#

# Содержание

**Введение………………………………………………………………стр.1**

**I. Основные факторы инфляции в России………………………….стр.2**

**II. Инфляция…………………………………………………………..стр.5**

 1)Виды инфляции……………………………………стр.6

 2) Причины инфляции………………..стр.8

 3) Инфляция спроса и издержек………………стр.9

 4) Измерение инфляции………….стр.13

**III. Антитрестовская политика…………………………………стр.14**

 1) Антиинфляционная политика правительства…………….стр.14

2) Экономическая политика стимулирования совокупного предложения……стр.15

 3) Особенности стабилизационной политики…………стр.16

 4) “Компромиссная” теория борьбы с инфляцией………стр.17

 **IV. Проблема инфляции в России…………………………………..……стр.17**

 **V. Заключение………………………………………………………..……..стр.24**

 **VI. Список литературы…………………………………………………..…стр.25**

Стр.1

**1. Введение**

 Переход нашей экономики на рыночные отношения резко повысил значение

денег. Проблемы денежного хозяйства становятся основными и в практических

мероприятиях по реконструкции народного хозяйства, и в теоретических

исследованиях. Поэтому, несмотря на оживленное обсуждение указанных

вопросов на страницах экономической прессы, актуальность их не уменьшается.

Высокая стоимость анализа инфляционных процессов, большое число действующих

факторов затрудняют выработку правильной денежной политики. Как показывает

опыт нашей, а также других стран, переход на рыночные отношения

сопровождается быстрым ростом цен, усилением действия инфляционных

факторов. Очень важно правильно оценить, является ли сам переход на

рыночные отношения причиной углубления инфляции или при этих отношениях

накопленный ранее инфляционный потенциал получает свое реальное выражение.

 Очевидно, что в условиях рыночных отношений возможности искусственного

сдерживания инфляции резко сокращаются. Вместе с тем непоследовательность в

принятии решений по переходу к рынку, непродуманность некоторых шагов

усугубляют имеющиеся трудности, усиливают инфляционные процессы. Опыт

многих стран показал, что длительное функционирование централизованного

планирования, как правило, приводит к нарушению сбалансированности

материальных и денежных потоков.

 В мире почти нет стран, где бы во второй половине XX в. не

существовала инфляция. Она как бы пришла на смену прежней болезни рыночной

экономики, которая стала явно ослабевать, - циклическим кризисам. Инфляция

была характерна для денежного обращения.

Инфляция не является порождением современности, а имела место и в прошлом.

 Современной инфляции присущ ряд отличительных особенностей: если раньше

инфляция носила локальный характер, то сейчас - повсеместный,

всеохватывающий; если раньше она охватывала больший и меньший период, т.е.

имела периодический характер, то сейчас - хронический; современная инфляция

находится под воздействием не только денежных, но и неденежных факторов.

 Следовательно, современная инфляция испытывает воздействие многих

факторов.

 В отличии от Запада в России и других странах, осуществляющих

преобразование хозяйственного механизма, инфляционный процесс с трудом

поддается сдерживанию и регулированию. Инфляция поддерживают инфляционные

ожидания, нарушения народнохозяйственной сбалансированности (дефицит

госбюджета, отрицательное сальдо внешнеторгового баланса, растущая внешняя

задолженность, излишняя денежная масса в обращении).

Нормализация денежного обращения и противодействие инфляции требуют

выверенных, гибких решений, настойчиво и целеустремленно проводимых в

жизнь.

Стр.2

**I. Основные факторы инфляции в России.**

 Характер и сочетание факторов, в том числе сугубо специфических,

 определяющих ход событий в экономике и денежной сфере страны, дают

 основание полагать, что отечественный тип инфляции уникален и отличается от

 классических и любых других известных типов инфляции. Для разработки

 эффективных процедур отечественной антиинфляционной политики необходимы

 специальные подходы. При этом применимость подходов, практикуемых в странах

 с развитой рыночной экономикой, имеет весьма ограниченные рамки.

 Рассмотрим основные факторы российской инфляции 1990-х годов. Прежде

 всего, необходимо отметить, что инфляционные факторы вообще подразделяются

 на монетарные и немонетарные. Под монетарными понимаются факторы,

 непосредственно связанные с величиной денежной массы. При этом

 подразумевается, что решения в сфере денежной политики не детерминированы

 политическими решениями более высокого порядка. Факторы, лежащие на стороне

 производства и распределения, относятся к немонетарным. Существует еще один

 критерий отнесения факторов инфляционного процесса к монетарным, либо

 немонетарным. В основе этого критерия лежат правомочия основного субъекта

 регулирования денежной сферы. С позиций этого критерия к монетарным следует

 относить факторы инфляции, действие которых может быть нейтрализовано

 монетарными средствами без нанесения серьезного ущерба общеэкономическому

 состоянию страны. В противном случае факторы следует рассматривать как

 имеющие немонетарную природу.

 Сторонники монетарного подхода исходили из того, что российская

 инфляция изначально представляет собой типичный, хотя и усложненный случай

 инфляции спроса. При этом объем спроса определяется денежной массой

 [QD(M)]. Математические методы как будто подтверждают эту версию, особенно

 в период с весны 1992 года до весны 1994 года, когда инфляция практически

 идеально укладывалась в монетаристскую модель с устойчивым трехмесячным

 лагом между ростом денежной массы и ростом цен. Но при таком подходе без

 внимания остается предыстория и начальный этап развития инфляционных

 процессов, то есть генезис инфляции, а также отдельные обстоятельства,

 связанные с инфляцией в ее достаточно развитой фазе. С целью выявления

 факторов роста цен целесообразно обратиться к проблеме генезиса и развития

 инфляционных процессов.

 Инфляция 90-х годов выступает одним из проявлений кризиса

 «социалистической» хозяйственной системы. Другим наиболее ярким проявлением

 этого кризиса выступает спад производства. Материальной основой кризиса

 является несбалансированность, диспропорциональность экономики как на

 глобальном, так и на локальном уровнях. К основным диспропорциям хозяйства

 относится соотношение I и II подразделений национальной экономики,

 накопления и потребления.

 Другим фактором инфляции являлась неэкономичность производства,

 проистекающая непосредственно от отсутствия рынка и конкурентной борьбы. Ее

 проявлениями являются часто упоминаемые как атрибуты социалистической

 модели, затратный характер производства, низкий уровень производительности

 труда и качества продукции.

 В целях исправления явно неблагоприятного положения предпринимались

 различные меры. Одной из них были «новые методы хозяйствования». Но

 введение так называемых хозрасчетных отношений во второй половине 80-х

 годов лишь ускоряло процесс нарастания диспропорций, особенно в сфере

Стр.3

 потребления. Не меняя отношений собственности, сохраняя ту же

 производственную модель, хозрасчетные отношения стимулировали лишь

 потребительские претензии трудящихся. В итоге доля доходов населения в ВВП

 с 40% в 1980 г. выросла до 64% в 1991 г. При этом соотношение объемов

 производства I и II подразделений весь этот период было достаточно

 стабильным и не могло повлиять на снижение остроты противоречий. Такая

 ситуация в условиях планового ценообразования находила разрешение в

 латентной инфляции, то есть остром товарном дефиците. Попытки решить

 проблему путем частичной денежной реформы, контроля за зарплатой или

 административного реформирования цен были безуспешны.

 Решение о введении с 1 января 1992 г. свободных цен на основную

 номенклатуру товаров являлось одним из частных итогов сложившейся ситуации.

 Предполагалось, что на фоне общего роста цен будет быстро сбалансирована

 экономика, оптимизирована ее структура и решены стратегические вопросы

 перехода на цивилизованную рыночную модель хозяйствования. Стихию цен

 предполагалось успокоить жесткими мерами фискальной и денежно-кредитной

 политики. По прогнозу общий уровень цен должен был возрасти в 3-4 раза. На

 преодоление основных последствий ценового шока отводился примерно год. Эти

 расчеты строились на основе классической макроэкономической модели. Вместе

 с тем, типовые модели макроанализа исходят из предпосылки о наличии

 достаточно развитой конкурентной среды. В условиях высокомонополизированной

 экономики и отсутствия традиций гибкого производства предложение отличается

 низкой эластичностью по фактору цен, в результате чего отказ от контроля за

 ценами ведет к их росту и не создает серьезных побудительных мотивов для

 увеличения предложения. Этим же характеризуется и спрос, параметры которого

 унаследованы от плановой экономики с характерным для нее дефицитом и

 меньшим разнообразием потребительской корзины, состоящей только из базовых

 продуктов. Либерализация цен в таких условиях означает введение легальной

 монополии на их установление, причем «ценовой экстремизм» может сочетаться

 как со снижением качества продукции, так и с завышением издержек

 производства. В результате освобождение цен, вместо повышения, может вести

 к снижению общей эффективности производства. Системная ошибка при расчете

 вариантов развития событий после решения о выводе цен из-под контроля, как

 и в случае с внедрением хозрасчетных методов, состоит в том, что основная

 нагрузка пришлась на сферу распределения и обмена. Воздействие через

 реформирование этих сфер на производство может иметь оздоровительный

 эффект, но оно возможно не в любой фазе заболевания. Существует критическая

 точка, за которой процесс выздоровления может идти слишком долго и слишком

 болезненно с потенциальными осложнениями. Применительно к состоянию

 отечественной экономической структуры эта точка была, возможно, пройдена

 уже в 30-х годах, и с тех пор для исправления положения требовалось внешнее

 государственное вмешательство.

 Итак, освобождение цен имеет некоторые побочные результаты.

 Положительным итогом освобождения цен выступает решение в основном проблемы

 товарного дефицита, а отрицательным - развитие инфляционных процессов.

 Следует отметить, что вновь возникший инфляционный процесс не только

 питается энергией накопленных противоречий, но и сам активно создает новые

 факторы собственного развития, самодвижущиеся факторы инфляции. Рассмотрим

 их подробно.

 Ликвидация дефицита и дефицитных ожиданий ведет к отказу от создания

 запасов и снижению номинального потребления и прежде всего товаров первой

Стр.4

 необходимости. Одновременно рост цен ведет к ограничению и реального

 потребления частью населения. Общеэкономическим итогом этого ограничения в

 области потребительского спроса выступает общая экономия трудовых и

 материальных затрат на производство этих товаров. Одновременно падение

 ажиотажного спроса выступает фактором стабилизации цен на эти товары, и

 отсюда цены рабочей силы и цен в целом. Однако эффект данного фактора

 стабилизации ограничен. Основной же эффект, приносимый инфляцией, связан с

 ростом цены рабочей силы, связанной с ростом цен потребляемых товаров.

 Поскольку оплата труда выступает элементом издержек, возникает известная

 спираль «цены - зарплата - цены». В общем виде данная связь может быть

 выражена как «цены - затраты - цены», поскольку и традиционная схема

 ценообразования (затраты плюс прибыль), и развитие практики инфляционных

 накидок на цену ведет к развитию инфляционных процессов. С течением времени

 инфляционная спираль выступает все более важным самодвижущимся фактором

 российской инфляции. Хотя этот уровень не был достигнут, следует

 отметить, что итоги либерализации цен по сбалансированию потребительского

 рынка быстро растворились. Не следует также упускать из виду то, что рост

 доходов происходит в данной ситуации на фоне падения национального производства.

 Добавив к этому слабость рубля, утечку капиталов, падение инвестиций, общую

 нестабильность ситуации, можно предположить, что выход показателя доходов

 на рубежи дефицитной экономики свидетельствовал скорее о живучести

 традиционных экономических проблем, чем о победе свободных рыночных сил.

 Таким образом, немонетарные факторы инфляции продолжают действовать и

 пополнились новыми. Можно утверждать, что именно эта группа факторов играет

 решающую роль в развитии инфляционных процессов. Соответственно

 стратегические меры антиинфляционного регулирования должны быть направлены

 на нейтрализацию действия немонетарных факторов инфляции.

 Рассмотрим монетарные факторы роста цен. Для объяснения

 отечественного типа инфляции приходится прибегнуть к более широкому

 толкованию функциональной связи инфляции и монетарных факторов, чем это

 принято в классическом варианте. К числу таких специфических факторов

 принадлежат, в частности, повышение доли принудительного коммерческого

 кредитования (неплатежей) в национальном продукте, параллельное обращение

 на территории России СКВ, распад «рублевой зоны», бегство за пределы

 страны валютной выручки предприятий и доходов граждан-резидентов и

 некоторые другие факторы.

 Согласно монетарной теории, инфляция представляет собой обратную

 линейную функцию от ВНП (ВВП) в постоянных ценах и линейную функцию от

 денежной массы и скорости оборота денег. В данных условиях эта зависимость

 дополняется фактором неплатежей и других обстоятельств. В то же время

 зависимость темпов роста цен от динамики увеличения денежной массы может

 интерпретироваться как констатация достаточного и необходимого условия. В

 первом случае (достаточное условие) возникновение инфляции и ее темпы

 следует объяснять именно увеличением денежной массы. При трактовке роста

 денежной массы как необходимого условия инфляции следует исходить из того,

 что рост денежной массы является фактором, имитирующим темпы инфляции.

 Однако активное начало роста цен переносится при этом на другие

 экономические параметры. В последнем случае выходим на гипотезу об обратной

 зависимости инфляции и денежной массы, согласно которой рост цен является

 исходной причиной роста денежной массы. В рамках данной гипотезы политика

 Центрального Банка в большей или меньшей степени носит адаптивный характер.

Стр.5

 Применительно к существующей ситуации это означает, что кредитная эмиссия

 является производной спроса на деньги. Спрос на деньги, величина которого

 далеко не всегда может быть адекватно оценена, выступает линейной функцией

 от инфляции. То есть связь роста денежной массы и инфляции имеет не прямой,

 а обратный характер. Исходя из этой гипотезы, прирост денежной массы должен

 быть пропорционален приросту цен с некоторым временным лагом. Данная

 гипотеза отрицает возможность активной роли Центрального Банка в

 антиинфляционном регулировании, отводя Банку России роль якоря, способного

 замедлить динамику инфляционных процессов путем ограничений, налагаемых

 установками денежной политики на размеры кредитной эмиссии, но не

 остановить эти процессы. Следует отметить, что математические методы не

 подтверждают существования обратной зависимости между ростом денежной массы

 и инфляцией. Но применение этих методов базируется не в предположении о

 постоянном либо ином, поддающемся формализации, временном лаге. В

 действительности характер временных лагов не поддается приемлемой

 формализации. Эмиссионные решения, то есть решения в области денежно-

 кредитной политики, носят дискретный характер и по определению являются

 политическими. Более того, принимаемые решения являются, как правило,

 результатом политической борьбы. При этом силы противоборствующих сторон

 определяются разнообразными факторами, выходящими за рамки предмета борьбы.

 В этих условиях невозможно формализовать процесс, протекающий в короткий

 временной период в нестабильной и резко меняющейся ситуации. Следует

 учитывать и позицию Центрального Банка, предпринимающего меры по

 ограничению инфляции. В этом смысле существует взаимосвязь между уровнем

 инфляции и политикой Центрального Банка, хотя доминирующим следует признать

 фактор инфляции. В качестве подтверждения правомерности гипотезы о росте

 денежной массы как условии роста цен следует указать на опыт первой

 половины 1992 г.

 Вполне очевидно, что массированные «выбросы»

 централизованных кредитов вне зависимости от кредитных объектов вложений

 провоцируют развитие инфляционных тенденций. В этом плане денежно-кредитная

 политика Центрального Банка должна быть более скоординированной,

 сбалансированной и в целом более сглаженной. Последнему должно

 способствовать создание своего рода системы «шлюзов», роль которых должен

 выполнять рынок государственных ценных бумаг, либо механизм кредитных

 аукционов Центрального Банка. Безусловное значение, с точки зрения

 инфляционных процессов, имеют и конкретные объекты вложений

 централизованных кредитных и бюджетных средств; отсутствие реальной системы

 отбора и контроля за целевым использованием кредитов Центрального Банка

 также выступает фактором, провоцирующим инфляционные процессы и падение

 курса рубля.

 Таковы основные факторы инфляции. Теперь следует перейти к

 рассмотрению собственно инфляционных процессов в России и присущих им

 характерных черт.

**II. Инфляция**

 Как экономическое явление инфляция существует уже длительное время.

Считается, что ее появление связано чуть ли не с возникновением денег, с

функционированием которых она неразрывно связана.

Термин инфляция (от латинского inflatio - вздутие) впервые стал

Стр.6

употребляться в Северной Америке в период гражданской войны 1861-1865 гг. и

обозначал процесс разбухания бумажно-денежного обращения. В XIX веке этот

термин употреблялся также в Англии и во Франции. Широкое распространение в

экономической литературе понятие инфляция получило в ХХ веке сразу после

Первой мировой войны. В советской экономической литературе понятие возникло

лишь в середине 20х годов.

Наиболее лаконичное определение инфляции - повышение общего уровня цен,

наиболее общее - переполнение каналов обращения денежной массы сверх

потребностей товарооборота, что вызывает обесценение денежной единицы и

соответственно рост товарных цен.

Однако трактовку инфляции как переполнение каналов денежного обращения

обесценивающимися бумажными деньгами нельзя считать полной. Инфляция, хоть

она проявляется только в росте товарных цен, не является сугубо денежным

феноменом.

 Инфляция - есть тонкое социально-экономическое явление,

порождаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного

хозяйства. Одновременно, инфляция - одна из наиболее острых проблем

современного развития экономики практически во всех странах мира.

Суть инфляции заключается в том, что национальная валюта обесценивается по

отношению к товарам, услугам и иностранным валютам, сохраняющим

стабильность своей покупательной способности. Некоторые российские ученые

добавляют к этому перечню еще и золото, придавая ему по-прежнему роль

всеобщего эквивалента.

**1)Виды инфляции.**

 Прежде всего те, которые выделяют с

позиции темпа роста цен (первый критерий), т.е. количественно:

а) Ползучая (умеренная) инфляция, для которой характерны относительно

 невысокие темпы роста цен, примерно до 10% или несколько больше процентов

 в год. Такого рода инфляция присуща большинству стран с развитой рыночной

 экономикой, и она не представляется чем-то необычным. Данные за 70-е, 80-

 е и начало 90-х гг. по США, Японии и западноевропейским странам, как раз

 и говорят о наличии ползучей инфляции. Средний уровень инфляции по

 странам Европейского сообщества составил за последние годы около 3-3,5%;

Галопирующая инфляция (рост цен на 20—2000% в год). Такие высокие темпы в

80-х гг. наблюдались, к примеру, во многих странах Латинской Америки,

некоторых странах Южной Азии. По подсчетам Центрального банка России,

индекс потребительских цен в нашей стране в 1992 г. поднялся до 2200%.

Потребительские цены опережали рост денежных доходов населения. Ниже

приведены индексы потребительских цен и темпы роста номинальных денежных

доходов в странах СНГ (1992 г. к 1991 г., в количество раз):1

б) Гиперинфляция - цены растут астрономически, расхождение цен и

заработной платы становится катастрофическим, разрушается благосостояние

даже наиболее обеспеченных слоев общества, бесприбыльными и убыточными

становятся крупнейшие предприятия (МВФ за гиперинфляцию сейчас принимает

50%-й рост цен в месяц).

 Так, в Аргентине на апрель 1990 г. зафиксирован рост цен в 200 раз

(темп роста инфляции -- 2000 %). Спасло аргентинцев лишь то, что у них

преобладает натуральное сельское хозяйство и без рыночных отношений можно

прожить некоторое время.

 Недавний рекорд принадлежит Никарагуа: за период гражданской войны

Стр.7

среднегодовой прирост цен достигала 33000%.

 Наиболее ошеломляющим в истории является пример гиперинфляции в

 Вести успешный бизнес в условиях гиперинфляции почти невозможно. Речь

может идти только о стратегии выживания. Рецепт выживания таков:

автономность и самодостаточность, упрощение производства, сокращение

внешних связей, натурализация базовых элементов внутрифирменного

хозяйствования. Все чаще промышленным предприятиям приходится заводить свои

теплицы, свинофермы и даже мини-электростанции, усиливать акцент на

бартерных и клиринговых операциях.

 Теперь рассмотрим виды инфляции с точки зрения второго критерия --

соотносительности роста цен по различным товарным группам, т. е. по степени

сбалансированности их роста:

 а) сбалансированная инфляция;

 б) несбалансированная инфляция.

 При сбалансированной инфляции цены различных товаров неизменны

относительно друг друга, а при несбалансированной--цены различных товаров

постоянно изменяются по отношению к друг другу, причем в различных

пропорциях.

 Сбалансированная инфляция не страшна для бизнеса. Приходится лишь

периодически повышать цены товаров: сырье подорожало в 10 раз, и вы

соответственно увеличиваете цену своей конечной продукции. Риск потери

доходности присущ только тем предпринимателям, которые стоят последними в

цепочке повышения цен. Это, как правило, производители сложной продукции,

основанной на интенсивных внешних кооперационных связях. Цена на их

продукцию отражает всю сумму повышения цен внешней кооперации, и именно они

рискуют задержать сбыт сверх дорогой продукции конечному потребителю.

Заниматься этим бизнесом опасно, акции соответствующих фирм лучше не

приобретать.

 В России и СНГ преобладает несбалансированная инфляция. Рост цен на сырье

опережает рост цен на конечную продукцию, стоимость комплектующего

компонента превышает цену всего сложного прибора и т. п. Например, завод

«Русский дизель» (Санкт- Петербург) выпускает промышленные насосы. На

насосах устанавливается манометр. Несбалансированная инфляция привела к

тому, что цена манометра (внешняя поставка) чуть ли не дороже самого

насоса. Если же просто включить возросшую цену манометра в цену изделия, то

насосы будет трудно продать. Варианты выхода из ситуации: производить

манометры самостоятельно, переходить на другой вид продукции или ждать

очередного витка дефицитной инфляции, когда товар все же удастся

реализовать.

 Несбалансированность инфляции -- большая беда для экономики. Но еще

страшнее, когда нет прогноза на будущее, нет уверенности хотя бы в том, что

товарные группы-лидеры роста цен останутся лидерами и завтра, и через

неделю, и через год. Невозможно рационально выбрать сферы приложения

капитала, рассчитать и сравнить доходность вариантов инвестирования.

Промышленность развиваться в таких условиях не может, индустриальное

возрождение России нереально. Возможны лишь короткие спекулятивно-

посреднические операции, удобренные стихийными, несбалансированными

скачками относительных цен как в отраслевом, так и в территориальном

аспектах.

 С точки зрения третьего критерия (ожидаемость или предсказуемость

инфляции) выделяют:

Стр.8

 а) ожидаемую;

 б) неожидаемую.

 Ожидаемая инфляция может предсказываться и прогнозироваться заранее, с

достаточной степенью надежности; неожидаемая -- возникает стихийно,

спорадически, прогноз невозможен.

 Фактор ожидаемости, предсказуемости по-новому освещает нам вопрос влияния

инфляции на стратегию бизнеса, а именно: если все фирмы и все население

знает наверняка, что в следующем году цены возрастут, скажем в 100 раз, то

в условиях идеального свободного рынка имеется целый год на

заблаговременную адаптацию к спрогнозированному скачку цен. Все предприятия

и население также повысят в 100 раз цену на свой товар (станки,

оборудование, услуги, рабочая сила и т. д.). Никто, таким образом, не

пострадает существенно даже от гиперинфляции, а в случае непредсказуемости,

неожидаемости роста цен даже на 10% (умеренная инфляция, по нашему

определению) может произойти существенное снижение доходности

соответствующих предприятий.

 Комбинация сбалансированной и ожидаемой инфляции не наносит

экономического вреда, а несбалансированной и неожидаемой - особо опасна,

чревата большими издержками адаптационного плана.

 Различные виды инфляции схематически можно изобразить следующим образом:

 Ожидаемая Неожидаемая

 Сбалансированная № 1 № 2

 Несбалансированная № 3 № 4

 Комбинация №1 в схеме (ожидаемая + сбалансированная инфляция) наименее

 опасна. Комбинация № 2 более опасна (неожидаемая, но сбалансированная).

 Комбинация № 3 означает нарастание отрицательных последствий инфляции для

 вашего бизнеса. И, наконец, комбинация №4 (несбалансированная +

 неожидаемая) - наихудшая из всех. Нарастание номера комбинации означает

 нарастание трудностей адаптации к ней. К этому добавим, что чем быстрее

 растут цены (вспомним критерий темпов роста), тем сильнее негативные

 последствия любой из четырех комбинаций.

 Положительным воздействием отличается, пожалуй, лишь комбинация №1 в

сочетании с умеренным ростом цен (до 10% в год). Она тонизирует реальное

инвестирование, т. е. слегка подгоняет предприятия по пути ускорения замены

и модернизации производственных мощностей, разработки новых видов

продукции, ибо от денег надо побыстрее переходить к производственным

вложениям.

 Несбалансированность и непредсказуемость инфляции в СНГ разрушает

психологическую устойчивость людей, которые все менее надеются на

торможение роста цен. Большинство развитых стран тяготеет к умеренной

инфляции, нарастание инфляции от умеренной через галопирующую к

гиперинфляции не является неизбежным. Настойчивая государственная политика

в силах если не остановить рост цен, то, по крайней мере, сделать его более

ожидаемым или сбалансированным. К сожалению, от отдельных предприятий здесь

мало что зависит. Влияние на правительство могут иметь только ассоциации

промышленников, мощное промышленное лобби в парламентах.

**2) Причины инфляции**

 Во-первых, как правило, одним из истоков инфляционных процессов служит

Стр.9

деформация народнохозяйственной структуры, выражающаяся в существенном

отставании отраслей потребительского сектора при явно гипертрофированном

развитии отраслей тяжелой индустрии, и особенно военного машиностроения.

 Во-вторых, неспособность преодолеть инфляцию порождается недостатками

хозяйственного механизма. В условиях централизованной экономики практически

отсутствовала обратная связь, не было эффективных экономических рычагов,

которые были способны регулировать соотношение между денежной и товарной

массой; что касается административных ограничителей, то они «работали»

недостаточно эффективно. В системе финансового планирования определяющую

роль играл Госплан, а не Минфин и не Госбанк, которые «работали» под него,

подкрепляя плановые задания финансовыми и денежными ресурсами без каких-

либо ограничений.

 В мировой экономической литературе выделяют три основные силы, приводящие к

дисбалансу национального хозяйства и инфляции:

Государственная монополия на эмиссию бумажных денег, на внешнюю торговлю,

на непроизводственные, прежде всего военные, и прочие расходы, связанные с

функциями современного государства;

Профсоюзная монополия, задающая размер и продолжительность того или иного

уровня заработной платы.

Монополия крупнейших фирм на определение издержек и цен.

Все эти причины взаимосвязаны и каждая по-своему может вести к росту или

падению спроса и предложения, нарушая их баланс. Значение источников

инфляции важно для выработки конкретных мер борьбы с инфляцией.

Различают два типа инфляции: во-первых, инфляция спроса, при которой

равновесие спроса и предложения нарушается со стороны спроса, и, во-вторых,

инфляция предложения, при которой дисбаланс спроса и предложения происходит

из-за роста издержек производства.

 **3) Инфляция спроса и издержек**

 Выше говорилось, что инфляция является результатом нарушения

равновесия между спросом и предложением. Равновесие может нарушаться прежде

всего со стороны спроса. В этом случае возникает инфляция спроса. Другая

ситуация создается, когда растут издержки производства, т. е. поднимается

цена предложения, возникает инфляция предложения. Глубина несоответствия

спроса и предложения в немалой степени зависит от степени развития и

глубины трех видов монополизма в экономике:

 -- монополизм государства (на эмиссию бумажных денег, внешнюю

 торговлю, налоги; на рост непроизводственных, прежде всего военных и прочих

 расходов, связанных с функциями современного государства);

 -- монополизм профсоюзов, задающих размер и продолжительность того

 или иного уровня заработной платы, прежде всего через договоры с

 предпринимателями на 3- 5 лет или иной срок;

 -- монополизм крупнейших фирм на определение цен и собственных

издержек.

 Все три отмеченные монополии взаимосвязаны и каждая по-своему может

влиять на динамику спроса и предложения, смещая точку их равновесия вверх

по оси цен.

 Рассмотрим более подробно инфляцию спроса. В результате инфляции спроса

возникает избыток денег по отношению к количеству товаров, растут цены.

Характерно, что занятость в такой ситуации полная, ибо стимулируемая

высокой ценой промышленность максимально должна загружать производственные

Стр.10

мощности. В СНГ это не так, поскольку нет конкуренции и демонополизации:

дефицитный спрос нарастает, незагруженность мощностей увеличивается,

номинальная доходность операций растет. Предприятиям выгоднее меньше

произвести и дороже продать каждую единицу продукции. В такой ситуации

вероятнее прогноз на снижение занятости.

 Инфляция спроса вызывается следующими денежными факторами:

Милитаризация экономики и рост военных расходов. Военная техника становится

все менее приспособленной для использования в гражданский отраслях, в

результате чего денежный эквивалент, противостоящий военной технике,

превращается в фактор, излишний для обращения.

Импортируемая инфляция. Это эмиссия национальной валюты сверх потребностей

товарооборота при покупке иностранной валюты странами с активным платежным

балансом.

Чрезмерные инвестиции в тяжелую промышленность. При этом с рынка постоянно

извлекаются элементы производительного капитала, взамен которых в оборот

поступает дополнительный денежный эквивалент.

Механизм инфляции спроса в странах Восточной Европы (дефицитная экономика)

кардинально отличается от классической западной модели.

 Прежде чем мы попытаемся сравнить оба механизма инфляции спроса, отметим,

что в первом механизме (постсоциалистическом) цены растут одновременно с

нарастанием дефицита. В классическом же механизме рост цены сочетается с

ростом производства, увеличением изобилия материальных благ (график 1).

1. Классическая схема инфляции спроса

 Рост спроса перемещает точку равновесия как бы в северо-восточном

направлении. Цены растут, но растет и количество товаров.

 Экономика дефицита, как видим, перевернула логику классического рынка с

ног на голову: спрос стал предложением, а предложение – спросом. К

сожалению, подобная зеркальная перевернутость рыночной системы может

оказаться весьма устойчивой. Пока это будет так, копирование западных микро-

 и макроэкономических рецептов процветания и государственных путей к нему

(антиинфляционная политика, налогообложение и др.) будет приводить к

обратному отрицательному результату. Пример тому--дефицитный механизм

инфляции спроса, приведенный выше: цена растет при одновременном ускорении

экономического спада, ведь количество продукции, как видим, уменьшается

(график 2).

2. Дефицитный вариант инфляции спроса

 Дополнительным пояснением сравнения двух графиков служит график 3. Точки Е

и Е1 означают точки равновесия спроса и предложения.

 3. Дефицитный механизм инфляции спроса

 Реальная причина отмеченного «зеркального отражения», его системной

закрепленности в СНГ--монополизм промышленных предприятий преимущественно

государственной формы собственности. Дело в том, что дефицитный механизм

инфляции спроса их весьма устраивает. Итак, денег стало больше. Их увеличение --

источник нарастания финансово-спекулятивных операций. Одновременно с

нарастанием денежного кома снизился объем производства, дефицит усилился.

Стр.11

Это поможет предприятиям -монополистам получить еще большую номинальную

выручку на следующий год и т. д. до бесконечности, точнее до полного

развала экономики, если не будут приняты сильные антиинфляционные меры.

 Со временем подобный механизм может стать устойчивым. Из всей суммы

предприятий будут постепенно разоряться те, которые менее монополизированы.

Спрос на их продукцию будет относительно снижаться, быстрее, чем у других.

 Перейдем к рассмотрению механизма инфляции предложения (издержек),

вызванной ростом любых издержек производства (заработная плата, средства

производства и проч.).

 Инфляция издержек характеризуется воздействием следующих неденежных

факторов на процессы ценообразования.

 Снижение роста производительности труда и падение производства. Такое

явление происходило во второй половине 70-х годов. Например, если в

экономике США среднегодовой темп производительности труда в 1961 - 1973 гг.

составлял 2,3%, то в 1974 - 1980 гг. - 0,2%, а в промышленности

соответственно 3,5 и 0,1%. Аналогичные процессы были характерны и для

других промышленно развитых стран. Решающую роль в замедлении роста

производительности труда сыграло ухудшение общих условий воспроизводства,

вызванное как циклическими, так и структурными кризисами.

 Возросшее значение сферы услуг. Оно характеризуется, с одной стороны,

более медленным ростом производительности труда по сравнению с отраслями

материального производства, а с другой - большим удельным весом заработной

платы в общих издержках производства. Резкое увеличение спроса на продукцию

сферы услуг во второй половине 60-х - начале 70-х годов стимулировало ее

заметное удорожание: в промышленно развитых странах рост цен на услуги в

1,5 - 2 раза превышал рост цен на остальные товары.

 Ускорение прироста издержек и особенно заработной платы на единицу

продукции. Экономическая мощь рабочего класса, активность профсоюзных

организаций не позволяют крупным компаниям снизить рост заработной платы до

уровня замедленного роста производительности труда. В то же время в

результате монополистической практики ценообразования крупным компаниям

были компенсированы потери за счет ускоренного роста цен, т.е. была

развернута спираль "заработная плата - цены".

 Энергетический кризис. Он вызвал в 70-х годах огромное вздорожание нефти

 и других энергоресурсов. В результате, если в 60-е годы среднегодовой рост

 мировых цен на продукцию промышленно развитых стран составлял всего 1,5%,

 то в 70-е годы - более 12%.

 Классический механизм инфляции предложения изображен на графике 4.

 4. Механизм инфляции предложения

 Как видно из графика, повышение цены предложения (рост издержек) приводит

к смещению кривой предложения вертикально вверх. В итоге, через

определенное время баланс спроса и предложения устанавливается в точке

большей цены.

 Дефицитная экономическая система имеет свой особый механизм инфляции

предложения (по аналогии с инфляцией спроса). Напомним, что логика спроса

здесь как бы «перевернута»: дефицитный рост рыночной цены в сочетании с

пессимизмом рациональных ожиданий населения и бизнеса, неопределенностью

конъюнктуры провоцирует нарастание спроса в количественном измерении.

Короче говоря, чем дороже товар, тем больше его берут. Логика предложения

Стр.12

также «перевернута» по сравнению с классической: чем дороже товар, тем

меньше его производят. Главная причина отмеченных нелогичностей --

накапливающаяся дефицитность экономики, подкрепленная технико-экономическим

монополизмом всех уровней и окрасок.

 В силу первопричинности дефицитного спроса, на графике изображен

опережающий темп роста спроса по сравнению с ростом предложения (график 5).

 5. Дефицитный вариант инфляции предложения

 Нагнетание дефицитного спроса делает невыгодным стратегию постоянного

наращивания объема производства. Предприятию выгоднее в ожидании

дальнейшего скачка цен заблаговременно готовиться к незначительному и

эпизодическому увеличению выпуска.

 Таким образом, в условиях дефицитной рыночной экономики инфляция

предложения как бы вторична по сравнению с инфляцией спроса. Рост издержек

предприятий смещает линию предложения вверх, и цена равновесия растет; но

главная составляющая роста цены даже в такой ситуации неизменна -- это

дефицитный, накапливающийся спрос.

 Стратегия поведения фирмы в условиях дефицитной инфляции по-своему

уникальна. «Предприятие можно образно сравнить с автомобилем, разогревающим

свой мотор. Водитель не знает, куда ему ехать, и чаще всего ему невыгодно

ехать куда-либо, даже если он знает направление: расход бензина в силу

несбалансированности инфляции может не окупиться даже при кажущейся на

первый взгляд выгодности перевозки пассажира или товара. К сожалению,

топливо расходуется даже тогда, когда реального движения нет: двигатель

должен быть разогрет, готовность к движению должна быть максимальной.

Затраты топлива на разогрев двигателя--это как бы издержки предприятия по

сохранению трудоспособного коллектива, поддержанию технических параметров

производства и прочие сопряженные издержки.

 Другим вариантом государственной политики в условиях инфляции является

минимизация государственного вмешательства в игру рыночных сил при

использовании антимонопольных мер.

Нельзя обойти стороной и сомнения в опасности монопольной власти, которые

неоднократно высказывались разными экономистами (например, австрийским

экономистом Й.Шумпетером): 1) относительно малая величина потерь,

обнаруженная при эмпирических исследованиях, 2) научно-технический прогресс

может быть более быстрым в условиях монополии.4

Существует ряд отраслей, в которых монополия необходима, и перед

государством стоит задача регулирования цен и объемов производства в

интересах общества.

Здесь могут быть реализованы следующие подходы. Метод предельных издержек

заключается в том, что государство требует (и контролирует), чтобы

устанавливаемая монополистом цена равнялась его предельным издержкам. Метод

средних издержек состоит том, что вся прибыль монополиста, за исключением

нормальной, изымается (то есть цена в любом случае равна средним

издержкам). Используется также метод установления потолка цен. Однако

применение этих методов имеет свои сложности. Метод предельных издержек

часто ведет к убыткам и необходимости субсидировать монополию за счет

государственных средств. Лишенный этого недостатка метод средних издержек

может дать результат, когда предельные издержки будут ниже, чем предельная

полезность продукта, и, с другой стороны не создает заинтересованности в

Стр.13

минимизации издержек: монополист знает заранее, что его расходы будут

компенсированы. Установление потолка цен обычно приводит к дефициту

продукции.

**4) Измерение инфляции**

 Одно из главных больных мест инфляции - это то, что цены имеют

тенденцию подниматься очень неравномерно. Одни подскакивают, другие

поднимаются более умеренными темпами, а третьи вовсе не поднимаются. Один

из наиболее наглядных показателей наличия или отсутствия инфляции, ее

глубины является показатель индекса цен. Показатели инфляции призваны дать

количественную оценку инфляционных процессов.

 Индексы - это относительные показатели, характеризующие соотношение

цен во времени. Они рассчитываются по отношению к базовому периоду.

 Темп инфляции для данного года можно вычислить следующим образом:

вычесть индекс цен прошедшего года из индекса этого года, разделить эту

разницу на индекс прошедшего года, а затем умножить на 100. Например, если

в 1994 г. индекс цен на потребительские товары был равен 113,6, а в 1995г.-

118,3. Следовательно, уровень инфляции для 1995 г. вычисляется следующим

образом:

 темп инфляции = 118,З - 113,6 /118,3 \* 100 = 4,1%

 Так называемое «правило величины 70» дает нам другую возможность

количественно измерить инфляцию. Точнее говоря, оно позволяет быстро

подсчитать количество лет, необходимых для удвоения уровня цен. Надо только

разделить число 70 на ежегодный уровень инфляции:

приблизительное количество 70

лет, необходимых для = ----------------------------------------

 год

освоения темпов инфляции темп ежегодного увеличения уровня цен

(%)

 Существует несколько индексов цен.

индекс потребительских цен--первый из них. Он измеряет стоимость «корзины»

потребительских товаров и услуг, в том числе на отдельные виды товаров (по

70 наименованиям) в различных городах (132 города);

индекс розничных цен набора из 25 важнейших видов продуктов питания;

индексы количества наличных денег в обращении и выпуск денег в обращение;

индекс стоимости жизни - показатель, характеризующий динамику стоимости

набора потребительских товаров и услуг (в соответствии с фактической

структурой потребительских расходов населения).

Выделяют и другие, менее известные индексы цен:

 индекс оптовых цен производителя;

 дефлятор валового национального продукта (ВНП), т. е. отношение

номинального ВНП к реальному, или показатель падения реального ВНП,

накручивания денежного вала (этот индекс более универсален по сравнению с

индексом потребительских цен, ибо измеряет рост не только потребительских,

но и всех других цен.

 В качестве косвенного показателя уровня инфляции используются данные

об отношении товарных запасов к сумме денежных вкладов населения

(сокращение запасов и рост вкладов свидетельствуют о повышении степени

инфляционного напряжения.) Данные о превышении доходов населения над

Стр.14

расходами в процентах к доходам также могут характеризовать уровень

инфляции. Если доходы растут быстрее или даже одинаково с ценами, это

свидетельствует об опасности раскручивания инфляционной спирали.

**III. Антитрестовская политика.**

 Представляет собой серию законов, цель которых –

предотвратить использование фирмами рыночной власти путем сокращения

производства и повышения цен или осуществления иной антиконкурентной

практики. Главная проблема в реализации этой политики – ограничение

монополистических тенденций олигополии. (олигополия – рынок, на котором

доминирует несколько крупных фирм[1]). Среди основных мер антимонопольной

политики выделяются меры по коррекции поведения, состоящие в том, что

правительство приказывает фирме или группе фирм изменить свое поведение,

сделав его более конкурентным, и структурная политика, в ходе которой

изменяется структура отрасли, становясь более конкурентной.

 **1) Антиинфляционная политика правительства**

 Экономика перемещается вправо-вниз вдоль исходной кривой Филипса.

Сокращение государственных расходов или денежной массы снижает уровень цен,

тогда как заработная плата, зафиксированная в трудовых договорах, остается

прежней. В этих условиях прибыли фирм падают и они сокращают объем своего

выпуска, а значит и занятость. Для количественной оценки эффективности

борьбы с инфляцией используется т.н. коэффициент потерь. Он показывает,

сколько процентов реального годового объема выпуска необходимо принести в

жертву, чтобы снизить инфляцию на один процентный пункт.

Конкретная реализация долговременных антиинфляционных программ выходит за

рамки рекомендаций по сокращению государственных расходов и денежной массы,

соответствующих краткосрочной модели кривой Филипса и основанных на

кейнсианских идеях регулирования совокупного спроса.

Антиинфляционная политика может проводиться методами «шоковой терапии»

(когда жесткая денежная политика помогает быстро сбить инфляцию, но

сопровождается значительным спадом производства), так и постепенно, путем

многократного, но каждый раз небольшого снижения темпов роста денежной

массы, что позволяет избежать глубокого спада, однако не дает возможности

быстро снизить инфляцию.

В более широком плане «шоковая терапия» предполагает, как правило,

использование чисто монетаристских антиинфляционных мер: широкую

либерализацию хозяйственной жизни, освобождение цен, свертывание

хозяйственной активности государства, жесткое ограничение роста денежной

массы, сбалансирование бюджета главным образом за счет сокращения

социальных программ и т.д. Программы постепенного снижения инфляции

предусматривают активное регулирующее воздействие государства (в целях

смягчения негативных последствий антиинфляционных мер): поддержку важнейших

отраслей производства, налоговое стимулирование предпринимательства,

частичное регулирование процесса ценообразования, создание рыночной

инфраструктуры и т.д. В этом случае антиинфляционное сокращение совокупного

Стр.15

спроса дополняется мерами, поддерживающими предложение и создающими условия

его роста в будущем, что позволяет избежать глубокого спада и безработицы.

Большинство стран – как развитых, так и с переходной экономикой – в

практике борьбы с инфляцией никогда не следовали жестким монетаристским

рекомендациям «шоковой терапии», поскольку это неизбежно приводило к

затяжному спаду, росту безработицы, резкому снижению жизненного уровня

населения. Наиболее последовательные приверженцы монетаристских программ, в

частности, Россия, испытали на себе и наиболее сильные их негативные

последствия.

 **2) Экономическая политика стимулирования совокупного предложения.**

 Одной из теоретических основ программ преодоления высокой инфляции и

сопутствующей ей безработицы (сочетания, особенно характерного для стран с

переходной экономикой) является концепция «экономики предложения».

Сторонники этой концепции считают, что экономическая политика, направленная

на стимулирование совокупного спроса, неэффективна. Она не смогла

справиться со стагфляцией, поразившей развитые страны в 70-х годах, а

потому должна быть заменена более эффективной экономической политикой.

«Активной силой», влияющей на уровень безработицы и инфляции, являются, по

их мнению, изменения в совокупном предложении. Экономическая политика,

стимулирующая предложение, может включать программы поддержания занятости,

переподготовки работников, стимулирования конкуренции, налоговые реформы и

т.д.

Одним из действенных факторов увеличения совокупного предложения сторонники

данной концепции считают снижение налогов. При этом они опираются на кривую

Лаффера. А.Лаффер считал, что по мере роста ставки налога ( t ) от 0 до 100

% налоговые поступления ( Т ) сначала увеличиваются и достигают максимума в

точке А при t = а, а затем падают, несмотря на рост налоговой ставки.

Падение налоговых поступлений, по предположению Лаффера, связано с тем, что

более высокие ставки сдерживают экономическую активность (падают

инвестиции, потребление, сбережения и пр.), а следовательно сокращают

налоговую базу, поэтому даже при росте налоговой ставки поступления от

налогов падают.

Одним из факторов спада в экономике стало сочетание высокой ресурсоемкости

производства и роста цен на ресурсы, причем главным образом за счет

увеличения их налоговой составляющей. Уменьшение налогового пресса позволит

снизить цены на ресурсы, сократить издержки производства во многих отраслях

и таким образом не только ослабить инфляцию, но и создать условия для роста

производства и снижения дефицита бюджета.).

Критики данного подхода указывают на тот факт, что налоговые стимулы смогут

привести к росту производства лишь в долгосрочном периоде. К тому же,

сработают ли эти стимулы? Во многом это зависит от чувствительности

экономики к изменению налоговых ставок. Нельзя, например, однозначно

утверждать, что при снижении подоходных налогов люди станут больше

работать, а не предпочтут отдых, если теперь тот же доход после выплаты

налогов (располагаемый доход) можно будет получить, затрачивая меньше

усилий.

Отдача от дополнительных инвестиций будет получена не сразу, а вот

увеличение потребления при снижении налогов расширит совокупный спрос. Рост

спроса опередит увеличение предложения, что может привести к инфляции и

Стр.16

бюджетному дефициту.

Наконец, на практике бывает трудно определить, находится экономика дальше

или ближе точки А на кривой Лаффера. Если экономика стартует в точке С, то

снижение налоговых ставок действительно может увеличить налоговые

поступления, но если движение начнется из точки В, то неминуем рост

дефицита бюджета вследствие падения налоговых поступлений со всеми

вытекающими негативными последствиями.

 **3) Особенности стабилизационной политики.**

Стабилизационная политика в переходной экономике имеет целью восстановление

потенциального или близкого к нему объема выпуска и соответствующего ему

уровня занятости, снижение инфляции, ликвидацию чрезмерного бюджетного

дефицита, стабилизацию валютного курса. Стабилизационная политика нередко

включает в себя и регулирование заработной платы («политику доходов»), в

том числе временное замораживание заработной платы и цен для преодоления

высокой инфляции.

Преодоление высокой инфляции, ее снижение в условиях неустойчивости

развития в переходной экономике является важнейшим показателем и критерием

экономической стабилизации.

Выделяют два главных варианта стабилизационной политики: ортодоксальную и

гетеродоксную или их комбинации. Ортодоксальная программа ориентирована в

основном на действие рыночных регуляторов – либерализацию цен при

ограничениях роста заработной платы, либерализацию практически всех сфер

хозяйственной деятельности, включая внешнеэкономическую, что создает

особенно жесткие конкурентные условия для отечественных предприятий.

Действия государства ограничиваются проблемами сбалансированного бюджета

(что связывается с ограничениями государственных расходов) и поддержания

темпов прироста денежной массы, соответствующих росту реального выпуска.

Предполагается , что рынок сам восстановит макроэкономическое равновесие, а

проведение рестриктивной политики государственных расходов и достаточно

жесткие монетарные меры позволят снять излишек совокупного спроса и снизить

уровень инфляции. Обычно ортодоксальная программа проводится в жизнь

методом «шоковой терапии».

Гетеродоксная программа стабилизации и борьбы с инфляцией рассматривает

последнюю не только как порождение излишнего спроса, но и как инфляцию

издержек, а значит предполагает не только ограничение избыточного спроса,

но и стимулирование предложения. Постепенная либерализация хозяйственной

жизни сопровождается активной регулирующей политикой государства. Долгое

время сохраняется контроль государства над ценами товаров и услуг, имеющих

важное значение для народного хозяйства в целом (в том числе и в плане

снижения издержек), либо особую социальную значимость (топливно-

энергетические ресурсы, транспорт, коммунальные услуги и некоторые

продовольственные и промышленные товары). Государство оставляет за собой

также внешнеэкономический и валютный контроль. Участвуя в формировании

рыночной инфраструктуры, государство одновременно поддерживает особо важные

отрасли экономики как через прямые субсидии, так и косвенно с помощью

налогового стимулирования. Гетеродоксная стабилизационная политика также

предполагает возможность временного ограничения роста доходов, но на фоне в

значительной степени контролируемого роста цен. Борьба с дефицитом

госбюджета не носит самодовлеющего характера, а инфляционное давление

Стр.17

дефицита на экономику преодолевается переходом от монетаризации дефицита,

т.е. его эмиссионного покрытия, к долговому финансированию (с помощью

выпуска государственных ценных бумаг).

 **4) “Компромиссная” теория борьбы с инфляцией.**

 На практике в основе большинства вариантов стратегии активной борьбы с

инфляцией лежит т.н. компромиссная теория инфляции, в соответствии с

которой динамики безработицы и инфляции взаимообратны. Ранее политика

борьбы с инфляцией опиралась на кривую Филипса, в последние же годы упор

переносится на т.н. теорию естественного уровня безработицы. Т.к. наличие

множества неожиданных экономических потрясений, смещающих графики спроса и

предложения вертикально и горизонтально, фактически превращают кривую

Филипса из пологой в ломаную линию, теоретически и практически

малопригодную. По этой причине кривая Филипса, некогда активно

применявшаяся кейнсианцами, сейчас все активнее дополняется, а зачастую и

полностью подменяется теорией естественного уровня безработицы.

 Естественным называют такой уровень безработицы, при котором динамично

уравновешиваются факторы, влияющие на изменение заработной платы и цен. При

нем достигается умеренная взаимная стабильность цен и заработной платы.

Естественный уровень должен отвечать следующему важному требованию:

занятость должна быть достаточной для эффективного развития экономики.

Безработица при естественном уровне равна сумме фрикционной и структурной

ее частей при отсутствии циклической безработицы.

Естественным такой уровень можно назвать еще и потому, что он достигается

через естественный для рынка механизм смены фаз подъема и кризиса в ходе

экономического цикла при минимизации государственного вмешательства.

Рассмотрим механизм достижения естественного уровня.

При падении безработицы ниже естественного уровня в период экономического

бума, как правило, увеличиваются издержки, в результате растет темп

инфляции. Повышенный таким образом уровень инфляции увеличивается людьми в

их будущей экономической деятельности, отражается в контрактах (теория

рациональных ожиданий). Соответственно усиливается темп инерционной

инфляции.

 Последний определяется эмпирически. К сожалению, не ясно, сколько лет

необходимо экономике для адаптации к различного рода экономическим

потрясениям, т.е. для достижения естественного уровня. При этом нельзя

забывать и о пределах терпимости населения к экономическим неурядицам.

Многое зависит и от неожиданности самого потрясения. Все это не может не

поставить под сомнение теорию естественного уровня, так же, как ранее была

оспорена кривая Филипса.

Проблема необходимости платить безработицей за снижение инфляции решается

неоднозначно. Это дилемма. Часть экономистов утверждают, что количественно

такая плата невелика, другие же говорят о морально-психологической

вредности даже незначительного роста безработицы. В любом случае, никто не

доказал, что уволить человека для экономики выгоднее, чем обеспечить его

работой и получить в итоге большее количество продукта.

 **IV. Проблема инфляции в России.**

В экономической жизни России после семи лет активных рыночных реформ, после

Стр.18

достижения официально провозглашенной финансовой стабилизации разразился

финансовый крах, страна, по существу, объявлена банкротом. В тот момент

правительство заявило, что государство не в состоянии осуществлять текущие

платежи по внешнему и внутреннему долгу, а российские банки не в состоянии

погасить свои обязательства перед вкладчиками и внешними кредиторами. Одним

из первых следствий краха стал рост цен. Потребительские цены (основной

показатель инфляции) выросли за сентябрь 1998 г. На 38%, за октябрь-на 5 %.

Рост цен за 1998 г. Превысил 60 % при 11 % в феврале 1997 г. Инфляция

возвратилась, и это тем более печально, что именно снижение ее

провозглашалось главной целью не только кредитно-денежной, но и всей

экономической политики. Под снижение инфляции брали кредиты за рубежом, был

создан и раздут рынок государственных ценных бумаг.

Основная причина столь негативного поворота событий заключается в

несоответствии проводимых реформ социально-политической обстановке в стране

и реальному экономическому состоянию общества.

Главным направлением реформ были избраны немедленная трансформация денежно-

ценностного механизма и бездумное крушение государственного регулирования

экономики: либерализация цен и валютных отношений; отмена монополии внешней

торговли, скоротечная приватизация государственных предприятий и т.д. Но

было упущено производство, которое немедленно стало сокращаться, и это

продолжается до сих пор.

 Устанавливается, таким образом, почти функциональная зависимость динамики

цен от количества денег в обращении.

В целом связь между денежной массой и динамикой цен еще должным образом не

формализована, пока можно говорить о том, что растут параллельно оба

показателя. Но это слишком общая зависимость, чтобы из нее выводить

однозначные причинные связи. Наиболее приемлемое истолкование состоит в

том, что эти величины взаимно влияют друг на друга, причины и следствия

меняются местами. Все зависит от того, какая из двух классических сторон

больше влияет на уровень цен: предложение, т.е. предприятия-производители,

монополисты-продавцы, либо спрос, т.е. покупатели, получившие доходы, не

связанные с производством товаров и услуг. В России, скорее всего, оба этих

фактора действуют одновременно, но преобладает, видимо, предложение

представленное продавцами-монополистами. Поэтому и отставание денежной

массы от динамики цен в течение всей либерализационной реформы, начиная с

1992 г., не препятствует инфляции. Реформаторы немонетаристскую инфляцию

(инфляцию предложения) стали укрощать монетаристскими методами, зажимая

денежную массу и ограничивая платежеспособный спрос, что и вызвало резкое

падение производства, ибо всякому монополисту проще и выгоднее сокращать

производство и повышать цены, чем наращивать его объемы и снижать цены. Вот

это несоответствие природы российской инфляции и метода «борьбы» с нею и

составляет главную особенность инфляционной ситуации в стране.

Предприятия всячески занижают прибыль в своей отчетности, чтобы не платить

налоги и использовать большую долю валового дохода на нужды потребления.

Естественно, что у предприятий нет склонности и к инвестированию, объемы

капитальных вложений падают больше, чем текущее производство, амортизация

фактически потеряна как источник инвестиций, она растворилась в общей

валовой выручке, предприятия не только стремятся к максимальному росту цен,

но и стараются присвоить все инфляционные доходы.

Именно поведение предприятий является основной причиной инфляции, и

вследствие этого преобладающей формой ее в России является не инфляция

Стр.19

спроса, которая связана с денежной массой, а инфляция предложения. Она

означает, что в связке «денежная масса – уровень цен» исходным является

уровень цен, а денежная масса приспосабливается к нему. Упорное следование

в этом случае политике ограничения роста денежной массы не уменьшает

инфляцию, а создает дополнительные трудности в хозяйстве, которые, в конце

концов, сводятся к падению объема производства.

Помимо различения видов инфляции (спроса и предложения) важно учесть, что

на инфляцию влияют не только экономические, но также и политические и

социальные факторы. Исторический опыт показывает, что войны, революции,

реформы и др.социальные потрясения, как правило, сопровождаются вспышками

инфляции. Показатель ее можно рассматривать как своеобразный индикатор,

характеризующий состояние хозяйства, а заодно общества и страны в целом.

Чем ниже уровень инфляции, тем благополучнее экономика и страна. В этой

связи понятно, что характеристика инфляции как «чисто денежного явления»

неприемлема для большинства стран, хотя никто не отрицает возможную

зависимость между денежной массой и уровнем цен.

Необоснованная антиинфляционная политика в течение 1992-1997 гг.,

выразившаяся в «зажиме» денежной массы, привела к глобальному росту

неплатежей, массовому распространению суррогатов денег, повышению роли

бартера в хозяйственных связях. Эти процессы только с первого взгляда

представляются «техническими»: на самом деле за ними скрываются глубокие

провалы в организации нормального производства и обращения товаров.

 Все это создает условия для появления специальных

структур, осуществляющих подобные операции, получающих от них большие

выгоды и заинтересованных в сохранении таких архаичных, странных, но для

России, к сожалению, реальных отношений. Естественно, что эти формы

хозяйственных связей создают питательную среду для мошенничества, порождают

«тень» и криминал.

Созданная за годы реформ ситуация глобального денежного голода в реальном

секторе исключает его нормальное развитие. У предприятий недостает

оборотного капитала, ограниченность свободных денежных ресурсов резко

повышает процент, т.е. плату, за их привлечение, поэтому кредит недоступен

предприятиям.

 В силу необходимости становления рынка государственных обязательств с

самого начала базировалось на очень шаткой основе: обязательства

продавались на очень короткий срок и были высокодоходны. Это с учетом

падения производства и реальных доходов и предопределило грядущий крах.

Главным результатом действий правительства и Центрального банка стало

обвальное падение курса рубля, и в этом выявилось наглядное доказательство

бессмысленности той антиинфляционной политики, которая ими проводилась с

1995 г. Ведь кроме снижения темпов инфляции была провозглашена и

стабильность курса рубля как главная задача денежно-кредитной политики. И

когда казалось, что до поставленной цели рукой подать, все покатилось в

пропасть. Падение курса рубля немедленно вызвало рост цен на импортные

товары, а затем и на отечественную продукцию. Круг замкнулся. Результатом

политики, направленной на подавление инфляции и сохранение стабильного

курса рубля, стали вспышка инфляции и падение курса рубля. Таков итог

слепого и упрямого выполнения рекомендаций монетаристов, непонимания того,

что эти рекомендации рассчитаны на совершенно иную экономическую,

политическую и социальную обстановку.

 Деградация сельского хозяйства за годы реформ создала постоянную

Стр.20

потребность в систематическом ввозе продовольствия. Под давлением

иностранной конкуренции сократилось или прекратилось производство многих

видов промышленной продукции (одежда, обувь, телевизоры, автомобили, видео-

и аудиотехника и т.д.). Поэтому, несмотря на падение курса рубля,

номинальный объем импорта в рублях будет возрастать. А это и означает

инфляцию.

Своеобразием нашей экономической ситуации является постоянный спрос на

наличные доллары. Поспешно осуществляя конвертируемость рубля, не считаясь

с отсутствием реальных предпосылок для нее, реформаторы явно не

предполагали такого явления, как тотальная долларизация всех экономических

отношений в России. Доллар стал внутренней валютой России, точный объем его

наличной массы в России неизвестен, но он значительно больше рублевой

денежной массы (в пересчете по текущему курсу). При этом доллар почти на

100 % выступает в наличной форме, а рублевая масса более чем наполовину

состоит из безналичных денег. Спрос на доллары обусловлен тем, что

население и многие фирмы используют доллары как средство накопления и

сбережения. Долларами расплачиваются при приобретении недвижимости и

дорогих товаров. Еще один источник спроса на доллары-вывоз капитала за

границу, но для этого он должен превратиться в доллары. Этим поддерживается

постоянный и значительный спрос на наличные доллары, подрывающий курс

рубля.

 Основной вывод из всего вышеизложенного: нельзя подавлять инфляцию любой

ценой, и, прежде всего за счет падения производства, отрывать денежно-

кредитную сферу от реального сектора, конвертируемость рубля должна

следовать за достижением устойчивого и значительного по своим объемам

экспорта товаров и услуг, а обратная последовательность событий ведет к

бесконечному обесценению национальной валюты. Как минимум экспорт должен

покрывать импорт, взятые иностранные кредиты должны использоваться так,

чтобы создавать предпосылки возврата денег и уплаты процентов, а не

проедаться и тем более не разворовываться.

 IV. Особенности российского рынка труда.

 Становление рыночных отношений всегда затрагивает одну из важнейших

сфер экономики – занятость трудовых ресурсов. В дореформенный период

обеспечение занятости населения основывалось на командно-административных

методах: лица, достигшие шестнадцатилетнего возраста и не имеющие

ограничений по здоровью, были обязаны либо учиться, либо работать. В

противном случае они в принудительном порядке направлялись на работу или

преследовались по закону (объявлялись «тунеядцами»). Иными словами, все

трудоспособное население страны было крепостным у государства, которое

предписывало, где и по какой профессии должен трудиться человек, какую

зарплату он должен получать, какие иметь льготы.

 Отличительной особенностью рыночной экономики является то, что человек

самостоятельно принимает решение о том, работать ему или нет. Государство

не вправе заставить его трудиться, что закреплено в «Законе о занятости».

 Стремление обеспечить практически стопроцентную занятость

трудоспособного населения в ущерб экономической эффективности производства

привело к тому, что на многих предприятиях имел место не дефицит рабочей

силы, а ее излишек. В результате этого в условиях командно-административной

экономики при формальном отсутствии безработицы она фактически существовала

в «скрытой» форме: часть работников фактически только присутствовала на

Стр.21

работе, имитируя трудовую деятельность.

 Реформирование экономики России со всей остротой поставило проблему

становления рынка труда как одной из подсистем всего рыночного механизма. С

началом реформ многие предприятия стали сокращать излишнюю рабочую силу, то

есть «скрытая» форма безработицы перешла в «открытую». Уже к концу 1991 г.

в стране появились первые безработные. Однако нормально функционирующая

рыночная экономика предполагает наличие безработицы. Общепризнанно, что

если показатель безработицы не превышает 5%, то ситуация на рынке труда не

является напряженной: человек, ищущий работу, может достаточно быстро ее

найти. В то же время работодателю достаточно сложно заполнить вакансию. При

превышении данного уровня на рынке труда складывается зеркальна ситуация:

теперь безработному трудно найти работу, в то время как работодатели имеют

возможность выбирать тех, кто им больше всего подходит.

 В этой ситуации одной из основных экономических функций государства

является проведение такой экономической политики, которая обеспечивала бы в

стране занятость на уровне экономически эффективном (то есть таком, при

котором уровень безработицы не превышал 5%).

 Отличительной особенностью рынка труда было активное сокращение женщин

и лиц с высшим образованием. Однако в настоящее время ситуация несколько

изменилась: все чаще безработными становятся мужчины и те, кто не имеет

специального профессионального образования, то есть все больше растет спрос

на квалифицированную рабочую силу, имеющую специальную профессиональную

подготовку.

 В настоящее время в нашей стране распространена неполная, частичная

занятость, когда работник трудится не 40, а 18 часов в неделю. Очагами

незанятости в России становятся Кировская, Свердловская области, Челябинск

и Пермь, Омск, Хабаровск, Иркутск. Безработица относительно выше среди

молодежи и женщин.

 Фактором, стимулирующим безработицу, является такой процесс, как

миграция рабочей силы. В весенне-летний период в России работают около 500

тысяч иностранцев. Их доля особенно значительна в строительной индустрии и

сфере услуг.

 Стоит отметить парадокс, связанный с падением эффективности труда в

России. За шесть лет (1990 – 1995 г.г.) этот показатель снизился в

промышленности на 51,4% (в легкой промышленности – на 85%, машиностроении –

на 66%, пищевой – на 59%, а в цветной металлургии – на 16%, ТЭК – на 34%,

черной металлургии – на 42%). Если уровень занятости будет оставаться при

той же отраслевой и товарной структуре, то производству неминуемо грозит

технологический застой.

 Становлению рынка труда в России препятствует ряд причин:

1. Рынок труда не сбалансирован: с одной стороны, существует достаточно

 большое число вакантных рабочих мест, с другой стороны, значительное

 число безработных, чья профессиональная или квалификационная подготовка

 не соответствует требованиям работодателей.

2. По-прежнему существуют административные и правовые ограничения на

 миграцию рабочей силы (институт прописки).

3. Отсутствует реальный рынок доступного жилья, что также сдерживает

 территориальное перераспределение трудовых ресурсов.

4. Экономика все еще остается высоко монополизованной, что позволяет

 работодателям диктовать условия занятости, а работники вынуждены их

 принимать.

Стр.22

 Безработица пагубно сказывается на всей жизни общества. Она, прежде

всего, снижает уровень реального фактического выпуска национального

продукта. В западной макроэкономической теории и практике исчисление

потенциальных потерь продукции и услуг в результате вытеснения рабочей силы

осуществляется на основе закона Оукена:

 В% = А% (U% - FEU%),

 где В% - процентное изменение фактически произведенной продукции в

сравнении с национальным продуктом при полной занятости;

 А% - коэффициент Оукена, показывающий, во сколько раз изменится

(увеличится или уменьшится) национальный продукт при изменении фактического

уровня безработицы на определенную процентную величину;

 U% - процентное изменение уровня фактической безработицы по сравнению с

процентным изменением ее уровня полной занятости(FEU%).

 Оукен вычислил, что эмпирическое значение введенного им в анализ

коэффициента для постиндустриальных западных экономик колеблется в значении

А = 2.5. Это означает, что превышение фактического уровня безработицы на

один процент над величиной (FEU%) приводит к уменьшению валового

национального продукта на 2.5% по сравнению с потенциально возможным

уровнем ВНП. FEU также называют «естественной нормой безработицы».

Считается, что при естественной норме безработицы не происходит возрастания

общего уровня цен, то есть инфляции.

 Для последней четверти ХХ века характерна возросшая гибкость рынка

труда. Повсеместное распространение получает надомничество. Иным становится

его экономическое содержание. Теперь это не просто частично безработные или

женщины, обремененные семьей, но квалифицированные рабочие, располагающие

персональными компьютерами, терминалами, современными средствами связи.

Распространение «электронного надомничества» создает гибкие рабочие места,

снижает для предпринимателей расходы на помещения, отопление, освещение.

Вместе с тем подобные сдвиги в структуре занятости создают новый стиль

жизни: труд обогащается, возрастают самостоятельность и ответственность

работника – наряду с возможными тяготами самоизоляции и более низкой

профсоюзной организованностью.

 Тенденции к гибкости затронули и рабочее время. Предприниматели

стремятся закрепить в коллективных договорах схему гибкости трудового года,

то есть право изменять продолжительность труда на предприятиях в

зависимости от колебаний спроса.

 Две противоположные позиции: безработица – вынужденное явление,

причиной которого является недостаток совокупного спроса (Кейнс), и

зависимость предложения труда от уровня зарплаты, неповышение которой

снижает инфляцию и благотворно влияет на условия производства и занятость,

- продолжают сосуществовать в теории занятости. В сложных условиях

переходной экономики проблема безработицы выглядит неразрешимой. С одной

стороны, никак не хотелось бы допускать развития массовой безработицы, но с

другой – не следует препятствовать высвобождению работников, связанному со

структурной перестройкой.

 Мы заметили, что доля зарплаты в доходах упала, что правительство

стремится повысить долю трудовых доходов во вновь созданной стоимости.

Повышение зарплаты будет стимулировать производство и занятость. Порой мы

соглашаемся на финансирование нерентабельных производств с целью сохранения

Стр.23

рабочих мест. Кейнс предлагал даже «строить пирамиды» для поддержки

занятости. При этом часто упускается из виду, что слова эти были сказаны в

период Великой депрессии 30-х, когда безработица нарастала, а цены падали.

 Древние греки считали, что все дело в мере. Следует использовать при

этом разные средства, может быть комбинируя их, находя оптимальные

сочетания.

Стр.24

**V. Заключение**

 В настоящее время инфляция - один из самых болезненных и опасных процессов,

негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в

целом. Инфляция означает не только снижение покупательной способности

денег, она подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на

нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению

нарушенных пропорций.

По своему характеру, интенсивности, проявлениям инфляция бывает весьма

различной, хотя и обозначается одним термином. Инфляционные процессы не

могут рассматриваться как прямой результат только определенной политики,

политики расширения денежной эмиссии или дефицитного регулирования

производства, ибо рост цен оказывается неизбежным результатом глубинных

процессов в экономике, объективным следствием нарастания диспропорций между

спросом и предложением, производством предметов потребления и средств

производства, накоплением и потреблением и т.д. В итоге процесс инфляции -

в различных его проявлениях - носит не случайный характер, а весьма

устойчивый.

К негативным последствиям инфляционных процессов относятся снижение

реальных доходов населения, обесценение сбережений населения, потеря у

производителей заинтересованности в создании качественных товаров,

ограничение продажи сельскохозяйственных продуктов в городе деревенскими

производителями в силу падения заинтересованности, в ожидании повышения цен

на продовольствие, ухудшение условий жизни преимущественно у представителей

социальных групп с твердыми доходами (пенсионеров, служащих, студентов,

доходы которых формируются за счет госбюджета).

3. В странах с развитой рыночной экономикой инфляция может рассматриваться

 в качестве неотъемлемого элемента хозяйственного механизма. Однако она не

 представляет серьезной угрозы, поскольку там отработаны и достаточно широко

 используются методы ограничения и регулирования инфляционных процессов. В

 последние годы в США, Японии, странах Западной Европы преобладает тенденция

 замедления темпов инфляции.

4. В отличие от Запада в России и других странах, осуществляющих

преобразование хозяйственного механизма, инфляционный процесс

развертывается, как правило, в возрастающих темпах. Это весьма необычный,

специфический тип инфляции, плохо поддающийся сдерживанию и регулированию.

Инфляцию поддерживают инфляционные ожидания, нарушения народнохозяйственной

сбалансированности (дефицит госбюджета, отрицательное сальдо

внешнеторгового баланса, растущая внешняя задолженность, излишняя денежная

масса в обращении).

5. Управление инфляцией представляет важнейшую проблему денежно-кредитной и

в целом экономической политики. Необходимо учитывать при этом многосложный,

многофакторный характер инфляции. В ее основе лежат не только монетарные,

но и другие факторы. При всей значимости сокращения государственных

расходов, постепенного сжатия денежной эмиссии требуется проведение

широкого комплекса антиинфляционных мероприятий. Среди них - стабилизация и

стимулирование производства, совершенствование налоговой системы, создание

рыночной инфраструктуры, повышение ответственности предприятий за

результаты хозяйственной деятельности, изменение обменного курса рубля,

проведение определенных мер по регулированию цен и доходов.

 Несмотря на замедленный рост существуют явные признаки, что

безработица растет и будет расти в дальнейшем. Также имеет место скрытая

безработица. Два ее наиболее характерных проявления - перевод работников на

неполный рабочий день или отправление их в вынужденные отпуска без

сохранения заработной платы.

 Металлургия во всем мире переживает не лучшие времена. В результате

реструктуризации предприятий значительная часть персонала может оказаться

без работы. Исследования ООН позволяют свести воедино информацию о

промышленном потенциале предприятий рынка, чтобы удержать ситуацию под

контролем. Результаты исследований используют в своей работе Европейский

Банк и другие международные финансовые институты. Нередко они оказывают

содействие при решении социальных вопросов.

 В Европе в результате внедрения новых технологий и модернизаций

предприятий 50000 человек потеряли работу. В нашем городе массовое

сокращение персонала могло стать причиной социального взрыва. Вопреки

кризису менеджерам предприятия удалось избежать сокращения персонала. ММК

не банкрот. Программа перспективного развития, разработанная на комбинате,

позволяет с уверенностью говорить о том, что и в дальнейшем массовых

сокращений персонала не будет.

Стр.25

**VI. Список литературы**

1. В.Андрианов «Деньги и инфляция» Москва. 2001 г.

Баликоев В.З. «Общая экономическая теория». Учебное пособие. - Новосибирск:

ООО «Издательство ЮКЭА», 1998г.

«Теория переходной экономики» под ред. В.В. Герасименко. МГУ. 1997г.

Булатов А.С. «Экономика». М.: Юристъ. 2001 г.

К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю «Экономикс» ИНФРА-М. 2001г.

Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича : Учебник

для вузов. - СПб: Изд. «Питер Паблишинг», 1997.

2. Чепурин М.Н. «Курс экономической теории». Киров: АСА. 1997 г.

журнал «Банковское Дело» №9, 2002 г.

журнал “Деньги и кредит” № 1 , 1999 г.

Газета "Коммерсант-daily", 1998: 1 октября.

журнал «Общество и экономика» №6 2002год. В.Петров Инфляция в России:

нынешняя ситуация и пути контроля.

Белоусовы. Инфляция: факторы, механизм, стратегия преодоления. “Экономист”.

1996г. №4.

журнал “Экономист” № 2 , 1999 г. Методы борьбы с инфляцией (Г.Б. Борисов).