СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ…………………………………………………………………………4

Глава 1. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО И

ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТУРИЗМА………………………………………………..7

1.1. История развития международного туризма………...………………….…....7

1.2. История развития туризма в России……….………………………………...10

Глава 2. РОЛЬ И АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА………………………………………………………………………......15

2.1. Роль отечественной экономики в туризме…………………………………...15

2.2. Анализ отечественной экономики в туризме………………………………...17

Глава 3. РОЛЬ И АНАЛИЗ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА……………………………………………………..……………………20

3.1. Роль мировой экономики в туризме………………………………………….20

3.2. Анализ мировой экономики в туризме……...………………………………..26

ЗАКЛЮЧЕНИЕ…………………..…………………………………………………30

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ………………………..……..33

ПРИЛОЖЕНИЕ А. Прогноз прибытия международных

туристов в мире и по регионам…………………………………………….……...34

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Динамика числа прибытий туристов и поступлений от туризма во всем мире………………………………………………………………35

ВВЕДЕНИЕ

На протяжении всей истории человеку было свойственно стремление к миропознанию и первооткрывательству в целях развития торговли, завоевания и освоения новых земель, поисков ресурсов и новых транспортных путей.

За многовековую историю путешествий, географических открытий, промышленного освоения новых территорий, расширения мирохозяйственных связей были собраны многочисленные научные литературные материалы, отчёты и дневники. Эти материалы сыграли неоценимую роль в накоплении человеком знаний в различных областях науки, культуры, техники. У многих людей появляется потребность увидеть новые районы и страны, познакомиться с жизнью и обычаями их народов. Всё это послужило причиной возникновения особой формы путешествий – туризма.

Путешествия и туризм – два неразрывно связанных понятия, которые описывают определённый образ жизнедеятельности человека. Это отдых, пассивное или активное развлечение, спорт, познание окружающего мира, торговля, наука, лечение и др. Однако всегда при этом присутствует характерное действие, определяющее и обосабливающее собственно путешествие от иных сфер деятельности, – временное перемещение человека в иную местность или страну, отличные от его обычного местонахождения или проживания. Путешествие – термин, обозначающий перемещение людей в пространстве и времени независимо от цели такового.

С экономической точки зрения туризм – это особый вид потребления туристами материальных благ, услуг и товаров, который выделяется в отдельную отрасль хозяйства, обеспечивающую туриста всем необходимым: транспортными средствами, объектами питания, размещения, культурно-бытовыми услугами, развлекательными мероприятиями. Таким образом, в мировой экономике туризм играет одну из главных ролей, обеспечивая десятую часть мирового валового продукта, а в некоторых странах туризм входит в число наиболее перспективных отраслей национальной экономики.

Эта отрасль развивается быстрыми темпами и в бли­жайшие годы станет наиболее важным ее сектором. Ежегодный рост инвестиций в индустрию туризма составит около 30%. В последние годы туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. Он использует примерно 7% мирового капитала, а годовой доход от международного туризма в 1995 г., по оценкам Все­мирной туристской организации (ВТО), составил 372,6 млрд. долл. при 567,4 млн. совершенных между­народных путешествий.

В начале 90-х годов доля туризма уже составляла более 10% мировой торговли товарами и услугами, что позволило ему занять третье место после экспор­та нефти и автомобилей. Международный туризм оказывает мощное воз­действие на занятость населения. В настоящее время более 100 млн. человек рабо­тают в этой индустрии. Индустрия туризма - трудоемкий процесс, поэтому в нем заняты в основном неквали­фицированные работники.

Международный туризм является активным ис­точником поступлений иностранной валюты и оказы­вает воздействие на платежный баланс страны. По­мимо влияния на экономику многих стран международный туризм воздействует на их социаль­ную и культурную среду, экологию. А последние, в свою очередь, влияют на туристов.

Не смотря на множество положительных аспектов, рост международного туризма вызывает некоторые негативные последствия, например ин­фляцию, разрушение окружающей среды и наруше­ние традиций местного населения. Это особенно на­глядно проявляется в развивающихся странах, где туристы из более богатых индустриальных стран своим присутствием навязывают присущий им образ жизни и уровень потребления. Следовательно, свое­временная и всесторонняя оценка последствий меж­дународного туризма является очень важным факто­ром для составления такой экономической и туристской политики, которая позволяла бы извле­кать максимальную выгоду и предупреждать разру­шительное воздействие туризма.[5,стр.5-6]

В наши дни передвижение людей в туристских целях охватило все страны земного шара, и благода­ря им контакты между людьми из разных стран ста­новятся повседневной реальностью.

В данной курсовой работе я постараюсь выявить экономическое значение этой, динамично развивающейся отрасли под названием туризм. Мною поставлена задача сравнить значение как в России, так и в мире в целом, анализируя отечественную и зарубежную отрасль экономики, попутно описывая историю и этапы становления. Итогом данной курсовой работы будет выявление проблем, а также перспективы развития туризма, как важной составляющей мировой и отечественной экономики.

В данной работе использовано для описания исследования литература Российских авторов, Морозова Е.Я., Морозов М.А., Квартальнов В.А., Кураков Л.П., Папирян Г.А., Пузакова Е.П., Самойленко Л.А., Сапрунова В.Б., Сенин В.С.

Глава 1. История развития международного и отечественного туризма

1.1.История развития международного туризма

История туризма – это наука, изучающая путешествия (походы, экскурсии), начиная от самых простых, наиболее элементарных в глубокой древности и до настоящего времени.

Как свидетельствуют исследования археологов и историков, уже в глубокой древности первобытному человеку была свойственна регулярная кочёвка. Постоянные поиски пищи заставляли человека совершать длительные переходы, хорошо ориентироваться на местности. Почти у всех первобытных племён и народностей был широко распространён обычай взаимного посещения различных групп, принадлежащих к одному или разным племенам. Эти взаимные путешествия и угощения сыграли огромную роль в развитии культуры в первобытные времена.

Египетские папирусы свидетельствуют о том, что древними египтянами совершались далёкие путешествия. Например, в царствование фараона Асса, в эпоху, отдалённую от нас более чем на 60 столетий.

Китайцы с доисторических времён начали составлять карты. Ещё до нашей эры в Китае существовало особое бюро по производству картографических съёмок. Более того, у древних китайцев имелась географическая литература, в том числе книга рек, книга о морях и горах, книга по географии Китая - «Юкинг».

Расцвет экономики и культуры периода Римской империи нашёл отражение в развитии и внешних политических, экономических и культурных связей. К этому времени можно отнести начало туризма с целью лечения различных болезней. Врачи рекомендовали пациентам сменить климат, выехать в деревню или в горы, в сосновые леса или на воды.

Уже у древних римлян имелась определённая классификация гостиничного хозяйства. Существовали два типа «пристанищ» в провинции и в самом Риме: один из них только для патрициев (мансионас), другой - для плебеев (стабулярий).

Римская гостиница представляла собой жилые помещения для путешественников, конюшню, колодец, лавку с провизией. Гостиница была построена из камня и мела. Некоторые гостиницы обслуживали только официальных лиц по специальным дипломам, которые те брали с собой во время путешествия. Эта традиция сохранилась до сих пор: существуют специальные помещения для особо важных персон в некоторых аэропортах, портах, на вокзалах.

Знаменитым путешественником средневековья был венецианский купец Марко Поло, который совершил путешествие из Европы в Золотую Орду.

Христофор Колумб родился в октябре 1451 г. в Италии, недалеко от Генуи. Он вынашивал проект кратчайшего пути из Европы в Азию через Атлантический океан. 12 октября 1492г. Колумб впервые увидел берег Нового Света. Это был остров Сан-Сальвадор, а этот день считается днём открытия Америки. Колумб совершил четыре плавания, в результате которых положил начало открытию материка - Южная Америка и перешейков Центральной Америки. Им открыты все Большие Антильские острова- Куба, Гаити, Ямайка и Пуэрто-Рико, центральная часть Багамского архипелага, большинство Малых Антильских островов от Доминики до Виргинских включительно, а также Тринидад и ряд мелких островов в Карибском море.[11]

Предыстория туризма – период развития туризма до начала XIX в. включает следующие этапы развития: античный туризм – когда основными мотивами путешествий были образование, паломничество, торговля, лечение, спортивные соревнования (расцвет этого туризма был связан главным образом с Древней Грецией и Римом: массовый характер в те времена носили путешествия в религиозных целях, например, путешествия в Олимпию, связанные с праздником в честь Зевса, которые проходили каждые 4 года, начиная с VII в. до н.э.;другой формой туристских путешествий были выезды в лечебные местности, при минеральных источниках, либо вблизи святых мест, возводились объекты наподобие современных санаториев, а лечебные места славились большим комфортом услуг и разнообразием развлечений; кроме мест лечения римляне охотно проводили время в горах и у моря; уже в древнем Риме отмечается двухсезонность туристских выездов); туризм средних веков – когда основными мотивами путешествий были религиозный туризм, образование, аристократические отношения (средневековье отличалось значительным замедлением туристского движения, и только в VII и VIII вв. н.э. были возобновлены активные путешествия в религиозных целях; наряду с путешествиями в религиозных целях, все больше отмечалось поездок политического характера, особенно предпринимаемых официальными посланниками глав государств; развитие науки и связанная с этим организация университетов привели, начиная с XIII в., к появлению в Европе путешествий студентов); туризм нового времени – когда основные тенденции отдыха определила промышленная революция.

Принято считать, что туристские путешествия начались в момент, когда поездки утратили торговое значение. К первым миграциям подобного рода относятся путешествия религиозного характера, которые в древнем Египте отмечаются уже в 4 тысячелетии до н.э.

В XVII в. в Европе появляется форма «чистого туризма», которая охватывала людей, путешествующих с целью познания, лечения, либо отдыха.

Зарождение туризма, как социального явления относится к концу XVII – началу XVIII вв., когда учащиеся школ стали совершать пешеходные прогулки на природу. Но близкий к современному туризм, как форма отдыха и развлечений, зародился примерно 150 лет назад. Первую в мире туристическую компанию открыл Томас Кук в начале XIX столетия. Однако, понадобилось еще почти 150 лет, чтобы туризм превратился в мощное, хорошо организованное движение. Одними из первых объединились в Лондоне в 1857 г. любители горных путешествий. Они создали «Альпийский клуб». В 60-е годы XIX столетия подобные клубы создаются в ряде стран Европы и Америки.[13]

1.2. История развития туризма в России

Возникновение туризма на обширной территории нашей страны уходит корнями в древние времена и средневековье. Историю развития туризма в России вполне можно соотнести с периодизацией истории мирового туризма, добавив к этому деление внутри некоторых этапов на определенные подэтапы с учетом специфики развития экономики России.

Первый этап – предыстория российского туризма. Географическое положение России, расположенной в центре пересечения торговых путей между Западом и Востоком, с древнейших времен обеспечивало устойчивые международные связи, являвшиеся основой различного рода контактов. С принятием христианства эти контакты еще больше укреплялись за счет приезжавших из Византии представителей церкви, переводчиков, переписчиков книг и т.д., расширялись торговые связи. Русские купцы имели свои торговые ряды в самых разных странах. Многочисленные паломники совершали путешествия к святым местам.

Началом организованного туризма многие считают тур, устроенный В. Геншем, который в декабре 1777 г. в «Московских ведомостях» опубликовал приглашение «План приемлемого путешествия в чужие края, сочиненный по требованию некоторых особ содержателем благородного пансиона». Россиянам предлагалось принять участие в групповой поездке в страны Западной Европы.

Молодые дворяне могли совершить поездку в один из немецких, итальянских и французских университетов, после чего предполагалось проехать по маршруту через Швейцарию, Италию и Францию для знакомства с искусством этих стран и постановкой фабричного дела. Каждый из участников оплачивал путешествие в соответствии с контрактом. Это объявление – одно из первых проявлений организованной туристской деятельности в XVIII в.

Прообразом турфирмы, специализирующейся на обслуживании туристов в России, называют «Акционерное общество Иматры», зарегистрировавшее свой устав 28.02.1871 г., одобренный Александром II. К концу XVII в. относится появление в России первых путеводителей, интерес к которым указывает на то, что путешествия, особенно в столицы – Санкт-Петербург и Москву, становятся характерной чертой быта состоятельных граждан России. Выпущенный в Петербурге в 1779 г. путеводитель «Историческое, географическое и топографическое описание Санкт-Петербурга от начала заведения его, с 1703 по 1751 год», был написан библиотекарским помощником Академии наук и архивариусом А. Богдановым. Этот путеводитель содержал сведения об истории, архитектуре, коллекциях, хранящихся в различных зданиях, и его в соответствии с современными понятиями вполне можно назвать туристским.

Отличительными чертами первого этапа развития туризма в России являлись:

а) примитивизм средств передвижения;

б) путешествие не самоцель, а необходимое условие и средство достижения собственно цели, как-то: торговые дела, расширение образовательного кругозора, лечение, паломничество;

в) элитарность путешествия.

Важнейшую роль в развитии туризма на втором этапе сыграло развитие транспорта. Развитие туризма на этом этапе связано в значительной степени с расширяющимся экскурсионным движением. Идея организации экскурсий для молодежи была настолько популярна, что нашла свое отражение в школьных уставах.

Дальнейшее развитие туризма связано с созданием своего рода досуговых объединений – «Тифлисский альпинистский клуб», «Крымский горный клуб», «Общество велосипедистов-туристов», «Российское общество туристов» и т.д., значительно развивших туристический бизнес в России.

Третий этап – начало становления массового туризма. Международная и внутриполитическая обстановка в этот период (1-я мировая война, экономическая депрессия, 2-я мировая война, а внутри России – февральская и Октябрьская революции, гражданская война) оказала негативное влияние на развитие туризма, но именно в этот период происходит мощный расцвет массового туризма в России.

Послереволюционный период развития туризма принято делить на 3 этапа: первый – 1920-1936 гг.; второй – 1936-1969; третий – 1970-1980 гг.

Первый этап характеризуется созданием социально-экономических условий для развития массового социального туризма, а также организационным становлением экскурсионного и туристского движения.

В 1920 г. создается Объединенное лекционно-экскурсионное бюро, открываются первые шесть экскурсионных станций. В Петрограде в 1921 г. открывается Научно-исследовательский экскурсионный институт.

В 1923 г. возобновляет свою деятельность Русское общество туристов. Тогда же ликвидируется Объединенное экскурсионное бюро и создается акционерное общество «Советский турист». В 1929 г. РОТ преобразуется в Общество пролетарского туризма. В этом же году появляется Всесоюзное акционерное общество по иностранному туризму в СССР – «Интурист».

В 1930 г. в результате слияния ОПТ РСФСР с АО «Совтур» создается Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ).

В этот период туристское движение охватывало широкие слои населения и все заметнее несоответствие между ростом туристского экскурсионного движения и имеющейся материально-технической базой, все сильнее ощущается дефицит специалистов по туризму. К этому времени в национальном туризме сложились получившие массовое распространение 2 основных направления:

а) туристско-экскурсионные поездки и путешествия по плановым маршрутам;

б) самодеятельный туризм. [12]

Развитие советского туризма начала 30– начала 90 гг.В 1936 г. происходит реорганизация всей системы туризма в стране, внедрение новых организационных форм управления. 17.01.1936 ЦИК принял постановление «О ликвидации ВОПТЭ» и возложил руководство над работой в области туризма и альпинизма на Всесоюзный Совет физической культуры при ЦИК СССР. В том же году было создано Туристско-экскурсионное управление (ТЭУ).

В 1962 г. на базе ТЭУ создается система советов по туризму, которая позволила значительно расширить масштабы туристско-экскурсионного движения в стране. Учрежденные Центральный совет по туризму и Советы туристов на местах должны были работать на принципах коллегиальности и широкого привлечения общественного актива. Реорганизация нарушила выработанные годами тесные контакты низовых секций с Федерацией. К этому времени в стране сложились пять крупных систем, занимающихся туристско-экскурсионным делом: профсоюзный туризм (ЦСТиЭ при ВЦСПС); «Интурист» (Управление с 1964 г., а с 1983 – Госкомитет по иностранному туризму при Совмине СССР); молодежный туризм (БММТ «Спутник» при ЦК ВЛКСМ); военный туризм (Управление по туризму и экскурсиям Минобороны СССР) и детский туризм (ЦДЭТС Минпросвещения СССР с разветвленной системой внешкольных учреждений).

Важным направлением деятельности в начале 80-х годов явились исследование туристско-экскурсионных возможностей краев, областей, республик и разработка перспективных схем развития туризма в отдельных регионах. Центральные туристские курсы в 1981 г. были преобразованы в Институт повышения квалификации туристско-экскурсионных работников. Данный период развития туризма в стране характеризуется преимущественно экстенсивным развитием внутрисоюзного туризма в СССР, а также дальнейшими изменениями в структуре управления. Туризм в этот период был связан с деятельностью профсоюзов и имел ярко выраженную идеологическую направленность. Так, важной формой идейно-политического воспитания считались Всесоюзный поход комсомола и молодежи по местам революционной, боевой и трудовой славы и Всесоюзная туристская экспедиция советской молодежи «Моя Родина – СССР». Руководство молодежного туризма решало пропагандистские задачи, а профсоюзы – социальные. Профсоюзные путевки предоставлялись с большой скидкой. Потребитель, получая почти бесплатную путевку, не обращал внимания на содержание предоставляемого ему досуга и на плохой уровень обслуживания. Туристские предприятия не были заинтересованы в улучшении качества предоставляемых услуг, т.к. это не влияло на результаты деятельности. По объему реализации туристских услуг бывший СССР занимал 20 место среди двадцати четырех европейских государств – членов Всемирной туристской организации.

В России до начала 90-х годов, несмотря на постоянный количественный рост основных показателей сферы туризма, перехода к новому качеству не происходило. Экстенсивное развитие требовало стандартизации в предоставлении услуг, что не позволяло перейти от массового конвейерного к дифференцированному туризму. Это дает основание говорить о том. Что третий этап развития туризма в России закончился в конце 80-х. С этого времени в связи со сменой политического курса страны, а затем переходом к новым экономическим условиям начинается новый этап в развитии туризма, который имеет свои специфические черты.[12]

Глава 2. Роль и анализ отечественной экономики в туризме

2.1. Роль отечественной экономики в туризме

Положение в российском экспорте услуг не вызывает оптимизма. По данным прессы, число иностранных туристов, посещающих ежегодно Россию, находится примерно на уровне 1986 года, когда из-за катастрофы на Чернобыльской АЭС произошла массовая аннуляция поездок из-за границы. Для привлечения туристов на отечественный рынок основной акцент необходимо сделать на качестве сервиса и цены. Сопоставимость качества и цены продукта принципиально важна для основного сегмента отечественных туристских предприятий - наших сограждан. Приведение в соответствие цены и качества предоставляемых российскими туристическим организациями услуг требует прежде всего модернизации и совершенствования существующей материально-технической базы, а следовательно и капиталовложений.

Нынешнее положение отечественных предприятий туристического бизнеса свидетельствует о том, что они пока не в состоянии полностью финансировать собственную модернизацию, реконструкцию и расширение. В этих условиях остро проявляется необходимость финансовой поддержки со стороны государства. В обмен на финансовые вложения в туризм государство имело бы:

1. быстрый возврат средств ( 4 - 8 лет),
2. увеличение национального дохода без осуществления сырьевых затрат,
3. увеличение занятости населения,
4. увеличение поступления валюты.

Основные предлагаемые меры государственной поддержки туризма следующие:

* Освобождение сферы туризма (гостиницы, санатории, кемпинги) от уплаты таможенной пошлины за оборудование и стройматериалы, ввозимые из-за рубежа для ремонтных и строительных работ на туристских объектах.
* Частичное или полное освобождение от уплаты всех федеральных налогов при инвестировании в материальную базу туристско-санаторной отрасли в зависимости от объема осуществляемых капиталовложений.
* Предоставление льготных кредитов (под 7-10% годовых) на совершенствование и развитие материально-технической базы туризма, отсрочку платежей по ним на срок от 2 до 10 лет.

В этом случае выиграет и государство, и турфирмы, ведь международный туризм продолжает оставаться самым доходным бизнесом в мире.

Положительное влияние туризма на экономику госу­дарства происходит лишь в том случае, когда туризм в стране развивается всесторонне, т. е. не превращает эко­номику страны в экономику услуг. Другими словами, эко­номическая эффективность туризма предполагает, что туризм в стране должен развиваться параллельно и во взаимосвязи с другими отраслями социально-экономиче­ского комплекса.[11]

До недавнего времени значе­ние туризма в политической, экономической и социаль­ной жизни России не было в полной мере определено. Однако в последнее время в России наблюдается интерес именно к внутреннему туризму. И это неслучайно. Может быть, туризм является именно той отраслью, которая спо­собна вывести нашу страну из кризиса.

Россия пока еще занимает скромные позиции в меж­дународном туристском обмене, хотя вторая половина 90-х годов двадцатого столетия была отмечена нарастани­ем положительных тенденций. Они относятся как к въезд­ному, так и выездному туризму.[10.стр78-79]

Анализ современного состояния туризма в России по­зволяет проследить основные тенденции его развития:

• преобладание выездного туризма объясняется неже­ланием туристских фирм разработать схему национального туроперейтинга, поскольку действовать на основе использования западных схем намного проще. Все это в результате приводит к оттоку туристского капитала за границу;

• число туристских фирм превышает спрос на турист­ские услуги - отсюда острая конкурентная борьба на рынке;

• существующая материальная база нуждается в инве­стициях и реконструкции, поскольку в настоящее время она не соответствует мировым стандартам;

• из-за снижения спроса на гостиничные услуги наблю­дается сокращение числа гостиниц и номерного фонда;

• сохраняется тенденция убыточности гостиничного хозяйства в регионах России;

• происходит процесс внедрения иностранных гости­ничных компаний на российский рынок.

Государственные организации, занимающиеся управ­лением туризма на федеральном и региональном уров­нях, не уделяют должного внимания развитию внутренне­го туризма. Основную роль в процессе формирования и продвижения национального туристского продукта иг­рают национальные общественные организации.[10.стр 79-80]

2.2. Анализ отечественной экономики в туризме

Рассматривая страны с переходной экономикой можно отметить, что в настоящее время туристская индустрия в этих странах переживает период своего станов­ления как самостоятельного сектора хозяйствования.

Страны с переходной экономикой (страны бывшего СССР) занимают огромную территорию, шестую часть суши земного шара. Естествен­но, регион обладает огромнейшими природными и рекреационными ресурсами для развития индустрии туризма. Богатейшая природа, памятники культуры раз­личных народов, населяющих огромную территорию и исповедующих разные религии, исторические мес­та и монументы, созданные народами, жившими в древности, создают благоприятные условия для развития данной отрасли экономики.

В историческом плане, развитие туризма в бывшем СССР берет свое начало со дня основания государст­ва. В результате такой политики очень мало людей выезжало из страны, это были в основном дипломаты, люди, уезжающие по частным приглашениям к своим родственникам и друзьям, оставшимся за рубежом по разным причинам, и огра­ниченное число людей, выезжающих в составе тури­стских групп, как правило, в социалистические стра­ны. В СССР прибывало также ограниченное число зарубежных туристов (по некоторым оценкам, 80%) в составе организованных туристских групп. Однако необходимо заметить, что в СССР раз­вивался внутренний, социальный туризм по линии профсоюзов, стоимость которого составляла почти одну десятую часть цены, предлагаемой иностран­ным туристам.

Туризм в СССР не считался приоритетной сферой экономики, и ему была предназначена роль непроиз­водственной индустрии. Поэтому капиталовложения в инфраструктуру международного туризма были очень низкими, хотя государство субсидировало раз­витие внутреннего туризма, как части всей социаль­ной политики. Следствием такой политики было ограниченное число иностранных туристов, прибы­вавших в страну. Положение стало меняться с нача­лом перестройки в 1985 г. В 1986 г., уровень прибытий сократился по сравнению с 1985 г., из-за чернобыльской аварии. Од­нако рост прибытий в СССР продолжился до конца 80-х годов, а самое большое число иностранцев, по­сетивших страну, было в 1989 г. [5.стр194]

В 2003 году прибытие туристов из-за границы в страны с переходной экономикой составило 76,8 млн. человек, причем в государства СНГ составило более 21 млн. человек. Этот показатель заметно вырос с 2004 г., когда он составлял 43,8 млн. человек (в 1,7 раза) в странах с переходной экономикой и 5,9 млн. (в 3,4 раза) в странах СНГ соответственно

Международные туристские прибытия по странам с переходной экономикой, в период с 2002 года по 2004 год, характеризуют значительный рост в индустрии туризма.

Итак, в результате анализа современного состояния мировой туристской индустрии можно сделать следую­щие выводы:

• несмотря на политический и экономический кризис, в туристском секторе отмечается рост показателей турист­ской деятельности;

• наблюдается большая конкуренция среди регионов в привлечении туристов;

• происходит активное продвижение капиталов от­дельных туристских компаний на зарубежные рынки;

• происходит концентрация товаров и производства ус­луг в туризме;

• в туризме активно используется компьютерная тех­ника.

В связи с этим можно наметить основные черты разви­тия мирового туризма в первом десятилетии XXI в.:

-дальнейший рост показателей международной турист­ской деятельности; -постоянное влияние экономической и политической ситуации в мире на туризм;

-поляризация деятельности туристских операторов, занятых как гло­бальным, так и средним и малым бизнесом;

-определяю­щими факторами туризма станут социодемографические изменения, электронная информация и коммуникацион­ные системы.[5.стр76]

Глава 3. Роль и анализ мировой экономики в туризме

3.1. Роль мировой экономики в туризме

Международный туризм оказывает влияние на развитие как от­дельных стран, так и мировой экономики в целом. По мере расши­рения международной торговли и иных форм международных эко­номических отношений, повышения уровня культуры и образова­ния международный туризм также будет развиваться. На определенном этапе развития экономики, когда потребность в путе­шествиях резко возросла, появились и производители услуг для путе­шествий. Это привело к формированию товара особого вида - туризма. Таким образом, туризм возник как товар, который можно купить и про­дать на потребительском рынке и который реализуется в форме материальных и нематериальных ус­луг. Своеобразным достоинством туристских услуг, как товара, является то, что значительная часть этих услуг производится с минимальными затратами на месте и, как правило, без использования иностранной валюты. Туризм не явля­ется товаром первой жизненной необходимости, поэтому он становится на­сущной потребностью человека только при определенном уровне его дохо­да и определенном уровне богатства общества.

В настоящее время индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся форм в международной торговле услугами. За последние 20 лет среднегодовые темпы роста числа прибытия иностранных туристов в мире составили 5,1%, валютных поступлений - 14%. Так, если в 1950 г. число туристов во всем мире составляло 25 млн., а оборот туриндустрии - 2,1 млрд. долларов США, то согласно данным Всемирной Туристской Организации Объединенных Наций (ВТООН) в 1995 г. в мире было зарегистрировано 576 млн. прибытия туристов, поступления от международного туризма достигли 372 млрд. долларов. В целом объемы валютных поступлений от туризма за период с 1950 по 1995 год выросли в 144 раза.[6.стр3]

В начале нового тысячелетия туризм прочно утвердился во многих странах как основная отрасль экономики и наиболее быстро развивающийся экономический сектор, обеспечивающий приток иностранной валюты и создание рабочих мест. Международный туризм обеспечивает самые высокие в мире поступления от экспорта и для большинства стран является важным фактором обеспечения платежного баланса.

Сфера туризма превратилась в один из важнейших факторов создания рабочих мест в мире. Развитие туризма стимулирует приток в инфраструктуру огромных инвестиций, большая часть которых идет на улучшение качества жизни как местного населения, так и туристов. Он обеспечивает правительствам значительные финансовые поступления в виде налоговых сборов. Большая часть новых рабочих мест и предприятий в туризме создается в развивающихся странах, что позволяет сбалансировать возможности экономического роста, а также содействует закреплению жителей в сельской местности, предотвращая их отток в перенаселенные города.

Межкультурные связи и личные дружеские отношения, возникающие в процессе туристского обмена, являются важным фактором улучшения международного взаимопонимания и способствуют укреплению мира между народами земного шара. Всемирная туристская организация поощряет правительства стран к развитию партнерских отношений с предприятиями частного сектора, представителями местных администраций и неправительственными организациями, принимая, таким образом более активное участие в развитии туризма. Будучи уверенной в том, что туризм может быть эффективно использован в борьбе с бедностью, ВТООН приняла на себя обязательство участвовать в претворении в жизнь Целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия ООН, посредством внедрения новой инициативы по развитию устойчивого туризма как средства искоренения нищеты. Программа, известная как ST-EP (Устойчивый туризм - искоренение нищеты), включает в себя многолетнюю работу обеих организаций по продвижению устойчивого туризма в целях искоренения нищеты. Эта программа была внедрена в 2003 году.

Значение туризма в мире постоянно возрастает, что связано с возросшим влиянием туризма на экономику отдельной страны. В экономике отдельной страны международный туризм выполняет ряд важных функций:

- международный туризм - источник валютных поступлений для страны и средство для обеспечения занятости.

- международный туризм расширяет вклады в платежный баланс и ВНП страны.

- международный туризм способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие сферу туризма.

С ростом занятости в сфере туризма растут доходы населения и повышается уровень благосостояния нации.[6.стр4]

Международный туризм входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, уступая нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению, удельный вес которых в мировом экспорте 11% и 8,6% соответственно. В 1991 году суммарный доход стран мира от международного туризма составлял 7% от общего объема мирового экспорта и 3% от мирового экспорта услуг.

Международный туризм в мире крайне неравномерен, что объясняется в первую очередь разными уровнями социально-экономического развития стран и регионов. Наибольшее развитие международный туризм получил в западноевропейских странах. На долю этого региона приходится свыше 70% мирового туристического рынка и около 60% валютных поступлений. Примерно 20% приходится на Америку, менее10% - на Азию, Африку и Австралию вместе взятые.

Подобное развитие международных туристических связей повлекло за собой создание многочисленных международных организаций, содействующих улучшению работы этой сферы международной торговли. Многие высокоразвитые страны Запада, такие, как Швейцария, Австрия, Франция, значительную долю своего благосостояния построили на доходах от туризма. За послевоенные годы была создана мощная исследовательская база и система профессиональной подготовки в области туризма.[6.стр5]

Итак, международный туризм, характерной чертой которого является то, что значительная часть услуг производится с минимальными затратами на месте, играет все более заметную роль в мировой экономике. Туристическая отрасль входит в число экономических форвардов, дающих внушительную величину добавленной стоимости.

Существенное значение для развития международного туризма имело также стремление отдельных стран к увеличению валютных поступлений от туризма и создание с этой целью целой отрасли хозяйства — туристской индустрии. Под туристской индустрией понимается совокупность производственных, транспортных и торговых предприятий, производящих и реализующих туристские услуги и товары туристского спроса. Сюда относятся гостиницы и другие средства размещения, средства транспорта, предприятия общественного питания, предприятия, выпускающие сувениры и другие товары туристского спроса. В туристской индустрии во всем мире занято более 214 млн. человек.[6.стр7-8]

Туристская терминология претерпевает существенные изменения сообразно стремительному темпу развития и формирования, как общественных отношений, так и туризма, его отраслей и видов. Толкование туристских терминов – предмет ожесточенных дискуссий разработчиков теории туризма. Для того чтобы определить значение туризма и полнее описать сферу его деятельности, необходимо, в первую очередь, выделить различные группы субъектов, которые взаимодействуют в туризме:

1. Туристы. Это люди, которые испытывают различные психические и физические потребности, природа которых определяет направление и виды участия этих людей в туристской деятельности в качестве потребителей.

2. Организации, предоставляющие туристам товары и услуги. Это предприниматели, которые видят в туризме возможность получать прибыль посредством предоставления товаров и услуг с учетом спроса на туристском рынке.

3. Местные органы власти. Рассматривают туризм как важнейший фактор экономики, связанный с доходами, которые местные граждане могут получать от этого бизнеса в виде налогов, поступающих в местный бюджет.

4. Принимающая сторона. Местное население, воспринимающее туризм, в первую очередь, как фактор занятости населения. Для этой группы важным является результат взаимодействия с туристами, в том числе и с иностранными.

Таким образом, туризм может быть определен как совокупность явлений и взаимоотношений, возникающих при взаимодействии туристов, поставщиков, местных органов власти и местного населения в процессе туристской деятельности.

Путешествия, туризм – это комплекс родственных сфер бизнеса. Наиболее близкой к туризму профессией является распространение туров, то есть работа туристских агентств. К туризму непосредственно привлечены транспортные организации, предприятия общественного питания и учреждения размещения. К сопряженным видам бизнеса также можно отнести финансовые структуры, которые финансируют развитие сферы обслуживания.

Международный туризм стал важным источником валютных поступлений для многих развитых и развивающихся стран. Например, удельный вес доходов от иностранного туризма в общей сумме поступлений от экспорта товаров и услуг составляет: в Испании – 18,3%, Австрии — 11,8%, Греции — 33,6%, Португалии — 14,9%, на Кипре — 53%. В большинстве развивающихся стран на долю иностранного туризма приходится 10-15% доходов от экспорта товаров и услуг (Индия, Египет, Перу, Парагвай, Коста-Рика). Возрастающее значение туризма в экономическом развитии все большего числа стран подтверждает предположение, что доля поступления от международного туризма в ближайшее десятилетие будет расти.[10]

Международный туризм оказывает значительное влияние на решение проблемы занятости населения, обеспечения рабочих мест на временной и постоянной основе. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, в 2004 году в мировом туризме было занято 8,1% всех работающих, то есть в сфере туризма был занят каждый двенадцатый работающий. Прогнозы показывают, что в 2014 году число работающих в туризме составит 8,6% всего занятого населения в мире. В США, согласно национальной статистике, туристская индустрия обеспечивает более 16,7 млн. рабочих мест, что составляет 11,9 % от общего количества рабочих мест в стране. Вклад туризма в занятость населения и открытие новых рабочих мест определяют социально-экономическое значение данного сектора.

Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие ключевые секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и, с учетом мультипликативного эффекта, составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Увеличение объемов капитальных инвестиций в туризм также свидетельствует об экономическом значении этой области на мировом уровне. Так, в 2004 г. доля туризма в общем объеме инвестиций в мире составляла 9,4% или 802,3 млрд. долларов. Например, в стра­нах Азиатско-Тихоокеанского региона экспорт товаров и услуг взаимно допол­няют друг друга. Развитие этих секторов базируется на стремительном подъеме телекоммуникаций, меж­дународного транспорта, в частности воздушного транспорта, и банковской сферы.

Так, экспорт това­ров приводит к увеличению деловых путешествий в эти страны, которые, в свою очередь, стимулируют развитие гостиничного бизнеса и индустрии развле­чений, одним словом - въездного туризма. Послед­ний увеличивает резервы иностранной валюты и стимулирует рост экономики.

3.2. Анализ мировой экономики в туризме

Для наиболее лучшего анализа развития международного туризма и его воздействие на мировую экономику необходимо детальное рассмотрение отдельных регионов мира. ВТООН, выделяет пять основных регионов мира: Америка, Африка, Азиатско-Тихоокеанский регион, Ближний Восток, Европа.

Наибольшее развитие международный туризм получил в западноевропейских странах. На долю этого региона приходится около 60% мирового туристического рынка и около 50% валютных поступлений. Свыше 18% мирового туристического рынка и 20% валютных поступлений приходится на Азиатско-Тихоокеанский регион, менее 17% рынка и 24% валютных поступлений - на Америку, и около 8% рынка и 5% валютных поступлений на Африку и Ближний Восток вместе взятых.

В классификации ВТООН выделяются страны, являющиеся в первую очередь поставщиками туристов (США, Бельгия, Дания, Германия, Голландия, Новая Зеландия, Швеция, Канада, Англия), и страны, являющиеся в первую очередь принимающими (Австралия, Италия, Швейцария, Франция, Кипр, Греция, Мексика, Португалия, Испания, Турция).[10]

Франция и Испания лидируют по международным туристским прибытиям, составляя вместе более 18% всех международных прибытий. США занимает третье место. Несмотря на то, что Китай занимает пятое место в рейтинге, он подтверждает важность данной отрасли, с ежегодным приростом в 5-6 %. По доходам от международного туризма лидируют США, для которых этот показатель составляет 67 млрд.долларов, несмотря на спад в 2001- 2004 гг. Доходы Испании, Франции и Италии колеблются от 34 до 27 млрд. долларов.

С 60-x годов ХХ века международный туризм начал бурно развиваться. В это время феномен туризма приобретает широкий размах. Число прибытий с 1960 по 2000 увеличилось почти в 10 раз. Доходы стран от продажи услуг туризма выросли в этот период более чем в 69 раз, с 6,8 млрд. долл. до 473,4 млрд. долл.

В общем числе туристических поездок в мире 60% составляют поездки в связи с отдыхом, 30% - деловые поездки.[5.стр40]

Как правило, происходят обмены традиционными видами туризма. Например, жители северных стран Европы в основном проводят отпуск на курортах стран Средиземноморья, а жители южных теплых стран отдают предпочтение отдыху на горнолыжных курортах.

Европа прочно удерживает первое место среди других регионов мира по числу принятых иностранных туристов. В 2002 году международные туристские прибытия составили 400 миллионов человек. Доходы от международного туризма возросли до 240 миллиардов долларов, что составляет цифру в 600 долларов за одно туристическое прибытие. Снижение доли европейского рынка в международном туризме происходит на фоне увеличения прибытий в регион и поступлений от туризма. Туристские потоки в основном направлены в центры отдыха Западной и Южной Европы. В Южной и Западной Европе Франция, Испания и Италия являются главными туристскими центрами. Великобритания традиционно славится образовательным туризмом. Северные страны Европы, в частности Скандинав­ские страны и Ирландия, специализируются на экотуризме.[5.стр42-46]

Азиатско-Тихоокеанский регион продолжает развиваться быстрыми темпами. Он сместил Американский регион на третье место и занимает почти 19% туристского рынка мира. Из-за неожиданной вспышки атипичной пневмонии устойчивый экономический рост в данном регионе на время застопорился, вследствие чего прибытия во многие турцентры этого региона сократились более чем вдвое от обычного уровня. Ведущими странами в этом регионе являются Китай, Гонконг, Корея, Тайвань и Сингапур.

Восточная Азия и Тихоокеанский регион привле­кают иностранных туристов, прежде всего своей уни­кальной природой, но и не только этим. Например, новые индустриальные страны притягательны для деловых путешествий.

Развлекательный туризм хо­рошо развит в Японии, Южной Корее и Тайване, причем японская индустрия развлечений занимает второе место в мире после США. Гонконг и Синга­пур предлагают отличный шоппинг-туризм. Одной из важных туристских стран в регионе стал Таиланд, особенно после того, как начал осваивать новые пля­жи на южном побережье страны и организовывать культурно-познавательные поездки на север страны.

Рост числа международных туристских прибытий в 2003 году увеличился почти в два раза по сравнению с предыдущим годом и составил 9 миллионов человек. Доходы от международного туризма составили 12 миллиардов долларов или в среднем 405 долларов за туристическое прибытие.

Туристские потоки между африкан­скими странами все еще остаются очень слабыми и существенно сдерживают развитие туризма в регио­не. Главный туристообразующий регион – Европа. [5.стр52-55]

Больше половины общего количества гостей в регион принимают страны Северной Африки, такие, как Марокко и Тунис. В Вос­точной Африке лидируют Кения, Мавритания, Тан­зания, Сейшельские острова и Зимбабве, которые успешно используют свои природные ресурсы. Неко­торые из них, например Мавритания, Сейшельские острова, специализируются на превосходном пляж­ном туризме и развивают высококлассную гости­ничную индустрию. В контексте особого внимания к развитию туризма в странах тропической Африки, ВТООН разработала специальную программу технических мероприятий на период 2003-2004 гг.

Ближний Восток не пострадал из-за неблагоприятной ситуации в мире и показал наилучшие результаты из всех регионов, добившись роста, который составил, по оценкам Всемирной туристской организации 10%.В целом регион в 2002 году получил 13 миллиардов долларов от международного туризма, что составляет примерно 470 долларов за одно прибытие. Постоянные колебания в развитии туризма регио­на можно объяснить политической нестабильностью, а общее сокращение притока туристов в этот регион за последние годы явилось следствием войны в Пер­сидском заливе, от которой пострадали не только Ирак, но и некоторые соседние страны.[5.стр59]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Как и любая другая сфера хозяйственной деятельности, индустрия туризма является весьма сложной системой, степень развития которой зависит от степени развития экономики страны в целом. В настоящее время на промышленно развитые страны приходится свыше 60% всех прибытий иностранных туристов и 70-75% совершаемых в мире поездок. При этом на долю стран, входящих в ЕС приходится около 40% прибытий туристов и валютных поступлений. [5.стр73]

ВТООН опубликовала прогноз развития туризма до 2020 года. По данным этого прогноза, на первом месте по посещаемости будет Китай. Наиболее динамично развивающейся туристской страной - Турция. В 2000 году мировые доходы от туризма составили 621 млрд. долларов, а в 2020 году они возрастут до 2 триллионов долларов. В начале нового тысячелетия количество туристов на планете возросло втрое: и составляет 1 млрд. 600 млн. человек.

Развитие туризма по регионам будет неравномерным. Самые высокие темпы прироста ожидаются в странах Азии и Тихого океана, в Европе и Америке они будут ниже обще­мировых. Одновременно ожидается и возрастание доходов от туризма - с 399 млрд. долл. США в 1995 г до 2 триллионов долл. США в 2020 г, или в пять раз. Также увеличатся затраты туриста на одно путешествие - с 707 долл. США в 1995 г. до 1248 долл. США в 2020 г, или в 1,8 раза.(см. Приложение Б)

Самой посещаемой страной станет Китай. Высокие темпы роста ожидаются также в Гонконге и России. Доля Китая и Гонконга составит 12,3% общемирового потока. Особенно се­рьезные изменения произойдут в России: в 2020 г количе­ство въезжающих туристов будет в 1,54 раза больше, чем выезжающих за ее пределы. Больших успехов среди евро­пейских стран достигнет также Чехия. Наибольшая туристская подвижность населения ожида­ется в Нидерландах, Германии, Великобритании, Канаде и Японии, где на одного жителя страны будет приходиться по 1,5—2 поездки за границу в год. В большинстве других стран, входящих в десятку, туристская подвижность заметно ниже единицы.(см. Приложение А)

«Осознание человеком того, что он является гражданином не только своей страны, но и мира, ведет к расширению рынка туристских поездок, особенно целевых. На конфе­ренции BTO в Лиссабоне по результатам исследования «Tourism: 2020 Vision» провозглашены пять перспектив­ных туристских направлений XXI в.:

1. Приключенческий туризм. В мире остается все мень­ше не исследованных туристами регионов. Настоящих романтиков манят самые дальние точки Земли, горные вершины и морские глубины. Новые туристские потреб­ности вызывают необходимость разработки соответст­вующего им туристского продукта.

Будет продолжена организация походов на самые вы­сокие горные вершины мира.

С 1985 г. в целях туризма начата эксплуатация 46 под­водных лодок. В 1996 г. в путешествиях на подводных лод­ках участвовало более 2 млн. туристов, что принесло тур­операторам доход в 147 млрд. долл. В мире начато произ­водство субмарин с прозрачным корпусом, что дает пре­красный обзор подводных глубин. В августе 1998 г. такая субмарина проложила свой курс в Северной Атлантике к месту крушения «Титаника».

Самая привлекательная точка края Земли - Антаркти­да. 10 тыс. туристов уже посетили этот ледовый конти­нент. Стоимость тура в Антарктиду - от 10 до 16 тыс. долл. Вопрос о превращении трех своих исследовательских баз в Антарктиде в туристские центры решает Австралия. Великобритания, Новая Зеландия и Россия открыли в Ан­тарктиде базы для путешественников, прибывающих туда водным транспортом.

2. Круизы. Этот сектор туризма развивается феноме­нально быстрыми темпами. В 1997 г. на круизных судах по морским и речным маршрутам путешествовало около 7 млн. человек, в 2000 г. число туристов составило 9 млн. В мире строится 42 круизных судна во­доизмещением 250 тыс. тонн и вместимостью до 6200 пас­сажиров каждое.

3. Экотуризма. Главная цель экотуризма - сохранение окружающей среды. Можно организовывать как темати­ческие ознакомительные туры для любителей экотуризма, так и туры для отдыхающих на курортах, с посещением национальных заповедников. Часть доходов от экотуриз­ма направляется на финансирование проектов по охране природы.

4. Культурно-познавательный туризм. Наибольшие потоки туристов, путешествующих с познавательными целями, наблюдаются в Европу, Азию и на Ближний Вос­ток. Для небольших групп туристов можно организовы­вать познавательные туры в виде однодневных экскурсий с посещением памятников культуры. В связи с повышением интереса к познавательному туризму возрастает значение охраны памятников культу­ры. Требуется применение эффективных мер по сохране­нию памятников культуры и управлению туристскими потоками.

5. Тематический туризм. Этот вид туризма преду­сматривает повышенный интерес к конкретному явле­нию, например к климату местности, превалирующему над остальными туристскими мотивами. Популярность тематических парков как мест отдыха (в мире строит­ся несколько таких парков) будет возрастать с каждым годом.»[14]

Итак, международный туризм прошел в своем развитии долгий путь и сегодня является одной из наиболее успешно развивающихся отраслей мирового хозяйства, а у нашей страны, располагающей огромными рекреационными ресурсами и живописной природой, а также множеством культурно-исторических памятников и разнообразием культур есть все шансы и возможности сделать туризм прибыльной отраслью, дающей рабочие места и обеспечивающей приток капитала извне, тем самым обеспечив экономическое процветание нашего государства.

**Список использованных источников:**

1. Морозова Е.Я. Экономика и организация предприятий в СКС. – СПб.: Издательство Михайлова В.А. 2002.
2. Морозов М.А. Информационные технологии в СКС и Т. – М.: Академия. 2002.
3. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2003
4. Кураков Л.П. Словарь-справочник по экономике. – М.: Пресс-сервис, 1998.
5. Папирян Г.А. Международные экономические отношения. – М.: Финансы и статистика, 1998.
6. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес. – М.: Экспертное бюро, 1997.
7. Самойленко Л.А. География туризма. – Ростов на Дону: Феникс, 2006.
8. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. – М.: Ось - 89, 1997.
9. Сенин В.С. Организация современного туризма. – М.: Финансы и статистика, 2005.
10. Квартальнов В.А. Туризм. - М.: Финансы и статистика,2006.
11. http://turismatik.ru
12. http://www.ruseconomy.ru
13. http://etelien.ru
14. http:// www.turist.ru

Приложение А

Прогноз прибытия международных туристов в мире и по регионам

в 1995—2020 годах (млн. чел) В % к 1995 г.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | | |
| Регион | 1995 | 2000 | 2010 | 2020 | 2020 |
| Европа | 335 | 390 | 527 | 717 | 214,0 |
| Тихий океан | 80 | 116 | 231 | 438 | 547,5 |
| Америка | 111 | 134 | 195 | 285 | 256,8 |
| Африка | 20 | 27 | 46 | 75 | 375,0 |
| Средний Восток | 14 | 19 | 37 | 69 | 492,9 |
| Южная Азия | 4 | 6 | 11 | 19 | 475,0 |
| Всего | 564 | 692 | 1047 | 1602 | 284,0 |
|  |  |  |  |  |  |

Приложение Б

Динамика числа прибытий туристов и поступлений от туризма во всем мире за 1960-2002гг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Число прибытий, млн. человек | Изменения, % | Поступления,  млрд. долл. | Изменения, % |
| 1960 | 69,2 | - | 6,86 | - |
| 1970 | 159,6 | 130,4 | 17,9 | 163,2 |
| 1980 | 284,8 | 78,3 | 102,3 | 471,9 |
| 1990 | 459,2 | 61,2 | 264,7 | 158,5 |
| 2000 | 687,3 | 49,6 | 473,4 | 78,8 |