КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Семейная психология»

«Идеальный образ жены в современной семье»

Воронеж 2006

### СОДЕРЖАНИЕ

**ВВЕДЕНИЕ…………………………………………………………………......3**

**ГЛАВА 1. ОБЗОРНО-ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ………………….........7**

* 1. СОДЕРЖАНИЕ ЖЕНСКОЙ ПАРАДИГМЫ ПОЛА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ТЕОРИЙ………………………………......7
  2. ПОНЯТИЕ «СЕМЬЯ» И ГЕНДЕРНЫЕ РОЛИ…………………...13
  3. ОГРАНИЧЕНИЯ, НАКЛАДЫВАЕМЫЕ ТРАДИЦИОННОЙ ЖЕНСКОЙ РОЛЬЮ…………………………………………….….30
  4. ЖЕНСКАЯ СЕКСУАЛЬНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ……….32

**ГЛАВА 2. СОБСТВЕННЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНО-**

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ АНАЛИЗ………….42**

* 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ, ОБЪЕКТ

ИССЛЕДОВАНИЯ………………………………………….……….….42

* 1. МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ……………………………...….43
  2. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИХ АНАЛИЗ……………44

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ……………………………..…………………………….…..48**

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК……………………………………..49**

**ПРИЛОЖЕНИЯ……………………………………………………………....51**

**ВВЕДЕНИЕ**

Нынешний XXI век становится эпохой, на которую возложены большие надежды всего человечества. Сложная экономическая и социальная обстановка требует от современного человека серьезного напряжения, что часто вызывает стрессы и депрессии, ставшие уже неотъемлемой частью нашего бытия. Сегодня как раз то время, когда особенно остро ощущается необходимость в «тихой гавани», месте душевного комфорта. Таким местом должна быть семья – стабильность на фоне повсеместной изменчивости. Кто же изначально призван создавать эту стабильность, домашний уют и комфорт? Конечно это – женщина. Это и есть ее природное предназначение.

Быть женщиной сегодня нелегко. В конце ХХ века, когда женщины получили полную свободу и зачастую стали воспринимать мужчин, как врагов, личные и семейные отношения испытывают постоянный стресс. Женщины злятся, мужчины удивляются и ничего не понимают. В прошлом роли мужчин и женщин были четко определены. Мужчина был главой семьи. Он добывал хлеб, его слово было законом, и все решения принимал только он. Он был защитником и добытчиком. Его жена была матерью, домохозяйкой, секретаршей и сиделкой. Мужчина знал свои обязанности, женщина – свои.

Жизнь была простой. Но внезапно все изменилось. Телевизионные передачи и рекламные ролики начали представлять мужчину глупым некомпетентным существом, полностью теряющимся перед лицом умной, интеллигентной, во всем его превосходящей женщины.

Сложившаяся ситуация вызывает немалую тревогу. Произошла резкая переориентация российского культурного сознания на Запад, что вызвано прежде всего экономическими причинами. Все больше и больше женщин начали требовать полного равенства.

Таким образом, многие современные женщины избрали западную модель социального развития, которая требует более мужественных стереотипов поведения. Женщина постепенно отходит от «домашнего очага» в деловой мир, забывая о своей истинной природе.

Это обуславливает *актуальность* темы нашего исследования.

*Проблемная ситуация* нашего исследования заключается в том, что в психологической науке идеальный образ жены в современной семье в полной мере не изучен, не выявлены его объективные характеристики и черты.

Жена – это не просто носительница семёйной женской роли. Она в первую очередь является женщиной, которой присущи уникальные для неё особенности психики, поведения, заложенные в ней от природы. Идеальный образ жены – это, прежде всего, идеальный образ женщины. Поэтому в нашем исследовании мы хотели бы сделать акцент на исследовании биологических (природных) и социальных аспектах образа женщины, как основополагающих в идеальном образе жены.

*Объектом* нашего исследования является женщина, как носитель женского пола в современной семье.

*Предметом* нашего исследования будут те психические характеристики, черты и свойства, которые характеризовали бы женщину как идеальную жену.

*Цель* нашей работы – дать характеристику идеального образа жены в современной семье.

Для реализации указанной цели представляется необходимым решить следующие задачи:

* провести теоретический анализ литературы и исследований, посвященных современной семье;
* выявить характеристики идеального образа жены в современной семье;
* провести собственное экспериментальное исследование.

*Гипотеза* нашего исследования: определяющими характеристиками идеального образа жены являются природные атрибуты женского начала.

В нашей работе мы использовали следующие *методы исследования*: метод анализа литературных источников, метод интервью, метод наблюдения, метод контент-анализа.

**ГЛАВА 1**

**ОБЗОРНО-ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

Сила женщины в том, что её не объяснишь

с помощью психологии. Мужчин можно

анализировать, а женщин… только обожать!

Оскар Уайльд

1.1. СОДЕРЖАНИЕ ЖЕНСКОЙ ПАРАДИГМЫ ПОЛА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ТЕОРИЙ

Психоаналитическая теория основную роль в половой дифференциации приписывает биологическим факторам, признавая, что женская поведенческая модель существенно отличаются от мужской. Женщинам от природы присущи пассивность, зависимость, конформность, нерешительность, эмоциональность, уравновешенность; мужчинам – активность, агрессивность, решительность, стремление к соревнованию и достижению, рассудительность. Половые различия возникают и в развитии Супер-эго. З.Фрейд полагал, что голос совести является мужским голосом, возникающим из отождествления с отцом. Организация Супер-эго женщины ниже, чем у мужчины, из-за различной связи между комплексом кастрации, "Эдиповым комплексом" у мальчиков и девочек. Мальчики отождествляют себя с отцом, девочки это делают в редких случаях. Карен Хорни считает, что "Эдипов комплекс" у женщин вызывает регрессию к зависти пенису. Мальчики из-за страха кастрации отказываются от матери в качестве сексуального объекта, но как реакция на страх кастрации мужская роль в дальнейшем развитии усиливается и закрепляется. Девочки не только отказываются от отца как сексуального объекта, но и от женской роли как таковой.

К. Хорни полагала, что зависть мужчинам, неудовлетворенность своей ролью проявляется у многих женщин. Это приводит к формированию "комплекса маскулинности", который помогает им справляться с чувством вины и тревоги. В дальнейшем она рассматривала и зависть, и неудовлетворенность как следствие преимущественного положения мужчин в современном обществе и влияние социального окружения [34, С. 125].

Представление о неполноценности женской роли, считал А.Адлер, может вызвать стремление к сверхмужским целям. Это перекликается с точкой зрения Джонса, согласно которой женщины часто развивают идею, что мужчины не одобряют женственность. Поэтому отождествление девочки с отцом при попытках избежать разлуки и отвержения часто приводит к включению мужских и умалению женских идеалов. Желание обесценить женщину, по мнению К. Хорни, возникает у мужчины вследствие того, что он испытывает бессознательную зависть к ней из-за своей относительно малой роли в прокреации. У К. Хорни сложилось впечатление о том, что мужчины имеют сильнейшую зависть к беременности, деторождению и материнству, к женской груди и кормлению грудью. В этом рационализированном виде проявляется бессознательная мужская тенденция к обесцениванию женщины [34, С. 84]. Но его зависть к женщине - одна из основных движущих сил в формировании культурных ценностей. Невероятную силу импульса мужчины к творчеству в любой области, по мнению К. Хорни, можно объяснить ощущением им относительной незначительности собственной роли в сотворении живого существа.

В психодинамическом направлении существуют разные точки зрения на начальную стадию половой идентификации. Признается в качестве изначальной как мужская ориентация для детей обоего пола (фаллоцентрическая концепция), так и женская (гиноцентрическая концепция).

Сторонники "новой психологии" вслед за С. Бем утверждают, что человек, обладающий только традиционно типичными для того или иного пола чертами, обречен на неуспех в реальной жизни. Андрогиния, предполагающая сочетание мужских и женских психологических качеств в одном индивиде, способствует достижению успехов в различных сферах жизнедеятельности. Андрогенный тип оказался не только самым успешным, но и самым распространенным. Согласно теории социальных ожиданий, поведение человека определяется не только биологическим (хромосомным, гормональным), врожденным полом, но во многом и полом психологическим, социальным, который усваивается прижизненно под влиянием поло-ролевых и социальных ожиданий.  
Теория социального научения при рассмотрении формирования психического пола и поло-ролевых стереотипов исходит из принципа обуславливания, т.е. подражания ребенка моделям поведения родителей и подкрепления ими его соответствующего поведения. Теория когнитивного развития (Л. Колберг) главным в половой социализации признает познавательную информацию, которую ребенок получает от взрослого, и понимание им своей половой принадлежности.

Как известно, современность вновь стала обращаться к учениям и знаниям древности. И именно древние четко знали, зачем и почему мужчина и женщина живут на земле. Что и было отражено в различных мифологических и религиозных представлениях древних людей. Автор книги «Метафизика пола» Юлиус Эвола основным признаком традиционного мира называет осознание изначальной противоположности полов. «Половое деление прежде своего физического существования было и есть трансцендентным принципом, присутствующем в области священного, космического, духовного. Среди множества мифологических фигур богов и богинь четко прослеживается природа вечно мужского и вечно женского, порождение чего и есть деление людей на два пола» [36, С. 186]

Другими словами все божественные диады и дихотомии не есть плод фантазии человека порожденной его собственным сексуальным опытом. Наоборот, он есть «метафизическая экзистенция» и согласно учениям тантрических и сахаических школ деление на мужчин и женщин имеет строго онтологические начала, выраженные как Шива и Парвати или, в мифологии, как Кришна и Радха.

Основной традиционный принцип всегда заключается в том что творение или проявление результат двойственности главных основ, составляющих высшее единство.

Согласно греческой философии мужское – это форма, женское – материя. Чтобы нечто появилось, материя, как среда и средство любого развития, должна быть возбуждена и пробуждена к становлению. Форма же имеет в себе силу определять, осуществлять принципы движения, развития, становления. Природа у греков отождествляется с женским началом, с мужским – Логос, оплодотворяющий, движущий, изменяющий.

Другие символы вечно мужского и вечно женского – Небо и Земля. В восточной традиции небо отождествляется с «активным совершенством», а земля – с «пассивным совершенством». «Мужчина соответствует творящему, женское – воспринимающему» - так говорит Великий Трактат.[36, С. 192]

В восточной традиции, отмечает автор, метафизическая диада наиболее полно выражена в форме пары инь-ян. Ян есть небесное, деятельное, позитивное, мужское, а инь – земное, пассивное, отрицательное, женское. В динамическом аспекте инь-ян противоположны и одновременно взаимодополняющи. В традиционном китайском мировоззрении инь и Ян – основные силы. Все во вселенной является следствием противоборства и взаимодействия этих двух видов энергии.

Как говорится в «Книге перемен»: «Инь не может дать рождение вещам само по себе, так же как и ян не может расти». Так и женщина не может зачать сама по себе (кроме разве что Девы Марии), не говоря уже о мужчинах.

Именно непрерывное взаимодействие инь и ян создало огромную вселенную, полную самых разнообразных вещей. Необходимо уточнить, что чисты формы инь и ян это исключения. Все сущее состоит из объединения этих начал, качество явлений определяется преобладающей энергией.

В индийской традиции мы встречаем все те же черты все того же символизма. В индуизме творение мира происходит благодаря соединению мужского начала – Шивы и женского – Шакти. Через их любовное объятие рождается мир.

В данном случае Шакти – это «сила», творческая энергия, которая представляет собой одно из воплощений жены Шивы Парвати. В индуистских учениях женское начало рассматривается как активный принцип, благодаря чему супруг манифестирует свои потенциальные возможности. В индуистском представлении Шива присутствует в неподвижном, сознательном, духовном, однородном, а Шакти – в изменчивом, бессознательно-жизненном, природном. Именно Шакти становится причиной всякого изменения «Так, говорится, что Шива без Шакти не способен ни к какому движению, неактивен, и, напротив, Шакти без Шивы бессознательна, так сказать, лишена светового начала».

В буддийской традиции (Махаяне) распространено изображение бодхисатвы в союзе (то есть мужской аспект с женским). Что выражает единство творческой активности, заключенной в женском образе, и метода, заключенного в мужском образе.

Рассматривая христианство, религию, которая вобрала в себя мотивы разных традиций, Эвола приписывает черты женского начала Святому Духу. Он основывается на словах Христа: «Мать моя, Дух Святый». И также он проводит аналогию со средиземноморскими богинями – критской Потнией, Иштар, Цирцеей, Милиттой, самой Афродитой. В тех случаях, когда они выступают как некое «веяние» и свом символом имеют голубя, как и Святой Дух.

Соединение этих двух божественных единиц, двух начал, первооснов находит свое земное воплощение в браке мужчины и женщины. В традиционном мире брак приобретает сакральный смысл.

Теперь мы рассмотрим биологический смысл парной связи. Биологический подход связывает существование двух полов с потребностями самого процесса размножения. Но как считает Л. Л. Куприянчик «это никак не может быть первопричиной возникновения полов». Доказательство свое она строит на примерах способов размножения примитивных организмов, которые «превосходно размножаются без разделения по полу, а некоторые раздельнополые существа сохраняют способность размножаться бесполым путем». [18;175]

Перечислим эти способы:

- деление (амеба, инфузория);

- почкование (дрожжи, гидры);

- спорообразование;

- партогенез – размножение развитием неоплодотворенных яиц «женского пола» (некоторые виды рачков, ящериц)

Интересным представляется факт, приводимый исследовательницей, что женские половые клетки также способны к партогенетическому развитию. «Правда, чтобы такое развитие закончилось развитием ребенка необходимо невероятное стечение счастливых обстоятельств».[18, С. 177]

Далее она высказывает предположение, что возможно при длительном однополом размножении вследствие нарушения генетического кода должно произойти вырождений организмов, как в случае браков между близкими родственниками. Но тут же опровергает это предположение, обращаясь к проведенному биологами опыту, когда в течение 22 лет ученые наблюдали размножение одной единственной инфузории – вырождения не произошло.

Таким образом, не задачи размножения вызвали появление двух полов. Л. Л. Куприянчик выделяет две дополнительные цели природы, которым служит это разделение.

«Одна из этих целей – сохранение «породы», удержание вида на определенном уровне, то есть, то, что обычно называю эволюцией» За качество потомства отвечают самцы, только самые сильные и наиболее приспособленные к жизни могут дать полноценное потомство. Значит основная причина двуполости «невозможность иным путем обеспечить необходимое количество высококачественного потомства». [18, С. 179]

Вторая причина двуполости состоит в том, что она позволила эволюции идти более быстрыми темпами. Когда ребенок рождается от двух родителей, он наследует как качества одного, так и качества другого. Приобретаемые таким образом разнообразные ценные качества помогают виду развиваться и расширяться. [18, С. 183]

Кроме самого процесса размножения парная связь обусловлена тем, что человеческий детеныш изначально совершенно не приспособлен к самостоятельной жизни на протяжении долгого периода времени. Даже в животном мире мы можем наблюдать то, что продолжительность существования парной связи зависит от того, через какое время детеныши начинают самостоятельно заботиться о своем пропитании и выживании. Кроме того, в человеческом обществе этот период затягивается на более долгий период, так как к биологическим предпосылкам присоединяются и социальные (окончание школы, института). Известно, что как только дети покидают семью, супруги переживают кризис в совместной жизни.

Большое влияние на поло-ролевое поведение оказывают и воспитательные цели общества. В США цели воспитания носят явно маскулинный характер, так как поощряется независимость и самостоятельность, что ведет к формированию у женщины таких традиционно мужских качеств, как конкурентность, сверхактивность, доминирование. В СССР поощрялись явно фемининные качества: ориентация на других, аффилиативные и экспрессивные тенденции. На маскулинные и фемининные ориентации оказывает влияние вид профессиональной деятельности. "Мужская работа" (служба в армии, полиции и т.п.) усиливает маскулинную ориентацию женщин, как и работа вообще, "женская работа" способствует фемининной ориентации мужчин.

Отмеченные ориентации находятся и под воздействием воспитания в семье. На формирование психологического пола ребенка оказывают влияние братья и сестры, порядок его рождения: старшие дети в семье чаще становятся лидерами, и у сверстников, у старших дочерей может проявляться агрессивность, враждебность, стремление к контролю.

Психологический пол испытывает зависимость и от индивидуальных особенностей личности, характера, темперамента, способностей, развития эмоционально-волевой сферы, функциональной асимметрии мозга, интеллекта.  
Таким образом, содержание женской парадигмы пола имеет не только биологическую, но и психологическую обусловленность.

1.2. ПОНЯТИЕ «СЕМЬЯ» И ГЕНДЕРНЫЕ РОЛИ

Семья – живой организм, микро-общество, в котором соприкасаются прошлое, настоящее и будущее, в котором идет формирование цивилизационных основ человеческой реальности. О семье и ее значении размышляли еще в древности, истоки этих размышлений восходят к философской мудрости Платона (диалоги «Государство», «Законы», «Пир»), Аристотеля («Политика»), Плутарха («Наставление супругам»). Философское осмысление семьи сводится в большей степени к размышлениям об отношениях членов семьи, то есть супругов, родителей и детей, о роли семьи в государстве, и, конечно же, о любви как неотъемлемой части семейного бытия (Гегель «Философия права»).

Платоновский диалог «Пир» посвящен разработке идеи любви, которая, по его мнению, лежит в основе становления и существования любой вещи и мира вообще. Эрос в диалоге выступает как исконная мировая цельность, зовущая к единению любящих, испытывающих неодолимое взаимное влечение в поисках блаженной безмятежности. «Государство» представляет собой одно из первых произведений утопической литературы. Государство предстает в нем как военный лагерь, в котором семья в прежнем смысле слова не существует. Мужчины и женщины соединяются лишь в целях деторождения. Причем выбором мужчин и женщин занимается государство, втайне от них. Матери и отцы не знают своих детей, а все женщины-стражи являются женами стражей-мужчин. По мысли Платона общность жен и детей – выражение высшей формы единства и единомыслия граждан такого государства.

Аристотель в «Политике» подверг острой критике эту идею; объединение государства в единую семью – прямая дорога к его гибели. Множество детей, имеющих множество отцов, приведет к тому, что все сыновья в равной степени будут пренебрегать своими отцами.

Аристотель рассматривал человека в первую очередь как существо политическое. Семья для человека, по Аристотелю, первый вид общения и соответственно важнейший элемент государственного устройства. Он придает большое значение законодательству о браке, обеспечивающему рождение здоровых детей, предписывающему пути воспитания будущих граждан.

Широко представлены исследования семьи в социологии; как известно семья – ячейка общества. Социальная необходимость в семье действительно есть, ибо, исчезни она, само существование человечества оказалось бы под угрозой. И именно потому ни в одном обществе семья не была “личным делом”, ибо любое общество вправе ожидать от семьи выполнения определенных функций.

Социология семьи как специальная отрасль социологического знания берет свое начало в масштабных эмпирических исследованиях европейских ученых-статистиков Рилза и Ле Пле. В середине XIX в. они независимо друг от друга предприняли попытку изучить влияние таких социальных факторов, как индустриализация, урбанизация, образование, религия, на формы семейного общежития, структуру семьи, экономические отношения в ней. С тех пор проблемы семьи и семейно брачных отношений постоянно находятся в центре внимания многих наук, поскольку семья представляет собой специфическое, во многом уникальное образование: малая группа и социальный институт одновременно. За каждым из этих явлений стоит своя реальность и совокупность понятий, отображающих эту реальность. [29, С. 67]

Среди современных отечественных исследователей широко распространенна точка зрения, согласно которой Россия – как культура и как цивилизация – переживает острый идентификационный кризис: разрушив свою прежнюю «советскую» идентичность, она оказалась на перепутье между постиндустриальным и традиционным обществом. [29, С. 138] Такой вывод делается на основе зафиксированных этими исследователями фактов связанных с семьей и браком: падение рождаемости, рост разводов, неполных семей и одиночеств, *высокая женская занятость*.

Исследование современного социолога Голод С. И. «Семья и брак: историко-социологический анализ» посвящено истории развития брачно-семейных отношений, проблемам современной семьи. Автор анализирует понятие традиционной патриархальной семьи, детоцентристской, раскрывает сущность супружеского и постиндустриального браков. Отдельный раздел в книге посвящен проблеме разводов и причинам к нему ведущим. Сам автор придерживается точки зрения, что институт семьи испытывает не кризис, а естественную трансформацию, обусловленную социально-исторической ситуацией [10].

В рамках психологии семье уделялось внимание со стороны теории психосексуальных стадийЗигмундаФрейда, определяющего детский опыт как фундаментальный для всей последующей жизни индивида, и подчеркивающего влияние внутренних инстинктивных импульсов, на все формирование и развитие личности. Социокультурное направление (Карен Хорни, Эрих Фромм) помимо природных, биологических факторов подчеркивает и социальные, культурные условия в которых развивается индивид.

Отечественные и зарубежные монографии, посвященные психологическим проблемам семьи и брака, перестали быть редким явлением (Э. Г. Эйдемиллер, В. В. Юстицкис, Б. Н. Кочубей, В. Сатир, Э. Берн и др.). В большинстве этих исследований нашли отражение мотивы вступления в брак, функции семьи, причины семейных конфликтов и разводов, методы семейной терапии. Круг работ, в которых предметом изучения становилась бы эволюция семьи, ее структуры, специфики отношений, как супружеских, так и детско-родительских, существенно ограничен.

Причина, по-видимому, кроется в том, что углубленные исследования семейных отношений и процесса воспитания детей в семье начались лишь в XX веке. В этом случае количественная и качественная эволюция семьи изучалась с одной стороны, на основе данных этнографии, сведений о жизни народов и племен, сохранившихся на первобытном уровне развития, а с другой стороны, с помощью анализа древних письменных источников – от русского «Домостроя» до исландских саг. Предпринимаются интересные попытки проследить развитие типов, моделей семьи на основе сравнения мировых религий – В.Н. Дружинин, библейских текстов – Ларю Д.

В последние десятилетия начала развиваться новая отрасль гуманитарного знания – кросс-культурная психология. Исследователи все больше и больше обращают внимание на культурные различия в поведении людей и их отношении к различным явлениям.

Гендерная психология – еще одно новое направление, изучающее особенности полов. Шон Берн в работе «Гендерная психология» также использует кросс-культурные исследования в сфере отношений полов, ролей мужчины и женщины в различных культурах [4].

Если социологи в определении семьи делают акцент на родстве, экономисты на хозяйстве (и совместном бюджете), то психологи на взаимоотношениях между членами семьи, на указании функций ей присущих.

Социологи и демографы подчеркивают еще один важный момент, который упускают экономисты, – преемственность поколений. Под семьей, существующей в течение длительного промежутка времени, нужно понимать такую целостность, которая делится и восстанавливается в каждом поколении, не нарушая преемственности. Способность восстанавливать свое единство в каждом следующем поколении – очень важная характеристика семьи. Она описывает то, что ученые именуют жизненным циклом семьи.

**Жизненный цикл семьи *–*** это последовательность значимых, этапных событий в существовании семьи, который начинается с момента заключения брака и заканчивается его расторжением, разводом. [12, С. 43]

Исследователи выделяют различное количество фаз этого цикла, но главными среди них являются следующие:

► *вступление в брак* — образование семьи;

► *начало деторождения* — рождение первого ребенка;

► *окончание деторождения* — рождение последнего ребенка;

► *«пустое гнездо»* — вступление в брак и выделение из семьи последнего ребенка;

► *прекращение существования семьи* — смерть одного из супругов.

На каждом этапе семья обладает специфическими социальными и экономическими характеристиками. [30, С. 94]

Исследователи выделяют на сегодняшний день два **типа** семьи – *традиционную* (или классическую), она же называется расширенной (многопоколенной). В такой семье присутствуют муж, жена, их дети, бабушки, дедушки дяди, тети и др., и все они живут вместе. То есть семья расширяется за счет 3 – 4 поколений прямых родственников.

Второй тип – *нуклеарная* (от лат. nucleus - ядро) семья, современная семья, включающая обычно двух родителей и одного ребенка. Она названа так потому, что демографическим ядром семьи, отвечающей за воспроизводство новых поколений, являются родители и их дети. Они составляют биологический, социальный и экономический центр любой семьи. Все остальные родственники относятся к периферии семьи.

Нуклеарная семья возможна только в тех обществах, где дети имеют возможность после брака жить отдельно от родителей. [12, С. 45]

Первоначальную основу семейных отношений составляет брак.

«Брак — это исторически меняющаяся социальная форма отношений между женщиной и мужчиной, посредством которой общество упорядочивает и санкционирует их половую жизнь и устанавливает их супружеские и родственные права и обязанности».[12, С. 66] То есть, традиционным «ядром» семьи считают супружескую пару с добавлением к «ядру» детей, родственников, родителей супругов.

Между понятиями «брак» и «семья» существует тесная взаимосвязь. Однако в сути этих понятий есть и немало особенного, специфического. Ученые убедительно доказали, что брак и семья возникли в разные исторические периоды.

Брак в человеческом обществе считается единственно приемлемой, социально одобренной и закрепленной законом формой не только разрешенных, но и обязательных сексуальных отношений супругов. Отсюда можно сделать вывод, что институт брака как такового в большей степени необходим обществу и для общества: «Смотрите все, мы теперь муж и жена, мы вместе, мы семья!»

В христианском смысле брак – просвещение и одновременно тайна. В нем происходит преображение человека, расширение его личности. В браке человек может видеть мир по-особому, через другую личность. Эта полнота еще усугубляется с возникновением из двоих, слитых вместе, третьего, их ребенка. Совершенная супружеская пара породит и совершенного ребенка, она и дальше будет развиваться по законам совершенства.

Через таинство Брака даруется благодать на воспитание детей, которой христианские супруги лишь содействуют. Ребенок получает Ангела-хранителя при крещении, который тайно, но ощутимо содействует родителям в воспитании ребенка, отвращая от них всякие опасности.

В наше время, когда общественное мнение стало более либеральным, и жесткие моральные устои советского периода сменились на более демократичные, понимание семьи изменилось. Теперь введено понятие «гражданского брака» (узаконенного ГК РФ), когда люди создают семью, основываясь только на чувстве ответственности, взаимной помощи и конечно любви, не регистрируя свои отношения в административных учреждениях. Хотя в большинстве своем общество такие «браки» не считает достаточно полноценными и стабильными.

Брак – это к тому же совокупность обычаев, которые регулируют супружеские отношения мужчины и женщины. Если брак распространяется на отношения супругов, то семья захватывает супружеские и родительские отношения. Брак представляет собой только отношение, а семья является, кроме того, еще и социальной организацией.

Семья вырастает из двух родов: по мужской и женской линии. Она несет в себе не только их физические качества (цвет волос, глаз, форму носа, пропорции тела и т.п.), но и питается от их духовного источника. Устремленность к высшим идеалам или, напротив, заземленность устремлений, альтруизм или эгоизм, совестливость или душевная черствость у молодых людей часто имеют родовые корни. Чем полнее семья впитала лучшие качества и свойства родов, их ценностные ориентации, традиции, обычаи, чем глубже приняла в себя их дух и назначение, тем богаче ее внутренняя жизнь, тем она устойчивее и стабильнее.

Сущность и смысл семьи, таким образом, состоит не просто в воспроизводстве населения или детопроизводстве, а в продлении рода в самом широком смысле слова.

Семья - это сложное социокультурное явление. Специфика и уникальность ее в том и состоит, что она фокусирует в себе практически все аспекты человеческой жизнедеятельности и выходит на все уровни социальной практики: от индивидуального до общественно-исторического, от материального до духовного. Следуя всему вышесказанному, в структуре семьи мы можем выделить три взаимосвязанных блока отношений:

– природно-биологические, т.е. половые и кровнородственные;

– экономические, т.е. отношения на базе домашнего хозяйства, быта, семейной собственности;

– духовно-психологические, нравственно-эстетические, связанные с чувствами супружеской и родительской любви, с воспитанием детей, с заботами о престарелых родителях, с моральными нормами поведения. Только совокупность названных связей в их единстве создает семью как особое социальное явление, ибо не может считаться семьей естественная близость мужчины и женщины, не закрепленная в правовом отношении и не связанная общностью быта и воспитания детей, поскольку это не что иное, как сожительство. Экономическое сотрудничество и взаимопомощь близких людей, если они не основаны на узах брака и родства, также не являются элементом семейных отношений, а только деловым партнерством. И, наконец, духовная общность мужчины и женщины ограничивается дружбой, если отношения между ними не принимают свойственную семье форму развития.

Заключение брака необходимый элемент семейной организации, который не только юридически (или по церковным нормам) закрепляет созданный союз мужчины и женщины, но и создает у супругов чувство моральной защищенности, стабильности и определенности.

Вступление в брак и создание семьи ныне настолько привычное явление, что кажется, так было всегда. Европейский тип брачности возник более 300 лет назад, но история возникновения моногамной семьи (современный тип брака) насчитывает многие и многие тысячелетия.

В данном параграфе мы рассмотриваются концепции появления семьи и развития форм брака в историческом контексте.

Льюис Морган (1818–1881), американский юрист и этнолог прославился изучением изнутри быта индейского союза племен ирокезов. В своих основных трудах «Древнее общество» и «Дома и домашняя жизнь американских туземцев», широко привлекая полевые материалы, он разработал идею прогрессивного развития человечества и его исторического пути. Утвердившись в мысли, что первобытное общество в своей основе было родовым, Морган резко противопоставил его обществу политическому или, говоря современным языком, – классовому. Родовые объединения, где бы географически они не были расположены, оказываются «идентичными по структуре и принципам действия», вместе с тем они трансформируются от низших к высшим формам в соответствии с последовательным развитием людей.

Л. Морган определяет род как совокупность родственников, происходящих от одного общего предка, отличающихся особым тотемом и связанных узами крови. Его характеризуют коллективная собственность на землю и другие средства производства, первобытно-коммунистическая организация хозяйства, отсутствие эксплуатации и равенство всех членов племени.

Родственные узы определялись материнским происхождением, рассматриваемое сообщество включало, проще говоря, праматерь, с ее детьми, детей ее дочерей и детей ее женских потомков по женской линии до бесконечности. В то время как дети ее сыновей и дети ее мужских потомков по мужской линии принадлежат к родам своих матерей. В пределах собственного рода брак был запрещен.

«С развитием идеи рода, - отмечает американский ученый, - он естественно должен был »принять форму пар родов, потому что дети мужчин исключались из рода, и потому что надо было в одинаковой мере необходимо организовать оба класса потомков».

Как утверждает С. И. Голод в своей работе «Семья и брак», созданное Морганом учение о первобытной истории в принципе опровергало господствовавшую в этнографической науке патриархальную теорию, согласно которой основной клеточкой общества на протяжении всего его существования была моногамная, или в лучшем случае, патриархальная семья [10, С. 52].

Этнолог различал пять последовательных форм семьи, каждой из которых соответствовал свой порядок брака. Вот эти формы:

1. *Кровнородственная семья* основывалась на групповом браке между братьями сестрами, родными и коллатеральными.
2. *Пуналуальная семья.* Она опиралась на групповой брак нескольких сестер, родных и коллатеральных, с мужьями каждой из них, причем общие мужья необязательно были в родстве друг с другом, и наоборот. Именно эта форма группового брака, по мнению ученого, и стала фундаментом рода. С. И. Голод замечает, что в то же время реальность существования такой семьи мало кем была признана.
3. *Синдиасмическая, или парная, семья* базируется на браке отдельных пар, но без исключительного сожительства. Продолжительность союза зависела от доброй воли сторон.
4. *Патриархальная семья* зиждется на браке одного мужчины с несколькими женщинами, сопровождающемся, как правило, затворничеством жен. Характеристика патриархальной семьи – организация под властью отца известного числа свободных и несвободных людей для обработки земли и охраны стад домашних животных.
5. *Моногамная семья.* Здесь в брак вступает отдельная пара раз и на всю жизнь. История моногамии на протяжении примерно трех тысячелетий обнаруживает постепенное, но неуклонное ее усовершенствование. Семье этого типа, настаивает социальный антрополог, суждено прогрессивно эволюционировать и дальше, пока не будут признаны равенство полов и равноправие брачных отношений. Представленный ряд брачных форм, по мнению Моргана, не отделен друг от друга резко очерченными границами. Напротив, первая форма переходит во вторую, вторая – в третью, третья – в четвертую, а четвертая – в пятую, в общем-то, не заметно.

Современная семья, по оценкам исследователей, принимает новую форму, где на первый план выходят межличностные отношения супругов, отсюда и название, данное этому типу семьи – супружеская.

Семейный союз – прежде всего союз мужчины и женщины, именно от этих двух начал рождается новая семья, и именно в их руках содержится счастье друг друга и их детей, поэтому роль взаимоотношений мужчины и женщины неоднократно возросла. Меняется общество, меняются и представления традиционно связанные с ролью и значением того и другого пола.

Современный мужчина требуя от женщины самостоятельности, независимости, инициативности, силы, одновременно ожидает от нее покорности, слабости, и признания его (мужчины) главой. То есть традиционные патриархальные модели вступают в конфликт с современными условиями, в которых женщины и мужчина становятся на один уровень. Для примера можно привести достаточно типичное брачное объявление, опубликованное в одном из номеров воронежской газеты «Камелот»:

*«Светловолосый мужчина спортивного телосложения 35-180-80, в/о, предприниматель, для создания семьи познакомится с доброй, хозяйственной девушкой 23-30 лет, желательно яркой, эффектной брюнеткой»*

В этом объявлении видно смешение идеалов современной женщины (*«яркая и эффектная»*) и патриархального представления о ее роли в семье (*«добрая, хозяйственная»*).

Равноправие мужчин и женщин приводит к тому, что теряются исходные смыслы существования двух противоположных начал.

«Отношения между мужчиной и женщиной представляют, очевидно, весьма сложную проблему, иначе у многих людей не было бы трудностей при ее разрешении» - пишет американский психолог-гуманист XX века Эрих Фромм. В чем же эти трудности? Возможно, они обусловлены половыми различиями.

В современной науке все большее место занимают гендерные исследования. В определенном смысле внимание к проблемам пола порождено распространяющимся во всем мире феминистскими идеями. Однажды добившись признания своих прав, женщины перевернули все общество.

В рамках этих исследований ставятся вопросы о том кто должен нянчить детей. а кто строить карьеру? Сколько должна зарабатывать женщина? Как следует разделить домашние обязанности? и т. п. Решением этих вопросов и многих других занимаются социологи, социальные психологи. Они же и разделяют понятия «пол» и «гендер».

­***Пол*** – это биологическая характеристика, определяющая физиологическое различие между мужчиной и женщиной.

***Гендер*** – формы поведения, действий считающиеся общепринятыми для мужчин и женщин в контексте данного общества или культуры. Эти формы могут быть как связаны, так и не связаны с биологическим полом и половыми ролями, хотя, как правило, такая связь существует. [16, С. 118]

Социолог Синицына Л. Н. определяет гендер как своеобразное измерение социальных отношений, укорененное в данной культуре. «Субъект не только усваивает и воспроизводит гендерные правила и отношения, но и создает их. Это система межличностного взаимодействия, в процессе которого утверждаются и воспроизводятся представлении о мужском и женском как базовых категориях социума».

Исходя из этого понятия, мы можем говорить о существовании женских гендерных стереотипов, которые есть поведенческие характеристики, приписываемые женщинам. Быть женщиной и проявлять это в практике социального общения, успешно реализовывать стереотипы «женского» в данной культуре – это является гарантом сохранения социального порядка, считает Л. Н. Синицына.

В каждой культуре существуют свои гендерные стереотипы. В то же время Шон Берн в работе «Гендерная психология» приводит результаты исследования западных ученых Уильямса и Бест, в ходе которого был проведен опрос представителей 30-ти стран. Ученые выяснили, что существует достаточно высокая общность во взглядах на мужские и женские характеристики.

В большинстве культур мужчине приписывается агрессивность, активность, решительность, властность, рационалистичность и т.д. Женщину же охарактеризовали как болтливую, восприимчивую, добрую, изменчивую, мягкую, покорную, слабую, чуткую, эмоциональную. Интересно, что в разных культурах одна и та же черта может носить как положительный, так и отрицательный характер. Например, в Австралии, Бразилии, Перу и Италии мужские стереотипы были довольно отрицательны, в то время как в Японии, Нигерии они скорее имели положительный оттенок. По отношению к женщине более благосклонны в Италии, Перу, Шотландии, а в Южной Африке, Японии, Нигерии, Малайзии наоборот.

Такие различия в оценке стереотипов, по результатам анализа Вильямса и Бест, объясняются разными религиями, исповедуемыми в этих странах. Женщины оценивались положительно в тех странах, чьи традиции включают поклонения божествам женского пола и где женщинам позволено участвовать в религиозных церемониях. Например, в католических странах, где существует культ Девы Марии и монашество для женщин. В Пакистане, женские стереотипы более негативны, чем в Индии. В исламской теологии Пакистана все значимые религиозные фигуры – мужчины и религиозные обряды совершаются только мужчинами. Напротив, индийцы – последователи индуизма, следуют религиозной традиции, которая включает поклонение божествам женского пола. И женщины и мужчины служат в индуистских храмах и несут ответственность за выполнение религиозных обрядов.

Насколько мужчина и женщина противоположны настолько они и равноценны. Ведь в определенных ситуациях необходимо и определенное поведение. Как пишет Шон Берн: «Большинство социальных ролей исполняется главным образом либо одним, либо другим полом. Женские роли, как правило, требуют иных моделей поведения и навыков, нежели мужские роли. В результате создается впечатление, что оба гендера очень сильно различаются между собой». [4, С. 295]

Как уже говорилось, супружеская семья это союз двух равноправных личностей. Но гендерные стереотипы не дают полноценно развиваться таким отношениям в современных условиях. Веками мужчина был главой семьи, патриархом своего мини-государства. Женщина находилась в подчиненном положении и материально зависела от мужчины. В наши дни женщина вышла на новый уровень. Теперь она часто не зависит от мужчины, она сама зарабатывает себе на жизнь и на жизнь своих детей. Мужчина потерял свой авторитет кормильца семьи, а это была его основная задача на протяжении столетий. До сих пор в некоторых традиционных обществах мы можем наблюдать этот тип иерархии в семье, например, в мусульманском мире.

Следовательно, раз женщина может обходиться без мужчины в своей социальной жизни, то и семья теряет свое значение и даже может вовсе исчезнуть за ненадобностью.

Но существование двух полов и их соединение в паре, в семье, содержит в себе нечто большее, нежели простое материальное обеспечение.

Современная семья во многом отличается от семей прошлого, в частности это возможность молодых людей свободно выбирать себе будущего супруга или супругу. Различные социологические и психологические исследования современной молодежи показывают, что основным мотивом для вступления брак стала любовь. «Мы любим друг друга и хотим быть вместе!» – вот что можно услышать сейчас от молодоженов, если спросить их, почему они поженились.

Любовь, утверждают исследователи, есть чисто человеческое явление. Движущей же силой и внутренней сущностью любви является половое влечение мужчины и женщины, инстинкт продолжения рода.

Современный американский биолог Десмонд Морис проводил исследования в области человеческих взаимоотношений. Сравнивая поведение человека с поведением животных, он отмечает, что в животном мире нет или почти нет такого процесса как ухаживание, это излишне. Инстинкт продолжения рода никак не связан у животных с какими-либо любовными чувствами, это просто предпочтение самкой более сильного и физически полноценного самца. Хотя человек также прикладывает множество усилий, пользуется различными приемами, часто неосознанно, чтобы привлечь к себе внимание противоположного пола и вызвать ответные чувства. Но, что важно, такое поведение не всегда, преследует своею конечной целью продолжение рода и рождение здорового потомства. Это скорее становится подсознательным критерием при выборе партнера, так как большим успехом все-таки пользуются мужчины и женщины с более выраженными внешними половыми особенностями (узкая талия, гладкая кожа, округлые очертания – у женщин; мускулистый торс, широкие плечи, узкий таз, толстая шея, низкий голос – у мужчин). В данном случае, утверждает ученый, действуют глубинные природные инстинкты.

Но в человеческом обществе, биологические характеристики не играют главной роли, в расчет принимаются также социальные и психологические критерии: положение в обществе, материальные возможности, нравственный уровень и т.п.

Следовательно, создание пары мужчины и женщины имеет смысл не только биологический, но и психологический. Доказано, что мы лучше чувствуем себя, меньше подвергаемся стрессу, внутри одной парной связи. И сегодня 99% людей живут в парной связи и это фундаментальное состояние человеческого вида.

Следует добавить, что воспитываемые в паре дети в процессе социализации усваивают культурные образцы гендерного поведения. Известно, что половая идентичность формируется у детей в возрасте 5 – 7 лет, затем, начиная с 17 лет, формируется мировоззрение личности ее представления о собственном предназначении и смысле жизни. Глядя на мать и отца, молодой человек составляет себе «идеальную модель» мужественности и женственности, которой он будет следовать. Следовательно, на родителей как на мужчину и женщину накладывается ответственность за то, какой будет эта модель.

Социальное значение в некоторой степени объединяет все остальные. Именно семья несет в себе все эти смыслы и значения. Семья – это и единство двух противоположных начал, то место где потомство обеспечивается заботой, защитой и любовью, это сфера близких отношений, где человек может быть самим собой и получить признание, уважение и удовлетворения многих своих потребностей включая и высшую потребность в самореализации.

Хотелось бы закончить словами Л. Н. Синицыной: «Сегодняшнее время характерно тем, что происходит качественное изменение сознания. Мы как бы переходим от одного способа интерпретации реальности к другому. Наше восприятие, которое было частью полярного сознания, в котором очень слабо сочетались такие стороны как рациональное – иррациональное, научное – художественное, мужское – женское, должно подняться до уровня понимания и существования единого сознания. Мы должны осознать реальность нашего тела, мужского или женского, в котором устанавливается особая связь между умом и сердцем».

Каждый представитель одного пола содержит в себе признаки противоположного пола. Подтверждение этому мы можем найти в древней философии – принцип инь-ян. Карл Густав Юнг дает нам понятия Анимы и Анимуса – архетипов, означающих женское начало в мужчине (Анима) и мужское начало в женщине (Анимус), которые должны гармонично сосуществовать, не нарушая общего баланса. И даже сама природа человека подтверждает этот принцип, ведь, как известно все человеческие эмбрионы на начальной стадии развития имеют один пол – женский, и лишь позднее происходит разделение на мальчиков и девочек. Таким образом, каждый мужчина имеет в себе женскую ипостась, а каждая женщина – мужскую.

Об этом необходимо помнить современным мужчинам и женщинам и всему человечеству. Существует мужская сторона реальности – рациональная. Одолевающая, целенаправленная, агрессивная. Она необходима для развития цивилизации. Но существует и женская, не менее сильная, - духовная, мудрая, гармонизирующая, что правомерно берется за основу в восточных культурах. Она необходима для внутреннего развития человечества. И нам в современном мире всеобщей нестабильности необходимо не бороться и противостоять друг другу, а на основе осознанного восприятия самих себя как мужчин и женщин научиться жить в гармонии.

1.3. ОГРАНИЧЕНИЯ, НАКЛАДЫВАЕМЫЕ ТРАДИЦИОННОЙ ЖЕНСКОЙ РОЛЬЮ

Одной из значительных ограничений, налагаемых традиционной женской ролью в наше время является то, что работающая женщина продолжает нести бремя домашних забот и ответственности за детей.

По сравнению со своими женами, чернокожие мужчины делают 40% домашней работы, белые мужчины – 34%, а мужчины испанского происхождения - 36%. Работающая женщина выполняет в среднем 69% работы по дому. Увеличение доли времени, которое женщины посвящают работе, привело лишь к небольшому сокращению их домашних обязанностей, а количество времени отнимаемого у них заботой о детях и вовсе осталось неизменным.

В работе женщины обычно ниже по статусу, чем мужчины. Большинство самых престижных профессий в нашем обществе буквально оккупированы мужчинами научные работники, врачи, профессора университетов. Существует множество доказательств более низкой власти женщин в своих организациях по сравнению с мужчинами. Женщины гораздо реже занимают должности, предлагающие контроль над ресурсами и определение того, какие цели фирма будет преследовать и каким способом. Это происходит отчасти, потому что мужские гендерные стереотипы включают в себя больше качеств, которые считаются необходимыми для завоевания и удержания власти. Поэтому мужчины кажутся более подходящими для руководящих ролей.

Женщины пытающиеся сделать карьеру иногда сталкиваются с таким явлением как «стеклянный потолок» Эта метафора выражает тот факт, что в некоторых организациях существует как бы невидимый потолок, выше которого женщины не могут продвинутся. Общепринятые стереотипы, предполагающие, что мужчины гораздо лучшие лидеры, чем женщины отчасти ответственны за существование «стеклянного потолка».

Еще одной проблемой работающих женщин является то, что они трудятся дома немного больше чем их работающие мужья, что приводит к разрыву во времени отдыха.

У домохозяек так же существует множество проблем. Большинство из них не может удовлетворить свои социальные потребности. К тому же большинство социологов согласны, что женщина, зарабатывающая деньги, пользуется в доме большей властью.

Многие из нас выросли с представлением, что каждый в этой жизни заслуживает то, что получает и получает, то, что заслуживает. Нам необходимо верить, что это так, иначе нам придется делать что-то, бороться с несправедливостью или чувствовать вину и дискомфорт, встречаясь с неоправданной дискриминацией, поэтому мы закрываем глаза и продолжаем считать, что ничего плохого с нами не случится, если мы будем правильно себя вести. Эта концепция «такова жизнь», по выражению социального психолога М. Дж. Лернер, часто помогает мужчинам и женщинам оправдывать явное социально неравенство, о котором мы говорим. Эта концепция так же приводит к возникновению негативных стереотипов, когда женщины рассматриваются как «слабый пол» с целью объяснить их более низкий статус и низкую оплату труда. Такая тенденция принижать способности некой социальной группы, которую мы эксплуатируем, так что бы эту эксплуатацию можно было рационально оправдать, давно была подмечена социальной психологией. Бороться против нее опасно, так как многим людям необходимо считать, что «все в порядке, просто жизнь такова» и не надо ничего менять. Далее мы увидим, что традиционное разделение ролей на мужчин и женщин служит плохую службу так же и мужчинам.

1.4. ЖЕНСКАЯ СЕКСУАЛЬНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

*Теория красоты*

Почему цветы так красивы? Этому есть простое объяснение. Они должны быть яркими, чтобы выделяться среди зеленого океана леса. Цветы доносят информацию о себе до животных и насекомых, показывая им, где находится источник пищи, а так же сообщая о своем существовании.

Люди тоже считают цветы красивыми, такая реакция позволяет нам оценить, необходимую информацию о растении и цветке в целях собственного выживания. Мы должны знать, зелен ли плод или уже созрел, каков он на вкус – кислый, горький или сладкий, ядовитый или опасный. Точно также мы оцениваем и человеческую красоту.

Каждый человек посылает определенные сигналы, ощутимые и неощутимые, и они могут сделать его желанным в глазах потенциального партнера. Это закодированные послания, передаваемые и принимаемые, которые сообщают человеку, насколько другой человек соответствует его целям. Мужчины оценивают привлекательность на биологическом уровне. Женщина должна продемонстрировать черты, которые дают мужчине понять, что с ее помощью он сможет успешно передать свои гены следующему поколению. Женщина же считает привлекательным такого мужчину, который на биологическом уровне сможет обеспечить ей пищу и безопасность в процессе выращивания детей. Вот почему женщин так часто влечет к более взрослым мужчинам.

У обоих полов реакции на подобную первобытную привлекательность закодированы в мозгу. Красота и сексуальная привлекательность – это,

по - сути, одно и то же, и слово «красивый» изначально означало «сексуально стимулирующий». В результате революции наш мозг стал считать красоту признаком здоровья и отсутствия болезней, а биологической целью красоты стало привлекать партнеров в целях продолжения рода.

Сказав человеку о том, что он красив или привлекателен, вы завуалировано сообщаете, что на биологическом уровне хотели бы заняться с ним сексом.

*Что доказывает наука*

Исследования (Игли, Эшмор, Махидж и Лонго) показывают, что мы автоматически считаем красивых людей честными, интеллигентными, добрыми и талантливыми. Мы выносим такое суждение, даже не осознавая этого. Ученые из университета Торонто проанализировали результаты выборов 1976 года и обнаружили, что красивые кандидаты получили в два с половиной раза больше голосов, чем кандидаты не красивые (Эфран и Паттерсон). Последующие исследования показали, что 73% избирателей категорически отвергали тот факт, что внешность кандидата повлияла на их решение, и только один из восьми избирателей признался, что внешность кандидата сыграла определенную роль. Это означает, что люди совершали свой выбор подсознательно, даже не зная об этом.

Конечно отрицать тот факт, что привлекательность влияет на решение избирателей, вполне политически корректно, однако, нравится нам это или нет, исследования свидетельствуют об обратном. Человеческий мозг просто не может не реагировать на физическую внешность другого человека. Хорошо хотя бы то, что человек может контролировать множество факторов, связанных с внешностью, и по своему желанию изменяться. Вы сами можете сделать себя более привлекательными.

*Женское тело – что больше всего привлекает мужчин*

Идеалом красоты в ХХ веке считались женщины худенькие, с болезненным румянцем на щеках, излучавшие атмосферу женственности и хрупкости.

Сегодня красавицами считаются те, кто здоров и молод. Конкурсы красоты созданы специально для формирования имиджа желанности, отражающего женское здоровье. Далее вы узнаете о результатах 23 серьезных исследований и экспериментов. Они показали, что именно мужчины считают привлекательным в телах представителей женского пола. Основываясь на этих результатах, мы присвоили каждой части тела приоритет привлекательности. Мы объясним вам, почему отдельные части тела производят такое впечатление.

Почти каждое исследование привлекательности, проведенное за последние 60 лет, дает точно такие же результаты, что и предыдущие. Художники, поэты и писатели на протяжении последних шести тысяч лет твердят человечеству одно и то же: женская внешность и тело гораздо более привлекательны для мужчин, чем ее интеллект и другие качества.

Причем эта ситуация сохраняется даже в нашем политически корректном ХХI веке. Мужчина двадцать первого века хочет от женщины точно того же, чего хотели его первобытные предки, но, как вы скоро увидите, критерии для долговременного партнерства он выдвигает совершенно другие.

Мужчина делается привлекательным для женщин совсем по другим причинам. Очень важно понять, что женское тело на протяжении веков развивалось как портативная сексуальная сигнальная система, целью которой было только одно – привлечь мужское внимание.

Помните, что сначала мы анализируем только физические характеристики и географию тела, поскольку оцениваем потенциального партнера по фотографии. Это те моменты, которые привлекают ваше внимание еще до того, как вы услышите, как другой человек говорит, и узнаете, кто он такой. Осветим мы и нефизические факторы, связанные с тем, как мы выбираем партнеров. Сначала проанализируем сигналы языка тела ниже шеи, а затем сгруппируем все выражения лица. Мужские предпочтения номер 2, 7, 8, 9, мы обсудим немедленно.

*Мужские предпочтения в порядке приоритета:*

1. Спортивная фигура
2. Чувственный рот
3. Полные груди
4. Длинные ноги
5. Полные бедра и тонкая талия
6. Круглые ягодицы
7. Привлекательные глаза
8. Длинные волосы
9. Маленький нос
10. Плоский живот
11. Выгнутая спина
12. Выгнутая вульва
13. Длинная шея

*Приоритет 1:* *Спортивная фигура*

Основным сексуально привлекательным моментом для мужчины является спортивная фигура. Сильное подтянутое тело – это признак здоровья. Оно сигнализирует о том, что женщина способна благополучно вынашивать и рожать детей, вовремя скрываться от опасности и защищать потомство при необходимости. Большинство мужчин предпочитают более плотных женщин, потому что дополнительный жир – это признак успешного грудного вскармливания потомства. Очень немногие женщины знают о том, что Мерилин Монро носила одежду 46 размера и у нее были довольно полные ноги. Если бы всё решали мужчины, истощенная бродяжка не смогла бы стать настоящим сексуальным стимулом.

*Приоритет 3:* *Полные груди*

Груди женщины, находящейся на пике сексуальной и репродуктивной формы (около 20 лет) – это один из основных факторов, привлекающих внимание мужчин. Посмотрите мужские журналы – и на каждом развороте вы увидите замечательные образцы этой части женского тела. Посмотрите на эротических танцовщиц: грудь для них – основной элемент сексуальной привлекательности.

Объем груди создается за счет жировой ткани, которая придает этой части тела округлую форму и не принимает никакого участия в выработке молока. У женщин, не имеющих детей, соски розового цвета, у матерей соски становятся коричневыми, а у самок обезьян груди нет вовсе. Груди у приматов увеличивается во время беременности, но женская грудь постоянно имеет увеличенные размеры, а во время беременности увеличивается совершенно незначительно. По большей части женская грудь служит одной только цели – это сексуальный сигнал. Когда человек ходил на четвереньках, основную роль в привлечении внимания самцов играли круглые, выпуклые ягодицы. И самцы овладевали самками именно сзади. Когда же человечество поднялось на две ноги, у самок увеличились груди, чтобы привлекать мужчин, которые теперь, воспринимали своих женщин спереди.

Платья с глубокими вырезами и бюстгальтеры, приподнимающие грудь, усиливают сексуальные сигналы, формируя ложбинку между грудей, которая имитирует складку между ягодицами. Некоторые женщины воспринимают это с ужасом, другие же используют свои преимущества с энтузиазмом. Сосок окружен розовым или коричневым ореолом, в котором расположены небольшие железы, выделяющие во время сексуального акта запах, воздействующий на мужской мозг. Неудивительно, что мужчины очень любят зарываться головой в женские груди.

*Приоритет 4: Длинные ноги*

Вид женщины, у которой ноги растут буквально от подмышек, всегда производит на мужчин неизгладимое впечатление. Почему женские ноги играют такую важную роль в сексуальной привлекательности, объяснить довольно легко. Чем большую часть женских ног может видеть мужчина, чем длиннее эти ноги, тем сексуальнее в его глазах выглядит женщина, поскольку это привлекает внимание к той области, где ноги соединяются. При рождении ноги младенца значительно короче по сравнению с размерами тела. И соотношение длины ног к длине тела у детей практически не изменяется. Когда же девочка достигает периода полового созревания, ее ноги начинают стремительно расти, так как гормональный уровень повышается и она превращается в женщину. Длинные ноги становятся мощным невербальным сигналом, говорящим мужчине о том, что девочка сексуально созрела и способна к деторождению. Вот почему длинные ноги всегда ассоциируются с потенциальной сексуальностью. У финалисток конкурсов Мисс Мира и Мисс Вселенная ноги длиннее, чем у средних женщин. У кукол Барби ноги тоже искусственно удлинены. Производители чулок и колготок могут увеличить продажи своего товара, рекламируя их на манекенах или с помощью манекенщиц. Матери девочек подростков часто ругаются, что их дочери носят слишком короткие юбки, но подобное впечатление создается за счет того, что у девочек непропорционально длинные ноги. К 20 годам тело девушки увеличивается, а рост прекратится. В результате ее ноги станут выглядеть на 10% короче, чем они были в период полового созревания. Мужчины любят высокие каблуки, потому что благодаря шпилькам ноги женщины обретают удлиненность. Каблуки формируют женский сексуальный имидж, удлиняя ее ноги, заставляя выгибаться спину, выпячивая ягодицы. Благодаря каблукам, ступня женщины кажется меньше, а ее таз выдвигается вперед. Вот почему туфли на каблуках и босоножки из тоненьких ремешков на шпильке являются самыми сексуальными видами обуви.

Большинство мужчин так же предпочитают женщин с полными, округлыми ножками, а не тех, у кого ноги похожи на мускулистые спички. Дополнительный жирок подчеркивает разницу между женскими мужскими ногами, а так же является показателем лучшей лактации.

Исследования так же показали связь между длиной юбки и высотой каблуков с менструальным циклом. Женщина бессознательно выбирает более открытые платья и высокие каблуки в период овуляции.

*Приоритет 5: Полные бедра и тонкая талия*

На протяжении веков женщины носили корсеты и всячески старались затянуть свои талии, чтобы их фигура напоминала песочные часы. Эти усилия приводили к дискомфорту. В ХIХ веке женщины носили турнюры, чтобы подчеркнуть и увеличить объем бедер и ягодиц и послать сигнал о своей способности к деторождению. Корсет еще более подчеркивал размер женских бедер. Кроме того благодаря корсету живот становился плоским, что говорило о том, что женщина не беременна, а следовательно, доступна.

У женщины с нормальным здоровьем, способной к вынашиванию ребенка соотношение объема бедер к размеру талии должно составлять 70%. Исследования показали, что именно такое соотношение и приковывает внимание мужчин. Мужчины теряют интерес к женщине, если это соотношение составляет 80%. Женщины, у которых талия шире бедер, непривлекательны для мужчин, поскольку такая пропорция говорит о том, что жир концентрируется в области матки и яичников, а это невербальный сигнал низкой плодовитости.

*Приоритет 6:* *Круглые ягодицы*

Мужчины считают круглые грушевидные ягодицы наиболее привлекательными. В женских ягодицах содержится большое количество жира, который в последствии используется для грудного вскармливания, а так же может служить запасом пищи на черный день. Выпуклые ягодицы в древности сигнализировали о женской сексуальности, что высоко ценилось в Греции.

В ХХ веке женщины не могли позволить себе обнажить тело. Одежда прикрывала их от макушки до пяток. Молодые женщины хотели привлечь внимание мужчин и с помощью турнюров создавали видимость объемного, выпуклого зада. Когда же лишний вес вышел из моды, что случилось в ХХ веке, когда его стали связывать с плохим здоровьем, те же самые молодые женщины начали бороться с ним. Они любыми методами хотели спрятать объем бедер. Большую популярность приобрели джинсы, поднимающие ягодицы и придающие им твердый, круглый вид. Туфли на высоких каблуках заставляют свою владелицу выпячивать ягодицы назад и выгибаться при ходьбе, что гарантированно привлекает внимание.

*Приоритет 10:Плоский живот.*

У женщин живот более круглый, чем у мужчин. Плоский, сильный живот является четким сигналом того, что женщина не беременна, а следовательно, доступна для претендентов на ее руку. Женщины отчаянно борются с жиром на животе, стараясь добиться идеального, стального живота.

*Приоритет 11 и 12: Выгнутая спина и вульва*

Изгибы всегда говорили о женственности и плодовитости. Острые же, угловатые формы присущи мужественности. Мужчины во всем мире любят «округлых» женщин. Верхняя часть спины у женщины уже, чем у мужчин. К тому же нижняя часть спины у женщин выгнута сильнее. Дополнительный изгиб в области талии заставляет ягодицы сильнее выступать назад, а грудь вперед. Попросите любую женщину принять сексуальную позу, и она немедленно выгнет спину и качнет бедрами, положив одну или обе руки на бедра, чтобы получить больше пространства и более эффективно привлечь внимание.

*Приоритет 13: Длинная шея*

*Мужская шея исторически короче, толще и сильнее, чем* у женщин. Это вполне объяснимо – она не должна быть поражена на охоте или во время сражений. Именно поэтому длинная, тонкая, стройная женская шея подчеркивает половые различия.

*Приоритет 2: Чувственный рот*

Люди – это единственный род у которого губы выступают наружу, а не направлены внутрь рта. Зоологи считают, что женские губы являются отражением ее гениталий, потому что они имеют тот же размер и толщину, а в состоянии сексуального возбуждения также наполняются кровью. Это явление называется «генитальным эхо». Оно посылает мощный сигнал мужчине – наблюдателю и появилось в тот момент когда человек начал ходить на двух ногах.

В состоянии возбуждения кровь приливает к капиллярам, пронизывающим щеки, что вызывает румянец. Румяна помогают еще более подчеркнуть этот эффект. Пудра тоже придает коже ровный, гладкий вид, имитирующий молодость, здоровье и хороший генотип.

На протяжении тысяч лет длина мочки уха считалась показателем женской чувственности. Современные женщины достигают этого эффекта при помощи длинных серег.

*Приоритет 7:Привлекательные глаза*

Большие глаза считаются привлекательными практически во всех культурах. Макияж визуально увеличивает глаза и придает взгляду детское выражение лица. Если глаза выглядят крупнее нижней части лица, такое выражение вызывает в мужчине инстинктивное желание защитить такую женщину. Кроме того мужчины отдают предпочтение голубым глазам.

Мужчины считают более привлекательными женщин с естественным макияжем, а не тех кто накладывает косметику лицо при помощи мастерка.

*Приоритет 9: Маленький нос*

Маленький нос так же напоминает о детстве и вызывает у мужчины отцовские чувства.

*Приоритет 8: Длинные волосы*

У женщин со светлыми волосами более высокий уровень эстрогена и мужчины это чувствуют сразу. Они считают блондинок более плодовитыми, что немедленно их привлекает. Светлые волосы – это мощный визуальный сигнал молодости женщины. После родов волосы обычно темнеют. На протяжении тысяч лет длинные волосы считались символом женственности. 74% мужчин считают сексуально более привлекательными женщин с длинными волосами. В древности длинные волосы говорили о здоровом, красивом теле, о потенциальной способности продолжению рода. Длинные волосы придают женщине прелесть и обаяние, короткая же стрижка говорит о более серьезном отношении к жизни.

**ГЛАВА 2**

**СОБСТВЕННЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНО-**

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ АНАЛИЗ**

* 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ, ОБЪЕКТ

ИССЛЕДОВАНИЯ

Итак, мы провели экспериментально-психологическое исследование. В данном исследовании мы поставили перед собой следующую *цель*: по результатам интервьюирования испытуемых при помощи контент-анализа выявить объективные характеристики идеального образа жены в современной семье.

Для достижения цели экспериментально-психологического исследования нам необходимо поставить следующие задачи:

* По результатам интервьюирования определить какие характеристики более значимы и имеют решающее значение (внешние или внутренние, биологические или социальные и т. п.);
* Составить описательный перечень качеств и характеристик идеального образа жены в современной семье;
* Установить зависимость характера выделяемых качеств идеального образа жены от возраста.

Данное экспериментально-психологическое исследование проводилось на выборке, состоящей из представителей мужского пола в возрасте от 19 до 50 лет. Количество испытуемых (респондентов[[1]](#footnote-1)) составило 26 человек. Семейное положение: 8 респондентов – состоят в официальном браке в данное время; 3 респондента – состоят в гражданском браке; 9 респондентов – не состоят в браке.

Почему именно мужчины явились объектом нашего исследования, хотя исследуем мы идеальный образ жены? Всё очень просто. В процессе изучения научной литературы мы пытались выявить, что является основным критерием в оценке идеальности образа жены. Результат нас удивил, но это, тем не менее, так: *главным арбитром в оценке идеального образа жены является мужчина*. Ведь никто более объективно не оценит идеальный образ жены, как сам мужчина. Это может быть мужчина, который уже состоит в браке (т. е. является мужем) и имеет некоторый опыт, может судить в соответствии с ним. Это может быть мужчина, который не состоит в официальном браке с женщиной, но планирует это (к примеру, живет гражданским браком) и может судить, строя проекцию на будущее с учётом своих желаний, предпочтений, опыта общения с женщинами. Также это может быть мужчина, который не состоит в браке, пока не планирует это, но у него есть определённое мнение на этот счёт. Ведь никто более точно не скажет о женской природе, чем мужская. Мы убеждены, что в мужчине эти сакральные знания заложены от рождения и поэтому он будет беспристрастен и объективен.

* 1. МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Как уже говорилось ранее, в нашем исследовании мы применяли метод *интервью* (*индивидуальное свободное фокусированное интервью мнений*) с использованием уточняющих вопросов, и *контент-анализ* полученных данных.

Индивидуальное свободное фокусированное интервью мнений – это особый комбинированный вид интервью, который *по содержанию* относится к группе *интервью мнений* (выявление оценок, взглядов, суждений)*,* по *технике проведения – свободное* (длительная беседа без строгой детализации вопросов, но по общей программе), в *зависимости от особенностей процедуры – фокусированное* (извлечь информацию о реакциях субъекта на заданное воздействие), по *способу организации – индивидуальное.*

Условия, при которых проходило интервьюирование: работа с респондентами проходила наедине, в отдельном помещении, изолированно от остальных, в дневное время.

В процессе интервью использовались следующие основные вопросы: «Опишите, пожалуйста, идеальный образ жены? Какой он для Вас? Что должен в себя вбирать этот образ?». Прочие дополнительные вопросы задавались только в открытой форме.

* 1. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИХ АНАЛИЗ

В результате интервьюирования наших респондентов, мы получили очень интересные данные. Для удобства интерпретации эти данные необходимо определённым образом стандартизировать, структурировать (Таблица 1, Приложения).

Итак, при помощи контент-анализа всю полученную в ходе интервью информацию мы подвели под несколько наиболее общих категорий, в которых выделили подкатегории, а уже в них конкретные характеристики идеального образа жены.

У нас получилось три наиболее общих категории: *внешние характеристики, внутренние характеристики, способность «поддерживать домашний очаг» (умение готовить, поддерживать чистоту и порядок в доме и т. п.).*

В категории «Внешние характеристики» мы выделили две подкатегории: *внешний вид (одежда, аксессуары и т. п.)* и *физиолого-анатомические параметры.* В подкатегорию «внешний вид (одежда, аксессуары и т. п.)» вошли следующие характеристики идеального образа мужа, выделенные респондентами: *опрятный вид (аккуратная внешность); юбка,платье; красивая (привлекательная); натуральный цвет волос, мало косметики; длинные волосы/короткие волосы.*

В подкатегорию «физиолого-анатомические параметры» вошли такие характеристики: *спортивная (пропорциональная) фигура; волосы тёмные/светлые; без вредных привычек; глаза темные / светлые; круглые ягодицы; полные груди; плоский живот; полные губы.*

В категории «Внутренние характеристики» мы выделили три подкатегории: *личностные качества, межличностное общение, творческие способности.*  В подкатегорию «личностные качества» вошли такие характеристики: *добрая/ласковая; терпеливая; умная, хитрая; веселая (с чувством юмора); способная оказать поддержку; независимая; энергичная.* В подкатегорию «межличностное общение» вошли следующие характеристики: *любящая; понимающая; хорошая мать (любящая детей); скромная (не вульгарная); верная, преданная (надежная); общительная; уступчивая; активная в сексе.* И в подкатегории «творческие способности» находятся такие характеристики: *интересующаяся искусством* *(музыка, поэзия и т.п.); изобретательная, «с чувством прекрасного».*

Итак, Таблица 1. наглядно показывает нам, какие качества и характеристики должен вбирать в себя идеальный образ жены в современной семье, и какие из них наиболее важны (судить об этом можно по крайней правой колонке таблицы, где указаны проценты).

Далее мы проанализируем отдельные характеристики с учётом уже имеющихся у нас теоретических знаний по данной теме.

Мы видим, что наиболее важных характеристик идеального образа жены оказалось по результатам исследования несколько. Причём каждую из них выделили все опрошенные мужчины. Перечислим их: характеристика внешнего вида – *юбка, платье* (100%); внешняя физиолого-анатомическая характеристика – *спортивная (пропорциональная) фигура* (100%); личностные качества – *добрая/ласковая* (100%), *терпеливая* (100%); межличностное общение – *любящая* (100%), *понимающая* (100%), и *способность «поддерживать домашний очаг»* (100%). А теперь немного подробнее. Исторически одежда всегда являлась знаком, говорящим как о принадлежности человека к какой либо группе, роду или сословию, так и принадлежности его к определённой гендерной группе (мужчина/женщина). Юбка и платье испокон веков являются неотъемлемыми атрибутами женственности. Даже слабовидящий мужчина в идущем вдалеке человеке в юбке с трудом может не узнать женщину. Так же основным сексуально привлекательным моментом для мужчины является спортивная фигура – это следующая наиболее популярная характеристика. Сильное подтянутое тело – это признак здоровья. Оно сигнализирует о том, что женщина способна благополучно вынашивать и рожать детей, вовремя скрываться от опасности и защищать потомство при необходимости. Тяга к этому женскому признаку заложена в мужчине самой природой.

Такие характеристики идеального образа жены, как *добрая/ласковая*; *терпеливая*; *любящая*, *понимающая наиболее важны и избираемы всеми мужчинами по причине того, что образ женщины для мужчины ассоциируется прежде всего с образом матери, которая безусловно наделена этими качествами.*

Такая характеристика, как *способность «поддерживать домашний очаг» своими корнями уходит глубоко в древность, во времена пещерного человека, когда приоритетом мужчины была охота и добыча пищи («способность принести мамонта»), а приоритетом женщины было сохранение и поддержание домашнего очага.*

Такие характеристики, как полные груди, круглые ягодицы, полные губы, плоский живот также выделяются по результатом нашего исследования как наиболее важные. Это всё подтверждает данные теоретического анализа и говорит о том, что основные тенденции, касающиеся природных аспектов идеального образа жены сохраняются. Мужчинам по-прежнему нравятся красивые женщины с длинными волосами, причём с натуральным цветом. Но после практического исследования проблемы мы заметили некоторые расхождения с результатами теоретического анализа. Эти расхождения кроются в том, что по научным данным у женщин со светлыми волосами более высокий уровень эстрогена и мужчины это чувствуют сразу. Они считают блондинок более плодовитыми, что немедленно их привлекает. Светлые волосы – это мощный визуальный сигнал молодости женщины. После родов волосы обычно темнеют. А на деле, после практического исследования, мы видим, что приоритетным для мужчин является выбор женщин с тёмными волосами. Данное рассогласование натолкнуло нас на ряд довольно интересных мыслей, развить которые мы бы хотели в дальнейшем, возможно, а дипломном проекте.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Таким образом, нами была проделана научно-исследовательская работа. На наш взгляд, заявленную в настоящей работе тему мы осветили довольно полно, насколько это представлялось возможным на данном этапе нашей научной деятельности в этой сфере. Результаты экспериментально-психологического исследования наглядно проиллюстрировали нам основные положения, которые мы осветили при теоретическом анализе проблемы.

*Цель* нашей работы – дать характеристику идеального образа жены в современной семье. Считаем, что по итогам проделанной работы цель была достигнута. Прежде всего, главным нашим открытием было то, что основным критерием для оценки идеального образа жены в современной семье является современный мужчина, он выступает главным арбитром в этом вопросе. На этом и было построено наше экспериментальное исследование. Мы выявили, что идеальный образ жены в современной семье вбирает в себя такие характеристики и качества, как: спортивная фигура, способность «поддерживать домашний очаг», способность быть доброй, ласковой и любящей, отзывчивой, понимающей, верной, должна быть хорошей матерью (любить детей), умной (хитрой), весёлой (с чувство юмора), общительной, изобретательной («с чувством прекрасного») и т. д.

В идеальном образе жены присутствуют, как социальные, так и биологические (в частности физиологические), природные характеристики, но превалируют всё-таки вторые. Это *подтверждает гипотезу* нашего исследования и говорит о том, что биологические, заложенные природой, характеристики являются решающими, важнейшими качествами идеального образа жены. Они детерминировали, возникшие на их основе в процессе исторического развития и эволюции общества, социальные аспекты. Они стали своего рода мощным фундаментом, на основе которого вырос современный образ женщины в рамках социальных ролей и взаимодействий.

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Анастази А. Дифференциальная психология. - М.: Апрель-пресс; Эксмо-пресс, 2001.
2. Бауст Э. О причинах, обусловливающих развитие мужского и женского потомства: Пер. с нем. – Киев, 1872.
3. Бекон Ф. Избр. философские труды. – М., 1989.
4. Берн Ш. Гендерная психология. – СПб.; М., 2001.
5. Берн Э. Секс в человеческой любви. – М.: Московский кадровый центр, 1990.
6. Вейнингер О. Пол и характер. Мужчина и женщина в мире страстей и эротики. – М., 1991.
7. Гейманс Г. Психология женщины. - СПб., 1911.
8. Геодакян В. А. О структуре эволюционизирующих систем // Проблемы кибернетики. – М., 1972. – Вып. 25.
9. Геодакян В. А. Роль полов в передаче и преобразовании генетической информации // Проблемы передачи информации. - 1965а. – № 1. - С. 105-112.
10. Голод С. И. Семья и брак: историко-социологический анализ. - СПб., 1996.
11. Грей Дж. Мужчины с Марса, Женщины с Венеры. – К.: София, 2002.
12. Гурко Т., Босс П. Отношения мужчин и женщин в браке // Семья на пороге третьего тысячелетия. - М., 1995.
13. Дарвин Ч. Происхождение человека и половой отбор // Соч. - СПб., 1896. - Т. II.
14. Джонсон Р. Она. Глубинные аспекты женской психологии. - Харьков; М., 1995.
15. Женская психология: Сб. / Сост.Н.А. Литвинцева. - М: А/О «Бизнес-школа» ИНТЕЛ-СИНТЕЗ, 1994. - 318 с.
16. Завадская Л. О равенстве прав и обязанностей мужчин и женщин // Человек и труд. - 1995. - № 8.
17. Ильин Е. П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины. – СПб., Питер, 2003.
18. Иллюстрированный энциклопедический словарь / Под ред. А. П. Горкина. - М.: АСТ, 2000. – С. 273.
19. Клецина И. С. Гендерная социализация. - СПб.: Изд. РГПУ им. А. И. Герцена, 1998.
20. Колесов Д. В., Сельверова Н. Б. Физиолого-педагогические аспекты полового созревания. – М., 1978.
21. Кон И. С. Половые различия и дифференциация социальных ролей // Соотношение биологического и социального. - М., 1975.
22. Кон И.С. Психология половых различий // Вопросы психологии. – 1981. - № 2. – С.47-57.
23. Крабб Л. Мужчина и женщина / Пер. с англ. – СПб.: Мирт, 2002. – 203 с.
24. Лорбер Дж. Пол как социальная категория // Альманах "Thesis". - 1994. - Вып. 6.
25. Николаев Г. Мужчина и женщина. Биология любви // Наука и жизнь. - 1996. - № 5. - С. 142-145.
26. Обозов Н.Н. Женщина + мужчина = ?! / Междунар. акад. психол. наук. Авт. шк. практ. психологии. – СПб., 1995. – 68 с.
27. Пиз А., Пиз Б. Почему мужчину врут, а женщины ревут. – М.: Эксмо, 2005. – 416 с.
28. Пэпп П. Семейная терапия и ее парадоксы. - М.: Класс, 1998. – 228 с.
29. Таннен Д. Ты просто меня не понимаешь! (Общение женщин с мужчинами). - СПб., 1996.
30. Тартаковская И. Н. Социология пола и семьи. - Самара, 1997.
31. Уэст К., Зиммерман Д. Создание гендера // Гендерные тетради. Вып. I. Труды Санкт-Петербургского филиала Института социологии РАН. СПб., 1997.
32. Фотеева Е. В. Образы мужа и жены: стереотипы обыденного сознания // Семья в представлениях современного человека. - М., 1990.
33. Ходырева Н. В. Гендер в психологии: история, подходы, проблемы // Вестник СПб Университета. - 1998. - Серия 6, вып. 2. - С. 73-84.
34. Ходырева Н. В. Понятие "гендер" в психологии // Ананьевские чтения-97: Тезисы научно-практической конференции. - СПб., 1997. - С. 46-47.
35. Хорни К. Самоанализ. СПб.: Питер, 2004.
36. Хрестоматия к курсу "Основы гендерных исследований". - М., 2000.
37. Эвола Ю. Метафизика пола. - М., 1999.
38. Янкова З. А., Ачильдиева Е. Ф., Лосева О. К. Мужчина и женщина в семье. – М., 1983.
39. Unger R. K. Towards a redefinition of sex and gender // Am. Psychol., 1979, v. 34, p. 1085-1094.

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

Таблица 1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Характеристика идеального образа мужа | | | Как часто выделяется, % |
| Внешние характеристики | Внешний  вид  (одежда, аксессуары и т. п.) | Опрятный вид (аккуратная внешность) | 46 |
| Юбка, платье | 100 |
| Красивая (привлекательная) | 61,5 |
| Натур. цвет волос, мало косметики | 38,5 |
| Длинные волосы/короткие волосы | 84,6/15,4 |
| Физ. – анатом. Параметры | Спортивная (пропорциональная) фигура | 100 |
| Волосы тёмные/светлые | 69,2/15,4 |
| Глаза темные / светлые | 23/38,5 |
| Круглые ягодицы | 76,9 |
| Полные груди | 92,3 |
| Плоский живот | 76,9 |
| Полные губы | 38,5 |
| Без вредных привычек | 76,9 |
| Внутренние характеристики | Личностные качества | Добрая/ласковая | 100 |
| Терпеливая | 100 |
| Умная, хитрая | 61,5 |
| Весёлая (с чувство юмора) | 23 |
| Способная оказать поддержку | 30,8 |
| Независимая | 15,4 |
| Энергичная | 23 |
| Межличн. Общение | Любящая | 100 |
| Понимающая | 100 |
| Хорошая мать (любящая детей) | 7,7 |
| Скромная (не вульгарная) | 30,8 |
| Верная, преданная (надёжная) | 38,5 |
| Общительная | 15,4 |
| Уступчивая | 38,5 |
| Активная в сексе | 23 |
| Творч. способности | Интересующаяся искусством (музыка, поэзия и т. п.) | 38,5 |
| Изобретательная, «с чувством прекрасного» | 15,4 |
| Способность «поддерживать домашний очаг» (умение готовить, поддерживать чистоту и порядок в доме и т. п.) | | | 100 |

1. Далее везде респондентов [↑](#footnote-ref-1)