МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Ростовский государственный строительный университет

Кафедра маркетинга и логистики

Курсовая работа

 на тему:

«Государственное регулирование логистической деятельности».

Выполнил: ст-т гр.Мр-301

Жахалов К.Ы.

 Проверил: Ляшко А.Г.

г. Ростов-на-Дону

1999 г.

СОДЕРЖАНИЕ:

ВВЕДЕНИЕ 3

1. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НОВЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ 4

2. КООРДИНАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВА­НИЯ СКЛАДСКИХ ОБЪЕКТОВ 6

2.1. Координация товаропотоков через места складирования

2.2. Основные условия создания интегрированной системы 7

2.3. Формы и методы участия органов управления в развитии

 логистических систем интегрированной организации товародвижения 8

3.УЧАСТИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ В ЦЕНООБРАЗОВАНИИ 8

4. ПОСТАВКИ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД 9

5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ 10

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 12

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 13

ВВЕДЕНИЕ

Развитие рыночной экономики предполагает постоянное увеличение предложения над спросом. В этой ситуации ориентация всех предприятий подчиняется поиску наиболее эффективных способов привлечения и удержания потребителей. Тезис “создать потребителя” становится обобщением всех целевых установок любого предприятия. Достижение цели в такой постановке связано с удовлетворением всего спектра потребностей потребительского рынка по профилю выпускаемой продукции или видов услуг. Для этого необходимо налаживать тесные связи и постоянное взаимодействие функциональных подсистем всей совокупности предприятий-производителей, потребителей готовой продукции и поставщиков ресурсов, а также разработки и внедрения принципиально нового подхода в планировании производственных мощностей. Расширяются и усложняются функции самого предприятия как производственно-хозяйственной единицы.

В обеспечении нормального функционирования любой современной экономической системы важная роль принадлежит государству. Государство на протяжении всей истории своего существования наряду с задачами поддержания порядка, законности, организации национальной обороны, выполняло определенные функции в сфере экономики. Государственное регулирование экономики имеет долгую историю - даже в период раннего капитализма в Европе существовал централизованный контроль над ценами, качеством товаров и услуг, процентными ставками и внешней торговлей. В современных условиях любое государство осуществляет регулирование национальной экономики, с различной степенью государственного вмешательства в экономику. Вмешательство государства в экономику преследует определенные цели. Как правило, это корректирует "несовершенства" рыночного механизма, с которыми он сам неэффективен или не в состоянии справиться.

В связи с этим намечается, чтобы органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации стимулировали развитие новых функ­ций предприятий, способствовали их научно-методическому обеспечению.

Участие государственных органов управления в организации оптово-торговой дея­тельности посредников и промышленных фирм является ее неотъемлемым элементом. Оно выражается в использовании финансово-кредитных рычагов, в реализации координационных функ­ций через государственные центры и заключении государственных кон­трактов, связанных с выполнением целевых программ.

1. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НОВЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ

Рыночные отношения изготовителей и потре­бителей продукции производственно-техни­ческого назначения нуждаются в постоян­ном совершенствовании и развитии. Существен­ную роль здесь могут сыграть многообразные по­среднические структуры: межотраслевые и отраслевые; межпроизводственные и выделивши­еся из производственных предприятий. Все они призваны конкурировать между собой в эффектив­ном обслуживании производства. Но при этом не упуская из виду интересы потребителей продукции. Широкие возможности в данной связи откры­вает внедрение целевых систем логистического уп­равления товародвижением.

Системы логистических услуг могут формиро­ваться и экономически поощряться местными орга­нами управления с учетом специфических особенностей регионов и обслуживаемых предприятий. Причем в развитии услуг оптовых посредников заинтересованы сами региональные органы управления, учитывая приобретаемые ими дополнитель­ные источники финансирования.

Органы государственного управления в усло­виях реформируемой экономики призваны коор­динировать интересы оптовых посредников и обслуживаемых ими предприятий и организаций, содействовать обеспечению взаимовыгодной экономии в системе их взаимодействия, снижению издержек товарообращения.

К настоящему времени новые формы и методы логистического обслуживания производства полу­чают развитие в отдельных районах России и ши­роко освоены в ряде зарубежных стран. При фун­кционировании на рынках товаров производствен­ного назначения новых логистических посредников достигаются цели:

- повышение уровня рентабельности и конку­рентоспособности, относительное сокращение из­держек товарообращения, диверсификация выпол­няемых функций и оказываемых услуг;

- снижение уровня коммерческих затрат у пред­приятий, обслуживаемых посредниками;

- ускорение оборачиваемости запасов продук­ции, повышение эффективности использования складских мощностей и подъемно-транспортных механизмов, обеспечение режима экономии в транспортно-складском процессе.

Региональные органы исполнительной власти могут содействовать внедрению на предприятиях оптовой торговли следующих видов

логистических услуг:

* консалтинговых - по организации хозяй­ственных связей, транспортно-складских процес­сов, рациональной организации транспортно-экономических связей, регулированию производствен­ных и товарных запасов;
* информационных - по новым методам и технологиям отношений на товарном рынке, по его конъюнктуре, вопросам развития транспортно-складского хозяйства;
* транспортно-экспедиционных - при обес­печении производственных нужд изготовителей и потребителей продукции;
* складских - промышленным предприяти­ям (приемка, хранение, отправка продукции, орга­низация и модернизация складского хозяйства).

Благодаря выполнению новых функций логис­тического характера существенно увеличились воз­можности для развития коммерческой инициативы, расширился круг обслуживаемых предприятий, возросли объемы деятельности и повысилась рен­табельность оптовых посредников. Новые логис­тические услуги не только значительно увеличи­вают общий спектр оказываемых услуг, обогащают их ассортимент, повышают заинтересованность заказчиков, но и способствуют углублению специ­ализации оптовых посредников, развитию прогрес­сивных форм обслуживания. На основании анкет­ного опроса более 50 коммерческо-посреднических структур установлено, что большинство из них (до 80% опрошенных организации) придают большое значение развитию ус­луг по выполнению транспортно-экспедиционных операций, организации складирования и транспортировки продукции.

Для дальнейшего развития логистических по­средников необходимо использовать несколько методов их государственной поддержки: прогнозирования, индикативного, косвенного управления.

Значение государственной поддержки оптово-торговых структур возросло. Она должна способствовать: повышению эффективности и роли оптовых структур в обслуживании производства; экономической заинтересованности в расширении и интенсификации оказываемых услуг; обеспечению общей экономии финансовых и материальных ресурсов.

Объективная необходимость в государ­ственной поддержке оптово-торговых структур вызвана, по крайней мере, тремя обстоятельства­ми.

Первое. Удовлетворяя собственные интересы, оптовые посредники должны обеспечивать с необ­ходимым эффектом нужды обслуживаемых пред­приятий и организаций, ориентироваться на ко­нечные результаты и, следовательно, опираться на поддержку со стороны органов управления.

Второе. Органы управления призваны коорди­нировать интересы оптовых посредников и обслу­живаемых предприятий, содействовать обеспече­нию взаимовыгодной экономии при взаимодействии субъектов товарного рынка.

Третье. В развитии системы услуг, оказывае­мых посредниками, заинтересованы сами органы управления (с учетом возможности получения до­полнительной экономии и пополнения бюджета, совершенствования с участием посредников сис­темы информационного обслуживания для регионов и т.д.).

2. КООРДИНАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВА­НИЯ СКЛАДСКИХ ОБЪЕКТОВ

Особенного внимания заслуживают системы и функции складского обслуживания, осуществляе­мого оптовыми посредниками. Ввиду многообразия существующих складских предприятий, нали­чия их как у посреднических организаций, так и на транспорте, функционирования производствен­ных складов на обслуживаемых предприятиях воз­никает необходимость в координации использова­ния и развития складских объектов. Оптовые посредники, осуществляя логистическое обслужи­вание, должны использовать свои складские мощ­ности во взаимодействии с производственными предприятиями и (что особенно важно), с транс­портными терминалами.

2.1. **Координация товаропотоков через места складирования** является важным направлением государственного воз­действия на функционирование инфраструктуры. Если поддержка логистической деятельности оптовых посредников преследует уси­ление их роли, расширение сферы деятельности повышение эффективности обслуживания, то координация товаропотоков обеспечивает экономию совокупных издержек на процесс товародвижения.

Ввиду многосложности объекта воздействия можно использовать методы прогнозирования товаропотоков, индикативного и косвенного управления, что предполагает развитие интегрированной организации товародвижения через места складирования. Предлагается, чтобы региональные органы управления с привлечением ученых и специалистов разработали на перспективу прогнозные и рекомендательные схемы скоординированного использования складов коммерческо-посреднических структур, транспортных терминалов и обслуживаемых предприятий для улучшения взаимодействия их на договорной основе.

Нужно учитывать, что оптовые посредники осуществляют в промышленных и транспортных узлах складские и грузовые операции, как правило, автономно и без увязки с транспортными складскими предприятиями. Не согласуется использование свободных складских мощностей между субъектами товарного рынка и с транспортными предприятиями при создании ими терминалов. Наряду с этим, складские площади, в том числе высокомеханизированные, хорошо оборудованные и оснащенные дорогостоящей техникой, загружены в среднем только на 40-60%, а остальная их часть сдается в аренду и продается.

Развитие системы интегрированной организации товародвижения должно быть направлено на маневренное использование складских мощностей и координацию материалопотоков через складские объекты.

2.2. **Основные условия создания такой системы**:

* рациональное использование материально-технической базы коммерческо-посреднических организаций при развитии транспортных терми­налов и в интегрированных с ними структурах;
* интеграция функций коммерческо-посреднических организаций с функциями складов об­служиваемой клиентуры и создание ими на этой основе совместных структур.

Создание совместных структур может быть обусловлено, в свою очередь, развитием произ­водственных объединений, включающих террито­риально рассредоточенные предприятия, которые размещаются в различных пунктах и городах. Вследствие чего расширяется внутрипроизводственная сфера обслуживания складов головных предприятий в составе объединений, что может сочетаться с отдельными функциями посредничес­ких организаций, но реализуемыми уже в сфере производства. В результате сочетания функций происходит кооперация либо объединение складс­ких предприятий посреднических организаций с крупными складами готовой продукции поставщи­ков, их выходными базами и кустовыми материальными складами потребителей.

Благодаря развитию системы интегрированной организации товародвижения достигается значи­тельная экономия от сокращения складских, гру­зовых и транспортных операций, связанных с по­вторными складскими перевалками и перевозками продукции. Расчет максимального количества складских перевалок показывает, что в новых ус­ловиях оно сокращается в сфере товарообращения с 6-ти до 3-х (помимо транспортных терминалов, через межрегиональные и региональные складские предприятия оптовых посредников) и в сфере про­изводства с 4-х до 3-х стадий складирования, т.е. соответственно в 2 раза и на 25%. Кроме того, примерно в 12 раз сократится общее число вари­антов товародвижения. Следовательно, интегра­ция товародвижения обеспечит сокращение объек­тов (вариантных процессов товародвижения) управления и связанных с ним затрат на опера­тивное планирование, организацию и контроль за поставками и перевозками продукции.

В результате реализации интегрированного то­вародвижения получают воплощение основопола­гающие требования современной логистики по достижению конечных результатов:

- обеспечение не индивидуальных, а совмест­ных интересов субъектов инфраструктуры:

- сокращение не частных, а совокупных, на­роднохозяйственных затрат в процессе товародви­жения.

2.3. **Формы и методы** участия органов управления в развитии логистических систем интегрированной организации товародвижения, помимо разработки и согласования индикативных, ориентирующих схем товаропотоков, могли бы заключаться в сле­дующем.

На региональном уровне. Разработка примерных договоров на участие заинтересованных сто­рон в рациональной организации товародвижения через независимые склады и различной отраслевой принадлежности. Участие в договорных отношениях по поводу товародвижения через места складирования органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в качестве организатора и координатора товаропотоков. Экономическое стимулирование активных участников рационализации товаропотоков за счет экономии инвестиционных расходов местных бюджетов на развитие транспортных терминалов либо других складских объектов регионального значения.

На федеральном уровне. Разработка мероприятий по: а) созданию в оптово-посредническом звене совместных с клиентурой структур для маневренной организации товародвижения; б) кооперированию транспортных терминалов со складскими предприятиями коммерческо-посреднических организаций на основе сочетания их функций кратковременного и долговременного складирования продукции. Разработка методических рекомендаций по координации товародвижения в региональном масштабе и определению ее эффективности.

 3.УЧАСТИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ В ЦЕНООБРАЗОВАНИИ

Актуальным направлением косвенного государственного регулирования деятельности логи­стических посредников служит участие в формировании цен на оказываемые услуги.

 В настоящее время на федеральном уровне управления регулирование цен на услуги предусмотрено только для отдельных сегментов и секторов товарных рынков. Вместе с тем по большин­ству регионов и многим видам продукции производственно-технического назначения отменены ранее действовавшие предельные размеры цен на услуги, уплачиваемых оптовым посредникам.

Поэтому предлагается рассмотреть в Минэкономики России и по согласованию с Минфином России решить вопрос о возможности нормирования цен на услуги, которые оказывают предприятия оптовой торговли, реализующие товары производственного назначения (вместо установления предельного уровня их рентабельности, так как оно приводит к преднамеренному завышению затрат для снижения рентабельнос­ть). Имеется в виду разработать меры по льготам для предприятий, снижающих цены против установленных нормативов. В результате смогут быть обеспечены взаимовыгодные интересы оптовых посредников и обслуживаемых ими предприятий и сокращение издержек, связанных с повторными складскими перевалками продукции.

 Однако меры по нормированию цен на обслуживание будут рассчитаны не на жесткое регулирование, а гибкое применение механизма наценок, но вместе с тем должны предусматривать возможность их потенциального, относительного снижения. Экономия заготовительных расходов предприятий в результате снижения уровня наценок за посреднические услуги создаст условия для по­вышения доходов государственною бюджета.

 4. ПОСТАВКИ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД

Оптово-торговые и логистические посредники, оказывая логистические услуги потребителям и изготовителям, формируют их хозяйственные связи, в том числе по поставкам продукции для государственных нужд, принимают участие в размещении заказов и осуществлении закупок продукции для государственных нужд.

Нормативно-правовой основой для этого служит Положение об организации закупки товаров, работ и услуг для государственных нужд. Оно предусматривает, что размещение заказов на закупки продукции для государственных нужд осуществляется как государственными заказчиками, так и юридическими лицами (поставщиками), которым они на конкурсной основе передали выполнение части своих функций по закупкам продукции для государственных нужд за счет средств субъектов Российской Федера­ции. В результате региональные органы управления получили право ши­роко использовать оптово-торговые предприятия для выполнения целевых программ и обеспечения других государственных нужд.

*Во-первых,* возникла возможность для развития функций оптовых посредников не только как подрядчиков органов исполнительной власти по закупке и завозу продукции, но и частично переданных им функций государственных заказчиков но размещению заказов на закупки продукции для государственных нужд. *Во-вторых,* органы исполнительной власти получили возможность привлекать отдельные посреднические организа­ции к выполнению функций закупки и завоза продукции для государ­ственных нужд без проведения торгов (конкурсов).

В результате у предприятий, занятых закупочно-торговой и логистической посреднической деятельностью по обслуживанию производства, сосредотачиваются три группы функций:

1) по закупке и поставкам свободно реализуемой продукции, когда они непосредственно осуществляют хозяйственные связи с изготовителями и производственными потребителями продукции;

2) по размещению заказов и осуществлению закупки продукции для государственных нужд, когда они организуют и осуществляют хозяйствен­ные связи;

3) по оказанию новых видов логистических услуг, когда они организуют хозяйственные связи изготовителей с производственными потребителями.

При участии региональных посреднических организаций в поставках продукции для государственных нужд создаются благоприятные экономические условия для развития в указанных организациях логистических услуг. В связи с этим возможны следующие два варианта структуризации всех указанных функций.

5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

 Для реализации предложений по использованию методов косвенной поддержки, стратегического и индикативного управления деятельностью логистических посредников органы управления должны располагать необходимой информацией.

Информационное обеспечение может предус­матривать, помимо статистических наблюдений, потоки информации, регулярной и эпизодической.

В первом случае необходимая информация долж­на поступать из местных органов исполнительной власти (соответствующих департаментов, напри­мер, областных администраций) в Минэкономики России как экономический центр государственно­го управления регулярно, не реже одного раза в полугодие. Во втором случае она может представ­ляться по тем же каналам, но эпизодически, по разовым запросам.

Регулярная информация должна включать:

* сведения об изменениях в статусе и основ­ной деятельности коммерческо-посреднических и обслуживающих структур за последний период;
* данные об особенностях и качественных по­казателях их деятельности;
* сведения местных органон управления об имеющемся в регионах прогрессивном опыте коммерческо-посреднической деятельности и новых, наиболее эффективных услугах, оказываемых производственным предприятиям;
* информацию о возможных инициативах и предложениях по дальнейшему развитию логисти­ческих посредников.

Информация по разовым запросам. Адапти­рованная к возможностям современных средств пе­редачи и обработки, она могла бы, в основном,

заключаться в ответах на вопросы, возникающие по мере накопления и анализа информации, ранее полученной федеральным органом управления. В оперативном режиме возможны взаимные консуль­тации федерального и местных органов управле­ния или по их рекомендациям с отдельными логистическими посредниками по вопросам: организации и технологии коммерческой деятель­ности; отечественного и зарубежного опыта логистического обслуживания; формирования межре­гиональных хозяйственных связей и грузопотоков.

Предлагаемые виды информации предполагают сочетание с государственной статистической инфор­мацией. Необходимо ее максимально использовать и анализировать с учетом изменений в методичес­кой работе органов Госкомстата России, вызванных переходом на систему национальных счетов.

Необходимо учитывать в выборочных обсле­дованиях Госкомстата России следующие вопросы о взаимодействии оптовых посредников с другими субъектами товарных рынков:

* с какими другими посредническими структурами взаимодействует данная оптово-посредническая организация при скупке и реализации то­варов;
* удельный вес других оптовых посредников в объеме этих закупок и реализации (по видам про­дукции);
* перечень и объем услуг, оказываемых пред­приятиям-поставщикам и покупателям; источни­ки доходов по видам услуг;
* размеры взимаемых наценок, в том числе наценок, взимаемых и уплачиваемых при взаимодействии с другими оптовыми посредниками.

Назрела также необходимость в проведении Всероссийской переписи предприятий оптовой торговли товарами производственного назначения.

При подготовке к се проведению могут быть учте­ны опыт и результаты Всероссийской переписи всех предприятии оптовой торговли (товарами произ­водственного назначения и потребительскими то­варами) по состоянию на 1 мая 1995 г.

На основе информации, надежно поступающей в органы управления, могут подготавливаться с непосредственным участием исследователей научно-методические материалы, адресуемые коммерческо-посредническим и другим обслуживающим структурам. Такие материалы могли бы включать:

во-первых, методические положения по определению и повышению эффективности деятельности логистических посредников, методические положе­ния по сокращению издержек товарообращения, методические рекомендации по расчетам цен на услуги и наценок при складских поставках про­дукции; во-вторых, рекомендации по формам и методам коммерческо-посреднической деятельно­сти, основанные на научном обобщении имеющегося опыта, научные обоснования преимуществ и рентабельности логистического обслуживания; в-третьих, обобщенную научно методическую ин­формацию об особенностях различных коммерческо-посреднических и обслуживающих структур, функционирующих в настоящее время.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Организация государственной поддержки развития логистических посредников и повышения их роли в процессе товародвижения охватывает, глав­ным образом, выполнение органами исполнитель­ной власти определенных функций и их структу­ризацию. Эти функции должны быть направлены на решение следующих задач:

* разработку и реализацию государственной политики развития процессов товародвижения и товаропроводящей сети;
* регулирование формирования и функцио­нирования инфраструктуры товарных рынков на основе использования методов стратегического, косвенного и индикативного управления;
* координацию процессов товародвижения и деятельности субъектов товарных рынков по орга­низации и осуществлению товародвижения.

Реализация указанных функций может быть возложена на федеральный и региональные орга­ны управления. На федеральном уровне - Министерство экономики России, на региональных - соответствующие службы местных администра­ций. Последние представляли бы собой структуры по координации товародвижения либо комплекс­ные службы по организации товарных рынков (рынков товаров производственного назначения и конечного потребления). Наряду с координацией процессов товародвижения, они осуществляли бы анализ и прогнозирование товарных рынков, под­держку развития в регионах логистических по­средников для обслуживания производства и повышения его эффективности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений. – 2-е изд. – М.: Информационно-внедренческий центр "Маркетинг", 1999
2. Логистика : учебное пособие / Под ред. Аникина Б.А. – М.: ИНФРА – М, 1999
3. Неруш Ю. М. Коммерческая логистика. Учебник для вузов – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, - 1997
4. Кособоков А.Л. Государственное регулирование экономики: формы и методы. Курсовая работа. – М.: МГУ, 1996
5. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1998
6. Гордон М.П. Государственное регулирование логистики. // РИСК. №1, 1999
7. Плотников Л. Выгоды от логистической интеграции. // РИСК №5-6, 1998