**ОГЛАВЛЕНИЕ**

Введение

**Глава 1. Теоретические основы организации финансового планирования на предприятии**

**Глава 2. Организация финансового планирования в Обществе с ограниченной ответственностью «Глобус»**

2.1. Экономическая характеристика ООО СК «Глобус»

2.2. Организация бизнес – планирования в ООО СК «Глобус»

**Глава 3. Проблемы организации финансового планирования в Обществе с ограниченной ответственностью «Глобус»**

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

**ВВЕДЕНИЕ**

Любое общество всегда ставит перед собой задачу дальнейшего самосовершенствования, повышения уровня жизни. Постановка целей и их реализация требуют организованной деятельности, а последняя – ее планирования. В то же время механизмы реализации планов, формы и методы планирования могут быть совершенно различными и сами оказывать влияние на характер производственных отношений.

В последнее время экономика России пережила два диаметрально противоположных подхода к проблеме планирования. Вплоть до конца 80-х гг., планирование считалось основой организации социально-экономической жизни, главным рычагом государственной экономической политики и имело в значительной мере директивный характер. Отказ от использования плановых методов организации деятельности стал в последние годы в России одной из причин глубоких кризисных явлений в экономике страны. Вопросом планирования в последнее время уделялось крайне мало внимания. Многие его аспекты в условиях рынка оказались неразработанными. Планирование зачастую неоправданно ассоциируется лишь с ранее существовавшей системой, не определено и его место в рыночной экономике. В условиях рынка финансы предприятий приобретают особенно важное значение. Выдвижение на первый план финансовой стороны деятельности предприятий является в последнее время одной из наиболее характерных черт экономической жизни развитых капиталистических стран. Возрастающую роль финансов предприятий следует рассматривать как тенденцию, действующую во всем мире.

Процессом достижения некоторой конкретной цели необходимо управлять, потому что результат и, соответственно, успех не может прийти самопроизвольно. Управление проектом - это особый вид деятельности, включающий, контроль за выполнением работ и коррекцию плана путем применения современных методов управления. Т.е. система управления состоит из следующих взаимосвязанных функций: планирования, учета, анализа и принятия управленческих решений. Процесс управления зависит, с одной стороны, от вида и числа проблем, которые должны быть решены, с другой стороны, от вида и числа участвующих в нём людей и их межличностных информационных и социальных связей. Эффективность процесса управления определяется достижением взаимодействия в ходе решения проблем между работниками. Планирование будущей деятельности помогает снизить количество возникающих в процессе работы проблем.

Сферой финансового планирования являются практически все операции, совершаемые с использованием денег, а в некоторых случаях и без них. Главный смысл планирования состоит в повышении производительности и эффективности работы предприятия посредством: целевой ориентации и координации всех событий на предприятии; выявления рисков и снижения их уровня; разукрупнения и тем самым упрощения процессов; повышения гибкости, приспосабливаем ости к изменениям.

Целью данной работы является рассмотрение планирования финансово-хозяйственной деятельности организации как основной функции финансового менеджмента. Данная цель достигается путем постановки следующих задач:

1. раскрыть теоретические основы организации финансового планирования на предприятии;

проанализировать особенности организации финансового планирования в Обществе с ограниченной ответственностью «Глобус»

1. дать экономическую характеристику ООО СК «Глобус»
2. обозначить особенности организации бизнес – планирования в Открытом акционерном обществе ООО СК «Глобус»;
3. выделить проблемы организации финансового планирования в Открытом акционерном обществе ООО СК «Глобус».

**Глава 1. Теоретические основы организации финансового планирования на предприятии**

Планирование обеспечивает сбалансированность использования всех видов ресурсов объекта управления. Рынок требователен к ка­честву оперативного финансового планирования, так как за все от­рицательные последствия своей деятельности ответственность несет организация. Оперативное финансовое планирование оказывает воздействие на деятельность организации в целом посредством вы­бора объектов финансирования, использования финансовых средств и способствует рациональному привлечению трудовых, ма­териальных и денежных ресурсов.

Планирование как функция управления определяет управленче­ские решения для достижения коммерческих и некоммерческих целей. Коммерческие цели находят выражение в прибыли либо мак­симальной при данных условиях, либо оптимальной на продолжи­тельный период. Некоммерческие цели в условиях рынка прямо или косвенно содействуют достижению коммерческих целей. Например, деятельность бирж обычно бесприбыльна, но она обеспечивает прибыли своим членам. Бесприбыльна и благотворительность, но это хорошая реклама для тех, кто ею занимается, и, следовательно, работает на их коммерческий успех.

Процесс финансового планирования охватывает разработку мер развития и совершенствования выпускаемой продукции (работ, ус­луг), пользующейся спором на рынке, определение путей достиже­ния оптимальных финансовых результатов при ограничении уровня риска. Основные этапы процесса финансового планирования дея­тельности организации следующие:

прогнозирование — выработка обоснованного подхода ко всем планам;

разработка альтернативных вариантов развития и выбор опти­мального;

формулирование цели, определения сроков ее достижения;

разработка программы и графика работ для реализации по­ставленной цели;

формирование сводного бюджета организации.

Обеспечить надлежащий уровень финансового планирования

позволяет единый регламент планирования, в котором определены обязанности управленческого персонала и персонала структурных подразделений. Регламент определяет сроки, регулярность и ответ­ственность за реализацию плановых процедур, использование еди­ной методологии анализа и планирования.

Системный подход финансового планирования включает эле­менты:

гибкость и альтернативность в планировании;

контроль над выполнением плановых показателей;

публичность;

ситуационный подход.

Успех в бизнесе зависит от понимания текущего состояния, представления желаемого финансового состояния, планирования перехода из текущего к желаемому финансовому состоянию.

Множество задач, стоящих перед финансовыми менеджерами, можно разделить на общие и частные. Общие задачи характерны для организации в целом; частные для финансовой деятельности структурных подразделений, согласованные по целям, ресурсам и параметрам с общими. Решению этих задач способствует финансо­вая стратегия организации, предполагающая оптимизацию денеж­ных потоков от текущей, финансовой, инвестиционной деятельно­сти, развитие региональной сети, налоговую политику и т.п.

Финансовая стратегия обеспечивает соответствие финансово-эко­номических возможностей условиям, сложившимся на рынке, иначе организация может обанкротиться. Эффективная финансовая страте­гия развития в очередном прогнозном периоде основывается на разра­ботке финансовой части бизнес-плана, определяющей деятельность организации на предстоящий период (например, потребности в фи­нансовых ресурсах, источниках их формирования, образование и ис­пользование дохода, взаимоотношения с бюджетами и т.п.).

**Табл.1**

Виды и цели финансового планирования организации

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид планирования** | **Цель планирования** | **Вид бюджета** | **Вид плана** |
| Стратегическое планирование | Определение стра­тегии развития | Прогноз бюджета | Бизнес-план |
| Тактическое планирование | Обоснование плана развития | Инвестиционный бюджет | Плановая программа |
| Оперативное планирование | Согласование пла­на движения де­нежных средств | Бюджет продаж | Маркетинговый план |
|  |  | Бюджет производства | План НИОКР |
|  |  | Бюджет НИОКР | План продаж |
|  |  | Бюджет  производственных запасов | Производственный план  План снабжения |
|  |  |  | План сбыта |
|  |  | Прочие бюджеты | Прочие планы |

Бизнес-план — это документ внутреннего планирования, в кото­ром определены все основные аспекты, способы решения финансо­во-хозяйственных задач организации. Законодательство не закреп­ляет обязанность разработки бизнес-плана, однако опыт ряда орга­низаций показывает, что составлять бизнес-планы заставляет жизнь. Необходимость составления финансовых планов в бизнесе определяется:

• неопределенностью будущего, поэтому цель плана — не опре­деление точных цифр, а границы возможного варьирования показателей по важнейшим направлениям;

координирующей ролью плана, т.е. наличием детализирован­ных и взаимоувязанных целевых установок;

оптимизацией экономических последствий, так как любая не­согласованность в системе вызывает дополнительные финан­совые затраты.

В процессе финансового планирования достигаются:

идентификация финансовых целей и ориентиров в бизнесе;

соответствие целей текущему финансовому состоянию;

последовательность действий для достижения поставленных целей.

Финансовые планы в отличие от других планов:

определяют прогноз финансового развития, в соответствии с которым организация будет действовать;

позволяют определить жизнеспособность финансового проек­та в условиях конкуренции;

являются инструментом получения финансовой поддержки от внешних инвесторов.

Планы представляют собой официальные документы, в которых скоординированы направления финансовой деятельности как орга­низации в целом, так и ее отдельных подразделений. Планы опре­деляют приоритеты распределения финансовых ресурсов во взаимо­связи с материальными и трудовыми ресурсами.

Выделяют три категории планов:

целевые планы, отражающие задачи, которые необходимо решить к концу соответствующего периода;

повторяющиеся планы, где описывается последовательность действий в стандартных ситуациях, обеспечивается единооб­разие бизнес-операций. Они понятны для исполнителей и отличаются простотой;

уникальные планы для неповторяющихся действий, характе­ризуют различные виды проектов. Они сложны, требуют при составлении глубокого научного анализа, состоят из крупных детализированных программ, различных бюджетов.

Процесс финансового планирования включает: анализ финан­сового состояния; составление прогнозных смет и бюджетов, про­цедуры внесения изменений. Последовательность процедур по вне­сению изменений в планы можно представить следующим образом:

определяются базовые показатели в целом и с разбивкой по видам деятельности;

определяются такие производные показатели, как аквизиционные и операционные расходы, объем инвестиций, уровень резервирования и т.д.;

для производных показателей устанавливается зависимость от базового показателя (либо пропорциональная зависимость, либо регрессионная модель);

составляются прогнозные варианты отчета о прибылях и убытках, баланса по укрупненным статьям;

осуществляется имитационное моделирование, результатом которого является построение нескольких вариантов про­гнозной отчетности.

Исходными данными для разработки эффективной финансовой стратегии развития являются:

цели и задачи;

ресурсы;

правила, регламентирующие формирование алгоритма опти­мального портфеля заказов на товары и услуги;

правила, регламентирующие инвестирование собственных средств организации;

параметры текущего финансового состояния;

допустимые пределы изменения параметров, характеризующих финансовую устойчивость.

В прогнозном периоде в процессе финансового планирования предполагается:

соблюдение нормативов, предписанных ФСН;

соблюдение законодательных норм и нормативов;

сохранение во временном интервале необходимого уровня га­рантии финансовой устойчивости.

В данной курсовой работе рассмотрению подлежит особенности выполнения финансового планирования в строительной компании. Финансовый план строительной организации - часть производственно-экономического плана, в которой отражаются результаты производственно-хозяйственной деятельности в стоимостной форме. Финансовый план строительной организации составляется в форме баланса доходов и расходов и преследует цели обеспечения строительной организации денежными ресурсами, выявления и мобилизации ресурсов, определения финансовых взаимоотношений с бюджетом. Финансовый план строительной организации разрабатывается на год и по кварталами имеет следующие разделы:

1. Доходы и поступления, куда входят балансовая прибыль, выручка от реализации выбывшего и излишнего оборудования и другого имущества, амортизационные отчисления, прирост устойчивых пассивов, прочие источники финансирования капитальных вложений (в том числе из средств фондов экономического стимулирования), поступления средств от вышестоящих организаций, поступления средств от содержания объектов коммунального хозяйства, прочие доходы и поступления (например, штрафы и пени в пользу строительной организации);

2. Расходы и отчисления средств, куда входят расходы на капитальные вложения по любым внутренним источникам финансирования, прирост нормативов оборотных средств, отчисления на образование фондов экономического стимулирования, убытки жилищно-коммунального хозяйства, затраты на капитальный ремонт основных фондов, расходы на подготовку и повышение квалификации кадров, отчисления вышестоящим организациям, расходы на содержание детских садов и других планово-убыточных объектов;

3. Кредитные взаимоотношения, где фиксируются суммы получаемых и погашаемых кредитов с учетом порядка уплаты процентов за кредит. В этом же разделе финансового плана строительной организации определяются взаимоотношения с бюджетом: платежи в бюджет (например, налоги), ассигнования из бюджета (например государственные капитальные вложения).

В финансовом плане строительной организации доходы сопоставляются с расходами, причем суммы по доходами и расходам должны быть равны, что является свидетельством сбалансированности финансового плана. В конце формы баланса доходов и расходов приводятся основные показатели деятельности строительной организации - сметная стоимость строительно-монтажных работ, себестоимость этих работ, стоимость основных производственных фондов, объем собственных капитальных вложений и другие показатели.

**Глава 2. Организация финансового планирования в Обществе с ограниченной ответственностью «Глобус»**

**2.1. Экономическая характеристика Общества с ограниченной ответственностью «Глобус»**

Полное фирменное наименование Компании:Общество с ограниченной ответственностью «Глобус». Сокращенное фирменное наименование Компании: ООО СК «Глобус».

Место нахождения Компании: Российская Федерация, Чувашская Республика, 428027, г. Чебоксары, Монтажный проезд, 12

Уставный капитал Компании по состоянию на 31 декабря 2008 года составляет 1 502 476 рублей. ООО СК «Глобус» работает в строительной отрасли Чувашской Республики, производя законченный цикл работ с момента проектирования до полной сдачи строительных объектов под «ключ».

***Виды работ производимых ООО СК «Глобус»:***

1. Производство строительно-монтажных работ;
2. Производство строительных материалов (бетон, раствор, фундаментные блоки, столярные изделия);
3. Проектно-сметные работы;
4. Лабораторное обслуживание;
5. Снабженческо-сбытовая деятельность;
6. Предоставление в аренду имущества предприятия

Ответственность за организацию бухгалтерского учета на предприятии, соблюдение законодательства при выполнении хозяйственных операций несет руководитель предприятия.

Бухгалтерский учет на предприятии осуществляется бухгалтерией, возглавляемой руководителем учета и отчетности, который подчиняется непосредственно руководителю организации и несет ответственность за формирование учетной политики, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности.

На предприятии применяется журнально-ордерная форма учета. При использовании для ведения бухгалтерского учета вычислительной техники журналы-ордера формируются применяемым программным обеспечением.

Бухгалтерский учет имущества, обязательств и хозяйственных операций ведется в рублях и копейках.

Все хозяйственные операции, проводимые организацией, оформляются оправдательными документами. Эти документы служат первичными учетными документами, на основании которых ведется бухгалтерский учет. Первичные учетные документы принимаются к учету, если они составлены по форме, содержащейся в альбомах унифицированных форм первичной учетной документации, утвержденных Постановлением Госкомстата РФ. Документы, форма которых не предусмотрена в этих альбомах, содержат следующие обязательные реквизиты:

- наименование документа;

- дату составления документа;

- наименование организации, от имени которой составлен документ;

- содержание хозяйственной операции;

- измерители хозяйственной операции в натуральном и денежном выражении;

- наименование должностных лиц, ответственных за совершение хозяйственной операции и правильность ее оформления;

- личные подписи указанных лиц.

Доходами от обычных видов деятельности организация признает доходы от реализации:

- выполненные объемы СМР;

- сдача имущества в аренду и его обслуживание;

- оказание услуг и т.д.

Остальные доходы организации являются прочими поступлениями в соответствии с п.4 ПБУ 9/99 «Доходы организаций».

Предприятие создает резервы по сомнительным долгам в размере не более 10% от суммы выручки за отчетный период, также предстоящих расходов и др.

Расходы будущих периодов, в т.ч. расходы на страхование, расходы на приобретение компьютерных программ, учитываются на счете 97 «Расходы будущих периодов» бухгалтерского учета.

Списание расходов будущих периодов производится равными долями в течение их срока полезного использования в дебет счетов учета затрат.

К учету в составе финансовых вложений организации принимаются активы, отвечающие изложенным в п.2 ПБУ «Учет финансовых вложений» требованиям. В том числе, в составе финансовых вложений учитывается дебиторская задолженность, приобретенная на основании уступки права требования. Не относятся к финансовым вложениям векселя, выданные организацией - векселедателем организации - продавцу при расчетах за проданные товары, продукцию, выполненные работы, оказанные услуги.

Единицей бухгалтерского учета финансовых вложений признается каждый отдельный объект финансовых вложений.

Предприятие учитывает полученные заемные средства, срок погашения которых по договору займа или кредита превышает 12 месяцев, до истечения указанного срока в составе долгосрочной задолженности.

Рассмотрим основные финансовые показатели деятельности за отчетный год:

Общая сумма валюты баланса на 31 декабря 2008 года составляет 461 550 тыс. рублей.

Остаточная стоимость О.С. составляет 30 509 тыс. рублей, в разрезе

Здания и сооружения - 19 050 тыс. руб.

Машины, оборудование, транспортные средства – 9 986 тыс. руб.

Производственный и хоз. инвентарь - 1 473 тыс. руб.

Сумма вложений во внеоборотные активы на 31 декабря 2008 года составила всего – 253777 тыс. рублей.

|  |  |
| --- | --- |
| **РАСШИФРОВКА СТРОКИ 130 по состоянию на 31.12.2007** |  |
| НАИМЕНОВАНИЕ ОБЬЕКТА | СУММА, руб. |
| Жилые дома | 247 464 477 |
| Объекты для собственного потребления | 4 018 364 |
| Оборудование к установке | 2 293 729 |
| **Итого** | **253  776 570** |

Сумма долгосрочных финансовых вложений на 31 декабря 2008 года составила всего 15 679 тыс. руб.

Основными материалами Компании, учитывая ее отрасль – строительство, являются строительные материалы. Основными группами можно сформировать – сыпучие, гравийные, железобетонные изделия, арматурная продукция, кирпич.

Остаток на конец года – 30 713 тыс. рублей, в разрезе групп:

Сырье и материалы – 29 319 тыс. рублей

Топливо – 3 тыс. рублей

Тара – 159  тыс. рублей

Запасные части – 173 тыс. рублей

Материалы в переработке - 220 тыс. рублей

Инвентарь и хоз. принадлежности – 839 тыс. рублей

Основные операции в отчетном году проводились в следующих банках –ОАО «Ак Барс» банк № **40702810691020000200**, ОАО «БИН банк» филиал г.Йошкар-Ола № **40702810814000001440**, Сберегательный Банк РФ Волго-Вятский банк Чувашское отделение №8613 № **40702810875020115154**.

Также Компания имеет валютный счет в Сберегательный Банк РФ Волго-Вятский банк Чувашское отделение №8613 в **евро № 40702978475020102836**

Остаток денежных средств на конец года составил 4 455 857,17 руб., в том числе: в кассе предприятия – 55 921,41 рублей, что находиться в пределах лимита кассы, и на расчетных счетах – 4 395 153,04 рублей, на валютном счете – 4 782,72 рублей.

Дебиторская задолженность(стр.240) составляет 95 987 тыс. рублей.,в т.ч. покупатели и заказчики – 30 238 тыс. рублей.

По итогам инвентаризации в 2008 года списана дебиторская задолженность по сроку исковой давности в сумме 289338 рублей, которая учтена за балансом, как списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов. На 31 декабря 2008 года сумма списанной в убыток задолженности составила 1204626 рублей - строка 940 Справки о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах.

В 2008 году произошло изменение добавочного капитала в размере 1 076 975 рублей, в том числе 14876 рублей направлено на увеличение уставного капитала Компании. Сумма до оценки основных средств, по которым в результате проведенной переоценки в 1996 году, было увеличение Добавочного капитала Компании, при их выбытии в отчетном году отнесена на финансовый результат в размере 1 062 099 рублей по счету 84 «Нераспределенная прибыль».

Нераспределенная прибыль на 31 декабря 2008 года составила 20 288 093 рублей, в том числе чистая прибыль отчетного года составила 1 025 987 рублей.

По состоянию на 31 декабря 2007 года задолженность Компании по привлеченным займам и кредитам (сроком погашения свыше 12 месяцев) стр. 510 составляет 35 986 394 рублей по кредитному договору АКБ «АК БАРС» банк

По стр. 520 отражены суммы задолженности по привлеченным денежным средствам от участников долевого строительства жилых домов (согласно ФЗ от 30.12.07 № 214 «Об участии в долевом строительстве…») в размере 194 743 685 рублей.

Также отражены суммы арендных обязательств по финансовой аренде (лизинг) в размере 3 003 183 рублей.

По состоянию на 31 декабря 2008 года задолженность Компании по привлеченным займам и кредитам (сроком погашения менее 12 месяцев) составляет 23 160 631 рублей, в т.ч. Кредит банка: ОАО «БИН банк» филиал г.Йошкар-Ола – 15 000 тыс. рублей

Займы, привлеченные от прочих Компаний – 8 160 тыс. рублей

В связи с необходимостью покрытия дефицита оборотных средств Компания в 2008 году активно привлекала кредиты, как коммерческих банков, так и прочие заемные средства от иных Компаний. Сумма процентов за пользование заемными денежными средствами за отчетный год составила 11 248 тыс. рублей.

***Расшифровка выручки предприятия за 2008 год.***

Общая сумма выручки по обычным видам деятельности Компании за 2008 год составила 185 906 тыс. рублей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели выручки | Сумма тыс. рублей | Доля в общем объеме |
| **Выручка от основной деятельности** | **185 906** | **100** |
| В т.ч. |  |  |
| Строительно-монтажные работы | 69 179 | 37,21 |
| Выручка от сдачи в аренду имущества | 25 508 | 13,72 |
| Разработка проектно-сметной документации, ППР | 3 951 | 2,13 |
| Выручка от торговли строительных материалов и продукции | 86 458 | 46,51 |
| Прочие услуги | 810 | 0,43 |
| **Прочие доходы** | **48 179** | **100** |
| В т.ч. |  |  |
| Реализация О.С. | 27 074 | 56,20 |
| Реализация материалов | 18 042 | 37,45 |
| От участия в иных компаниях | 65 | 0,13 |
| **Внереализационные доходы** | **53 981** | **100** |

По итогам 2008 года, Компания, несмотря на происходящий спад в строительной области, связанный с кризисом финансовых институтов, может планировать на 2009 год относительную устойчивость в реализации строительных проектов как коммерческих так и проектов социально значимых для Чувашской Республики. Ориентированность предприятия в 2009 году направлена в области поддержания существующих рабочих мест, сохранения существующего производственного потенциала, строительство и ввод в эксплуатацию объектов жилищного и промышленного строительства.

**2.2. Организация бизнес – планирования в ООО СК «Глобус»**

В настоящее время в строительстве действует 1551 строительная организация, в том числе 1164 – малые предприятия. Производством строительных материалов занимаются 160 организаций и предприятий, 80 из них - малые предприятия. В строительном комплексе Чувашской Республики заняты более 40 тыс. человек, в том числе более 30 тыс. – в строительных и проектных организациях и более 8,0 тыс.чел. – в производстве строительных материалов.

В целях увеличения объемов жилищного строительства, в рамках реализации приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье - гражданам России» в строительном комплексе Чувашской Республики осуществляется строительство новых объектов, модернизация действующих производств для выпуска современных высококачественных строительных материалов, освоение новых технологий в строительном производстве и строительной индустрии. Строительный комплекс Чувашии имеет мощности каркасного, сборно-монолитного домостроения около 250 тыс. кв.м. Крупнопанельное домостроение выводится на новый современный этап развития.

Использование ресурсосберегающих, экологичных технологий и выход на рынок Чебоксар принципиально нового продукта способно понизить средний уровень цен на первичном рынке недвижимости. Мощности современного домостроения составят после модернизации 300 тыс.кв. м жилья в год.

**Глава 3. Проблемы организации финансового планирования в Обществе с ограниченной ответственностью «Глобус»**

**2.2. Организация бизнес – планирования в Строительной компании «Глобус»**

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

При плановой экономике каждое предприятие на основе контрольных цифр, которые доводились до него вышестоящей организацией, в обязательном порядке рассчитывать техпромфинплан. С переходом на рыночные отношения предприятиям никто не устанавливает контрольных цифр и не требует представлять и утверждать финансовые и другие планы. Это привело к тому, что некоторые предприятия стали меньше уделять внимание прогнозам, расчетам и планированию своей деятельности, следствием чего является банкротство.

В настоящее время сами предприятия должны понимать важность и необходимость грамотных расчетов на перспективу своей деятельности по планам: производства продукции, работ, услуг; издержек на выпуск продукции; инвестиций; социального развития коллектива предприятия; по финансовому плану.

Цель финансового планирования – повышение эффективного использования долгосрочных и краткосрочных денежных ресурсов. В процессе планирования разрабатываются мероприятия по повышению доходности капитала, стабильности фирмы, минимизации рисков и так далее.

Качество принимаемых решений в области финансов целиком зависит от качества финансового планирования.

В новых экономических условиях планирование полностью зависит от администрации предприятий и организаций, оно обеспечивает лучшую координацию хозяйственной деятельности, повышает управляемость предприятия, снижает злоупотребления и ошибки.

Для российских предприятий актуальными продолжают оставаться следующие проблемы финансово-хозяйственной деятельности:

1. прогнозирование финансовых результатов хозяйственной деятельности, установление целевых показателей эффективности деятельности и лимитов затрат ресурсов;
2. определение наиболее перспективных бизнес-проектов, а также возможности их финансирования;
3. анализ и оценка эффективности работы различных структурных подразделений, контроль за правильностью решений, принимаемых руководителями структурных единиц.

Эти вопросы нужны для стратегического планирования, основанного на глубоком анализе своих возможностей, правильно выбранных целей, наличии серьезных финансовых вложений.

Для того, чтобы специалисты предприятия овладели основами и тонкостями планирования, их нужно обучать, приглашать консультантов и аудиторов. Использование грамотного планирования в деятельности предприятия - это условие успеха бизнеса.