СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | ВЕДЕНИЕ | 2 | | 1. **Теоритические основы статистики финансовых результатов от реализации продукции растениеводства** |  | | 1.1 Прибыль как экономическая категория (состав прибыли, порядок её формирования и использования). | 5 | | 1.2. Система показателей, характеризующий финансовое состояние предприятия. | 9 | | **2.Экономическая характеристика ООО«Рассвет-1»** |  | | 2.1.Экономическая характеристика организации | 13 | | 2.2.Значение продукции растениеводства в ООО «Рассвет-1» | 22 | | 2.3.Корреляционно-регрессионный анализ | 28 | | ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 32 | | Список используемой литературы | 35 | | Приложение | 37 | |

Введение.

Возрастающий интерес к статистике вызван современным этапом развития экономики в стране, формирования рыночных отношений. Это требует глубоких экономических знаний в области сбора, обработки и анализа экономической информации.

Статистическая грамотность является неотъемлемой составной частью профессиональной подготовки каждого экономиста, финансиста, социолога, политолога, а также любого специалиста, имеющего дело с анализом массовых явлений, будь то социально-общественные, экономические, технические, научные и другие. Работа этих групп специалистов неизбежно связана со сбором, разработкой и анализом данных статистического (массового) характера. Нередко им самим приходится проводить статистический анализ различных типов и направленности либо знакомиться с результатами статанализа, выполненного другими. В настоящее время от работника, занятого в любой области науки, техники, производства, бизнеса и прочее, связанной с изучением массовых явлений, требуется, чтобы он был, по крайней мере, статистически грамотным человеком. В конечном счете, невозможно успешно специализироваться по многим дисциплинам без усвоения какого-либо статистического курса. Поэтому большое значение имеет знакомство с общими категориями, принципами и методологией статистического анализа.

Продукция растениеводства играет огромную роль в обеспечении населения продуктами питания, а для многих отраслей промышленности она является исходным сырьём для производства жизненно важных предметов потребления.

Важную роль в повышении эффективности общественного растениеводства призван играть экономический анализ. Основными задачами экономического анализа производства продукции растениеводства являются:

- обеспечение экономической обоснованности плановых заданий и систематический контроль за их выполнением коллективами хозяйств;

- изучение факторов, формирующих объём производства валовой продукции;

- объективная оценка результатов труда работников растениеводства;

- выявление внутрихозяйственных резервов увеличения производства и повышения качества продукции растениеводства и разработка практических предложений по их освоению.

Объектом исследования в данной курсовой работе является ООО «Рассвет 1» Рязанской области, Шацкого района село Новочернеево.

Цель исследования - экономико-статистический анализ производства продукции растениеводства.

Методы исследования - в курсовой работе использовался корреляционно-регрессионный анализ, индексный анализ, табличный, графический, аналитического выравнивания.

Задачи курсовой работы:

* изложить теоретические положения статистического исследования;
* дать краткую организационно-экономическую характеристику ООО «Рвссвет-1»
* дать оценку современному состоянию производства продукции в ООО «Рассвет-1»;
* выполнить корреляционно-регрессионный и индексный анализ производства продукции.

Источники исследования - данные годовых отчетов и первичного учета предприятий.

**1.Теоритические основы статистики финансовых результатов от реализации продукции растениеводства**

1.1 Прибыль как экономическая категория (состав прибыли, порядок её формирования и использования).

Важнейшей категорией рыночной экономики является прибыль. Прибыль, точнее ее максимизация, выступает непосредственной целью производства в любой отрасли национальной экономики. Современные экономические дисциплины рассматривают прибыль как доход от использования факторов производства, т.е. труда, земли и капитала. Наряду с этим существует еще несколько определений прибыли:

1. прибыль - плата за услуги предпринимательской деятельности;

2. прибыль - плата за новаторство, за талант в управлении фирмой;

3. прибыль - плата за риск, за неопределенность результатов предпринимательской деятельности. Риск может быть связан с выбором того или иного управленческого, научно-технического или социального решения, с тем или иным вариантом природно-климатических условий. Риск может быть связан и с непредсказуемыми обстоятельствами - стихийные бедствия, межнациональные и межгосударственные конфликты и т.п. Результаты риска могут быть кардинально различны - большая прибыль и, наоборот, ее уменьшение и даже разорение фирмы.

Для предприятия большое значение имеет размер прибыли. Абсолютная величина прибыли безотносительно к обороту или величине активов предприятия ничего не говорит. Поэтому величину прибыли за год сопоставляют или с годовым оборотом предприятия, или с ее капиталом.

Величина прибыли определяется как разница между денежной выручкой от реализации продукции и ее себестоимостью, т.е. разница между доходами и расходами:

Пр = ДВ - ПЗ, где (1)

Пр - размер прибыли от реализации продукции;

ДВ - Размер денежной выручки от реализации продукции;

ПЗ - объем затрат на производство продукции.

Прибыль служит обобщающим показателем эффективности работы предприятия. Она является стимулом предпринимательства, основным ориентиром хозяйствования и опорой в конкуренции.

На предприятии могут сложиться следующие ситуации;

\* если фактические затраты на производство и реализацию продукции оказались ниже цены, то производство продукции обеспечивает прибыль предприятия;

\* если фактические затраты выше цены, то производство приносит убыток.

Вся полученная прибыль (доход от коммерческой деятельности за вычетом издержек производства и организации и НДС - налога на добавленную стоимость) носит название валовой прибыли . Валовая прибыль в отличие от балансовой прибыли в составе внереализационных доходов и убытков учитывает уплаченные штрафы и пени (за исключением суммы штрафов и пени, перечисленных в бюджет и внебюджетные фонды). Это связано с тем, что согласно Закону о налогообложении предприятий объектом налогообложения является также и валовая прибыль. При распределении прибыли в первую очередь производятся платежи в бюджет и внебюджетные фонды в виде различных налогов и сборов. После уплаты налоговых отчислений, дивидендов по ценным бумагам и процентов за кредит у предприятия остается распределяемая прибыль, которой предприятие распоряжается по своему усмотрению.

Различают следующие виды прибыли:

\* бухгалтерская - часть дохода предприятия, которая остается от общей выручки после возмещения внешних издержек, т.е. платы за ресурсы поставщиков;

\* экономическая (чистая) - то, что остается после вычитания из общего дохода предприятия всех издержек;

\* балансовая - разница между выручкой от реализации продукции и суммой материальных затрат, амортизации и заработной платы.

Налог - это обязательные платежи, которые согласно законодательным актам в обязательном порядке подлежат уплате в установленные сроки и в определенных объемах. Основными налогами, взимаемыми с предприятий (организаций) в бюджет, являются: налог на прибыль (доход), налог на имущество, налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, плата за пользование природными ресурсами, в том числе за выбросы (сбросы) загрязняющих веществ в окружающую среду, земельный налог (плата за землю), экспортно-импортные таможенные пошлины, спецналог, подоходный налог, транспортный налог и прочие налоги.

Страховые взносы в государственные внебюджетные фонды - это отчисления в пенсионный фонд, фонд занятости населения, фонды социального и медицинского страхования, дорожный фонд. Кроме того, согласно установленным законодательным актам для предприятий (организаций) являются общеобязательными сборы и налоги, перечисляемые в бюджет районов, поселков и городов, в частности, сбор на право торговли, налог на рекламу, сбор на парковку автотранспорта, налог на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы и т. д. Таким образом, налоги, сборы и страховые взносы, уплачиваемые предприятиями, обеспечивают наполнение доходной части федерального, муниципального и местного бюджетов.

Отчисления от прибыли предприятий в фонды и резервы вышестоящих организаций (консорциумов, холдингов) обусловлены экономической стратегией объединений. Нормативы этих платежей устанавливаются органами управления вышестоящих, организаций с учетом финансового состояния каждого предприятия. Прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других платежей в бюджет, централизованные фонды и резервы вышестоящей организации, является чистой прибылью макроэкономических расчетах, отличие чистой прибыли от валовой прибыли трактуется иначе: прибыль до вычета потребления основного капитала называется валовой, после вычета потребления основного капитала - чистой.

Прибыль сельскохозяйственного предприятия представляет собой разницу между денежной выручкой полученной от реализации продукции, в нашем случае это продукция растениеводства, хозяйством, и затратами на ее производство и реализацию:

Пр = ДВ - ПЗ (2)

Целью любой хозяйственной деятельности является получение прибыли. Увеличения прибыли можно добиться следующими путями:

\* повышение цены на товар;

\* снижение себестоимости;

\* увеличение объема производства и реализации продукции.

1.2 Система показателей, характеризующий финансовое состояние предприятия.

Себестоимость - это сумма затрат в денежном выражении на производство и реализацию продукции. Себестоимость является одним из основных показателей работы предприятия.

Определение себестоимости продукции осуществляется на основе данных, характеризующих наиболее эффективное и рациональное использование имеющихся сельскохозяйственных угодий, основных фондов, материальных и трудовых ресурсов при обеспечении нормальных условий труда, соблюдении научно обоснованной системы земледелия и животноводства и условий охраны окружающей природной среды.

Себестоимость показывает, во что обошелся производителю произведенный продукт. Себестоимость может быть высчитана и по отрасли в целом, в рассматриваемой работе это зерно.

Показатель себестоимости необходим для обоснования рационального размещения и специализации сельскохозяйственного производства, определения его экономической эффективности, установления уровня цен на сельскохозяйственную продукцию.

Себестоимость единицы продукции определяют как отношение производственных затрат к объему валовой продукции.

В зависимости от экономического содержания и производственного назначения при анализе хозяйственной деятельности используют следующие виды себестоимости сельскохозяйственной продукции:

\* производственная;

\* полная, или коммерческая.

Производственная себестоимость представляет собой сумму всех затрат, связанных с получением и транспортировкой продукции к месту ее хранения. В нее включаются также расходы по управлению предприятием и организации производства в целом.

Полную, или коммерческую, себестоимость рассчитывают как сумму затрат на производство и реализацию продукции. Коммерческая себестоимость продукции в расчете на 1 ц выше производственной себестоимости на размер затрат, связанных с реализацией.

В сельскохозяйственных предприятиях исчисляют также плановую, отчетную, или фактическую, и провизорную себестоимость продукции.

Плановая себестоимость определяется технико-экономическими расчетами (составлением смет) затрат на производство предусмотренной пленом единицы продукции (работ, услуг).

На себестоимости отражаются результаты всей деятельности предприятия: уровень урожайности культур и продуктивности животных, производительность труда, экономное расходование материальных ресурсов, степень специализации и концентрации производства, использование достижений научно-технического прогресса. Однако себестоимость не показывает, как изменяется доходность производства, и не может служить синтетическим показателем его эффективности.

Чтобы охарактеризовать экономическую эффективность сельскохозяйственного производства, используют ряд показателей. Наиболее значимым из них является рентабельность, который в общем виде характеризует прибыльность работы предприятия.

Различают показатели рентабельности: рентабельность реализованной продукции, рентабельность конкретного вида продукции.

Показатель рентабельности реализованной продукции отражает эффективность текущих затрат. Он исчисляется как отношение прибыли от реализации продукции к полной себестоимости реализационной продукции.

Рентабельность конкретного вида продукции зависит от цен на сырье, качества продукции, производительность труда, материальных и других затрат на производство. Рентабельность производственных фондов зависит не только от этих факторов, но и от эффективности использования производственного потенциала, результатов непромышленной деятельности. Следовательно, показатель рентабельности реализованной продукции детализирует общий показатель рентабельности.

Рентабельность - важнейшая экономическая категория, которая присуща всем предприятиям.

Различают 2 вида рентабельности:

\* народно-хозяйственная - определяется всей величиной созданного чистого дохода;

\* хозрасчетная - определяется величиной чистого дохода, непосредственно реализованного предприятием.

Уровень рентабельности показывает эффективность производства с точки зрения получения прибыли на единицу материальных и трудовых затрат по производству и реализации продукции.

Уровень рентабельности бывает:

\* производственный - процентное отношении чистого дохода к производственным затратам;

\* коммерческий - отношение прибыли к полной себестоимости.

2. **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ООО «РАССВЕТ-1» И АНАЛИЗ БАЛАНСА.**

# 2.1.ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Предприятие ООО «Рассвет-1» расположено в южной части Шацкого района в 18 км от районного центра г. Шацка и в 183 км от областного центра г. Рязани. Юридический адрес предприятия: Рязанская область, Шацкий район, с. Новочернеево.

Межхозяйственные связи осуществляются по дорогам с асфальтовым покрытием межрайонного значения. Кроме того, хозяйство имеет развитую сеть внутрихозяйственных дорог, обеспечивающих связь с полями севооборотов, кормовыми угодьями.

По основным климатическим факторам, определяющим условия роста и развития сельскохозяйственных культур, землепользование расположено в III агроклиматическом районе Рязанской области, который характеризуется умеренно холодной зимой и теплым летом, достаточным количеством осадков и средней по насыщенности влажностью.

Предприятие ООО «Рассвет-1» относится к лесостепной зоне. В почвенном покрове наибольшее распространение имеют сильновыщелочные и оподзоленные черноземы. Общая площадь черноземов составляет 70,2% от общей площади предприятия. По механическому составу все почвы в основном тяжелосуглинистые. Природно-климатические условия благоприятны для развития сельскохозяйственного производства.

Размеры земельных угодий за последние три года не изменились, о чем свидетельствуют данные таблицы 1.

Общая площадь хозяйства 2393 га, из них на долю с/х угодий приходится 100 % или 2393га, что говорит о высокой степени освоенности территории. В структуре сельхозугодий пашня занимает 65.4% или 1566 га

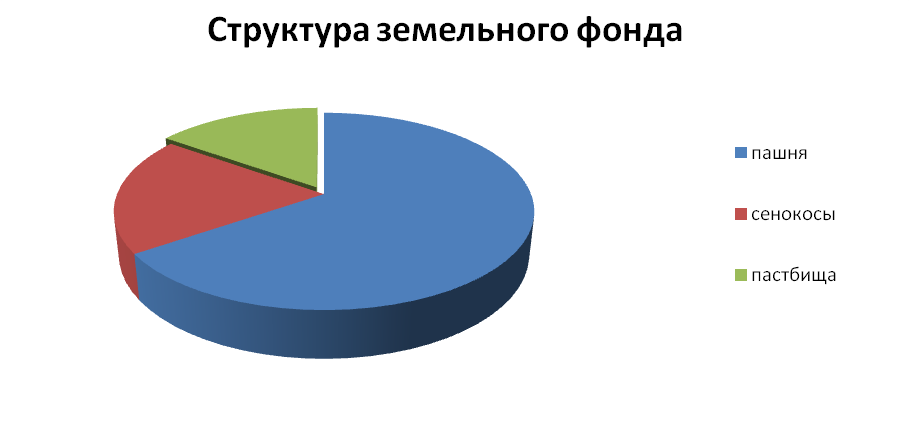
Таблица 1

Состав и структура земельного фонда

Такая структура предполагает развитие растениеводства и мало пригодна для развития животноводства, что и происходит на практике.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2007 г. | | 2008 г. | | 2009 г. | | Отклонение | |
| га | % | га | % | га | % | га | % |
| Общая земельная площадь | 2393 | 100,0 | 2393 | 100,0 | 2393 | 100,0 | 0 | 100,0 |
| в т.ч. с-х. угодья | 2393 | 100 | 2393 | 100 | 2393 | 100 | 0 | 0 |
| из них: пашня | 1566 | 65,4 | 1566 | 65,4 | 1566 | 65,4 | 0 | 0 |
| Сенокосы | 464 | 19,4 | 464 | 19,4 | 464 | 19,4 | 0 | 0 |
| Пастбища | 363 | 15,2 | 363 | 15,2 | 363 | 15,2 | 0 | 0 |
| Леса и кустарники |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пруды и водоемы |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Приусадебные участки |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Прочие земли |  |  |  |  |  |  |  |  |

Диаграмма 1



Доля товарной продукции растениеводства составляет 21,12 % в среднем за 3 года, а доля животноводства в 0,73 раза больше – 28,64%. Главные места в ранжированном ряду продукции растениеводства, собственно и в отрасли в

целом, занимают производство и реализация пшеницы (доля товарной продукции составляет-6,61% ( см. таблицу в приложении1)), ячмень (1,67%). Если рассматривать производство животноводства, то здесь на первый план выходит производство и реализация цельного молока (31,09%).

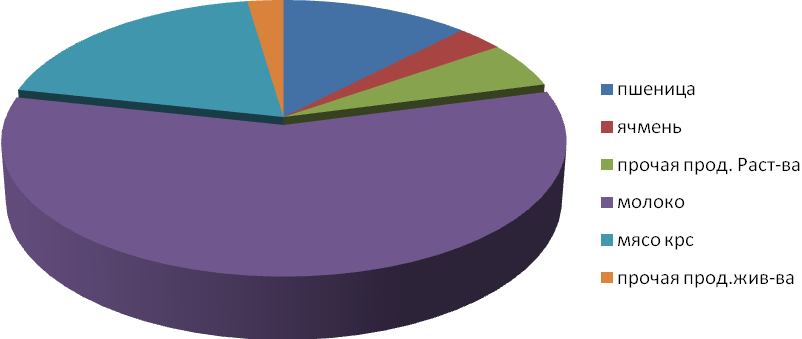
На основе последней колонки таблицы приложения1 рассчитан совокупный коэффициент специализации по следующей формуле:

К=100/(р(2i-1)),

К=0,1 - что свидетельствует о низком уровне специализации у ООО «Рассвет-1».

По данным « в среднем за три года» представлена круговая диаграмма1. По ней легко определить долю каждого продукта в реализации.

Диаграмма 2



Далее рассмотрим показатели размера сведенные в таблицу 2. Судя по данным можно заметить, что на протяжении трех лет валовая продукция была не стабильной: с 2007 к 2008 г. увеличилась на 2944 тыс. руб. и составляла 10155 тыс. руб., но к 2009 г. Появилась тенденция к снижению, и стала составлять 6619 тыс. руб. Выручка организации за последние три года увеличивалась и в 2009 г. составляла 17592 тыс. руб., а поголовье скота имело стабильную тенденцию к снижению, отклонения в процентном отношении составляет 90,48%.

Таблица 3

Динамика показателей размера ООО «Рассвет – 1»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2007г. | 2008 г. | 2009 г. | Отчн. г в % к базисн. г. |
| Валовая продукция (в сопоставимых ценах 1994 года), тыс. руб. | 7211 | 10155 | 6619 | 91,79 |
| Денежная выручка, тыс. руб. | 15947 | 18028 | 17592 | 110,32 |
| Среднегодовая стоимость основных производственных фондов с\х назначения, тыс. руб. | 6522 | 11764,5 | 15455 | 236,97 |
| Площадь сельхозугодий, га  в т.ч. пашни | 2393 | 2393 | 2393 | 0 |
| Среднегодовая численность работников, чел. | 78 | 64 | 53 | 67,95 |
| Поголовье скота, усл. гол. | 903 | 870 | 817 | 90,48 |

В условиях становления рыночных отношений , а также необходимости роста сектора экономики важное значение приобретает интенсификация и эффективность сельскохозяйственного производства. Об уровне ООО «Рассвет-1» за 2006-2008 можно судить по по показателям из таблицы 4.

Таблица 4

Эффективность производства в ООО «Рассвет-1»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2007 | 2008 | 2009 | Отч. г в % к базисн. г. |
| Приходится на 100 га с\х угодий:   1. Производственных основных фондов с\х назначения, тыс. руб. 2. Текущих производственных затрат, тыс. руб. 3. Энергетических мощностей, л.с. 4. Затрат живого труда, чел.-ч. 5. Условных голов скота | 326,79  680,53  132,85  182  903 | 691,77  851,82  165,23  187054  870 | 749,64  853,11  165,23  144  817 | 229,40  125,36  124,37  79,12  90,48 |
| Электровооруженность труда, кВт.ч. | 11575,4 | 14625,9 | 12954,5 | 111,91 |
| Количество внесенных на 1 га пашни удобрений:  - минеральных, кг д.в.  - органических, т | 16 | 10 | 10 | 62,5 |
| Получено в расчете на 100 га с\х угодий:  Валовой продукции, тыс. руб.  Денежной выручки от реализации продукции, тыс. руб.  Прибыли, тыс. руб. | 72,11  15947  226,33 | 101,55  18028  253,49 | 66,19  17592  169,91 | 91,79  110,32  75,07 |
| Произведено валовой продукции на одного среднегодового работника, тыс. руб. | 92,44 | 158,68 | 124,88 | 1,35 |
| Уровень рентабельности, % | 51,43 | 50,71 | 30,06 | 58,45 |
| Урожайность, ц/га:  - зерновых  - картофеля и т.д. | 990 | 990 | 1040 | 105,05 |
| Среднегодовой удой молока от одной коровы, кг | 31,07 | 47,53 | 39,29 | 126,46 |
| Среднесуточный прирост, г:  - крупного рогатого скота  - свиней и т.д. | 2,3 | 2,3 | 2,7 | 117,4 |

В ООО «Рассвет-1» можно заметить увеличение производственных основных фондов, текущих затрат за 2007-2009 гг. в 2,29 и в 1,25 раза соответственно, а также уменьшение затрат живого труда в 0,79, что связано с увеличением электровооруженности на 1,11 %.

Производительность труда в течение трех лет изменялась. Это можно проследить по показателю доли валовой продукции на одного среднегодового работника: в 2007 – 92,44 тыс.руб., в 2008 г. увеличилась до 158,68тыс.руб., а к 2009 г стала составлять 124,89тыс.руб.

На предприятии также наблюдается нестабильные показатели годового удоя молока (по сравнению с 2008г. удой молока в 2009 г. уменьшился на 1,2%) и увеличение прироста крупного рогатого скота на 1,17%.

Если рассмотреть отрасль растениеводства, то здесь можно выделить рост

урожайности пшеницы (на 70,68%).

В целом производственная деятельность ООО «Рассвет–1» рентабельна, однако уровень рентабельности в 2009 г. по сравнению с 2007г. значительно понизился и составляет 30,06%, что говорит о снижении эффективности производства.

Одним из главных условий производственного процесса в хозяйстве является наличие и использование основных фондов. Обеспеченность основными фондам и правильность их использования относится к важным факторам роста производительности труда и эффективности производства. Показатели оснащенности основными фондами сельскохозяйственного назначения и экономической эффективности их использования сведены в таблицу приложения 2. По ее данным можно увидеть, что стоимость валовой продукции сельскохозяйственного производства в сопоставимых ценах не стабильна, и наиболее высокая цена наблюдается в 2008г. – 10155 тыс.руб.

Также немаловажен рост и таких показателей . как фондооснащенность, фондовооруженность и фондоотдача:на протяжении трех лет показатели фондооснащенности и фондовооруженности увеличились на 2,36% и на 3,48% соответственно, а вот показатели фондоотдачи уменьшились на 0,38%.

То есть это означает, что в 2009 г. : на 100 га сельскохозяйственных угодий приходиться на 8,9 тыс. руб. больше, на одного работника на 32,45 тыс. руб. больше, чем в 2007 году.

Производство продукции растениеводства зависит от размера посевных площадей, а также урожайности сельскохозяйственной культуры. Кроме того, к показателям эффективности производства зерна относятся прибыль, затраты труда, затраты средств, а также уровень рентабельности. Изменение данных показателей в динамике анализируется сравнением данных по годам, с 2007г. по 2009г.

Сравним показатели эффективности производства зерна в ООО «Рассвет-1».

Таблица5

Динамика эффективности производства зерна в ООО «Рассвет-1»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. | Отч. г в % к базисн. г. |
| Площадь, га (или поголовье, гол.) | 2393 | 2393 | 2393 | 0 |
| Валовое производство, тыс. ц. | 16,74 | 19,63 | 25,20 | 150,54 |
| Урожайность, ц (или продуктивность с\х животных) | 990 | 990 | 1040 | 105,05 |
| Затраты труда, чел.-ч.:  на 1 га (или 1 гол.);  на 1 ц продукции | 1,82 | 1,54 | 1,44 | 79,12 |
| Затраты средств в тыс. руб.:  на 1 га (или 1 гол.);  на 1 ц продукции | 3,27  2,73 | 6,56  4,92 | 6,35  6,46 | 194,19  236,63 |
| Прибыль, тыс. руб.:  на 1 га (или 1 гол.);  на 1 ц продукции | 2,26 | 2,53 | 1,70 | 75,22 |
| Уровень рентабельности, % | 51,43 | 50,71 | 30,06 | 58,45 |

На основании данных, предоставленных в таблице 5 можно сделать вывод о том, что урожайность зерна с каждым годом увеличивается и в 2009г. составляет 1040ц. Самое большое увеличение прибыли было в 2008 г.-2,53тыс. руб, в 2009 году, по сравнению с 2008г., прибыль снизилась до 1,70тыс. руб. Рентабельность зерна в хозяйстве по сравнению с 2007г постоянно снижается. Самое большое снижение было в 2009г. по сравнению в 2007 г. на 0,58%, В 2009г. уровень рентабельности составил лишь 30,06%.

Затраты труда на производство зерна также с каждым годом понижаются: в 2007г.- 1,82чел.-ч., в 2008г.-1,54тыс.-ч, и в 2009г.-1,44тыс.-ч.

Проанализировав показатели эффективности производств зерна в ООО «Рассвет-1» можно сделать выводы о том, что производство зерна в целом эффективно

Таблица6

Значение зерна на предприятии ООО «Расвет-1»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2007 г. | 2008 г. | 2009г. |
| Доля продукта, % в: |  |  |  |
| - валовой продукции | 0,03 | 0,03 | 0,03 |
| - товарной продукции | 0,06 | 0,06 | 0,06 |
| - затратах труда | 5,44 | 6,43 | 7,22 |
| - затратах средств | 1,42 | 1,87 | 1,48 |
| - прибыли | 0,18 | 0,16 | 0,26 |

Анализируя данные таблицы «Значение зерна на предприятии» можно сказать следующее: процент валовой продукции на протяжении трех лет остается неизменным, а именно составляет 0,03%, доля товарной продукции также стабильна, равна 0,06%, затраты труда на производство зерна имеет тенденцию к увеличению: с 5,44 % к 2009г. возросли до 7,22%. Затраты труда являются обоснованными, так как увеличилась и прибыль от реализации продукции.

2.2. Значение продукции растениеводства на предприятии

Зерновое производство традиционно является основой продовольственного комплекса и наиболее крупной отраслью сельского хозяйства. Устойчивое производство зерна и продуктов его переработки является важной составной частью на предприятии.

Динамику урожайности зерновых культур за два года определим с помощью разложение сложных относительных величин на более простые. С помощью этого метода выявим изменения выхода с/х культуры с 1 га пашни всего, в т.ч. за счет изменения урожайности культур, доли данной культуры в общей площади посева и коэффициента использования паши под посевы. Для наглядности обратимся к таблице 7.

Таблица 7

Разложение сложных относительных величин

(по зерновым культурам за 2 года)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | 2008 | 2009 |
| Получено зерна на 1 га пашни, *В* (ц/га) | 13,91 | 17,88 |
| Урожайность, *I* (ц/га) | 22 | 26,92 |
| Доля зерновых, *D* | 0,41 | 0,43 |
| Коэффициент использования пашни, *k* | 1,53 | 1,53 |

Чтобы определить сколько зерна было получено на 1 га пашни, мы пользовались следующей формулой:

В= Валовой сбор зерна; В= 21780 = 13,91(2008г); В= 28000 =17,88(2009г)

Площадь пашни 1566 1566

Для определения урожайности зерна мы воспользовались формулой:

I= Валовой сбор зерна; I= 21780 =22(2008г); I=28000 26,92(2009г)

Площадь зерновых 990 1040

Доля зерновых рассчитывается по формуле:

D= Площадь зерновых ; D = 990 = 0.41(2008г); D = 1040=0,43(2009г)

Площадь посевов 2393 2393

Коэффициент использования пашни мы рассчитали по следующей формуле:

k= Площадь посевов ; k=2393 =1,53

Площадь пашни 1566

Взаимосвязь показателей:

Для 2008года –Для 2009 года –******

B = 22\*0.41\*1.53 = 13.80 B = 26,29\*0,43\*1,53 =17,30

Изменение выхода зерна с 1 га пашни всего:

 = 17,30-13,80 =3,5, в том числе

1. за счет урожайности =17,30-14,47=2,83,
2. за счет изменения доли зерновых в общей площади посева:

 = 14,47-13,80=0,67

* за счет изменения коэффициента использования пашни под посевы:

= 13,80-13,80=0

Если расчеты верны, то : 2,83+0,67 = 3,5.

Проанализировав данные, предоставленные в таблице 8 и сделав необходимые расчеты, можно сделать выводы о том, что изменение выхода зерна с 1га пашни в 2009году по сравнению с 2008г. увеличилось на 3,5; за счет урожайности увеличение произошло на 2,83, за счет изменения доли зерновых в общей площади на 0,67 и за счет изменения коэффициента использования пашни под посевы изменений не произошло.

Для анализа валового сбора и средней урожайности зерновых культур за 2 года мы используем систему индексов.

Таблица 8

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2008 | | 2009 | | Валовой сбор, ц. | | |
| Культуры | Урожа-йность, ц/га, y0 | Посевная площадь, га S0 | Урожай-ность,  ц/га, y1 | Посевная площадь, га S1 | 2008 | 2009 | Условный |
| Озимые зерновые | 26,5 | 500 | 29,4 | 500 | 13250 | 14700 | 779,1 |
| Яровые зерновые | 17,4 | 490 | 24,9 | 530 | 8526 | 13197 | 433,3 |
| зернобобовые |  |  | 4,9 | 10 |  | 49 |  |
| Итого | 43,9 | 990 | 59,2 | 1040 | 21776 | 27946 | 1212,4 |

Для анализа таблицы используется следующая система индексов:

1.  валового сбора =61568 = 1,42

43461

1.  размера посевных площадей =1040 = 1,05

990

1.  урожайности отдельных культур = 61568

4565

1.  структура посевных площадей = 45656 43461=1

1040 990

1.  средней урожайности = 61568



1040 990

Взаимосвязь относительных показателей (индексов) можно выразить следующим образом:

 = 1,05 \* 1,35 \* 1 = 1,42

 = 1,35 \* 1 = 1,35

 = 1,05 \* 1,35 = 1,42

Абсолютные размеры изменений валового сбора за счет перечисленных факторов рассчитывается следующим образом:

 = 61568 – 43461 = 18107

 = (19 – 14) \* 1040 = 5200

 = 61568 – 45656 = 15912

 = 45656 – 14 \* 1040 = 31096

 = 5 \* 1040 = 5200

 = 5200 + 5200 = 41496

Проанализировав таблицу 9 можно сделать вывод о том, что урожайность озимых зерновых и яровых зерновых с каждым годом увеличивается и валовой сбор в 2009 году составил 14700 ц. и 13197ц. соответственно. Также из таблицы видно, что предприятие ООО «Рассвет-1» в 2009г. выращивало зернобобовые культуры, валовой сбор которых составил 49ц.

Аналогично проведем индексный анализ реализации продукции растениеводства. Для этого построим вспомогательную таблицу.

Таблица 9 «Реализация продукции растениеводства.»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| культуры | Количество реализованной продукции, ц. | | | Цена каждого вида | | |
| 2008 | | 2009 | 2008 | 2009 | |
| пшеница | 1813 | | 12737 | 650 | 3452 | |
| ячмень | 46 | 867 | | 13 | | 191 |
| овес | 161 | 1005 | | 60 | | 180 |
| итого | 2020 | 14609 | | 723 | | 3823 |

Для анализа таблицы используется следующая система индексов:

* Реализованной продукции

 = 55850207 = 38,24

1460460

* Индекс цен

 = 55850207 = 5,29

10562307

* Физического объема

 = 10562307 = 7,23

1460460

Где q1, q2  - количество реализованной продукции по видам в отчетном и базисном году;

P1, p2  - цена каждого вида продукции в отчетном и базисном году.

Взаимосвязь относительных показателей:

 = 5,29 \* 38,24 = 202,29

Взаимосвязь абсолютных показателей:

 =

= 54389747 = 54389747.

Из таблицы 9 видно, что реализация каждого вида продукции, а именно пшеницы, ячменя и овса, с каждым годом увеличивается и цена каждого вида возрастает.

2.3. Корреляционно – регрессионный анализ

В корреляционно-регрессионном методе сначала необходимо определить результативный (y) и факторный признаки (x).

В качестве результативного признака выберем урожайность зерновых. Тогда факторным в этом случае можно принять количество внесенных удобрений.

Теперь определим тесноту и направление взаимосвязи между этими величинами. Для этого воспользуемся расчетами таблицы, помещенной в приложение

1. коэффициент корреляции :



1. Коэффициент регрессии:



1. Коэффициент детерминации:

D = r2 = 0,19

1. Ошибка корреляции равна:

= 0,31

5. Коэффициент эластичности :

B \* x = 0.15

y

Так как при коэффициенте корреляции стоит знак «+», то связь между урожайностью и количеством внесения удобрений прямая. Полученное значение коэффициента корреляции 0,44 свидетельствует о слабой связи между рассматриваемыми признаками . Коэффициент регрессии равен 0,11. Он означает, что с увеличением количества внесений удобрений на 1 кг. в среднем урожайность возрастет на 0,11кг. Коэффициент эластичности показывает, что при изменении количества внесения удобрений на 1% урожайность изменяется в среднем на − 0,15%..

Коэффициент детерминации показывает, на сколько процентов вариация результативного признака объясняется различиями факторного признака. Так как коэффициент детерминации равен 0,19 то, следовательно, на 19% вариация ***y*** связана с изменениями ***х***.

Ошибка коэффициента корреляции:



Sr = 0.36, tф =1,22

Поскольку ООО «Рассвет-1» располагает достаточными средствами на приобретение дополнительного количества минеральных удобрений, предположим следующее:

Если количество внесенных удобрений увеличить на 0,5т., тогда прибавка урожайности зерновых составит:

*b* ⋅ Δ*х* = 0,11 ⋅ 0,5 = 5,5кг.

Увеличение урожайности зерновых на 5,5кг. ведет к росту выручки. Она составит:

*b* ⋅ Δ*х* = 0,19 ⋅ 5,5=1045тыс. руб.

В результате увеличения выручки организация должна получить прибыли больше на величину равную:

*b* ⋅ Δ*х =*1045 ⋅0,11=114,95тыс.руб.

Таким образом, за счет внесения дополнительного количества органических удобрений (на 0,5 т) произойдет увеличение урожайности (на 5,5кг). Это в свою очередь приведет к увеличению выручки( на 1045тыс.руб.). В итоге повысится прибыль предприятия на 114,95 тыс. руб.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Правильно и в оптимальные сроки проводимые агротехнические мероприятия позволяют увеличить урожайность и получить дополнительную прибыль за счет сохранения в почве влаги в результате боронований и культиваций, снижения засоренности посевов, снижения потерь зерна при соблюдении оптимальных сроков уборки.

Повышенные требования к режиму питания по сравнению с другими культурами приводит к необходимости использования как органических, так и минеральных удобрений. К примеру, по сравнению с озимой пшеницей на образование 1 т семян подсолнечник потребляет азота в 2,4, фосфора - в 3,5, калия - в 16,2 раза больше. В современных условиях внесение минеральных удобрений в оптимальных дозах позволяет получать дополнительно по 3 - 5 ц/га.

Другая важнейшая причина, влияющая на изменение урожайности сельскохозяйственных культур, -обеспеченность высококачественными семенами.

Урожайность зависит от многих факторов, главные из которых - сорт и качество семян, система удобрения почвы, агротехнические мероприятия при возделывании культуры, качество почвы, температурный фактор и влагообеспеченность. Человек может реально повлиять только на первые три из перечисленных фактора, которые в той или иной степени можно изменить в лучшую сторону путем экономических мероприятий.

Основные пути повышения урожайности сельскохозяйственных культур- применение интенсивной технологии возделывания сельскохозяйственных культур, улучшение плодородия земель, освоение севооборотов, рациональное использование минеральных и органических удобрений, мелиорация земель, проведение противоэрозионных мероприятий, улучшение семеноводства.

При использовании гербицидов для борьбы с сорняками затраты труда на прополку посевов снижаются во много раз, сокращаются сроки выполнения работ. Большое значение для сокращения сроков проведения работ и роста урожайности имеет комплексная механизация рабочих процессов, поточный способ выполнения работ. Большой экономический эффект достигается при уборке урожая в оптимальные агротехнические сроки.

В целом ООО «Рассвет-1» производство продукции растениеводства приносит прибыль, но нельзя не заметить, что эффективность производства ежегодно снижается. Следовательно, сидеть сложа руки и останавливаться на достигнутом не стоит. В растениеводстве очень много факторов оказывают влияние на конечные итоги. и поэтому важно те факторы, на которые может повлиять человек, использовать с выгодой для дела.

Для повышения урожайности важно правильно использовать чередование культур (севооборот). Это позволит также снизить риск от заражения растений болезнями и вредителями. Грамотная агротехника и использование высокоурожайных сортов и гибридов также способствует повышению урожайности. Огромное внимание следует уделить системе внесения удобрений. Удобрения помогают сохранить плодородие почвы и обеспечивает полноценное минеральное питание растений. Для каждой культуры необходимо обеспечить и внести в почву нужные именно ей минеральные вещества, учитывая при этом агрофизические свойства почвы.

Важно заинтересовать людей в результатах их труда. Стимулирование труда осуществляется путем денежного вознаграждения за труд. Прогрессивная форма оплаты труда оказывает благотворное влияние на трудовую деятельность работников товарищества.

Снижение уровня косвенных расходов приведет к снижению себестоимости. Эта же цель достигается путем экономии горюче - смазочных материалов.

Совокупность использования вышеуказанных предложений позволит повысить экономическую эффективность производства растениеводства и укрепит экономическое благополучие ООО «Рассвет-1». Чем экономически сильнее предприятие, тем больше средств оно сможет выделять на совершенствование и укрепление материально - технической базы, внедрение новых приемов труда. Это будет способствовать экономическому росту.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 480с.
2. Беседина В.Н. Оценка финансового состояния и управление прибылью на предприятии: Учебное пособие. / Под науч. ред. Э.Н. Кузьбожева. – Курский факультет МГУК, 1998. – 120с.
3. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами: Пер. с англ. / Гл. ред. серии Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 800с.
4. Волчков С.А. Оценка финансового состояния предприятия // Методы менеджмента качества. – 2002. - №3. – с.11 – 15.

Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. – М.: Изд-во «Дело и сервис»,1998. – 304с.

1. Ковалев В.В. Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчётности. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 432с.
2. Колб Р.В., Родригес Р. Дж. Финансовый менеджмент: Учебник. / Пер. 2-го англ. издания; предисл. к русск. изданию к. э. н. Драчёвой Е.А. – М.: Изд-во «Финпресс», 2001. – 496с.
3. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: Учебное пособие. / Пер. с франц. под ред. проф. Я.В. Соколова. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. – 576с.
4. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово – экономической деятельности предприятия: Учебное пособие для вузов. / Под ред. проф. Н.П. Любушина. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2001. – 471с.
5. Новосёлов Е.В., Романчин В.И., Тарапанов А.С., Харламов Г.А. Введение в специальность «Антикризисное управление»: Учебное пособие. – М.: Дело, 2001. – 176с.
6. Рябушкин Б.Г. Основы статистики финансов: Учебное пособие. – М.: Финстатин – форм, 1997. – 80с.
7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Уч-к.-3-е изд.., перераб. И доп.- М.: Инфра- М, 2005.-425с.-(Высшее образование).
8. Уткин Э.А. Финансовый менеджмент. Учебник для вузов. – М.: Издательство «Зерцало», 1998. – 272 с.
9. Финансовый менеджмент: Учебник. / Под ред. проф. И.В. Колчиной. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998. – 413с.
10. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. / Под ред. Г.Б. Поляка. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. – 518с.
11. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник. / Под ред. Е.С. Стояновой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Перспектива», 2002. – 656с.
12. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 574с.

**Приложение**