**Содержание:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | стр. |
| Введение…………………………………………………………………………. | | 3 |
| 1. | Функции финансового менеджмента…………………………………….. | 5 |
|  | 1.1. Основные функции финансового менеджмента как управляющей системы…………………………………………………………………….. | 15 |
|  | 1.2. Функции финансового менеджмента как специальной области управления предприятием………………………………………………… | 17 |
| Заключение………………………………………………………………………. | | 20 |
| Список литературы……………………………………………………………… | | 21 |

**Введение**

Финансовый менеджмент представляет сложный процесс управления денежным оборотом, фондами денежных средств и финансовыми ресурсами предприятия, осуществляющего предпринимательскую деятельность.   
Финансовый менеджмент можно рассматривать двояко: как форму самостоятельной предпринимательской деятельности и как механизм управления финансовой деятельностью предприятия, осуществляющего предпринимательскую деятельность в сфере материального производства.

Сферой приложения финансового менеджмента служит финансовый рынок, характеризующийся экономическими отношениями между продавцами и покупателями финансовых ресурсов и инвестиционных ценностей.

Цели финансового менеджмента формулируются как желаемый результат финансовой деятельности предприятия, обеспечивающий достижение его (предприятия) целей и включают:

1. Повышение благосостояния владельцев предприятия или прирост капитала, вложенного владельцами (акционерами) предприятие.

2. Выработка и применение методов, средств и инструментов финансового обеспечения достижения целей предприятия в целом и его отдельных производственно-хозяйственных звеньев.

Задачи финансового менеджмента определяют конкретные действия, которые должны быть реализованы для достижения целей финансового управления предприятием, в том числе:

1) Нахождение оптимального соотношения между долгосрочными и краткосрочными целями развития предприятия и принимаемыми решениями в долгосрочном и краткосрочном финансовом управлении.

2) Принятие решений по обеспечению наиболее эффективного движения финансовых ресурсов между предприятием и источниками его финансирования.

3) Определение приоритетов и поиск компромиссов для оптимального сочетания интересов хозяйственных подразделений при принятии инвестиционных проектов и выборе источников их финансирования.

4) Финансовый анализ и планирование финансового обеспечения (по комплексам задач) хозяйственной деятельности предприятия, включая активы предприятия и источники их финансирования; величину (объем) и состав ресурсов предприятия, необходимых для поддержания, сохранения и расширения его деятельности; источники дополнительного финансирования деятельности предприятия, а также определение системы контроля состояния и эффективности использования финансовых ресурсов.

5) Обеспечение предприятия финансовыми ресурсами (управление источниками средств), в том числе: объем требуемых ресурсов (финансовых средств) и форма их кредитования; степень доступности источников и форма предоставления ресурсов; стоимость приобретения финансовых ресурсов; риски, связанные с источниками финансовых средств.

6) Распределение финансовых ресурсов. Для этого должна быть разработана инвестиционная политика и управление активами, проведен анализ и оценка принимаемых долгосрочных в краткосрочных инвестиционных решений.

Управления финансовой деятельностью предприятия направлена управление движением финансовых ресурсов и финансовыми отношениями между хозяйствующими субъектами. Оно представляет собой процесс выработки целей управления финансами и осуществления воздействий на них с помощью методов и рычагов финансового менеджмента.

**1. Функции финансового менеджмента.**

Финансовый менеджмент — вид профессиональной деятельности, направленной на управление финансово-хозяйственным функ­ционированием фирмы на основе использования современных ме­тодов. Финансовый менеджмент яв­ляется одним из ключевых элементов всей системы современного управления, имеющим особое, приоритетное значение для сегодняш­них условий экономики России.

Функции финансового менеджмента включают совокупность управленческих воздействий, направленных на решение перечисленных выше задач для достижения его целей. Функции финансового управления промышленным предприятием включают:

- финансовый анализ и планирование (по показателям финансовой отчетности), сбор и обработку данных бухгалтерского учета для внутреннего управления финансами и формирования внешних показателей.   
Финансовое планирование следует рассматривать как планомерное управление процессами движения денежных средств, формирования, распределения и перераспределения финансовых ресурсов на макро- и микроуровнях.

Финансовое планирование — это разновидность управленческой деятельности, направленной на определение требуемого объема финансовых ресурсов, их оптимальное распределение и эффективное использование. Необходимость финансового планирования обусловлена относительно самостоятельным движением денежных средств по отношению к материально-вещественным элементам производства, неопределенностью рыночной среды и активным воздействием финансов на общественное воспроизводство.

Планирование — это процесс установления целей, определения задач и разработки модели принятия решения при выборе средств достижения этих целей и решения этих задач. Финансовое планирование — важная составная часть планирования деятельности государства и субъектов хозяйствования.

При финансовом планировании определяются движение денежных средств, опосредующее их финансовые отношения и различные стоимостные пропорции. Объектами финансового планирования являются финансовые ресурсы, капитал и непосредственно финансовая деятельность государства или хозяйствующего субъекта. Сфера действия финансового планирования охватывает в основном распределительные и перераспределительные процессы, осуществляемые с помощью финансов при создании, распределении и использовании фондов денежных средств, доходов и капитала. Основные цели финансового планирования состоят в обосновании мероприятий финансовой политики и финансовых возможностей ее реализации.

Финансовый менеджмент включает в себя:

* разработку и реализацию финансовой политики фирмы с применением различных финансовых инструментов;
* принятие решений по финансовым вопросам, их конкрети­зацию и разработку методов реализации;
* информационное обеспечение посредством составления и анализа финансовой отчетности фирмы;
* оценку инвестиционных проектов и формирование портфе­ля инвестиций; оценку затрат на капитал; финансовое планирова­ние и контроль;
* организацию аппарата управления финансово-хозяйствен­ной деятельностью фирмы.

Методы финансового менеджмента позволяют оценить:

* риск и выгодность того или иного способа вложения денег;
* эффективность работы фирмы;
* скорость оборачиваемости капитала и его производитель­ность.

Задачей финансового менеджмента является выработка и практическое применение методов, средств и инструментов для достижения целей деятельности фирмы в целом или ее отдельных производственно-хозяйственных звеньев — центров прибыли. По­добными целями могут быть:

* максимизация прибыли;
* достижение устойчивой нормы прибыли в плановом периоде;
* увеличение доходов руководящего состава и вкладчиков (или владельцев) фирмы;
* повышение курсовой стоимости акций фирмы и др.

В конечном итоге все эти цели ориентированы на повышение доходов вкладчиков (акционеров) или владельцев (собственников капитала) фирмы.

В задачи финансового менеджмента входит нахождение опти­мального соотношения между краткосрочными и долгосрочными целями развития фирмы и принимаемыми решениями в рамках финансового управления. В краткосрочном финансовом управле­нии, например, принимаются решения о сочетании таких целей, как увеличение прибыли и повышение курсовой стоимости акций, поскольку эти цели могут противодействовать друг другу. Такая ситуация возникает в случае, когда фирма, инвестирующая капи­тал в развитие производства, несет текущие убытки, рассчитывая на получение высокой прибыли в будущем, которая обеспечит рост стоимости ее акций. С другой стороны, фирма может воздержи­ваться от инвестиций в обновление основного капитала ради полу­чения высоких текущих прибылей, что впоследствии отразится на конкурентоспособности ее продукции и приведет к снижению рен­табельности производства, а затем к падению курсовой стоимости ее акций и, следовательно, к ухудшению положения на финансовом рынке.

В долгосрочном финансовом управлении, ориентированном на те же конечные цели, прежде всего учитываются факторы риска и неопределенности, в частности, при определении предполагаемой цены акций как показателя отдачи на вложенный капитал.

Задачей финансового менеджмента является определение при­оритетов и поиск компромиссов для оптимального сочетания инте­ресов различных хозяйственных подразделений в принятии инве­стиционных проектов и выборе источников их финансирования.

В конечном итоге главное в финансовом менеджменте — принятие решений по обеспечению наиболее эффективного движения финансовых ресурсов между фирмой и источника­ми ее финансирования, как внешними, так и внутрифирменными. Управление потоком финансовых ресурсов, выраженных в денежных средствах, является центральным вопросом в финансо­вом менеджменте. Поток финансовых ресурсов составляют денеж­ные средства:

* полученные в результате финансово-хозяйственной деятель­ности фирмы;
* приобретенные на финансовых рынках посредством прода­жи акций, облигаций, получения кредитов;
* возвращенные субъектам финансового рынка в качестве платы за капитал в виде процентов и дивидендов;
* инвестированные и реинвестированные в развитие произ­водственно-хозяйственной деятельности фирмы;
* направленные на уплату налоговых платежей. Функции и экономические методы финансового менеджмента можно подраз­делить на два блока: блок по управлению внешними финансами и блок по внутрифирменному учету и финансовому контролю.

Блок по управлению внешними финансами предполагает реа­лизацию отношений фирмы с юридически и хозяйственно само­стоятельными субъектами рынка, включая собственные дочерние компании, выступающие в качестве клиентов, заимодателей, по­ставщиков и покупателей продукции фирмы, а также с акционера­ми и финансовыми рынками. Сюда входят:

* управление оборотными активами фирмы: движением де­нежных средств; расчетами с клиентами; управление материаль­но-производственными запасами и пр. ;
* привлечение краткосрочных и долгосрочных внешних ис­точников финансирования.

Блок по внутрифирменному учету и финансовому контролю включает:

* контроль за ведением производственного учета;
* составление сметы затрат, контроль за выплатой заработ­ной платы и налогов;
* сбор и обработку данных бухгалтерского учета для внут­реннего управления финансами и для предоставления данных внеш­ним пользователям:
* составление и контроль за правильностью финансовой от­четности: баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета о движе­нии денежных средств и др;
* анализ финансовой отчетности и использование его резуль­татов для внутреннего и внешнего аудита;
* оценка финансового состояния фирмы на текущий период и ее использование для принятия оперативных управленческих ре­шений и в целях планирования.

В функции финансового менеджмента входит:

* анализ финансовой отчетности;
* прогнозирование движения денежных средств;
* выпуск акций;
* получение займов и кредитов;
* операции с инвестициями;
* оценка операций слияния и поглощения фирм. Важнейшие решения, принимаемые в области финансового менеджмента, относятся к вопросам инвестирования и выбору ис­точников их финансирования.

Инвестиционные решения принимаются по таким проблемам, как:

* оптимизация структуры активов, определение потребностей в их замене или ликвидации;
* разработка инвестиционной политики, методов и средств ее реализации; определение потребностей в финансовых ресурсах;
* планирование инвестиций по фирме в целом; разработка и утверждение инвестиционных проектов, разрабатываемых в про­изводственных отделениях;
* управление портфелем ценных бумаг.

Инвестиционные решения предполагают выделение в финан­совом менеджменте двух видов финансового управления: кратко­срочного и долгосрочного, имеющих свои специфические черты. Краткосрочные инвестиционные решения направлены на опреде­ление структуры капитала фирмы на текущий период, которая от­ражается в ее балансе. Принятие таких решений требует от фи­нансовых менеджеров глубоких профессиональных знаний в облас­ти текущего финансового управления фирмой, умения применять обоснованные методы их реализации с учетом текущих тенденций развития рынка.

Долгосрочные инвестиционные решения, именуемые страте­гическими, направлены на обеспечение успешного функционирова­ния фирмы в будущем и требуют от финансовых менеджеров глу­боких базовых знаний, практического опыта и навыков в использо­вании современных методов анализа для выбора оптимальных на­правлений и путей развития фирмы на перспективу с учетом объ­ективных закономерностей и специфики развития российской эко­номики.

Решения по выбору источников финансирования принимают­ся по таким вопросам, как:

* разработка и реализация политики оптимального сочета­ния использования собственных и заемных средств для обеспече­ния наиболее эффективного функционирования фирмы;
* разработка и претворение в жизнь политики привлечения капитала на наиболее выгодных условиях;
* дивидендная политика и др.

Роль финансовой политики в централизованном управлении фирмой определяется тем, что она затрагивает все стороны ее эко­номической деятельности — научно-техническую, производствен­ную, материально-техническое снабжение, сбыт — и отражает в концентрированном виде влияние многочисленных внутренних и внешних факторов. В рамках единой финансовой политики, разра­батываемой на высшем уровне управления, определяются в гло­бальном масштабе источники финансовых ресурсов и их распреде­ление в рамках фирмы.

Трудно однозначно определить конкретные формы и методы проведения финансовой политики. Хотя в рамках отдельных фирм и имеются существенные отличия в использовании конкретных форм и методов финансовой политики, можно, тем не менее, говорить об общих ее чертах и принципах, а также инструментах финансовой политики. Важнейшие из них: распределение и перераспределение прибылей; финансирование и кредитование деятельности различ­ных подразделений; определение структуры и характера внутри­фирменных финансовых операций и расчетов по ним.

Финансовый менеджмент реализует свою главную цель и основные задачи путем осуществления определенных функций. Функции финансового менеджмента направлены на реализацию функций финансов предприятия и конкретизируются с учетом особенностей управления отдельными аспектами его финансовой деятельности. Эти функции подразделяются на две основные группы, определяемые комплексным содержанием финансового менеджмента:

1) функции финансового менеджмента как управляющей системы (состав этих функций в целом характерен для любого вида менеджмента, хотя и должен учитывать его специфику);

2) функции финансового менеджмента как специальной области управления предприятием (состав этих функций определяется конкретным объектом финансового менеджмента).

Рассмотрим содержание основных функций финансового менеджмента в разрезе отдельных групп.

В группе функций финансового менеджмента как управляющей системы основными являются:

Разработка финансовой стратегии предприятия. В процессе реализации этой функции, исходя из общей стратегии экономического развития предприятия и прогноза конъюнктуры финансового рынка, формируется система целей и целевых показателей финансовой деятельности на долгосрочный период; определяются приоритетные задачи, решаемые в ближайшей перспективе, и разрабатывается политика действий предприятия по основным направлениям его финансового развития.

Создание организационных структур, обеспечивающих принятие и реализацию управленческих решений по всем аспектам финансовой деятельности предприятия. В процессе реализации этой функции финансового менеджмента необходимо обеспечивать постоянную адаптацию этих организационных структур к меняющимся условиям функционирования предприятия и направлениям финансовой деятельности.

Формирование эффективных информационных систем, обеспечивающих обоснование альтернативных вариантов управленческих решений. В процессе реализации этой функции должны быть определены объемы и содержание информационных потребностей финансового менеджмента; сформированы внешние и внутренние источники информации, удовлетворяющие эти потребности; организован постоянный мониторинг финансового состояния предприятия и конъюнктуры финансового рынка.



Осуществление анализа различных аспектов финансовой деятельности предприятия. В процессе реализации этой функции проводятся экспресс- и углубленный анализ отдельных финансовых операций; результатов финансовой деятельности отдельных дочерних предприятий, филиалов и «центров ответственности»; обобщенных результатов финансовой деятельности предприятия в целом и в разрезе отдельных ее направлений.



Осуществление планирования финансовой деятельности предприятия по основным ее направлениям. Реализация этой функции финансового менеджмента связана с разработкой системы текущих планов и оперативных бюджетов по основным направлениям финансовой деятельности, по различным структурным подразделениям и по предприятию в целом. Основой такого планирования является разработанная финансовая стратегия предприятия, требующая конкретизации на каждом этапе его развития.

Разработка действенной системы стимулирования реализации принятых управленческих решений в области финансовой деятельности. В процессе реализации этой функции формируется система поощрения и санкций в разрезе главных менеджеров и менеджеров отдельных структурных подразделений предприятия за выполнение или невыполнение установленных целевых финансовых показателей, финансовых нормативов и плановых заданий.

Осуществление эффективного контроля за реализацией принятых управленческих решений в области финансовой деятельности. Реализация этой функции финансового менеджмента связана с созданием систем внутреннего контроля на предприятии, разделением контрольных обязанностей отдельных служб и финансовых менеджеров, определением системы контролируемых показателей и контрольных периодов, оперативным реагированием на результаты осуществляемого контроля.

В группе функций финансового менеджмента как специальной области управления предприятием основными являются:

Управление активами. Функциями этого управления являются выявление реальной потребности в отдельных видах активов исходя из предусматриваемых объемов операционной деятельности предприятия и определение их суммы в целом, оптимизация состава активов с позиций эффективности комплексного их использования, обеспечение ликвидности отдельных видов оборотных активов и ускорение цикла их оборота, выбор эффективных форм и источников их финансирования.



Управление капиталом. В процессе реализации этой функции определяется общая потребность в капитале для финансирования формируемых активов предприятия; оптимизируется структура капитала в целях обеспечения наиболее эффективного его использования; разрабатывается система мероприятий по рефинансированию капитала в наиболее эффективные виды активов.

Управление инвестициями. Функциями этого управления являются формирование важнейших направлений инвестиционной деятельности предприятия; оценка инвестиционной привлекательности отдельных реальных проектов и финансовых инструментов и отбор наиболее эффективных из них; формирование реальных инвестиционных программ и портфеля финансовых инвестиций; выбор наиболее эффективных форм финансирования инвестиций.

Управление денежными потоками. Функциями этого управления является формирование входящих и выходящих потоков денежных средств предприятия, их синхронизация по объему и во времени по отдельным предстоящим периодам, эффективное использование остатка временно свободных денежных активов.

Управление финансовыми рисками. В процессе реализации этой функции выявляется состав основных финансовых рисков, присущих хозяйственной деятельности данного предприятия; осуществляется оценка уровня этих рисков и объем связанных с ними возможных финансовых потерь в разрезе отдельных операций и по хозяйственной деятельности в целом; формируется система мероприятий по профилактике и минимизации отдельных финансовых рисков, а также их страхованию.



Антикризисное финансовое управление. Функциями такого управления являются постоянный мониторинг финансового состояния предприятия с целью своевременного диагностирования симптомов финансового кризиса; определение масштабов кризисного состояния предприятия и факторов его вызывающих; определение форм и методов использования внутренних механизмов антикризисного финансового управления предприятием, а при необходимости — форм его внешней санации или реорганизации.

Основные функции финансового менеджмента как специальной области управления предприятием рассмотрены в наиболее агрегированном виде. Каждая из этих функций может быть конкретизирована более целенаправленно с учетом специфики предприятия как объекта финансового управления и основных форм его финансовой деятельности. С учетом осуществления такой конкретизации на каждом предприятии строится многоуровневая функциональная система управления финансовой деятельностью.

Функции финансового менеджмента подразделяются на две группы:

- функции финансового менеджмента как управляющей системы;

- функции финансового менеджмента как специальной области управления предприятием.

Любая управленческая деятельность предполагает выполнение стандартных управленческих функций (функции управляющей системы). В этой связи финансовый менеджмент можно представить следующим образом.

Можно выделить следующие функции финансового менеджмента как системы управления:

1) финансовое планирование (бюджетирование);

2) финансовая организация;

3) мотивация на достижение намеченных финансовых показателей;

4) финансовый контроль (контроллинг или управленческий учет).

**1.1. Основные функции финансового менеджмента**

**как управляющей системы.**

1. Функция разработки финансовой стратегии предприятия.  
В процессе реализации этой функции, исходя из общей стратегии экономического развития предприятия и прогноза конъюнктуры финансового рынка, формируется система целей и целевых показателей финансовой деятельности на долгосрочный период; определяются приоритетные задачи, решаемые в ближайшей перспективе и разрабатывается политика действий предприятия по основным направлениям его финансового развития. Финансовая стратегия предприятия рассматривается как неотъемлемая составная часть общей стратегии его экономического развития.

2. Организационная функция, обеспечивающая принятие и реализацию управленческих решений по всем аспектам финансовой деятельности предприятия. Такие структуры строятся по иерархическому или функциональному признаку с выделением конкретных "центров ответственности". В процессе реализации этой функции финансового менеджмента необходимо обеспечивать постоянную адаптацию этих организационных структур к меняющимся условиям функционирования предприятия и направлениям финансовой деятельности. Организационные структуры финансового менеджмента должны быть интегрированы в общую организационную структуру управления предприятием.

3. Информационная функция, обеспечивающая обоснование нескольких возможных альтернативных вариантов управленческих решений. В процессе реализации этой функции должны быть определены объемы и содержание информационных потребностей финансового менеджмента; сформированы внешние и внутренние источники информации, удовлетворяющие эти потребности; организован постоянный мониторинг финансового состояния предприятия и конъюнктуры финансового рынка.

4. Функция анализа различных аспектов финансовой деятельности предприятия. В процессе реализации этой функции проводятся экспресс и углубленный анализ отдельных финансовых операций; результатов финансовой деятельности отдельных дочерних предприятий, филиалов и "центров ответственности"; обобщенных результатов финансовой деятельности предприятия в целом и в разрезе отдельных ее направлений.

5. Функция планирования, обеспечивающая разработку системы стратегических текущих планов и оперативных бюджетов по основным направлениям финансовой деятельности, различным структурным подразделениям и по предприятию в целом. Основой такого планирования является разработанная финансовая стратегия предприятия, требующая конкретизации на каждом этапе его развития.

6. Стимулирующая функция, обеспечивающая систему стимулирования реализации принятых управленческих решений в области финансовой деятельности. В процессе реализации этой функции формируется система поощрения и санкций в разрезе руководителей и менеджеров отдельных структурных подразделений предприятия за выполнение или невыполнение установленных целевых финансовых показателей, финансовых нормативов и плановых заданий. Индивидуализация такой системы стимулирования обеспечивается путем внедрения на предприятии контрактной формы оплаты труда руководителей подразделений и финансовых менеджеров.

7. Функция контроля, обеспечивающая эффективный контроль за реализацией принятых управленческих решений в области финансовой деятельности. Реализация этой функции финансового менеджмента связана с созданием систем внутреннего контроля на предприятии, разделением контрольных обязанностей отдельных служб и финансовых менеджеров, определением системы контролируемых показателей и контрольных периодов, оперативным реагированием на результаты осуществляемого контроля.

**1.2. Функции финансового менеджмента как специальной**

**области управления предприятием.**

1) управление активами;

2) управление капиталом;

3) управление инвестициями;

4) денежными потоками;

5) финансовыми рисками.

К основным функциям финансового менеджмента как специальной области управления предприятием относятся следующие:

1. Функция управления активами - выявление реальной потребности в отдельных видах активов, исходя из предусматриваемых объектов операционной деятельности предприятия, и определение их суммы в целом, оптимизация состава активов с позиций эффективности комплексного их использования, обеспечение ликвидности отдельных видов оборотных активов и ускорение цикла их оборота, выбор эффективных форм и источников их финансирования.

2. Функция управления капиталом. В процессе реализации этой функции определяется общая потребность в капитале для финансирования предприятия; оптимизируется структура капитала в целях обеспечения наиболее эффективного его использования; разрабатывается система мероприятий по рефинансированию капитала в наиболее эффективные виды активов.

3. Функция управления инвестициями - заключается в определении важнейших направлений инвестиционной деятельности предприятия; оценке инвестиционной привлекательности отдельных реальных проектов и финансовых инструментов и отборе наиболее эффективных из них; формировании реальных инвестиционных программ и портфеля финансовых инвестиций; выборе наиболее эффективных форм финансирования инвестиций.

4. Функция управления денежными потоками заключается в формировании входящих и выходящих потоков денежных средств предприятия, их синхронизации по объему и во времени по отдельным предстоящим периодам, эффективное использование остатка временно свободных денежных активов.

5. Функция управления финансовыми рисками и предотвращения банкротства. В процессе реализации этой функции выявляется состав основных финансовых рисков, присущих хозяйственной деятельности данного предприятия; осуществляется оценка уровня этих рисков и объем связанных с ними возможных финансовых потерь в разрезе отдельных операций и по хозяйственной деятельности в целом; формируется система мероприятий по профилактике и минимизации отдельных финансовых рисков, а также их страхованию; на основе постоянного мониторинга диагностируется уровень угрозы банкротства и при высоком уровне используются механизмы антикризисного финансового управления предприятием.

**Заключение.**

В настоящее время финансовый менеджмент является одной из основополагающих дисциплин, которые необходимо знать любому менеджеру. Процесс управления финансами включает в себя ряд важных операций: планирование издержек, планирование производства, планирование сбыта и, наконец, финансовое планирование (планирование прибыли). Финансовый менеджмент, как наука, позволяет предпринимателю так спланировать деятельность предприятия в кратко- средне- и долгосрочном периодах, чтобы обеспечить получение предприятием максимально возможной прибыли с минимальными затратами в условиях изменчивости состояния рынка. Конечно, это связано с неизбежным финансовым риском, особенно в современных условиях, но правильно проведенное стратегическое планирование позволит свести риск к минимуму.

Разумеется, с наступлением этапа реформ в нашем государстве изменились как методы управления, так и его задачи. Они приобрели гибкость, которая характеризуется тем, что в современных условиях финансовый план обладает возможность меняться согласно изменению рыночных условий.

Список литературы:

1. Теория финансов: Учебное пособие / Н.Е. Заяц, М.К. Фисенко, Т.Е. Бондар и др. – Мн.: Выш. шк., 2003 г. – 368с.

2. Финансы: Практическое пособие. – Мн.: «Молодежное научное общество», 2004. – 172с.

3. Финансы: Учебное пособие / Под ред. проф. А.М. Ковалёва. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 336.: ил.

4. Вахрин П.И., Нешитой А.С. Финансы: Учебник для вузов. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2003. – 532с.

5. Гончаров В.И. Менеджмент: Учеб пособие. – Мн.: Мисанта, 2003. – 624с.

6. Основы менеджмента: Учеб. пособие / Н.И. Кабушкин. – 7-е изд., стереотипир. – М.: Новое знание, 2004. – 336с.

1. Анташов В., Уварова Г. «Экономический советник менеджера» - Мн. – 2005. – 168 с.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. «Теория анализа хозяйственной деятельности» - М. – Финансы и статистика.–2007. – 192 с.
3. Ковалев В. «Основы менеджмента» – М. – Финансы и статистика. – 2005. – 720 с.
4. Стоянова Е.С. «Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник для ВУЗов» / Е.С. Стоянова и др.; под ред. Стоянова Е.С. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Перспектива, 2005. – 356 с.