# Экзаменационные билеты по гостиничному бизнесу за первый семестр 2001 года

## примерный перечень экзаменационных вопросов Гостиничный бизнес

1) Что подразумевает классификация гостиниц? Какие виды классификаций гостиниц Вы знаете?

2) Существует ли единая международная классификация гостиниц и унифицированные пиктограммы гостиничного сервиса?

3) Перечислите требования, предъявляемые к зданию гостиницы и прилегающей к ней территории.

4) Какие документы регламентируют противопожарную защиту гостиницы, соблюдение в ней санитарно-гигиенических норм, функционирование электрического, газового, водопроводного и канализационного оборудования?

5) Какой сервис должны обеспечивать инженерные системы и оборудование гостиниц?

6) Какие данные содержит анкета, заполняемая гостиницей для проведения сертификации?

7) На какой системе основана классификация гостиниц, действующая в Российской Федерации?

8) Перечислите основные требования, предъявляемые к гостиницам категории 4-5 звезд.

9) В чем состоят специфические особенности, предъявляемые к гостиницам категории 5 звезд?

10) Чем гостиницы категории 3 звезды отличаются от гостиниц высших категорий?

11) Чем гостиницы категории 1-2 звезды отличаются от гостиниц высших категорий?

12) Виды гостиничных помещений и их назначение.

13) Перечислите основные элементы планирования и оборудования номера современной гостиницы.

14) Чем отличаются гостиничные номера для деловых клиентов?

15) Функциональное назначение холла гостиницы и его оснащение.

16) Какие показатели учитываются при определении количества посадочных мест гостиничного ресторана?

17) Основные маркетинговые мероприятия в гостиничном бизнесе.

18) Потребности клиентов и прибыль как определяющие факторы финансовой политики гостиницы.

19) Сегментация гостиничного рынка в зависимости от предоставляемого класса обслуживания.

20) Какие этапы включает анализ конъюнктуры рынка гостиничных услуг?

21) Что дает анализ конъюнктуры рынка гостиничных услуг менеджеру?

22) Какие вопросы прорабатывает гостиничный менеджер при анализе рекомендаций маркетингового исследования?

23) Каковы наиболее простые способы привлечения внимания путешественников к гостинице?

24) Опишите процедуру встречи гостя персоналом гостиницы.

25) Какие показатели используются при определении интенсивности функционирования номерного фонда гостиницы?

26) Как осуществляется в гостинице подбор персонала низшего управленческого звена?

27) Принципиальная схема процесса подбора и расстановки кадров в гостинице.

28) Какие мероприятия включает программа по профориентации, подготовке и переподготовке новых кадров в гостинице?

29) Основные направления работы менеджера по персоналу в гостинице.

30) Изложите порядок оформления проживания в гостинице.

31) Изложите порядок бронирования мест в гостинице.

32) Изложите порядок оплаты проживания в гостинице.

33) Изложите сроки и формы оплаты за проживание в гостинице в соответствии с единым расчетным часом.

34) Как производится оплата за проживание в гостинице детей?

35) Какие категории граждан имеют право на внеочередное размещение в гостинице?

36) Как учитываются интересы инвалидов в гостиницах?

37) Охарактеризуйте права потребителя гостиничных услуг.

38) Охарактеризуйте обязанности исполнителя при предоставлении гостиничных услуг.

39) Порядок рассмотрения требований и жалоб потребителей в гостинице.

40) Порядок взимания туристского сбора в Москве и его размер.

41) Какую информацию о гостинице должен получить клиент при оформлении проживания?

42) На какие бесплатные услуги может рассчитывать клиент гостиницы?

43) Специфика сервиса и оборудование 4-х и 5-звездочного отеля.

44) Инвентарь и предметы санитарно-гигиенического оснащения номера 5-звездочного отеля.

45) Услуги, оказываемые гостям исключительно в 4-5-звездочных отелях (кроме услуг питания).

46) Какие требования предъявляются к техническому оснащению номера 2-3-звездочной гостиницы?

47) Гостиницы каких категорий располагают банкетным залом, баром, ночным клубом?

48) Гостиницы каких категорий располагают парикмахерской, комнатой бытового обслуживания и косметическим салоном?

49) Дайте определение организационной структуры гостиницы.

50) Функции службы коммерции и маркетинга в гостинице

51) Состав и функции административных подразделений гостиницы.

52) Состав руководства службы общественного питания гостиницы.

53) От работы какого подразделения в решающей степени зависит финансовый успех гостиницы?

54) Реквизиты Карты гостя и порядок ее оформления в гостинице.

55) Система запирания номеров в современной гостинице.

56) Системы контроля наличия мест в номерном фонде гостиницы.

57) В чем состоит специфика продажи гостиничных услуг?

58) Неполное и двойное бронирование как факторы, влияющие на уровень прибыли гостиницы.

59) Функции системы охраны в гостинице.

60) Меры по обеспечению личной и имущественной безопасности клиентов в гостинице.

61) Сэкономив на каких расходах, гостиница может поплатиться репутацией?

62) Какие меры по обеспечению безопасности жилых помещений и инженерных систем предпринимают гостиницы?

63) Какие меры предпринимает гостиница для обеспечения безопасности персонала и сохранности имущества предприятия?

64) Основное содержание «Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».

65) Основные этапы традиционного гостиничного цикла и их содержание.

66) Какие платные услуги службы быта предоставляются клиентам гостиницы?

67) Правила доставки сделанных гостями заказов в приемные пункты службы быта гостиницы.

68) Бесплатные услуги, предоставляемые клиентам гостиницы.

69)  «Секреты» уборки гостиничного номера, подтверждающие бережное отношение к гостям.

70) Дайте определение противопожарной профилактики в гостинице.

71) Какой документ регламентирует требования к противопожарной безопасности в гостиницах?

72) Средства противопожарной защиты, необходимые гостинице.

73) Как гостиница напоминает клиентам о соблюдении противопожарных правил?

74) Работа с персоналом гостиницы по обеспечению  пожарной безопасности.

75) Действия персонала по соблюдению противопожарного режима во время очередного дежурства и в случае возникновения пожара в гостинице.

76) Основные направления работы администрации гостиницы по соблюдению санитарного режима.

77) Назначение гостиничных фирменных наклеек и бирок для чемоданов.

78) Правила служебного этикета, регулирующие взаимоотношения управляющего персонала гостиницы с подчиненными.

79) Компьютерное обслуживание внутренних служб гостиницы.

80) Программное обеспечение интерфейсов в гостиничном бизнесе.

81) Возможности программного модуля «Система электронного запирания» (СЭЗ) в гостиничном бизнесе.

82) Программный модуль «Встроенные бары и демонстрация видеофильмов» в гостинице.

83) Как подразделяются гостиницы по форме управления в мировом гостиничном бизнесе?

84) Территориальное размещение независимых гостиниц и гостиничных цепей.

85) Охарактеризуйте размеры и специфику обслуживания и графика работы независимой гостиницы.

86) Какие факторы влияют на уровень загрузки предприятий, входящих в гостиничные цепи?

87) Отличается ли клиентура независимых гостиниц и предприятий, входящих   в цепочки?

88) Особенности менеджмента в независимых гостиницах и гостиничных цепях.

89) Кадровые проблемы независимой гостиницы.

90) Независимые и ассоциированные гостиничные предприятия в условиях нестабильной экономики.

91) Франчайзинг в гостиничном бизнесе.

92) Взаимные интересы франчайзодателя и франчайзополучателя в гостиничном бизнесе.

93) Какие затраты покрывает первоначальная сумма, выплачиваемая при заключении договора франшизы в гостиничном бизнесе?

94) Контракт на управление гостиницей и сфера его действия.

95) Какая категория гостиниц заключает контракты на управление предприятием?

96) Значение реинвестирования прибыли в гостиничном бизнесе.

97) Что подразумевает конгрессное гостиничное обслуживание?

98) Потенциальные возможности участия гостиниц различных городов и размеров в конгрессном туризме.

99) Какой тип размещения предпочитают организаторы конгрессного туризма?

100) Каков самый эффективный способ привлечения в гостиницу конгрессного туризма?

101) Какой круг должностных лиц в деловом мире представляет для менеджеров гостиниц особый интерес?

102) Примерный перечень  вопросов, обсуждаемых Заказчиком, при выборе места проведения конгрессных мероприятий.

103) Какими знаниями и полномочиями должен обладать Исполнительный директор гостиницы по конгрессному обслуживанию?

104) Схема процесса подготовки гостиницы к конгрессному обслуживанию.

105) Назначение предконгрессного собрания руководителей гостиничных служб.

106) Назначение постконгрессного совещания руководителей гостиничных служб.

107) Что дает практика назначения Исполнительных директоров от гостиницы Заказчику конгрессного обслуживания?

108) Где должен находиться Исполнительный директор гостиницы во время конгрессного обслуживания?

109) Каково значение успешно проведенного  конгрессного мероприятия для гостиницы?

110) Организационные формы гостиничного бизнеса за рубежом.

111) Специфика инфраструктуры курортной гостиницы.

112) Какие сегменты рынка используют курортные гостиницы?

113) Привлечение интенсив-туризма в курортные гостиницы.

114) Работа курортных гостиниц с турагентами.

115) Создание условий для отдыха и развлечений в курортной гостинице.

116) Особенности организации общественного питания в курортной гостинице.

117) Выставление счетов за размещение в гостинице по «европейскому плану».

118) Выставление счетов за размещение в курортных гостиницах по «американскому плану» или «модифицированному американскому плану».

119) Выставление счетов за размещение в курортных гостиницах по «бермудскому плану».

120) Методы обеспечения загрузки курортной гостиницы в период межсезонья.

121) Методы выставления счетов за питание в обычных и курортных гостиницах.

122) Все ли гости гостиницы с казино равноправны?

123) Бронирование номеров для постоянных клиентов отелей с казино.

124) Организация питания гостиниц с казино.

125) Мероприятия и обслуживание, предоставляемые посетителям казино.

126) Выставление гостиницей счетов за питание и напитки посетителям казино.

127) Какие гостиничные пиктограммы обозначают бытовую технику и приборы?

128) Перечислите этапы организации и выполнения капитального ремонта в гостинице.

129) Какие виды капитального и текущего ремонта выполняются в гостинице?

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 1

130) Переменные сегментации гостиничного рынка, характеризующие потенциального клиента.

131) Охарактеризуйте обязанности исполнителя при предоставлении гостиничных услуг.

132) Дайте определение противопожарной профилактики в гостинице.

133) Программное обеспечение интерфейсов в гостиничном бизнесе.

134) Назначение постконгрессного совещания руководителей гостиничных служб.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 2

1) Какие данные содержит анкета, заполняемая гостиницей для проведения сертификации?

2) Специфика сервиса и оборудование 4-х и 5-звездочного отеля.

3) Система запирания номеров в современной гостинице.

4) Территориальное размещение независимых гостиниц и гостиничных цепей.

5) Бронирование номеров для постоянных клиентов отелей с казино.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 3

6) Перечислите требования, предъявляемые к зданию гостиницы и прилегающей к ней территории.

7) На какие бесплатные услуги может рассчитывать клиент гостиницы?

8) Меры по обеспечению личной и имущественной безопасности клиентов в гостинице.

9) Какой круг должностных лиц в деловом мире представляет для менеджеров гостиниц особый интерес?

10) Где должен находиться Исполнительный директор гостиницы во время конгрессного обслуживания?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 4

11) Что подразумевает классификация гостиниц? Какие виды классификаций гостиниц Вы знаете?

12) Сервис и оборудование, характерное исключительно для 5-звездочного отеля.

13) Реквизиты Карты гостя и порядок ее оформления в гостинице.

14) Значение реинвестирования прибыли в гостиничном бизнесе.

15) Особенности загрузки номерного фонда гостиниц с казино.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 5

16) Перечислите основные требования, предъявляемые к гостиницам категории 4-5 звезд.

17) Дайте определение организационной структуры гостиницы.

18) Какие меры предпринимает гостиница для обеспечения безопасности персонала и сохранности имущества предприятия?

19) Назовите лидеров в американских гостиничных цепях различных категорий.

20) Организация питания гостиниц с казино.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 6

21) Какой сервис должны обеспечивать инженерные системы и оборудование гостиниц?

22) Порядок взимания туристского сбора в Москве и его размер.

23) Какие платные услуги службы быта предоставляются клиентам гостиницы?

24) Какая категория гостиниц заключает контракты на управление предприятием?

25) Создание условий для отдыха и развлечений в курортной гостинице.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 7

26) Опишите процедуру встречи гостя персоналом гостиницы.

27) Требования, предъявляемые к общественным помещениям гостиниц любых категорий.

28) Виды печатной гостиничной рекламы.

29) Кадровые проблемы независимой гостиницы.

30) Перечислите этапы организации и выполнения капитального ремонта в гостинице.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 8

31) Основные этапы процесса моделирования поведения клиентов гостиницы.

32) Изложите порядок оформления проживания в гостинице.

33) Действия персонала по соблюдению противопожарного режима во время очередного дежурства и в случае возникновения пожара в гостинице.

34) Компьютерное обслуживание внутренних служб гостиницы.

35) Методы выставления счетов за питание в обычных и курортных гостиницах.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 9

36) Какие источники информации используют при анализе конъюнктуры гостиничного рынка?

37) Как производится оплата за проживание в гостинице детей?

38) Работа с персоналом гостиницы по обеспечению  пожарной безопасности.

39) Каков самый эффективный способ привлечения в гостиницу конгрессного туризма?

40) Какие сегменты рынка используют курортные гостиницы?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 10

41) Какие вопросы исследует менеджер гостиницы в ходе анализа ситуации на рынке?

42) Какие мероприятия включает программа по профориентации, подготовке и переподготовке новых кадров в гостинице?

43) Основные этапы традиционного гостиничного цикла и их содержание.

44) Отличия объединений взаимного информирования от гостиничных цепей и объединений франшизных членов.

45) Выставление счетов за размещение в курортных гостиницах по «американскому плану» или «модифицированному американскому плану».

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 11

46) Перечислите основные элементы планирования и оборудования номера современной гостиницы.

47) Принципиальная схема процесса подбора и расстановки кадров в гостинице.

48) Основные сегменты компьютерной системы управления гостиничным имуществом.

49) Потенциальные возможности участия гостиниц различных городов и размеров в конгрессном туризме.

50) Работа курортных гостиниц с турагентами.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 12

51) Что дает анализ конъюнктуры рынка гостиничных услуг менеджеру?

52) Сравните требования, предъявляемые к вывеске и входу для гостей в гостиницах категории 1-2 звезды и 4-5 звезд.

53) Назначение гостиничных фирменных наклеек и бирок для чемоданов.

54) Охарактеризуйте размеры и специфику обслуживания и графика работы независимой гостиницы.

55) Назначение предконгрессного собрания руководителей гостиничных служб.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 13

56) Потребности клиентов и прибыль как определяющие факторы финансовой политики гостиницы.

57) Состав руководства службы общественного питания гостиницы.

58) Компьютерное обслуживание внешних служб гостиницы.

59) Возможности программного модуля «Система электронного запирания» (СЭЗ) в гостиничном бизнесе.

60) Схема процесса подготовки гостиницы к конгрессному обслуживанию.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 14

61) Какие показатели учитываются при определении количества посадочных мест гостиничного ресторана?

62) Какой мебелью и инвентарем должен быть оснащен номер 1-3-звездочной гостиницы?

63) Какие меры по обеспечению безопасности жилых помещений и инженерных систем предпринимают гостиницы?

64) Что подразумевает конгрессное гостиничное обслуживание?

65) Организационные формы гостиничного бизнеса за рубежом.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 15

66) Функциональное назначение холла гостиницы и его оснащение.

67) Охарактеризуйте права потребителя гостиничных услуг.

68) Бесплатные услуги, предоставляемые клиентам гостиницы.

69) Примерный перечень  вопросов, обсуждаемых Заказчиком, при выборе места проведения конгрессных мероприятий.

70) Специфика инфраструктуры курортной гостиницы.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 16

71) Чем гостиницы категории 3 звезды отличаются от гостиниц высших категорий?

72) Гостиницы каких категорий располагают парикмахерской, комнатой бытового обслуживания и косметическим салоном?

73) В чем состоит специфика продажи гостиничных услуг?

74) Особенности маркетинга в независимых гостиницах.

75) Методы обеспечения загрузки курортной гостиницы в период межсезонья.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 17

76) Основные маркетинговые мероприятия в гостиничном бизнесе.

77) Как учитываются интересы инвалидов в гостиницах?

78) Основное содержание «Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».

79) Какой тип размещения предпочитают организаторы конгрессного туризма?

80) Выставление счетов за размещение в курортных гостиницах по «бермудскому плану».

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 18

81) Какие приемы стимулирования сбыта применяют гостиничные цепи США?

82) Какую информацию о гостинице должен получить клиент при оформлении проживания?

83) Сэкономив на каких расходах, гостиница может поплатиться репутацией?

84) Особенности менеджмента в независимых гостиницах и гостиничных цепях.

85) Каково значение успешно проведенного  конгрессного мероприятия для гостиницы?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 19

86) Сегментация гостиничного рынка в зависимости от предоставляемого класса обслуживания.

87) Порядок рассмотрения требований и жалоб потребителей в гостинице.

88) Средства противопожарной защиты, необходимые гостинице.

89) Программный модуль «Встроенные бары и демонстрация видеофильмов» в гостинице.

90) Мероприятия и обслуживание, предоставляемые посетителям казино.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 20

91) Какие показатели используются при определении интенсивности функционирования номерного фонда гостиницы?

92) Услуги питания, предоставляемые гостям в гостиницах класса 2-5 звезд.

93) Основные направления работы администрации гостиницы по соблюдению санитарного режима.

94) Независимые и ассоциированные гостиничные предприятия в условиях нестабильной экономики.

95) Особенности управления курортной гостиницей.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 21

96) Виды гостиничных помещений и их назначение.

97) Услуги, оказываемые гостям исключительно в 4-5-звездочных отелях (кроме услуг питания).

98) Как гостиница напоминает клиентам о соблюдении противопожарных правил?

99) Взаимные интересы франчайзодателя и франчайзополучателя в гостиничном бизнесе.

100) Выставление гостиницей счетов за питание и напитки посетителям казино.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 22

101) На какой системе основана классификация гостиниц, действующая в Российской Федерации?

102) Состав и функции административных подразделений гостиницы.

103) Какие цели преследует гостиничная реклама?

104) Какими знаниями и полномочиями должен обладать Исполнительный директор гостиницы по конгрессному обслуживанию?

105) Имеются ли гостиничные пиктограммы, обозначающие услуги для отдельных категорий гостей?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 23

106) Основные параметры, учитываемые при определении категории гостиницы.

107) Какие требования предъявляются к техническому оснащению номера 2-3-звездочной гостиницы?

108) «Секреты» уборки гостиничного номера, подтверждающие бережное отношение к гостям.

109) Какими маркетинговыми средствами пользуется гостиница для продажи конгрессного обслуживания?

110) Все ли гости гостиницы с казино равноправны?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 24

111) Чем отличаются гостиничные номера для деловых клиентов?

112) Функции службы коммерции и маркетинга в гостинице

113) Наружная и внутренняя реклама в гостинице.

114) Отличается ли клиентура независимых гостиниц и предприятий, входящих   в цепочки?

115) Особенности организации общественного питания в курортной гостинице.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 25

116) Как осуществляется в гостинице подбор персонала низшего управленческого звена?

117) Основные направления работы менеджера по персоналу в гостинице.

118) От работы какого подразделения в решающей степени зависит финансовый успех гостиницы?

119) Особенности управления независимыми гостиницами.

120) Взаимоотношения гостиницы с казино с выигравшими или проигравшими клиентами.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 26

121) Какие документы регламентируют противопожарную защиту гостиницы, соблюдение в ней санитарно-гигиенических норм, функционирование электрического, газового, водопроводного и канализационного оборудования?

122) Изложите сроки и формы оплаты за проживание в гостинице в соответствии с единым расчетным часом.

123) Запреты, действующие в работе горничных и другого обслуживающего персонала гостиницы.

124) Как подразделяются гостиницы по форме управления в мировом гостиничном бизнесе?

125) Основные помещения гостиниц с казино.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 27

126) Какие вопросы прорабатывает гостиничный менеджер при анализе рекомендаций маркетингового исследования?

127) Какие категории граждан имеют право на внеочередное размещение в гостинице?

128) Неполное и двойное бронирование как факторы, влияющие на уровень прибыли гостиницы.

129) Размер периодических отчислений гостиницы франчайзодателю.

130) Какие виды капитального и текущего ремонта выполняются в гостинице?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 28

131) Чем гостиницы категории 1-2 звезды отличаются от гостиниц высших категорий?

132) Изложите порядок бронирования мест в гостинице.

133) Функции системы охраны в гостинице.

134) Контракт на управление гостиницей и сфера его действия.

135) Привлечение интенсив-туризма в курортные гостиницы.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 29

136) В чем состоят специфические особенности, предъявляемые к гостиницам категории 5 звезд?

137) Гостиницы каких категорий располагают банкетным залом, баром, ночным клубом?

138) Какой документ регламентирует требования к противопожарной безопасности в гостиницах?

139) Какие затраты покрывает первоначальная сумма, выплачиваемая при заключении договора франшизы в гостиничном бизнесе?

140) Какие гостиничные пиктограммы обозначают бытовую технику и приборы?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 30

141) Какие этапы включает анализ конъюнктуры рынка гостиничных услуг?

142) Изложите порядок оплаты проживания в гостинице.

143) Системы контроля наличия мест в номерном фонде гостиницы.

144) Какие факторы влияют на уровень загрузки предприятий, входящих в гостиничные цепи?

145) Что дает практика назначения Исполнительных директоров от гостиницы Заказчику конгрессного обслуживания?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 31

146) Каковы наиболее простые способы привлечения внимания путешественников к гостинице?

147) Инвентарь и предметы санитарно-гигиенического оснащения номера 5-звездочного отеля.

148) Правила служебного этикета, регулирующие взаимоотношения управляющего персонала гостиницы с подчиненными.

149) Франчайзинг в гостиничном бизнесе.

150) Выставление счетов за размещение в гостинице по «европейскому плану».

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 32

151) Существует ли единая международная классификация гостиниц и унифицированные пиктограммы гостиничного сервиса?

152) Услуги, предоставляемые гостям в гостиницах любых категорий.

153) Правила доставки сделанных гостями заказов в приемные пункты службы быта гостиницы.

154) Общая характеристика гостиничных цепей.

155) Какие гостиничные пиктограммы отражают наличие спортивных сооружений?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 33

156) Каковы наиболее простые способы привлечения внимания путешественников к гостинице?

157) Изложите порядок оплаты проживания в гостинице.

158) «Секреты» уборки гостиничного номера, подтверждающие бережное отношение к гостям.

159) Компьютерное обслуживание внутренних служб гостиницы.

160) Выставление счетов за размещение в курортных гостиницах по «бермудскому плану».

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 34

161) Какие документы регламентируют противопожарную защиту гостиницы, соблюдение в ней санитарно-гигиенических норм, функционирование электрического, газового, водопроводного и канализационного оборудования?

162) Какие категории граждан имеют право на внеочередное размещение в гостинице?

163) Неполное и двойное бронирование как факторы, влияющие на уровень прибыли гостиницы.

164) Как подразделяются гостиницы по форме управления в мировом гостиничном бизнесе?

165) Перечислите этапы организации и выполнения капитального ремонта в гостинице.

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------

Экзаменационный билет по предмету

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

**Билет №** 35

166) Потребности клиентов и прибыль как определяющие факторы финансовой политики гостиницы.

167) Изложите сроки и формы оплаты за проживание в гостинице в соответствии с единым расчетным часом.

168) Виды печатной гостиничной рекламы.

169) Примерный перечень  вопросов, обсуждаемых Заказчиком, при выборе места проведения конгрессных мероприятий.

170) Все ли гости гостиницы с казино равноправны?

Зав. кафедрой

--------------------------------------------------