ООО «Молочные реки»
2. ООО «Ангел-М»
3. ООО «Славтехстрой»
4. ООО «Интеркрос М»
5. ООО «ТКФ Милкум»
6. ООО «ТК-Гарденторг»
7. ЗАО «МНК ЛиЦар»
8. ООО «ФК-Бизнес +»

3. Политика компании

Политика компании «Вимм-Билль-Данн» — выпуск натуральных продуктов питания высокого качества и реализация их по приемлемым ценам — залог надежности и устойчивого положения на российском рынке. Уважая права российских потребителей и заботясь о постоянном повышении качества производимой продукции, ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» проводит большую работу по приближению российских стандартов качества к международным.

«Вимм-Билль-Данн» ставит перед собой задачу поднять стандарты потребления на более высокий уровень, предлагая высококачественную продукцию широкого ассортимента, что дает возможность обеспечивать потребителей качественными продуктами по приемлемым ценам.

Важным направлением деятельности компании «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» в регионах является возрождение предприятий пищевой индустрии. С установкой и наладкой новых линий стерилизации молока на этих предприятиях резко возрастают объемы производства, появляется возможность производить стерилизованное молоко популярных у потребителей марок. Для всех предприятий — будь то московские, или региональные — приняты единые высокие стандарты качества производимой продукции.

Компания постоянно расширяет свой ассортиментный перечень, ориентированный на различные категории населения. Сегодня потребителю предлагается около 1100 наименований молочных продуктов, 170 видов соков и сокосодержащих напитков.

**4. Награды и достижения**

ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» — первая российская компания-производитель продуктов широкого потребления, разместившая свои ценные бумаги на Нью-Йоркской фондовой бирже (NYSE). Одним из главных условий участия в торгах является абсолютная прозрачность активов компании. С 8 февраля 2002 года акции компании «Вимм-Билль-Данн» были официально включены в котировки Нью-Йоркской фондовой биржи под символом «WBD». Первоначальная цена каждой из 10 620 001 Американских Депозитных Акций (АДА), размещенных на NYSE, составляла $19.50. На апрель 2002 года котировки акций выросли до $22.15. Доходы от размещения ценных бумаг будут направлены на развитие компании.

«Вимм-Билль-Данн» стала второй среди 42 ведущих российских компаний в рейтинге прозрачности, составленном агентством Standard & Poor’s, и заняла четвертое место в недавно проведенном компанией Brunswick UBS Warburg исследовании качества корпоративного управления в России.

Компания также получила награду «Best European Equity Deal of 2002» от журналов Euroweek и Institutional Investor.

За свою многолетнюю работу «Вимм-Билль-Данн» внесла весомый вклад в расширение внешне-экономических связей РФ, в развитие российского производства и экспорта.

Торговые марки компании «Вимм-Билль-Данн» пользуются огромной популярностью в России. Бренд «Чудо-йогурт» получил золотую медаль, «Био-макс» — бронзовую в категории «Молочные продукты»; а J-7 — золотую медаль в категории «Безалкогольные напитки» в конкурсе «Бренд года/EFFIE-2002» в ноябре 2002 года. Также награды получили почти все продукты «Вимм-Билль-Данн» в молочной номинации.

Марка «Чудо» завоевала Гран-при в номинации «Репутация и доверие» за долгосрочное доверие и лояльность российских потребителей.

В 1999 году «Вимм-Билль-Данн» получила благодарность за эффективную работу от и.о. Президента РФ г-на В. В. Путина.

В 2000 году в «Рейтинге профессионалов ведущих российский компаний», проводимом журналами «Профиль» и «Карьера», специалисты «Вимм-Билль-Данн» получили высшие награды в четырех номинациях. Так же управленческая команда «ВБД» вошла в десятку лучших.

В 2000 «Вимм-Билль-Данн» удостоена звания «Лучший российский экспортер» за выдающийся вклад в расширение внешне-экономических связей РФ, развитие отечественного производства и экспорта, высоко-профессиональную культуру. Почетный диплом был выдан Министерством Экономического Развития и Торговли РФ.

В 2001 году в «Ежегодном рейтинге деловой репутации российских компаний», проводимом журналом «Эксперт», Лианозовский Молочный комбинат — ведущее предприятие «ВБД» — был назван в десятке компаний с наилучшей репутацией, а сама «Вимм-Билль-Данн» вошла в двадцатку лидеров роста за период 1997—2001 гг.

В 2001 году компания получила международный сертификат соответствия стандарту British Retailer Consortium (BRC), который признается всеми торговыми сетями в странах ЕС.

На конкурсе «Товар года — 2001» брэнд «Рыжий Ап» был назван открытием года, а молоко и молочные продукты «Домик в деревне», йогурты «Чудо» и соки J-7 были признаны лучшими в своих номинациях.

**Рекламные Акции**

В рамках рекламных акций для продвижения новых торговых марок и новой продукции, компания осуществляет всевозможные мероприятия по стимулированию сбыта. В основном, это развлекательные конкурсы, проводимые среди розничных покупателей такие как:

* «Веселый молочник» — живи припеваючи!
* «Домик, который построим мы!»
* «J-7. Стань Героем»
* Заповедник
* «От Москвы до Афин»

# Торговые марки

* «Домик в деревне»
* «Кубанская буренка»
* «Весёлый молочник»
* «Молоко с большой буквы»
* «Чудо»
* «Фругурт»
* «Био-Макс»
* «Наш Доктор»
* «Чудо-ягода»
* «Агуша»
* Соки и нектары Rio Grande
* Соки и нектары J-7
* Питьевая минеральная вода из природного источника. «Заповедник».
* «Любимый сад» — это соки и нектары.

5. Партнеры  
Одной из важнейших причин успешного бизнеса компании «Вимм-Билль-Данн» стало сотрудничество с транснациональной корпорацией Tetra Pak — мировым лидером в производстве оборудования и материалов для асептической упаковки жидких продуктов питания. Около полувека назад специалисты Tetra Pak разработали ставшую впоследствии знаменитой прямоугольную картонную упаковку для напитков, которая за счет своей надежности и удобства приобрела широкую популярность среди потребителей по всему миру. Партнерство компаний «Вимм-Билль-Данн» и Tetra Pak можно без преувеличения назвать стратегическим и нацеленным на долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество.

Партнерские отношения группа «Вимм-Билль-Данн» поддерживает и с такими известными компаниями, как SIG Combibloc, GEA Finnah, Senaplast, APV. Установка на предприятиях «Вимм-Билль-Данн» фасовочных автоматов ТВА, линий GEA Finnah, систем получения стерильного воздуха и моечных систем Mariani (Италия) дает возможность повысить качество и потребительские свойства продуктов, обеспечить продукты удобной для покупателя упаковкой, оптимизировать процессы производства.

Отдельного упоминания заслуживает сотрудничество «Вимм-Билль-Данн» и транснациональной компании Cargill — крупнейшего в мире поставщика концентратов для производства соков. Во взаимодействии с Cargill нам удалось создать серию соков J-7, которая является «визитной карточкой» нашей компании и самой продаваемой соковой торговой маркой в России. Благодаря сотрудничеству с Cargill J-7 стал признанным эталоном для всех российских производителей соков и сокосодержащих напитков.

Одной из основных миссий «Вимм-Билль-Данн» считает работу на благо российской экономики, стремясь максимально использовать возможности российских поставщиков сырья, оборудования и упаковки. Сегодня «Вимм-Билль-Данн» сотрудничает с такими производителями упаковочных материалов, как «Рускарт», «Союз» и «БФК-Инвест». В настоящий момент предприятия группы «Вимм-Билль-Данн» пользуются услугами 286 поставщиков, среди которых 251 российская компания. Количество поставщиков «Вимм-Билль-Данн» непрерывно растет.

Предметом особой гордости для «Вимм-Билль-Данн» стала высокая оценка ее продукции крупнейшими западными корпорациями, работающими на российском рынке. Например, «Вимм-Билль-Данн» стал поставщиком российских ресторанов быстрого обслуживания сети McDonald’s. Договоренности с McDonald’s предполагают наращивание поставок молока от «Вимм-Билль-Данн» по мере открытия новых ресторанов сети в городах России.

Еще одним стратегически важным партнером «Вимм-Билль-Данн» является фирма Kellog’s — всемирно известный производитель каш и сухих завтраков. В московских магазинах регулярно устраиваются дегустации сухих завтраков Kellog’s с использованием молочной продукции компании «Вимм-Билль-Данн».