**ТЕМА 2 ИНФОРМАЦИОННАЯ СФЕРА КАК СФЕРА ОБРАЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ И СФЕРА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

**Вопросы для семинара:**

**1. Определение понятия «информация». Информация как основной объект информационной сферы и правовой системы. Информация в актах законода­тельства Российской Федерации.**

**2. Юридические особенности и свойства информации. Классификация ин­формации по роли, в которой она выступает в правовой системе Классифика­ция информации по доступу к ней**

**3. Структура информационной сферы, основные и обеспечивающие области информационной сферы**

**4. Информационные процессы. Информационные системы**

Информационное право составляет правовой фундамент инфор­мационного общества, а следовательно, без скорейшего формирова­ния такого права невозможно и нормальное развитие информацион­ного общества XXI в.

**В основе деятельности членов информационного общества лежат информация, информационные ресурсы и информационные продук­ты, а само существование информационного общества основано на об­ращении информации. В этой связи основным назначением информа­ционного права является регулирование отношений, возникающих при обращении информации.**

**Правовые проблемы обращения инфор­мации исследуются на основе модели информационной сферы - сфе­ры производства, преобразования и потребления информации.**

Вполне очевидно, что основным объектом информационного права явля­ется собственно информация. Сам термин "информация" в переводе с латинского означает ознакомление, разъяснение, изложение.

"Отец кибернетики" Н. Винер при определении информации указывает лишь то, что "это информация, а не энергия и не материя". Это определе­ние, хотя и интересно с философской точки зрения, для практического ис­пользования непригодно, т. к. лишь говорит о невозможности идентифици­ровать информацию с другими известными объектами материального мира.

Информация не относится к энергии и материи, однако связана с ними. Она в широком смысле присуща любой материи, по определению академи­ка В.М.. Глушкова: "Информация представляет собой меру неоднородности распределения материи и энергии в пространстве и во времени, меру изме­нений, которыми сопровождаются все протекающие в мире процессы"[[1]](#footnote-1).

Толковый словарь СИ. Ожегова дает определение информации, со­гласно которому это, во-первых, *сведения* об окружающем мире и проте­кающих в нем процессах и, во-вторых, — *сообщения,* осведомляющие о положении дел, о состоянии чего-либо.

Современное легальное понятие информации сформулировано в Фе­деральном законе "Об информации, информатизации и защите инфор­мации" (далее - Закон об информации), согласно которому информация представляет собой *сведения* о лицах, предметах, фактах, событиях, явле­ниях и процессах *независимо от формы их представления.*

Информация в качестве объекта правового регулирования обладает специфическими особенностями и юридическими свойствами, которые во многом определяют и отношения, возникающие при ее обращении между субъектами, и характер их поведения.

В.А. Копылов выделяет следующие свойства информации как объекта правового регулирования[[2]](#footnote-2):

*-* **физической неотчуждаемости** *-* информация практически не может быть отчуждена от создателя или иного обладателя, т. е. при передаче информации другому лицу (лицам) она по-прежнему остается у пер­воначального носителя;

- **обособляемости**- для включения в оборот информация должна быть овеществлена, т. е. закодирована в виде волн {в т. ч. звуковых), сим­волов, знаков и т. п. Вследствие этого она обособляется от создателя (носителя) и существует независимо от него;

- **информационной вещи (информационного объекта)** *-* при овеществлении и включении в оборот информация обычно закрепляется на каком-то материальном носителе и распространяется с его помощью;

- **тиражируемости (распространяемости)** *-* информация может тиражи­роваться и распространяться в неограниченном количестве экземпля­ров без изменения ее содержания;

- **организационной формы** *-* информация, находящаяся в обороте, как правило, является документированной, т. е. существует в виде доку­мента или массива документов;

- **экземплярности** *-* информация распространяется, как правило, не са­ма по себе, а на материальном носителе, вследствие чего возможен учет экземпляров информации через учет носителей, содержащих ин­формацию.

Информация может проявляться **в различных формах**. Основными фор­мами информации являются:

- документированная;

- недокументированная.

**Документированная информация** *—* это информация, закрепленная на материальном носителе. Понятие документированной информации (до­кумента) содержится в ст. 2 Закона об информации и обозначает "зафик­сированную на материальном носителе информацию с реквизитами, по­зволяющими ее идентифицировать"

Практически только документированная информация может быть объектом правоотношения; недокументированная информация находится за пределами правового регулирования.

Понятие "документированная информация" основано на двуединстве информации (сведений) и материального носителя, на котором она отраже­на в виде символов, знаков, букв, волн или других способов отображения. Примером документированной информации является книга, CD-диск и др.

В древние времена документирование информации осуществлялось посредством ее закрепления на каких-либо материальных объектах: камне, дереве, глине, коже животных и др. Позднее наиболее распространенным носителем информации стала бумага. Созданный на таком носителе до­кумент, подтвержденный соответствующими реквизитами и снабженный подписями, широко используется в различных правоотношениях и сегодня.

Достоинством данного способа фиксации информации является воз­можность установления в большой долей вероятности ее автора по почерку. Это несколько усложнилось с массовым внедрением машинописи, однако оставалась возможность установления авторства по подписи.

С развитием информационных технологий в качестве материальных носителей информации стали использоваться машиночитаемые (элек­тронные) носители информации: дискеты, CD-диски, постоянная и опе­ративная память компьютеров, электромагнитные волны и т. п.

Электронная информация представляет собой сведения о лицах, предме­тах, фактах, событиях, явлениях и процессах, представленные в форме, по­зволяющей провести их непосредственную машинную обработку.

Электронная информация обладает следующими **специфическими свойс­твами:**

*-* **трудностью установления авторства** *-* авторство электронной ин­формации чаще всего невозможно установить, если создателем в це­лях защиты своих прав не использовались специальные технические средства типа электронной цифровой подписи;

**- изменяемостью -**технически несложно произвести несанкциониро­ванное изменение электронной информации без ведома автора. В наибольшей степени это относится к информации, распространяе­мой посредством глобальных электронных сетей;

- **распространяемостью** *-* электронная информация легко копируется и может сравнительно легко тиражироваться в большом количестве эк­земпляров, что заметно усложняет охрану ее институтом авторского пра­ва (если таковое на нее распространяется).

В.А. Копылов указывает, что на документированную (овеществлен­ную) информацию распространяется одновременно действие двух инсти­тутов: вещной и интеллектуальной собственности: «Совместное исследование информационных, процессов в инфор­мационной сфере, правовых норм, регулирующих отношения, возни­кающие в этих процессах, с действиями над информацией, позволяет установить такие **особенности и свойства. К основным из них можно отнести следующие: … Свойство информационной вещи (информационного объекта).** Это свойство возникает в силу того, что информация передается и распространяется только на материальном носителе или с помощью материального носителя и проявляется как «двуединство» информа­ции (ее содержания) и носителя, на котором эта информация (содер­жание) закреплено. Это свойство позволяет распространить на ин­формационную вещь (объект**) совместное и взаимосвязанное действие двух институтов - института авторского права и института вещной собственности»[[3]](#footnote-3)**

Однако это далеко не всегда является верным. Во-первых, как совершенно справедливо отмечено А.Е Шерстобитовым, "...далеко не во всех случаях материальный носитель информации носит вещный характер"[[4]](#footnote-4).

С.В. Петровский приводит в связи с этим сле­дующий пример: в случае передачи результатов сканирования по каналам сети Интернет материальный результат деятельности будет присутство­вать в виде изменения магнитных характеристик накопителя информации (жесткого диска) в компьютерной системе заказчика после получения им заказа. Такой материальный результат не имеет признаков вещи[[5]](#footnote-5).

Во-вторых, не всегда информация является объектом интеллектуаль­ной собственности. Например, в соответствии со ст. 8 Закона РФ от 09.07.1993 г. № 5351-Т "Об авторском праве и смежных правах" (в ред. От 19.07.1995 г.) (далее — Закон об авторском праве) не являются объек­тами авторского права официальные документы (законы, судебные ре­шения, иные тексты законодательного, административного и судебного характера), а также их официальные переводы; государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и иные государственные символы и знаки);-произведения народного творчества; сообщения о со­бытиях и фактах, имеющие информационный характер.[[6]](#footnote-6)

**По роли в правовой системе** информация разделяется на правовую и неправовую.

**Нормативная правовая информация** создается в порядке правотворческой деятельности и содержится в нормативных правовых актах..

**Ненормативная правовая информация** создается, как правило, в по­рядке правоприменительной и правоохранительной деятельности. С помощью такой информации реализуются предписания правовых норм. Эта информация создается в объекте управления и движется в контуре обратной связи системы правового управления.

К ненормативной правовой информации относятся:

1) общая информация о состоянии законности и правопорядка;

2) информация о гражданско-правовых отношениях, договорных и иных обязательствах (договоры, соглашения и т.п. документы);

3) информация, представляющая административную деятельность органов исполнительной власти и местного самоуправления по испол­нению нормативных предписаний;

4) информация судов и судебных органов (судебные дела, судебные решения и т.п.);

5) информация, связанная с раскрытием и расследованием право­нарушений.

**По степени доступа** информация подразделяется на открытую и информацию ограниченного доступа, распространение которой воз­можно в условиях конфиденциальности или секретности .

Документированная информация может быть подразделена и на другие виды. Так, ее можно разделить по создателям, по владельцам, по способам хранения и т. д.

**Модель информационной сферы**

Прежде чем перейти к изучению вопросов правового регулирова­ния общественных отношений, связанных с информацией, нужно хо­рошо исследовать ту сферу, в которой возникают общественные отно­шения, регулируемые информационным правом или подлежащие та­кому регулированию, определить состав объектов, которые наличествуют в этой сфере, выявить и установить особенности поведе­ния субъектов, действующих в информационной сфере и участвующих в информационных процессах.

Законодатель определил:

- информационную сферу, как «сферу дея­тельности, связанную с созданием, распространением, преобразованием и потреблением информации» (Федеральный закон «Об участии в между­народном информационном обмене»),

- а информационные процессы как процессы производства, передачи, поиска, получения и распростране­ния информации {Федеральный закон «Об информации, информатиза­ции и защите информации», а также Федеральный закон «Об участии в международном информационном обмене»).

К информационным сле­дует также относить и процессы создания и применения информацион­ных систем, информационных технологий и средств их обеспечения.

Общественные отношения, подлежащие правовому регулирова­нию в информационной сфере, возникают при выполнении именно этих информационных процессов. Такие общественные отношения называют информационными, а деятельность по осуществлению ин­формационных процессов - информационной деятельностью.

**Информационная сфера**, исходя из видов и способов представле­ния информации, особенностей ее преобразования и обращения, **мо­жет быть разделена на две части:**

- основную часть или часть собствен­но обращения информации

- и часть, обес­печивающую обращение информации.

Каждая из них в свою очередь подразделяется на области:

**- основ­ная часть включает три области:**

- Область поиска, получения и потребления информации

- Область производства и распространения исходной и производной информации

- Область формирования информационных ресурсов, подготовки информационных продуктов, предоставления информационных услуг

**- обеспечивающая – две:**

- Область создания и применения информационных технологий и средств их обеспечения

- Область создания и применения средств и механизмов информационной безопасности

Разделение информационной сферы на области условно, посколь­ку все они тесно связаны между собой. Исходная информация создает­ся под воздействием окружающей среды, а также на основе производ­ной информации и сведений из информационных ресурсов. Произ­водная информация создается на основе как исходной информации, так и сведений из информационных ресурсов. Информационные же ресурсы формируются на основе исходной и производной информа­ции, прежде всего как «запасы» ретроспективной информации. И, на­конец, в результате потребления информации вновь создается новая исходная и производная документированная информация, формиру­ются или дополняются информационные ресурсы. Таким образом, за­мыкается кругооборот движения информации в информационной сфере (обращение информации).

Для выявления субъектов, участвующих в информационных про­цессах, установления разновидностей информации, циркулирующей в информационной сфере, рассмотрим более подробно каждую из ука­занных выше областей на протяжении «жизненного цикла» обраще­ния информации .

**Жизненный цикл (обращение) информации**

|  |
| --- |
| Производство (создание) информации |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Поиск, получение и потребление информации |  | Обработка, хранение, тиражи- рование, передача и распространение информации |

**Область поиска, получения и потребления информации** - в определенном смысле «задающая» обращение ин­формации. Именно здесь возникают потребности в информации и обеспечивается информацией широкий круг ее потребителей. **Основ­ные субъекты данной области - потребители, или получатели инфор­мации.**

Информация в **область создания и распространения исходной и производной информации**  создается с целью удовлетворения информационных потребностей субъектов рассмотренной выше об­ласти поиска и получения информации. **Субъектами, обеспечивающи­ми функционирование данной области, выступает широкий круг произ­водителей информации**.

В области **формирования информационных ресурсов, подготовки информационных продуктов, предоставления информационных услуг** в отличие от предыдущей сосредоточена ретроспек­тивная документированная информация в форме информационных ресурсов как аккумуляторов (запасов) совокупных знаний человечества, накопленных за долгие годы цивилизации. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» дает определе­ние понятия информационных ресурсов: «...**информационные ресур­сы — отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архи­вах, фондах, банках данных, других информационных системах**)» (ст. 2)*.*

К объектам в области **создания и применения информационных систем, информационных технологий и средств их обеспечения** относятся: информационные системы и информационные технологии, средства их обеспечения. Федеральным законом «Об информации, информатизации и защите информации» определено понятие «**информационная система» — организационно упо­рядоченная совокупность документов (массивов документов) и информа­ционных технологий, в том числе с использованием средств вычислитель­ной техники и связи, реализующих информационные процессы** {ст. 2)

**Область создания и применения средств и механизмов информационной безопасности.** В соответствии с Федеральным законом «Об участии в междуна­родном информационном обмене» под информационной безопасно­стью понимается состояние **защищенности информационной среды общества, обеспечивающее ее формирование, использование и развитие в интересах граждан, организаций, государства.**

Предотвращение и ликвидация угроз информационной безопас­ности интересам и правам личности, общества, государства основыва­ется на разработке и реализации комплекса средств и механизмов за­щиты[[7]](#footnote-7)1. Это могут быть организационные, технические, программные, социальные, правовые и иные механизмы, обеспечивающие локализа­цию и предотвращение таких угроз.[[8]](#footnote-8)

1. См.: Готг B.C., Семенюк Э.П., Урсул А.Д. Социальная роль информатики. М: Знание, 1987. С. 6. [↑](#footnote-ref-1)
2. Копылов В.А. Информационное право. М., 2002. С. 49-50. [↑](#footnote-ref-2)
3. Копылов В.А. Информационное право. С. 49-50. [↑](#footnote-ref-3)
4. Шерстобитов А.Е. Гражданско-правовое регулирование обязательств по пе­редаче информации: Дис. канд. юрид. наук. М., 1980. С. 29. [↑](#footnote-ref-4)
5. 3 Петровский С.В. Правовое регулирование оказания Интернет-услуг: Дис. канд. юрид. наук. М., 2002. С. 17. [↑](#footnote-ref-5)
6. Чаннов С.Е. Информационное право России: Учебник для ссузов. - М: "Приор-издат", 2004. [↑](#footnote-ref-6)
7. 1 См.: *Бачило И.Л.* Методология решения правовых проблем в области информа­ционной безопасности// С.б. Информатика и вычислительная техника. 1992. № 2—3. [↑](#footnote-ref-7)
8. Копылов В.А. Информационное право: Учебник. – 2-ое изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2002. [↑](#footnote-ref-8)