|  |  |
| --- | --- |
| МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  ЭКОНОМИКИ СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ (МЭСИ) ИГА-54 |  |

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Специальность | *Менеджмент организации* | | | |
|  | | | | |
| Специализация | *Управление конкурентоспособностью организации* | | | |
|  | | | | |
| Форма обучения | | экстернат | Группа | МО-08 |
| очная, очно-заочная, заочная, экстернат | | |  | аббревиатура группы |

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

|  |  |
| --- | --- |
| Тема | ***Формирование теории конкурентоспособности регионов.*** |
| ***Важнейшие направления конкуренции регионов*** | |
|  | |
|  | |
|  | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Студент* | **Артемова С.А.** |  |  |  |  |
|  | **Ф.И.О.** |  | подпись |  | дата |
| *Преподаватель* | **Гафарова Д.А.** |  |  |  |  |
|  | **Ф.И.О.** |  | подпись |  | дата |

**Новокузнецк 2011г.**

**Содержание**

[Введение 3](#_Toc291166575)

[1 Формирование теории конкурентоспособности регионов 5](#_Toc291166576)

[1.1 Понятие конкурентоспособности регионов 5](#_Toc291166577)

[2.2 7](#_Toc291166578)

[2 Важнейшие направления конкуренции регионов 10](#_Toc291166579)

[Заключение 15](#_Toc291166580)

[Список использованных источников 17](#_Toc291166581)

**Введение**

Кардинальные перемены, произошедшие в экономике страны, связанные в первую очередь с переходом к рыночным отношениям, породили новые социально-экономические проблемы.

Приобретение регионами Российской Федерации экономической самостоятельности вызывает необходимость переоценки их положения и функций в экономическом пространстве, ведёт к стремлению каждого субъекта к самоутверждению, к выбору экономической структуры, способной обеспечить его надежное положение в рыночном пространстве Федерации. В этот период обостряется конкурентная борьба между предприятиями, отраслями, регионами, странами. Предметом конкурентной борьбы между регионами могут стать государственные программы и проекты, связанные с размещением и территориальной организацией хозяйства, а также с решением социальных проблем. В рыночном пространстве страны сталкиваются интересы всех субъектов Федерации, и преимущества получает лишь тот регион, у которого сильнее конкурентные позиции.

Конкуренция сопровождается концентрацией и централизацией производства и капитала в наиболее перспективных для развития рынка районах. Она усиливает могущество крупного капитала, порождает стимулы развития производства товаров, необходимых населению. На различных стадиях развития рыночных отношений в каждом регионе она проявляется по-разному.

С переходом к рынку региональные системы наделяются функциями экономически самостоятельных субъектов рыночных отношений, важнейшими из которых являются: а) согласование и защита интересов региона внутри страны и за рубежом; б) усиление конкурентных позиций региона путем научной подготовки территории с целью привлечения инвесторов и совершенствования экономической структуры; в) создание условий, благоприятствующих развитию в регионе малого и среднего бизнеса, а также стабилизации и расширению производственных возможностей государственной и муниципальной собственности; г) создание системы региональных льгот и гарантий для деятельности предпринимательских, коммерческих структур и инвесторов; д) наращивание внешнеэкономического потенциала и расширение торгово-экономических связей регионов.

Перечисленные функции способствуют формированию социально-экономической и правовой среды, гарантирующей предпринимательским и коммерческим структурам надежное «тыловое» обеспечение в смысле социальной, экономической и экологической безопасности, и тем самым повышают конкурентоспособность региональной системы.

Целью работы является рассмотрение формирования конкурентоспособности регионов и выявление важнейших направлений конкуренции регионов.

Данная цель обусловила постановку и решение следующих задач:

- раскрыть понятие конкурентоспособности;

- выявить факторы формирования конкурентоспособности;

- рассмотреть направления, по которым осуществляется конкуренция регионов.

Объектом исследования курсовой работы является конкурентоспособность регионов.

Предметом исследования являются теория и направления конкурентоспособности регионов.

Работа состоит из введения, двух глав и заключения. В ней рассмотрены следующие вопросы: формирование теории конкурентоспособности, само понятие конкурентоспособности региона (глава1); важнейшие направления конкуренции регионов (глава 2). В заключение, в сжатой форме, приведены выводы проведенного исследования.

**1 Формирование теории конкурентоспособности регионов**

**1.1 Понятие конкурентоспособности регионов**

Научное осмысление проблемы конкурентоспособности региона осуществляется в отечественной экономической науке в условиях сложнейших трансформационных процессов, когда происходят слом старых отношений, преобразование некоторой их части в иные отношения путем приобретения нового содержания и возникновения совершенно новых экономических отношений, не существовавших в прежней экономике. При этом особую роль

в научном знании играет категория «конкурентоспособность региона». Речь идет именно о конкурентоспособности, а не об участии региона в реальной конкуренции. Эта проблема вторична, поскольку определяется конкурентоспособностью региона.

Под конкурентоспособностью региона понимается прежде всего наличие и реализация конкурентного потенциала данного региона. При этом конкурентный потенциал является многоплановым и формируется как многообразные характеристики возможности участия региона в конкурентных отношениях как между регионами, так и в общегосударственных конкурентных отношениях, взаимодействуя с другими странами мира. Конкурентоспособность региона в названном выше смысле слова описывается

такими характеристиками, как конкурентные преимущества региона в самых различных сферах и отраслях экономики и социальной сфере, условия существования региона (климат, географическое положение), наличие природных богатств, интеллектуальный уровень развития населения.

Конкурентоспособность, как и конкурентный потенциал, обладает рядом признаков, в частности базовых и обеспечивающих. К базовым признакам конкурентоспособности относятся наличие у региона развитой системы производительных сил, включающей в себя природные богатства (разведанные, используемые), научный потенциал, уровень применения достижений технического прогресса на предприятиях региона, степень развитости интеллекта жителей определенной территории и др. Обеспечивающие признаки конкурентоспособности региона - это система хозяйствования в нем: эффективность управления экономикой, скорость и простота протекания экономических процессов, в том числе финансовых, товарных и других. К обеспечивающим признакам конкурентоспособности относят и институциональную ее составляющую - наличие разного вида инфраструктур региона, от производственной до рыночной. Именно полная обеспеченность региона инфраструктурами означает, что потенциальные возможности региона могут превратиться в его реальную конкурентоспособность и затем уже реализоваться в конкурентных преимуществах данного региона перед другими регионами. Институциональная составляющая конкурентоспособности региона необходима для упорядочения взаимоотношений между хозяйствующими субъектами региона и эффективного использования базовых составляющих этой конкурентоспособности.

Содержание конкурентоспособности, таким образом, представляет собой совокупность базовых и обеспечивающих признаков и оформление их взаимодействия в виде институциональной характеристики. Иначе говоря, конкурентоспособность региона - это экономическая категория, выражающая отношения взаимодействия системы производительных сил определенной территории, хозяйственных отношений и институциональной формы протекания названных процессов, осуществляющихся как синергетический эффект такого взаимодействия.

Подобной характеристики нет в экономической литературе. Ряд авторов, стремясь дать характеристики конкурентоспособности региона, в основном обращали внимание на географические признаки либо на признаки своеобразия хозяйствования. Так, в экономической литературе последних лет широко распространено применение теории М. Портера, который характеризовал конкурентные преимущества стран [1].

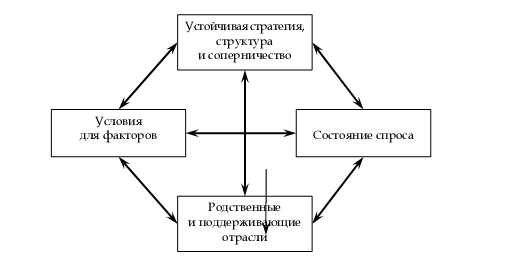


Рисунок 1. Детерминанты конкурентных преимуществ страны

Обеспечение конкурентоспособности конкретных стран осуществляются, по мнению Портера, на основе так называемого «правила ромба» (рисунок 1), т.е. создания четырех основных предпосылок, которые государство старается поддерживать для своей экономики:

1. Условия для факторов. Позиция страны в факторах производства, таких как наличие квалифицированной рабочей силы или инфраструктуры, необходимых для ведения конкурентной борьбы в данной отрасли. Например, эффективная система государственного образования, дороги, электросети и т.д.

2. Состояние спроса. Характер и объем спроса на внутреннем рынке для своего продукта или услуг. Например, формирование платежеспособного спроса на новое жилье или страхование.

3. Родственные и поддерживающие отрасли. Наличие или отсутствие в данной стране отраслей-поставщиков или других сопутствующих отраслей, конкурентоспособных на международном уровне. Например, современные управляющие системы или двигатели для самолетов в России.

4. Устойчивая стратегия, структура и соперничество. Существующие в стране условия создания, организации и управления компаниями, а также характер внутренней конкуренции. Например, сильная правовая защита собственности и акционеров.

Эти элементы тесно взаимосвязаны, причем действие одной из составляющих часто зависит от состояния трех остальных.

Собственно, речь у Портера идет не о конкурентоспособности, а о конкуренции и ее характеристиках. Однако в отечественной экономической литературе это выдается за характеристики конкурентоспособности Портера. Если принять эту посылку, то конкурентоспособность региона (понимая под регионом страны), по Портеру, характеризуется степенью развитости технологии, овладения факторами производства и сбыта, глобализацией стратегий как опережения в действиях своих конкурентов. Все названные характеристики действительно определяют реализацию конкурентоспособности региона, но не дают характеристику содержания самой конкурентоспособности региона.

Конкурентоспособность региона как экономический процесс является совокупностью сложных, противоречивых действий, на которые влияет множество самых различных условий как объективного, так и субъективного характера: факторные условия производства (обеспеченность региона сырьевыми ресурсами, квалифицированным персоналом, развитой материальной и рыночной инфраструктурой); общие условия хозяйствования (развитость отраслей материального производства, экологическая безопасность, степень изношенности основных фондов и др.); факторы спроса на продукцию базовых отраслей региона; социальные, социокультурные, организационно-правовые, политические, факторные условия и др. Влияние на конкурентоспособность региона имеет как общая экономическая обстановка в стране, так и специфика отдельных отраслей, комплексов, расположенных на территории региона. Экономический, научно-технический, кадровый потенциал - та база, на которой формируется конкурентоспособность региона, того или иного субъекта Федерации. Посредством воздействия факторных условий эта база из состояния потенции трансформируется в новую действительность - конкурентную позицию региона. Под конкурентной позицией региона понимается совокупность конкурентных преимуществ, детерминированных факторами и условиями, создающими региону благоприятное положение на соответствующем конкурентном поле (рынках товаров, услуг, капиталов, инвестиций). Конкурентная позиция региона будет благоприятной, если отвечает таким качественным параметрам, как устойчивость, надежность, стабильность, привлекательность для инвесторов (отечественных, иностранных). Формирование конкурентоспособности региона ориентируется на указанные параметры.

К важнейшим условиям, характеризующим конкурентую позицию региона, можно отнести:

- удобное географическое положение региона;

- наличие природных ресурсов (сырьевых, гидроэнергетических), свободных земель для новых и реконструкции действующих производственных мощностей;

- рациональное размещение производительных сил;

- соответствие экономической структуры региона современным требованиям отечественных и мировых рынков;

- наличие трудового потенциала, интеллектуального капитала в регионе;

- наличие развитой материальной и рыночной инфраструктуры;

- устойчивость межрегиональных и хозяйственных связей;

- наличие научно-технического потенциала и научно-информационной базы для сопровождения производственной и коммерческой деятельности;

- стратегию региона на выпуск продукции, пользующейся надежным спросом в России и за рубежом; высокую долю такой продукции в общем объеме производства;

- эффективность существующих схем товародвижения;

- сбалансированность бюджетно-финансовой системы региона;

- наличие высокого внешнеэкономического потенциала, расширение торгово-экономических связей;

- емкость регионального рынка, приближенность его к мировым (например, к европейским) рынкам;

- стабильность политической обстановки в регионе;

- доверие населения региональным лидерам;

- наличие в регионе социально ориентированной программы;

- протекционизм местных властей в отношении приоритетных направлений развития экономики региона.

Это далеко не полный перечень условий, характеризующих конкурентную позицию региона. Совокупность этих условий обеспечивает региону реальную возможность осуществления собственных социально-экономических программ, эффективного участия в межрегиональном разделении труда, выхода на международные рынки, успешного формирования конкурентного поведения.

Таким образом, следует различать конкурентоспособность региона как потенциальную возможность участвовать в конкуренции с другими регионами на основе обладания достаточным уровнем составляющих, формирующих этот потенциал, когда интегральным элементом конкурентоспособности является понятие конкуренция, и конкурентную позицию региона. Эти два понятия в науке нередко подменяют друг друга, поскольку на практике конкурентоспособность очень трудно определить, а тем более рассчитать. Конкурентная же позиция четко проявляется в хозяйственном, социальном и политическом поведении региона. В связи с этим нередко эта позиция выдается за сильную или слабуюконкурентоспособность определенного региона. Поэтому толькочеткое разделение указанных категорий позволит выделить конкурентоспособность как объективную характеристику и конкурентную позицию как субъективное поведение региона как хозяйствующего субъекта.

Конкурентоспособность региона включает в себя понятие риска как важнейшей характеристики хозяйственных процессов региона. Поэтому конкурентная позиция и характеристика конкурентоспособности как совокупности потенциалов вбирает в себя обоснование риска, присущего данному региону. Риск наличествует во всей системе потенциалов, характеризующих конкурентоспособность, и в конкурентной позиции региона, поскольку эта позиция может нести в себе разную степень риска хозяйствования, политического и социального поведения региона.

**2 Важнейшие направления конкуренции регионов**

В сложном и многообразном процессе межрегиональной конкуренции можно выделить основные направления, по которым и в рамках которых регионы могут соперничать. Направление конкуренции характеризует определенный параметр развития и действие региональных властей в данной сфере, в центре каждого направления можно выделить предмет конкуренции в широком смысле этого понятия.

Важнейшими направлениями, по которым осуществляется конкуренция регионов и крупных городов, являются: сохранение и привлечение населения, особенно в трудоспособном возрасте и высококвалифицированного; размещение и сохранение предприятий, привлечение новых фирм, особенно формирующих наукоемкие современные кластеры, имеющих устойчивый сбыт своей продукции, работающих на принципах благожелательного отношения к окружающей среде; привлечение новых инвестиций в развитие действующих или создание новых предприятий, в коммунальную инфраструктуру, в жилье и социальный комплекс; осуществление и развитие транспортно-транзитных функций; усиление торговой специализации региона и крупных городов в его составе; развитие системы профессионального образования и здравоохранения как отраслей специализации, особенно университетов, медицинских центров и клиник; привлечение и развитие информационных центров, средств массовой информации, кино- и телестудий и т.д.; привлечение туристических потоков всех типов; проведение в регионе крупных культурных, политических, научных, спортивных и других событий и мероприятий, на которые приезжает много людей, которые усиливают позитивный имидж региона, его городов;

приращение регионального культурного и исторического потенциала, который повышает привлекательность региона и для жителей, и для приезжих; размещение в регионе административных и общественных учреждений, органов, фондов государственного, международного, мирового значения.

Все рассмотренные направления конкуренции регионов можно условно сгруппировать в три группы, охватывающие привлечение новых и сохранение старых предприятий, сохранение и привлечение населения, трудовых ресурсов, квалифицированной рабочей силы и развитие туризма с проведением сопутствующих в туристическом бизнесе крупных мероприятий и созданием соответствующей инфраструктуры.

Актуальность рассмотренных направлений дифференцируется, с одной стороны, по странам и макрорегионам мира, в зависимости от исторических, географических, демографических и других особенностей и ресурсных потенциалов конкретного региона. С другой стороны, актуальность направлений конкуренции регионов неоднозначна во временном диапазоне – десятилетие назад, сегодня, в будущем различные направления соперничества приобретают особую остроту.

Таким образом, на определенной стадии развития общих процессов глобализации и интеграции и с учетом специфики места и времени можно сформулировать специфические особенности рассмотренных направлений конкуренции регионов применительно к различным частям мира и этапам их развития.

В качестве наиболее актуальных для современного этапа развития сфер, в которых наблюдается конкуренция между регионами России, выступают следующие: получение субвенций, кредитов фондов и других финансовых ресурсов из федерального бюджета; получение законодательных налоговых льгот типа «свободной экономической зоны» для уменьшения отчислений в государственный или региональный бюджет; сохранение оборонных предприятий и государственных организаций в регионе; получение государственных заказов для предприятий региона; получение средств в счет погашения задолженности перед предприятиями региона из бюджета или от крупных потребителей; привлечение инвестиций для частных предприятий; получение иностранных кредитов и безвозмездных грантов на региональное развитие; развитие в регионе различных транзитных коммуникаций и усиление транспортных грузопотоков; создание таможенных пунктов; привлечение туристов.

В то же время можно отметить ряд сфер, по которым конкуренция российских регионов пока недостаточно развита, что не соответствует основным тенденциям усиления межрегиональной конкуренции в развитых странах. В рассматриваемых ниже сферах в ближайшее время несомненно будут наблюдаться серьезные изменения:

- привлечение нового населения, особенно высококвалифицированных кадров, молодежи; создание или привлечение образовательных и научных организаций;

- перемещение в регионы части федеральных управленческих структур;

- привлечение банковского капитала;

- создание центров телекоммуникаций, информатики, логистики, центров компетенции, современных кластеров экономики.

В современной России регионы конкурируют на нескольких уровнях: в пределах одного федерального округа (например, Северо-Запад России); в пределах большого экономического пространства (Урал, Сибирь, Дальний Восток); в пределах России (общий перечень регионов субъектов России); в приграничных территориях с регионами соседних стран. Для каждого региона важно знать, какие факторы способствуют повышению конкурентоспособности, чтобы уметь управлять ими или же, наоборот, отказаться от бесперспективного соперничества в тех областях, где шансов на привлечение или сохранение потребителя практически нет. Для каждого предмета конкуренции (потребителя) существует набор факторов конкурентоспособности территориального образования. Для каждого города и его потенциальных потребителей требуется проведение специального исследования для выбора и оценки факторов конкурентоспособности.

**Заключение**

Исследование конкурентоспособности региона и ее формирования как особого экономического явления практически только начинается в экономической науке. Большинство авторов, изучающих конкурентные процессы регионов или их составных частей, лишь формируют подходы к пониманию этого сложного явления. Однако уже сейчас ясно, что конкурентоспособность может рассматриваться только на основе понимания конкурентного потенциала определенного региона, социальных и политических предпосылок, хозяйственного обустройства данного региона.

Конкурентоспособность региона необходимо отличать от конкурентных преимуществ, хотя последние в некоторой степени определяют конкурентный потенциал, но не тождественны понятию конкурентоспособности региона. При этом конкурентные преимущества рассматриваются как географические, климатические, природные особенности определенного региона, как его закрепленная многолетними процессами роль в естественном и технологическом разделении труда страны.

Конкурентоспособность региона отличается от конкурентной его позиции. Последняя понимается как совокупность конкурентных преимуществ, детерминированных факторными условиями и создающих региону благоприятное положение на соответствующем факторном конкурентном рынке. Иначе говоря, конкурентная позиция представляет собой промежуточное звено между конкурентоспособностью и реальной конкуренцией регина. Конкурентная позиция как бы наличествует в конкурентоспособности, соотнося последнюю с реальными процессами участия региона в конкурентных отношениях.

**Список использованных источников**

1. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. [Текст] М., 1993. - 350 с.

2*.* Б.М. Гринчель, Н.Е. Костылева, Е.А Смирнов. Повышение конкурентоспособности территорий как обобщающая задача стратегического планирования. [Тескт] СПб., 2001.

3. Б.М. Гринчель, Н.Е. Костылева. Методические рекомендации по разработке стратегического плана городского развития. [Тескт] СПб.: ИРЭ РАН., 2001.

4. Регионы России. Основные характеристики субъектов РФ. 2002: стат. сб. / Госкомстат России. М., 2002. Российский статистический ежегодник. 2002: стат. сб. / Госкомстат России. Портер, Майкл Е. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. - М.

5. Портер, Майкл Е. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость.[Текст] – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.