Содержание:

[Вступление 2](#_Toc184646725)

[I. Определение инфляции. Инфляция, как многофакторный процесс 3](#_Toc184646726)

[1.1. Определение инфляции 3](#_Toc184646727)

[1.2. Причины инфляции 3](#_Toc184646728)

[1.3. Основные виды инфляции 3](#_Toc184646729)

[1.4. Формы инфляции 3](#_Toc184646730)

[1.5. Социально – экономические последствия инфляции 3](#_Toc184646731)

[II. Инфляционные процессы на примере экономики России 3](#_Toc184646732)

[2.1. Инфляционные процессы в России 3](#_Toc184646733)

[III. Антиинфляционная политика 3](#_Toc184646734)

[3.1. Антиинфляционное регулирование 3](#_Toc184646735)

[3.2. Антиинфляционная политика в России 3](#_Toc184646736)

[Заключение 3](#_Toc184646737)

[Список литературы 3](#_Toc184646738)

[ПРИЛОЖЕНИЕ 3](#_Toc184646739)

[Графики 3](#_Toc184646740)

[Таблицы 3](#_Toc184646741)

Вступление

Инфляция представляет собой очень сложное социально-экономические явление. Обычно, инфляция проявляется в относительном обесценивании национальной денежной единицы и росте товарных цен, и в связи с этим затрагивает интересы практически каждого члена нашего общества. Она присутствует в той или иной степени практически любой современной экономики.

Скорее всего, инфляция зародилась ещё с момента возникновения денег и прошла определенные этапы своего развития. В мире практически нет стран, где бы во второй половине XX в. не существовала инфляция. Она пришла на смену прежней проблеме рыночной экономики, - циклическим кризисам. Инфляция была характерна для денежного обращения: России - с 1769 до 1895 г.; США - в период войны за независимость 1775 - 1783 гг. и гражданской войны 1861 - 1865 гг. Англии - во время войны с Наполеоном в начале XIX в. Франции - в период Французской революции 1789 - 1791 гг. Особенно высоких темпов инфляция достигла в Германии после первой мировой войны, когда осенью 1923 г. денежная масса в обращении достигала 496 квинтиллионов марок, а денежная единица обесценилась в триллион раз.

Приведенные исторические примеры доказывают, что инфляция не является современной «болезнью» экономики, а имела место и в прошлом. Инфляцию не зря называют проблемой века. Многие страны мира в результате инфляционных кризисов испытали болезненную полосу развития, прежде чем удалось привести экономику к стабильности.

В конце XX столетия российская экономика претерпела одну из самых глобальных в мире перестроек, пришла в состояние значительного спада. Положение осложнилось тем, что российская инфляция по своей природе далека от модели классической инфляции спроса или монетаристской концепции инфляции издержек. Соответственно и программы радикальных рыночных реформ требовали адекватного подхода к «лечению» экономики, характеризующейся уникальными социально-экономическими условиями: деформированной структурой народного хозяйства с огромным преобладание выпуска средств производства и вооружений, полная монополизация и огусадарствление, низкопроизводительное сельское хозяйство, невысокий уровень жизни, социальная и политическая нестабильность.

В этих условиях Россия стоит перед необходимостью решения нескольких взаимообусловленных сложных задач, основными из которых являются:

-политическая стабилизация, прежде всего на путях формирования российской государственности;

-социально-экономическая стабилизация и выход из жесточайшего и всеохватного кризиса;

-проведение собственно рыночной экономической реформы таким образом, чтобы она не вызывала нарастания в хозяйстве страны разрушительных процессов, в первую очередь- инфляционных.

Процессы инфляции, охватывая непосредственно сферы обращения и распределения, в конечном счете сказываются на состояниях материального производства и сферы обслуживания, вызывают структурные изменения в этих сферах, оказывают на них негативное воздействие.

Современная инфляция отличается рядом особенностей:

- инфляция является повсеместной;

- носит хронический характер;

- находится под воздействием не только денежных, но и неденежных факторов

Процесс инфляции отличается упорством, способностью к расширенному самовоспроизводству и опасными социально-экономическими последствиями. Инфляция является одним из самых важных вопросов в современной экономике, с успешным решением которого напрямую связано процветание и отдельных государств, и всего мира в целом. В данной работе рассматриваются актуальные проблемы инфляции и способы её регулирования.

I. Определение инфляции. Инфляция, как многофакторный процесс

1.1. Определение инфляции

*Инфляция* – это устойчивая тенденция к росту общего уровня цен. Инфляция проявляется прежде всего в обесценивании денег по отношению к товарной массе, золоту, иностранной валюте. В буквальном переводе термин "инфляция" (от лат. inflatio) означает "вздутие", т.е. переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами, не обеспеченными соответствующим ростом товарной массы. Обычно инфляция имеет в своей основе не одну, а несколько взаимосвязанных причин, и проявляется она не только в повышении цен - наряду с открытой, ценовой имеет место скрытая, или подавленная, инфляция, проявляющаяся прежде всего в дефиците, ухудшении качества товаров.

Но это не означает, что в период инфляции растут все цены. Цены на одни товары могут расти, на другие оставаться стабильными; цены на одни товары могут расти быстрее, чем на другие. В основе этих пропорций лежит разное соотношение между спросом и предложением и различная эластичность. Инфляцию можно определить как «непрерывный общий рост цен». И в этом случае ключевыми словами при ее определении будут следующие: «непрерывный», т.е. рост цен происходит постоянно, и «общий», т.е. повышение цен охватывает все рынки и это характерно для экономики в целом. А что происходит с деньгами? Они обесцениваются, падает их покупательная способность.

Однако не всякое повышение цен служит показателем инфляции. Цены могут повышаться в силу улучшения качества продукции, ограниченности факторов производства, изменения общественных потребностей.

1.2. Причины инфляции

Объяснение причин дисбаланса может быть различным. Одни экономисты (Дж. М. Кейнс и его последователи) объясняли его чрезмерным спросом при полной занятости, т. е. со стороны спроса. Другие (неоклассики) искали причину в росте производственных расходов или издержек производства, т. е. со стороны предложения. Данные оценки односторонни и истину следует искать в синтезе двух противоположностей, т. е. объяснять инфляцию, как со стороны спроса, так и со стороны предложения. Диспропорции между спросом и предложением, превышение доходов над потребительскими расходами могут порождаться дефицитом госбюджета (расходы государства превышают доходы); чрезмерным инвестированием (объем инвестиций превышает возможности экономики); опережающим ростом заработной платы по сравнению с ростом производства и повышением производительно­сти труда; произвольным установлением государственных цен вызывающим перекосы в величине и структуре спроса; другими факторами.

Резкое обострение дефицита госбюджета в нашей стране произошло во второй половине 80-х гг. С 1985 г. по 1989 г. разрыв между доходной и расходной частями госбюджета вырос с 18 до 120 млрд. руб., или с 3,5 до 19% к национальному доходу страны. Возросший дефицит навес огромный вред денежному обращению, подстегнул инфляцию.

Товарные цены могут меняться в следствии роста производительности труда, циклических и сезонных колебаний, структурных сдвигов в системе воспроизводства, монополизации рынка, государственного регулирования экономики, введения новых ставок налогов, девальвации денежной единицы, изменения коньюктуры рынка, воздействия внешних экономических связей, стихийных бедствий и т.п. .

Понятно, что не всякий скачок цен является инфляцией. Стихийные бедствия нельзя считать причиной инфляции. Например, в результате стихийного бедствия на какой-то территории разрушены дома. Очевидно, что возрастает спрос на стройматериалы, услуги строителей, транспорт и т.д. Большой спрос на услуги и промышленную продукцию будет стимулировать производителей к увеличению объемов производства, и по мере насыщения рынка цены будут опускаться

Рост цен, связанный с циклическими колебаниями конъюнктуры рынка, нельзя считать инфляционным. По мере похождения различных фаз экономического цикла будет меняться и динамика цен. Они будут повышаться в фазах бума и падать в фазах кризиса, а затем снова возрастать в последующих фазах выхода из кризиса.

Причины инфляции делятся на внешние и внутренние.

Внешние причины:

* Интернационализация хозяйственных связей (т.к. сегодня хозяйство всех стран взаимосвязано, в связи с этим происходит переброс инфляции на другие страны);
* Падение курса национальной валюты относительно валют других стран (растут цены на импорт, для покупки иностранной валюты увеличивается выпуск своих денег);
* Мировые экономические кризисы (70-е гг. – кризис связанный с энергетикой, высокие цены на нефть. Сейчас цены на нефть достигли высокого уровня кризиса 70-х. Россия выпускает количество денег, в соответствии с поступлением.)
* Состояние платежного баланса страны.

Внутренние причины:

* Дефицит государственного бюджета;
* Повышение расходов на военные цели (требует больших средств, в результате получается, что деньги вкладываются, но это не приносит дохода)
* Расходы на социальную сферу превышающие возможности государства;
* Инфляционные (адаптивные) ожидания;
* Структурные нарушения в экономике (дисбаланс разных отраслей);
* Кредитная экспансия – расширение масштабов банковского кредитования.

1.3. Основные виды инфляции

Инфляцию можно разделить на два вида*: инфляция спроса и инфляция предложения.*

***Инфляция спроса***

*Инфляция спроса* - возникает как результат увеличения спроса в условиях полного загруза производственных мощностей. Она имеет место в том случае, когда доходы населения и предприятий растут быстрее реального объема товаров и услуг.

*Инфляция спроса* вызывается следующими денежными факторами:

1. *Милитари**зация* *эко**номики и рост военных расходов.* Военная техника становится все менее приспособленной для использования в гражданский отраслях, в результате чего денежный эквивалент, противостоящий военной технике, превращается в фактор, излишний для обращения.
2. *Дефицит государственного бюджета и рост внутреннего долга*. Например, реальный дефицит госбюджета Российской Федерации по ито­гам 1992 г. составил 11% ВВП**,** а в 1994 г. не должен превысить 9,4% объема ВВП(или 70 трлн. руб.). Покрытие дефицита происходит путем размещения займов государства на денежном рынке или при помощи дополнительной эмиссии неразменных банкнот центрального банка. Первый путь характерен для США, а второй - для России. Однако с мая 1993 г. началось покрытие дефицита госбюджета РФ за счет размещения на рынке государственных краткосрочных обязательств (ГКО); к середине 1994 г. их было выпущено на сумму в 3 020,8 млрд. руб.
3. *Кредитная экс**па**нсия ба**нков*. Так, по состоянию на 1 июня 1994 г. объем кредитов, предоставленных Банком России правительству, составил 27 655 млрд. руб., или 38,9% его сводного баланса.
4. *Импортируемая инфляция*. Это эмиссия национальной валюты сверх потребностей товарооборота при покупке иностранной валюты странами с активным платежным балансом.
5. *Чрезмерные инвестиции в тяжелую* *промышл**енност**ь*. При этом с рынка постоянно извлекаются элементы производительного капитала, взамен которых в оборот поступает дополнительный денежный эквивалент.

Механизм инфляции спроса в странах Восточной Европы (дефицитная экономика) кардинально отличается от классической западной модели.

Прежде чем сравнивать оба механизма инфляции спроса, отметим, что в первом механизме (постсоциалистическом) цены растут одновременно с нарастанием дефицита. В классическом же механизме рост цены сочетается с ростом производства, увеличением изобилия материальных благ (см. приложение график 1). Рост спроса перемещает точку равновесия в северо-восточном направлении. Цены растут, но растет и количество товаров.

Экономика дефицита, как видим, перевернула логику классического рынка с ног на голову: спрос стал предложением, а предложение – спросом. К сожалению, подобная зеркальная перевернутость рыночной системы может оказаться весьма устойчивой. Пока это будет так, копирование западных микро- и макроэкономических рецептов процветания и государственных путей к нему (антиинфляционная политика, налогообложение и др.) будет приводить к обратному отрицательному результату. Пример тому - дефицитный механизм инфляции спроса, приведенный выше: цена растет при одновременном ускорении экономического спада, ведь количество продукции, как видим, уменьшается (см. приложение график 2).

Дополнительным пояснением сравнения двух графиков служит график 3(см. приложение график 3). Точки Е и Е1 означают точки равновесия спроса и предложения.

Реальная причина отмеченного «зеркального отражения», его системной закрепленности в СНГ - монополизм промышленных предприятий преимущественно государственной формы собственности. Дело в том, что дефицитный механизм инфляции спроса их весьма устраивает.

Со временем подобный механизм может стать устойчивым. Из всей суммы предприятий будут постепенно разоряться те, которые менее монополизированы. Спрос на их продукцию будет относительно снижаться, быстрее, чем у других.

***Инфляция предложения***

Инфляция предложения означает рост цен, спровоцированный увеличением издержек производства в условиях недоиспользования производственных ресурсов. Ее иногда так и называют - «инфляцией издержек производства». В последнее время тип инфляции, при котором цены растут при снижении совокупного спроса, часто предложения встречается в мировой практике. Теория инфляции, обусловленной ростом издержек, объясняет рост цен такими факторами, которые приводят к увеличению издержек на единицу продукции. Повышение издержек на единицу продукции сокращает прибыль и объем продукции, которые предприятия готовы предложить при существующем уровне цен. В результате уменьшается предложение товаров и услуг и увеличиваются цены. Следовательно, по этой схеме не спрос, а издержки взвинчивают цены.

Основными источниками инфляции предложения являются рост заработной платы и цен за счет удорожания сырья и энергоносителей. Как видно из графика (см. приложение график 4), повышение цены предложения (рост издержек) приводит к смещению кривой предложения вертикально вверх. В итоге, через определенное время баланс спроса и предложения вновь налаживается, но уже в точке, соответствующей более высокой цене.

*И**нфляция* *и**здерж**ек* характеризуется воздействием следующих неденежных факторов на процессы ценообразования.

*Снижение роста производительности т**ру**да и падение производства*. Такое явление происходило во второй половине 70-х годов. Например, если в экономике США среднегодовой темп производительности труда в 1961 - 1973 гг. составлял 2,3%, то в 1974 - 1980 гг. - 0,2%, а в промышленности соответственно 3,5 и 0,1%. Аналогичные процессы были характерны и для других промышленно развитых стран. Решающую роль в замедлении роста производительности труда сыграло ухудшение общих условий воспроизводства, вызванное как циклическими, так и структурными кризисами.

*Возросшее значение сферы услуг*. Оно характеризуется, с одной стороны, более медленным ростом производительности труда по сравнению с отраслями материального производства, а с другой - большим удельным весом заработной платы в общих издержках производства. Резкое увеличение спроса на продукцию сферы услуг во второй половине 60-х - начале 70-х годов стимулировало ее заметное удорожание: в промышленно развитых странах рост цен на услуги в 1,5 - 2 раза превышал рост цен на остальные товары.

*Ускорение прироста издержек и* *особенно* *за**работ**ной* *плат**ы на единицу продукции*. Экономическая мощь рабочего класса, активность профсоюзных организаций не позволяют крупным компаниям снизить рост заработной платы до уровня замедленного роста производительности труда. В то же время в результате монополистической практики ценообразования крупным компаниям были компенсированы потери за счет ускоренного роста цен, т.е. была развернута спираль "заработная плата - цены".

*Энергетич**еский к**ри**зи**с*. Он вызвал в 70-х годах огромное вздорожание нефти и других энергоресурсов. В результате, если в 60-е годы среднегодовой рост мировых цен на продукцию промышленно развитых стран составлял всего 1,5%, то в 70-е годы - более 12%.

1.4. Формы инфляции

Существует несколько видов инфляции. Они рассматриваются по трем критериям: *по темпам, по степени сбалансированности и по предсказуемости инфляции.*

***По темпам роста цен:***

* умеренная (ползучая) инфляция (до 10%);
* галопирующая инфляция (от 10 до 200%);
* гиперинфляция (более 200%);
* суперинфляция (более 50% в мес.).

Рассмотрим наиболее часто появляющиеся формы:

1. *Ползучая (умеренная) инфляция,* для которой характерны относительно невысокие темпы роста цен, примерно до 10% или несколько больше процентов в год. Такого рода инфляция присуща большинству стран с развитой рыночной экономикой, и она не представляется чем-то необычным. Данные за 70-е, 80-е и начало 90-х гг. по США, Японии и западноевропейским странам, как раз и говорят о наличии ползучей инфляции. Средний уровень инфляции по странам Европейского сообщества составил за последние годы около 3-3,5%;
2. *Галопирующая инфляция* (рост цен на 20—2000% в год). Такие высокие темпы в 80-х гг. наблюдались, к примеру, во многих странах Латинской Америки, некоторых странах Южной Азии. По подсчетам Центрального банка России, индекс потребительских цен в нашей стране в 1992 г. поднялся до 2200%. Потребительские цены опережали рост денежных доходов населения. В приложении приведены индексы потребительских цен и темпы роста номинальных денежных доходов в странах СНГ (1992 г. к 1991 г., в количество раз)[[1]](#footnote-1) (см. приложение таблица 1)

*Гиперинфляция* - цены растут астрономически, расхождение цен и заработной платы становится катастрофическим, разрушается благосостояние даже наиболее обеспеченных слоев общества, бесприбыльными и убыточными становятся крупнейшие предприятия (МВФ за гиперинфляцию сейчас принимает 50%-й рост цен в месяц). Вести успешный бизнес в условиях гиперинфляции почти невозможно. Речь может идти только о стратегии выживания. Рецепт выживания таков: автономность и самодостаточность, упрощение производства, сокращение внешних связей, натурализация базовых элементов внутрифирменного хозяйствования. Все чаще промышленным предприятиям приходится заводить свои теплицы, свинофермы и даже мини-электростанции, усиливать акцент на бартерных и клиринговых операциях.

Стоит отметить, что все вышеперечисленные виды инфляции существуют только при *открытом* типе инфляции. Он характерен для рыночной экономики со свободными ценами. Не стоит забывать, что также существует *подавленная инфляция.* При подавленном типе, рост цен на товары и услуги может и не наблюдаться. Подавленный тип инфляции характерен для экономики с фиксированными ценами. И главный признак – дефицит предложения.

Яркий пример подавленной инфляции – СССР.

На протяжении нескольких десятилетий пачка соли стоила 1 копейку, мороженое – 20 копеек. Цены были фиксированными. Об этом, посещая магазины, вспоминают все пожилые люди (поэтому и хотят вернуть прежние времена). Дефицит был нормой жизни. “Черный рынок ” негласно существовал, и цены на нем постоянно росли.

Теперь же мы понимаем, что одна и та же цена, причем слишком заниженная, не реальна для развития здоровой экономики.

***По степени сбалансированности:***

* сбалансированная инфляция;
* несбалансированная инфляция.

При сбалансированной инфляции цены различных товаров неизменны относительно друг друга, а при несбалансированной - цены различных товаров постоянно изменяются по отношению друг к другу, причем в различных пропорциях.

Сбалансированная инфляция не страшна для бизнеса. Приходится лишь периодически повышать цены товаров: сырье подорожало в 10 раз, и соответственно увеличивается цена конечной продукции. Риск потери доходности присущ только тем предпринимателям, которые стоят последними в цепочке повышения цен. Это, как правило, производители сложной продукции, основанной на интенсивных внешних кооперационных связях. Цена на их продукцию отражает всю сумму повышения цен внешней кооперации, и именно они рискуют задержать сбыт сверхдорогой продукции конечному потребителю. Заниматься этим бизнесом опасно, акции соответствующих фирм лучше не приобретать.

В России и СНГ преобладает несбалансированная инфляция. Рост цен на сырье опережает рост цен на конечную продукцию, стоимость комплектующего компонента превышает цену всего сложного прибора и т. п. Например, завод «Русский дизель» (Санкт- Петербург) выпускает промышленные насосы. На насосах устанавливается манометр. Несбалансированная инфляция привела к тому, что цена манометра (внешняя поставка) чуть ли не дороже самого насоса. Если же просто включить возросшую цену манометра в цену изделия, то насосы будет трудно продать. Варианты выхода из ситуации: производить манометры самостоятельно, переходить на другой вид продукции или ждать очередного витка дефицитной инфляции, когда товар все же удастся реализовать.

Несбалансированность инфляции - большая беда для экономики. Но еще страшнее, когда нет прогноза на будущее, нет уверенности хотя бы в том, что товарные группы-лидеры роста цен останутся лидерами и завтра, и через неделю, и через год. Невозможно рационально выбрать сферы приложения капитала, рассчитать и сравнить доходность вариантов инвестирования. Промышленность развиваться в таких условиях не может, индустриальное возрождение России нереально. Возможны лишь короткие спекулятивно-посреднические операции, удобренные стихийными, несбалансированными скачками относительных цен как в отраслевом, так и в территориальном аспектах.

***По предсказуемости инфляции:***

* ожидаемая;
* неожидаемая.

Ожидаемая инфляция может предсказываться и прогнозироваться заранее, с достаточной степенью надежности; неожидаемая - возникает стихийно, ее прогноз невозможен.

Фактор ожидаемости, предсказуемости по-новому освещает вопрос влияния инфляции на стратегию бизнеса, а именно: если все фирмы и все население знает наверняка, что в следующем году цены возрастут, скажем в 100 раз, то в условиях идеального свободного рынка имеется целый год на заблаговременную адаптацию к спрогнозированному скачку цен. Все предприятия и население также повысят в 100 раз цену на свой товар (станки, оборудование, услуги, рабочая сила и т. д.). Никто, таким образом, не пострадает существенно даже от гиперинфляции, а в случае непредсказуемости, неожидаемости роста цен даже на 10% может произойти существенное снижение доходности соответствующих предприятий.

Комбинация сбалансированной и ожидаемой инфляции не наносит экономического вреда, а несбалансированной и неожидаемой - особо опасна, чревата большими издержками адаптационного плана.

1.5. Социально – экономические последствия инфляции

В мировой практике социально-экономические последствия инфляции выражаются в:

* перераспределении доходов между группами населения, сферами производства, регионами, хозяйствующими субъектами, между должниками и заемщиками;
* обесценении денежных накоплений населения, хозяйствующих

субъектов, средств государственного бюджета;

* постоянно уплачиваемом инфляционном налоге, особенно получателями фиксированных денежных доходов;
* неравномерном росте цен, что увеличивает неравенство норм прибыли в различных отраслях;
* искажении структуры потребительского спроса из-за стремления превратить обесценивающиеся деньги в товары и валюту;
* закреплении стагнации, снижении экономической активности, росте безработицы;
* обесценении амортизационных фондов;
* активном развитии теневой экономики;
* снижении покупательной способности национальной валюты и искажении ее реального курса по отношению к другим валютам;
* обострении социальных противоречий в обществе.

По мере углубления инфляции усиливается социально-экономическая неустойчивость в стране. Гиперинфляция несет в себе огромные социально-экономические издержки. Она отвлекает капиталы из сферы реального производства в сферу обращения, где они быстрее оборачиваются и приносят

огромные прибыли; приводит в расстройство товарооборот страны, в связи с нарушением закона денежного обращения; ведет к деформации потребительского спроса, к «бегству от денег» к любым товарам, независимо от реальной потребности в них; искажает нормальную структуру соотношения спроса и предложения; усиливает спекулятивную торговлю; отрицательно влияет на кредит и кредитную систему; вызывает глубокое расстройство денежной системы. Обесценение денег подрывает стимулы

к денежным накоплениям. Таким образом, инфляция ведет к нарушению процесса воспроизводства во всех звеньях - как в сфере производства, так и

в сфере обращения. Вместе с тем инфляция не только подрывает экономический рост внутри страны, но и отрицательно воздействует на

международные валютные отношения.

Во-первых, рост цен означает внутреннее обесценение валют, падение их покупательной способности. Обесценение валют порождает валютный демпинг, бросовый экспорт по ценам ниже мировых.

Во-вторых, инфляция повышает уровень мировых цен. Под воздействием инфляции цены на мировом рынке по темпам роста не только сравнялись с темпами роста внутренних цен, но и превзошли их, что эксперты МВФ связывают с ростом экспортных цен на нефть.

В-третьих, рост цен ослабляет конкурентоспособность экспортной

продукции. Подрывая конкурентоспособность национального производства, инфляция тем самым усиливает рост внешнеторгового дефицита, затрудняет уравновешивание платежных балансов.

В-четвертых, неравномерность падения покупательной способности валют усиливает неэквивалентность валютных курсов, вызывает несоответствие между официальными и рыночными курсами валют, что чрезвычайно затрудняет стабилизацию валютных курсов, делает необходимым пересмотры курсовых соотношений. Однако каждое такое изменение (девальвация или ревальвация) не только не устраняло причин

неустойчивости валютных курсов, но наоборот, еще больше углубляло

и обостряло их, порождая множество новых противоречий. Таким образом, инфляция стала не только внутренней проблемой, но и основной разрушительной силой в международных валютных отношениях.

В экономической практике субъектам рынка важно не только всесторонне и правильно измерить инфляцию, но и соответственно оценить ее последствия и адаптироваться к ним. С этой точки зрения прежде всего имеют значение структурные характеристики динамики цен. При так называемой сбалансированной инфляции цены товаров растут, сохраняя прежние соотношения между собой. Особое значение при этом имеет сбалансированность их общего роста с ценами на рынке труда, в таком случае уровень реальных доходов трудящихся не снижается, хотя накопленные ранее денежные сбережения теряют свою ценность. Несбалансированная же инфляция вызывает перераспределение доходов, структурные изменения в производстве товаров и услуг, поскольку цены различных товаров постоянно изменяются по отношению друг к другу, причем в различных пропорциях. Особенно быстро растут цены на повседневные товары неэластичного спроса. Как правило, отстают от других темпы роста цен на рынках труда, что ведет к снижению уровня жизни и росту социальной напряженности.

Ряд экономистов придерживаются той точки зрения, что незначительная по размерам инфляция (скажем, ежегодное повышение цен составляет 3—4%), сопровождаемая соответствующим ростом денежной массы, способна стимулировать производство. В соответствии с «уравнением обмена» *(MV=PQ)* некоторый рост *М* создает своеобразный стимул для увеличения объема выпускаемой продукции, иными словами, для увеличения *Q.*

При этом расширение производства будет тем значительнее, чем больше имеется неиспользуемых факторов производства. Рост массы обращающихся денег ускоряет платежный оборот, способствует активизации инвестиционной деятельности. В свою очередь, рост производства приведет к восстановлению равновесия между товарной и денежной массой при более высоком уровне цен.

Процесс этот противоречив. С одной стороны, увеличиваются денежные прибыли, расширяются капиталовложения, а с другой стороны, рост цен ведет к обесценению неиспользуемого капитала. Выигрывают не все, а, прежде всего наиболее сильные фирмы, имеющие современное оборудование, наиболее совершенную организацию производства. В лучшем положении оказываются социальные группы, живущие на нефиксированные доходы, если их номинальные доходы будут расти c темпом, обгоняющим рост цен.

В условиях «инфляционных ожиданий» предприниматели стремятся обезопасить себя от риска, в частности от предполагаемого роста цен на импортируемые товары (сырье, топливо, комплектующие). Чтобы избежать потерь, вызываемых обесценением денег, производители, поставщики, посредники повышают цены, подстегивая тем самым инфляцию.

От инфляции могут выиграть люди, взявшие деньги в кредит, если не оговорено, что процент за кредит должен учитывать инфляционный рост цен.

В завершение особо отметим, что рост инфляции практически всегда сочетается с высокой, хотя и неполной занятостью и большим объемом национального производства. И наоборот, снижение инфляции совпадает по времени со спадом производства и ростом безработицы. Пример - Польша весной 1990 г., где частичная стабилизация роста цен сопровождалась продолжающимся спадом производства и значительным ростом безработицы (только за весну 1990 г. безработица возросла в 2 раза - с 200 тыс. до 400 тыс. человек).

Зависимость между инфляционным ростом цен и сокращением безработицы была выведена в 1958 году английским экономистом А.Филлипсом. Используя данные статистики Великобритании за 1861-1956гг. он построил кривую, отражающую обратную зависимость между изменением ставок заработной платы и уровнем безработицы. Теоретическую базу под расчеты А. Филлипса подвел экономист Р. Липси. В дальнейшем американские экономисты П.Самуэльсон и Р.Солоу модифицировали кривую Филлипса, заменив ставки заработной платы на темпы роста товарных цен (см. приложение график 5).

Отметим заранее, что зависимость снижения (стабилизации) инфляции ценою роста безработицы лежит в основе многих государственных антиинфляционных программ (США, Великобритания, Польша, Венгрия).

II. Инфляционные процессы на примере экономики России

2.1. Инфляционные процессы в России

На размер денежного предложения (а следовательно, и спроса на ранке) влияют прежде всего темпы роста денежной массы, которая в течение 2006 г. росла следующим образом (в процентах к январю):

Январь – 100;

Февраль – 96,6;

Март – 97,9;

Апрель – 102,0;

Май – 105,2;

Июнь – 110,7;

Июль – 117,3.

Если учесть, что цены росли в течение всего этого периода, то только воздействием этого фактора вряд ли можно объяснить увеличение цен.

Если же более подробно проанализировать динамику и структуру денежных агрегатов то оказывается, то основным источником формирования как денежной базы, так и денежной массы является в настоящее время валютные резервы Банка России: если денежная база в широком определении в начале 2001 г. была больше валютных резервов, то теперь она меньше в 1,7 раза, а денежная масса почти сравнялась с ними по объему. При этом отношение этих денежных агрегатов, реально обеспечивающих производство валового внутреннего продукта, к ВВП – соответственно 13,5 и 27,9% , т.е. низкий уровень монетизации Российской экономики продолжает сохраняться, лишая хозяйствующие субъекты средств для нормального развития. За 5 лет самыми высокими темпами увеличивались такие агрегаты денежной базы, не участвующие в депозитно-крединой мультипликации, как средства кредитных организаций на счетах в ЦБ РФ (рост в 11 раз). А средства кредитных организаций в Банке Росси, функционирующие в экономике, выросли только в 2,6 раза.

С другой стороны, объем потребительского спроса обусловлен динамикой реальных доходов населения, которые продолжали расти и в 2006 г. Если в первом полугодии 2005 г. средняя зарплата составляла около 8,4 тыс. руб., то за 6 месяцев 2006 г. она выросла на 23,4% - почти до 11 тыс. руб. Реальные располагаемые доходы населения также выросли – на 11,1%. Однако за общими цифрами скрывается весьма противоречивая картина, влияющая на платежеспособный спрос и искажающая закономерности воздействия изменения уровня доходов на его формирование.

К числу таких тенденций относится, прежде всего высокий уровень бедности основной массы населения. Хотя по официальным данным численность населения с доходами ниже прожиточного минимума постоянно сокращается (так, в 2004 г. Она снизилась на 13% по сравнению с 2003 г. До 17,8%, в 2005 г. – до 15,8%), характерным становится углубление бедности, выражающееся прежде всего в различной динамике доходов бедных и богатых слоев населения: у наиболее обеспеченных граждан доходы растут опережающими темпами, при этом 65,2% абсолютных бедных – это граждане трудоспособного возраста, а единственная группа, доля которой в половозрастной структуре бедного населения постоянно увеличивается, начиная с 1992 г., - это молодежь в возрасте 16 – 30 лет, т.е. группа населения с наиболее высокими социальными ожиданиями и запросами.

Кроме того, в России установлен уровень прожиточного минимума на уровне физиологического выживания, не учитывающий современные потребности семьям, а потребительская корзина не включает расходы, принятые в западных странах. Так, по данным экспертов Института социальной политики, величина ежемесячного прожиточного минимума работоспособного человека, необходимого для простого воспроизводства его ресурсов, включая воспитание ребенка, еще в конце прошлого года превысила 23 тыс. руб. Т.е., даже сегодня доходы в 2,5 раза меньше необходимого уровня.

Именно поэтому 42,2% населения оценивают свое материальное положение как плохое и очень плохое. А по параметрам и методам измерения, принятым в мировой практике, бедность в России примерно в 1,5 раза превышает официальный уровень.

Такая ситуация сопровождается усиливающейся неравномерностью распределения доходов между различными слоями, отраслями и сферами занятости. По оценкам Института социально-экономических проблем народонаселения РАН, уже в 2001 году доходы 10% наиболее обеспеченного населения России превышали доходы 10% наименее обеспеченного населения более чем в 34 раза. Мало изменилось положение и к настоящему времени: сегодня на долю 10% наиболее обеспеченных россиян приходится почти 30% всех доходов населения (и это не усчитывая неравенства доходов за счет собственности и предпринимательской деятельности ).

Кроме того, быстрыми темпами растет зарплата в органах управления: так, в 1 полугодии 2006 г. реальная зарплата работников территориальных органов исполнительной власти выросла на 17,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (в целом в экономике России на 12,3%). Дальнейший рост расходов на управление в 1,25 раза – до 780,75 млрд. руб. (для сравнения, расходы на образование, культуру, кино и СМИ, здравоохранение и спорт, социальную политику в сумме составят 728,85 млрд. руб.). Усиливается дифференциация по доходам и в государственном секторе: так, уже в 2003 г. Зарплаты 10% наиболее высокооплачиваемых работников превышали зарплаты 10 самых низкооплачиваемых в 26 раз. Вместе с тем меры, предусмотренные провозглашенными национальными проектами, вносят свой вклад в создание условий, при которых одна часть бюджетников социальной сферы фактически противопоставляется остальным ее категориям (при общем низком уровне доходов в данных отраслях).

Сохраняется «серая» зарплата в коммерческих структурах, что также искажает официальные данные о росте денежных доходов. Пол экспертным данным, зарплату в конвертах получают 30% жителей столицы работающих преимущественно в высокодоходных сферах, таких как финансы, связь, торговля и индустрия развлечений. Интересно, что в целом по России картина складывается несколько иная. Так, если по сведениям Росстата в июле 2006 г. Начисленная зарплата по России составила 10975 руб., а реальный доход 9351 руб., то в Москве – соответственно 16849 и 29963 руб.

Косвенным отражением диспропорциональности потребительского спроса является показатель оборота розничной торговли, который за 1 квартал 2006 г. практически не изменился. Одновременно налицо снижение темпов прироста вкладов населения в банковскую систему: если за первые 6 месяцев 2005 г. Количество депозитов выросло на 16,5%, то в 2006 г. – на 13,8 %, причем 9% всех вкладов не превышает сумму в 100 тыс. руб.

Однако, потребительский спрос населения, показателем изменения которого являются реальные располагаемые денежные доходы, вклады в банках, обороты розничной торговли, это только одна составляющая совокупного спроса. Необходимо рассматривать также экспортный спрос (динамику которого отражается, прежде всего цена на основной экспортный товар – сырую нефть). И инвестиционный спрос, оценить который можно через индекс кредитных вложений в экономику.

Несмотря на рост кредитных вложений в экономику, в их структуре увеличивается объем краткосрочных кредитов (сроком менее 3 месяцев), в результате чего доля долгосрочных вложений упала к началу марта 2006 г. На 0,8 процентных пункта при одновременном снижении кредитов нефинансовому сектору экономики.

Ограничение в развитии российской экономики гораздо серьезнее, чем простая констатация факта о недостаточном развитии конкурентных начал. Это состояние основных фондов и квалификации персонала, и качества управления. В структуре инвестиций преобладают вложения в текущие и капитальные ремонты и модернизацию существующих машин и оборудования; практически во всех обрабатывающих производствах усилились ограничения производства со стороны качества рабочей силы.

Косвенными индикаторами развития экономики могут также служить уровень грузооборота и безработицы. Практически по всем этим показателям складываются в последнее время неблагоприятные тенденции. Не случайно поэтому несоответствие темпов промышленного развития условиям благоприятного внешнеэкономической коньюктуры и макроэкономической стабильности, являющейся предметом особой гордости органов денежно-кредитного регулирования.

III. Антиинфляционная политика

3.1. Антиинфляционное регулирование

Негативные социальные и экономические последствия инфляции вынуждают правительства разных стран проводить определенную экономическую политику. Значительное внимание всегда уделялось государством регулированию денежной массы. Антиинфляционная политика насчитывает богатый ассортимент самых разных денежно-кредитных, бюджетных мер, налоговых мероприятий, программ стабилизации и действий по регулированию и распределению доходов.

Оценивая характер антиинфляционной политики, можно выделить в ней три общих подхода. В рамках первого (предлагаемого сторонниками современного кейнсианства) предусматривается активная бюджетная политика - маневрирование государственными расходами и налогами в целях воздействия на платежеспособный спрос: государство ограничивает свои расходы и повышает налоги. В результате сокращается спрос, снижаются темпы инфляции. Однако, одновременно может произойти спад инвестиций и производства, что может привести к застою и даже к явлениям, обратным первоначально поставленным целям. Например, может развиться безработица.

Бюджетная политика проводится и для расширения спроса в условиях спада. При недостаточном спросе осуществляются программы государственных капиталовложений и других расходов (даже в условиях значительного бюджетного дефицита), понижаются налоги. Считается, что таким образом расширяется спрос на потребительские товары и услуги. Однако стимулирование спроса бюджетными средствами, как показал опыт многих стран в 60-70е годы, может усиливать инфляцию. К тому же большие бюджетные дефициты ограничивают правительственные возможности маневрировать налогами и расходами.

Второй подход рекомендуется авторами - сторонниками монетаризма в экономической теории. На первый план выдвигается денежно-кредитное регулирование, косвенно и гибко воздействующее на экономическую ситуацию. Этот вид регулирования проводится неподконтрольным правительству центральным банком, который определяет эмиссию, изменяет количество денег в обращении и ставки ссудного процента. Сторонники этого подхода считают, что государство должно проводить дефляционные мероприятия для ограничения платежеспособного спроса, поскольку стимулирование экономического роста и искусственное поддержание занятости путем снижения естественного уровня безработицы ведет к потере контроля над инфляцией.

Пытаясь обуздать вышедшую из-под контроля инфляцию, правительства многих стран, начиная с 60-х годов, проводили так называемую политику цен и доходов, главная задача которой по существу сводится к ограничению заработной платы - третий метод. Поскольку эта политика означает административную, а не рыночную стратегию борьбы с инфляцией, она не всегда достигает объявленной цели.

3.2. Антиинфляционная политика в России

Не увеличивая производство отечественных товаров, ориентированных на широкие слои населения, невозможно остановить рост цен, которые подпитываются , с одной стороны, неудовлетворительной структурой совокупного спроса, где ведущую роль играет внешний спрос, и недостаточно (в силу действия целого ряда сдерживающих факторов) предложением отечественных товаров. При этом и стимулирующее влияние внешнего спроса ограничено динамикой объемов экспорта в натуральном выражении.

Фактически в экономике сложились принципиально различные условия функционирования секторов, ориентированных на внешний и внутренний рынок. Рост притока нефтедолларов в страну в связи с постоянным увеличением мировых цен на нефть и другие экспортные товары позволяет неудержимо увеличивать издержки в экспортоориентированных отраслях. ( что сказывается, в первую очередь, на тарифах на электроэнергию , транспорт и ЖКХ). Отказаться от потребления энергоресурсов ни промышленность, ни население не в состоянии, несмотря на уверения нефтяников и энергетиков, что рост цен стимулирует внедрение энергосберегающих технологий, требующее значительных финансовых средств, которых не хватает даже на обновление основных фондов. В издержки отраслей, ориентированных на внешний спрос, включаются и существенные затраты на оплату труда,, что позволяет средним доходам неуклонно расти, скрывая за этим ростом противоречия, связанные с дальнейшей дифференциацией доходов и стагнирующей бедностью.

В свою очередь, рост издержек в отраслях, ориентированных на отечественный рынок, сочетается с ограничением спроса на внутреннем рынке и дефицитом ресурсов, достаточных для расширения производства, а цены на продукцию этих отраслей в такой ситуации являются фактически заниженными и не включают воспроизводственные затраты, еще более сужая возможности развития производства. Отсутствие средств на обновление производства отчасти компенсируется заниженным уровнем оплаты труда основной массы населения (как в промышленности, так и в бюджетных отраслях). В результате , если в 2004 г. Рост промышленного производства на 8,3% обошелся в 22,2% повышения цен производителей, то в 2005 г. Повышение цен на 18.2% позволило увеличить производство только на 4%.

Для выхода из этого порочного круга необходимо прежде всего грамотная экономическая политика стимулирования промышленного роста в отраслях, производящих продукцию на внутренний рынок. Если мультипликатор конечного спроса на газ составляет 1,2, а на нефть и нефтепродукты – 1,6, то на продукцию машиностроения – 2,3, строительство – 2,2, сельского хозяйства -2,2, легкой промышленности – 2,1. Прирост независимых (государственных и частных) инвестиций , повышающий спрос на продукцию машиностроения и строительство, позволили бы увеличить ВВП , такой же эффект способно вызвать увеличение государственных закупок продукции сельского хозяйства. Средства для таких инвестиций имеются и у государства, и у крупных корпораций, наращивающих в настоящее время внешние займы, которые в основном поступают на валютный и фондовый рынки; и у населения, свидетельством чему является, например, лавинообразный рост потребительского кредитования,

С другой стороны, необходима эффективная политика доходов, позволяющая расширить спрос на товары отечественного производства широких слоев населения. Повышая доходы, расширяя спрос, поддерживая инвестиционную активность отечественных производителей, воздействуя на ценовые диспропорции в экономике, можно рассчитывать на серьезные сдвиги в преодолении неуправляемого роста цен.

Заключение

В настоящее время инфляция - один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция означает не только снижение покупательной способности денег, она подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций.

Инфляционные процессы не могут рассматриваться как прямой результат только определенной политики, политики расширения денежной эмиссии или дефицитного регулирования производства, т.к. рост цен оказывается неизбежным результатом глубинных процессов в экономике, объективным следствием нарастания диспропорций между спросом и предложением, производством предметов потребления и средств производства, накоплением и потреблением и т.д. В итоге процесс инфляции - в различных его проявлениях - носит не случайный характер, а весьма устойчивый.

В странах с развитой рыночной экономикой инфляция может рассматриваться в качестве неотъемлемого элемента хозяйственного механизма. Однако она не представляет серьезной угрозы, поскольку там отработаны и достаточно широко используются методы ограничения и регулирования инфляционных процессов.

В отличие от Запада в России инфляционный процесс развертывается, как правило, в возрастающих темпах. Это весьма необычный, специфический тип инфляции, плохо поддающийся сдерживанию и регулированию. Инфляцию поддерживают инфляционные ожидания, нарушения народнохозяйственной сбалансированности.

Управление инфляцией представляет важнейшую проблему денежно-кредитной и в целом экономической политики. Необходимо учитывать при этом многосложный, многофакторный характер инфляции. В ее основе лежат не только монетарные, но и другие факторы. При всей значимости сокращения государственных расходов, постепенного сжатия денежной эмиссии требуется проведение широкого комплекса антиинфляционных мероприятий. Среди них - стабилизация и стимулирование производства, совершенствование налоговой системы, создание рыночной инфраструктуры, повышение ответственности предприятий за результаты хозяйственной деятельности, изменение обменного курса рубля, проведение определенных мер по регулированию цен и доходов.

Список литературы

1. Градов А.П. Национальная экономика. - СПБ: Питер. 2005;
2. Жуков Е.Ф. Общая теория денег и кредита. - М.: Банки и биржи. 1995;
3. Камаев В.Д. Экономическая теория. под ред. д.э.н., профессора В.Д. Камаева. – М: Владос. 2006;
4. Грязнова А.Г., Абалкин Л.И., Парамонова Т.В. и др. Инфляция и антиинфляционная политика. под. ред. Л.И. Красавиной. – М: Финансы и статистика. 2000;
5. Усов В.В . Деньги. Денежное обращение. Инфляция – М: Банки и биржи, Издательское объединение «Юнити». 1999;
6. Бабичева Ю.А. Денежная мультипликация и регулирование монетарных факторов инфляции. – Финансы и кредит. – 2005.- №13.- стр.16-23;
7. Терновская Е.П., Матвеева В.И. Инфляционные процессы в экономике России. – Финансы и кредит. – 2006.- №34.- стр.35-39;
8. Инфляция и валютная политика (экономическая экспертная группа ). – Вопросы экономики. – 2003. - №12.- стр.39-55.
9. Инфляция: причины и закономерности. - Вопросы экономики – 1992 - № 2;

ПРИЛОЖЕНИЕ

Графики

P

D1 S

D

Q

График 1.Классическая схема инфляции спроса

P S

D1

D

Q

График 2. Дефицитный вариант инфляции спроса

P S D1

E1

D

E

Q

График 3. Дефицитный механизм инфляции спроса

P

S1 E1

S E D

Q

График 4. Инфляция предложения

P (темп роста то-

варных цен)

U (уровень

безработицы)

График 5. Кривая Филлипса

Таблицы

Таблица 1. Индексы потребительских цен и темпы роста номинальных денежных доходов в странах СНГ (1992 г. к 1991 г., в количество раз)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Потребительские цены | Среднедушевой доход |
| Азербайджан | 12,1 | 5,0 |
| Армения | 9,0 | 2,8 |
| Белоруссия | 11,6 | 8,2 |
| Казахстан | 10,7 | 6,7 |
| Киргизия | 11,9 | 4,3 |
| Молдавия | 12,1 | 4,9 |
| Россия | 15,7 | 7,5 |
| Таджикистан | 10,1 | 3,4 |
| Туркменистан | 8,7 | 7,1 |
| Узбекистан | 5,1 | 5,2 |
| Украина | 12,5 | -- |

1. *См. Булатов А.С. «Экономика» М., 1996г. стр.251* [↑](#footnote-ref-1)