Реорганизация – преобразование, переустройство организационной структуры и управления предприятием, компанией, при сохранении основных средств, производственного потенциала предприятий, в процессе которого осуществляется прекращение деятельности юридического лица, сопровождается общим правопреемством.

Реорганизация компании, предполагающая создание нескольких самостоятельных предприятий, может быть проведена в форме разделения или выделения (ст. 57 ГК РФ). Возможно также учреждение новых юридических лиц, которым будут переданы выделяемые направления деятельности, без реорганизации предприятия.

Гражданским кодексом РФ определены лишь общие моменты, относящиеся к реорганизации любых юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы. Так, Кодекс устанавливает формы реорганизации и круг лиц, имеющих право принимать решение о ее проведении, определяет момент завершения реорганизации, а также порядок оформления правопреемства и гарантии прав кредиторов юридического лица при его реорганизации.

Реорганизация имеет 5 основных форм:

1. Слияние – два или несколько предприятий прекращают свою деятельность с передачей всех прав и обязанностей вновь созданному предприятию, состав юридических лиц при этом полностью обновляется.

2. Разделение – предприятие прекращает свою деятельность с передачей всех прав и обязанностей вновь создаваемым предприятиям, состав юридических лиц полностью меняется. Организационно-правовая форма всех предприятий должна быть одинаковой.

3. Выделение – предприятие передает часть прав и обязанностей вновь создаваемым предприятиям без прекращения своей деятельности. Выделяется предприятие такой же организационно-правовой формы, какой было первичное предприятие.

4. Преобразование - преобразование юридического лица одного вида в юридическое лицо другого вида (изменение организационно-правовой формы). При реорганизации общество считается реорганизованным с момента государственной регистрации вновь возникших юридических лиц.

5. Присоединение - одно или несколько предприятий прекращает свою деятельность с передачей всех их прав и обязанностей другому предприятию.

Приведем примеры

Слияние

Компания "Мониторинг.Ру" представляет собой пример успешного осуществления слияния двух российских компаний – "Рамир" и Мониторинг.

В каждой из двух компаний до объединения насчитывалось около 50 сотрудников. Новость о слиянии оказалась неожиданностью для большинства, так как "Рамир" и "Мониторинг" были конкурентами на рынке исследований общественного мнения. Реакция сотрудников обеих компаний на это известие варьировалась от полного неприятия до одобрения. Поэтому руководству нужно временя и силы на разъяснительную работу. Она стала первым этапом преодоления "синдрома слияния". На следующем этапе главной задачей стало неформальное знакомство сотрудников объединяемых компаний. С этой целью были организованны совместные выезд на природу. После переезда начался новый этап работы по интеграции – изменения в организационной структуре и адаптация к ним сотрудников теперь уже единой организации. Процесс планировался таким образом, чтобы интересы сотрудников максимально учитывались. Поэтому количество увольнений было минимально, и они коснулись только дублирующих друг друга должностей. Сейчас можно с уверенностью сказать, что объединение состоялось. Главный результат этого процесса – то, что компания продолжает успешно работать, и бизнес-цели слияния достигнуты полностью.

Разделение

Компания Motorola официально объявила о решении её совета директоров начать процесс разделения на два независимых предприятия, предпосылкой к которому явилось сообщение о проведении структурных и стратегических преобразований в двух бизнес-направлениях. Речь идет о структурах Mobile Devices и Broadband&Mobility Solutions. Таким образом, акционеры Motorola станут владельцами акций двух отдельных компаний.

Mobile Devices является одним из мировых лидером по выпуску разнообразных продуктов и технологий для связи, а приоритетными производимыми устройствами являются мобильные телефоны и аксессуары.

Подразделение Broadband&Mobility Solutions включает в себя Enterprise Mobility, Government and Public Safety, а также направления Home и Networks. Основными выпускаемыми устройствами являются решения голосовых коммуникаций и обмена данными, разработки для построения беспроводных широкополосных сетей для предприятий и госучреждений, а также IP-оборудование.

Компания планирует окончательно завершить процесс разделение на две независимые структуры в 2009 г.

Выделение

Аудиторам стало тесно в одной компании "ПрайсУотерхаусКуперс" решила перестроить себя изнутри.

ФИРМА "ПрайсУотерхаусКуперс" (PWC), один из мировых лидеров рынка аудиторских и консалтинговых услуг, приняла стратегическое решение о выделении отдельных направлений бизнеса в самостоятельные компании в рамках мировой структуры PWC. Об этом заявил управляющий партнер глобальной сети PWC Джеймс Широ (James Schiro) вчера поздно вечером в Нью-Йорке.

Компания PWC была образована в 1998 году путем слияния компаний "ПрайсУотерхаус" и "Куперс энд Лайбранд", и если до этого на рынке работало шесть аудиторских компаний с мировым именем, то теперь их число сократилось до пяти: "Делойт энд Туш" (Delloite Touche), "Артур Андерсен" (Arthur Andersen), КПМГ (KPMG), "Эрнст энд Янг" (Ernst & Young) и PWC. С момента слияния PWC достаточно динамично развивалась, и со временем различным направления бизнеса стало просто "тесно" в рамках одной структуры. В отдельные структуры не будут выделяться департаменты аудита, консультационных услуг по бухучету, налогообложению. Принято стратегическое решение о выделении в отдельные структуры следующих направлений: менеджмента и консалтинга в области управления, кадрового консалтинга, корпоративных финансов и некоторых других.

Все это начнется не завтра, но стратегически выделение направлений бизнеса в отдельные структуры уже запланировано. К такому решению нас подталкивает общее поступательное развитие мира", - заявил Джеймс Широ. Пример удачного выделения бизнеса в отдельную компанию из состава PWC уже есть: юридический департамент PWC был преобразован в отдельную фирму, получившую название "Ландвелл" (Landwell).

реорганизация юридический лицо правопреемство

Преобразование

Банк России зарегистрировал преобразование Общества с ограниченной ответственностью Коммерческий банк "МАСТ-Банк" в Коммерческий банк "МАСТ-Банк" (открытое акционерное общество) и проспект эмиссии акций (1 выпуск) ОАО "МАСТ-Банк". Преобразование осуществлено путем обмена долей ООО КБ "МАСТ-Банк" на акции ОАО "МАСТ-Банк" в соотношении 1 доля = 1 акция без изменения состава участников (акционеров) и уставного капитала Банка.

ЗАО «Мобильные ТелеСистемы», являющееся крупнейшим оператором сотовой связи в России, было реорганизовано в ОАО. Данный шаг позволил компании получить доступ к иностранным инвестициям — с 30 июня 2000 г. акции ОАО «МТС» котируются на Нью-йоркской фондовой бирже (в виде американских депозитарных расписок) под символом MBT. ЗАО «ВымпелКом–Регион», предоставляющего услуги сотовой связи в российских регионах под маркой «Би Лайн». В настоящее время эта компания также действует в форме ОАО.

Организационно-правовая форма юридического лица остается прежней акционерное общество. В данном случае происходит изменение типа акционерного общества. Следовательно, предприниматели вправе не соблюдать целый ряд процедурных моментов реорганизации: составлять передаточный акт, извещать кредиторов о предстоящем изменении типа акционерного общества. Кроме того, акционеры теряют право требовать выкупа принадлежащих им акций общества, если они голосовали против преобразования или не участвовали в голосовании. Разумеется, указанные обстоятельства играют на руку именно основным акционерам.

Присоединение

ОАО "ВымпелКом" (VIMP) завершило присоединение своей 100% дочерней компании ОАО "КБ Импульс". Присоединение было одобрено общим собранием акционеров "ВымпелКома" 26 мая 2004 г. Документы на регистрацию присоединения были поданы в Федеральную налоговую службу 25 мая 2005 г.

С момента внесения в единый государственный реестр юридических лиц записи о прекращении деятельности ОАО "КБ Импульс" в связи с присоединением, ОАО "КБ Импульс" прекратит существование в качестве юридического лица, а "ВымпелКом" станет правопреемником по всем правам и обязательствам ОАО "КБ Импульс" в соответствии с российским законодательством.

ОАО "КБ Импульс" владеет лицензиями на право предоставления услуг сотовой радиотелефонной связи в стандарте GSM 900/1800 МГц, передачи данных и телематических служб, а также соответствующими частотами и разрешениями в Москве и Московской области.

Согласно действующему законодательству, "ВымпелКом" подаст заявления о переоформлении на себя принадлежащих ОАО "КБ Импульс" лицензий и соответствующих частот и разрешений в течение 30 дней после даты регистрации присоединения ОАО "КБ Импульс".