Министерство образования Российской Федерации

Новосибирский государственный технический университет

Кафедра социальной работы и социальной антропологии

РГР на тему:

**Гендер и карьера**

 Выполнила: студентка 5 курса

 Группы САН-61

 Сухова Т.О.

Новосибирск,2010

**Актуальность темы исследования:** Раньше понятие карьера можно было отнести только к мужскому населению, так успешность мужчины на 80% определялась его умением зарабатывать деньги и достигать успеха на работе.

Но сейчас карьера стала важной составляющей частью и для женщины.

Уравнивание прав мужчин и женщин привело к различным исследованиям в сфере гендера. Но карьера рассматривалась меньше. В основном исследования посвящены отличиям между полами в эмоциональном плане.

Несмотря на то, что права мужчин и женщин равны, мы наблюдаем неравенство шансов мужчин и женщин на рынке труда, специфика их установок, мотивации, ценностных приоритетов в отношении профессии и карьеры. При приеме на работу скорей всего выберут мужчину, а не женщину.

Российское общество является патриархальным обществом, и этот образ успешно поддерживают СМИ. В нашем обществе считается что женщина работает, чтобы жить, а мужчина работает ради реализации своего потенциала. Также понятие успешности женщины мало связано с карьерой, оно больше связанно с карьерой мужа, когда как успешность мужчины заключается в карьере.

«В нашем сознании существуют достаточно устойчивые стереотипы «мужского» и «женского» на рынке труда, по таким ключевым моментам как: мужские и женские стартовые позиции при приеме на работу и возможности достижения успеха, мужская и женская карьера и т.д. В отношении всех подобных моментов имеются определенные представления о гендерных неравенствах, где пол является критерием, дифференцирующим возможности профессионального роста и продвижения по социальной лестнице»[[1]](#footnote-1).

Методологической основой данного исследования стала концепция: теория гендера как социального конструкта.

**Научная проблема:** слабоизученность феномена влияния СМИ на гендерные предпочтения в карьере.

**Объект исследования:** карьерные притязания и стратегии их реализации в пространстве гендера.

**Предмет исследования:** трансляция СМИ карьерных притязаний и стратегий их реализации в пространстве гендера.

**Цель исследования**: рассмотреть, как влияет гендер на выбор профессиональной карьеры.

**Задачи:**

1. Выявить различия видения карьеры мужчиной и женщиной.
2. Рассмотреть, как транслирует СМИ образ карьеры для мужчин и женщин
3. Выявить сходства и различия в информации транслируемой СМИ мужчинам и женщинам.
4. **Профессиональная карьера в гендерном аспекте**

То что в советском обществе считалось отклонением от нормы , порождением буржуазного общества, капитализма , отождествлялось с карьеризмом, являющим собой лишь незначительное , да к тому же девиантное проявления карьеры, сегодня возводится в ранг важного показателя развития человека в системе социальной структуры, существенного фактора и условия улучшения социально-психологического климата, повышения производительности труда в

организации ее конкурентоспособности. Обращение к проблематике карьеры в последнее время большого числа исследователей различных областей деятельности породило множество определений понятия “карьера”.

 Карьера – это динамическое явление, то есть постоянно изменяющийся и развивающийся процесс. Карьера может рассматриваться как в узком , так и в широком смысле.

В широком смысле понятие “карьера” определяется как последовательность этапов развития человека в основных сферах жизни (семейной, трудовой, досуговой). Карьера – это не только продвижение по службе . Можно говорить о карьере домохозяек, матерей, учащихся .

В узком смысле карьеру связывают с трудовой деятельностью человека, с его профессиональной жизнью (профессиональная карьера). Под карьерой понимают целенаправленный должностной и профессиональный рост, продвижение по служебной лестнице, изменение навыков, способностей квалификационных возможностей и размеров вознаграждения, связанных с деятельностью работника. Все это имеет отношение к организационному аспекту карьеры. Гендерный аспект предполагает рассмотрение этого явления с позиции возможностей реализации карьеры в зависимости от принадлежности к гендеру, раскрывает особенности видения карьеры мужчиной и женщиной. С этим связаны гендерные особенности, которые влияют на видение карьерного процесса, промежуточных результатов развития его карьеры.

**1.2. Влияние гендера на выбор образца профессиональной карьеры**

Гендер имеет отличное значение от термина "пол", который характеризует биологическую идентификацию как мужского, так и женского. С точки зрения биологии, пол очевиден с момента рождения. В то же самое время ощущение человеком принадлежности к определенному гендеру воспитывается всю жизнь, в течение которой он осваивает те поведенческие нормативы, которые будут его характеризовать как женщину или мужчину. Хотя биологические различия действительно существуют, не они являются решающими в конструировании мужской и женской природы. Решающим фактором в формировании различий является культура. Мужчины и женщины являются культурными продуктами своих обществ, и это объяснение делает ясной знаменитую фразу, скорее вызов, прозвучавший в работе Симоны де Бовуар "Женщиной не рождаются, ею становятся". И патриархатная система ценностей уготавливает женщине второстепенную роль.

Так если рассмотреть образцы профессиональной карьеры, которые выделил Д. Сьюпер, то можно предположить какой из образцов наиболее характерен какому-либо из гендеров:

Конвенциональные образцы - в начале карьеры происходят некоторые изменения, затем наступает все возрастающая стабильность;

Стабильные образцы - в силу требований карьеры продолжающееся обучение;

Нестабильные образцы - неупорядоченное чередование стабильных и нестабильных периодов;

Образцы сложных изменений - частые смены профессии и рабочих мест при очень коротком пребывании в зоне стабильности;

Трехфазовые образцы - после профессионального образования или профессиональной деятельности ведение домашнего хозяйства, затем следует вновь возвращение в профессию;

Двойной образец карьеры - параллельное участие в домашней и профессиональной работе.

Профессиональный цикл женщин часто прерывист. Хотя некоторые женщины и проходят в своей трудовой жизни через те же этапы, что и мужчины, большинство из них стараются совмещать работу с семейными обязанностями, подходя к своей профессиональной карьере более гибко. Некоторые женщины оставляют работу в тот период, когда им приходится растить маленьких детей, другие трудятся неполный рабочий день, третьи находят способ пополнять семейный бюджет, работая на дому.

В настоящее время не создано теорий развития профессиональной карьеры женщин, однако очевидно, что ей присуще большее разнообразие форм. Значительное число женщин выбирают традиционную мужскую модель непрерывной занятости. Другие планируют завести детей, когда добиваются в профессиональной деятельности определенных успехов.

Видимо, для женщин, в жизни которых карьера стоит не на первом месте, самооценка и самоуважение сильнее связаны с семьей, чем с полной рабочей.

* 1. **Исследование трансляции СМИ образа карьеры**

**для мужчин и женщин**

Для того чтобы в полном объеме исследовать значение профессиональной карьеры для мужчин и женщин наиболее подходящим является аналитический план исследования.

Целью исследования по данному плану является качественно- количественное описание предпочтений мужчин и женщин в профессиональной карьере. Так как через контент-анализ можно наиболее полно выявить транслируемые СМИ предпочтения в карьере мужчин и женщин.

Огромную роль в аналитическом типе исследования играет обо­снованность выбранного метода и материала.

В качестве метода исследования был взят контент- анализ СМИ. Контент- анализ - формализованный метод изучения текстовой и графической информации, заключающийся в переводе изучаемой информации в количественные показатели и ее статистической обработке. Суть данного метода заключается в аналитическом восприятии информации с точки зрения конкретной исследовательской проблемы, а также – в систематической числовой обработке, оценке и интерпретации формы и содержания информационного источника. Объектом контент-анализа являются средства массовой информации, в данной работе – содержание статьи из электронных информационно-познавательных порталов «Allwomens.RU» и «Мужской.RU» .

«Пресса является одним из основных средств массовой коммуникации, во все времена отражающей современное состояние общества. Основная задача публицистики – отражение социально-политических проблем общества, которые являются наиболее актуальными для читателя.»[[2]](#footnote-2) Нас интересуют популярные сайты, дифференцируемые по признаку пола. Основной целью анализа является выявление содержательных различий в журнальной политике популярных мужских и женских сайтов. Точнее, нам важно выяснить, насколько информация по поводу карьеры, транслируемая для мужчин, отличается от информации, которая предназначается женщинам.

Данные сайты подходят больше всего так как, данные журналы позиционируют себя как журналы для современных и преуспевающих в профессиональной карьере мужчин и женщин. Анализируемые сайты являются наиболее популярными среди мужчин и женщин, активно пользующихся интернетом. «Allwomens.RU» и «Мужской.RU» ориентированы на мужчин и женщин с высшим образованием и являются информационно-познавательными.

 Выделяют два основных вида контент - анализа: количественный и качественный. Количественный контент - анализ – основывается на исследовании слов, тем и сообщений, сосредоточивая внимание на содержании сообщений. Качественный контент - анализ позволяет делать выводы на основе единственного присутствия или отсутствия определенной характеристики содержания.

В данной работе контент - анализ используется как основной метод, направленный на получение наиболее важной информации об изучаемом явлении, так как он поможет наиболее четко определить ценности и потребности молодежных субкультур.

Контент - анализ предполагает выборку из генеральной совокупности исследуемых текстов.

В качестве исследуемого материала были взяты по 5 статей из электронных журналов «Allwomens.RU» и «Мужской.RU», посвященных карьере 2010 года.

Для выделения такой единицы анализа как категория контент - анализа необходимо рассмотреть основные моменты, связанные с определением ценностей и потребностей молодежи в контексте субкультур в постсоветском обществе. Эти основные моменты, которые и будут являться категориями анализа, можно поделить на 3 основные части:

* Позитивные стороны карьеры.
* Негативные стороны карьеры.
* Способы продвижения по карьерной лестнице.

Исходя из этого, единицами контент-анализа в выбранной литературе являются:

* Успешность, повышение.
* Увольнение, плохие отношеия.
* Конкуренция, сотрудничество, повышение квалификации.

На основе выделенных единиц анализа составляется матрица, в которой отражаются ценности и потребности мужчин и женщин, в карьере.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  КатегорииЕдиницы  | Позитивные установки в карьере | Негативные установки в карьере | Способы п продвижения по карьерной лестнице |
|  | М | Ж | М | Ж | М | Ж |
| Успешность | \_\_ | 13 |  |  |  |  |
| Повышение | 7 | 2 |  |  |  |  |
| Хорошая карьера | 2 | 3 |  |  |  |  |
| Увольнение |  |  | \_\_ | 2 |  |  |
| Невостребованный/ая |  |  | \_\_ | 1 |  |  |
| Трудности (неудачи) |  |  | 2 | 3 |  |  |
| Конкуренция |  |  |  |  | \_\_ | 4 |
| Сотрудничество |  |  |  |  | 2 | 3 |
| Повышение квалификации |  |  |  |  | 4 | 2 |
| Самообразование |  |  |  |  | \_\_ | 2 |

Из проанализированных статей сайтов «Allwomens.RU» и «Мужской.RU» мы видим насколько расходится трансляция СМИ мужчинам и женщинам по поводу профессиональной карьеры.

Статьи на мужском и женском сайтах очень сильно различаются содержательно.

Описание статей с женского портала «Allwomens.RU» :

1. «Как создать и открыть собственный бизнес?» Рассказывается о том, как не унывать духом при создании своего бизнеса, ведь «многие решаются на предпринимательство не от хорошей жизни[[3]](#footnote-3)», а также что нужно знать прежде, чем создать свой бизнес.
2. «Как сделать карьеру и конкурировать с мужчинами?» в статье автор утверждает, что при построении своей карьеры нужно реально оценивать себя, рекламировать и постоянно доказывать свою деловую состоятельность мужчинам, и быть снисходительной к себе.
3. «Мысли глобально, действуй локально». В данной статье автор объясняет значение фразы «Мысли глобально, действуй локально»[[4]](#footnote-4).
4. «Женщина и карьера - положения гендерного менеджмента». В статье женщине предлагается подумать, что для неё важнее семья или карьера. Если есть карьера, на семью нет времени. Автор как бы напоминает читательницам, что женщина хранительница домашнего очага.
5. «Определение понятия личное информационное пространство». Здесь женщинам предлагается все расставить по феншую («Основное правило: не сидеть спиной к двери. Это означает, что вы всегда можете получить удар в спину. Вас могут предать, и вы потерпите неудачу при любых интригах внутри офиса[[5]](#footnote-5)»).

Описание статей с мужского портала «Мужской.RU»:

1. «Путь к повышению на работе». В данной статье автор подробно описывает как должен действовать мужчина и чем руководствоваться, если он хочет добиться повышения на работе.
2. «Стоит ли работать на перспективу?» В статье достаточно кратко и сжато отвечают на поставленный вопрос и оставляют за мужчиной право выбора. Статья больше похожа на аналитическую записку.
3. «Тайм-менеджмент» Из этой статьи можно узнать что такое тайм-менеджмент и зачем он нужен.
4. «Тайм-менеджмент (продолжение)» Автор дает совет как грамотно планировать своё время.
5. «Как избежать утечки профессионалов» В статье автор разделяет работников по основополагающим ценностям в работе и объясняет как с ними продуктивно работать.

 На основе изученных статей можно сказать о том, что выбранные сайты транслируют образ карьеры по разному.

На женском сайте в статьях посвященных карьере достаточно много вопросов («В чем же секрет успеха? В объеме работы, даже если это работа «на дядю» или еще более загадочная «работа над собой»?[[6]](#footnote-6)»), а на мужском сайте утверждений и фактов («В тайм-менеджменте нужно быть гибким[[7]](#footnote-7)».).

 Статьи в «Мужской.RU» более короткие, но в то же время более содержательные нежели на сайте «Allwomens.RU». На сайте для женщин статьи по поводу карьеры очень размыты, чем на сайте для мужчин.

Например:

* «Но когда перед человеком четко очерчены этапы достижения цели – ему становится легче. Ведь можно добраться до очередной «вешки», поставить «галочку» и пойти к следующему этапу. Поэтому маленькие шажки, действия, которые выполняются исходят из сиюминутных задач и текущих условий – лучший путь к успеху.»[[8]](#footnote-8)( «Allwomens.RU»)
* «Чтобы распределение дел на важные и неважные было правильным, нужно заниматься планированием дня. Есть 5 стадий планирования. 1-я стадия - составление заданий. То есть все, что необходимо сделать завтра, записывается. На 2-й стадии производится оценка времени, которое потребуется для выполнения действий. На 3-й стадии резервируется время про запас. На 4-й – принимается решение по приоритетам и делегированию. 5-я стадия - контроль и перенос невыполненных дел[[9]](#footnote-9).» («Мужской.RU»).

По результатам контент-анализа видно следующее:

Позитивные стороны карьеры со стороны мужского сайта представляют собой «повышение», а для женского сайта «успешность». Хорошая карьера имеет место быть в обоих сайтах, но не занимает значительного места в представлениях позитивных сторон карьеры. В целом позитивные стороны карьеры транслируемые «Allwomens.RU» (18) количественно в два раза превышают транслируемые позитивные стороны карьеры «Мужской.RU» (9).

Трансляция негативных сторон карьеры, как на мужском портале(2), так и на женском портале (6) очень мала.

Второе место, как на мужском(6), так и на женском сайтах(11) занимают способы продвижения по карьерной лестнице. В статьях мужского сайта к этим способам относятся только сотрудничество(2) и повышение квалификации (4), а в статьях женского сайта относятся все способы: конкуренция (4), сотрудничество (3), повышение квалификации (2), самообразование. «Allwomens.RU» видит в основном продвижение по карьерной лестнице женщин за счёт конкуренции, в то время как, «Мужской.RU» - за счёт повышения квалификации.

**Заключение**

По результатам проделанной работы можно сделать выводы о том, что представления о карьере, о способах её реализации в зависимости от гендера имеют свои особенности. При нашем патриархальной укладе, до сих пор принято считать, что основная задача женщины хранить семейный очаг. А мужчина в свою очередь «добытчик» поэтому для мужчин особо значимым мотивом является возможность хорошо зарабатывать, что неразрывно связано со статусом/должностью, что, в свою очередь, обеспечивает им положение, влияние, признание и уважение. Ориентация на деньги (материальная потребность) лишь средство для достижения цели – власти.

Трансляция СМИ представлений о карьере также является различной, в зависимости на кого она направлена: на мужчин или на женщин.

Для мужчин информация будет передаваться в лаконичной, сжатой форме и содержащей в основном фактический материал, поэтому и образ карьеры выходит конкретным. Для женщин информация транслируется в СМИ развернуто, используются метафоры, необходимая информация вычленяется сложно, вследствие, чего образ карьеры достаточно размыт и нет определённой логики.

В информации транслируемой СМИ журналами «Allwomens.RU» и «Мужской.RU» похожи категории, но преподносятся они по разному. Для мужчины позитивный фактор карьеры – повышение, а для женщины – успешность. Выходит, что факторы транслируемые мужчине измеряемые, а женщине неизмеряемые, так как нет общих критериев оценки успешности, это очень субъективное понятие. Или повышение уровня знаний для мужчины это – повышение квалификации, для женщины – повышение квалификации и самообразование.

Вследствие чего можно сказать о том, что СМИ принимает достаточно активное участие на конструирование социального пространства, которое в свою очередь влияет на гендерные отношения в профессиональной сфере.

**Используемая литература:**

1. Allwomens.RU: женский информационно-познавательный портал [электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.allwomens.ru (дата обращения: 26.07.2006).
2. O. А. Воронина. Социокультурные детерминанты развития гендерной теории в России и на Западе. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://asiagender.info/bibl1.htm>– Загл. с экрана. 01.10.2010
3. А. Срок. Мужчины и женщины: равные, но разные. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.shandal.ru/info/libruary/content.php?id=100008> – Загл. с экрана. 17.11.2010
4. Ажгихина Н. Гендерные стереотипы в современных масс–медиа // Гендерные исследования. № 5. 2000г., с.273.
5. Гендерные отношения в современной России: исследования 1990-х годов. / Под ред.: Л.Н. Попковой, И.Н. Тартаковской ; Министерство образования РФ. Самарский государственный университет. Центр гендерных исследований.. — Самара : Самарский университет, 2003., с. – 334

Гончарова, Н.В./"Игры" для мальчиков : (гендерные аспекты реализации карьерных притязаний) / Н.В. Гончарова // Социс. Социологические исследования : Научный и общественно-политический журнал . – М. : Наука, 01/2003 . – N1 . – С.91

1. Е. Здравомыслова, А. Темкина. Социальное конструирование гендера: феминистская теория / Введение в гендерные исследования. Ч.1: Учебное пособие. Под. ред. И.А. Жеребкиной. Харьков: ХЦГИ, 2001; СПб.: Алетейя, 2001.
2. Е. Здравомыслова, А. Темкина. Социология гендерных отношений и гендерный подход в социологии/ социологические исследования , №11, 2000г. [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.indepsocres.spb.ru/zdrav4.htm> Загл. с экрана. 20.11.2010
3. Здравомыслова Е., Темкина А. (1998) Социальное конструирование гендера // социологический журнал. N ¾. Сс. 171-182
4. Здравомыслова Е., Темкина А. (1999). Исследования женщин и гендерные исследования на западе и в россии // общественные науки и современность. № 6. Сс.177-185.
5. И. Чикалова. Гендер в системе общественных отношений [электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.widm.unibel.by/bulletins/n2/bn2a3(gender%20in).htm](http://www.widm.unibel.by/Bulletins/n2/Bn2a3%28gender%20in%29.htm) Загл. с экрана. 26.11.2010
6. Л.П. Репина. Пол, власть и концепция "разделенных сфер": от истории женщин к гендерной истории [электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.interned.ru/articles/laws//pol.htm?from\_s=y&search=%ec%f3%e6%f7%e8%ed%e0&search\_no](http://www.interned.ru/articles/laws//pol.htm?from_s=y&search=%EC%F3%E6%F7%E8%ED%E0&search_no)= Загл. с экрана. 20.11.2010
7. Мужской.RU: сайт для настоящих мужчин. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.mujskoi.ru/> Загл. с экрана. 01.10.2010
8. Э. Кесслер-Хэррис. Женский труд и социальный порядок/ Антология гендерной теории. Сб. пер./ Сост. и комментарии Е.И.Гаповой и А.Р.Усмановой. Мн.:Пропилен, 2000, с. 171
9. Ю.Е. Гусева/Гендерный аспект журнальной политики: отражение реальности или насаждение традиционных патриархатных воззрений? Гусева Ю.Е., // Гендерные отношения в современном российском обществе: Материалы Второй межвузовской студенческой конференции / Под ред. Т. А. Мелешко, М. В. Рабжаевой. – СПб.: Политехника, 2002. с.158
1. Н.В. Гончарова /"Игры" для мальчиков : (гендерные аспекты реализации карьерных притязаний). Гончарова Н.В. // Социс. Социологические исследования : Научный и общественно-политический журнал . – М. : Наука, 01/2003 . – N1 . – С.91 [↑](#footnote-ref-1)
2. Ю.Е. Гусева/Гендерный аспект журнальной политики: отражение реальности или насаждение традиционных патриархатных воззрений? Гусева Ю.Е. // Гендерные отношения в современном российском обществе: Материалы Второй межвузовской студенческой конференции / Под ред. Т. А. Мелешко, М. В. Рабжаевой. – СПб.: Политехника, 2002. С. 155–158. [↑](#footnote-ref-2)
3. А. Кладько. Как создать и открыть собственный бизнес? //http://www.allwomens.ru/8382-kak-sozdat-i-otkryt-sobstvennyj-biznes.html Загл. с экрана. 01.10.2010 [↑](#footnote-ref-3)
4. А. Митуневич. Мысли глобально, действуй локально. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: // <http://www.allwomens.ru/7928-mysli-globalno-dejstvuj-lokalno.html> Загл. с экрана. 28.10.2010 [↑](#footnote-ref-4)
5. А. Кладько. Определение понятия личное информационное пространство [Электронный ресурс]. - Режим доступа: .// http://www.allwomens.ru/7241-opredelenie-ponyatiya-lichnoe-informacionnoe-prostranstvo.html [↑](#footnote-ref-5)
6. См 8. [↑](#footnote-ref-6)
7. Тайм-менеджмент (продолжение). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.mujskoi.ru/2010/02/27/tajjm-menedzhment-prodolzhenie.html> Загл. с экрана. 25.11.2010 [↑](#footnote-ref-7)
8. А. Митуневич. Мысли глобально, действуй локально. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: // <http://www.allwomens.ru/7928-mysli-globalno-dejstvuj-lokalno.html> Загл. с экрана. 28.10.2010 [↑](#footnote-ref-8)
9. Тайм-менеджмент (продолжение). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.mujskoi.ru/2010/02/27/tajjm-menedzhment-prodolzhenie.html> Загл. с экрана. 25.11.2010 [↑](#footnote-ref-9)