1. ***Формы предпринимательской деятельности.***
* *Индивидуальный коммерсант –* бизнес одного человека, или частная собственность. (+ единоличное владение, легко зарегистрировать; свобода действий; сравнительно небольшие налоги – 35%; получает всё в случае успеха и ничего в случае проигрыша; - меньшая стабильность; ограниченность предпринимательских способностей; полная ответственность владельца за результаты своей деятельности)
* *Акционерное общество –* одна из разновидностей [хозяйственных обществ](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%BE%D0%B7%D1%8F%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0_%D0%B8_%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0). Это добровольное объединение партнёров, объединившихся для совместного бизнеса с целью получения прибыли. (+ позволяет открыть более перспективное дело; легко создаётся; возможности привлечения банковских капиталов; ответственность каждого за определённый участок работы; - несколько человек участвуют в управлении; ограниченность финансовых ресурсов; продолжительность деятельности партнёрства непредсказуема; ответственность за деятельность предприятия)
* *Совместные предприятия – форма бизнеса, которая может приобретать ресурсы, владеть активами, производить и продавать продукцию, брать в долг, предоставлять кредиты. (+ большие финансовые возможности и привлечение инвестиций; максимальная стабильность фирмы; возможность найма профессиональных управленцев; ограниченная ответственность(в пределах вложенного капитала); преимущества на рынке сбыта; - сильный надзор со стороны государства, т.к. предоставляют работу сотням, а то и тысячам людей; высокие налоги)*

- ***Индивидуальный коммерсант*** - это физ. Лицо, которое руководит хозяйственной деятельностью ,отвечает по всем обязательствам и несет ответственность всем своим капиталом.

- ***Коммандитное общество*** - общество смешанного типа, одного или группы лиц. Несут ответственность всем своим имуществом

- ***ООО*** - общество с ограниченной ответственностью, учрежденное одним или несколькими людьми. Уставной капитал разделен на доли, участники общества не несут ответственность по своим обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своей доли.

- ***Акционерное общество*** - уставный капитал разделен на определённое количество акций.

***3. Предприятие как основное звено.***

**Предприятие** –это самостоятельный, организационно обособленный хозяйствующий субъект производственной сферы народного хозяйства, который производит и реализует продукцию, выполняет работы промышленного характера или предоставляет платные услуги.

К предприятиям относятся заводы, фабрики, комбинаты, фирмы, стройки, шахты, карьеры, дороги, автохозяйства, рестораны, магазины, фермы и т.д.

Любое предприятие является юридическим лицом, имеет законченную систему учета и отчетности, самостоятельный бухгалтерский баланс, расчетный и другие счета, печать с собственным наименованием и товарный знак (марку).

Главной целью (миссией) создания и функционирования предприятия является получение максимально возможной прибыли за счет реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг), на основе которой удовлетворяются социальные и экономические запросы трудового коллектива и владельцев средств производства.

На основе общей миссии предприятия формируются и устанавливаются общефирменные цели, которые определяются интересами владельца, размерами капитала, ситуацией внутри предприятия, внешней средой и должны отвечать следующим требованиям: быть конкретными и измеримыми, ориентированными во времени, досягаемыми и взаимно поддерживаемыми.

Каждое предприятие - это сложная производственно-экономическая система с многогранной деятельностью. Наиболее четко выделяются направления, которые следует отнести к главным:
1) комплексное изучение рынка (маркетинговая деятельность);
2) инновационная деятельность (научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, внедрение технологических, организационных, управленческих и других новшеств в производство);
3) производственная деятельность (изготовление продукции, выполнение работ и оказание услуг, разработка номенклатуры и ассортимента адекватных спросу на рынке);
4) коммерческая деятельность предприятия на рынке (организация и стимулирование сбыта произведенной продукции, услуг, действенная реклама);
5) материально-техническое обеспечение производства (поставка сырья, материалов, комплектующих изделий, обеспечение всеми видами энергии, техникой, оборудованием, тарой, и т.д.);
6) экономическая деятельность предприятия (все виды планирования, ценообразования, учет и отчетность, организация и оплата труда, анализ хозяйственной деятельности и т.п.);
7) послепродажный сервис продукции производственно-технического и потребительского назначения (пусконаладочные работы, гарантийное обслуживание, обеспечение запасными частями для ремонта и т.д.);
8) социальная деятельность (поддержание на надлежащем уровне условий труда и жизни трудового коллектива, создание социальной инфраструктуры предприятия, включающей собственные жилые дома, столовые, лечебно-оздоровительные и детские дошкольные учреждения, ПТУ и т.д.).

***4. Характеристика ресурсов предпринимательской деятельности.***

***Ресурсы -*** это средства труда, предмета труда и труд.

***Средства труда(основные средства) -*** это те средства производства, которые необходимы для преобразования предметов труда с целью придания свойств готового продукта. Это база для основы предпринимательской деятельности.

***Предметы туда(оборотные средства) -*** это материальные ресурсы и денежные средства, необходимые для создания готового продукта.

***Труд (человеческий ресурс)-*** это человеческий потенциал, с помощью которого осуществляется взаимодействие средств и предметов труда.

***-*** Всегда должен быть основной капитал.

Организация трудовых ресурсов предполагает здание рабочих мест, на каждом из которых происходит взаимодействие средств и предметов труда. От эффективности использования трудовых ресурсов зависит результат труда.

***5. Основные средства и их оценка.***

***Основные средства предприятия –*** это средства производства многократно участвующие в процессе производства, сохраняя при этом свою натуральную форму, переносящие свою стоимость на производимую продукцию по частям по мере снашивания. К ним относятся средства производства со сроком службы более 12 месяцев.

К основным средствам относятся также капитальные  вложения на коренное улучшение земель (осушительные, оросительные и другие мелиоративные работы) и вложения в арендованные объекты основных средств.

В составе основных средств учитываются находящиеся  в  собственности организации земельные участки, объекты природопользования (вода, недра  и другие природные ресурсы).

Для учета, анализа и оценки основные средства группируются по функциональному назначению; по отраслевому признаку; по вещественно-натуральному составу; по степени участия в производственном процессе.

Основные средства переносят свою стоимость на себестоимость изготовленной продукции по частям – ***процесс амортизации.***

***Амортизационный период –*** срок, в течение которого предприниматель планирует возврат инвестиций, связанных с преобритением основных средств.

Этот период устанавливается самостоятельно. На выбор этого срока влияют ***2 фактора:***

1. Стоимость основных средств (амортизационные отчисления)
2. Отрасль, в которой работает предприятие.

- Большой срок плохо и маленький тоже. Риск не возврата инвестиций и мало прибыли.

*-Основные средства выполняют различные функции в процессе производства, их можно разделить на следующие группы:*

1. Земля, здания, сооружения. Зоопарк и ботанический сад.

2. Технологические оборудования и силовые машины

3. Транспортные средства

4. Контрольно-измерительные приборы и устройства (лабораторные)

5. Вычислительная техника и оргтехника

6. Хозяйственный и производственный инвентарь

- Для основных средств характерен физический и моральный износ.

* *Физический* – изменение технических и физико-механических свойств и параметров.

- Для уменьшения степени физического износа необходимо проводить комплекс мероприятий по техническому обслуживанию основных средств (профилактика, ремонт).

* *Моральный* – является следствием научно-технического прогресса, т.е. оборудование с высокой степенью морального износа не позволяет производить современную продукцию необходимую рынку. Не может реализовать новые технологии.

- Степень морального износа можно снизить путём капитального ремонта и модернизации основных средств.

***Оценка основных средств:***

***Натуральные показатели*** необходимы для определения вещественного или технического состава в пределах каждой группы.

***Стоимостные показатели*** позволяют определить как общую стоимость основных средств, так и их структуру, динамику стоимости, размер требуемых инвестиций, а так же оценить эффективность инвестиций.

***Активная часть*** (Производственная) – непосредственно участвует в производстве, с помощью которого создаётся конечный продукт (компьютеры)

***Пассивная часть*** (Создаёт условия) – способствует ведению хозяйственной деятельности (здания, компьютеры у директора, бухгалтера)

***-*** *Чем больше доля активной части основных средств, тем более эффективным является предпринимательство.*

***6. Показатели, характеризующие использование основных средств.***

***Коэффициент износа –*** какая часть стоимости основных средств амортизирована. Рассчитывается как отношение величины накопленного износа к первоначальной стоимости основных средств.

Его можно рассчитать на любой конкретный момент времени. Он показывает степень уменьшения стоимости продукта. Kизн=At/Plo

***Коэффициент годности*** – показывает какая часть стоимости основных средств не амортизирована Кгодн=Pl/Plo

***Коэффициент обновления*** – показывает какая часть стоимости основных средств на конец года приобретена в текущем периоде Kобнов=Ploiвв/Plokг

***Коэффициент ликвидации*** – какая часть стоимости основных средств на начало года ликвидирована в текущем периоде Plokг=Ploнг+ Ploiвв- Plojликв

Kликв= Plojликв/ Ploнг

***Показатель фонда отдачи(показатель капитала отдачи)*** ФО=СПП/Plсг

Plсг= Plнг/Plkг

Plkг= Plнг+ Ploiвв- Pljликв- At

***Нетто оборот (NO)*** величина дохода предприятия от реализации продукции. Включает в себя и прибыль с продукции. NO/ Plсг= ФО

***Показатель рентабельности основных средств –*** это отношение прибыли после уплаты налогов к среднегодовой стоимости основных средств Rос=P/ Plсг)\*100

***Налогооблагаемый доход -*** НОД=Рн-(Ан-Аt)
Аt=Plo/Ta

***Для начисления износа для финансовых нужд существует 3 метода: 1. Линейный 2. Арифметический 3. Геометрический***

***Сущность 2 и 3 методов*** – в первые годы величина амортизационных отчислений больше, так как в этот момент меньше издержки на ремонт.

***Арифметический метод*** (первоначальная стоимость основных средств делится на количество частей равных арифметической сумме чисел амортизационного периода) n=Ta(Ta+1)/2

At=PLo/n [Ta – (Ta-1)]

***Геометрический метод*** (величина износа начисляется от остаточной стоимости, за исключением 1-ого года, а дальше идёт по удвоенной ставке) Аt=Plo/Qн)-Qpt

А1=2PLo\*la

At=2PL\*la

la(ставка)=1/Ta

PL=PLo-At

***7. Методы расчёта износа основных средств***

***Коэффициент износа –*** какая часть стоимости основных средств амортизирована. Рассчитывается как отношение величины накопленного износа к первоначальной стоимости основных средств.

Его можно рассчитать на любой конкретный момент времени. Он показывает степень уменьшения стоимости продукта. Kизн=At/Plo

***Сущность 2 и 3 методов*** – в первые годы величина амортизационных отчислений больше, так как в этот момент меньше издержки на ремонт.

***Линейный метод*** (предполагает равномерное списание стоимости основных средств в течение всего амортизационного периода) Аt=Plo/Ta

***Арифметический метод*** (первоначальная стоимость основных средств делится на количество частей равных арифметической сумме чисел амортизационного периода) n=Ta(Ta+1)/2

At=PLo/n [Ta – (Ta-1)]

***Геометрический метод*** (величина износа начисляется от остаточной стоимости, за исключением 1-ого года, а дальше идёт по удвоенной ставке) Аt=Plo/Qн)-Qpt

А1=2PLo\*la

At=2PL\*la

la(ставка)=1/Ta

PL=PLo-At

***8. Оборотные средства и их структура***

***Оборотные средства предприятия –*** это финансовые ресурсы обслуживающие оборот всех фондов.

***Оборотные производственные фонды*** *–* это предметы труда, которые полностью потребляются в течение одного производственного цикла и полностью переносят свою стоимость на готовую продукцию.

*Оборотные средства обращения призваны включают:*

-         готовую продукцию;

-         денежные средства;

-         средства в расчетах.

***Оборотные средства можно разделить:***

1. Материальные (готовые средства) – относятся все средства в сфере производства и как запасы готовой продукции из сферы обращения.
2. В сфере обращения оборотные средства находятся в ***денежной*** форме или эквиваленте.

***Оборотные средства*** должны покрывать текущую потребность финансовых ресурсов, а так же покрывать ту часть стоимости средств производства, которая задерживается в виде производственных запасов, в виде незавершённого производства, запасов готовой продукции (не прошли реализацию), а так же возврата дебиторской задолженности.

Производственное предприятие деньги использует для приобретения ресурсов, используя эти ресурсы в сфере производства, производится товар приносящий прибыль.

***Длительность оборота зависит от:***

1. управления запасами предприятия
2. длительности производства цикла
3. состояния дебиторской задолженности

-Чем быстрее денежные средства возвратятся в свою первоначальную форму, пройдя все стадии обращения, тем эффективнее структура оборотных средств и тем эффективнее их использование.

-Как правило оптимальная структура соответствует оптимальной величине оборотных средств.

-Экономическое управление предприятия направленно на сокращение длительности оборота оборотных средств. ***Оно предполагает:***

1. управление снабжением

2. организацию производственного процесса

3. организацию планирования сбыта

4. управление дебиторской задолженностью

- Так как на предприятии невозможно обеспечить такую форму координации снабженческой, производственной и сбытовой деятельности, которая исключала бы перерывы во времени. То возникает потребность учитывать и планировать запасы материальных ресурсов, размеры незавершённого производства, а так же запасы готовой продукции на складе.

***9. Показатели, характеризующие использование оборотных средств***

***-*** Основной характеристикой эффективного использования оборотных средств является скорость обращения оборотных средств.

***-*** Для оценки скорости обращения оборотных средств есть 2 способа:

***Коэффициент оборота оборотных средств,*** который показывает сколько раз в течение какого-то периода оборотные средства перенесли свою стоимость на стоимость произведённой продукции.

Коб=НО/ОСсг

НО – нетто оборот

ОСсг – среднегодовая стоимость оборотных средств

ОС=ОСзап+ОСнп + ОСдоб+ОСд

***Длительность одного оборота оборотных средств***

Доб=1/Коб =360/Коб=360/НО\*ОСсг=ОСсг/(НО/360)

 ***-*** Ускоренная оборачиваемость оборотных средств может рассматриваться как возможность предприятия увеличить нетто оборот при имеющихся оборотных средствах или высвободить часть оборотных средств не изменяя величину нетто оборота.

***10. Планирование оборотных средств***

***Планирование оборотных средств в незавершённом производстве*** определяется характером технологического процесса, объёмом производства и характером нарастания затрат, которые рассчитываются с помощью коэффициентом нарастания затрат.

***Коэффициент нарастания затрат*** показывает степень готовности продукта (полуфабрикаты).

***Коэффициент нарастания затрат*** можно рассчитать двумя способами:

1. ***Стоимость сырья плюс половина стоимости обработки***

Кнз=Сс+0,5Собр/iпродукции

1. Кнз=Кмин +Кмах/2 = (Сс/ iпродукции +1) / 2 = 0,5 + Сс/2 iпродукции

***11.Характеристика трудовых ресурсов (классификация)***

***-***Работники, которые участвуют в процессе создания благ необходимых обществу.

***-*** *Весь персонал классифицируется по признакам:*

1. По функциональному признаку, в зависимости от функций различают – администрация (управление), рабочие (те, кто связан с трудовым процессом) и обслуживающий персонал (обслуживающие хозяйство-склад)

2. По профессиональному признаку – рабочий персонал (по профессии) и управленческий персонал (по специальности)

3. По уровню квалификации – инженеры различных категорий и рабочие различных категорий

4. По технологическому разделению труда – только для рабочих

***12. Показатели трудовых ресурсов***

***Коэффициент ротации -*** Kрот=ЧПпр+ЧПув)/ЧПср

***Коэффициент по приёму*** - Кпр= ЧПпр/ЧПср

***Коэффициент по увольнению*** - Кув=ЧПув/ЧПср

***Показатель производительности труда –*** показывает количество или стоимость произведённой продукции ( оказанных услуг) на одного работника в определённый период времени ПТ=НО/ ЧПср

ПТ=Q/ ЧПср

***Полная трудоёмкость –*** Td = ЧПср\*Тч/Q(общий объём продукции)

***13. Формы и системы оплаты труда, их особенности***

***Заработная плата –*** это выраженная в денежной форме вознаграждение работнику за количество и качество затраченного труда.

 ***Принципы организации оплаты труда:***

1. Принцип справедливости (равная оплата за равный труд)
2. Принцип прогрессивности

- Для оплаты труда рабочих используются различные формы и системы оплаты труда:

***1. Сдельная система оплаты труда***, которая предполагает в соответствии с количеством выполненной работы или с объёмом выполненной продукции.

ЗПсд=l\*Qf

ЗПсд – сдельная заработная плата

l – расценок (оплата труда за ед. произведённой продукции)

Qf – фактический объём выполненной работы в натуральных измерителях

l=Чтс/Нв или l=Чтс\*Нвремени

Чтс – часовая тарифная ставка

Нв – норма выработки рабочего за час (кол-во продукции, кот. должен выполнить работник за час)

Нвремени – норма времени на изготовление единицы продукции

***2. Повременная система оплаты труда*** – При использовании месячной заработной платы не учитывается изменение числа количества рабочих дней в периоде и объём выполненной работы.

ЗПповр=Чтс\*Тф

***3. Аккордная система оплаты труда*** – для неё характерны элементы как сдельной, так и повременной системы оплаты труда.

При аккордной системе оплаты труда заработок устанавливается на весь объём работы, а не на отдельную операцию. При этом устанавливается предельный срок выполнения работы. Если планируется выполнение работы в длительные сроки, может быть выплачен [аванс](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D1%81).

***4. Система должностного оклада*** – используется для оплаты труда управленческого персонала, при которой заработная плата исполнителя определяется его должностью.

***Фонд заработной платы предполагает структуру***:

1. Оплата по тарифу

2. Доплаты в виде премий (в соответствии с положениями о премировании)

3. За сверхурочную работу и работу в выходные (праздничные) дни

4. Доплата за вечернее и ночное время

***- Оплата по тарифам*** ***+ доплата*** формирует основную заработную плату, которая принимается за базу при оплате больничного и оплате отпуска.

- Каждый работник имеет право на оплачиваемый отпуск, и эта часть фонда заработной платы называется – ***дополнительной заработной платой.***

***200 – 18 (0,09%)***

 ***– 182 - (25+53)=104лс***

***- Основную часть заработной платы должна составлять оплата по тарифу, которая зависит от тарификации исполнителя.***

***Тарификация*** предполагает расчёт определённого тарифного коэффициента, который показывает степень увеличения оплаты труда конкретного исполнителя по отношению к низкооплачиваемому и неквалифицированному труду (минимальной заработной платы)

- Для расчёта тарифного коэффициента используют рекомендации международной организации организации труда.

- Использование рекомендаций, которые сформулированы в виде методики тарификации работ и исполнителей.

- ***Каждая работа оценивается по трём комплексным показателям:***

1. Сложность:

1. Уровень образования
2. Опыт работы
3. Новаторство
4. Ловкость и точность выполнения работ
5. Степень коммуникабельности

2. Степень ответственности:

1. За результаты труда
2. За принимаемые решения
3. За средства и предметы труда
4. За безопасность других лиц
5. За внешние коммуникации

3. Тяжесть работы:

1. Физическая нагрузка на человека
2. Степень умственного и психологического напряжения
3. Монотонность труда
4. Уровень психологической нагрузки, выполняя работу публично

***14.Издержки предприятия***

***-***Это затраты, связанные с производством продукции, оказанием услуг и выполнения таких функций, как:

* Управление предприятием
* Сбыт

- Издержки предприятия можно классифицировать по различным признакам, но наиболее часто используемые признаки:

1. Объём продаж:
* В зависимости от объёма – переменные(VC)
* Не в зависимости от объёма – постоянные(FC)
1. В зависимости от отнесения издержек на объект калькулирования затрат
2. По месту возникновения затрат

***1- По отношению к объему производства продукции* затраты подразделяются на переменные и постоянные:**

**Переменные затраты** это затраты, общая величина которых на данный период времени находится в непосредственной зависимости от объема производства и реализации.

**Под постоянными затратами** понимают такие затраты, сумма которых в данный период времени не зависит непосредственно от объема и структуры производства и реализации.

К переменным обычно относят затраты на сырье и материалы, топливо, энергию, транспортные услуги, часть трудовых ресурсов, т.е. те издержки, уровень которых изменяется с изменением объема производства

***2- По методу отнесения затрат на производство конкретного продукта*  выделяют прямые и косвенные затраты:**

**Прямые** – это затраты, связанные с изготовлением только данного вида продукции и относимые непосредственно на себестоимость данного вида  продукции.

**Косвенные затраты** при наличии нескольких видов продукции не могут быть отнесены непосредственно ни на один из них и подлежат распределению косвенным путем.

***3- Все издержки по месту возникновения затрат делятся на:***

**-***Издержки в сфере производства*

*-Издержки в сфере управления*

*-Издержки в сфере сбыта*

* ***Реализационные издержки связаны с:***

- упаковкой товара

- маркетинговыми исследованиями

- оплатой труда работников в сфере реализации

- рекламой, продвижением товара на рынок

- подготовкой коллекций, участие в выставках и ярмарках, презентация товара и т.д.

* ***Административные издержки*** включают в себя:

***-*** заработную плату управленческого персонала

***-*** издержки по аренде административного помещения или затраты на их содержание

***-*** коммунальные платежи

***-*** издержки на связь, командировочные расходы

- презентационные расходы

- издержки на содержание транспорта для нужд администрации

- Общая величина издержек по всем сферам их возникновения называется ***валовыми издержками.***

-Валовые издержки можно рассчитать как сумму постоянных и переменных издержек. ***TC=VC+FC***

***15. Себестоимость продукции и метод её расчёта***

***Себестоимость продукции –*** издержки, рассчитанные на единицу продукции конкретного вида.

Себестоимость продукции представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.

***В себестоимость продукции включают следующие затраты:***

- на подготовку производства и освоение выпуска новых видов продукции, пусковые работы;

- исследование рынка;

- непосредственно связанные с производством продукции, обусловленные технологией и организацией производства, включая расходы на управление;

- на совершенствование технологии и организации производственного процесса, а также улучшение качества изготавливаемой продукции;

- на сбыт продукции (упаковка, транспортировка, реклама, хранение и др.);

- набор и подготовку кадров;

- другие денежные расходы предприятия, связанные с выпуском и реализацией продукции.

***Существует следующая классификация затрат:***

1) по степени однородности - ***элементные*** (однородные по составу и экономическому содержанию - материальные затраты, оплата труда, отчисления от нее, амортизационные отчисления и др.) и ***комплексные*** (разные по составу, охватывающие несколько элементов затрат - например, затраты на содержание и эксплуатацию оборудования);

2) по связи с объемом производства - ***постоянные*** (их общая величина не зависит от количества изготовленной продукции, например, затраты на содержание и эксплуатацию строений и сооружений) и ***переменные*** (их общая сумма зависит от объема изготовленной продукции, например, затраты на сырье, основные материалы, комплектующие). Переменные затраты в свою очередь можно подразделить на *пропорциональные* (изменяются прямо пропорционально объему производства продукции) и *непропорциональные*;

3) по способу отнесения затрат на себестоимость отдельных изделий - ***прямые*** (непосредственно связаны с изготовлением определенных изделий и относятся на себестоимость каждого из них прямым путем) и ***косвенные*** (связанные с производством нескольких видов изделий, их распределяют между ними по какому-либо признаку).

Следует также различать ***общие затраты*** (на весь объем продукции за определенный период) и затраты на единицу продукции.

 ***Себестоимость может быть рассчитана*** как на единицу продукции, так и на определённый объём.

Калькулирование продукции может осуществляться различными методами:

- калькулирование затрат по элементам

- маржинальный метод калькулирования затрат (когда на каждый вид продукции рассчитывается только прямые затраты, а величина прибыли определяется как величина маржинального дохода минус постоянные издержки)

- зная цену продукции и величину переменных издержек на единицу продукции, определяется величина покрытия.

- её можно рассчитать как на единицу продукции, так и на весь объём.

Р=(НО - VC)-FC P=HO-TC=HO-(FC+VC) i(полная себестоимость единицы продукции)=m + FC/Q

 (c\*Q – m\*Q) TC=VC+FC TC/Q=VC/Q + FC/Q

***16. Методы ценообразования***

***Выбор метода ценообразования***

Зная зависимость спроса от цены, издержки и цены конкурентов, фирма готова к установлению цен на собственный товар.

Фирмы решают проблему ценообразования, выбирая себе методику расчета цен, в которой устанавливается как минимум одно из трех соображений, показанных в таблице:

***МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ*** - способы установления цен товаров. Принято выделять:

1. Административный
2. затратный (по издержкам)
3. рыночный
4. контрактный
5. параметрический (с учетом параметров качества)

Наиболее общим является разделение метода ценообразования на ***рыночный*** и ***административный***. При рыночной системе хозяйствования в условиях свободного рынка цены определяются на базе цены производства, складывающейся из издержек производства и средней прибыли, с учетом спроса и предложения на данный товар на рынке. Расчет цены производится с помощью метода полных затрат, метода предельных затрат, метода прямых затрат, метода определения цены на базе стандартных издержек производства, метода целевой нормы прибыли.

***17. Расчёт прибыли или убытков***

***Прибыль –*** это основная цель и результат предпринимательской деятельности.

Прибыль не является однозначным показателем, различают прибыль брутто (величина покрытия или разность между нетто оборотом и производственными издержками) Рбрутто=НО-ПИ

 Р=НО-ТС=Рбрутто – (АИ+РИ)

- Прибыль до уплаты налогов характеризует результат всей хозяйственной деятельности - Рн=Р+(ПД - ПР)

Р – прибыль от основной хозяйственной деятельности

ПД – прочие доходы

ПР – прочие расходы

-Прибыль после уплаты налогов или нераспределённая прибыль - Рсобственника = Рн – налоги (UIN, DR, IN)

***18. Расчёт точки безубыточности и её значение в предпринимательстве***

***Точка безубыточности*** - объем продаж, при котором общие затраты равны общим доходам и поэтому прибыль равна нулю.

***Точка безубыточности*** — минимальный объем производства и реализации продукции, при котором [расходы](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/159200) будут компенсированы [доходами](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/153098), а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать [прибыль](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/89790). Точку безубыточности можно определить в единицах продукции, в денежном выражении или с учётом ожидаемого размера прибыли.

***Точка безубыточности в денежном выражении*** — такая минимальная величина [дохода](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/153098), при которой полностью окупаются все [издержки](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/159200) ([прибыль](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/89790) при этом равна нулю):

, где

BEP — точка безубыточности,

TFC— величина [постоянных издержек](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/429876),

VC — величина [переменных издержек](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/159185) на единицу продукции,

P — стоимость единицы продукции (реализация),

C — [прибыль](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/89790) с единицы продукции без учета доли переменных издержек (разница между стоимостью продукции (P) и [переменными издержками](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/159185) на единицу продукции (VC)).

***Точка безубыточности в единицах продукции*** *—* такое минимальное количество продукции, при котором [доход](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/153098) от реализации этой продукции полностью перекрывает все [издержки](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/159200) на ее производство:

.

***19. Экономические показатели, характеризующие результат предпринимательской деятельности***

***Общие экономические показатели.*** Среди экономических индикаторов первостепенное значение имеют показатели состояния и результатов функционирования экономики в целом, которые часто называют агрегированными показателями. Вероятно, наиболее широко используемым показателем такого рода является валовой внутренний продукт (ВВП). Он представляет стоимость всех товаров и услуг, произведенных на территории страны фермами, фабриками и заводами, шахтами, электростанциями, железными дорогами, розничными магазинами, государственными организациями, банками и прочими производственными единицами. Другим важным агрегированным показателем состояния экономики является численность занятых, которая оценивается ежемесячно. С ним тесно взаимосвязан третий показатель - число безработных.

***Занятость.*** Важно разделить отрасли экономики на те, в которых уровень занятости обычно остается достаточно стабильным, такие, как сельское хозяйство (исключая сезонные колебания), государственный сектор, розничная торговля или финансовый сектор, и те, в которых уровень занятости испытывает значительные колебания, такие, как обрабатывающая промышленность, строительство, горнодобывающая промышленность или грузовой транспорт. Кроме того, следует различать относительно стабильные с точки зрения занятости профессии и специальности (такие, как у "белых воротничков") и менее стабильные (прежде всего связанные с неквалифицированным трудом). Если в результате экономического спада увеличивается безработица среди работников стабильных профессий или отраслей, есть основания полагать, что ситуация становится опасной. В качестве другого примера отметим, что рост безработицы также можно оценивать совершенно по-разному, в зависимости от того, произошел он из-за притока на рынок труда людей, впервые ищущих работу, например выпускников школ, или же вызван увеличением числа людей, потерявших работу.

***Показатели результатов государственной политики.*** Еще одним типом индикаторов, имеющих чрезвычайно большое значение, являются показатели, отражающие влияние государственной антициклической политики: процентные ставки, банковские резервы, денежная масса, дефицит или профицит государственного бюджета, налоговые поступления и расходы на общественные работы и пособия по безработице. Динамику показателей данного типа следует интерпретировать с особой тщательностью, так как она может свидетельствовать об успехе или провале государственной политики либо просто отражать приспособление к не поддающимся контролю обстоятельствам.

***20. Показатели рентабельности***

***-*** Эффективность.

- Относительный показатель, который определяется как отношение прибыли к источникам получения этой прибыли.

- Источники формирования прибыли – ***капитал.***

***Различают:***

***1. Коммерческую рентабельность –*** характеризует эффективность нетто оборота.

Rбрутто=(Рбрутто/НО) \* 100

Rоперативная рентабельность=(Рн/НО)\*100

Rоборота=(Рсобств/НО)\*100

***2. Экономическую рентабельность –*** характеризует эффективность использования активов.

Ro= (PH/A)\*100

***3. Финансовая рентабельность –*** характеризует эффективность использования капитала.

Rкапитал= (PH+%платежи/ВБст)\*100

ВБсг – среднегодовая валюта баланса

%платежи – за заёмный капитал

***4. Рентабельность капитала –*** показывает какую прибыль приносит каждый лат капитала независимо от источника его финансирования.

***5. Рентабельность собственного капитала -*** определяет эффективность использования средств учредителей.

Rск=Pcобств/CKст\*100

СКсг – среднегодовая стоимость собственного капитала

- Он показывает какая часть дохода предприятия остаётся в распоряжении собственника.

***21. Система налогов Латвийской Республики***

Подоходный налог с предприятий – 15%

Подоходный налог с населения – 26%

Социальный налог работника – 9%

НДС – 21%

Социальный налог работодателя – 24,09%

***Систему налогов и пошлин Латвийской Республики регулирует***[*Закон «О налогах и пошлинах».*](http://www.likumi.lv/doc.php?mode=DOC&id=33946)

***В Латвии определено 10 налогов:***

**1. Подоходный налог с населения**
Плательщики налогов – это местные и зарубежные физические лица, которые в календарном году получали доходы. Налоговая ставка 26 %, 10 % для выплачиваемых дивидендов нерезидентам. Налог необходимо уплатить при перечислении зарплаты или аванса, но не позже 15 числа.

**2. Подоходный налог с предприятия**
Плательщики налогов – местные и зарубежные предприятия, постоянные представительства.
Объектом налогообложения является объем прибыли или убытков годового отчета предприятия. Налоговая ставка – 15 %, на доходы, полученные в Латвии нерезидентами – от 5 % до ставки, которая установлена на соответствующий период таксации.

**3. Налог на недвижимое имущество**
Плательщиками налога являются латвийские или зарубежные физические и юридические лица, во владении или в правовом управлении которых находится недвижимое имущество в Латвии. Налоговым объектом с 1 января 2007 года является кадастровая стоимость недвижимого имущества (земли, зданий). Налоговая ставка – 1,5 %.

**4. Налог на добавленную стоимость**
Налог на добавленную стоимость – это потребительский налог, который включается в цену товара или услуги, и реально его платит конечный потребитель товара или услуги. Налоговые ставки – 21 %, применение налоговой ставки 0 %, применение налоговой ставки 5 %.
Налог необходимо уплатить до 15 числа.

**5. Акцизный налог**

**6. Налог на лотереи и азартные игры**

**7. Обязательные взносы в Государственное социальное страхование**
Социальный налог работодателя – 24,09%

Социальный налог работника – 9%

**8. Налог на легковые автомобили и мотоциклы**

**9. Налог на электроэнергию**

**10. Налога на природные ресурсы**