**Содержание**

Введение-----------------------------------------------------------------------------3

1. Что такое финансы предприятий?--------------------------------------5
2. Функции финансов предприятий---------------------------------------6
3. Основы и принципы организации финансов предприятий-------7
4. Показатели финансовой деятельности предприятия---------------11
5. Ответственность предприятий------------------------------------------14

Заключение--------------------------------------------------------------------------16

Список использованной литературы-------------------------------------------17

**Введение**

 Рыночная экономика предполагает становление и развитие пред­приятий различных организационно - правовых форм, основанных на разных видах частной собственности, появление новых собственников - как отдельных граждан, так и трудовых коллективов предприятий. Появился такой вид экономической деятельности, как предпринимательство - это хозяйственная деятельность, т.е. деятельность, связанная с производством и реализацией продукции, выполнением работ, оказанием услуг или же продажей товаров, необходимых потребителю. Она имеет регулярный характер и отличается, во-первых, свободой в выборе направлений и методов деятельности, самостоятельностью в принятии решений (разумеется, в рамках законов и нравственных норм), во-вторых, ответственностью за принимаемые решения и их последствия. В-третьих, этот вид деятельности не исключает риска, убытков и банкротств. Наконец, предпринимательство четко ориентировано на получение прибыли, чем в условиях развитой конкуренции достигается и удовлетворение общественных потребностей. Это важнейшая предпосылка и причина заинтересованности в результатах финансово - хозяйственной деятельности. Реализация этого принципа на деле зависит не только от предоставленной предприятиям самостоятель­ности и необходимости финансировать свои расходы без государственной поддержки, но и от той доли прибыли, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты налогов. Кроме того, необходимо создать та­кую экономическую среду, в условиях которой выгодно производить то­вары, получать прибыль, снижать издержки.

 Под финансированием предприятия понимают привлечение необходимого для приобретения основных и оборотных фондов предприятия капитала.

 Основные фонды (станки, оборудование, здания) постепенно, в течение нескольких производственных циклов переносят свою стоимость на создаваемую продукцию (амортизационные отчисления). Основные фонды включают и нематериальные активы – стоимость объектов промышленной и интеллектуальной собственности и иных имущественных прав.

 Оборотные фонды участвуют в производственном цикле однократно, полностью перенося свою стоимость на изготавливаемую продукцию. К ним относятся запасы сырья, полуфабрикатов, топлива, тара, незавершенное производство, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы. Основное назначение оборотных фондов заключается в обеспечении ритмичности и непрерывности производства.

 Фонды обращения связаны с обслуживанием процесса обращения товаров. Они включают готовую продукцию, запасы товаров, денежные средства на счетах предприятия, в кассе и в расчетах. По характеру участия в производственно-торговом процессе оборотные фонды и фонды обращения тесно взаимосвязаны и постоянно переходят из сферы производства в сферу обращения, поэтому они учитываются как единые оборотные средства.

 В своей теме «Финансы предприятия» я постараюсь раскрыть такие вопросы, как что такое финансы предприятий, какие функции выполняют финансы предприятий, каковы принципы организации финансов хозяйствующих субъектов и показатели финансовой деятельности предприятий.

1. **Что такое финансы предприятий?**

 Финансы хозяйствующих субъектов - это относительно самостоятельная сфера финансовой системы, охватывающая широкий круг денежных отношений, связанных с формированием и использованием денежных фондов предприятия. Именно здесь формируется основная часть доходов хозяйствующих субъектов, которые в дальнейшем перераспределяются в хозяйственном комплексе страны и служат основным источником экономического роста и социального развития общества.

 Значительная часть финансовых отношений предприятий регламентируется гражданским законодательством: устанавливается величина и порядок формирования уставного и резервного капитала для предприятий различных организационно-правовых форм, порядок размещения ценных бумаг, ликвидации, слияния и разделения предприятий, очередность списания средств с расчетного счета.

 Финансовые ресурсы предприятия - это все источники денежных средств, аккумулируемые предприятием для формирования необходимых ему активов в целях осуществления всех видов деятельности как за счет собственных доходов, накоплений и капитала, так и за счет различного вида поступлений.

 Финансовые ресурсы предприятия подразделяются на собственные, собственные ресурсы строго целевого назначения и заемные.

**Собственные ресурсы**.

1. Поступления:

 а) уставный капитал, сформированный за счет денежных поступлений;

 б) добавочный капитал в его денежной части.

2. Сформированные за счет прибыли прошлых лет:

 а) резервный капитал;

 б) специальные фонды;

 в) нераспределенная прибыль прошлых лет.

3. Чистая прибыль отчетного периода:

 а) прибыль от текущей деятельности;

 б) доходы от инвестиционной деятельности;

 в) доходы от финансовой деятельности:

 г) доходы от прочей деятельности и хозяйственных операций.

4. Прочие финансовые ресурсы:

 а) амортизация основных средств, нематериальных активов;

 б) доходы, полученные в счет будущих периодов.

**Собственные ресурсы строго целевого назначения**.

1. Расходы предстоящих периодов.

2. Целевое финансирование и поступления.

3. Страховые возмещения.

 **Заемные ресурсы**.

1. Долгосрочные: кредиты, прочие займы, кредиторская задолженность.

2. Краткосрочные: кредиты, прочие займы, кредиторская задолженность, расчеты по дивидендам.

**2. Функции финансов предприятий**

 Функции финансов хозяйствующих субъектов реализуются на уровне микроэкономики. Они непосредственно связаны с формированием и использованием денежных фондов предприятий в условиях их экономической обособленности и удовлетворением потребностей данной хозяйствующей единицы на возмездной эквивалентной основе. Это связано с получением денежных средств и осуществлением денежных затрат, реализуемых в четырех денежных потоках, отражающих все денежное хозяйство предприятия в стоимостной форме. Поэтому можно сказать, что финансы предприятий выполняют следующие функции.

1. Регулирование денежных потоков предприятия с целью обеспечения сбалансированности денежных и материальных вещественных потоков и формирования финансовых ресурсов, необходимых для ведения уставной деятельности и выполнения обязательств: выбор организационно-правовой формы, вида, сферы предпринимательской деятельности, определение способов формирования уставного капитала и привлечения дополнительных средств; формирование организационной структуры управления финансами с целью оптимизации денежных потоков; формирование учетной политики; налоговое планирование и др.

2. Формирование капитала, денежных доходов и фондов с целью обеспечения источниками развития предприятия и достижения его финансовой устойчивости: формирование уставного капитала; привлечение источников на фондовом рынке в целях развития; привлечение кредитов, займов и других видов заемных источников; аккумуляция денежных фондов в результате реализации продукции; привлечение специальных целевых средств.

 3. Использование капитала, доходов и денежных фондов с целью обеспечения развития предприятия: оптимизация вложений; обеспечение налоговых и других обязательных платежей в бюджет и внебюджетные фонды; вложение средств в наиболее ликвидные активы.

 Конкретной реализацией названных функций занимаются финансовые службы предприятий, финансовые менеджеры, используя при этом широкий спектр специальных рычагов и методов, разработанных относительно новым направлением - финансовым менеджментом.

1. **Основы и принципы организации финансов предприятий**

 В соответствии с Законом “О предприятиях и предпринимательской деятельности в РСФСР” от 25 декабря 1990г. предприятие - это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для ведения хозяйственной деятельности, которая осуществляется в целях извлечения прибыли и удо­влетворения обще­ственных потребностей.

 Как правило, предприятие выступает юридическим лицом, что определяется совокупностью признаков: обособленностью имущества, ответ­ствен­ностью по обязательствам этим имуществом, наличием расчетного счета в банке, выступлением от своего имени. Обособленность имущества выра­жается наличием самостоятельного бухгалтерского баланса, на кото­ром числится имущество предприятия.

 Финансовые отношения предприятия возникают тогда, когда на де­неж­ной основе происходит формирование собственных средств предприя­тия, его доходов, привлечение заемных источников финансирования хо­зяй­ственной деятельности, распределение доходов, образующихся в ре­зультате этой деятельности, их использование на цели развития предприя­тия.

 Организация хозяйственной деятельности требует соответствующего финансового обеспечения, т. е. первоначального капитала, который об­разуется из вкладов учредителей предприятия и принимает форму устав­ного капитала. Это важнейший источник формирования имущества лю­бого предприятия. Конкретные способы образования уставного капитала зависят от организа­ционно - правовой формы предприятия.

 При создании предприятия уставной капитал направляется на приобретение основных фондов и формирование оборотных средств в размерах, необходимых для ведения нормальной производственно - хозяйствен­ной деятель­ности, вкладывается в приобретение лицензий, патентов, ноу-хау, использова­ние которых является важным доходообразующим факто­ром. Таким образом, первоначальный капитал инвестируется в производ­ство, в процессе которого создается стоимость, выражаемая ценой реали­зованной продукции. После реализации продукции она принимает денеж­ную форму- форму выручки от реализации произведенных товаров, кото­рая поступает на расчетный счет предприятия.

 Выручка - это еще не доход, но источник возмещения затраченных на производство продукции средств и формирования денежных фондов и финан­совых резервов предприятия. В результате использования выручки из нее вы­деляются качественно разные составные части созданной стои­мости.

 Прежде всего это связано с формированием амортизационного фонда, который образуется в виде амортизационных отчислений после того, как износ основных производственных фондов и нематериальных активов примет денежную форму. Обязательным условием образования амортизационного фонда является продажа произведенных товаров потребителю и поступление выручки.

 Поскольку материальную основу создаваемого товара составляют сы­рье, материалы, покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты, их стоимость наряду с другими материальными затратами, износом основных производственных фондов, заработной платой работников со­ставляют издержки предприятия по производству продукции, прини­мающие форму себе­стоимости. До поступления выручки эти издержки финансируются за счет оборотных средств предприятия, которые не рас­ходуются, а авансируются в производство. После поступления выручки от реализации товаров оборот­ные средства восстанавливаются, а понесен­ные предприятием издержки по произ­водству продукции возмещаются.

 Обособление издержек в виде себестоимости дает возможность со­по­ста­вить полученную от реализации продукции выручку и произведен­ные за­траты. Смысл инвестирования средств в производство продукции со­стоит в получении чистого дохода и если выручка превышает себе­стои­мость, то предприятие получает его в виде прибыли.

 Прибыль и амортизационные отчисления являются результатом кругооборота средств, вложенных в производство, и относятся к собственным финансовым ресурсам предприятия, которыми они распоряжаются само­стоятельно. Оптимальное использование амортизационных отчисле­ний и прибыли по целевому назначению позволяет возобновить произ­водство продукции на расширенной основе.

 Назначение амортизационных отчислений - обеспечивать воспроиз­вод­ство основных производственных фондов и нематериальных активов. В отли­чие от амортизационных отчислений прибыль не остается полнос­тью в распоряжении предприятия, ее значительная часть в виде налогов поступает в бюджет, что определяет еще одну сферу финансовых отноше­ний, которые воз­никают между предприятием и государством по поводу распределения соз­данного чистого дохода.

 Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия - это многоце­ле­вой источник финансирования его потребностей, но основные направ­ле­ния ее использования можно определить как накопление и потребление. Про­порции распределения прибыли на накопление и потребление опреде­ляют перспективы развития предприятия.

 Амортизационные отчисления и часть прибыли, направляемая на накопление, составляют денежные ресурсы предприятия, используемые на его производственное и научно - техническое развитие, формирование финан­со­вых активов - приобретение ценных бумаг, вклады в уставной капитал дру­гих предприятий и т. п. Другая часть прибыли, используемая на накоп­ление, на­правляется на социальное развитие предприятия. Часть прибыли исполь­зуется на потребление, в результате чего возникают финансовые от­ношения между предприятием и лицами, как занятыми, так и не занятыми на пред­приятии.

 В современных условиях хозяйствования распределение и использо­вание амортизационных отчислений и прибыли на предприятиях не всегда сопровождается созданием обособленных денежных фондов. Амортизационный фонд как таковой не формируется, а решение вопроса о распре­де­ле­нии при­были в фонды специального назначения оставлено в компе­тен­ции предприя­тия, но это не меняет сущности распределительных про­цес­сов, от­ражающих использование финансовых ресурсов предприя­тия.

 В условиях перехода к рыночным отношениям при проведении финансовой политики предприятия ставят перед собой следующие стратегические задачи:

 - максимизация прибыли предприятия;

 - оптимизация структуры капитала предприятия и обеспечение его финансовой устойчивости;

 - достижение прозрачности финансово-экономического состояния предприятий для собственников, инвесторов, кредиторов;

 - обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия;

 - создание эффективного механизма управления предприятием;

 - использование предприятием рыночных механизмов привлечении финансовых средств.

 Переход к рынку потребовал совершенно новых принципов организации финансов предприятий. Это принципы самофинансирования и самоокупаемости, которые подразумевают покрытие всех потребностей развития предприятия за счет собственных финансовых ресурсов и покрытие текущих затрат выручкой от реализации продукции. Предприятия могут самостоятельно выбирать (определять) любую форму предпринимательства, виды деятельности, с учетом лишь ограничений, предусмотренных гражданским законодательством.

 Исходя из условий рынка собственники предприятий могут принимать и реализовывать решения о слиянии, поглощении предприятий, преобразовании их в различные организационно-правовые формы. Предприятия самостоятельно развивают внутрифирменное финансовое планирование, основанное на изучении спроса на их продукцию и возможностей ее реальных продаж; применяют свободные рыночные цены как на продукцию своего производства, так и на потребляемое сырье, материалы и полуфабрикаты; самостоятельно определяют различные формы оплаты труда с единственным ограничением, которым является минимальный уровень оплаты труда, устанавливаемый законодательно.

 После уплаты налогов предприятия полностью распоряжаются остающимися у них финансовыми ресурсами, самостоятельно выбирают наиболее эффективные объекты инвестирования, самостоятельно разрабатывают учетную политику, влияющую на формирование финансовых показателей. Предприятия сами выбирают и коммерческие банки для открытия различных счетов, имеют возможность получать кредиты и вести расчетные операции в нескольких коммерческих банках.

 Сегодня предприятия обладают достаточной финансовой независимостью, но вместе с тем существенно возрастает их экономическая ответственность.

 Помимо названных принципов самофинансирования и самоокупаемости необходимо выделить следующие принципы организации финансов предприятий.

 **Принцип плановости** - обеспечивает соответствие между объемом продаж и издержками, инвестициями и потребностями рынка, а также учет конъюнктуры, а в наших условиях и платежеспособного спроса, т.е. возможности осуществления нормальных расчетов. Этот принцип наиболее полно реализуется при внедрении современных методов внутрифирменного финансового планирования и контроля.

 **Принцип взаимозависимости финансовых показателей** - обеспечивает учет изменений в действующем законодательстве, регулирующем предпринимательскую деятельность, налогообложение, учетный процесс и бухгалтерскую отчетность.

 **Принцип минимизации финансовых издержек**.

 **Принцип рациональности** - вложение капитала в инвестиции должно иметь более высокую эффективность по сравнению с достигнутым ее уровнем и обеспечить минимальные риски.

 **Принцип финансовой устойчивости** - обеспечение финансовой независимости, т.е. соблюдение критического значения удельного веса собственного капитала в общей его величине и поддержание платежеспособности предприятия (его способности» к погашению своих краткосрочных обязательств).

**4. Показатели финансовой деятельности предприятия**

 Финансовое состояние предприятия необходимо анализировать с позиций и краткосрочной, и долгосрочной перспектив, так как критерии его оценки могут быть различны, состояние финансов предприятия характеризуется размещением его средств и источников их формирования, анализ финансового состоя­ния проводится с целью установить, насколько эффективно используются финансовые ресурсы, находящиеся в распоряжении предприятия. Финан­совую эффективность работы предприятия отражают: обеспеченность собственными оборотными средствами и их сохранность, состояние нор­мируемых запасов товарно-материальных ценностей, состояние и дина­мика дебиторской и кредиторской задолженности, оборачиваемость обо­ротных средств, материальное обеспечение банковских кредитов, плате­жеспособность.

 Устойчивое финансовое положение предприятия зависит прежде всего от улучшения таких качественных показателей, как - производи­тельность труда, рентабельность производства, фондоотдача, а также вы­полнения плана по прибыли. Рациональному размещению средств пред­приятия способствует правильная организация материально-технического обеспечения производства, оперативная деятельность по ускорению де­нежного оборота. Поэтому анализ финансового состояния производится на завершающей стадии анализа финансово-хозяйственной деятельности. В то же время финансовые затруднения предприятия, отсутствие средств для своевременных расчетов могут повлиять на стабильность поставок, нарушить ритм материально-технического снабжения. В связи с этим ана­лиз финансового состояния предприятия и анализ других сторон его деятельности должны взаимно дополнять друг друга.

 Задачами анализа является общая оценка финансового анализа, про­верка расходования средств по целевому назначению, выявление причин финансовых затруднений, возможностей улучшения использования финансовых ресурсов, ускорения оборота средств и укрепления финансового положения.

 В связи с различным функциональным назначением и особенностя­ми использования в планировании и учете средства предприятия подразделяются на основные и оборотные.

 К основным относятся средства стоимостью не менее 500 т.р. за еди­ницу независимо от срока службы, а так же со сроком службы не менее одного года, независимо от их стоимости. Основные средства функциони­руют в течение ряда лет, не меняя формы. Их стоимость относится на за­траты производства в течение всего срока их эксплуатации. К оборотным относятся средства предприятия, обеспечивающие создание производственных запасов и авансирование затрат в процессе производства и реа­лизации продукции. Наряду с запасами сырья и материалов они включают незавершенное строительство, готовую продукцию до ее реализации, денежные средства и дебиторскую задолженность.

 Главным фактором, определяющим финансовое положение пред­приятия является состояние его оборотных средств. Оборотными средствами называются денежные ресурсы, необходимые для создания производственных запасов, авансирования затрат для обеспечения непрерывности процесса производства и реализации продукции. По методам планирования они делятся на нормируемые и ненормируемые.

 Нормируемыми называют оборотные средства, по которым устанавливается норматив минимальных запасов, необходимых для производ­ства и реализации продукции. Ненормируемыми называются оборотные средства, по которым нормативы не устанавливаются (денежные средства, расчеты с покупателями за отгруженную продукцию, различные расчеты с организациями и лицами, недостачи и т.п.).

 Оборотные средства, обслуживающие производство, включая мате­риалы, топливо, малоценные предметы, тару, запасные части называются средствами в сфере производства. В них сосредоточена основная часть оборотных средств предприятия. Оборотные средства в сфере обращения предназначены для бесперебойного процесса реализации продукции, своевременного совершения расчетов и состоят из готовой продукции, товаров отгруженных, денежных средств и средств в расчетах. Источники формирования оборотных средств делятся на собственные и заемные. Собственные и приравненные к ним средства выделяются на покрытие запасов и расходов будущих периодов в минимальных размерах и постоян­но находятся в распоряжении предприятия. Заемные оборотные средства используются для покрытия сезонных затрат и запасов и временных потребностей в средствах, связанных, например, с перевыполнением производственных заданий.

 Основной источник данных для анализа финансовой деятельности предприятия - отчетный бухгалтерский баланс, приложения к балансу. Движение уставного фонда и другие отчетные формы, которые детализи­руют содержание его отдельных статей и позволяют исследовать факторы, повлиявшие на финансовые показатели. Кроме того, привлеченные дан­ные финансового плана, показывают сроки образования дебиторской и кредиторской задолженности и д.р.

 Бухгалтерский баланс характеризует состав, размещение и назначе­ние средств предприятия на определенную дату. Баланс имеет форму таб­лицы, состоит из двух частей - актива и пассива. В активе показывают со­став, размещение и использование средств, сгруппированных в зависи­мости от их функциональной роли в хозяйстве.

 Группировка экономически однородных статей баланса увязана с источниками их образования. Анализ баланса заключается в раскрытии внутренней связи и взаимозависимости отдельных разделов актива и пас­сива баланса.

 Раздел I актива “Основные средства (фонды) и внеоборотные акти­вы” отражает основные и отвлеченные средства предприятия. В активе баланса основные средства (фонды) отражаются по первоначальной стои­мости с одновременным отражением их износа в пассиве баланса. К от­влеченным относятся средства, изъятые из хозяйственного оборота пред­приятия (платежи из прибыли в бюджет, уплата банку процентов за кре­дит, перечисление средств вышестоящей организации), отчисления в фонды. В этом же разделе отражаются убытки.

 Раздел II актива “Нормируемые оборотные средства” отражает не только фактические остатки, но и установленные нормативы по всей группе средств. Поэтому данный раздел баланса содержит четыре графы показателей: нормативы и фактические остатки на начало и конец отчет­ного периода.

 Раздел I пассива “Источники собственных и приравненных к ним средств” включает уставной фонд, износ основных средств, безвозвратное финансирование и прибыль. В заключительном балансе безвозвратное финансирование присоединяется к уставному фонду.

 К источникам, приравненным к собственным, относятся устойчивые пассивы - привлеченные предприятием средства, имеющие постоянный (устойчивый) характер. Здесь же отражаются средства, изъятые у предприятия в связи с кредитованием по обороту.

 Раздел I пассива является источником покрытия I и II разделов акти­ва. При этом раздел I актива покрывается разделом I пассива полностью, а раздел II актива разделом I пассива только в размере установленного норматива.

 В разделе II пассива “Кредиты банка под нормируемые оборотные средства” отражается задолженность банку по ссудам. Этот раздел являет­ся источником покрытия раздела II актива в части запасов товарно-материальных ценностей.

 За общим итогом этого раздела показывается регулирующая статья II-1 “Износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов”, которые в активе отражаются по первоначальной стоимости. Здесь же отражается статья II-2 “Резерв на покрытие предстоящих расходов или потерь”.

 В разделе III актива показаны как ненормируемые оборотные сред­ства, так и другие вложения, связанные с основной деятельностью, а в разделе III пассива - их источники.

 Раздел III актива “Денежные средства, расчеты и прочие активы” отражает ненормируемые средства: кассу, расчетный счет и прочие счета в банке, прочие денежные средства, товары отгруженные, дебиторскую задолженность. Денежные средства показываются в сумме действительного наличия, другие статьи - в размере фактической задолженности на день составления баланса. В этом же разделе показываются расходы, не перекрытые средствами специальных фондов и целевого финансирования, из­лишне внесенная в банк амортизация, недостачи товарно-материальных ценностей сверх норм естественной прибыли. В отдельный подраздел по активу и пассиву выделены средства на капитальный ремонт и все затра­ты, включая авансы поставщикам и подрядчикам.

**5. Ответственность предприятий**

 Принцип ответственности предприятий за результаты своей финан­сово - хозяйственной деятельности реализуется в случае образования убытков, неспособности предприятия удовлетворять требования кредито­ров по оплате товаров (работ, услуг) и обеспечивать финансирование производственного процесса, т.е. при наступлении банкротства предприя­тия. Это представляется естественным и целесообразным в условиях раз­витой рыночной экономики, предполагает создание и функционирование отлаженного механизма и процедуры банкротства. Вместе с тем, убыточ­ность многих предприятий в России обусловлена объективными причи­нами, а их ликвидация может привести к массовой безработице и серьез­ным социальным потрясениям. В развитых странах уже выработана си­стема контроля, диагностики и защиты предприятий от банкротства (если это возможно и необходимо для национальной экономики).

 Необходимость контроля за финансово - хозяйственной деятель­ностью предприятия объективно вытекает из сущности финансов как де­нежных отношений. Финансово - хозяйственная деятельность предприя­тий связана с формированием и расходованием денежных средств, а сле­довательно, затрагивает интересы государства, работников предприятия, акционеров и всех возможных контрагентов предприятия.

 Контроль проявляется через анализ финансовых показателей дея­тельности предприятия и меры воздействия различного содержания (например, анализ финансового состояния на предприятии в целях его улучшения, контроль за уплатой налогов в бюджет и применение штраф­ных санкций, контроль за целевым расходованием предоставленных фи­нансовых ресурсов и т.д.).

 Контроль финансово - хозяйственной деятельности предприятий проводят специальные органы. Государственный финансовый контроль осуществляется Контрольно - ревизионным управлением Министерства финансов РФ по отношению к государственным предприятиям. Органы Государственной налоговой службы в пределах своей компетенции про­водят проверки отдельных сторон финансово - хозяйственной деятель­ности предприятий независимо от их организационно - правовых форм и форм собственности, контролируют своевременность и полноту уплаты налогов.

 Независимый вневедомственный финансовый контроль осуществляют аудиторские фирмы. Объектом контроля является деятель­ность всех экономических субъектов, т.е. предприятий независимо от их организационно - правовых форм и видов собственности, объединений предприятий - союзов, ассоциаций, концернов, межотраслевых, региональных и других объединений, а также остальных экономических субъ­ектов, осу­ществляющих предпринимательскую деятельность, органов го­сударствен­ной власти и управления и органов местного самоуправления.

 Содержанием аудиторского контроля являются проверки бухгалтер­ской (финансовой) отчетности, платежно-расчетной документации, дру­гих финансовых обязательств и требований экономических субъектов. Цель аудиторской деятельности - установление достоверности бухгалтер­ской (финансовой) отчетности предприятий и соответствия совершенных ими финансовых и хозяйственных операций действующему законода­тельству.

 Результатом проверок аудиторской фирмы становится подтвержде­ние или неподтверждение реальности данных, содержащихся в отчет­ности. Если говорить о всестороннем контроле за финансово - хозяй­ственной деятельностью предприятия, получившем название внутреннего аудита, то он нацелен на предварительную проверку правильности отра­жения финансовых результатов, полноты и своевременности уплаты на­логов в бюджет, распределение прибыли, выплаты дивидендов и пр. Вкупе с анализом финансового состояния предприятия на основе специ­альных показателей внутренний контроль является инструментом управ­ления фи­нансами предприятия.

**Заключение**

Финансы занимают особое место в экономических отношениях. Их специфика проявляется в том, что они всегда выступают в денежной форме, имеют распределительный характер и отражают формирование и использование различных видов доходов и накоплений субъектов хозяйственной деятельности сферы материального производства, государства и участников непроизводственной сферы.

 Финансовые отношения существуют объективно, но имеют конкретные формы проявления, соответствующие характеру производственных отношений в обществе. В современных условиях формы финансовых отношений претерпевают серьезные изменения. Становление рынка и предпринимательства в России предполагает не только разгосударствление экономики, приватизацию предприятий, их демонополизацию для создания свободного экономического сектора, развитие конкуренции, либерализацию цен и внешнеэкономических связей предприятий, но и финансовое оздоровление народного хозяйства, создание адекватной системы финансовых отношений.

 Финансы предприятий, будучи частью общей системы финансовых отношений, отражают процесс образования, распределения и использования доходов на предприятиях различных отраслей народного хозяйства и тесно связаны с предпринимательством, поскольку предприятие является формой предпринимательской деятельности.

**Список использованной литературы**

1. Абрамова М.А., Александрова Л.С. Финансы и кредит. – М.: ИД : «Юриспруденция», 2004. – 184 с.
2. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Государственные и муниципальные финансы: Учебник для вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2000. – 687 с.
3. Шаров “Производство потребительских кредитов”//Деньги и кредит, 1990, №10.
4. Общая теория финансов: Учебник под ред. Л.А. Дробозиной. М.: «Финансы», 1996.
5. Российская банковская энциклопедия / Гл. ред. О. И. Лаврушин. - Москва, 1995. - С. 215-217.