**Содержание**

Введение--------------------------------------------------------------------------------------5

1. Предпринимательство

1.1 Организационные формы бизнеса---------------------------------------------------

1.2Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса ---------------------

2. Основные цели государственного регулирования в сфере предпринимательской деятельности

2.1 Система поддержки и регулирования малого и среднего предпринимательства---------------------------------------------------------------------------

2.2 Состояние и проблемы совершенствования системы государственной поддержки и финансирования малых и средних предприятий

3. Поддержка малого и среднего бизнеса в Пензенской области------------------

3.1 Аналитический обзор------------------------------------------------------------------

3.2 Программа поддержки развития малого и среднего

предпринимательства----------------------------------------------------------------------

Заключение-------------------------------------------------------------------------------------

Список литературы--------------------------------------------------------------------------

Приложения-----------------------------------------------------------------------------------

**Введение**

Малое и среднее предпринимательство России - бурно развивающееся социально-экономическое явление с конца восьмидесятых годов прошлого столетия и получившее правовое определение с введением в действие Федерального закона "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" № 88-ФЗ от 14 июня 1995 г. Этот закон ввел критерии определения субъектов малого предпринимательства и определил основные меры его государственной поддержки.

Несмотря на успехи, достигнутые в развитии малого и среднего предпринимательства, в современной России этот важнейший сектор экономики не оказывает столь существенного влияния на социальное и экономическое развитие общества, как в промышленно развитых странах Западной Европы, Америки и Юго-Восточной Азии, где на его долю приходится до 60 % валового национального продукта.

Однако практика показала, что государственная поддержка малых предприятий носит, в основном, формальный характер и это привело к многолетнему застою в развитии этого сектора экономики, доказавшего свою жизнеспособность, обеспечивая средствами к существованию примерно 30 миллионам граждан России и фактически ликвидировав дефицит многих товаров и услуг.

Многолетний опыт развитых и динамично развивающихся стран показывает высокую социально-экономическую значимость малого и среднего предпринимательства.

Цель написания курсовой работы рассмотрение проблем государственного регулирования малого и среднего бизнеса РФ на материалах Пензенской области.

1. **Предпринимательство**

**1.1Организационные формы бизнеса**

 В современной экономике существует множество организационных форм бизнеса. С правовой точки зрения, все организации выступают как юридические лица, подразделяемые на две группы: коммерческие и некоммерческие в зависимости от того, ставят ли они в качестве цели своей деятельности извлечение прибыли.

 Основные формы организации бизнеса: индивидуальные владения, партнерства и корпорации.

 Индивидуальное владение, как это уже видно из названия, представляет собой фирму, находящуюся в собственности одного лица (предпринимателя). Владелец такой фирмы, с одной стороны, единолично распоряжается прибылью, полученной в результате её хозяйственной деятельности, а, с другой стороны, несет единоличную ответственность по всем обязательствам данной фирмы. Эта форма организации бизнеса в странах развитой рыночной экономики лидирует с огромным отрывом.

 Для индивидуального владения характерна концентрация всего пучка прав собственности в раках владельца фирмы. Оно, как правило, более иерархично, по сравнению с другими организационными формами, поскольку команды в такой фирме исходят от одного лица, что связывает воедино принятые решения, оценку этого решения механизмом рынка и экономический результат. Таким образом, можно сделать вывод о том, что уровень трансакционных издержек внутри фирмы фирмы-индивидуалного владения, связанных с реализацией экономического решения, ниже, чем в более сложных организационных структурах бизнеса.

 Другой распространенной формой организации бизнеса является партнерство. Партнерством принято называть фирму, которая находится в собственности двух или более лиц. Владельцы осуществляют совместное управление деятельностью фирмы, а доля в прибыли каждого из них пропорциональна его доле в уставном капитале. Партнеры несут совместную ответственность по обязательствам фирмы, величина которой определяется как их долей, так и видом партнерства. В зависимости от вида партнерства (полного или предусматривающего ограниченную ответственность) владельцы могут отвечать по обязательствам фирмы всем своим имуществом или в размере доли участия в уставном капитале фирмы.

 Поскольку партнерство, в отличии от индивидуального владения, организуется и управляется несколькими собственниками, отношения между ними по своей экономической природе представляют собой сеть отношенческих контрактов между владельцами интерспецифических ресурсов. Формальными (письменными) проявлениями данных отношений являются учредительный договор и устав фирмы, однако неформальные соглашения между партнерами имеют более существенное значение, особенно в текущей деятельности фирмы. Поскольку в партнерстве существует несколько владельцев, каждый из них может реализовать любое из прав собственности, составляющих известный нам пучок правомочий, однако нужно учесть, что такого рода действия должны согласовываться с остальными партнерами. Это обстоятельство приводит к увеличению внутрифирменных трансакционных издержек.

 Наиболее сложной организационной структурой и механизмами внутренней координации хозяйственной деятельности обладает корпорация.

 Экономическая природа корпорации и ее организационная структура сложны и многогранны; не случайно этими проблемами занимается самостоятельная наука-теория организаций.

 В отличии от рассмотренных выше форм организации бизнеса, совладельцами корпораций могут являться десятки, сотни и даже тысячи экономических агентов. Уставный капитал корпорации является суммой вех долей участия (паев) различных фирм и граждан. Каждому из них принадлежит определенное количество единиц уставного капитала - акций. Владелец акций имеет право на долю в прибили корпорации пропорционально своей доли участия, а тот доход, который начисляется на одну акцию, называется дивидендом. Размер прибыли, подлежащий распределению по итогам хозяйственной деятельности за год, определяется собранием акционеров. Несмотря на то, что капитал распределен между большим количеством агентов, всегда существует владелец (или группа владельцев), концентрирующий контрольный пакет (50% плюс одна акция).собрание акционеров обладает правом назначения управляющих корпораций, осуществляющих текущее руководство деятельностью компании.

 Многообразие существующих форм организации бизнеса, основные из которых мы рассмотрели, порождают широкий спектр возможностей для реализации предпринимательской функции в рыночной экономике. Несмотря на то, что каждая фирма является в своем роде уникальной и неповторимой, есть некоторые общие критерии, дающие возможность классифицировать фирмы по признакам, отличным от их организационно-правовых форм. Наиболее распространенный подход к классификации фирм - распределение их на малые, средние и крупные. Следует выделить два основных метода классификации фирм - количественный и качественный.

 Согласно наиболее известному методу классификации фирм – количественному, - предприятие определяется как малое, средние или крупное в соответствии с абсолютной величиной какого-либо показателя или группы показателей. Как правило, в качестве таких показателей берутся количество занятых на фирме, размер ее активов и годовой оборот (валовая выручка за год).

 Вторая ступень классификации предусматривает более детальную разбивку по величине торгового оборота или количеству занятых внутри отрасли в зависимости от конкретного вида основной деятельности фирмы.

Варианты качественных классификаций фирм базируются на критериях, раскрывающих внутреннюю сущность фирмы: юридический статус, структуру управления фирмой, источники финансирования деятельности. Такой подход опирается в основном на субъективные суждения и опыт исследователей, но при этом делается акцент на отличия, внутренне присущие компаниям того или иного размера.

Обладая большими возможностями гибкого реагирования на коньюктуру рынка, малые фирмы способны не только удовлетворять постоянно меняющиеся запросы потребителей, но и дают уникальные возможности для самореализации предпринимателя. Малые фирмы, как показала практика послевоенных десятилетий, легче идут на риск нововведений, что получило отражение и в названии таких фирм – «венчурные». Кроме того, малые фирмы играют весьма заметную роль на рынке труда и помогают решать проблемы занятости населения.

Очевидно, что экономике объективно необходимо существование как крупных, так и малых фирм. Различие тех задач, которые решаются ими в непрерывной конкурентной борьбе, не должны ни в коей мере приводить к недооценке того значения, которое каждые из них имеют для развития экономики.

**1.2 Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.**

Практика показывает, что технический прогресс, наиболее полное удовлетворение потребительского спроса сегодня во многом определяются эффективностью работы небольших предприятий. Высокие темпы внедрения нововведении, мобильность технологических изменений, внедрение изобретений, быстрый рост сферы услуг и занятости, острая ценовая и неценовая конкуренция, ведущая, с одной стороны, к снижению цен, а с другой - к тому, что потребитель получает продукцию и услуги высокого качества, возможность для государства получать большие средства в форме налоговых поступлений - все это и составляет вклад малых предприятий в экономику страны.

Частный предприниматель – сам себе хозяин и пользуется значительной свободой действий. Получаемый частным предпринимателем доход зависит от успешной деятельности его предприятия, и это дает мощный стимул вести дела эффективно.

Однако, анализируя предпринимательскую среду, можно выделить ряд причин, тормозящих развитие малого и среднего предпринимательства, несмотря на усиление внимания к этой проблеме государства и многих субъектов Российской Федерации.

Во-первых, сложная экономическая обстановка, царящая в стране: инфляция, разрыв хозяйственных связей, ухудшение платежной дисциплины, высокий уровень процентных ставок, слабая правовая защищенность предпринимателей.

Во-вторых, низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей, отсутствие деловой должной этики, хозяйственной культуры, как в малом и среднем бизнесе, так и в государственном секторе.

В-третьих, негативное отношение определенной части населения, связывающей предпринимательство напрямую только с посредничеством, куплей-продажей.

В-четвертых, неотработанность организационных и правовых основ регулирования развития предпринимательства на региональном уровне.

В-пятых, слабость действия механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Сложившаяся экономическая ситуация негативно воздействует на малое и среднее предпринимательство по всем направлениям. Уровень инфляции и рост цен на все факторы производства ставят многие предприятия на грань банкротства. И в их числе в первую очередь оказываются предприятия, функционирующие в сфере производства товаров и бытовых услуг для населения, потребляющие сырье, материалы и др., стоимость которых постоянно растет. Налоговый пресс давит на производственные предприятия в сфере малого и среднего бизнеса. Сложившиеся экономические условия подрывают стимулы к предпринимательской деятельности, ослабляют предпринимательский настрой. Обобщая данные социологических опросов, в аналитическом докладе, подготовленном Российской ассоциацией развития малого и среднего предпринимательства на тему: «Малый и средний бизнес России. Проблемы и перспективы», сформулированы основные проблемы частного бизнеса в нашей стране:

* налоги; законодательство; инфляция; экономическая ситуация в целом;
* поставки, дефицит; трудности получения кредита и высокая кредитная ставка;
* неплатежеспособность партнеров, клиентов; несовершенство банковской системы; политическая ситуация; бюрократия; недостаток производственных площадей, офисов; действия правительства, властей; коррупция, взятки;
* недостаток материальной базы; финансовая политика государства; действия Центрального банка России; сбыт; поиск клиентов, потребителей; высокие цены на сырье и материалы; монополия государства, госпредприятий;
* трудности с арендой; разрыв экономических связей; недостаток информации;
* недостаток культуры, опыта; необязательность партнеров; проблемы собственности; кадровые проблемы; недостаток собственных средств;
* невыгодность производства; большая, громоздкая отчетность; нет льгот; рэкет;
* невыгодность инвестиций; конкуренция; несовершенство рынка; недоверие западных партнеров; отрицательное отношение к предпринимателям. Только перечисление проблем, с которыми сталкиваются отечественные предприниматели, свидетельствует, что пока не сформированы условия, необходимые для развития предпринимательства вообще, а малого и среднего в особенности.

**2. Основные цели государственного регулирования в сфере предпринимательской деятельности**

**2.1 Система господдержки и регулирования малого и среднего предпринимательства**

Как показывает мировая и отечественная практика, малое и среднее предпринимательство, учитывая его характерные особенности, нуждается в постоянном внимании и поддержке со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. В первую очередь необходимо сформировать широкую правовую среду функционирования малого и среднего предпринимательства. Этот процесс начался с принятия законодательных и нормативных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность вообще, так как субъекты малого и среднего предпринимательства не являются особой организационно-правовой формой предпринимательской (экономической) деятельности граждан и юридических лиц. Одновременно идет создание инфраструктуры малого и среднего предпринимательства и объединения предпринимательских организаций в ассоциации (союзы). В системе поддержки малого и среднего предпринимательства особое место занимают проблемы финансово-кредитной поддержки, применения налоговых льгот и решения других актуальных вопросов, оказывающих существенное влияние на развитие предпринимательства.

В соответствии с законодательством финансово-кредитная поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется федеральным Фондом поддержки малого и среднего предпринимательства, фондами субъектов РФ и муниципальными фондами с привлечением заинтересованных организаций. Финансовое обеспечение фондами государственных и муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства организуется ежегодно за счет бюджетов всех уровней, а также средств, поступающих от приватизации государственного и муниципального имущества, доходов от собственной деятельности фондов, добровольных взносов физических и юридических лиц, в том числе иностранных, доходов от выпуска и размещения ценных бумаг, а также по процентам от льготных кредитов, выделенных на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства.

Фонды поддержки малого и среднего предпринимательства всех уровней осуществляют следующие мероприятия по финансированию субъектов малого и среднего предпринимательства:

* предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства льготных кредитов, беспроцентных ссуд, краткосрочных займов без приобретения лицензии на банковскую деятельность;
* предоставление финансовой помощи на возмездной и безвозмездной основе при осуществлении программ демонополизации, перепрофилирования производства в целях развития конкуренции и насыщения товарного рынка в соответствии с действующим законодательством;
* выполнение функций залогодателя, поручителя, гаранта по обязательствам малых и средних предприятий;
* долевое участие в создании и деятельности хозяйствующих субъектов, обеспечивающих развитие инфраструктуры рынка, специализированных консультационных организаций и информационных систем поддержки малого и среднего предпринимательства и развития конкуренции, систем потребительской экспертизы и сертификации товаров и услуг;
* финансирование мероприятий по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для малых и средних предприятий, поддержке новых экономических структур, защите прав потребителей;
* финансирование научных исследований, научно-практических конференций, симпозиумов, совещаний, в том числе международных, связанных с деятельностью фондов.

2.2 Состояние и проблемы совершенствования системы государственной поддержки и финансирования малых и средних предприятий

 Анализ ситуации в России свидетельствует о том, что малое и среднее предприятие начинает играть все более весомую роль в развитии национальной экономики.

Фактически за все годы реформ именно малый и средний бизнес был единственным растущим сектором экономики, обеспечивающим отдачу вложенных средств и эффективное использование ресурсов. Он вбирал в себя основную часть трудового населения, высвобождаемого из других секторов, снимая тем самым острые социальные проблемы.

 Из этого следует, что вопросы поддержки и развития предпринимательства, и в первую очередь малого и среднего бизнеса, неизбежно должны выдвигаться в центр государственной политики.

 Анализ содержания существующих программ в области государственной поддержки малых и средних предприятий позволяет вскрыть их наиболее существенные недостатки:

1) рассогласованность , "нестыковку" элементов программ, в частности аналитических разделов и блока основных мероприятий;

2) декларативность, неконкретность поставленных задач;

3) слишком широкий спектр планируемых мероприятий, ведущий к распылению и без того скудных средств;

4) как следствие всего вышеназванного - нереалистичность, необоснованность ожидаемых конечных результатов.

 В развертывании комплекса практических мер господдержки, нацеленных на перелом негативных тенденций в развитии российского малого и среднего бизнеса необходимо четкое выделение трех главных направлений:

 1. Наведение элементарного порядка во внешней среде малого и среднего предпринимательства.

 2. Осуществление регулирующего воздействия на его внутреннюю среду, прежде всего по линии оказания избирательной прямой ресурсной (в первую очередь финансовой) поддержки малых и средних предприятий.

 3. Организационное самосовершенствование системы господдержки.

 Для обеспечения стабильности внешней среды малого и среднего предпринимательства необходимо осуществить как минимум:

1) реформирование налогообложения и совершенствование правовой базы

2) защиту субъектов малого и среднего бизнеса от преступных посягательств

3) устранение административных барьеров

4) улучшение условий сбыта

5) содействие развитию кооперационных связей с крупным бизнесом.

1) Следует категорически запретить практику постоянного пересмотра налогового законодательства в течение финансового года, тем более задним числом. Толкование налогового законодательства и определение порядка его применения должно стать исключительной прерогативой Федерального Собрания РФ. Финансовые и налоговые службы и другие органы исполнительной власти должны быть лишены такого права.

 Абсолютный предел налоговых изъятий не должен превышать критический уровень 45 - 50% от ВВП, при более высоких ставках начинается массовое бегство от налогов, что в конечном итоге приводит к снижению налоговой базы и спаду производства. В России величина налоговых изъятий в совокупности с платежами во внебюджетные фонды и другими обязательными отчислениями превысила критический уровень. Все это приводит к тому, что главным способом приспособления представителей малых и средних предприятий к этим явлениям стала практика ухода в тень.

2) Пренебрежительное отношение государства к малому собственнику выражается и в том, что он остается незащищенным от проявлений организованной преступности, рэкета, коррупции. По имеющимся данным, преступными формированиями контролируется 41 тыс. крупных и средних хозяйственных субъектов, в том числе 1500 государственных предприятий, 4000 акционерных обществ и около 600 банков. В таких условиях единственно возможными способами выживания предпринимателя является его интеграция или сотрудничество с криминальными элементами и вовлечение в теневую экономику, методы которой обеспечивают относительную стабильность и защищенность для малых и средних предприятий.

3) Рассматривая проблемы развития малого и среднего бизнеса в России, неизбежно приходится затрагивать вопросы взаимоотношений между предпринимателями и различными властными структурами. К сожалению, они весьма далеки от совершенства. В своей деятельности предприниматели постоянно сталкиваются с разнообразными препятствиями, создаваемыми органами власти на федеральном, региональном и местном уровнях, которые существенно затрудняют создание новых фирм, мешают им выходить на рынок и успешно развиваться.

 По антимонопольному законодательству федеральным органам исполнительной власти, органам исполнительной власти субъектов РФ и местного самоуправления запрещается принимать акты и совершать действия, направленные на:

введение ограничений на создание новых хозяйствующих субъектов, а также установление запретов на осуществление отдельных видов деятельности;

установление запретов и иных ограничений на вывоз и продажу товаров из одного региона РФ в другой;

выдачу хозяйствующим субъектам указаний о приоритетном заключении договоров или о первоочередной поставке товаров определенному кругу покупателей;

предоставление отдельным хозяйствующим субъектам необоснованных льгот, ставящих их в преимущественное положение по отношению к другим предприятиям, действующим на данном рынке, и др.

 Но практика показывает повсеместные нарушения антимонопольного законодательства в различных субъектах Российской Федерации.

4) Главное направление поддержки малого и среднего предпринимательства в области сбыта - обеспечение участия субъектов малого и среднего бизнеса в производстве продукции для государственных нужд. Установление обязательной квоты на размещение госзаказов на малых предприятиях (не менее 15% от общего объема) дает им гарантированный рынок сбыта продукции и услуг, позволяет оптимально планировать свою производственную и финансовую деятельность.

5) В условиях рыночных отношений основными формами интеграции крупных и мелких хозяйственных структур являются: субподряд, франчайзинг, венчурное финансирование, лизинг. В результате их использования:

1) возрастает стабильность внешней среды малого и среднего предприятия;

2) происходит взаимовыгодное движение информационных, технологических, сырьевых, кадровых, финансовых ресурсов.

 Перспективным представляется развитие и создание франчайзинговых систем в таких сферах деятельности, как: предприятия питания, строительство, услуги по трудоустройству, бытовое обслуживание населения, заправка и обслуживание автомобилей, гостиницы и мотели. Развитию франчайзинга в России в современных условиях препятствует ряд обстоятельств: отсутствие специальной нормативно-правовой базы и должного информационного обеспечения, недостаточная осведомленность предпринимателей о возможностях и особенностях такого способа ведения бизнеса, нехватка знаний, необходимых для его осуществления, отсутствие соответствующих консультационных структур, а также общие проблемы финансово-кредитного характера.

 Значение такой формы взаимодействия крупного и мелкого производства, как лизинг объективно обусловлено самим ходом российских экономических реформ. С одной стороны, многие крупные предприятия (в первую очередь ВПК) не используют значительную часть производственных фондов, с другой стороны, подавляющая масса мелких производителей не располагает адекватной материальной базой и не имеет финансовых средств для закупки необходимой техники. Применение лишь 20% незадействованного сегодня оборудования позволило бы произвести в секторе малого и среднего предпринимательства продукции на 500 трлн. рублей.

 И хотя на начало 1996 г. в России насчитывалось около 25 активных лизинговых компаний, практически лишь Московская лизинговая компания (МЛК) специализируется на работе с малым и средним бизнесом.

 Перспективы развития в России венчурного финансирования в качестве

формы интеграции крупных и мелких структур, как представляется, связаны прежде всего с реализацией потенциала финансово-промышленных групп. Взаимодействие последних с малыми инновационными фирмами эффективно способствовало бы разрешению противоречия между невостребованностью творческих возможностей российских ученых и необходимостью кардинального обновления технической основы фактически всех отраслей народного хозяйства; это в определенной мере решило бы и проблему "утечки умов".

 В настоящее время в России осуществляется ряд программ венчурного финансирования сферы малого и среднего бизнеса со стороны зарубежных финансовых институтов, таких, как Европейский банк реконструкции и развития, Агентство США по международному развитию, Управление по кредитованию и развитию (Германия) и др. организаций. Их опыт в реализации схем венчурного финансирования малого бизнеса может представлять интерес для российских банков и других финансовых институтов.

 Реализация экономического потенциала малых и средних предприятий во многом зависит от условий их финансирования.

 Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства должна носить стимулирующий и выборочный характер. Стимулировать надо прежде всего жизнеспособные хозяйственные структуры, деятельность которых отвечает целям и направлениям социально-экономической политики, поддержка не должна принимать форму основного источника увеличения дохода и повышения рентабельности.

 Государственную политику стимулирования малого и среднего предпринимательства надо проводить с учетом приоритетности главных направлений сферы производства. Во многих развитых странах налоги на прибыль предприятия, которое занимается производственной деятельностью, не превышают 20 - 30% его прибыли и при этом строго дифференцируются в зависимости от выпускаемой продукции. Налоги на коммерческое посредничество значительно выше. Например, в США они достигают 90 - 95%. Такой механизм стимулирует перелив капитала в производство. Российская же налоговая система одинакова и для производителя, и для посредника. И пока не будет устранен этот парадокс, бегство капитала малого и среднего бизнеса из производства в сферу обращения не прекратится.

 Можно выделить несколько направлений совершенствования существующей системы поддержки инвестиционной деятельности малого и среднего бизнеса:

1. Развитие научно-аналитического и информационного обеспечения механизма инвестиционной поддержки сферы малого и среднего бизнеса. Главной задачей здесь является разработка системы приоритетов финансирования по основным направлениям развития малого и среднего предпринимательства и обоснование мероприятий по их реализации с целью отражения интересов всех уровней: федерального, регионального и самих малых и средних предприятий.

2. Усиление целевой направленности и перенесение центра тяжести процесса активизации инвестиционной деятельности малых и средних предприятий на региональный уровень.

3. Развитие перспективных форм финансирования и поддержки сферы малого и среднего бизнеса.

 Особое внимание должно быть обращено на следующие моменты:

развитие системы кредитования с целью увеличения количества получателей финансовой поддержки и облегчения доступа малых и средних предприятий к коммерческим кредитам предполагает расширение сети финансовых институтов, осуществляющих кредитование малых и средних предприятий на льготных условиях: пониженный процент; более продолжительный срок кредитования; снижение требований к залоговому обеспечению; бесплатное консультирование.

Развитие механизма гарантий по инвестиционным кредитам, предоставляемым предприятиям малого и среднего бизнеса, должно включать наличие государственных гарантий коммерческим банкам, участвующим в финансировании этих предприятий.

Механизм финансово-кредитной поддержки малого и среднего бизнеса призван способствовать развитию новых форм сотрудничества малых и средних предприятий в области кредитования - обществ взаимного кредитования. Создание систем производственного и технологического обслуживания малого и среднего бизнеса предполагает учет того обстоятельства, что в настоящее время существенным резервом для формирования определенных элементов инфраструктуры малого и среднего бизнеса может стать использование имущества и производственных площадей несостоятельных предприятий при их ликвидации, реорганизации или перепрофилировании.

Необходимо развитие системы страхования инвестиций. На Западе страхование воспринимается как неотъемлемый механизм перераспределения риска. Его повышенный уровень на предприятиях малого и среднего бизнеса предъявляет особые требования к работе страховых компаний.

Роль агентств поддержки малого и среднего бизнеса в развитии кредитно-финансового и инвестиционного механизмов сферы малого и среднего бизнеса.

 Выделяют следующие виды институтов поддержки малого и среднего предпринимательства:

1. Финансовые, в том числе фонды поддержки малого и среднего предпринимательства, специализированные банки, финансовые корпорации, страховые фонды и т.д.

2. Лизинговые компании.

3. Бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные полигоны, агенства и центры развития малого и среднего бизнеса.

4. Центры (пункты) информационного обеспечения.

5. Учебные центры.

 Формирование инфраструктуры наиболее интенсивно идет в Воронежской, Новгородской, Пензенской, Самарской, Свердловской областях и в Москве, в некоторых субъектах РФ; при этом активно используются внутренние финансовые возможности и ресурсы.

 При некоторых позитивных сдвигах в рассматриваемом отношении обнаруживаются, однако, серьезные проблемы и деформации. Так, например, во многих регионах объекты инфраструктуры отсутствуют или существуют лишь на бумаге.

**3.Поддержка малого и среднего бизнеса в Пензенской области**

**3.1 Аналитический обзор**

 Развитие малого предпринимательства - одно из наиболее перспективных направлений рыночных преобразований. Оно стимулирует инициативу и более полную реализацию творческого потенциала граждан, расширяет социальную базу проводимых реформ, способствует формированию среднего класса.

По данным статистики в 2006 году в Пензенской области функционировало 8,7 тысяч малых предприятий, из них около 3 тыс. ед. в сельской местности, по оперативным данным - более 40 тысяч ПБОЮЛ, в том числе более 15 тыс. ед. в сельских районах. Малые предприятия работают во всех видах экономической деятельности, внося существенный вклад в экономику губернии. По состоянию на 01.07.2007 в области зарегистрировано 7.8 тысяч малых предприятий, число которых уменьшилось на 10,7%. Уменьшение связано с изменением статистической методологии их учета.

Налоговые поступления от ЕНВД увеличились и составили в первом полугодии 2007 года 192.1 млн. рублей, что на 10% больше соответствующего периода прошлого года.

По данным Приволжского таможенного управления, оборот малых предприятий в первом полугодии 2007 по сравнению с аналогичным периодом 2006 года возрос на 6.9% и составил 25.2 млрд. рублей, при этом экспорт увеличился на 4.6%.

Таким образом, произошло существенное увеличение стоимостных объемов экспорта, как в страны СНГ, так и в дальнее зарубежье. При этом произошел опережающий рост стоимостных объемов пензенского экспорта в страны дальнего зарубежья и государств Балтии.

В январе-сентябре 2007 года продукция пензенских предприятий поставлялась в 47 стран мира.

Ведущими десятью партнерами Пензенской области но экспорту являлись: Казахстан, Иран, Украина, Индия, Азербайджан, Турция, Германия, Узбекистан, Киргизия, Италия.

Динамичное развитие малые предприятия получили в торговле, где их удельный вес приближается к 50%. Широкое развитие малые предприятия получили в обрабатывающих производствах (12,8%) и строительстве (9,8%).

Среди предприятий обрабатывающих производств наибольший удельный вес приходится на предприятия по производству пищевых продуктов 19,7%, 13,6% - по производству машин и оборудования. 9,2% - на предприятия по производству электрооборудования. В сельском хозяйстве, здравоохранении и образовании удельный вес малых предприятий не значителен (в сельском хозяйстве - 4,7%, в образовании - 0.3%, в здравоохранении - 1.0%). Активно развивается малый бизнес в таких видах деятельности, как операции с недвижимостью - 12.4%.

В товарной структуре экспорта за 9 месяцев 2007 года основные позиции занимает: продукция машиностроительной отрасли (машины и оборудование, их части и приспособления к ним, электрооборудование и комплектующие, электронные приборы, радиотехника), мебель, древесина и изделия из нее.

Основными предприятиями-экспортерами Пензенской области в течение января-сентября 2007 года являлись: ООО «Маяк-канц»; ООО «Альфа-Гране»; ООО Торговый дом "Пензтяжпромарматура"; ООО "Садко"; ООО «Маякпринт»; ООО "ТРЭИ ГМБХ" и др.

**3.2Программа поддержки развития малого и среднего предпринимательства**

В целях совершенствования нормативно-правовой базы по поддержке малого бизнеса в регионе за 2007 гол приняты 3 поправки в Закон Пензенской области "О программе развития и поддержки малого предпринимательства и крестьянских (фермерских) хозяйств в Пензенской области на 2006-2010 годы". Внесенными поправками в Программу были включены новые направления развития предпринимательства обладает (программы по развитию услуг шаговой доступности), а также внесены Дополнения и изменения в целях приведения в соответствие с действующим законодательством и основными направлениями социально-экономического развития области.

В направлении развития кредитно-финансового механизма были разработаны и включены в Программу следующие виды поддержки субъектов малого предпринимательства:

субсидирование потребительским кооперативам Пензенской области из расчета 50% произведенных кооперативами затрат на уплату процентов по привлеченным кредитам, но не более одной второй ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального банка РФ, действовавшей на дату предоставления кредита:

субсидирование из бюджета Пензенской области части затрат па уплату процентов в размере двух третьих ставки рефинансирования по коммерческим кредитам. Привлекаемым субъектами малого предпринимательства на развитие в Пензенской области предприятий потребительского рынка и услуг повседневного спроса, размещаемых в радиусе шаговой (пешеходной) доступности, определяемых соответствующими муниципальными программами развития сети предприятий потребительского рынка и услуг повседневною спроса, размещаемых в радиусе шаговой (пешеходной) доступности.

В целях развития инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Программу было включено новое направление, создание и развитие структуры, поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов). Направление включает в себя создание, строительство, капитальный ремонт и текущее содержание объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, осуществляющих поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду нежилых помещений и оказания консультативных, бухгалтерских, юридических и прочих услуг.

Одним из таких бизнес-инкубаторов является Некоммерческое партнерство "Пензенский региональный центр содействия инновациям". На сегодняшний момент на территории бизнес-инкубатора созданы и развиваются 15 инновационных компаний, которым оказывается активная всесторонняя поддержка. Построен корпус опытно-экспериментального цеха площадью 600 кв.м., который в течение 2007 года - 1-й половины 2008 года планируется оснастить современным оборудованием для выполнения функций регионального центра коллективного пользования точной механообработки. "Пензенский региональный центр содействия инновациям» призван способствовать переходу экономики Пензенского региона на инновационный путь развития.

Также, в конце ноября текущего года будет открыт Молодежный бизнес-инкубатор. На настоящий момент объявлен конкурс по отбору перспективных проектов.

В целях обеспечения более широкого доступа к кредитным ресурсам, особенно начинающим предпринимателям Пензенской области, проводится работа по созданию гарантийного фонда и развитию механизмов его функционирования. Это позволит предоставлять поручительство в обеспечение исполнения обязательств по договорам о предоставлении кредитов, заключаемых коммерческими банками с субъектами малого бизнеса.

**Заключение**

 Налоговая система и налоговая политика в стране являются тормозом развития малого и среднего бизнеса на всех стадиях жизненного цикла субъектов малого и среднего предпринимательства. Несмотря на то, что в стране действует система государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, из государственного и местных бюджетов средств на эти цели выделяется крайне мало. Работа созданной инфраструктуры для поддержки малого и среднего бизнеса остается только на бумаге. Применение упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого и среднего предпринимательства тоже не может решить проблему экономического стимулирования малого и среднего предпринимательства, так как сама система требует значительных изменений.

Законодательная база по налогообложению, учету и отчетности должна быть построена таким образом, чтобы не вынуждать предприятия в массовом порядке идти на нарушение закона. В этом случае применяемые репрессивные санкции будут на порядок более оправданы и эффективны.

 Сегодня, когда с крупными предприятиями слишком много проблем, задача стоит в их реструктуризации, чтобы создавать малые и средние. Необходимы новые типы самих предприятий, равно как стимулирование их деятельности за счет упрощения процедур, обучения кадров, анализа экономической статистики, создания бизнес центров, кредитных линий и т.д. Кардинальное изменение ситуации к лучшему возможно при последовательном снижении уровня налогообложения, усиление контрольных функций государства с параллельным обеспечением правоохранительным органам достаточных гарантий безопасности ведения малого и среднего бизнеса. Увеличение числа добросовестных налогоплательщиков выведет из тени значительные финансовые потоки, что в конечном итоге увеличит налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Список литературы**

**Приложения**

Приложение 1

Региональная структура малого предпринимательства

-------------------------------------------------------------------------------------------

Экономические районы Доля в общем числе МП

-------------------------------------------------------------------------------------------

Центральный (в т.ч. Москва) 30,5 (20,0)

Северный 2,9

Северо-западный 9,6

Волго-Вятский 2,9

Центрально-Черноземный 2,7

Поволжский 9,6

Северо-Кавказский 9,8

Уральский 10,6

Западно-Сибирский 10,5

Восточно-Сибирский 5,2

Дальневосточный 5,0