ЭТИКА АУТЕНТИЧНОСТИ И ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

**Уханов Е.В.**

Научный руководитель: д.ф.н. проф. Воропай Т.С.

**Национальный Технический Университет**

**«Харьковский Политехнический Институт»**

(61002, Харьков, ул. Фрунзе 21, каф. Системы и Процессы Управления),
E-mail: j21@ukr.net; тел. 8-(050)-275-8-275

Развитие современных средств коммуникации привело к легкому и быстрому доступу к сети интернет, что, в свою очередь, повлекло бурный рост интернет-технологий и предоставляемых услуг. Виртуальное пространство стало неотъемлемой частью жизни современного человека. Работа, общение, развлечение – одни из стимулирующих факторов, которые побуждают человека все больше уделять времени проведению в виртуальном пространстве.

Вместе со становлением и развитием виртуального пространства, произошло становление и развитие осознания реальности отличной от той, в которой живет человек – виртуальной реальности. Эпоха аутентичности наложила свой отпечаток на виртуальный мир. Общий круг вопросов, порождаемый данной темой, можно представить следующими тезисами:

Человек и виртуальная реальность: сосуществование трех миров – внутреннего мира человека, реального объективного мира и виртуального мира. Автономия виртуальной реальности, место и роль человека в виртуальной реальности.

Три болезни современности в проекции виртуальной реальности: развитие современного социального общества, привело к развитию и становлению этики аутентичности и пограничных форм ее существования, перетекающие в индивидуализм и его крайние формы, инструментальное мышление с его крайней формой прагматизма, и фрагментация общества. Человек, сделав неотъемлемой частью своей жизни виртуальную реальность, успешно привнес в нее культуру аутентичности с уже новыми оттенками духа аутентичности.

Источники аутентичности: исторический путь аутентичности Корни аутентичности современного общества.

Молчаливое противоречие: поверхностный релятивизм как приобретение эпохи аутентичности. Моральный идеал самореализации.

Свобода и освобождение в железной клетке виртуальной реальности: императив властвования, современное виртуальное общество как «железная клетка». Клетка сознания или новые просторы свободы и пространства реализации для человека.

Фрагментация общества: источники и угрозы фрагментации современного социального общества в виртуальных реалиях.